

رقم :.....

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة -



معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم التدريب الرياضي

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص : تدريب رياضي نخبوي

العنوان :

أثر الوسائل السمعية البصرية في عمليات الاعداد
الخططي والمهاري لدى لاعبي كرة القدم

(دراسة ميدانية على مستوى أندية الرابطة الجهوية لكرة القدم -باتنة-)

تحت اشراف :

أ/د بزويو سليم

من إعداد :

عيسي محمد خليل

السنة الجامعية : 2018/2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ
وَالْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ
وَالْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ

شكر وعرفان

نشكر الله عز وجل الذي وفقنا في انجاز هذا البحث

كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من قدم لنا يد المساعدة في

إتمام هذا البحث المتواضع ونخص بالذكر أستاذنا الفاضل

بزيو سليم

الذي لم يبخل علينا بعطائه العلمي وأرائه وأفكاره ونصائحه

وإرشاداته من خلال مراحل هذا البحث منذ أن كان فكرة حتى صار

بحثاً ، ولا ننسى أساتذتنا الكرام بجامعة محمد خيضر وخاصة معهد

التربية البدنية والرياضية ، ونحن نكن لهم فائق التقدير والاحترام

ونشكرهم جزيل الشكر على ما قدموه لنا طوال فترة الدراسة .

كما لا يفوتنا أن نشكر كل من ساهم من قريب أو من بعيد في إنجاز

العمل المتواضع.

والله في عون العبد ما دام العبد في عون أخيه

إهداء

الحمد لله والصلاة والسلام على من لا نبي بعده
اهدي ثمرة جهد دام سنوات من العمل و الدراسة، إلى اللذان زوداني بالأمل من
أجل مواصلة الدّرب و المسيرة بنجاح وتفوق.
إلى من أدين لهما بكلّ حياتي و جهدي عزيزتي ونور عيني " أمي".
إلى من جعلني قويا وكان عوناً لي في دراستي، إلى من علمني لأنّ أجعل من
الانكسار بداية حلم جديد " أبي"
إلى أخي و أخواتي هبة، حاتم، هند، محمود، خولة، رندة
إلى جدّي رحمهما الله.
إلى كل أصدقائي: محمد، عقبة، عادل، سليم، زهير، حكيم، أيمن، تهامي، يزيد، زيان...
إلى كل من أذكرهم في اهدائي
إلى كل من يحبهم قلبي ولم يذكرهم قلبي و لساني، فالعمل كلّ لكم و
إلى كلّ من تسكنه روح العلم و المعرفة

محتوى البحث:

اهداء

شكر وعرهان

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

أ.....مقدمة

الجانب التمهيدي : الإطار العام للدراسة

4.....1- الإشكالية:

5.....2-الفرضيات:

5.....3- أهمية الدراسة:

5.....4- أهداف البحث:

6.....5- أسباب اختيار الموضوع:

7.....6- مصطلحات و مفاهيم البحث :

9.....7-الدراسات السابقة و المشاهدة:

الجانب النظري :

الفصل الأول : الوسائل السمعية البصرية

13.....تمهيد:

14.....1- وسائل الإعلام والاتصال:

14	1-1. تعريف الإعلام:
14	2-1. تعريف الاتصال:
15	2- الفرق بين الإعلام والاتصال:
15	3- وظائف الإعلام والاتصال:
17	4- عناصر عملية الاتصال ومكوناتها:
19	5- أهداف وفوائد الإعلام والاتصال:
20	6- أهداف عملية الإعلام والاتصال:
23	7- نظريات الإعلام:
25	8- الإعلام الرياضي والصحافة الرياضية:
26	9- الصحافة الرياضية المكتوبة:
28	10 الوسائل السمعية البصرية:
30	11-الوسائل السمعية البصرية الفيديو:
34	خلاصة:

الفصل الثاني : الاعداد الخططي والمهاري

36	تمهيد:
37	I.الإعداد المهاري:
37	1- مفهوم وأهمية الإعداد المهاري:
38	2- مراحل الإعداد المهاري :
42	3- تقسيم المهارات الأساسية:
43	4- أساليب التدريب على المهارات الأساسية:
44	5- أهمية المهارات الأساسية:
51	II.الإعداد الخططي
51	1- ماهية الإعداد الخططي:

51	2- مفهوم الإعداد الخططي:
52	3- التخطيط :
56	4- مفهوم الخطط:
59	5- وسائل تنفيذ خطط اللعب:
60	6- خطوات وأسس تخطيط التدريب في كرة القدم:
60	7- أنواع خطط التدريب في كرة القدم:
64	8- الأنماط الرئيسية للوحدات التدريبية:
68	خلاصة:

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث : الإجراءات المنهجية للبحث

72	تمهيد:
73	1- الدراسة الاستطلاعية:
73	2- منهج البحث:
74	3- مجتمع وعينة البحث:
75	4-مجالات البحث :
75	5-متغيرات البحث:
76	6- أدوات البحث:
77	7-الأسس العلمية للأداة:
78	8- الأساليب الإحصائية المستعملة:
79	خلاصة:

الفصل الرابع : عرض وتحليل نتائج البحث

81	1-عرض وتحليل ومناقشة الاستبيان الخاص بالمدرسين.
91	2- عرض ومناقشة الاستبيان الخاص باللاعبين:

الفصل الخامس : مناقشة و تفسير نتائج البحث

- 1-مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات : 107
- الخلاصة العامة : 109
- الاقتراحات: 111
- قائمة المراجع:.....

الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
27	جدول أ : يمثل أهم الحصص الأسبوعية الرياضية المتلفزة وتخصصها	1
27	جدول ب: يبين أهم الصحف الرياضية المكتوبة وتخصصها	2
81	الجدول رقم (01): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو المدربين في وضع خطط مهارية مناسبة لمواجهة الخصم.	3
82	الجدول رقم (02): يبين معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تساعد اللاعبين على تطبيق خطط المدرب.	4
83	الجدول رقم (03): يبين مدى أهمية الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في إيجاد خطط مناسبة للخصم	5
84	الجدول رقم (04): يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين خططيا	6
85	الجدول رقم (05): يبين على ماذا يركز المدرب أثناء مشاهدته لشريط فيديو حول الخصم	7
86	الجدول رقم (06): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة وضعف الخصم.	8
87	الجدول رقم (07): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف ومعرفة أهم العناصر المحركة لفريق الخصم.	9
88	الجدول رقم (08): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو اللاعبين في التحكم في اللعب أثناء المباراة.	10
89	الجدول رقم (09): يبين مدى تأثير الجمهور والملعب الخصم على مردودية اللاعبين .	11
90	الجدول رقم (10): يبين مدى تقليل أشرطة الفيديو من الضغوطات التي يتعرض لها اللاعبين .	12
91	الجدول رقم (11): يبين مدى مساهمة أشرطة الفيديو في استغلال الأخطاء ونقاط ضعف الطرف الآخر.	13
92	الجدول رقم (12): يبين مدى تقديم المدرب للنصائح من خلال تحليل أشرطة الفيديو .	14
93	الجدول رقم (13): يبين مدى استعمال أشرطة الفيديو في الحصص النظرية.	15

94	الجدول رقم (14): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في فهم خطط المدرب.	16
95	الجدول رقم (15): يبين مدى تأثير الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في التنفيذ الجيد لخطة اللعب.	17
96	الجدول رقم (16): يبين على ماذا يركز اللاعب أثناء مشاهدته لشريط فيديو حول الخصم.	18
97	الجدول رقم (17): يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين للمنافسات.	19
98	الجدول رقم (18): يبين مدى تحقيق النتائج الجيدة عن طريق التحضير بالوسائل السمعية البصرية.	20
99	الجدول رقم (19): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة وضعف الخصم.	21
100	الجدول رقم (20): يبين مدى تحديد نقائص الفريق انطلاقاً من مشاهدة أشرطة تحتوي على خطط لعب مختلفة.	22
101	الجدول رقم (21): يبين مدى مساهمة أشرطة الفيديو في التعلم السريع للتقنيات والمهارات التكتيكية.	23
102	الجدول رقم (22): يبين مدى تحقيق إيجابيات بسرعة وبجهد قليل انطلاقاً من مشاهدة أشرطة الفيديو.	24
103	الجدول رقم (23): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في التحكم في الأعصاب.	25
104	الجدول رقم (24): يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في جعل اللاعبين مهيين مهارياً للمباراة.	26
105	الجدول رقم (25): يبين على أي شيء يركز اللاعب أثناء المباراة، جمهور الخصم من حيث العبارات أم من حيث العدد.	27

قائمة الأشكال :

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
1	شكل 01: يبين الإعداد الخططي في كرة القدم	67

مقدمة

مقدمة :

حظيت الرياضة منذ فترة طويلة من الزمن باهتمام كبير، ولقيت عناية كبيرة عند غالبية المجتمعات في العالم، بما تعود به من فوائد على صحة الفرد وصلابة المجتمع، وقد اهتم الإنسان بهذه الظاهرة منذ أن كانت مجرد حركات إما تعبر عن مشاعر أو الدافعية ضد العوائق الطبيعية، إلى أن أصبحت تخضع إلى قوانين وقواعد قابلة للتطور والدراسة والتصنيف من حيث الأهمية وطرق الأداء وكذا من حيث التخصصات فظهرت رياضات فردية وأخرى جماعية ومن بين الرياضات الجماعية نجد لعبة كرة القدم.

وهي لعبة يهتم فيها تسجيل أكبر عدد ممكن من الأهداف في مرمى الخصم والمحافظة على شبابه نظيفة من الأهداف، وتلعب كرة القدم بين فريقين يضم كل فريق 11 لاعبا، وتلعب بكرة مستديرة الشكل مصنوعة من الجلد وتدوم المباراة 90 دقيقة مقسمة إلى شوطين في كل شوط 45 دقيقة يتخللها وقت الراحة يدوم 15 دقيقة.

وتعد المرحلة المتأخرة من الطفولة بين 9 و 12 سنة هي المرحلة المناسبة لانتقاء لاعبي كرة القدم وتحضيرهم إلى أن يصبحوا لاعبين ذو مستوى عالي قادرين على المنافسة خاصة في مرحلة الأكاير التي تكون المنافسة فيها على أشدها بين الأندية مما يتطلب وضع برامج تدريبية وتحضيرية (بدنية، مهارية، حططية) مناسبة، ولهذا يجب توفير وسائل عدة تساعد على ذلك.

كما نجد أن المجال التدريب الرياضي قد تأثر بالثورة العلمية والتكنولوجيا وهذه الأخيرة أضافت الكثير من الوسائل الحديثة التي أصبحت تستخدم في العملية التدريبية والتحضيرية ومن بين هذه الوسائل نجد الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) حيث يعتبر من الوسائل التي تمتلك إمكانيات هائلة في تسجيل الصوت والصورة وإعادة مشاهدتها عند الحاجة، فأصبح اليوم يستعمل في المجال الرياضي باستخدامه في تسجيل المباريات وإعادة مشاهدتها وتحليلها، وتعد كرة القدم من بين الألعاب التي تحتاج إلى هذه الوسيلة من أجل تحليل المباريات الخاصة للفريق الخصم وقصد تحضير اللاعبين مهاريا وخططيا ولهذا تمحور موضوع بحثنا حول "أثر الوسائل السمعية البصرية في عملية الاعداد المهاري والخططي لدى لاعبي كرة القدم"

وقصد الخوض في هذا الموضوع قمنا بتقسيم بحثنا إلى ثلاث جوانب:

أولاً: الجانب التمهيدي

ويحتوي على المقدمة والإشكالية مع تحديد فرضية الدراسة لإثبات السؤال الأخير في الإشكالية مع تبيان الأهمية والأهداف، ودوافع اختيار البحث وأخيراً تحديد المفاهيم والدراسات السابقة.

ثانياً: الجانب النظري

الفصل الأول: الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو)

الفصل الثاني: التحضير المهاري والخططي و كرة القدم وتطورها

ثالثاً: الجانب التطبيقي

الفصل الأول: يحتوي على منهج البحث وهو المنهج الوصفي والدراسة الاستطلاعية وعينة البحث وطريقة اختيارها، أدوات اختيار الفرضيات، كيفية تفرغ الاستبيان والتقنية الإحصائية المستعملة ومجالات البحث.

الفصل الثاني: قمنا بعرض وتحليل نتائج الدراسة

الفصل الثالث : قمنا فيه بمناقشة و تفسير النتائج

وفي الاخير وصلنا الى خلاصة عامة و تقديم بعض الاقتراحات .

الجانب التمهيدي :

الإطار العام للدراسة

1- الإشكالية:

إن التدريب الحديث في كرة القدم عملية تربوية مخططة مبنية على أسس علمية سليمة تعمل على وصول اللاعبين إلى التكامل في الأداء المهاري والارتقاء بقدراتهم الفنية وإكسابهم الخبرات الخطئية المتعددة والمهارات.

ولما كان مستوى الأداء في كرة القدم في أغلب دول العالم قد ارتفع بصورة واضحة وبسرعة فائقة فإنه، إمتاز بصورة مختلفة عن الرياضات الأخرى.

ونظرا لما أصبح يتميز به لاعب كرة القدم الحالي من قدرة فائقة على الأداء المهاري الدقيق في بناء خطط اللعب، حيث أن متابعة سير اللعب وتحركات اللاعبين المتنافسين يتطلب منه أن يأخذ مكان مناسب للدفاع أو تغطية الزميل أو المهاجمة في الوقت المناسب، ولهذا أصبح لازما على المدربين الإلمام بالأسس العلمية الحديثة والسليمة أثناء التدريب باختيار الطرق والوسائل التدريبية اللازمة الفعالة لتحقيق أهدافهم المنشودة.

ومن أجل تحسين اللاعبين والارتقاء بقدراتهم التكتيكية أكثر فأكثر ارتأينا أن نستعمل الوسائل السمعية البصرية قبل وأثناء وبعد الوحدة التدريبية كوسيلة تكاد تكون حديثة في تطوير خطط اللعب الحديثة في كرة القدم من أجل تكوين خبرات أكثر.

وهذا ما جعلنا نحدد مشكلة بحثنا انطلاقا من التساؤل العام التالي:

ما هو أثر الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في الاعداد الخططي و المهاري لدى لاعبي كرة القدم؟

ومنه اشتقت التساؤلات الفرعية التالية:

- هل تساعد الوسائل السمعية البصرية على وضع خطط مهارة لطريقة لعب الخصم؟
- هل تساهم الوسائل السمعية البصرية في معرفة نقاط قوة وضعف الخصم؟
- هل يمكن تحضير اللاعبين خططيا من خلال إعطاء صورة واضحة عن جمهور ولاعي الخصم.؟

2-الفرضيات:

1-2. الفرضية العامة:

تؤثر الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في عملية التحضير الخططي والمهاري لدى لاعبي كرة القدم

2-2. الفرضيات الجزئية:

- تساعد الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) على وضع خطط مهارية مناسبة لطريقة لعب الخصم.

- تمكن الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) من معرفة نقاط قوة وضعف،الطرف الآخر.

- تعطي الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) صورة واضحة عن لاعبي وجمهور الفريق الخصم مما يمكن تحضير اللاعبين خططيا.

3- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا هذه في معالجة الدور التي تلعبه الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في تحضير اللاعبين مهاريا وخططيا لدى لاعبي كرة القدم، وذلك حسب وجهة نظر كل من اللاعبين والمدربين وكذا محاولة معرفة الأسباب التي تجعل المدربين يلجأون إلى هذه التقنية، ومعرفة مدى تطبيق المدربين واللاعبين لهذه الوسائل الحديثة وفائدتها على الفريق ككل.

4- أهداف البحث:

يهدف بحثنا هذا إلى:

- حث المدربين إلى ضرورة استخدام هذه التقنية أو الوسيلة لرفع من مستوى اللاعبين سواء من الجانب المهاري من جهة أو الخططي من جهة أخرى.

- تقديم دراسة حول أهمية ودور الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في عملية التحضير المهاري والخططي للاعبي كرة القدم.

- تحسيس المدربين بضرورة مسايرة التكنولوجيا في التدريب والابتعاد عن الوسائل العادية والتطرق إلى الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو)
- إثراء المكتبة الوطنية من جهة ومكتبة المعهد بصفة خاصة .
- التطلع على حيثيات التحضير المهاري والخطط الذي يقف عليه اللعب والمدرب في المنافسات.
- اكتشاف النقائص والإيجابيات لدى اللاعبين والمدربين في كرة القدم .
- الكشف عن أهمية المفاهيم الفعالة للوسائل السمعية البصرية في تحصيل الفريق على أحسن النتائج.
- التعرف على الطريقة المثلى التي يمكن الاعتماد عليها في التحضير للإعداد المهاري والخطط لكرة القدم بواسطة استخدام الوسائل السمعية البصرية.

5- أسباب اختيار الموضوع:

يمكن تقسيم أسباب اختيارنا لهذا الموضوع إلى أسباب ذاتية وأخرى موضوعية.

5-1. أسباب ذاتية:

- الميل الشخصي لما يقدمه المدرب من مجهودات من أجل اللاعبين والفريق.
- كوننا لاعبين في كرة القدم جعلنا نختار مجال كرة القدم في هذه الدراسة.
- الرغبة في توسيع نطاق تطوير طرق التدريب في كرة القدم.

5-2. أسباب موضوعية:

- الحاجة الماسة لمعالجة هذا الموضوع وخاصة أنه عامل هام لتطوير أداء اللاعبين والفريق ككل.
- محاولة لفت انتباه المدربين إلى ضرورة استخدام الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) التي لها دور فعال في إعطاء الوجه الحقيقي للخصم
- معرفة مدى فعالية الوسائل السمعية البصرية في الرفع من مستوى لاعبي كرة القدم.

- معرفة مدى استخدام هذه الوسيلة من طرف مدربي أندية كرة القدم
- التمكن من معرفة مدى استفادة اللاعبين من هذه التقنية من الجانبين المهاري والخططي
- الأهمية البالغة التي تكتسيها هذه الوسائل في التأثير على اللاعبين وسهولة التعامل معها
- إفادة اللاعبين والمدربين بالجديد في عالم كرة القدم
- الاتصال المباشر مع أهم التقنيات وأهم التحضيرات الخططية التي تفيدنا في التطبيق الميداني بسهولة
- توفر المصادر والمراجع حول الموضوع.

6- مصطلحات و مفاهيم البحث :

6-1. الوسائل السمعية البصرية :

التعريف الاصطلاحي: هي تلك الوسائل التعليمية التي يعتمد فيها على الملاحظة والمشاهدة والسمع، وهي وسائل غير مجردة ما دام الإنسان يستعمل بعض حواسه فيها ويلجأ إليها عندما يريد توصيل معلومات أو فكرة في موقف تعليمي دون الاعتماد على خبرة مباشرة كالممارسة إنما يعتمد فيها على الملاحظة والاستماع، وهذه الوسائل هي الأفلام السينمائية -النماذج- الصور التوضيحية، كل هذه الوسائل تقرنا إلى الواقع بدرجات مختلفة (صبان محمد 1996 ، ص 19)

التعريف الاجرائي: هي عبارة عن صور وأفلام مسجلة منتقاة من المقابلات والدورات أو برامج تدريبية لمختلف الأندية خاصة الأندية الكبيرة مثلا: الأندية الأوربية المعروفة بحداتها تتم التفرج عليها حسب رأي المدرب.

6-2. التحضير المهاري:

التعريف الاصطلاحي : إن أي مهارة عبارة على القدرة على القيام بعمل من الأعمال بالشكل يتم بالدقة والسهولة والسيطرة والاقتصاد فيما يبذله الفرد من جهد، وذلك أنه كلما أتقن الإنسان عملا ينتج عن إتقانه نقص في المحاولات العشوائية والغير منتظمة ومن ثم يستطيع بشيء من التمرين والتكرار إزالة الحركات

الفاشلة الغير مفيدة ، وهكذا تثبت الحركات الناجحة التي تتضمن اقتصاد في كل نشاط يقوم به المتعلم مستقبلا(محمد عادل خطاب 1970 ، ص 199)

التعريف الاجرائي: هي عبارة عن القدرة على القيام بالحركات بدقة وبسهولة وذلك بعد عدة محاولات عشوائية وبذلك يستطيع تفاديها وإزالة الأخطاء، ثم يقوم بتثبيت الحركات الناجحة.

3-6. التحضير الخططي:

التعريف الاصطلاحي:

اختيار الطريقة المناسبة والمثالية التي تعود بالفائدة على المجموعة ككل وأيضا في مواجهة الخصم من خلال الوقوف على نقاط القوة والضعف المميزة للفريق الخصم.(مفتي إبراهيم 1994 ، ص 29)

التعريف الاجرائي: هي بمثابة التحركات المدروسة قبل المنافسة التي ينفذها لاعبو الفريق خلالها وتكون لها أهداف دفاعية أو هجومية ولنخص تعريف التحضير الخططي في أنه تنظيم هادف لسلوك اللاعبين في المباراة

4-6. كرة القدم:

التعريف الاصطلاحي: هي لعبة جماعية تتم بين فريقين يتألف كل فريق من 11 لاعبا، يستعملون كرة منفوخة مستديرة ذات مقياس عالمي محدد في ملعب مستطيل ذو أبعاد محددة، في نهاية طرفيه مرمى الهدف، ويحاول كل فريق إدخال الكرة فيه عبر حارس المرمى للوصول إلى الهدف (مأمون بن حسن آل سليمان 1998.ص 09)

التعريف الاجرائي: هي لعبة شعبية لها خصوصياتها وقواعدها وقوانينها وهي لعبة جماعية معروفة عند العام والخاص.

