

جامعة محمد خيضر بسكرة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية



# مذكرة ماستر

علوم الإعلام والاتصال  
الإعلام والاتصال  
اتصال وعلاقات عامة

رقم: أدخل رقم تسلسل المذكرة

إعداد الطالب:

مونيا بن خرازة

يوم: 03/07/2019

اتجاهات الشباب الجزائري نحو مضامين صحافة المواطن  
دراسة مسحية على عينة من طلبة العلوم الانسانية و الاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة

## لجنة المناقشة:

رئيس	أ. مح ب	جامعة محمد خيضر - بسكرة	رملي بوزيد
مقرر	أ. مح ب	جامعة محمد خيضر - بسكرة	لحمر نبيل
مناقش	أ. مس أ	جامعة محمد خيضر - بسكرة	عياد محمود

السنة الجامعية : 2018 - 2019

## ملخص الدراسة :

تستهدف الدراسة قياس اتجاهات الشباب نحو صحافة المواطن و كذا تسليط الضوء حول التحولات و التغيرات التي طرأت على البيئة الإعلامية و أدوار المستخدمين و كذا الإشكاليات و التحديات التي تواجهها , و رسم معالم علاقتها بالصحافة التقليدية و ستعرض الدراسة في إطارها النظري تاريخ صحافة المواطن و تعدد مسمياتها مرورا الى أهم اشكالها و كذا علاقتها بالصحافة التقليدية و أهم التحديات التي تواجهها و أيضا مستقبلها و أيضا تطرقت في هذه الدراسة إلى تعريف الواب 2,0 و نشأته و خصائصه و أهم عنصر و هو تطبيقات الواب 2,0.

و إنطلقت الدراسة من تساؤل رئيسي مفاده :

ماهي اتجاهات الشباب الجزائري نحو مضامين صحافة المواطن

الأسئلة الفرعية :

- ما مدى إستخدامات الشباب الجزائري لتطبيقات الجيل الثاني للواب ؟

- ما مدى إعتداد الشباب الجزائري على مضامين صحافة المواطن الجزائرية في التزود بالمعلومات ؟

- ما هي الإشباعات المحققة من استخدامات الشباب الجزائري لصحافة المواطن الجزائرية؟

- ماهي اتجاهات الشباب الجزائري نحو صحافة المواطن ؟

- هل هناك فروق بين استخدام الشباب للتطبيقات وتكوين اتجاهات وعلاقته بمتغيرات عينة الدراسة ( الجنس

والسن والمستوى الدراسي والتخصص)؟

- وكما اعتمدت على المنهج المسحي الذي يميل إلى معالجة الظاهرة في الحاضر و ليس الماضي مما يجعله أكثر ملائمة لموضوع الدراسة.

- اعتمدت على العينة القصدية فأخترت 120 طالب من كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية.

- وفي الختام تم الخروج بمجموعة من النتائج ذات الصلة بآراء الشباب الجزائري حول إعلام المواطن و تم التعرف

على اهتماماته حول إحداث نوع من التكامل و إعلام الهواة لكي يكون سند قوي لوسائل الإعلام التقليدية في

نشر و تحليل الأخبار و بالتالي الإجابة على التساؤلات المطروحة و تحقيق الأهداف المسطرة.

- أشارت الدراسة إلى ان نسبة الإناث أكبر من نسبة الذكور و الفئة العمرية من 18 إلى 24 كانت عالية مقارنة

بالفئة العمرية من 24 فما أكثر أما المستوى الدراسي فنلاحظ أن ليسانس إحتل المرتبة الاولى ثم يليه في الأخير

الكتوراه أما التخصص فكان من نصيب الفلسفة كانت نسبته عالية

- أما نتيجة إرتباط بيرسون فهناك علاقة إرتباطية متوسطة بين إستخدامات الشباب للتطبيقات و الاتجاهات

المكونة لديهم هذا ما يثبت صحة الفرضية المطروحة و المدروسة و التي تقول : توجد علاقة دالة إحصائيا عند

الدلالة 0.05

شکر و عرفان

# شكر والعرفان

الحمد لله الذي سهل المبتغى، وأعان على إتمام العمل، وذل الصعاب والمتاعب ..... ومصدقاً لقول رسولنا الكريم عليه الصلاة والسلام ( من لم يشكر الناس لم يشكر الله )

الحمد لك اللهم و الشكر فقد اعنت و وفقت اتوجه بشكري الجزيل الى الدكتور المشرف لحر نبيل على التوجيهات القيمة التي افادني بها و على كل المجهودات التي بذلها معنا طيلة هذه الفترة الدراسية و اتقدم بالشكر ايضا الى جميع اساتذتي بقسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة بسكرة الى كل من ساعدني و لو بكلمة .