7- الدراسات السابقة و المشابهة:

بعد الإطلاع على قائمة المذكرات بمعهد التربية البدنية والرياضية وجدنا بعض الدراسات التي لها علاقة بالموضوع الذي نحن بصدد دراسته ومن بينها:

الدراسة الأولى:

"أثر الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) لتعلم المهارات التكتيكية في كرة القدم"

رسالة ماجستير بوداود عبد اليامين، معهد التربية البدنية والرياضية جامعة. الجزائر، سنة 1989

الدراسة حاولت تبيان مدى فعالية استخدام جهاز الفيديو في العملية التعليمية اعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج تجريبي حيث قام بتطبيق مجموعة من الاختبارات على عينة من اللاعبين حيث افترض أن لعمليتي مشاهدة الذات والنموذج دورا فعالا في تصحيح الأخطاء وتحسين لأداء، وتوصل إلى أن النتائج التي أظهرت وجود فروق إحصائية لصالح المجموعة التي تتعلم بواسطة الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) كما أنها تؤدي إلى استشارة اهتمام المتعلم وحبه لاكتساب الخبرات الحركية وإشباع حاجاته للتعلم.

الدراسة الثانية:

"أثر استخدام بعض الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) على مستوى تعلم السباحة الحرة"

رسالة ماجستير صبان محمد، بالمدرسة العليا للأستاذة التربية البدنية والرياضية بمستغانم 1996

الدراسة حاولت تبيان دور جهاز الفيديو في عملية تعلم السباحة الحرة، اعتمد الباحث في الدراسة على الدراسة الاستطلاعية والمنهج التجريبي، ففي الدراسة الاستطلاعية اعتمد على عينة تتكون من 60 طفل، أما في العملية التجريبية أخذ 25 طفل عينة ضابطة و 25 عينة تجريبية، وقد توصل في الأخير إلى إثبات الدور الفعلي والإيجابي الذي تلعبه الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) على مستوى تعلم السباحة الحرة لدى العينة التجريبية، كما توصل إلى إيجاد استمارة للتقويم الذاتي التي يستطيع المدربون الاستعانة بها لمعرفة مستوى تلاميذهم.

الدراسة الثالثة:

"أثر الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) في تعلم مهارات تكتيكية أساسية في كرة القدم"

رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة للباحث عبد اليامين بوداود، في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، سنة 1996

وقام بدراسته في مدرسة كرة القدم لرائد صلب القبة الذي ينتمي إلى رياضة 1999 وتم اختيار عينة البحث لهذه - النخبة في الجزائر في الموسم الرياضي 1998 المدرسة التي تشمل على 48 عينة واعتمد في بحثه على المنهج التحريبي للتأكيد على صحة الفرضيات، كما استعمل المقابلة لجمع المعلومات، توصل إلى النتائج التالية:

- الاستعانة بالوسائل التالية يفتح مجال جديد للعمل من أجل تنمية وتطوير الرياضة في الجزائر، وتعد هذه الوسائل بمثابة ثورة علمية تحل محل الطرق العلمية التقليدية

الجانب النظري:

الفصل الأول :

الوسائل السمعية و البصرية

تمهيد:

إن التطور التكنولوجي للوسائل السمعية البصرية الذي أحدثته الثورة الصناعية كان له أثر كبير في جميع الميادين وخاصة المجال الرياضي، حيث ساهمت هذه الوسائل في تطوير الرياضة بصفة عامة، وعلم التدريب الرياضي بصفة خاصة.

ومما لا شك فيه بأن التقدم العلمي للوسائل السمعية البصرية قد فرض آفاق جديدة في تعليم وتدريب الفعاليات الرياضية لا حدود لها في تقدم التطور الرياضي. إذ يمكن للمدرب أو المربي الرياضي الاستعانة بوسائل عديدة منها الصور التوضيحية، النماذج، واستعمال أيضا الوسائل السمعية البصرية، وخاصة منها الفيديو نظرا لكونه يشتمل على الصورة والصوت معا.

وتعد كرة القدم من الألعاب التي تحتاج إلى التحليل ومن الوسائل المعتمدة عليها، والتي من خلالها يستطيع المدرب كشف وتحليل مباريات الخصم في الفيديو.

لهذا سنتناول في هذا الفصل التعريف بالوسائل السمعية البصرية وكذا مكونات عملية الاتصال بين المدرب واللاعبين حتى يتسنى لنا توصيل الرسالة، كذلك نستعرض أهم الوسائل السمعية البصرية المستخدمة في المجال الرياضي ثم التعريف بالفيديو وشريط الفيديو، وفي الأخير نستعرض أهم خصائص الوسائل السمعية البصرية (فيديو).

1- وسائل الإعلام والاتصال:

1-1. تعريف الإعلام:

الإعلام يعني (حامد زهران) بأنه "عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة، وحقائق واضحة، وأخبار صادقة، وموضوعات دقيقة، ووقائع محددة، وأفكار منطقية، وأداء راجع للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام" (حسن أحمد الشافعي 2003 ، ص 37)

ويفهم من هذا التعريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات، ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال رسائله العديدة والتي منها الصحافة والإذاعة والتلفاز والسينما والمسرح وغيرها.

والتعريف الأوضح للإعلام للعالم "الألماني أتربووت" "الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت" (عبد اللطيف حمزة 1984 ، ص 23)

1-2.. تعريف الاتصال:

حول كلمة اتصال يعرف قاموس أكسفورد العام كلمة (اتصال) على أنها "اعلم أو أخبر نقل أو أرسل" (حسن أحمد الشافعي 2003 ، ص 38)

إذا بحثنا عن معنى كلمة "اتصال" لغويا فإننا نجد أن هذه الكلمة في اللغة العربية في communication تحمل نفس المعنى والمدلول لكلمة "اتصال" في اللغة الأوربية من وتقابل في اللغة العربية الفعل to communication اللغة الإنجليزية هي اسم من الفعل يتصل، يبلغ، ينقل. الخ. (محمد سيد محمد 1986 ، ص 23)

وهناك تعاريف عديدة للاتصال من بينها:

"الاتصال هو العملية التي تنقل الرسالة من مصدر معين إلى مستقبل واحد أو أكثر بهدف تغيير السلوك" أو هو "نقل المعلومات والحاجات والمشاعر والمعرفة والتقارب بشكل سوي أو استخدام وسائل أخرى بغرض الإقناع والتأثير على السلوك" (ربيعي مصطفى عليان، محمد عبد الوديع، 1999 ، ص 25)

2- الفرق بين الإعلام والاتصال:

يعد الإعلام فرعاً من فروع الاتصال أو عملية متضمنة فيه، ذلك أن الاتصال عام بمعنى أنه لا يقتصر على الاتصال الإنساني أي الاتصال بين البشر بل يشمل الاتصال الإنساني والاتصال بين مخلوقات الله غير المرئية والاتصال في العائلة الحيوانية.

وإذا كان الاتصال عام فإن الإعلام خاص، ثم إن الاتصال الإنساني أو الاتصال البشري يمكننا أن نقسمه إلى قسمين رئيسيين ذاتي ثم بالآخرين

*الاتصال الذاتي: هو ما يحدث داخل عقل الفرد ويتضمن أفكاره وتجاربه ومدركاته

*اتصال الإنسان بالآخرين: فيمكن تقسيمه إلى قسمين رئيسيين:

أولهما: اتصال الإنسان بأخيه الإنسان

ثانيهما: اتصال الإنسان بغيره من مخلوقات الله (محمد سيد محمد ص 24)

3- وظائف الإعلام والاتصال:

إن لوسائل الإعلام والاتصال وظائف عديدة وتختلف باختلاف المواضيع واستخداماتها في الحياة اليومية للفرد ومن بين هذه الوظائف:

3-1. وظيفة إخبارية:

إن الإعلام يعمل على نقل معلومات وأخبار مختلفة فهو يعطي للفرد معلومات مقيدة ويضيء عليه هبة واحترافاً يمكنه من ممارسة قيادة الرأي لكنه قد يتسبب في زيادة الإحساس بالفقر والحرمان ويخلق روحاً من اللامبالاة والحذر، وأصبحت المجتمعات المعاصرة لا يمكنها أن تحيي ما لم يتم إعلامها على نحو صحيح فيما يتعلق بالمبادئ السياسية والاجتماعية وكل الأحداث الدولية والوطنية. فكلما تعقدت تركيبة المجتمع وأصبح ما يجري فيه غير مفهوم بالنسبة للأفراد وتطلب إذن الإعلام القيام بوظيفة إخبار(عزي عبد

الرحمان 1992 ، ص 13)

2-3. وظيفة التنمية:

لقد أصبحت وظيفة التنمية الشرح والتفصيل والإقناع وحشد الجمهور هي تفسير عن دور الإعلام في التنمية ومفهوم التنمية الشاملة هو زيادة كاملة محسوسة في الإنتاج والخدمات زيادة كاملة ومتكاملة مرتبطة بحركة المجتمع تأثيرا وتأثرا، مستخدمة الأساليب العلمية الحديثة في التكنولوجيا والتنظيم والإدارة، والتنمية وهذا المعنى كمثلث يعبر ضلع من أضلاعه عن أبعاده الثلاثة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية مع التأكيد بأن ما نقصده بالبعد الاجتماعي هو البعد الشامل لحركة المجتمع السياسية ونظم الحكم ذلك (محمد سيد محمد ص 31)

3-3. وظيفة تربوية تعليمية:

إذا كان الإعلام والاتصال يدور حول مواضيع الساعة ومشاكلها وغيرها من المسائل الجدلية التي تحمل تأويلات مختلفة، فإن التعليم يقدم وجهات نظر ثابتة، فهو يساعد على تنمية الفكر، وتقوية ملكة النقد، وتربية الشخصية الإنسانية، وأدى ذلك إلى بروز أهمية التربية في مجال الإعلام ولاسيما بفضل الوسائل السمعية البصرية التي أصبحت أدوات ضرورية لتربية شاملة دائمة للأحداث والشباب، إذ أصبح الإعلام قطاعا أساسيا في التربية (عزي عبد الرحمان ص 13)

4-3. وظيفة التثقيف:

تقوم وسائل الإعلام والاتصال ببث الأفكار والمعلومات والقيم التي تحافظ على ثقافة المجتمع وتساعد على تطبيع أفرادهم وتنشئتهم على المبادئ السليمة وفي هذا السياق يقدم العالم جون ديوي في كتابه (ديمقراطية التعليم) في عام 1916 م أن الحديث عن أهمية الإعلام في الوجود الإعلامي يجب أن يتركز أساسا على هذا الوجود نفسه وفي استمراره وتطوره، لأن الإعلام ليس حالة ظرفية وإنما يتولى نقل آراء ومعتقدات جيل إلى جيل آخر.

ويؤكد هذا العالم على أن الاتصال عملية كسب وممارسة ونقد إبداعات علمية وأدبية، فالإعلام يجند الحضارة وهو ناتج لها.

5-3 الوظيفة الترفيهية:

كانت هذه الوظيفة التسلية والإمتاع، وكانت أمثلتها الشائعة الطرائف والنوادر ثم أصبحت الآن في العصر التلفزيون وعصر وسائل الإعلام التي تعتمد بقاءها على الإعلانات وحبر الزاوية في كثير من الوسائل والسعي لاستغلالها وتحقيق الأهداف التي يسعى خبراء الإعلام إلى تحقيقها.

4- عناصر عملية الاتصال ومكوناتها:

تتطلب عملية الاتصال لكي تكتمل عددا من العناصر والمكونات المرتبطة والمكملة لبعضها البعض، بدون هذه العناصر لا يمكن لعملية الاتصال أن تقدم بشكل فعال ومؤثر، ويتفق جميع الباحثين والمختصين في مجال الاتصال على أربعة وهي: المرسل، الرسالة، الوسيلة، المستقبل (ربيعي مصطفى عليان، محمد عبد

الديس ص 39)

1-4. المرسل:

يعد المرسل العنصر الأول والأساسي في عملية الاتصال والحركة الأولى في دورتها وسيرتها، وتسمى أحيانا المصدر أو مصدر المعلومات، ويسمى أيضا المتصل والمرسل هو منشئ الرسالة إلى المستقبل أو الجمهور، ويأخذ المرسل أشكالا أو أطرافا كثيرة.

المعلم أو المدرس هو الذي يلعب دور المرسل في عملية التعليمية للتلميذ والطلبة أما في المجال الرياضي فالمدرّب أو المرّبي هو الذي يمثّل دور المرسل في العملية التدريبيّة وفي تحضير اللاعبين من كلّ الجوانب.

2-4. الرسالة:

تعد الرسالة المركز الثاني في العملية الاتصالية، وتتمثل في المعاني والكلمات والمشاعر والمنبهات التي يرسلها المصدر إلى المستقبل، والرسالة هي الناتج الفعلي معينة فتحدث فيكون الحديث هو code والمنبهات لمصدر الذي يضع فكرة في رموز أي الرسالة، وحيثما نكتب تكون الكتابة هي الرسالة، وحيثما نرسم يكون الرسم هو الرسالة. (محمد سيد محمد ص 41)

والرسالة هي المحتوى المعرفي الذي يريد المرسل نقله إلى المستقبل ويتم بث الرسالة بالعملية التي يقدم بها المرسل التي تعني إرسال الرسالة الاتصالية إلى المستقبل سواء فرد أو جماعة إما بطريقة شخصية أم باستخدام وسائل اتصالية . (محمد سيد محمد ص 46)

3-4. قناة الاتصال (الوسيلة):

وهي الوسيلة التي يتم بها ومن خلالها إيصال أو توصيل الرسالة من المرسل إلى المستقبل، وتتعدد أنواع الوسائل والقنوات بتعدد أنواع الاتصال وأشكاله.

ومن أهم وسائل الاتصال المستخدمة هي:

- الوسائل المكتوبة: كالكتب بأنواعها وتخصصاتها المختلفة والمجلات والنشرات
- الوسائل اللغوية المباشرة: أي الكلام والحديث المباشر بين المرسل والمستقبل (المدرّب واللاعب)
- الوسائل السمعية والمرئية: وتمثل في الوسائل السمعية البصرية (تلفزيون، راديو فيديو... الخ) (ربيعي مصطفى عليان، محمد عبد الديس ص 51)

4-4. المستقبل:

هو الشخص أو الجهة التي توجه إليها الرسالة، ويجب على المستقبل أن يقوم بحل وفك رموز الرسالة بغية التوصل إلى تفسير محتوياتها وفهم معناها، وينعكس ذلك في أنماط السلوك المختلفة التي يقوم بها المستقبل لذلك لا يجب أن يقاس نجاح عملية الاتصال بما يقدمه المرسل، بل مما يقوم به المستقبل من سلوكيات تدل على نجاح الاتصال وتحقيق الهدف . (محمد سيد محمد ص 54)

5-4. التغذية الرجعية:

يطلق عليها عدة مصطلحات مثل (ردّة الفعل، التغذية المرقدّة، رجع الصدى) وهي عملية تعبير متعددة الأشكال تبين مدى تأثير المستقبل بالرسائل التي نقلها المرسل إليه، بالطرق أو الوسائل المختلفة، وهي عنصر مهم في عملية الاتصال لأنها عملية قياس وتقويم مستمرة لفعالية العناصر الأخرى، كما أن لها دورا

كبيرا في إنجاح عملية الاتصال، كما أنها الوسيلة التي يتعرف من خلالها المرسل على مدى تأثير الذي أحدثته رسالته في المستقبل (ربيعي مصطفى عليان، محمد عبد الدير ص 57)

ومن خلال كل هذا نستنتج أن في المجال الرياضي أن المرسل هو المدرب وهو الذي يقوم بإعداد اللاعبين من جميع النواحي (بدنيا، تكتيكية، مهاريا...) ويقوم بالتأثير على اللاعبين ورسالته هي تقديم المعلومات والخبرات والتجارب للاعبين من أجل تحسين مستواهم ومن أجل تحقيق ذلك يجب على المدرب استخدام وسائل عديدة ومن بين هذه الوسائل نجد الوسائل السمعية البصرية كما أن اللاعبين يلعبون دور المستقبل حيث يقومون بتطبيق كل ما أعطي لهم من طرف المدرب، ومن أجل تحقيق ذلك يجب استعمال عائدات المعلومات أو ما يعرف بالتغذية الرجعية.

5- أهداف وفوائد الإعلام والاتصال:

- نقل وتوصيل المعلومات والمعارف حول موضوع معين وعرض الحقائق الجارية في المجتمع

- توصيل فكرة معينة وانتفاع الآخرين بها

- الترفيه والتسلية أي بهدف الترويج

وتحقيقا لأهمية الاتصال نجد أن الاتصال الفعال يوفر عدة عوامل وفوائد وأهداف التي يلخصها حمدي مصطفى محاذ 1991 في:

5-1. فوائد الإعلام والاتصال:

5-1-1. تفهم الفرد للعمل المكلف به:

حيث يعاون الاتصال الفعال بين المدرب واللاعبين على فهم الفرد للجوانب عمله المختلفة أو الهدف من وراء جهوده ومدى مساهمته في الأهداف التنظيمية المرجوة

5-1-2. التعرف على مقومات ومشكلات ومعوقات العمل:

ففي وجود اتصال مستمر بين المدرب واللاعبين يعاونها في التعرف على ظروف العمل الواقعية والتعايش مع مشكلات العمل وإعطاء الاقتراحات المناسبة لعلاجها.

5-1-3. تدعيم مفهوم العلاقات الاجتماعية:

حيث يساهم الاتصال المستمر في تنمية روح الفريق في العمل، وخلق المفهوم والهدف وزيادة التفاعل الاجتماعي، وتنمية العلاقات الإنسانية التي تؤثر على العمل ككل.

5-1-4. تحقيق التناسق في الأداء:

4-1-5. تقليل الإشاعات في التنظيم:

5-1-6. تدعيم العلاقات مع المجتمع:

كلاشتراك في مشروعات تنمية المجتمع والمشروعات القومية ورعاية الموهوبين (حسن أحمد الشافعي 2009. ص 38)

6- أهداف عملية الإعلام والاتصال:

يحدد يوسف مرزوق 1988 أهداف الاتصال من عدة جوانب:

الجانب الخاص بالمرسل

الجانب الخاص بالمستقبل

الجانب الخاص بالمجتمع والجمهور الخارجي

أولاً: من وجهة نظر المرسل:

يمكن حصرها في أن المرسل أو القائم بالاتصال يتصل بغرض: أحداث تغيير وتأثير في زيادة المعلومات

خلق آراء جديدة عن الموضوعات والقضايا التي يهتم بها أي من "الأعلام والأخبار أو التعلم" كتدعيم الاتجاهات القائمة وتغيير الاتجاهات التي لا توافق مع أغراضه والتمويل في ضوء الاتجاهات، بالإضافة إلى وظيفتي "الإقناع" "الترفيه"

ثانيا: من وجهة نظر المستقبل:

- فهم المستقبل وما يحيط به من ظواهر وأحداث
- تعليم مهارات جديدة
- الحصول على معلومات تساعده على اتخاذ القرارات والاستماع والاسترخاء

ثالثا: أهداف الإعلام والاتصال بالنسبة للمجتمع:

- إن هذه الأهداف لا تخرج عن كونها توفير المعلومات من الظروف المتغيرة
- نقل التراث الثقافي والمساعدة في تنشئة الجيل الجديدة من الأطفال والبالغين
- مساعدة النظم الاجتماعية لتحقيق الاجتماع والاتفاق عن طريق الإقناع لا عن طريق الضغط والسيطرة على المجتمع وضمان قيامهم بالأدوار المطلوبة
- التخفيف والترفيه عن أفراد المجتمع وتخفيف أعباء الحياة (حسن احمد الشافعي ص 40)

فقد اختلف كل من "يوسف مرزوق" 1988 و"علي الشرقاوي" 1991 في تحديد أهداف الإعلام والاتصال وقد حدد "علي الشرقاوي" أهداف الاتصال في أربعة وهي:

- الأهداف الوظيفية
- الأهداف استمالية
- الأهداف الحسية
- الأهداف التوكيدية

1-6. الأهداف الوظيفية:

وهي الرسمية التي تربط الاتصال، وبالمعنى أنها تختص بالهدف المطلوب تحقيقه وتختلف من عملية إلى أخرى ولكنها تشترك جميعا ترتبط بالأهداف التنظيمية.

2-6. الأهداف الاستمالية:

فهي تشير إلى أهداف الاتصال الذي يسعى إلى الاستجابة للغير لقبول فكرة معينة بصرف النظر عن مدى ارتباط هذه الفكرة باتجاهاتهم وقيمهم فمثلا: تتضمن الرسائل الإعلامية في الصحف أو المجلات أو التلفزيون اتصالا له أهداف استمالية.

3-6. الأهداف الحسية:

تشير إلى أهداف الاتصال ذو طبيعة الخلاقة، وهي تتضمن الأفكار الوصفية والجمالية التي تمكن المدير من التعبير عن حساسية اتجاه الواقع وتعكس القيم التي يؤخذ بها فمثلا: نجد أن الأوامر التي تصدر في إطار القيم والأخلاقيات السائدة مراعية النظام العام والآداب هي من اتصالات ذات الأهداف الحسية.

4-6. الأهداف التوكيدية:

هي أهداف الاتصال التي تبني ثقة الناس في البيئة التي يعملون بها فمثلا: إن القيام بدراسة لاكتشاف ظاهرة معينة ونقل نتائجها إلى مؤسسة معينة تحمل في طياتها اتصال له أهداف توكيدية ((حسن احمد

الشافعي ص 41)

7- نظريات الإعلام:

هناك خمس نظريات الإعلام وهي: (حسن احمد الشافعي ص 95)

- نظرية السلطة

- نظرية الحرية

- نظرية المسؤولية الاجتماعية

- النظرية الاشتراكية في الإعلام

- نظرية المسؤولية العالمية

أولاً: نظرية السلطة:

تطبق في المجتمعات الدكتاتورية التي لا تؤمن بالديمقراطية والقيادة الجماعية تستمد عملياتي الإعلام قوتها من السلطة، وكانت سائدة في القرون الوسطى

ثانياً: نظرية الحرية:

-بدأت مع النظام الديمقراطي وطبقت في الدول الرأسمالية العامة، وتستخدم لضمان

-رفاهية المجتمع وحماية الفرد وسرعان ما أصبحت حرية الإعلام سلاحاً احتكارياً

-وسيطرة رؤوس الأموال على أجهزة الإعلام عند المجتمع الغربي وتم توجيه النقد

والاتهامات للإعلام الرأسمالي في النقاط التالية:

- استخدام قوتها لخدمة الإدارة في الأمور السياسية

- التدخل في توجيه سياسة التحرير

- مقاومة التغيير الاجتماعي

- التدخل في حياة الفرد الخاصة

- تشجيع وحماية الاحتكار

ثالثا: نظرية المسؤولية الاجتماعية:

ظهرت هذه النظرية لتحل محل نظرية الحرية المطلقة بناء على الآتي:

- سوء استغلال أصحاب رؤوس الأموال أدى إلى انهيار البنيان الاجتماعي

- ظهور مسؤولية اجتماعية جماعية

- تحمل كل فرد أو مؤسسة لتحقيق هدف معين ليكون مسؤولا عنه ويجب أن تراعي : النقط التالية في

التنفيذ أي إتباع خطوات أسلوب التنظيم النظم الآتية (حسن احمد الشافعي ص 97)

- المداخلات

- العمليات أو التفاعلات أو الأنشطة

- المخرجات والتفاعلات أو النتائج

- التغذية الرجعية: أي تطبيق النتائج الإيجابية مرة أخرى

رابعا: النظرية الاشتراكية في الإعلام:

وهي تقوم على دعائم أساسية وهي:

- ملكية الشعب لوسائل الإعلام

- ربط أجهزة الإعلام بالمجتمع الاشتراكي وتحديد دور إيجابي يلتزم به العاملون في المجالات الإعلامية

خامسا: نظرية المسؤولية العالمية:

تستهدف هذه النظرية ربط وسائل الإعلام والعاملون بمسؤولية محددة من دوافع المجتمع الدولي الحديث، ومن دراسة الاتجاهات والأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية بغية تحقيق المساهمة لأجهزة الإعلام للحياة الإنسانية في عالم تحدده الحروب النووية

والنظرية العالمية تتضح في المجتمع المعاصر بنظرية العولمة في الإعلام وسوف تتطرق إليها في جزء العولمة والإعلام (حسن احمد الشافعي ص 98)

8- الإعلام الرياضي والصحافة الرياضية:

8-1. مفهوم الإعلام الرياضي:

إن الإعلام الرياضي يعتبر جزءا من الإعلام العام، يتميز عنه في كونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضية والرياضيين، ويعتبر الرياضيون هم هدفهم وأدواته، فهو يهدف قبل كل شيء إلى إيصال المعلومات والخبرات للرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام وتمثل وسائله فيما يلي:

الصحف، التلفزيون، الراديو، شرائط الكاسيت، التسجيل، الفيديو والأسطوانات

وللإعلام وظائف عدة منها:

- وظيفة تقديم الأخبار الرياضية

- وظيفة تحديث المجتمع الرياضي

- وظيفة التثقيف والتنمية الرياضية (محمد سيد محمد 1988 ، ص 54)

8-2. نبذة تاريخية عن الإعلام الرياضي الجزائري:

8-2-1. مرحلة ما قبل الاستقلال: يمكن اعتبار سنة 1957 الولادة الأولى للإعلام الرياضي، حيث قامت محطة التلفزيون بتعيين على سبيل المثال الصحفي الرياضي "نصر الدين العاصمي" معلق رياضي للتلفزيون إلى جانب بعض الصحفيين أمثال محمد زيتوني، محمد الجيلالي، وسعيد علي بابا عمر الذي كان

يعتبر أكبر الصحفيين في ذلك الوقت وأهم الرياضات التي كانت تنقل على الشاشة نجد: كرة القدم، ألعاب القوى، كرة السلة، الملاكمة.

8-2-2. مرحلة ما بعد الاستقلال:

بداية من سنة 1964 غادر نصر الدين العاصمي قطاع الرياضة ليواصل مشوار الصحفيين من بينهم عبد الله بن تحفوق، وعبد القادر حماني، الذي كان هو المسؤول عن القسم الرياضي كانت في هذه الفترة أي فترة الستينات يعاني هذا القطاع من عدة مشاكل.

8-2-3. الإعلام الرياضي حاضرا:

مع بداية الثمانينات تضاعف عدد الصحفيين مع تحديث الوسائل، كما تم إعادة هيكلة القسم الرياضي بتاريخ 1 جانفي 1987 وقد عين الصحفي "بن يوسف وعدية" رئيسا للتحرير، مع نهاية الثمانينات بدأت الأسرة الرياضية في الاتساع وذلك بدخول العنصر النسوي المجال الرياضي نذكر منهن السيدة "حورية وزاعي" وهي أول امرأة تعمل في الإعلام الرياضي والآنسة "ليلي سماتي" سنة . 1991

9- الصحافة الرياضية المكتوبة:

الصحافة الرياضية المكتوبة عبارة عن فرع من فروع الصحافة العامة وهي تهتم بمعالجة المواضيع الرياضية، والتي توجه للجمهور والمعنى بالرياضة أساسا، لذا نقول أن الصحافة الرياضية هي صحافة متخصصة بالرياضة وهي تظهر في مرحلة متقدمة من تطور المجتمع والتي تسعى إلى تلبية الحاجات الإعلامية المتنوعة للشرائح المختلفة وتصدر عنها الصحافة اليومية العامة والصحافة الأسبوعية (أديب خيضور 1994، ص70)

9-1. تطور الصحافة الرياضية المكتوبة الجزائرية:

لقد عرفت الأخبار الرياضية طريقتها إلى الصحف في الجزائر من عهد الاستعمار، حيث كانت تحتل أعمدة أو حتى صفحات في الصحف اليومية، وفي عهد الاستقلال يرى رئيس التحرير صحيفة الشباك أن أول صحيفة متخصصة في فترة سنة 1963 بالفرنسية وظهرت بعدها جريدة الهدف وذلك سنة 1972

وبعد التغييرات التي حدثت بين سنة 1989 على الساحة الإعلامية بظهور الصحافة الرياضية المكتوبة المستقلة وأول صحيفة ظهرت وهي أسبوعية رياضية المغرب تم سنة 1991 ظهرت يومية رياضية بعنوان **Algérie Sport** وبعد ثلاثة أشهر أصدرت يومية أخرى هي المقابلة **Le Match** (**Le Journal Foot Ball** بالاجتهاد على صحيفة)

جدول رقم 01 يمثل أهم الحصص الأسبوعية الرياضية المتلفزة وتخصصها

الحصة	أيام النقل	أوقات التقديم	تخصصها
ملاعب العالم	يوم الاثنين	6:30 د إلى 7:45 د مساء	الأخبار الرياضية في العالم خاصة كرة القدم الأوربية والإفريقية والعربية والوطنية
من الملاعب	يوم الخميس	الساعة الثانية زوالا	البطولة الوطنية لكرة القدم نقل مباشر لبعض مقابلات القسم الأول والثاني الممتاز
في المرمى	يوم الخميس	9-10 مساء	مختصة في نقل ملخصات حول مقابلات كرة القدم في القسم الأول
كل الرياضات	الجمعة	6:30 سا إلى 7:45 سا مساء	مختصة في كرة القدم خاصة ورياضات أخرى

جدول رقم 02 يبين أهم الصحف الرياضية المكتوبة وتخصصها

اسم الصحيفة	الصدور	تخصصها
Compétition 23 أكتوبر 1993	أسبوعية مستقلة فرنسية	مختصة في كرة القدم
Le Buteur 23 أكتوبر 1993	مرتين في الأسبوع باللغة الفرنسية	مختصة في كرة القدم
الهداف 1 نوفمبر 1998	ثلاثة مرات في الأسبوع باللغة العربية	مختصة في كرة القدم
الشبكة 3 ماي 1993	أسبوعية مستقلة عربية	مختصة في كرة القدم خاصة ورياضات أخرى

10 الوسائل السمعية البصرية:

هي تلك الوسائل التعليمية التي يعتمد فيها على الملاحظة والمشاهدة والسمع وبالتالي فهي وسائل غير مجردة ، ما دام الإنسان يستعمل حواسه فيها ويلجأ إلى استعمالها عندما يريد توصيل معلومات أو فكرة في موقف تعليمي دون الاعتماد على الخبرة المباشرة كالممارسة وإنما يعتمد فيها على الملاحظة والاستماع، وهذه الوسائل هي الأفلام السينمائية، النماذج، الصور التوضيحية، التلفزيون، كل هذه الوسائل تقرنا من الواقع بشكل تدريجي وبدرجات مختلفة.

10-1. أهم الوسائل السمعية- البصرية المستعملة في المجال الرياضي:

10-1. آلة التصوير:

تطور فن التصوير الرياضي الفوتوغرافي وأصبحت له قواعده وأساليبه في التعبير، واكتشفت إمكانيات آلة التصوير في تسجيل أو تكبير المظاهر قد تعجز حواس الإنسان عن إدراكها، فأمكن في سبيل المثال تصوير المباريات مثلا في كرة القدم بتركيب آلة التصوير فوق الميكروسكوب لذلك احتلت الصورة الفوتوغرافية بفضل هذه التطورات في إمكانية آلة التصوير وقواعد التصوير أصبحت من أدوات التعبير وأصبحت تؤدي دورا في الاتصال لا يقل أهمية عن دور الكلام (فتح الباب عبد الحلیم- إبراهيم حفظ الله 1985 ، ص 14)

10-2. آلة التصوير المتحركة:

تمكن العالم "أديسون" من اختراع آلة التصوير المتحركة عام 1889 صور أول فيلم متحرك قصير، ثم ظهرت في فرنسا إنجلترا وألمانيا وأمريكا آلات عرض الصور المتحركة وتقدمت فنون التصوير الصور المتحركة وعرضها، وأصبحت للسينما قواعد خاصة في التعبير وبذلك تمكن الإنسان من إضافة وسيلة إلى وسائل الاتصال المعروفة تجمع بين الصوت والحركة (الصورة) وانتشرت دور السينما في جميع أنحاء العالم ولم يقتصر وظيفة السينما على التربية والتوجيه بل شملت علم التدريب والتعليم والدعاية أيضا (أديب خيضور 1994، ص 15)

كما أنها أصبحت تستعمل في المجال الرياضي في تصوير المباريات في جميع الرياضات والألعاب.

10-3. اختراع الفوتوغراف:

وأضافت الثورة الصناعية شيئاً آخر إلى وسائل الاتصال إذ تمكن "أديسون" في أواخر القرن 19 من أن يسجل الصوت على أسطوانة من الشمع ثم سماعه مرة أخرى وبذلك استطاع الإنسان لأول مرة في التاريخ من تعبئة الأصوات المسموعة إعادة سماعها مرة أخرى.

وقد تقدمت فنون التسجيل الصوتي فتمكن الإنسان من تسجيل الأصوات إلى أقراص مرنة غير قابلة للكسر، سهلة النسخ ثم تم اختراع جهاز لتسجيل الصوت على سلك من المعدن، ثم على شريط من المعدن، ثم على شريط من البلاستيك، وبذلك أصبح تسجيل الصوت أكثر سهولة وأقل نفقة لأنها أجهزة سهلة الحل والنقل إلى أماكن بعيدة (فتح الباب عبد الحلیم- إبراهيم حفظ الله 1985 ، ص 76)

10-4. التلفزيون:

هي وسيلة لنقل الصور المتحركة والصوت عبر الأثير لتصل إلى الجماهير الغفيرة من الناس في منازلهم وفي الأماكن العامة وفي النوادي.. الخ.

وتصاحب انتشاره وإقبال الناس عليه تحسينات كبيرة في الإرسال والاستقبال مما فأمكن في بحر السنوات قليلة بدء الإرسال التلفزيوني تكبير شاشة جهاز الاستقبال من ستة بوصات حتى وصلت 23 بوصة، من إرسال غير ملون إلى إرسال ملون، بالإضافة إلى تحسين أساليب الإخراج التلفزيوني مما جعل التلفزيون وسيلة صعبة يوجهها الإنسان وفق ما يرى لتكون أكثر جذبا للانتباه المشاهد، وأعمق أثرا على شخصيته (فتح الباب عبد الحلیم- إبراهيم حفظ الله 1985 ، ص 78)

وأصبح التلفزيون يلعب دورا كبيرا في حياة الإنسان أو الوسيلة التي يعتمد عليها الإنسان في معرفة ما يدور في هذا العالم من أخبار سياسية، ثقافية اجتماعية، اقتصادية رياضية... الخ.

11- الوسائل السمعية البصرية الفيديو:

11-1. جهاز الفيديو:

أولاً: جهاز الفيديو كاسيت (BETA)

تم اكتشاف هذا النظام وتطويره بواسطة شركة سوني اليابانية وهي أول شركة استخدمت هذا النظام في صناعة الفيديو أما الشركات الأخرى المنتجة لهذا النظام فهي أيوا (AIWA) بيرزتيك (TEAC) وتأتي أشربة هذا النظام على شكل كاسيت يعرض نصف بوصة ثم يتم التسجيل عليها باتجاه واحد لفترات زمنية مختلفة بين شريط وآخر تتراوح ما بين ساعة وثلاثة ساعات، ويتم التسجيل وإعادة التسجيل على هذه الأشربة وأجهزتها بشكل الأنظمة العالمية PALSECAMINIDISC حيث يتم التغيير من نظام إلى آخر أوتوماتيكيا عند عرض الشريط المسجل.

أما الأجهزة الجديدة فيوجد بها سرعة متوسطة ما بين سرعة العرض وسرعة الإرجاع، وتسمى سرعة البحث أو تمرير الشريط بسرعة، يمكن من خلالها مشاهدة المادة المسجلة على الشريط باختيار ما تريد مشاهدته (ربعي مصطفى عليان- محمد عبد الدير ص 595)

ثانياً: جهاز فيديو نظام (V.H.S)

تم اكتشاف هذا النظام من طرف شركة "جي. في. سي" (J.V.C) اليابانية وقد تم إنتاج هذا النظام في الوقت الذي تم فيه إنتاج نظام "آيتا" من قبل شركة "سولي" ومن أهم الشركات العالمية المنتجة لهذا النظام نجد "أ.ر.س RACI الأمريكية." و"أكاي"- "هياشي" اليابانية و"شارب" سلوفينيا (ربعي مصطفى عليان- محمد عبد الدير ص 596)

وفي ظل هذا التقدم التكنولوجي وظهور المستحدثات والمستجدات في مجال عرض العلوم والمعرفة ونقلها فقد شهد عالم الفيديو الإنتاج تطورات حديثة نتيجة نحو الرقمية حيث قامت شركة "سوني SONY بتطوير أجهزة تسجيل الفيديو وتوظيف إمكانيات أجهزة الفيديو الرقمية والذي يستطيع أن يسهل بدقة كل شيء Acadio Vidéo ond على شريط واحد وتحويلها إلى وحدات الإنتاج المتكاملة.

ثالثا: أسطوانات الفيديو:

لقد ظهرت أسطوانات الفيديو في أواخر السبعينات ويعتبرها علماء تكنولوجيا التعليم ومهندسو الاتصالات علامة بارزة في تخزين المعلومات المصورة، وتستخدم في التعليم والتسلية، تشبه أسطوانة الفيديو أسطوانة الفوتوغراف الحاكي الطويلة الأداء والتي تسمع عن طريقها أغاني، فهي مصنوعة من البلاستيك أيضا والفرق بينهما هو أنه أسطوانة الفيديو مسجل عليها صوت وصورة، أما اسطوانة الفوتوغراف فعليها صوت فقط.

تحتوي أسطوانة الفيديو على كل وجه من وجهيها الاثنان مادة تلفزيونية تستعرض كل إطار منها منفردا، كما تعرض الصورة الثابتة وتعرض الإطارات مسجلة في 54 ألف إطارة حوالي نصف ساعة.

وهذه الأربعة وخمسون إطار يمكن برمجتها متسلسلة ثم يستعان بأي وحدة بتحكم رقمي للبحث عن أي إطار منها، أو جملة من الإطارات أو مشهد أو عرضه فورا على شاشة التلفزيون، أما على هيئة صورة ثابتة أو متحركة كذلك يستعان بهذا الحاسب لبرمجة محتويات الاسطوانة كلها على شكل برنامج خاص، فيقسم هذه المحتويات إلى أقسام تجف الأسطوانة عند نهاية كل قسم ويوجه بعده سؤال أو جملة من الأسئلة ليحث على المشاهد وغالبا ما تكون هذه الأسئلة مصاغة على هيئة الاختيار من متعدد، ولكل سؤال أو إجابة مختارة يستطيع المشاهد عن طريقه استدعي السؤال أو الإجابة أو الحركة على شاشة التلفزيون فورا.

وقد يمكن ذلك من استخدام أشرطة الفيديو للتعلم المبرمج سواء في الصياغة الخطية أو التفريقية، هذا مع العلم أن استمرار عرض أي إطار على الشاشة توقعه مدة طويلة لا يؤدي ذلك بأي حال من الأحوال إلى تلف الأسطوانة وبذلك يتيح للمتعلم أن يسير تعلمه وفق خطواته الخاصة وهذا ما يجعل أسطوانة الفيديو وسيلة مؤثرة على تعلم أي شيء (فتح الباب عبد الحلیم- إبراهيم حفظ الله ص 367)

11-2 أهم السمات التي يتميز بها جهاز الفيديو:

- يستطيع الجهاز عرض اسطوانة الفيديو وتقديمه صورة ثابتة لأي فترة زمنية

- تستطيع تقديم بعض البرامج صورة على الشاشة

- يمكن جهاز عرض الأسطوانة الفيديو المشاهد من التحكم في سرعة العرض، فيعرض الصورة بطيئة أو سريعة، حركتها العادية سواء في التقدم أو التراجع

- يستطيع مستخدم برمجة المواد المسجلة على أسطوانة الفيديو سواء برمجة خطية أو تعريفية

- يمكن جهاز عرض اسطوانة الفيديو المشاهد من البحث عن أية صورة أو مشهد فيعرضه في ثواني (فتح الباب عبد الحلیم- إبراهيم حفظ الله ص 369)

11-3. كيفية عرض أسطوانة الفيديو:

لكي تعرض تستخدم في جهاز الفيديو وهو شبيه بجهاز استماع الأسطوانات الصوتية الاستوديو فيوصل هذا الجهاز بمنجل هوائي في جهاز قناة الاستقبال التلفزيوني العادي اللون، ويضبط جهاز الاستقبال على قناة خالية تسمى غالبا قناة الفيديو فيربط جهاز عرض اسطوانة الفيديو ذراع شبيه بذراع الجرامغون لكنه ذراع ليزر، يربط ذلك الذراع على سطح الاسطوانة فينقل شعاع الليزر الصورة الميكروسكوبية إلى شاشة الاستقبال التلفزيوني (فتح الباب عبد الحلیم- إبراهيم حفظ الله ص 370)

11-4. خصائص الأجهزة السمعية البصرية (فيديو) وعلاقتها بمجال التدريب الرياضي

يؤكد المدربون والمدرسون وذوي الخبرة في استخدام الفيديو في مجال التربية البدنية والرياضية أنه يساعد على:

- توضيح وشرح حركة أو عدة حركات للمهارة الحركية

- يساهم في تطوير الأحاسيس والمشاعر للأداء الخاص بالرياضي

- يساهم في التدريب الرياضي والتصوير الحركي ويعود على الرياضي بالترفيه

- يعمل على تقويم الذاكرة الحركية وقوة استعادة المعلومات وتقليل النسيان - إثارة الرغبة والتشويق والتنفس وإبعاد الملل.