الأهداء

## الاهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك الله جل جلاله  
كلله الله بالهبة و الوقار و إلى من علمني العطاء بدون انتظار الى من  
أحمل إسمه بكل إفتخار إلى أبي الغالي "حسين" أطال الله في عمره  
إلى من كان دعائها سر نجاحي و حنانها بلسم جراحي إلى أغلى الناس  
أهدي لك ثمرة نجاحي إلى جدتي الغالية "نخلة" أطال الله في عمرك و  
حفظك الله لنا

إلى ملاكي في الحياة إلى معنى الحب و إلى معنى الحنان إلى من دعمتني  
ووقفت معي إلى أمي العزيزة "فتيحة" أطال الله في عمرك  
إلى من كان سندا لي و كان دائما يدعمني أهدى ثمرة نجاحي إلى خطيبي و زوجي  
المستقبلي "رمزي"

إلى رياحين حياتي في الشدة و الرخاء إلى من عرفت معهم قيمة الأخوة إلى  
من أرى التفاؤل في أعينهم إلى سندي في هذه الحياة أختي سميرة و إلى  
أخي جمال اللهم إحفظه لي .

إلى أختي و رفيقت دربي إلى من تقاسمنا معا الحلوة و المرة إلى ابنت عمي  
سناء و إلى من كان دعاءهم سر نجاحي و عمي الغالي لخضر و زوجة  
عمي وردة حفظكم الله لي

و أتقدم بالشكر إلى عائلتي الثانية التي لم تتركني منذ بداية الرسالة حتى  
النهاية إلى أمي الثانية "نعيمة" أطال الله في عمرك و إلى أبي الثاني  
"سليم" حفظك الله لنا و أطال في عمرك و إلى من دعموني ووقفو معي  
إيناس و سمية

إلى مصابيح منزلنا شهيناز و هيبية و لا أنسى ابنت خالي سهام و ابن عمي  
مسعود

إلى صديقاتي حنان و فطيمة و كوثر و دنيا و ريان و فايزة و رانيا إلى  
زوجة عمي سعيدة و بناتها لامية و زهرة و إلى أولاد عمي عادل و سفيان.

# فهارس المحتويات

فهرس المحتويات	
الصفحة	الموضوع
	الشكر والعرفان الإهداء
//	فهرس المحتويات.....
//	فهرس الجداول والأشكال .....
أ - ب - ت	مقدمة
فهرس المحتويات	
الفصل الأول: الإطوار المنهجي	
أولاً: البناء المنهجي للدراسة.	
06	1. تحديد الإشكالية.
06	2. تساؤلات الدراسة.
07	ثانياً: موضوع وأهميته.
08	1. أسباب اختيار الموضوع.
08	2. أهمية الدراسة.
08	3. أهداف الدراسة
08	4. الدراسات السابقة
11	5. مفاهيم الدراسة.
16	ثالثاً: المقاربة المنهجية.
16	1. نوع الدراسة.
16	2. منهج الدراسة.
17	3. أدوات جمع البيانات.



20	4. تحديد مجتمع وعينة الدراسة.
21	5. حدود الدراسة.
<b>الإطار النظري:</b>	
<b>الفصل الثاني: تطبيقات الجيل الثاني للواب 2،0</b>	
29	1.1 مدخل مفاهيمي للواب 2،0
30	1.1.1 مفهوم الواب 2،0
32	1.1.1 2 نشأة الواب 2.0
33	3.1.1 خصائص الواب 2.0
33	4.1.1 تقنيات الواب 2.0
35	2.1 تطبيقات الجيل الثاني للواب
35	1.2.1 المدونات
37	1.2.2 الملخص الوافي
40	1.2.3 محركات الواب التشاركية
41	1.2.4 شبكات الاجتماعية
<b>الفصل الثالث: صحافة المواطن</b>	
54	1.1 مدخل لصحافة المواطن
54	1.1.1 مفهوم صحافة المواطن
54	1.1.2 خلفية صحافة المواطن
57	1.1.3 أشكال صحافة المواطن
61	1.1.4 مرجعيات صحافة المواطن
64	1.2 صحافة المواطن و حدود علاقتها بالصحافة التقليدية.
64	1.2.1 علاقة صحافة المواطن بالصحافة التقليدية
65	1.2.2 واقع صحافة المواطن في الجزائر
66	1.2.3 مستقبل صحافة المواطن

67	1.2.4 التحديات التي تواجه الصحافة التقليدية بإعتمادها على صحافة المواطن
الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة وتحليلها	
72	1. تحليل ومناقشة نتائج الدراسة
128	2. النتائج العامة لدراسة
	3. الخاتمة
	4. قائمة المراجع
	5. الملاحق

فهرس الجداول

## فهرس الجداول

### فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
19	جدول ألفا كرونبخ لثبات صدق الاستمارة	01
22	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	02
22	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	03
23	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	04
23	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص	05
72	جدول يوضح تطبيقات الجيل الثاني للويب التي يفضل الشباب استخدامها	06
74	جدول يوضح مدة استخدام الشباب لإشكال وتطبيقات الإعلام الجديد	07
72	جدول يوضح متوسط استخدام الشباب للشبكات التواصل الاجتماعي	08
78	جدول يوضح الفترات المفضلة لدى الشباب لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي	09
80	جدول يوضح أكثر الأماكن استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي	10
82	جدول يوضح أهم الوسائل التي يستخدم بها الشباب مواقع التواصل الاجتماعي	11
84	جدول يوضح خدمات المواقع والشبكات المفضلة لدى الشباب	12
86	جدول يوضح اهتمام الشباب بالإطلاع على مضامين ومحتويات التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	13
88	جدول يوضح اعتماد الشباب أن كل المواضيع والأخبار التي يوم بها المواطن بنشرها على شبكات التواصل الاجتماعي مهمة	14
90	جدول يوضح رأي الشباب في أن المواقع التي يقوم المواطن بنشر الأخبار والمعلومات فيها أصبحت من المصادر الهامة وذلك بسبب حداستها وسرعة وصولها إلى المعلومات	15
92	جدول يوضح الاعتقاد ان تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت من اهم المصادر التي تزودك بالمعلومات والأخبار عن البيئة الاجتماعية المحيطة	16
94	جدول يوضح انه يمكن الحصول على المعلومات الصحيحة من خلال المحتوى الذي	17

## فهرس الجداول

	ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل الاجتماعي	
94	جدول يوضح ان الاطلاع على المحتوى الذي ينتجه المستخدمون لأنه فكرة عن الآراء والمواقف المختلفة	18
96	جدول يوضح ان الخدمات التي يقوم المواطن بنشرها وعرضها عبر المواقع وتستخدم منها هي الحرية في مناقشة الآراء والقضايا	19
98	جدول يوضح ان الخدمات التي يقوم المواطن بنشرها وعرضها عبر المواقع وتستخدم منها هي الحرية في مناقشة الآراء والقضايا	20
100	جدول يوضح ان المعلومات التي ييها وينشرها المواطن الذي يقوم بنشر الاخبار تتميز بضعف المصادقية	21
102	جدول يوضح ان الاطلاع على المحتويات الاخبارية عبر شبكة الانترنت	22
104	جدول يوضح ان مواقع التواصل الاجتماعي اكثر تغطية للأخبار من الوسائل الاعلامية الاخرى	23
106	جدول يوضح ان تعتبر المدونات الإلكترونية أكثر الماما بالمواضيع والقضايا التي تسمى المجتمع	24
108	جدول يوضح ان الاطلاع على الاخبار والمستجدات من خلا تصفح مواقع التواصل الاجتماعي	25
110	جدول يوضح ان الوثوق في المعلومات الواردة في المحتوى الذي ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل الاجتماعي	26
112	جدول يوضح ان المحتوى الذي ينتجه المستخدمون يتميز بدرجة مصداقية عالية	27
114	جدول يوضح ان المواطن الذي يقوم بنشر المعلومات و الاخبار يوظف الصوت والصورة لمعالجة الاحداث مما يجعلها أكثر مصداقية	28
116	جدول يوضح ان اخلاقيات المهنة قد لا تعني شيئاً بالنسبة للمواطن الذي ينقل الاخبار مع انها محور اساسي يحكم العمل الصحفي المهني	29
118	جدول يوضح ان عملية نشر الافكار والمعلومات عبر شبكة الانترنت ظهرت بسبب الرقابة الممارسة على عمليات النشر في وسائل الاعلام	30

## فهرس الجداول

120	جدول يوضح اختبار t test للعينتين المستقلتين ( ذكر _ انثى ) لمعرفة دلالة الفروق في استجابات المبحوثين على بنود الاستخدامات و الاتجاهات	31
122	جدول يوضح اختبار t test للعينتين المستقلتين ( من 18 الى 24 ) و ( من 24 فما اكثر ) لمعرفة دلالة الفروق في استجابات المبحوثين على بنود الاستخدامات و الاتجاهات	32
124	جدول يوضح نتائج تحليل التباين الاحادي one way anova لمتوسطات درجات المتغير المستوى الدراسي	33
126	جدول يوضح نتائج تحليل التباين الاحادي one way anova لمتوسطات درجات المتغير التخصص	34
128	جدول يوضح ارتباط بيرسون بين العلاقة بين الاستخدام و الاتجاهات	35