- يساعد على تعزيز الإدراك الحسي. (بوداود عبد اليمين 1996 ، ص 31)

- يساعد في تقوية الفرد في تحويل معرفته من شكل لآخر حسب حاجته

- تجهز الفرد بتغذية رجعية ينتج عنها زيادة في التعلم

11-5 أهمية جهاز الفيديو في عملية تحليل المباريات:

بما أن شريط الفيديو يمكن من تسجيل الصوت والصورة معا فهو يساعد على تسجيل المباريات من أجل إعادة مشاهدتها مرة أخرى، وقد يسهل هذا من مهمة المدربين في عملية تحليل المباريات، و بما أن كرة القدم هي لعبة جماعية فهي تحتاج إلى وسائل يستعان بها في تحليل مبارياتها، ومن بين هذه الوسائل نجد الفيديو، حيث يقول "أبو الحسن" إن الوسائل السمعية البصرية (فيديو) هي وسيلة إيضاح تساعد على إدراك الحقائق بوضوح وإثارة اهتمام المتعلم، كما أثبتت بعض الدراسات أن عائدات المعلومات

. عن طريق الفيديو لها فعالية بالنسبة للرياضيين ذوي الخبرة" (محمد أبو عبده 1977 ، ص 40)

خلاصة:

من خلال ما سبق نستنتج أن الوسائل السمعية البصرية (فيديو) لها دور كبير في العملية التعليمية والتدريبية، وهذا ما يسهل على المدرب أو المرابي من تحضير لاعبيه من جميع النواحي سواء في تعليم الجانب التقني (التحضير الفني للاعب) كذلك في تحقيق وتحسين الجانب الخططي والمهاري، ويعود ذلك إلى أن هذه الوسيلة (الفيديو) تعتمد على الصورة والصوت معا وهذا ما يسهل على اللاعب في توسيع إدراكه للأشياء وبالتالي يسهل عليه استعادة خبراته وتوظيفها في وقت الحاجة إليها.

الفصل الثاني :

الإعداد القطبي والمهاري

تمهيد:

إن التخطيط للتدريب في لعبة كرة القدم يلعب دورا هاما وأساسيا في تحقيق المستويات الرياضية العالية، سواء في جانبها البدني أو المهاري أو الخططي أو النفسي.

ولقد أصبحت نظريات التدريب وطرقها الحديثة مدخلا هاما لإحراز أفضل النتائج الممكنة، في ضوء قدرات اللاعبين وإمكاناته.

وتتطلب رفع كفاءة لاعب كرة القدم أمورا كثيرة، منها التخطيط السليم للتدريب الرياضي لجوانب الإعداد المهاري والفني والخططي، حيث أن الوصول إلى المستويات الرياضية العالية لا يأتي وليد الصدفة بل نتيجة لخطة طويلة المدى لها أهداف محددة تمتد إلى عدة سنوات.

والإعداد المهاري والفني من الأعمدة الأساسية للاعب كرة القدم، ويجب على المدرب أن يهتم بهذا الجانب للوصول باللاعب إلى دقة وإتقان أداء المهارات مع تكامل في الأداء وبصورة آلية من خلال مواقف اللعب المتباينة والمتعددة في الأداء التنافسي والمباريات .

ونظرا للتطور السريع والحادث في لعبة كرة القدم، فقد أصبحت الحاجة لتطوير الأداء المهاري بجانب ارتفاع مستوى اللياقة البدنية للاعبين أمرا جوهريا لملاحقة تطور وتقدم مجال التنفيذ لخطط وطرق اللعب الجديدة.

ومن هنا أصبحت البرامج التدريبية الوسيلة الفعالة في تأسيس وإعداد اللاعبين ورفع من مستواهم مهاريا وفنيا، لإنجاز متطلبات اللعبة تحت كافة ظروف الأداء المختلفة.

I. الإعداد المهاري:

1- مفهوم وأهمية الإعداد المهاري:

في كرة القدم الحديثة يلعب الأداء المهاري دورا كبيرا في تحقيق نتائج إيجابية لصالح الفريق، حيث تلعب المهارة دورا بارزا في عملية إتقان ونجاح الطريقة التي يلعب بها الفريق، مما يؤدي إلى إرباك الخصم وعدم قدرته في السيطرة على مجريات اللعب والأداء، وبالتالي يستطيع الفريق المهاجم دو السيطرة الميدانية بفضل المهارات العالية لأعضاء الفريق، أن يأخذ زمام المبادرة دائما بالتواجد في أماكن ومواقف جيدة تسهل له القدرة على الهجوم والوصول إلى مرمى الخصم لإحراز الأهداف إن عملية الإعداد المهاري في كرة القدم تهدف إلى تعليم المهارات الأساسية التي يستخدمها اللاعب خلال المباريات والمنافسات ومحاولة إتقانها وتثبيتها حتى يمكن تحقيق أعلى المستويات، ويتخذ المدرب في تحقيق ذلك الهدف كل الإجراءات الضرورية والمادفة للوصول للاعب إلى الدقة والإتقان والتكامل في أداء جميع المهارات الأساسية للعبة، حيث يستطيع تأديتها بصورة آلية متقنة تحت ظروف المباراة، وفي ظل إطار قانون لعبة كرة القدم (حسن السيد أبو عبده 2002 ص 27)

ومما لا شك فيه أن الوصول لقمة المستويات الرياضية العالمية لا يأتي إلا عن طريق إتقان تثبيت المهارات الحركية الرياضية.

فمهما بلغ مستوى اللياقة البدنية للفرد الرياضي و مهما اتصف به من صفات خلقية إرادية، فإنه لن يحقق النتائج المرجوة ما لم يرتبط ذلك كله بالإتقان التام للمهارات الحركية الرياضية في نوع النشاط التخصصي الذي يمارسه (عادل البصير علي 1999 ص 245)

2- مراحل الإعداد المهاري :

إن عملية الإعداد المهاري للمهارات الأساسية في كرة القدم تمر بمراحل تعلم أساسية ثلاث لا يمكن الفصل بينها، تؤثر كل منها في الأخرى وتتأثر بها حتى يكتسب اللاعب المقدرة الكافية لإتقان تلك المهارات، ويمكن إيجاز المراحل الثلاثة الرئيسية في التالي: (حسن السيد أبو عبده 2001 ، ص 128)

- مرحلة اكتساب التوافق الخام أو الأولى للمهارة الأساسية

- مرحلة اكتساب التوافق الجيد أو الدقيق للمهارة الأساسية

- مرحلة إتقان وتثبيت المهارة الأساسية

1-2. مرحلة اكتساب التوافق الأولى لأداء للمهارة الأساسية:

تهدف هذه المرحلة إلى تكوين التشكيل الأساسي الأولى لتعليم المهارة الحركية وإتقانها، وتبدأ بإدراك اللاعب للمهمة الحركية ثم تأديتها بشكل مقبول من حيث مكوناتها الأساسية دون وضع أية اعتبارات بالنسبة لجودة ومستوى الأداء للمهارة الأساسية، وتتميز هذه المرحلة بالزيادة المفرطة في بذل الجهد مع الارتباط بقلّة وكفاءة الأداء للمهارة الأساسية، وفي هذه المرحلة يتجدد نشاط المدرب في المهارة الأساسية الجديدة باستخدام التقديم السمعي وهو شرح ووصف المهارة الأساسية، ثم يقوم المدرب بتقديم المهارة من خلال استخدام التقديم المرئي وهو ما نعني به النموذج، ويقوم اللاعب باستقبال المهارة عن طريق السمع والبصر من خلال سلامة الشرح ومشاهدة النموذج أو مشاهدة الصور والأفلام التعليمية ، ثم يقوم بالأداء كتجربة أولية لاكتساب الإحساس بالمهارة ويطلق على هذه المرحلة مرحلة تصور وتخيل اللاعب للأداء الحركي من خلال توضيح وشرح الصورة المثالية لتكتيك الأداء للمهارة الأساسية وفي هذه المرحلة يبدأ المدرب بتعليم اللاعبين المهارات الأساسية بدون استخدام الكرة لأخذ إحساس الأداء لبعض المهارات مثل مهارة الجري، وضرب الكرة بالقدم والرأس، وبعض أنواع المحاورة ورمية التماس، مع مراعاة تبسيط المواقف التعليمية والتدرج بدرجة صعوبتها أثناء أداء المهارات الأساسية، وتصحيح الأخطاء باستمرار من خلال

الشرح الدقيق والإصرار على أداء النموذج الجيد للمهارة، ثم تكرار الأداء للمهارة عدة مرات حتى يكتسب اللاعب الإحساس بمسار الحركة أثناء تأديته للمهارات الأساسية. (حسن السيد أبو عبده 2001 ، ص 129)

2-1-1. الخصائص المميزة للتوافق الأولي لأداء المهارة الأساسية:

- عدم الاقتصاد في الجهد المبذول
- سرعة حدوث التعب أثناء وبعد أداء المهارة
- افتقاد المهارة للدقة المطلوبة
- انعدام انسياب الحركة
- تشنج عضلات اللاعب خلال تأدية المهارة
- كبير حجم الحركات عن القدر المطلوب أثناء أداء المهارة
- عدم ثبات وتيرة ودقة الأداء للمهارة الأساسية
- سرعة وفجائية الحركات أثناء تأدية المهارة بما لا يتماشى مع الهدف المطلوب من أداء المهارة الأساسية
- ضعف النتيجة والمرحلة النهائية لإنجاز المهارة الحركية

2-1-2. أسباب عدم جودة أداء المهارة الأساسية:

- وجود ثغرات في عملية تلقي واستيعاب معالجة المعلومات
- التصور الحركي غير مفصل وإنما يعتمد على الجانب البعدي
- إثارة عدد كبير من العضلات التي لا دخل لها بالعمل المهاري لإتمام المهارة الأساسية

- العمليات العصبية غير منحصرة في المراكز العصبية المختلفة

- الإحساس الحركي غير متطابق وغير متطور بشكل كاف

2-2. مرحلة اكتساب التوافق الجيد لأداء المهارة الأساسية:

تهدف هذه المرحلة إلى تطوير الشكل البدائي للمهارة الأساسية، والتي سبق للاعب أن اكتسبها من خلال الأداء في مرحلة التوافق الأولى للمهارة الأساسية مع التخلص من أداء الزوائد الغير لازمة لأداء الحركة، مع البعد عن وجود فواصل أثناء سريان الحركة مع تجنب التصلب العضلي وقلة حدوث الأخطاء نتيجة التقدم بالأداء المهاري الذي يجب أن يكون مناسباً لإمكانيات اللاعبين ومستواهم الفني، مع الإصرار على تكرار المهارات الأساسية في ظل ظروف اعتيادية دون تدخل أي عوامل إعاقاة للأداء (حسن السيد أبو عبده

2001 ، ص 130)

2-2-1. الخصائص المميزة للتوافق الجيد لأداء المهارات الأساسية:

- استعمال القوة المناسبة بالقدر الكافي في الوقت الصحيح

- أسباب جودة الأداء للمهارة الأساسية

- تحسين عمليات تلقي واستيعاب ومعالجة المعلومات الحسية الحركية

- ازدياد دقة الإحساس الحركي بشكل ملحوظ

- وضوح القصور الحركي في كل جوانبه وخاصة الجانب الديناميكي

- انحصار العمليات العصبية في المراكز العصبية المختصة.

3-2. مرحلة إتقان وتثبيت أداء المهارة الأساسية:

إن الهدف الأساسي لهذه المرحلة هو الوصول باللاعب إلى أداء المهارة الأساسية بصورة آلية، وخلال هذه المرحلة يمكن تثبيت أداء الحركة وتصبح المهارة الأساسية أكثر دقة وإنسانية واستقرار من حيث شكل الأداء، وذلك من خلال تطوير التوافق الجيد لأداء المهارة الأساسية، وهذا يؤدي إلى إتقان الأداء الحركي للمهارة الأساسية بصورة ناجحة وثابتة حتى لو تم أداء المهاري أو من خلال أداء المباريات التجريبية.

1-3-2. الخصائص المميزة لإتقان وتثبيت أداء المهارة الأساسية:

- الاقتصاد في الجهد المبذول
- جودة وانسيابية الحركة
- ثبات مستوى الإنجاز وثبات دقة تنفيذ المهارة الأساسية
- جودة الأداء ومطابقة لمواصفة الإنجاز
- تثبيت الأداء ونوعية التنفيذ للمهارة الأساسية في ظل ظروف صعبة
- مرونة الحركة المنفذة والتوافق بين عناصرها
- تطابق الحركة المنفذة للمهارة الأساسية مع الصورة المثالية للمهارة التكتيكية الرياضية. (حسن السيد أبو عبده 2001 ، ص 131)

2-3-2. الخطوات التدريجية لإتقان وتثبيت المهارات الأساسية:

- إتقان المهارات الأساسية تحت ظروف بسيطة
- تطوير تثبيت المهارة عن طريق الارتفاع التدريجي لتوقيت الأداء
- تثبيت المهارة عن طريق التغيير في العوامل الخارجية أثناء التدريب

- التقدم بالمهارة وأدائها في ظل ظروف تتميز بالصعوبة
- اختيار المهارة في المنافسات التدريبية التجريبية
- التطبيق النهائي للمهارات الأساسية أثناء المباريات الرسمية

3- تقسيم المهارات الأساسية:

تنقسم المهارات الأساسية إلى:

أ- المهارات الأساسية بدون استخدام الكرة هي:

- الجري وتغيير الاتجاه

- الوثب

- الخداع والتمويه بالجسم

- وقفة اللاعب المدافع

ب- المهارات الأساسية باستخدام الكرة وهي:

- الجري بالكرة

- ضرب الكرة بالقدم

- ضرب الكرة بالرأس

- السيطرة على الكرة

- المراوغة (المحاورة)

- المهاجمة

- رمية التماس

- مهارات حارس المرمى (حسن السيد أبو عبده 2001 ، ص 133)

4- أساليب التدريب على المهارات الأساسية:

إن التدريب على المهارات الأساسية يجب أن يكون بعد الجزء الإعدادي مباشرة (الإحماء)، لأن تعليم وتطوير الأداءات مهارية يتطلب مقدرة عالية من التركيز، ولا يمكن أن يتم هذا التركيز عندما يكون اللاعب مجهداً، وكذلك يجب أن يراعي تعلم المهارات الفنية الأساسية لا يجب أن يعزل عن تعلم النقاط الأخرى الهامة المطلوبة في اللعب بل لا بد وأن يرتبط بها، فالتمرير مثلاً لا يجب أن يعلم مجرداً كحركة رياضية أو كمرحلة لتعلم مهارة وكل الكرة ولكن يجب أن يعلم كخطوة من خطط اللعب الجماعي، كذلك لا بد أن يراعي المدرب تدريب الناشئ على المهارات الأساسية تحت ضغط المنافس في تدريبات تشبه مواقف اللعب الحقيقية.

4-1. أساليب وطرق التدريب على المهارات الأساسية:

أ- تدريبات الإحساس بالكرة:

وهي سهلة وأساسية لتعليم المهارات، حيث تساعد على خلق صداقة وألفة بين الناشئ والكرة، وتكون تحت سيطرته سواء عالية أو أرضية ومن جميع الاتجاهات.

وهذا التحكم في السيطرة على الكرة يكون من خلال تدريبات يؤديها اللاعب بنفسه دون تدخل مباشر من المدرب مثل دحرجة الكرة والجري بها في اتجاهات ومسافات مختلفة وكذلك تنطيط الكرة والسيطرة عليها بأجزاء القدم والجسم المختلفة، وهذه التدريبات تعطي في بداية الوحدة التدريبية، أما بالنسبة للاعبين البراعم والأشبال فتأخذ مكاناً من الوحدة التدريبية الأساسية.

ب- تدريبات فنية إجبارية:

وتوضح هذه التدريبات مستوى دقة اللاعب في أداء المهارات الأساسية، وتوضع في البرنامج التدريبي من خلال واجبات معينة للاعب سواء من الوقوف أو من الحركة، وتعطي هذه التدريبات أثناء الإحماء أو بعده وعلى المدرب أن يلاحظ صحة أداء اللاعب لهذه التدريبات بدقة مع تصحيح الأخطاء بصورة مستمرة (حسن السيد أبو عبده 2001 ، ص 135)

5- أهمية المهارات الأساسية:

تعتبر المهارات الأساسية أحد الجوانب الفنية الهامة في نشاط كرة القدم، وبدون أدائها وإتقانها بصورة جيدة لا يتمكن اللاعب من تنفيذ تعليمات المدرب الخاصة بالجانب الخططي أثناء المباراة، وتتميز كرة القدم بكثره مهارتها الأساسية وتنوعها، ولقد ارتفع مستوى الأداء في كرة القدم بصورة تتماشى مع تطور طرق اللعب المختلفة وتنوع الخطط الدفاعية والهجومية، الأمر الذي يتطلب تميز لاعب كرة القدم بالقدرة الفائقة على الأداء الأمثل للمهارات الأساسية لكرة القدم.

وتعتبر المهارات الأساسية الخاصة بكرة القدم أحد الدعائم الرئيسية التي تميز لعبة كرة القدم عن باقي الألعاب الرياضية الأخرى بما حققته اللعبة من شعبية كافية في معظم أنحاء العالم، و بما تتيحه للمشاهدين من متعة أثناء الاستمتاع بمشاهدة أداء اللاعبين المتميز للمهارات الأساسية على اختلاف أنواعها.

كذلك فإن عملية الإعداد المهاري لتعليم وتدريب المهارات الأساسية في كرة القدم تهدف بصورة أساسية لتعليم المهارات الحركية الرياضية، التي يستخدمها اللاعب أثناء المنافسة الرياضية ومحاوله إتقانها وتثبيتها حتى يمكن للاعب الوصول إلى أعلى المستويات الرياضية من الإنجاز الرياضي، ومن الضروري لضمان إتقان المهارات الأساسية والعمل على تثبيتها أثناء المنافسات، أن يقوم الفرد الرياضي من وقت لآخر بأداء تلك المهارات تحت ظروف مختلفة تتميز بزيادة عامل الصعوبة كما يقابله اللاعب . أثناء المواقف المختلفة للمباراة (حسن السيد أبو عبده 2002 ص 39)

5-1. المهارات الأساسية بدون كرة:

تلعب المهارات الأساسية بدون استخدام الكرة دورا بارزا في الإعداد المهاري للاعب، وإعداده لمواجهة المواقف اللعبية التي تستدعي منه التحرك بدون الكرة لفتح ثغرة في الفريق المنافس، أو بغرض تكتيكي لسحب الخصم بعيدا عن مجال سير الكرة، أو للوثب عاليا في محاولة لشغل الخصم ومنعه من الحصول على الكرات العرضية أو الكرات الآتية من الركلات الركنية الجانبية، أو القيام بأحد حركات الخداع والمناورة بدون كرة في محاولة للتخلص من مراقبة الخصم والهروب منه، وهذه المهارات الأساسية بدون كرة تستدعي تحركات مستمرة من اللاعبين

بغرض مساعدة زملائهم في اللعب للقيام بالدور الدفاعي والمهجمي على حد سواء، وعلى الرغم من أن حركات اللاعب بدون كرة قد تختلف من لاعب لآخر، إلا أن هناك بعض المهارات التي يجب على المدرب أن يقوم بتدريب لاعبيه عليها.

5-2. المهارات الأساسية باستخدام الكرة:

5-2-1. تعتبر مهارة الجري : Running with the Ball

الجري بالكرة بالكرة من المهارات الأساسية التي يجب أن يتقنها جميع اللاعبين بلا استثناء سواء المدافعين أو المهاجمين، وهي مهارة تتم بعدة طرق مختلفة يختار فيها اللاعب الطريقة المناسبة له والتي تناسب أيضا مع طبيعة الموقف المهاري والخططي أثناء تأديته للمهارة والجري بالكرة يتطلب مهارة فائقة من اللاعب للتحكم في الكرة والسيطرة عليها أثناء الجري بها مع إحساسه بالمسافة والزمن والمكان الذي يؤدي فيه المهارة وهذا يتطلب قدر كبير من السرعة والقدرة على الانطلاق مع الاحتفاظ بالكرة بعيدا عن متناول الخصم وتتضمن مهارة الجري بالكرة الاحتفاظ بها تحت سيطرة اللاعب لكي يتمكن من التخلص من لاعب أو أكثر من الخصم بالمرور بالكرة بينهما، وهذا يتطلب من اللاعب القدرة على تغيير الاتجاه وسرعته في استخدام حركات جسمه في الخداع أثناء الجري وهذه المهارة تعتمد أيضا على شخصية اللاعب

وفرديته، وهي تتطلب مهارات فنية عالية يجب التدريب عليها بجدية. (حسن السيد أبو عبده 2002

ص 41)

2-2-5. ضرب الكرة بالقدم Kicking the balle with Feet

وتنقسم جميع الضربات المألوفة في أربع خطوات ميكانيكية:

- الاقتراب

- أخذ وضع الضرب (وضع القدم الثابتة)

- المرجحة (مرجحة الرجل الضاربة)

- الضرب مع المتابعة

مع ملاحظة عدم تجزئة كل حركة على حدة، وإنما تتم في حركة مستمرة وتنقسم طرق ضرب الكرة بالقدم

إلى قسمين:

أولاً: طرق شائعة الاستعمال (مألوفة):

- باطن القدم

- وجه القدم الأمامي الداخلي

- وجه القدم الأمامي

- وجه القدم الأمامي الخارجي

ثانياً: طرق غير شائعة الاستعمال (غير مألوفة):

- سن القدم

- كعب القدم

- أسفل القدم

- الركبة (حسن السيد أبو عبده 2002 ص 54)

3-2-5. ضرب الكرة بالرأس Heading the ball

تعتبر مهارة ضرب الكرة بالرأس من أهم المهارات الأساسية للعبة، والتي يجب على لاعب الكرة أن يجيدها سواء كان مدافعا أو مهاجما، حيث تعتبر الرأس قدما ثالثة للاعب خصوصا إذا وضعنا في الاعتبار أن الكرة لا تكون على الأرض لفترات طويلة أثناء فترات المباراة، واللاعب الجيد هو ذلك اللاعب الذي يستطيع توجيه ضربات الكرة بالرأس في قوة تعادل قوة توجيهه لضربات الكرة بالقدم.