مفصلة

## مقدمة

عرفت البشرية تغيرات و تطورات كبيرة في مختلف الميادين بفعل الثورة المعلوماتية و الإتصالية الحديثة لدرجة انه أصبح أي حديث عن التطور و التقدم لا يخلو من التطرق الى دور التكنولوجيات الإتصال الحديثة و تأثيرها على هذا المجال ولا يمكن التغافل عن إنعكاساتها الكثيرة التي ادت الى تغيير عدة مفاهيم و إستحداث عدة نشاطات و تطبيقات جديدة و إلغاء العديد من الامور التقليدية وحلال مقابل جديد لها كما تم إقصاء الكثير من المهن و النشاطات بعد أن أتت بوظائف حديثة تعتمد على التحكم في التقنيات و التكنولوجيات العصرية , فعلا ذلك ماسمي بعصر التغيرات و التحولات و التي لها الكثير من الإنعكاسات المستقبلية و التي لم تترك أي مجال دون أن تخترقه و تحدث فيه تطبيقات جديدة و حديثة ,ومن بين هذه المجالات التي عرفت قدرا وافرا من التغيير و تأثر بهذه الثورة المعلوماتية ميدان علوم الإعلام و الإتصال بصفة عامة و مجال الصحافة الذي لحقها هي الأخرى تغييرا كبيرا في مختلف نواحيها سواء من حيث كيفية أداء المهنة , أو في الطرق و الوسائل الحديثة المستعملة أو في الانواع الصحفية المستحدثة أو في المفاهيم المتعارفة و المصطلحات المتداولة.

إن الدور الكبير الذي لعبته التكنولوجيا الحديثة في قطاع الصحافة ساهم إلى حد كبير في تحرر المعلومة خاصة بعد ظهور الانترنت كوسيلة إعلامية من وسائل التواصل بين الأفراد و الجماعات و الشعوب , فأصبح عنصر التفاعلية في الحصول على المعلومات و بثها أحد نتائج التطور في وسائل الاتصال واستفادت الصحافة منها بالدرجة الأولى خاصة بعد ظهور العديد من التقنيات و التطبيقات الاتصالية على شبكة الانترنت بالخصوص بدءا بتقنيات المحادثة الإلكترونية ,غرف الحوار , و التراسل النصي , و القوائم البريدية وصولا إلى الأشكال الأخرى للصحافة كالمواقع الفردية الشخصية و المدونات الإلكترونية و كذا المواقع التساهمية.



لكن بظهور وسائل الإعلام الجديدة و تطبيقات الانترنت في نشر الأخبار أصبح بإمكان أي شخص أن يكتب و ينشر على شبكة الانترنت صورته،أرائه وأخباره التي جمعها من مصادره الخاصة ليتحول المواطن بذلك من مجرد متلقي سلبى للرسالة الإعلامية إلى منتج نشط لهذه المضامين و إظهار أشكال مستحدثة من تبادل المعلومة و الخبر، و هذا ما سمح ب بروز مشهد صحفي جديد أصطلح عليه بصحافة المواطن و الذي يهدف إلى إبراز أهم الظواهر الإعلامية التي ترتبط بالمواطن.

في هذا الإطار سيكون للمواطن الدور الكبير في عملية النشر عامة من خلال تحوله التدريجي من مجرد مواطن عادي ذو الميول الصحفية إلى مواطن صحفي بمجرد نشره لمضامين إعلامية. من خلال ذلك سنحاول في هذه الدراسة أن نفهم ظاهرة صحافة المواطن من جهة من خلال عرض أسلوب هذا النوع الصحفي الجديد في إطار العمل الصحفي و أهم خصائصه و كيف إستطاع هذا الشكل الجديد في عرض الأخبار و الآراء و المعلومات و كذا مسألة مكانة الصحفي في مجال إعلامي تحكمه نماذج تواصلية و إعلامية جد متطورة.

وقد إنتظمت الدراسة و توزعت على النحو التالي:شكل في البداية الجانب المنهجي للدراسة و الذي تم فيه تحديد مشكلة الدراسة و أهم المفاهيم التي تناولتها ,وكذا أهميتها و أهدافها و منهجه ,وأدوات بحثها و العينة المختارة مع إستعراض أهم الدراسات السابقة التي تناولت هذا النوع من المواضيع.

ثم تم إستعراض الجانب النظري و الذي ضم فصلين:

الفصل الأول يتحدث عن الواب و أهم تطبيقاته فتناول أهم التعريفات الخاصة بالواب 2,0 و أهم خصائصه و تقنياته و أهم تطبيقات الواب 2,0 المتمثلة في المدونات و الملخص الوافي و الشبكات الاجتماعية و محررات الواب التشاركية.

أما الفصل الثاني فيتحدث عن صحافة المواطن فتناول أهم التعريفات الخاصة بصحافة المواطن و أشاها و علاقة صحافة المواطن بالصحافة التقليدية ومستقبلها وواقع صحافة المواطن في الجزائر و التحديات التي تواجه الصحافة باعتمادها على صحافة المواطن.

أما في الجانب التطبيقي تم التعرض توزيع استمارة استبيان وتحليل نتائجها ومن ثم خلاصة الدراسة ونتائج الدراسة.

الإطار المنطقي

## الجانب المنهجي:

## الفصل الأول: المقاربة المنهجية للدراسة.

## 1. البناء المنهجي للدراسة.

## 1.1 إشكالية الدراسة ، تساؤلاتها.

## 1.1.1 إشكالية الدراسة.

## 1.1.2 تساؤلات الدراسة.

## 1.2 الموضوع و أهميته.

## 1.2.1 أسباب إختيار الموضوع.

## 1.2.2 أهمية الدراسة.

## 1.2.3 اهداف الدراسة.

## 1.2.4 الدراسات السابقة.

## 1.2.5 مفاهيم الدراسة.

## 2. المقاربة المنهجية للدراسة.

## 2.1 نوع الدراسة , منهجها, وطرق جمع بياناتها.

## 2.1.1 نوع الدراسة.

## 2.1.2 منهج الدراسة.

## 2.1.3 أدوات جمع البيانات.

## 2.2 مجتمع الدراسة و عينته.

## 2.1 نوع الدراسة ,منهجها, وطرق جمع بياناتها.

### 2.1.1. نوع الدراسة.

#### 2.1.1.2 منهج الدراسة.

#### 2.1.1.3 ادوات جمع البيانات.

## 2.2 مجتمع الدراسة و عينته.

### 2.1 تحديد مجتمع الدراسة.

#### 2.2 العينة و طريقة إختيارها.

### 2.3 حدود الدراسة.

## 1. البناء المنهجي للدراسة

### 1.1 إشكالية الدراسة و تساؤلاتها

#### 1.1.1 الإشكالية:

تعد مواقع التواصل الاجتماعي الظاهرة الإعلامية الأبرز في عالمنا اليوم كونها تستقطب شريحة كبيرة من فئات المجتمع وخاصة الشباب باعتبارهم الأكثر تأثير وفاعلية في أي مجتمع فالشباب الجزائري اليوم كغيره من الشباب يعيش مجموعة من التحولات في طرق العيش وأساليب التفكير وأنماط السلوك يمكن وصفها بأنها مرحلة انتقالية تنطوي على تداخل التقليدي والجديد بفعل التأثير الكبير لثورة الاتصالات والمعلومات كان له انعكاس على وسلوكات مختلف شرائح المجتمع وخاصة الشباب بحكم خصائصها أصبحوا يشكلون الفئة الأكثر تأثير لهذه التحولات وخاصة حول المواضيع الإخبارية التي تعرضها مواقع التواصل الاجتماعي، فالمواطن بدوره أصبح يستخدم هذه المواقع من خلال لصد أحداث معنية تثير اهتمامه ويقوم بتصويرها بإحدى الوسائل التكنولوجية و إرسالها لهذه المواقع بهدف اطلاع الغير عليها لمشاهدتها أو التعليق عليها حيث أصبح المواطن محترف في موقعه

كالصحفي أو المراسل الذي ينقل المعلومات وبالتالي فقد ساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في صناعة الصحافة خاصة به تميزه عن الصحافة التقليدية أو الإعلام القديم الخاضع لرقابة الدولة فقد ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة والفيسبوك بصفة خاصة في صناعة الحدث والتعرف على أهم الأحداث التي تحدث في المجتمع والبيئة المحيطة به وبالتالي نطرح التساؤل التالي:

ما هي اتجاهات الشباب الجزائري نحو صحافة المواطن الجزائري؟

### 1.1.2 الأسئلة الفرعية :

- ما مدى استخدامات الشباب الجزائري لتطبيقات الجيل الثاني للوالب؟

- ما مدى اعتماد الشباب الجزائري على مضامين صحافة المواطن الجزائرية في التزود بالمعلومات؟

- ما هي اتجاهات الشباب الجزائري نحو مضامين صحافة المواطن؟

- ما هي الإشاعات المحققة من استخدامات الشباب الجزائري لصحافة المواطن الجزائرية؟

- هل هناك فروق بين استخدام الشباب للتطبيقات وتكوين اتجاهات وعلاقته بمتغيرات الدراسة؟

### 2.1 الموضوع و أهميته.

#### 2.1.1 أسباب اختيار الموضوع:

##### ● الأسباب العلمية:

- الرغبة في دراسة المواضيع التي تمس فئة الشباب وقياس اتجاهاتهم نحو مضامين صحافة المواطن.
- الرغبة والميل في دراسة كل ما يتعلق بمهنة الصحافة و خاصة نشاط هواة مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.