وتظهر أهمية مهارة ضرب الكرة بالرأس للاعب كرة القدم في أنها تحقق:

- التصويب على المرمى للمهاجمين في حالة الهجوم

- التمرير للزميل في اتجاه اللعب

- لتشتيت الكرات العالية من أمام المرمى في حالة الدفاع

وهناك شروط يجب أن تتوفر في اللاعب حتى يجيد ويتقن أداء هذه المهارة وهذه الشروط هي:

- القدرة على الوثب لمسافة عالية

- التمتع بقدر كبير من الرشاقة لأداء المهارة

- التوقيت السليم للتحرك لضرب الكرة بالرأس

- الشجاعة الكافية أثناء الالتحام مع المنافس لضرب الكرة بالرأس.

4-2-5. السيطرة على الكرة Ball control

السيطرة على الكرة هو إخضاع الكرة تحت تصرف اللاعب والهيمنة عليها وجعلها بعيدا عن متناول الخصم، وذلك للتصرف فيها بالطريقة المناسبة حسب ظروف المباراة، والسيطرة على الكرة تتم في جميع المستويات والارتفاعات سواء كانت الكرات الأرضية المنخفضة الارتفاع أو المرتفعة، كذلك فإن السيطرة على الكرة تتطلب توقيتا دقيقا للغاية وحساسية بالغة من أجزاء الجسم المختلفة للاعب، والتي تقوم بالسيطرة على الكرة بسرعة عالية ثم حسن التصرف فيها بحكمة، وهذا يتطلب من اللاعب كشف جوانب الملعب المختلفة، كما يمكن القول أن هذه المهارة يجب أن يؤديها كلا من المدافع والمهاجم بدرجة كبيرة من الإتقان والتحكم لما لها من أهمية بالغة في إخضاع الكرة لسيطرة . اللاعب (حسن السيد أبو عبده

2002 ص 97)

5-2-5 المراوغة (المحاورة) Dribbling

المراوغة هي فن التخلص من الخصم وخداعه مع قدرته على تغيير اتجاهه، وهو يحتفظ بالكرة بسرعة مستخدما بعض حركات الخداع التي يؤديها، إما بجزعه أو بتقدميه وهي سلاح اللاعب وعامل أساسي في تنفيذ الخطط الهجومية الفردية والجماعية.

والمراوغة تعتبر من أصعب المهارات الأساسية في كرة القدم، لذلك يجب أن يجيدها المهاجم والمدافع على حد سواء مع احتفاظ كل لاعب بأسلوبه المميز في مهارة المراوغة، ولكي يتحقق ذلك يجب أن يتمتع اللاعب المحاور بقدرة بدنية عالية تساعد على نجاح مهارة المراوغة، ومن أهم القدرات البدنية التي تحقق ذلك الرشاقة، والمرونة والسرعة الحركية والتي تساعد على تحسين الأداء المهاري للمراوغة.

وفي كرة القدم الحديثة تعتبر مهارة المراوغة أقل أهمية من مهارات التمرير والسيطرة على الكرة، لأنها غالبا أقل بقاء وتأثير في اكتساب مساحة خالية من مهارة التمرير التي تتصف بالدقة والسرعة، وبالرغم من ذلك فإنه يوجد كثير جدا من المواقف اللعبية التي لا تسمح للاعب المستحوذ على الكرة أن يؤدي مهارة التمرير

بحرية نتيجة الدفاع الضاغط من الخصم في مساحات صغيرة، أو استخدام الفريق المنافس لمصيدة التسلل كخطة دفاعية، ويصبح الحل الأمثل لاكتساب مساحة جديدة والتغلب على المواقف السابقة هو إجادة اللاعب للمراوغة.

وبالرغم من أهمية المراوغة للفريق فإنها سلاح ذو حدين، فإذا أجاد لاعبي الفريق في استخدام طرق المحاورة بنجاح فإن ذلك يعتبر مفيداً من الناحية الخططية للفريق، لأنه ينقص من عدد المدافعين للفريق الآخر بالإضافة إلى إكساب المهاجم الثقة بالنفس وعلى الجانب الآخر فإن سوء استخدام المراوغة وأدائها بصورة غير مجدية يؤدي إلى هدم خطط الفريق الهجومية وإهدار الفرص في امتلاك الكرة.

5-2-6. المهاجمة المزاحمة Tacking

المهاجمة هي فن استخلاص الكرة من الخصم الحائر عليها، أو عدم تمكين الخصم من الاستحواذ عليها بشتى الطرق حتى تصبح تحت سيطرة اللاعب، والمهاجمة من أسلحة الدفاع المهمة والضرورية جداً لأنها أحد أسباب الفوز للفريق، لو أحسن المدافعين والمهاجمين على السواء القيام بدورهم الدفاعي بمهاجمة الخصم في المكان والتوقيت المناسب للاستحواذ على الكرة ومنع الخصم من تسجيل هدف وهناك بعض الصفات التي يجب أن يتميز بها اللاعب المدافع حتى يحقق سمة المهاجمة بنجاح منها:

- التوقيت السليم

- الجرأة والشجاعة والتصميم

- سرعة الانتباه والبديهة

- القدرة على التوقع السليم

- القوة عند الانقضاض على الكرة

- قوة الاحتمال

- التوازن والرشاقة (حسن السيد أبو عبده 2002 ص 77)

7-2-5. رمية التماس Throw-in

تعتبر مهارة رمي التماس ذات طابع خاص من ناحية الأداء القانوني، الذي نص عليه القانون صراحة وخصص لها شروط خاصة يجب على اللاعب الذي يقوم بأدائها أن يتبعها، ونصت المادة القانونية لرمية التماس على أنه إذا تخطت الكرة كلها خطى التماس خلال المباراة سواء كانت على الأرض أو في الهواء بأنه يجب إدخالها للملعب لتصبح في اللعب من مكان خروجها.

وقد حدد القانون طريقة أداء رمية التماس فاشتراط أن تلعب من مكان خروجها، وأن يواجه الرامي الملعب، وأن تكون قدميه خارج وخلف خط التماس، وملامسة الأرض ويجب أن ترمي الكرة من وفق الرأس باستخدام اليدين معا، وإذا أخطأ اللاعب الرامي للشروط هذه والتي نص عليها القانون فإن الكرة تمنح للفريق المنافس، حيث يبدأ بها اللاعب مرة ثانية بإعطائه رمية تماس من نفس مكان خروج الكرة.

8-2-5. حراسة المرمى Goal Keeping

يتكون فريق كرة القدم من إحدى عشر لاعبا أحدهما حارس المرمى، واشتراط قانون كرة القدم أن يرتدي حارس المرمى زي مخالف عن باقي زملائه في الفريق وإعطاء ميزة فنية أخرى وهي مسك الكرة بيديه داخل منطقة جزاءه، بالإضافة إلى قيامه باستخدام كافة المهارات الأساسية الأخرى التي يستخدمها باقي زملاءه داخل الملعب. ويتوقف نجاح الفريق في تحقيق الفوز في كثير من الأحيان على نجاح حارس المرمى في الدفاع عن مرماه ومنع دخول الأهداف، وكلما كان الفريق يلعب مباراته ومن خلفه حارس مرمى جيد كلما زاد ثقة في أداء اللاعبين. (حسن السيد أبو عبده 2002 ص 92)

II. الإعداد الخططي

1- ماهية الإعداد الخططي:

تهدف عملية التدريب الرياضي أساسا إلى تحقيق أفضل المستويات الرياضية بحيث تعمل على الارتقاء بمستوى مجموعة من اللاعبين إلى أقصى ما يمكن، وذلك باستخدام إمكانات هؤلاء اللاعبين سواء كانت تلك الإمكانيات بدنية أو مهارية أو خططية أو إرادية وكيفية تطبيقها من خلال المنافسة ويعتبر الإعداد الخططي محصلة للاستغلال كافة أنواع الإعداد للاعب خلال الموسم التدريبي، بهدف اكتساب اللاعبين المعلومات المعارف والقدرات الخططية وإتقانها بالقدر الكافي الذي يمكنهم من حسن التصرف في مختلف المواقف المتغيرة أثناء المباراة.

وهناك علاقة إيجابية قوية بين الإعداد الخططي والإعداد البدني والمهاري، حيث يعتمد الإعداد الخططي على الإعداد البدني اعتمادا كبيرا، لأنه لا يستطيع اللاعب تنفيذ المهام الخططية الملقاة على عاتقه بدون تمتعه بإمكانات بدنية عالية، من التحمل والسرعة والقوة والرشاقة والمرونة، كذلك يعتمد الإعداد الخططي على الإعداد المهاري بدرجة كبيرة، لأنه كلما زادت درجة إتقان اللاعب للمهارات الأساسية المستخدمة في تنفيذ خطط اللعب، كلما استطاع اللاعب تركيز الجزء الأكبر من عملياته التفكيرية في خطط اللعب وإتقان أدائها.

الإعداد الخططي هو حلقة في سلسلة إعداد فريق كرة القدم، كما أنه جزء من البناء المتكامل لمراحل الحالة التدريبية، حيث يرفع من مستوى أداء اللاعبين للمهارات . الأساسية، ويزيد من لياقتهم البدنية بالإضافة إلى الأثر التربوي والنفسي على الفريق (حسن السيد أبو عبده 2001، ص 173)

2- مفهوم الإعداد الخططي:

يعرف مصطلح "الخططة Tactecs في لغة الحروف، بأنه فن الحرب خلال " ، المعركة، في حين أنه يعرف في المجال الرياضي بأنه فن التحركات أثناء المباراة، أو فن إدارة أو قيادة المباراة الرياضية.

ويعتبر الإعداد المهاري أساس للإعداد الخططي، حيث أن خطة اللاعب ما هي إلا اختيار لمهارة حركية معينة في موقف معين، كما تختلف عملية تعلم المهارات الحركية عن تعلم خطط اللعب، من حيث أن تعلم المهارات الحركية لا يتطلب القدر الكبير من التفكير وخاصة بعد إتقان اللاعب للمهارات الحركية وتشبيتها، ونظرا لأن الأداء في هذه الحالة يكون آليا لدرجة كبيرة في حين يتطلب الأداء الخططي دائما وفي كل وقت إسهام العمليات التفكيرية المتعددة أثناء الأداء، تبعا لطبيعة المواقف المتعددة والمتغيرة أثناء المنافسات الرياضية.

وتزداد أهمية الإعداد الخططي بالنسبة للأنشطة الرياضية التي تتميز بالكفاح والتنافس ضد الخصم، مثل المنازلات الفردية كالملاكمة، المصارعة، والسلاح أو الألعاب الفردية والجماعية مثل التنس، تنس الطاولة، أو مثل كرة القدم، كرة السلة، كرة اليد حيث تتطلب هذه الأنشطة وجود منافس إيجابي في مواجهة اللاعب مباشرة تحاول بكل قواه إحباط الأهداف التي ينوي الخصم تحقيقها، وكما يشير البعض أن المنافسة في مثل هذه الأنشطة الرياضية ما هي إلا منافسة بين تفكيرين، تفكير اللاعب في مواجهة تفكير منافسه أما بالنسبة للأنشطة الأخرى التي لا تتطلب الكفاح والمنافسة وجها لوجه كالسباحة والجمباز، والجري أو رمي الرمح.. إلخ، فإنها لا تتطلب درجة عالية من التعلم الخططي بالمقارنة بالأنشطة الرياضية السابق التحدث عنها، نظرا لعدم توافر عامل الاحتكاك المباشر بين اللاعب ومنافسه (عادل عبد البصير علي 1999، ص 261)

3- التخطيط :

إن التخطيط في حد ذاته نشاط قديم وليس وليد الفكر المعاصر، فقد تطور مع تطور نمو ذكاء الإنسان وتولدت قدرة الإنسان على التخطيط حينما تطور الإنسان من مرحلة الفترة و الغريزة إلى مرحلة السلوكية الحرة، التي تكونت معها القدرات العقلية للإنسان فاستطاع إدراك المواقف المتغيرة.

إن التخطيط أصبح ضرورة للعمل على سرعة النهوض بالمجتمعات المحلية للانتقال من مرحلة الركود إلى حالة توازن ديناميكي لتحقيق مستوى أعلى من الدخل، وإلى مواجهة المشاكل المتعددة التي تعترضنا نتيجة

لسرعة التطور العلمي والتكنولوجي وأثارهما المترتبة على ذلك في جميع مجالات الحياة، وأصبح التخطيط كذلك أحد الوظائف الهامة للحكومة، وهو في مقدمة وسائلها لإحداث تغير وتطور في المجتمع، ومن هذه المجالات التربية الرياضية وأهمها التخطيط الرياضي لها، للارتقاء بالمستوى الرياضي وملاحظة المتغيرات السريعة في هذا المجال إقليميا وعالميا. (عادل عبد البصير علي 1999، ص 269)

3-1. التخطيط الرياضي:

لم يعد خافيا على أي فرد الدور الهام الذي يلعبه التخطيط في شتى مجالات الحياة لضمان تحقيق المستهدف من هذه المجالات.

فالتخطيط الذي يتعرض للمستقبل يعتمد على التنبؤ العلمي الذي تدعمه الخبرات الماضية في المجال المخطط له، بالإضافة إلى المتاح من الإمكانيات وهكذا أيضا يعتمد المجال الرياضي في استخلاص نظرياته العلمية من الخبرات المكتسبة من الماضي والمدعمة بالنتائج المتحصلة، والتي تعادل تطويرها بالإمكانيات المتوفرة في الحاضر ومحاولة مجابهة المستقبل بكل غموضه المتوقع حدوثه، مع الاستعداد لهذا المستقبل قدر المستطاع.

3-2. مشتملات التخطيط الرياضي الجيد:

- تحديد الأهداف المراد تحقيقها
- تحديد الواجبات المنبثقة عن الأهداف المطلوب تحقيقها وتحديد أسبقية كل منها
- تحديد مختلف الطرق والنظرات والوسائل التي تؤدي إلى تحقيق أهم الواجبات
- تحديد التوقيت الزماني للمراحل المختلفة
- تحديد أنسب أنواع التنظيم
- تحديد الميزانيات اللازمة

3-3. أسس نجاح التخطيط الرياضي:

- ينبغي ألا تعارض أهداف خطة التدريب مع ميول وحاجات المجتمع، فعلى سبيل المثال تهدف رياضات المستويات العالية إلى وصول بالفرد إلى مستوى الرياضي العالمي وإلى العمل على رفع سمعة الحركة الرياضية، وعلى ذلك يجب أن تخضع خطط التدريب المختلفة للهدف العام للدولة، ومن ناحية أخرى ينبغي أن تخضع خطط اللجنة الأولمبية والاتحادات الرياضية، الأنديية، والهيات العامة في المجال الرياضي للخطة العامة للدولة، التي توضع بمعرفة الأجهزة العليا والمختصة، التي تهدف إلى تكوين الشخصية الرياضية والارتفاع بالمستوى وتحقيق البطولات والانتصارات في المجالات الرياضية الدولية.

- بناء الخطة طبقاً للأسس العلمية الحديثة

- تحديد أهم واجبات التدريب الرياضي وأسبقيتها

- مرونة الخطة

- الارتباط بالتقويم

3-4. أنواع التخطيط الرياضي:

يفرق "خرابودج. ل" Kahrabooga.L ، بين التخطيط الرياضي من حيث المجال الزماني للتخطيط

إلى: (عادل عبد البصير علي 1999 ، ص 273)

أ- تخطيط طويل المدى / ب- تخطيط قصير المدى / ج- تخطيط جاري

أ- تخطيط طويل المدى:

هذا النوع من التخطيط يتم لسنوات طويلة ، ولكن فيما يتصل بنوعية الممارسين والمدة قد تكون هذه المدة أربع سنوات، وهي الفترات بين الدورات الأولمبية أو بطولات العالم في كثير من الألعاب، أو قد تكون سنتان كالفتره بين بطولة أوروبا مثلاً، أو قد تكون لسنة واحدة وهي الفتره بين بطولة العالم في بعض

الألعاب، ويجب أن نراعي تخطيط طويل المدى اتصاله بعملية توزيع الخطة التدريبية على دورة تدريبية واحدة كبيرة هذه الدورة تمتد عدة شهور ويجب أن تشمل القنوات الثلاثة وهي: الإعدادية، المنافسات، الانتقالية.

ب- تخطيط قصير المدى:

وهو التخطيط الذي يتم في فاصل قصير ومحدد، ففي عملية التدريب الرياضي يتم التخطيط قصير المدى لفترة تدريبية واحدة، ويعتمد التخطيط قصير المدى على مبدأ التحديد والواقعية، ولذلك يلزم أن يكون ملائم للممارسين عن كل الجوانب.

ج- التخطيط الجاري:

يعتمد التخطيط الجاري أساسا على التخطيط طويل المدى، ويتميز بوضوح وتحديد الهدف الجاري تنفيذه في المرحلة الراهنة، كذلك يحدد الطرق والوسائل اللازمة للعمل، ويتأثر التخطيط عموما بعاملين أساسيين هما الواقعية ودقة المتابعة.

ويفرق "علاوي بين أنواع التخطيط للتدريب الرياضي حيث يرى أن أنواع التخطيط الرياضي هي:

- خطط التنمية الرياضية طويلة المدى

-الخطة السنوية

- الخطة المرورية أو الجزئية

ويجب علينا التنويه إلى أن كل أنواع التخطيط السالف الذكر تركز على أسس مترابطة للعمل، فالتخطيط للتنمية الرياضية طويلة المدى هو الذي يرسم الخطط والمعالم الرئيسية لعمليات التدريب الرياضي، والتي يجب أن تسير على خطاها كل أنواع عمليات التخطيط الأخرى، لذا يجب البدء بهذا النوع من التخطيط، بالإضافة إلى ذلك يجب مراعاة أنه كلما قل زمن الخطة كلما تطلب الأمر ضرورة التحديد الشامل لمحتوياتها.

4- مفهوم الخطط:

يشمل مفهوم الخطط في كرة القدم تلك التحركات والفعاليات الإيجابية التي يؤديها اللاعبون أثناء المباراة ، في حالتي الهجوم والدفاع بصورة فردية أو زوجية أو جماعية بهدف تحقيق الفوز على الفريق المنافس، والعمل الخططي في كرة القدم الحديثة هو ذلك العمل التكتيكي الذي يحتوي على عناصر التكتيك الفردية والجماعية، بهدف تنفيذ الحركات الهادفة والاقتصادية التي تقوم بها مجموعة من اللاعبين سواء في الهجوم أو الدفاع والتي تنحصر في التعاون المباشر بين لاعبين (كأصغر وحدة جماعية) ، أو مجموعة لاعبين ويكون أساسها الاستخدام الصحيح المتقن الذي يقترب من آلية الأداء للمهارات القدرات الفردية، وتشتمل على النواحي البدنية والمهارية والخططية، والسمات الإرادية والنفسية للاعبين. (حسن السيد أبو عبده 2001

ص 174)

4-1. العوامل التي يراعيها المدرب عند وضع واختيار خطة المباراة:

يجب على المدرب عند القيام باختياره لخطط اللعب التي يشارك بها فريقه في مباراة ما، أن يراعي عدة نقاط وعوامل هامة تساعده على تحقيق الفوز في المباراة من هذه العوامل:

- النواحي المهارية للاعبي الفريق والفريق المنافس
- النواحي البدنية للاعبي الفريق والفريق المنافس
- مدى أهمية المباراة والمطلب الحقيقي من نتائجها
- حالة الملعب ومساحته
- مكان إقامة المباراة على ملعب الفريق أو خارج ملعبه
- حالة الطقس التي تقام فيه المباراة

- مرونة الخطة ومدى إجراء تعديلات عليها وفقا لسير المباراة (حسن السيد أبو عبده 2001 ص

(175)

2-4. مراحل التدريب على اللعب الخططي الجماعي:

يجري تدريب اللاعبين والفريق على الأداء الخططي الجماعية بشقيه الدفاعي والهجومى وفق عدة مراحل متتالية:

- تبادل تمرير الكرة بين لاعبان دون تبادل مراكز
- تبادل تمرير الكرة بين لاعبان مع تغيير وتبادل المراكز
- تبادل تمرير الكرة بين ثلاث لاعبين بتحركات متنوعة
- اللعب بين مجموعات من اللاعبين في تشكيلات متعددة
- اللعب بين مجموعات من اللاعبين في مناطق مختلفة من الملعب
- تنفيذ خطة اللعب بدون لاعبين منافسين
- تنفيذ خطة اللعب بمنافسين إيجابيين
- إقامة مباراة تجريبية
- الاشتراك في المباراة الرسمية

3-4. مكونات الأداء الخططي:

تنقسم خطط اللعب في كرة القدم إلى خطط لعب هجومية وخطط لعب دفاعية.

أ- الخطط الهجومية:

هي عبارة عن تكوين هجومي بين لاعبين أو أكثر يتحركون بتوافق جيد للقيام بمجموعة من الإجراءات الفنية في اتجاه مرمى الخصم بهدف خلخلة دفاعه وإيجاد ثغرة يمكن إحراز هدف منها، ويتطلب الهجوم إتقان الأداءات المهارية والتكتيكية الهجومية وتنفيذها بصورة سريعة وفعالة بين خطوط الفريق المختلفة.