##### ● الأسباب العملية:

- ✓ حداثة الموضوع حيث مزال يكتنف الغموض ظاهرة صحافة المواطن
- ✓ تعلق الموضوع في حد ذاته بفئة الشباب التي تمثل الشريحة الأهم في المجتمع فمن خلال هذه الدراسة سيتم التعرف على اتجاهات الشباب نحو مضامين صحافة المواطن.
- ✓ حداثة الموضوع إذ يعد من البحوث العلمية الجديدة في مجال التخصص.

**2.1.2 أهمية الدراسة:**

تكمن أهمية الدراسة في أنها تتناول موضوعا حديثا حيث انها تعتبر من الدراسات المهمة التي تسلط الضوء على انخراط نشطاء الشبكات الاجتماعية في المجال الصحفي دون اي احترافية او تكوين أكاديمي و تتطرق الدراسة الى قياس اتجاه الشباب نحو المحتويات و مضامين التي تنشر عبر مواقع التواصل.

تهدف الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به مواقع التواصل في ظل التطور التكنولوجي و في مقدرة هذا النوع من الاعلام على خدمة المجتمع.

**2.1.3 أهداف الدراسة:**

- ✓ التعرف على مدى استخدام الشباب الجزائري لتطبيقات الجيل الثاني
- ✓ التعرف على مدى اعتماد الشباب الجزائري لصحافة المواطن كمصدر في التزود بالمعلومات.
- ✓ معرفة اتجاهات الشباب الجزائري نحو المضامين و المحتويات التي تنشر عبر مواقع التواصل.
- ✓ الكشف عن الإشاعات التي يحققها المواطن الصحفي من استخداماته لمواقع التواصل الاجتماعي.

**2.1.4 الدراسات السابقة:**

**الدراسة 1:** دراسة لينهى السيد عبد المعطي أحمد، اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن على شبكة الانترنت، 2014.

استهدفت الدراسة قياس اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن على شبكة الانترنت والقي الضوء على اشكال صحافة المواطن المختلفة كذلك رصد التغيرات التي أحدثتها صحافة المواطن على الجمهور لمعايير وسمات ثراء المضمون الاعلامي لصحافة المواطن والتعرف على طبيعة الارتباط بين خصائص صحافة المواطن ودورها في تشكيل المجال العام بين الشباب.

\*خلصت الدراسة على عدة نتائج من أبرزها:

- 1- أظهرت نتائج الدراسة قوة وإيجابية في الاتجاه نحو صحافة المواطن على شبكة الانترنت ويمكن إرجاع ذلك إلى :عدم تلبية وسائل الإعلام التقليدية احتياجات الشباب .
- أظهرت النتائج أن الثقة في مضامين المقدمة في صحافة المواطن مازالت.

• لا يمكن لأحد أن ينكر دور المواطن الصحفي في نقل العديد من الأحداث الهامة التي عجزت الإعلام الرسمية على نقلها.

**الدراسة: 02** اتجاهات الصحفيين نحو تغطية صحافة المواطن نحو العنف الرياضي دراسة ميدانية لصحفي مدينة ورقلة، لطلبن سعيدة طاهري وسمية قنوعي، سنة الجامعية. 2014-2015  
تساؤل الدراسة: ما هي اتجاهات الصحو فين ولاية ورقلة نحو تغطية صحافة المواطن للعنف الرياضي؟.

التساؤلات الفرعية:

\* ما هي اتجاهات صحفيين نحو تغطية صحافة المواطن للعنف الرياضي؟.

\* ما هي اتجاهات الصحفيين نحو ظهور صحافة المواطن؟.

\* هل تغطية لصحافة المواطن للعنف الرياضي موضوعية؟.