ب- الخطط الدفاعية:

هي عبارة عن تكوين دفاعي بين لاعبين أو أكثر يقومون بمجموعة من الإجراءات في أي مكان من الملعب حينما يفقدون الكرة و يمتلكها الفريق المنافس، بهدف إفشال هجمات الفريق المنافس وتخطيطه في النجاح في إحراز هدف.

ويطلب الدفاع الجيد إتقان اللاعبين للأداءات المهارية الدفاعية وتنفيذها بصورة . منظمة وسريعة وناجحة بين خطوط اللعب المختلفة (حسن السيد أبو عبده 2001 ص 176)

ج- الخطط الفردية:

هي عبارة عن تحرك فردي من اللاعب للقيام بواجبات دفاعية أو هجومية حسب المواقف اللعبية للفريق، ويقوم بتنفيذها سواء بالكرة أو بدونها بهدف يخدم مصلحة الفريق.

د- خطط الفريق:

هي عبارة عن تحركات والإجراءات المشتركة التي يقوم بها اللاعبين في خطوط اللعب المختلفة في حالتي الدفاع والهجوم، لتنفيذ خطة سبق الاتفاق والتدريب عليها حسب تحركات الفريق المنافس.

5- وسائل تنفيذ خطط اللعب:

هي عبارة عن مجموع ترابط العوامل الحركية والفنية والنفسية، لتنظيم الأداء الخططي الفردي والجماعي بنجاح باستخدام الوسائل والأداءات التكتيكية للفريق في حالة الدفاع والهجوم. (حسن السيد أبو عبده 2001 ص 177)

5-1. خطط الهجوم الفردي:

هي فن استخدام اللاعب لحركاته ومهاراته الأساسية بمفرده للاشتراك في تنفيذ خطط اللعب الهجومي الجماعية للفريق، وكلما نجح اللاعب في تأدية الخطط الفردية الهجومية كلما زادت كفاءة وقوة الخطط الجماعية للفريق، وتشمل وسائل تنفيذ الخطط الهجومية على ما يلي:

- المحاورة

- الخداع والتمويه

- التصويب

5-2. المحاورة: تهدف المحاورة إلى تحقيق عدة أغراض أهمها:

أ- اجتياز الخصم والمرور والتخلص منه

ب- وضع الخصم في وضع يسمح للمهاجم بالتمرير الناجح لزميله

ت- عندما يصعب تنفيذ التمرير للزميل في الوقت المناسب

ث- لسحب الخصم من أجل تنفيذ خطة متفق عليها

ج- تنظيم لعب الفريق

6- خطوات وأسس تخطيط التدريب في كرة القدم:

- تحديد الهدف أو الأهداف المراد تحقيقها بوضوح
- تحديد الواجبات سلوكيا وأوجه النشاط للوصول إلى الهدف المحدد
- تحديد وسائل وطرق وأساليب تنفيذ وتحقيق الواجبات
- تحديد الوقت اللازم لتنفيذ وتنسيق وربط المراحل المختلفة للتخطيط
- توفير إمكانات التنفيذ ماديا وبشريا وتحديد الميزانيات
- أن يراعي التخطيط في كرة القدم عامل المرونة لمقابلة التغيرات الفجائية التي تصاحب التطبيق العملي عند تنفيذ الخطة
- تحقيق التقويم المبدئي والمراحل والنهائي للوصول إلى الهدف

7- أنواع خطط التدريب في كرة القدم:

أولا: خطة التدريب عديدة السنوات (حسن السيد أبو عبده 2001 ص 350)

ثانيا: خطة التدريب للإعداد للبطولة

ثالثا: خطة التدريب السنوية

رابعا: خطة التدريب فترية أو جزئية

خامسا: خطة التدريب للوحدة التدريبية

أولاً: خطة التدريب عديدة السنوات:

إن إعداد لاعبي كرة القدم للوصول للمستويات العالية لا بد وأن يتدرج من خلال خطة طويلة المدى تتراوح ما بين 7-15 سنة تقريباً، وتبدأ المرحلة من مراحل انتقاء البراعم والناشئين ووضع أهداف الخطة وتتابع تحقيقها لتطوير الحالة التدريبية مرحلياً من خلال واجبات رئيسية لكل مرحلة من مراحل تنفيذ الخطة.

* ما يجب مراعاته عند التخطيط للتدريب طويل المدى:

- وضوح الهدف
- وضوح خطوات التنفيذ
- التقدم بمستوى الإنجاز للناشئين حتى وصولهم للمستويات العالية
- تطوير شخصية اللاعبين
- توزيع إقامة المباريات
- تحديد الواجبات المرحلية لعملية التدريب
- تقويم الخطة

ثانياً: خطة التدريب للإعداد للبطولة:

ويطلق عليها البعض الخطط متوسطة المدى ومن أمثلتها ما يلي:

- خطط الإعداد الأولي
- خطط الإعداد لدورة البحر الأبيض المتوسط، أو الدورة الإفريقية، أو الدورة العربية أو دورة الأمم الأوربية

- خطط الإعداد لبطولات العالم (حسن السيد أبو عبده 2001 ص 351)

ثالثا: خطط التدريب السنوية:

ويطلق عليها خطط قصيرة المدى ، وهي عبارة عن التخطيط للتدريب الفردي والجماعي والفرقي على مدار السنة، وتعتبر تلك الخطة دورة مغلقة متكررة يتحدد فيها الهدف والواجبات والوسائل وطرق التدريب ووسائل التقويم وتقسم خطط التدريب السنوية إلى ثلاث فترات هي:

- الفترة الإعدادية (التأسيسية)

- فترة المنافسات

- الفترة الانتقالية

رابعا: خطط التدريبية الفترية (الجزئية):

تنظم خلالها الوحدات التدريبية اليومية لمدة أسبوع أو أكثر، وتكون في مجموعها الوحدات التدريبية القصيرة، وأهم ما يجب مراعاته لتنظيم خطة التدريب الفترية ما يلي: (حسن السيد أبو عبده 2001 ص

352)

- تحقيق الارتفاع بالمستوى التدريبي

- تنظيم تشكيل الحمل

- سهولة الربط بين الخطة السنوية والوحدة التدريبية

- سهولة تحليل وتفسير العملية التدريبية

- تقويم العملية التدريبية أول بأول وغالبا ما يتم التدريب ما بين 05-10 مرات في الأسبوع مع مراعاة التشكيل الصحيح لتحمل التدريب ودرجاته عن طريق توجيهه من حيث الشدة، والحجم وفترات الراحة البيئية ولضمان تحقيق ذلك في دورة قصيرة يجب مراعاة ما يلي:

- دراسة النواحي الفنية وتحسين مستوى أدائها

- تطوير أداء المستوى الفني بالحمل العالي

- تنمية السرعة في ظروف العمل المستمر

- تنمية السرعة في ظروف العمل لزمن قصير

- تنمية القوة العضلية في حدود مقدرة اللاعبين في (60-80%)

- تنمية القوة في ظروف العمل بالشدة الحقيقية والمتوسطة لمقدرة اللاعبين

- تنمية تحمل القوة في ظروف العمل بالشدة المتوسطة والعالية والحد الأقصى لمقدرة اللاعبين

- تنمية التحمل في العمل بالحد الأقصى لقدرة اللاعبين (حسن السيد أبو عبده 2001 ص 353)

خامسا: خطة تدريب الوحدة التدريبية:

تعتبر خطة وحدة التدريب اليومية هي القاعدة والركيزة الأساسية لعملية التخطيط والخلية الأساسية لعملية التدريب، ومن خلالها تتحقق الواجبات الرئيسية التربوية والتعليمية للوصول إلى أهداف التدريب.

ويراعي أن تحتوي مشتملات تخطيط الوحدة التدريبية اليومية على:

- تحديد الهدف الرئيسي والواجبات الفرعية بكل دقة ووضوح

- اختيار وتحديد وترتيب محتويات الوحدة التدريبية

- تحديد درجات الحمل وكيفية تشكيله
- تحديد الطريقة والأسلوب التدريبي المستخدم في الوحدة
- كيفية تنظيم اللاعبين بالنسبة للأدوات والإمكانات والزمن
- تحديد الفترة الزمنية للوحدة التدريبية والفترات الزمنية لأجزاء الوحدة التدريبية و
- تحديد تنظيمات اللاعبين وتشكيلاتهم خلال أجزاء الوحدة

8- الأنماط الرئيسية للوحدات التدريبية:

- وحدات لتنمية وتحسين القدرات البدنية والحركية
- وحدات لتعليم وتطوير المهارات الحركية
- وحدات لاكتساب وإتقان وتثبيت القدرات الخططية
- وحدات لاختبار وتقويم حالة اللاعب التدريبية
- وحدات ذات واجبات متعددة (بدني، مهاري، خططي، نفسي وذهني) (حسن السيد أبو

عبد 2001 ص 356)

8-1. تكوين الوحدة التدريبية:

تتكون الوحدة التدريبية من ثلاث أجزاء رئيسية وهي:

أولاً: الجزء الإعدادي (التحضيرى)

ثانياً: الجزء الرئيسي

ثالثاً: الجزء الختامي أو التهدئة

2-8. محتويات الخطة التدريبية السنوية:

الخطة من واقع ما سبق إيضاحه تحتوي على عناصر محددة يجب توزيعها بنظام خاص على أشهر الموسم الكروي ووفق الزمن المحدد لها والتي تتضمن ما يلي:

عدد المباريات - إجمالي عدد فترات التدريب ونظام توزيعها على أشهر الخطة من حيث نوع الحمل وعدد أيام الراحة - إجمالي الزمن المخصص للتدريب الأساسي والتدريب الإضافي - الزمن المخطط للإعداد البدني العام والخاص - الزمن المخصص للإعداد المهاري- الزمن المخصص للإعداد الخططي- الزمن المخصص للإعداد النفسي وبناء على توزيع محتويات خطة العمل على أشهر الخطة نبدأ على الفور بعد ذلك بعمل البرنامج الزمني للموسم التدريبي للفريق، حيث تم توزيع محتويات البرنامج كما جاء بالخطة على شهور السنة التدريبية وأسابيعها ومن هذا البرنامج الشهري والأسبوعي يخرج بفترة التدريب اليومية، والتي نحدد محتوياتها مبينا فيها التدريبات وأهدافها، وزمن

كل منها، وشدتها والكثافة فيما بينها والأسلوب المتبع في فترات الراحة، سواء كان ذلك

سلبيا أو إيجابيا.

3-8. تقسيم خطة التدريب السنوية في كرة القدم:

يتم تقسيم خطة التدريب السنوية إلى ثلاث فترات هي: (حسن السيد أبو عبده 2001 ص 357)

أولا: الفترة الإعدادية (فترة اكتساب الفورمة الرياضية):

وتنقسم إلى المراحل التالية:

- مرحلة الإعداد العام

- مرحلة الإعداد الخاص

- مرحلة الإعداد للمباريات

ثانيا: فترة المباريات (فترة ثبات الفورمة الرياضية):

وتتكون من:

- القسم الأول من الدوري

- الفترة ما بين القسمين

- القسم الثاني من الدوري

ثالثا: الفترة الانتقالية (الفترة ما بين الموسمين):

ويجب هنا أن نلاحظ أن تخطيط الموسم التدريبي بأكمله عملية متصلة ومستمرة حيث تمهد كل فترة من الفترات للفترات التي تليها وكل منها تكمل الأخرى، والمدير الفني والمدرب العام هو الملتمزم بتنفيذها وتطبيقها من خلال التزامه بتطبيق مبادئ وأسس وخصائص التدريب، حتى يتمكن من تحقيق أهدافه التدريبية في الارتقاء بالفورمة الرياضية للاعبين.

شكل رقم 1: يبين الإعداد الخططي في كرة القدم (عادل البصير علي 1999 ص. 23)



خلاصة:

إن الوصول بالرياضي إلى المستوى العالي وتحقيق نتائج إيجابية، يتطلب توفير الوسائل والإمكانات الضرورية التي تساعد على تحضير الرياضي نفسياً، مهارياً، خططياً وبدنياً، ويتطلب النشاط الرياضي من الرياضيين إبداء صفات مهارية لتحقيق نتائج إيجابية من جهة، ومن جهة أخرى يعد النشاط الرياضي وسيلة قوية وفعالة لتطوير وبناء الصفات البدنية المهارية، وبالتالي تكمن مهمة المدرب في تحضير اللاعبين تحضيراً مهارياً مستمراً والذي يحدد سلوكهم في ظروف التنافس الرياضي على الرغم من تعقدها وصعوبتها، حيث لا يمكن القيام بالإعداد المهاري بالصدفة أو عشوائياً بل يجب أن يكون منتظماً، وذلك بإتباع بعض الخطوات كمعرفة أبرز الخصائص المهارية لجميع الرياضيين... هذا من جهة، أما من جهة التحضير الخططي فتكمن مهمة المدرب في دراسة لعب الخصم من أجل تحديد نقاط ضعفه وقوته، قصد وضع خطط تكتيكية مناسبة لمواجهة الفريق الخصم، ولا يتحقق كل هذا إلا بإجراء تحضير يكون شاملاً حيث يشمل جميع الجوانب بدنياً، نفسياً، مهارياً وخططياً.

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث :

الاجراءات المنهجية للبحث

تمهيد:

إن عملية إخضاع الظواهر إلى القياس أي من حالتها الكيفية إلى حالتها الكمية، تعد عملية أساسية في فهمنا وتفسيرنا للنتائج من حيث دلالتها الإحصائية وذلك اعتمادا على أساليب إحصائية متنوعة قصد بلوغ أكبر قدر ممكن من الموضوعية.

فمن هنا تكمن أهمية الجانب التطبيقي في البحوث الميدانية من خلال التساؤلات المطروحة والوقوف على مدى التحقق من الفرضيات.

وعليه سنتناول في هذا الجانب التطبيقي، المنهج المستعمل والدراسة الاستطلاعية، عينة البحث وطريقة اختيارها، أدوات اختيار الفرضيات والمنهج الإحصائي المطبق.

1- الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جوانب الدراسة الميدانية لبحثه، وتهدف الدراسة الاستطلاعية إلى التأكد من ملائمة دراسة البحث، والتحقق من صلاحية الأداة المستعملة لجمع المعلومات لمعرفة الزمان المناسب والمتطلب لإجرائها في هذه لدراسة والتي تتناول موضوع دارستنا وقد اخترنا ستة فرق من الرابطة الجهوية لكرة القدم باتنة والتي تتمثل في N.R.B.O ،U S Doucen ،U S Tolga ،M Bousaada ،MC Msila ،MB Barika ،Derradj ،ومن مدربين من نفس الفرق، من أجل توزيع الاستبيان بغية تشخيص وجمع الأفكار التي ترتبط مباشرة بموضوع بحثنا.

2- منهج البحث:

إن مناهج البحث تختلف في البحوث الاجتماعية لاختلاف مشكلة البحث وأهدافها. فالمنهج: "هو عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق الهدف من بحثه، أو بغية اختبار والتحقق من الفرضيات، ففي مجال البحث العلمي يعتمد باختيار المنهج السليم والصحيح" (رشيد زرواتي 2002 ، ص 191)

ونظرا لطبيعة موضوع بحثنا والذي يتمحور حول: "أثر الوسائل السمعية البصرية في عمليات الاعداد الخططي والمهاري لدى لاعبي كرة القدم"، فإن المنهج المتبع هو المنهج الوصفي كونه يناسب دراسة بحثنا، الذي يعتمد على جمع البيانات الميدانية ويمكن من خلاله التوصل إلى معلومات تبين لنا دور هذه الوسيلة الحديثة في التحضير للمنافسات ويعرف المنهج الوصفي بأنه: "عبارة عن مسح شامل للظواهر الموجودة في جماعة معينة أو في مكان معين ووقت محدد بحيث يحاول الباحث كشف ووضع الأوضاع القائمة والاستعانة بما يصل إليه في التخطيط للمستقبل" (محمد زيان عمر ، 1993 ، ص 113)

3- مجتمع وعينة البحث:

3-1 مجتمع البحث:

يقتصر المجتمع الإحصائي في بحوث التربية البدنية والرياضية والصحة والترويج في معظم الحالات على الأفراد، والذي يمكن تحديده على انه كل الأشياء التي تمتلك الخصائص أو السمات القابلة للملاحظة والقياس والتحليل الإحصائي.

ومن الناحية الإصطلاحية: هو تلك المجموعات الأصلية التي تؤخذ منها منهجية العينة وقد تكون هذه المجموعة (مدارس- فرق- تلاميذ- كتب -سكان- أو أية وحدات أخرى). (عمار بوحوش ومحمد محمود الذنبيات 1995 ص56)

وفي بحثنا هذا تمثل مجتمع البحث في جميع النوادي الناشطة بالرابطة الجهوية لكرة القدم باتنة .

3-2. عينة البحث:

العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي يجمع منه البيانات الميدانية، وتعتبر جزء من الكل، بمعنى انه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث (رشيد زرواتي 2007 ، ص 334) وهي النموذج الأول الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العمل الميداني، وبالنسبة لعلم النفس وعلوم التربية الميدانية والرياضية تكون عينة البحث دائما "أشخاص" ونظرا لطبيعة بحثنا وتطلعنا للموضوعية في النتائج يتم اختيار عينة بحثنا بشكل عشوائي وتمثلت في:

3-1. العينة الأولى:

وهي عينة اللاعبين التي تم اختيارها بطريقة عشوائية من المجتمع الإحصائي الأصلي وشملت 36 لاعبا صنف أكابر تم اختيارهم من 6 أندية أي 6 لاعبين من كل نادي.

3-2. العينة الثانية:

هي عينة المدربين التي تم اختيارها بطريقة عشوائية وشملت 6 مدربين من كل نادي مدرب رئيسي.

4-مجالات البحث :

من أجل التحقق من صحة أو خطأ الفرضيات التي تم تسطيرها للوصول إلى الأهداف التي نريد تحقيقها قمنا بتحديد مجالين:

4-1. المجال المكاني:

لقد ارتأينا في بحثنا هذا إلى جمع المعلومات الخاصة بالدراسة النظرية وقد اعتمدنا على مختلف المكتبات للحصول على مراجع سواء الكتب ومذكرات تخرج بالإضافة إلى الانترنت، أما فيما يخص الدراسة الميدانية فكان اعتمادنا على ستة (06) فرق من الرابطة الجهوية باننة وهي: MB ،N.R.B.O Derradj ،MC Msila ،Barika ،U S Doucen ،U S Tolga ،M Bousaada ،ومدربين من نفس الفرق وتم توزيع استمارات استبيان عليهم على مستوى الملاعب التي يتدربون فيها.

4-2. المجال الزمني:

كانت بداية بحثنا في أوائل شهر جانفي 2019 فيما يخص البحث في الجانب النظري. أما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد تم توزيع استمارات الاستبيان على كل من المدربين واللاعبين خلال الفترة الممتدة ما بين 28 فيفري 2019 الى غاية 15 مارس من نفس السنة حيث تم جمع هذه الاستمارات.

5-متغيرات البحث:

5-1. المتغير المستقل : أثر الوسائل السمعية البصرية

5-2. المتغير التابع : عمليات الاعداد الخططي والمهاري

6- أدوات البحث:

* الاستبيان وكيفية بناءه:

يعتبر الاستبيان أحد وسائل البحث العلمي المستعملة على نطاق واسع من أجل الحصول على بيانات أو معلومات تتعلق بأحوال الناس وميولهم واتجاهاتهم، ودوافعهم أو معتقداتهم وتأتي أهمية الاستبيان كأداة لجمع المعلومات بالرغم لما يتعرض له من انتقادات من أنه اقتصادي من الجهد والوقت، كما يعرف الاستبيان على أنه أداة عملية وعلمية تعتبر من بين وسائل الاستقصاء وجمع المعلومات (سامي عريفج وآخرون 1999. ص 67)

6-1. استبيان خاص بالمدرسين:

تحتوي استمارة الاستبيان الموجهة للمدرسين على مجموعة من الأسئلة تمت صياغتها لإيجاد الحلول لمشكلة البحث تبعاً للمنهج العلمي الذي اتبعناه في هذه الدراسة، وقد تم تصميم هذا الاستبيان وصياغة الأسئلة والعبارات وكتابتها استناداً إلى آراء وتوجيهات الأستاذ المشرف لما يتماشى مع موضوع وإشكالية البحث وفروضه، وقد احتوى الاستبيان في مضمونه على عبارات، في شكل أسئلة عددها 10 أسئلة وهذه الأسئلة تنوعت من أسئلة مغلقة ونصف مغلقة ونصف مفتوحة.

6-2. استبيان خاص باللاعبين:

تحتوي استمارة الاستبيان الموجهة للاعبين على مجموعة من الأسئلة وعددها 15 سؤالاً منها أسئلة مغلقة ونصف مغلقة ونصف مفتوحة.

كيفية بناء الاستبيان الخاص بالمدرسين:

بهدف تسهيل مهمتنا في إجراء هذا البحث اعتمدنا على الاستبيان يتضمن (10) أسئلة موجهة للمدرسين ولقد قمنا بتقسيم الاستبيان إلى ثلاثة محاور رئيسية وكل محور يتعلق بفرضية من الفرضيات الثلاثة المراد التحقق من صحتها

- المحور الأول: يضم ثلاثة أسئلة مرقمة من (1) إلى (3) وهو خاص بأن أشرطة الفيديو تساعد على وضع خطط مهارية مناسبة لطريقة لعب الخصم
- المحور الثاني: يضم أربعة أسئلة مرقمة من (4) إلى (7) وهو خاص بأن أشرطة الفيديو تمكن من معرفة نقاط ضعف وقوة الخصم.
- المحور الثالث: يضم ثلاثة أسئلة مرقمة من (8) إلى (10) وهو خاص بأن أشرطة الفيديو تعطي صورة واضحة عن جمهور ولاعي الخصم مما يمكن من تحضير لاعبين خططيا بأقل جهد.

كيفية بناء الاستبيان الخاص باللاعبين:

أما فيما يخص المحاور في الاستبيان الخاص باللاعبين: فهو يتضمن 15 سؤالاً وهو مقسم إلى ثلاثة محاور:

- المحور الأول: يتكون من خمسة أسئلة مرقمة من (1) إلى (5) وهي خاصة في أن أشرطة الفيديو تساعد على وضع خطط مهارية مناسبة لطريقة لعب الخصم
- المحور الثاني: وهو يضم خمسة أسئلة مرقمة من (4) إلى (10) وهي خاصة في أن أشرطة الفيديو تمكن من معرفة نقاط ضعف وقوة الخصم.
- المحور الثالث: وهو يضم خمسة أسئلة مرقمة من (11) إلى (15) وهي خاصة في أن أشرطة الفيديو تعطي صورة واضحة عن جمهور ولاعي الخصم مما يمكن من تحضير اللاعبين خططيا وبأقل جهد.

3-6. كيفية تفرغ الاستبيان:

قمنا بجمع كل الإجابات على الأسئلة التي وجهت للاعبين والمدربين عن طريق الاستبيان ووضعناها في جداول مع عدد التكرارات لكل الإجابات ثم قمنا باستخراج النسب المئوية لكل واحدة.

7- الأساس العلمية للأداة :

1-7- الصدق : تعتبر درجة الصدق هي العامل الأكثر أهمية بالنسبة للمقييس و الاختبارات و هو يتعلق أساسا بنتائج الاختبار.

كما يشير " تابلر " : أن الصدق يعتبر أهم اعتبار يجب توافره في الاختبار .

يحدد " كيوترن " الصدق باعتباره تقدير للارتباط بين الدرجات الخام للاختبار و الحقيقة الثابتة ثباتا تاما .
(مروان عبد المجيد ابراهيم ، 1999.ص13)

و للتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا باستخدام صدق المحكمين كأداة للتأكد من أن الاستبيان يقيس ما أعد له ، حيث قمنا بتوزيع نسخ من الاستبيان على عدد من الأساتذة من جامعة بسكرة ليحكموا مدى وضوح فقرات الاستبيان و مدى كفايتها و مناسبتها للمحورين المقترحين .

و الاستفادة من اقتراح ما يروونه ضروريا من تعديل صياغة العبارات أو حذفها ، و كذلك توجيهاتهم فيما يتعلق بالبيانات الأولية بحذف بعض الخصائص الشخصية و إضافة خصائص أخرى و تعديلها .

و بالاعتماد على الملاحظات و التوجيهات التي أبدتها المحكمون ، قمنا بإجراء التعديلات التي اتفق عليها معظم المحكمين حيث تم حذف بعض العبارات و تغيير صياغة الآخر و كذلك إعادة ترتيبها وفق آراء المحكمين .

7-2- الثبات :

و هو أن يعطي الاستبيان نفس النتائج ، إذا ما استخدم أكثر من مرة على نفس الأفراد و تحت نفس الظروف ، و لقد قمنا بتوزيع الاستمارة بعد تعديلها على العينة محل الدراسة ، و بعد أسبوع أعدنا توزيعها على نفس العينة للتأكد من صحة المعلومات و بالفعل كانت النتائج متشابهة تماما مما يدل على الثبات و الصدق في الإجابة على الأسئلة .

8- الأساليب الإحصائية المستعملة:

النسبة المئوية: تعتبر الطريقة الثلاثية الأكثر استعمالا من أجل تحديد المعطيات العددية وهذا لاستخراج النسب المئوية لمعطيات كل سؤال لهذا فقانون العلاقة الثلاثية يكون كما يلي:

العدد الفعال التكرارات

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال التكرارات}}{100x}$$

مجموع التكرارات

خلاصة:

إن نجاح أي بحث منها بلغت درجته العلمية مرتبط بشكل أساسي بإجراءات البحث الميدانية ، و نظرا لطبيعة مشكلة بحث هذا تطلب من التعريف بالبحث و منهجية المتبع و المناسب الإشكالية الرئيسية المدروسة كما حددنا في هذا الفصل عينة البحث التي إختارناها و تمثل مجتمع البحث الأصلي ، كما إختارنا الأدوات اللازمة لذلك و في عملية عرض و تحليل النتائج المتحصل عليها من الاستبيان الموزع على اللاعبين.

الفصل الرابع:

عرض وتحليل نتائج البحث

1- عرض وتحليل ومناقشة الاستبيان الخاص بالمدرسين.

السؤال رقم (01): من خلال استخدامك لشريط الفيديو في تحليل المباريات هل يساعدك ذلك في وضع خطط مهارية مناسبة لمواجهة الخصم؟

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو المدرسين في وضع خطط مهارية مناسبة لمواجهة الخصم.

الجدول رقم (01): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو المدرسين في وضع خطط مهارية مناسبة لمواجهة الخصم.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	4	66.66
لا	2	33.33
المجموع	6	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (01): يتضح لنا أن نسبة 66.66% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي أن أشرطة الفيديو تساعد المدرسين في وضع خطط مهارية، أما النسبة المتبقية والمتمثلة في 33.33% فأجابوا بلا، أي عدم مساعدة أشرطة الفيديو المدرسين في وضع خطط مهارية.

الاستنتاج:

ونفسر هذه النتائج بكون أشرطة الفيديو تساعد بنسبة كبيرة جدا المدرسين في وضع خطط مهارية مناسبة لمواجهة الخصم.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (02): هل يساعد شريط الفيديو لاعبيك على تطبيق خططك المهارية في الميدان؟

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تساعد اللاعبين على تطبيق خطط المدرب.

الجدول رقم (02): يبين معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تساعد اللاعبين على تطبيق خطط المدرب.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	5	83.33
لا	1	16.66
المجموع	6	100

تحليل النتائج:

يتبين لنا من خلال نتائج الجدول رقم (02): أن نسبة 83.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي أن شريط الفيديو يساعد اللاعبين على تطبيق خطط المدرب التكتيكية في الميدان، أما نسبة 16.66 % من أفراد العينة المستجوبة كانت إجاباتهم بلا، أي عدم مساعدة أشرطة الفيديو في تطبيق خطط المدرب.

الاستنتاج:

ونفسر هذه النتائج بكون أن شريط الفيديو يساعد اللاعبين على تطبيق خطط المدرب أما الاختلاف في الإجابة ونسبها فقد يرجع إلى الفروق الفردية الموجودة بين اللاعبين فهناك لاعبين يحتاجون إلى وسائل أخرى لتوضيح وترسيخ المعلومات التي تقدم لهم من طرف المدرب.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (03): هل غياب الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) يعيق من إيجاد خطط مناسبة للخصم؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى أهمية الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في إيجاد خطط مناسبة للخصم.

الجدول رقم (03): يبين مدى أهمية الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في إيجاد خطط مناسبة للخصم.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	4	66.66
لا	2	33.33
المجموع	6	100

تحليل النتائج:

يتضح لنا من خلال نتائج الجدول رقم (03): أن نسبة 66.66 % من أفراد العينة المستجوبة كانت إجابتهم بنعم، أي أن غياب الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) يعيق من إيجاد خطط مناسبة للخصم والنسبة المتبقية أجابت بلا، أي أنه هناك بدائل أخرى.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير هذه النتيجة بكون الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) لها أهمية كبيرة للمدربين في إيجاد حلول وخطط مناسبة للخصم، ويرجع ذلك لكون أشرطة الفيديو هي وسيلة إيضاح يمكن من خلالها كشف قوة وضعف الخصم مما يسمح من إيجاد خطط مناسبة للخصم.

السؤال رقم (04): في رأيك هل تعتبر أن شريط الفيديو مهم في مجال تحضير اللاعبين خططيا؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين خططيا.

الجدول رقم (04): يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين خططيا.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
غير مهم	0	0
مهم قليلا	2	33.33
مهم جدا	4	66.66
المجموع	6	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (04): يتضح لنا أن نسبة 66.66 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بمهم جدا، وهي نسبة عالية و 33.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بمهم قليلا.

الاستنتاج :

ونفسر هذه النتائج يكون أشرطة الفيديو لها أهمية كبيرة في تحضير اللاعبين خططيا.

السؤال رقم (05): أثناء مشاهدتك لشريط الفيديو حول الخصم هل تركز على:؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة على ماذا يركز المدرب أثناء مشاهدته لشريط الفيديو حول الخصم.

الجدول رقم (05): يبين على ماذا يركز المدرب أثناء مشاهدته لشريط فيديو حول الخصم.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نقاط القوة	0	0
نقاط الضعف	1	16.66
معا	5	83.33
المجموع	6	100

تحليل النتائج:

يتضح لنا من خلال نتائج الجدول رقم (05): أن نسبة 83.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا ب: معا، أي التركيز على نقاط القوة والضعف معا، ثم تليها نسبة 16.66% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بالتركيز على نقاط الضعف.

الاستنتاج : ويمكن تفسير هذه النتائج بكون أن المدربين الذين يركزون على نقاط القوة والضعف معا راجع إلى أن الكشف على نقاط القوة والضعف معا يسمح لهم بوضع خطط تكتيكية تساعد لاعبيهم على صد قوة الخصم واستغلال نقاط ضعفه أثناء المباراة.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (06): من خلال مشاهدتك لشريط الفيديو هل يمكنك من كشف نقاط قوة وضعف الخصم؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة وضعف الخصم.

الجدول رقم (06): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة وضعف الخصم.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	5	83.33
لا	1	16.66
المجموع	6	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (06): يتضح لنا أن نسبة 83.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، كون أن أشرطة الفيديو تساعد على كشف نقاط القوة والضعف للخصم أما نسبة قليلة منهم والمتمثلة في 16.66 % أجابوا بلا، أي أن أشرطة الفيديو لا تساعد على كشف نقاط قوة الخصم.

الاستنتاج: ويمكن تفسير هذه النتائج بكون أن أشرطة الفيديو تساعد على كشف نقاط قوة

وضعف الخصم.

أما الاختلاف في الإجابة ونسبها فقد يرجع إلى الفروق الفردية الموجودة بين اللاعبين أي هناك من يحتاجون إلى وسائل أخرى لإكتشاف نقاط القوة والضعف.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (07): من خلال مشاهدتك لشريط الفيديو حول لاعبي الخصم هل يمكنك ذلك من معرفة أهم العناصر المحركة لهذا الفريق؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف ومعرفة أهم العناصر المحركة لفريق الخصم.

الجدول رقم (07): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف ومعرفة أهم العناصر المحركة لفريق الخصم.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	5	83.33
لا	1	16.66
المجموع	6	100

تحليل النتائج:

يتبين لنا من خلال نتائج الجدول رقم (07): أن نسبة 83.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، كون أشرطة الفيديو تعمل على كشف ومعرفة أهم العناصر المحركة للفريق الخصم، أما نسبة 16.66 % من أفراد العينة المستجوبة فقد أجابوا بلا، أي لا يمكن معرفة أهم العناصر المحركة للفريق الخصم عن طريق أشرطة الفيديو.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير هذه النتائج يكون أشرطة الفيديو تساعد في كشف ومعرفة أهم العناصر المحركة للفريق الخصم.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (08): هل يساعد شريط الفيديو لاعبيك في التحكم في اللعب فوق الميدان؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تساعد لاعبيك في التحكم في اللعب أثناء المباراة.

الجدول رقم (08): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو للاعبين في التحكم في اللعب أثناء المباراة.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	6	100
لا	0	0
المجموع	6	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (08): يبين لنا أن نسبة 100 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي أن أشرطة الفيديو تساعد اللاعبين في التحكم في اللعب أثناء المباراة.

الاستنتاج :

ونفسر هذه النتائج بكون أشرطة الفيديو لها أهمية كبيرة في مساعدة اللاعبين في التحكم في اللعب أثناء المباراة.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (09): هل يؤثر الجمهور والملعب وطريقة لعب الخصم على مردود لاعبيك داخل الميدان ؟

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة ما إذا كان الجمهور والملعب الذي تجرى فيه المقابلة وطريقة لعب الخصم تؤثر على مردودية لاعبيك.

الجدول رقم (09): يبين مدى تأثير الجمهور والملعب الخصم على مردودية اللاعبين .

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
كثيرا	1	16.66
متوسط	2	33.33
قليل	3	50
المجموع	6	100

تحليل النتائج:

يتضح لنا من خلال نتائج الجدول رقم (09): أن نسبة 50 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بقليل، أي أن الجمهور والملعب الذي تجرى فيه المقابلة تؤثر نسبة قليلة على مردودية اللاعبين ثم تليها نسبة 33.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بمتوسط، أي لها تأثير متوسط. ونسبة 16.66 % أجابوا ب كثير، أي أن الجمهور والملعب يؤثر على مردودية اللاعبين.

الاستنتاج :

ويمكن تفسير هذه النتائج أن جمهور الخصم والملعب الذي تجرى فيه المقابلة تؤثر نوعا ما على مردودية اللاعبين.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (10): هل تساعدك أشرطة الفيديو في التقليل من الضغوطات التي قد يتعرض لها لاعبيك أثناء المباريات.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تعمل على التقليل من الضغوطات التي قد يتعرض لها لاعبيك .

الجدول رقم (10): يبين مدى تقليل أشرطة الفيديو من الضغوطات التي يتعرض لها اللاعبين .

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
كثيرا	3	60
متوسط	1	16.66
قليل	2	33.33
المجموع	6	100

تحليل النتائج:

يبين لنا من خلال نتائج الجدول رقم (10): أن نسبة 50 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بكثيرا، أي أن أشرطة الفيديو تعمل على التقليل من الضغوطات ثم تليها نسبة 33.33% أجابوا ب قليلا، أي أن أشرطة الفيديو تعمل على التقليل من الضغوطات وذلك نسبة قليلة ونسبة 16.66 % من أفراد العينة أجابوا بمتوسط.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير النتائج أن أشرطة الفيديو تعمل على التقليل من الضغوطات التي قد يتعرض لها اللاعبين أثناء المباراة.

2- عرض ومناقشة الاستبيان الخاص باللاعبين:

السؤال رقم (01): هل يمكنك مشاهدة شريط الفيديو حول الخصم من استغلال أخطائه ونقاط ضعفه أثناء المباراة؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى مساهمة أشرطة الفيديو في استغلال الأخطاء ونقاط ضعف الطرف الآخر.

الجدول رقم (11): يبين مدى مساهمة أشرطة الفيديو في استغلال الأخطاء ونقاط ضعف الطرف الآخر.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	30	83.33
لا	6	16.66
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم (01): أن نسبة 83.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي أن أشرطة الفيديو تساهم في استغلال الأخطاء ونقاط ضعف الطرف الآخر. أما نسبة 16.66 % من أفراد العينة المتبقية أجابوا بلا.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير هذه النتائج بكون أشرطة الفيديو تساهم بقسط كبير في استغلال الأخطاء ونقاط ضعف الطرف الآخر (الخصم).

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (02): هل يوجه إليك المدرب نصائح بناءا على تحليل أشرطة الفيديو؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى تقديم المدرب للنصائح من خلال تحليل أشرطة الفيديو.

الجدول رقم (12): يبين مدى تقديم المدرب للنصائح من خلال تحليل أشرطة الفيديو.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	35	97.22
لا	1	2.78
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

يتبين لنا من خلال نتائج الجدول رقم (02): أن نسبة 97.22 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا ب نعم، أي أن المدرب يقدم نصائح من خلال تحليل أشرطة الفيديو أما نسبة 2.78 % أجابوا ب لا.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير هذه النتائج أن المدرب يقدم نصائح للاعبين من خلال تحليل أشرطة الفيديو المتعلقة بالخصم.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (03): هل تستعملون الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) أثناء الحصص النظرية؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى استعمال أشرطة الفيديو في الحصص النظرية.

الجدول رقم (13): يبين مدى استعمال أشرطة الفيديو في الحصص النظرية.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	24	66.66
لا	12	33.33
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (03): يتبين لنا أن نسبة 66.66 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي أن أشرطة الفيديو يستعملها اللاعبون أثناء الحصص النظرية أما نسبة 33.33 % أجابوا بلا، أي اللامبالاة بأشرطة الفيديو أثناء الحصص النظرية.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير هذه النتائج إلى أن أشرطة الفيديو يستعملها اللاعبون في الحصص النظرية بكثرة أما الاختلاف في الإجابة والنسب يعود إلى الفروق الفردية لدى اللاعبون وتركيز اللاعبون على وسائل أخرى.

السؤال رقم (04): هل تساعدك أشرطة الفيديو في فهم خطط المدرب؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو في فهم خطط المدرب.

الجدول رقم (14): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في فهم خطط المدرب.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	31	86.12
لا	5	13.88
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (04): يتضح لنا أن نسبة 86.12 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي أن أشرطة الفيديو تساعد اللاعبين في فهم خطط المدرب أما نسبة 13.88% من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بلا، أي عدم فهم خطط المدرب انطلاقاً من أشرطة الفيديو.

الاستنتاج:

ونفسر هذه النتائج بكون أشرطة الفيديو وسيلة تمكن من استيعاب وفهم خطط المدرب لأنها وسيلة تعتمد على الصورة والصوت معا.

أما الاختلاف في الإجابة والنسب فقد يعود إلى عامل التركيز، أي أن بعض اللاعبين يرون أن هذه الوسيلة غير كافية لفهم خطط مدريهم ويجب الاستعانة بوسائل أخرى.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (05): هل غياب الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) يؤثر في التنفيذ الجيد لخطة اللعب؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى تأثير الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في التنفيذ الجيد لخطة اللعب.

الجدول رقم (15): يبين مدى تأثير الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) في التنفيذ الجيد لخطة اللعب.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	21	58.33
لا	15	41.67
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم (05): يتبين لنا أن نسبة 58.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بنعم، أي أن الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) تؤثر في التنفيذ الجيد لخطة اللعب، أما نسبة 41.67 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بلا، أي أن أشرطة الفيديو لا تؤثر على التنفيذ الجيد لخطط اللعب

الاستنتاج:

نفسر هذه النتائج أن أشرطة الفيديو لها تأثير كبير في التنفيذ الجيد لخطط اللعب الفريق. أما الاختلاف في الإجابة ونسبها يعود إلى الفروق الفردية الموجودة لدى اللاعبين.

السؤال رقم (06): عند متابعتك لشريط الفيديو حول الخصم هل تركز على ؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة على ماذا يركز اللاعب أثناء مشاهدته لشريط فيديو حول الخصم.

الجدول رقم (16): يبين على ماذا يركز اللاعب أثناء مشاهدته لشريط فيديو حول الخصم.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نقاط القوة	3	8.33
نقاط الضعف	8	22.22
معا	25	69.44
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (06): يتبين لنا أن نسبة 69.44 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا ب معا، أي أنهم يركزون على نقاط القوة والضعف معا، ثم تليها نسبة 22.22% أجابوا بالتركيز على نقاط الضعف، أما النسبة المتبقية أجابوا بالتركيز على نقاط القوة.

الاستنتاج :

ونفسر هذه النتائج بكون أن اللاعبين اللذين يركزون على نقاط القوة والضعف معا راجع إلى أن الكشف على نقاط القوة والضعف معا يسهل من وضع خطط تكتيكية مناسبة تساعد على صد قوة الخصم واستغلال نقاط ضعفه في المقابلة.

في حين يرجع تركيز اللاعبين على نقاط ضعف الخصم فقط، فيرجع إما لخبرتهم للعب وثقتهم بالنفس من جهة أخرى، ويسمح لهم أيضا باستغلالها في المقابلة لتحقيق الفوز.

وأما اللاعبين اللذين يركزون على نقاط القوة لاعتقادهم أن كشف قوة الخصم يسمح ويسهل لهم إيجاد حلول تمكنهم من صد قوة الخصم.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (07): في رأيك هل تعتبر أشرطة الفيديو مهمة في مجال التحضير للمنافسات؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين للمنافسات.

الجدول رقم (17): يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في تحضير اللاعبين للمنافسات.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
غير مهم	0	0
مهم قليلا	10	27.78
مهم جدا	26	72.22
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (07): يتضح لنا أن نسبة 72.22 % من أفراد العينة المستجوبة كانت إجاباتهم بمهم جدا، حيث يعتبرون أن جهاز الفيديو مهم في مجال التحضير للمنافسات. أما النسبة المتبقية 27.78 % من أفراد العينة كانت إجاباتهم بمهم قليلا.

الاستنتاج :

ويمكن تفسير هذه النتائج بكون أن للفيديو أهمية كبيرة في مجال التحضير للمنافسات كما أنه وسيلة تعتمد على الصورة والصوت معا، فهذا ما يعطي صورة واضحة عن لعب الخصم، وهذا ما يسهل من عملية التحضير.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (08): التحضير عن طريق مشاهدتك للوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) هل يعود على الفريق بنتائج.