\* هل يؤثر نشاط المواطن الصحفي على عمل الصحفي؟

**نتائج الدراسة:** من خلال هذه الدراسات تمكنا من التعرف على اتجاه الصحفيين نحو ظهور صحافة المواطن ونشاط المواطن الصحفي بالإضافة التعرف على دور صحافة المواطن في تغطية العنف الرياضي وإبراز تأثير نشاط صحافة المواطن على عمل الصحفي لقد جاءت اتجاهها الصحفيين نحو ظهور مفهوم صحافة المواطن بطريقة ايجابية على اعتباره مفهوم جديد فرضته استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، حيث فرض هو الآخر نمط إعلامها أكثر حرية بعيدا عن الوقاية للممارسة على عمليات نشر المعلومات والأخبار مما أدى بالصحفيين باعتماده كمصدر لدعم إخبارهم حول الأحداث المختلفة كأحداث العنف الرياضي والمعلومات الناتجة عن تغطيتها للعنف الرياضي بالإضافة تحول الصحفيين إلى صحفيين مواطنين يمارسون صحافة المواطن إلى جانب كونهم صحفيين تابعين لمؤسسة إعلامية محددة.

**الدراسة 3:** دراسة الباحث جمال الرزن بعنوان : صحافة المواطن المتلقي عندما يصبح مرسل نشرت هذه الدراسة بالمجلة التونسية لعلوم الاتصال العدد 02-01 السنة- 255. ركز الباحث في دراسته



هذه على إشكالية المواطن المتلقي عندما يصبح مرسال ، ومن بين أهم التساؤلات التي طرحها الباحث نجد:

- ما هو تعريف صحافة المواطن وما هي خصائصها ؟
- ما هي المرجعيات المؤسسة لصحافة المواطن ؟
- هل يمكن اعتبار صحافة المواطن احد التمثيلات الاجتماعية لظاهرة العالم البديل وقد ركز الباحث في دراسته على أدبيات بعض المواقع ، الفرنسية و هي ال fr.blognews و placepulpique وأخيرا médiacitoyen حيث درست سياسة تحريرها ال تعتمد على مرجعية صحافة المواطن و فلسفتها ، عالج الباحث أيضا مسألة المدونات الإلكترونية ومرجعيات صحافة المواطن، كما تحدث عن الإعلام البديل وفي الختام دراسة الوصفية تطرق الباحث الى نقد صحافة المواطن.

الدراسة 04 :

" صحافة المواطن و الهوية المهنية للصحفي -دراسة ميدانية لتمثّل الصحفيين الجزائريين لهويتهم المهنية " رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علو الإعلام و الاتصال، من إعداد الطالبة : فتيحة بوغازي السنة الجامعة 2011/2010 .

انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية :

كيف يتمثل الصحفي الجزائري هويته الذهنية في ظل وبروز وتطور ظاهرة "صحافة المواطن" ؟

تساؤلات الدراسة:

- ما مدى إجرائية مفهوم - الهوية الذهنية - في واقع الصحافة الجزائرية ؟
- ما هو التمثل المؤلف لصحفي الجزائر في المهنة ؟
- ما هو التمثل الجديد الذي بناه الصحفي لظاهرة " صحافة المواطن "؟
- ما هو التمثل الذي يحمله الصحفي عن مستقبل الصحافة في ظل ظاهرة " صحافة المواطن"؟.

أهم نتائج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي " الوصفي و التحليلي " ، الاستبيان و المقابلة و الملاحظة كأدوات لجمع البيانات ، و كانت نتائج الدراسة كالتالي:

- الصحفي الجزائري لا يتقبل فكرة أف يكوم المواطن الذي ينقل الأخبار من مواقع الأحداث الحية مستخدما كافة الوسائل التكنولوجية المتاحة لعرض الخبر بصورة واقعية صحفيا.
- الصحفيون الجزائريون يرفضون أف يكون باستطاعة أي مواطن أف يكون مراسلا صحفيا، وبذلك فهم يدافعون عن نيتهم المهنية.
- الاتجاه السائد لدى الصحفيين الجزائريين الذين شملتهم الدراسة، هو ثقتهم نوعا ما بالأخبار التي ينشرها المواطنون على شبكة الانترنت ، من أجل الاستفادة منها.
- الصحفيون الجزائريون يعتبرون المواطن الذي ينشر أخبارا عبر الانترنت مساعدا لدم على أداء مهنتهم و لا يعتبرونه منافسا.
- يتفاعل الصحفي الجزائري مع قرائه عبر الانترنت مما يفسح لنا المجال إلى إبداء آرائهم وبالتالي مشاركة الصحفي في عمله.
- يولي الصحفي الجزائري أهمية كبرى للمنتديات، وللأخبار التي تنشرها هذه المنتديات، والتي تساعده في انجاز عمله وتوجهه إلى السبيل الأسرع لاقتناص الخبر.
- يشكل الانترنت مصدرا رئيسيا للأخبار بالنسبة للصحفي الجزائري، وذلك بنسبة تفوق % 98 ، لذا توفر له معلومات بجهد أقل وبسرعة أكبر.
- ما يكتبه الصحفي الجزائري على مدونته يختلف عما يكتبه في الصحيفة، ذلك أف المدونة توفر هامشا أكبر من الحرية.
- الصحفي الجزائري لا يوافق على أن المواطن الصحفي يقو بنفس المهام التي يقوم بها الصحفي المهني.
- يرى الصحفيون الجزائريون أن الصحافة ستحافظ على خصوصيتها من خلال طابعها العلمي والأكاديمي، إلا أن ذلك لا يمنع أنها في أحيان كثيرة تعتبر هواية يدارسها الجميع.
- الصحفي الجزائري لا يعتقد أنه لن تصبح هناك حاجة لمعاهد ومدارس الصحافة مستقبلا.