الغرض من طرح السؤال: معرفة ما إذا كان تحقيق النتائج الجيدة يعود إلى التحضير عن طريق الوسائل السمعية البصرية.

الجدول رقم (18): يبين مدى تحقيق النتائج الجيدة عن طريق التحضير بالوسائل السمعية البصرية.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
إيجابية	30	83.33
سلبية	3	8.33
لا شيء	3	8.33
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (08): يتضح لنا أن نسبة 83.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بالإيجابية، أي أن أشرطة الفيديو تعود على الفريق بنتائج إيجابية على الفريق، أما النسبة المتبقية فكانت إجاباتهم بالسلبية ولا شيء.

الاستنتاج :

ويمكن تفسير هذه النتائج بكون الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) لها إيجابيات كبيرة تعود على الفريق، كما أنها لها أهمية كبيرة وفوائد عديدة لكونها وسيلة يمكن التحكم فيها بكل سهولة، وكما أنها وسيلة تعتمد على الصورة والصوت معا.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (09): عند مشاهدتك لشريط الفيديو حول الخصم هل يمكنك ذلك من كشف نقاط قوته وضعفه؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة وضعف الخصم.

الجدول رقم (19): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في كشف نقاط قوة وضعف الخصم.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	32	88.88
لا	04	11.12
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (09): يتبين لنا أن نسبة 88.88 % من أفراد العينة المستجوبة كانت إجابتهم بنعم، أي أن أشرطة الفيديو تساعد على كشف نقاط القوة وضعف الخصم. أما نسبة 11.12 % فأجابوا بلا، كونه لا تساعدهم أشرطة الفيديو في الكشف على نقاط القوة وضعف الطرف الآخر.

الاستنتاج :

يمكن تفسير هذه النتائج بكون أشرطة الفيديو تعطي صورة واضحة لطريقة لعب الخصم.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (10): من خلال مشاهدة نموذج فيلم يحتوي على خطط لعب مختلفة هل يمكنكم من تحديد بعض النقاط التي تخصكم؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو التي تحتوي على خطط لعب مختلفة من تحديد نقاط الفريق.

الجدول رقم (20): يبين مدى تحديد نقاط الفريق انطلاقاً من مشاهدة أشرطة تحتوي على خطط لعب مختلفة.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	21	58.33
لا	15	41.67
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (10): يتبين لنا أن نسبة 58.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا ب نعم، أي أن أشرطة الفيديو تمكن من تحديد بعض النقاط للفريق أما النسبة المتبقية 41.67 % فأجابوا ب لا، أي عدم إمكانية تحديد نقاط الفريق من خلال أشرطة الفيديو التي تحتوي على خطط لعب مختلفة.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير هذه النتائج بكون أن أشرطة الفيديو التي تحتوي على خطط لعب مختلفة تمكن من تحديد نقاط الفريق.

أما الاختلاف بين الإجابة ونسبها يعود إلى الفروق الفردية لدى اللاعبين أي هناك لاعبين يرون أن هناك وسائل أخرى في تحديد النقاط.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (11): هل طريقة استعمال الوسائل السمعية البصرية تساعد في التعلم السريع للتقنيات والمهارات التكتيكية؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى مساهمة الوسائل السمعية البصرية في التعلم السريع للتقنيات والمهارات التكتيكية.

الجدول رقم (21): يبين مدى مساهمة أشرطة الفيديو في التعلم السريع للتقنيات والمهارات التكتيكية.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	32	88.89
لا	4	11.11
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (11): يتبين لنا أن نسبة 88.89 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا ب نعم، أي أن الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) تساعد في التعلم السريع للتقنيات والمهارات التكتيكية، أما نسبة 11.11 % أجابوا بلا، أي الوسائل السمعية البصرية لا تساعد في تعلم التقنيات والمهارات التكتيكية.

الاستنتاج :

ويمكن تفسير هذه النتيجة أن للوسائل السمعية البصرية لها دور فعال في تعلم التقنيات والمهارات التكتيكية وبطريقة سريعة لأن الفيديو يساعد على ترسيخ المعلومات واسترجاعها في أقصر وقت ممكن.

أما اختلاف الإجابة ونسبها يرجع إلى اعتماد اللاعبين على وسائل أخرى لتعلم التقنيات والمهارات التكتيكية.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (12): هل مشاهدة فيلم حول خطط اللعب يساعد على تحقيق إيجابيات بأسرع وقت وأقل جهد؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة ما إذا كانت أشرطة الفيديو تساهم في تحقيق إيجابيات بسرعة وبجهد قليل.

الجدول رقم (22): يبين مدى تحقيق ايجابيات بسرعة وبجهد قليل انطلاقا من مشاهدة أشرطة الفيديو.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	19	52.78
لا	17	47.22
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (12): يتبين لنا أن نسبة 52.78 % من أفراد العينة المستجوبة كانت إجابتهم ب نعم أي أن مشاهدة فيلم حول خطط اللعب يساعد على تحقيق إيجابيات وبسرعة وجهد قليل، أما نسبة 47.22 % من أفراد العينة أجابوا بلا.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير هذه النتائج أن اللاعبين يستفيدون من مشاهدة أشرطة الفيديو المتعلق بخصمهم حيث يساعدهم في تحقيق إيجابيات على الفريق وبأقل جهد ممكن.

أما الاختلاف في الإجابة ونسبها فهذا راجع إلى عامل الخبرة حيث أن الذين أجابوا بلا قد يملكون الخبرة التي تساعدهم في تحقيق إيجابيات.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (13): هل يساعدك شريط الفيديو حول الخصم في التحكم في تصرفاتك في الميدان؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة مدى مساعدة أشرطة الفيديو حول الخصم في التحكم في أعصابك أثناء المباراة.

الجدول رقم (23): يبين مدى مساعدة أشرطة الفيديو في التحكم في الأعصاب.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	25	69.44
لا	11	30.56
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (13): يتبين لنا أن نسبة 69.44 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا ب نعم، أي أن من خلال مشاهدة أشرطة الفيديو حول الخصم يساعدهم في التحكم في تصرفاتهم فوق الميدان أما نسبة 30.56 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بلا، حيث يرون أن أشرطة الفيديو لا تساعدهم في التحكم في تصرفاتهم.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير هذه النتائج بكون أن أفراد العينة الذين يرون أن الفيديو يساعدهم في التحكم في تصرفاتهم فوق الميدان حيث أن الفيديو يعطي صورة واضحة عن الخصم من جميع النواحي مما يساعد اللاعبين على تجنب الضغوطات التي قد يتعرضون إليها من لاعبين أو جمهور الخصم أو أنهم يملكون صفات نفسية جيدة تساعدهم في التحكم في انفعالاتهم.

أما أفراد العينة الذين يرون أن أشرطة الفيديو لا يساعدهم في التحكم في تصرفاتهم فوق الميدان، هذا راجع إما لامتلاكهم سمات نفسية ضعيفة وعليه يحتاجون لوسائل أخرى تساعدهم في رفع وتحسين معنوياتهم النفسية أو امتلاكهم الخبرة في اللعب التي تساعدهم في التحكم في انفعالاتهم فوق الميدان.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (14): هل معرفة مستوى الفريق الخصم من خلال أشرطة الفيديو يجعلك مهياً مهارياً؟.

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة ما إذا كان مشاهدة مستوى الخصم من خلال شريط الفيديو يجعل اللاعبين مهئين مهارياً للمباراة.

الجدول رقم (24): يبين مدى أهمية أشرطة الفيديو في جعل اللاعبين مهئين مهارياً للمباراة.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
كثيرا	16	44.44
متوسط	8	22.22
قليلًا	12	33.33
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول رقم (14): يتضح لنا أن نسبة 44.44 % من أفراد العينة المستجوبة كانت إجابتهم ب كثيرا، أي أن من خلال مشاهدة مستوى الفريق الخصم عن طريق أشرطة الفيديو يجعل اللاعب مهياً مهارياً أما نسبة 33.33 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا ب قليلاً، والنسبة الأخيرة من أفراد العينة المستجوبة والمقدرة نسبتهم ب 22.22 % أجابوا ب متوسط.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن شريط الفيديو يساعد على تهيئة اللاعبين مهارياً أما الاختلاف في الإجابات ونسبها فقد يعود إلى الخبرة التي لها دور كبير وكذلك السمات المهارية لكل لاعب فهي تختلف من لاعب إلى آخر حيث أن لها دور في تسهيل مهمة اللاعبين.

الفصل الرابع — عرض و تحليل نتائج البحث

السؤال رقم (15): عند مشاهدة شريط الفيديو حول الخصم تركز على: جمهورا الخصم عددا ، جمهور الخصم من حيث العبارات؟

الغرض من طرح السؤال: هو معرفة ما إذا كان اللاعبين عند مشاهدتهم لشريط الفيديو حول الخصم يركزون على جمهور الخصم من حيث العدد أو من حيث العبارات.

الجدول رقم (25): يبين على أي شيء يركز اللاعبون أثناء المباراة، جمهور الخصم من حيث العبارات أم من حيث العدد.

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %
جمهورا الخصم عددا	9	25
جمهور الخصم من حيث العبارات	27	75
المجموع	36	100

تحليل النتائج:

يتبين من خلال نتائج الجدول رقم (15): أن نسبة 75 % من أفراد العينة المستجوبة كانت إجاباتهم بالتركيز على جمهور الخصم من حيث العبارات ونسبة 25 % من أفراد العينة المستجوبة أجابوا بالتركيز على جمهور الخصم عددا.

الاستنتاج:

ويمكن تفسير هذه النتائج بكون أن أغلبية اللاعبين يركزون على جمهور الخصم من حيث العبارات حيث أنها تؤثر على الحالة النفسية للاعب وأيضا العبارات تلعب دورا فعالا أثناء المباريات.

الفصل الخامس :

مناقشة و تفسير نتائج البحث

1- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات :

من خلال ما قدمناه في الجزء التطبيقي من طرح أسئلة الاستبيان الخاص باللاعبين والمدربين، وكذا عرض نتائجها وسرد تحلياتها، استوحينا من خلال هذا البحث النتائج التالية:

1-1. مناقشة نتائج الفرضية الأولى :

والتي جاءت بعنوان : " تساعد الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) على وضع خطط مهارية مناسبة لطريقة لعب الخصم "

و من خلال نتائج الجدول رقم (5.4.3.2.1) الخاصة باللاعبين وكذا نتائج الجدول رقم (3.2.1) الخاصة بالمدربين، يتضح لنا أن الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) تساعد على وضع خطط مهارية مناسبة لطريقة لعب الخصم ومن خلال نتائج الدراسة السابقة التي توصل اليها الباحث " بوداود عبد اليامين" والتي توصل الى أن النتائج التي أظهرت وجود فروق إحصائية لصالح المجموعة التي تتعلم بواسطة الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) كما أنها تؤدي إلى استشارة اهتمام المتعلم وحبه لاكتساب الخبرات الحركية وإشباع حاجاته للتعلم. وهو ما يعني أن الفرضية الأولى للبحث قد تحققت.

2-1. مناقشة نتائج الفرضية الثانية :

والتي جاءت بعنوان : " تمكن الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) من معرفة نقاط قوة وضعف الطرف الآخر"

ومن خلال نتائج الجدول رقم (10.9.8.7.6) الخاصة باللاعبين وكذا نتائج الجدول رقم (7.6.5.4) الخاصة بالمدربين، فإنها تبين أن أشرطة الفيديو تمكن من معرفة نقاط قوة وضعف الطرف الآخر (الخصم) وهو توصل اليها الباحث " بوداود عبد اليامين" في دراسته التي جاءت بعنوان "أثر الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) في تعلم مهارات تكتيكية أساسية في كرة القدم"، اين توصل الى أن الاستعانة بالوسائل التالية يفتح مجال جديد للعمل من أجل تنمية وتطوير الرياضة في الجزائر، وتعد هذه الوسائل بمثابة ثورة علمية تحل محل الطرق العلمية التقليدية. وهو ما يعني أن الفرضية الثانية للبحث قد تحققت

3-1. مناقشة نتائج الفرضية الثالثة :

والتي جاءت بعنوان: " تعطي الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) صورة واضحة عن لاعبي وجمهور الفريق الخصم مما يمكن تحضير اللاعبين خططيا "

كما تمكن أشرطة الفيديو من إعطاء صورة واضحة عن جمهور وميدان لاعبي الخصم هذا ما يمكن من تحضير اللاعبين خططيا وبأقل جهد وهو ما تبينه نتائج الجدول رقم (15.14.13.12.11) الخاصة باللاعبين وكذا نتائج الجدول رقم (10.9.8) الخاصة بالمدرسين، وهو ما وافق الدراسة السابقة للباحث "صبان محمد" والتي جاءت بعنوان "أثر استخدام بعض الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) على مستوى تعلم السباحة الحرة"، حيث توصل في الأخير إلى إثبات الدور الفعلي والإيجابي الذي تلعبه الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) على مستوى تعلم السباحة الحرة لدى العينة التجريبية، كما توصل إلى إيجاد استمارة للتقويم الذاتي التي يستطيع المدربون الاستعانة بها لمعرفة مستوى تلاميذهم.

وعليه فإن الفرضية الثالثة من البحث قد تحققت.

ومنه نستنتج أن الفرضية العامة للبحث قد تحققت. أي أن للوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) أثر في عملية التحضير المهاري والخططي لدى لاعبي كرة القدم.

الخلاصة العامة :

إن التطور التكنولوجي في الوسائل المستخدمة في مجال التدريب الرياضي كان له أثر على العملية التدريبية شكلا وتنظيما، ومن بين الوسائل التي أنتجتها الثورة التكنولوجية الوسائل السمعية البصرية، حيث أصبحت هذه الأخيرة تستعمل في المجال الرياضي لكونها وسيلة إيضاح تساعد على إدراك الحقائق وتقديمها على شكلها الطبيعي في أشكال ورسومات تزيد من تركيز واهتمام اللاعبين، كما تسهل من عملية الاتصال بين اللاعبين والمدربين كما أصبح علم التدريب الرياضي في العصر الحديث يعتمد على الأسس العلمية في تحقيق النمو الشامل لمختلف عناصر الإعداد سواء كانت بدنية أو مهارية وخططية أو نفسية للوصول باللاعب إلى أعلى مستويات الرياضية في الرياضة التي يمارسها. تعد لعبة كرة القدم من الألعاب التي أصبح الإنسان يمارسها بنوعها الترفيهي والتنافسي وهي لعبة جماعية ظهرت منذ العصور القديمة وتلعب بين فريقين يضم كل فريق 11 لاعبا وتلعب بكرة مستديرة الشكل مصنوعة من الجلد، تدوم المباراة 90 دقيقة مقسمة إلى شوطين كل شوط 45 دقيقة وقد انتشرت هذه اللعبة في جميع بلدان العالم من بين هذه البلدان الجزائر.

ومن أجل تنظيم هذه اللعبة أنشأت الاتحادية الوطنية لكرة القدم وأصبحت هذه اللعبة تمارس في شكل بطولات وطنية ولائية وجهوية وقد خصصت لها مبالغ مالية ضخمة وجوائز قيمة للفائزين مما أدى إلى التنافس بين الفرق والصراع من أجل احتلال المراتب الأولى في البطولة، لكن لتحقيق هذا يتطلب تحضيراً جيداً من جميع الجوانب (بدنية، نفسية، مهارية، خططية) وعليهم يجب توفير الوسائل اللازمة في عملية تحضير اللاعبين للمنافسة ومن بين هذه الوسائل نجد الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) وقصد تبيان دور هذه الوسيلة في عملية إعداد اللاعبين من الجانبين المهاري والخططي قمنا بتسطير أهداف وفرضية البحث، ومن خلال الاستعانة بخبرة المدربين واللاعبين وذلك بطرح مجموعة من الأسئلة عليهم والتي توصلنا من خلالها إلى أن الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) تمكن من وضع خطط مهارية مناسبة لمواجهة الخصم، كما أنها تمكن معرفة نقاط قوة وضعف طرف الآخر، وعليه نقول أن لهذه الوسيلة تأثير في عملية

اعداد اللاعبين مهاريا وخططيا، هذا من جهة كما أن أشرطة الفيديو تساعد على إعطاء صورة واضحة على الجمهور ولاعبى الخصم مما يمكن من تحضير اللاعبين خططيا.

ومن خلال ما توصلنا إليه من نتائج نخلص أن للوسائل السمعية (أشرطة الفيديو) أثر في اعداد اللاعبين مهاريا وخططيا لدى لاعبي كرة القدم لهذا نوصي باستعمال هذه الوسيلة في إعداد اللاعبين أثناء المنافسات الرياضية .

الاقتراحات:

بعد تناولنا لدراسة موضوع بحثنا: "أثر الوسائل السمعية البصرية في عملية الاعداد الخططي والمهاري لدى لاعبي كرة القدم" واستخلاص ما يمكن استخلاصه من خلال الأسئلة المطروحة حول هذا الموضوع وجب علينا إثراء موضوع بحثنا بمجموعة من الاقتراحات والتوصيات والتي تأمل أن تساهم في إعطاء دفعة قوية لموضوعنا ونذكر منها:

- يجب على المدرب زيادة عن خبرته الفنية التكتيكية الاستعانة بالوسائل الحديثة.
- يجب الاهتمام بالوسائل الحديثة في التدريب من بينها الوسائل السمعية البصرية.
- يجب انتهاز أساليب متطورة في التحضير للاعبين قصد الارتقاء إلى أعلى المستويات.
- دراسة شامليه متعددة الأبعاد فيما يخص وسائل الاعداد والتحضير .
- يجب الاعتماد على الوسائل السمعية البصرية (أشرطة الفيديو) لأن لها دور فعال في إعطاء الوجه الحقيقي للخصم.
- الحاجة الماسة لاستعمال هذه الوسائل لأنها عامل هام لتطوير اللاعبين والفريق ككل.
- توسيع نطاق تطوير طرق التدريب في كرة القدم.
- العمل على التطرق على حيثيات التحضير الذي يقف عليه اللاعب والمدرب في المنافسات.
- يجب تقديم دراسة حول الأهمية البالغة التي تكتسبها هذه الوسائل في التأثير على اللاعبين لسهولة التعامل معها.
- يستوجب الاتصال المباشر مع أهم التقنيات وأهم التحضيرات التي تفيد اللاعبين في التطبيق الميداني بسهولة.

قائمة المراجع:

قائمة المراجع:

أولاً: الكتب

- 1- أديب خيضور : الإعلام الرياضي دراسة علمية للتقرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ، ط 1، دمشق، سنة 1994
- 2- حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء للطباعة والنشر الإسكندرية، 2003 .
- 3- حسن السيد أبو عبده: الاتجاهات الحديثة في التخطيط وتدريب كرة القدم، ط 1، مكتبة الإشعاع الفنية الإسكندرية ، 2001
- 4- حسن السيد أبو عبده: الإعداد المهاري للاعب كرة القدم، ط 1، مكتبة الإشعاع الفنية الإسكندرية ، 2002
- 5- رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط 1، دار هومة، الجزائر، 2002
- 6- رشيد زرواتي: مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط 1، عين مليلة، الجزائر، 2007
- 7- ريعي مصطفى عليان، محمد عبد الديس: وسائل الاتصال وتكنولوجيا التعليم، ط 1، دار صفاء للنشر عمان 1999
- 8- سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه، ط 2، دار مجدولاي للنشر، عمان، 1999
- 9- عادل البصير علي: التدريب الرياضي التكامل بين النظرية والتطبيق مركز الكتاب والنشر القاهرة، 1999
- 10- عبد اللطيف حمزة: الإعلام له تاريخه ومذاهبه ، ط 1 دار المعارف بيروت 1984.
- 11- عزى عبد الرحمان: عالم الاتصال ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 1992

قائمة المراجع

- 12- فتح الباب عبد الحلیم- إبراهيم حفظ الله: وسائل التعليم والإعلام ، بدون طبعة عالم الكتب والنشر القاهرة 1985
- 13- مأمون بن حسن آل سليمان: كرة القدم بين مصالح ومفاسد الشرعية، دارين حزم، ط 2، لبنان، 1998
- 14- محمد أبو عبده: علم النفس الرياضي، ط 6، دار المعرفة القاهرة، 1977
- 15- محمد سيد محمد: الإعلام والتنمية، ط 4، دار الفكر العربي القاهرة 1988
- 16- محمد سيد محمد: المسؤولية الإعلامية في الإسلام ، ط 2، المؤسسة الوطنية للكتاب الجزائر 1986 ، ص 23
- 17- محمد عادل خطاب: كمال الدين زكي، تربية بدنية للخدمة الاجتماعية، دار النشر النهضة العربية، 1970
- 18- مفتي إبراهيم: الدفاع لبناء المهجوم في كرة القدم، دار الفكر العربي ، القاهرة، 1994

ثانيا: رسائل التخرج

- 19- بوداود عبد اليمين: أثر الوسائل السمعية البصرية (فيديو) على تعلم مهارات أساسية في كرة القدم مذكرة دكتوراه، جامعة. الجزائر، 1996
- 20- صبان محمد: أثر استخدام بعض الوسائل السمعية البصرية (الفيديو) على مستوى تعليم سباحة حرة، رسالة ماجستير في طرق منهجية ونظريات ت.ب.ر. بمعهد التربية البدنية والرياضية دالي إبراهيم، 1996