### 1-1-5 مفاهيم متعلقة بالدراسة:

#### 1- الاتجاه:

لغة: جاء في القاموس المدرسي ان الاتجاه هو الاقبال على كل شيء.<sup>1</sup>

- إتجه إتجاهها إليه، قصد اقبل عليه.<sup>2</sup>

- ترجمه كلمة الاتجاه تاريخيا إلى اصلين الأول مشتق من الأصل اللاتيني والذي يشير على معنى اللياقة أما الثاني فيعني وضع الجسم عند التصوير ثم تطور استخدام هذا المصطلح فأصبح يشير على الوضع المناسب للجسم للقيام بأعمال معينة.<sup>3</sup>

اصطلاحا: يعرفه البورت على أنه حالة من الإستعداد العقلي العصبي التي نظمت عن طريق التجارب الشخصية السابقة وتعمل على توجيه استجابة الفرد لكل الاشياء والمواقف التي تتعلق بهذا الإستعداد.<sup>4</sup>

إجرائيا: هو ميل يشير على موقف الشخص من شيء معين أو تقييمه لموضوع معين هذا الاتجاه إما يكون سلبي يجعل الفرد لا يجذب هذه الأفكار والآراء ويكون إيجابي ويجعل الفرد يقبل عليها بكل حرية.

الشباب:

لغة: مصدر من فعل شيء فيقال شب الغلام اي صار فتيا، وشي عن الطريق اي كبر، وشب النار أوقدها.<sup>5</sup>

- جمع شباب وشبيبة، من هو سن الشباب وقيل الغلام من حد البلوغ إلى الثلاثين.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> علي بن هادية ، القاموس المدرسي، ط 7 الجزائر ، المؤسسة الوطنية للكتاب، 1991، ص 17.

<sup>2</sup> جبران مسعود، معجم القباني في اللغة والاعلام، ط 3 ، دار العلم للملايين، لبنان، 2005، ص 24.

<sup>3</sup> عمرو محمد اسعد، العلاقة بين إستخدام الشباب المصري المواقع التواصل الإجتماعي وقيمهم المجتمعية، دراسة على موقعي اليوتيوب والفيسبوك، رسالة دكتوراة، جامعة القاهرة، 2011.

<sup>4</sup> سامية محمد جابر، منهجيات البحث الإجتماعي والإعلامي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، ص 335.

<sup>5</sup> إبراهيم مصطفى، المعجم الوسيط، مطبعة مصر، القاهرة، 2008، ص 18.

<sup>6</sup> انطوان نعمة وآخرون، المنجد في اللغة العربية، دار الشروق للنشر والتوزيع بيروت، 2010، ص 847.

**اصطلاحاً:** عرفه منير زيدان: أنه فترة يسودها الكثير من القلق الإنفعالي وهذا القلق ناتج عن التغيرات النفسية والجسدية التي تحدث في هذه الفترة والشباب ولم يعد ذلك الطفل الذي يهتم به الناس بل أصبح رجلاً في طريقه إلى الرجولة والنمو والتكامل.<sup>1</sup>

- ومرادف الكلمة كثيرة منها مثلاً: مراهق، وفتى، وصبي، هي كلمات لا تدل على مراحل عمرية محددة ومفصلة بقدر ما تشير إلى خصائص جسمية ونفسية لفترة من الحياة، وهي تعني القوة والنشاط والحركة والحماس.

**إجرائياً:** مرحلة الشباب هي مرحلة عمرية تميز الفرد بخروجه من مرحلة الطفولة و دخوله مرحلة القدرة على تكوين شخصية و أخذ قراراته و تحديد خياراته و تكوين هذه المرحلة ما بين ( 15\_30).

### 1) تعريف الصحافة :

**لغة:** حسب معجم عربي عامة صحافة : إختار الصحافة مهنة ، العمل في الجرائد و المجلات و الوسائل و الإعلام ، أي تتبع الأخبار و كافة التعاليم و التحقيقات و المقالات حرفة و رسالة . و حسب المعجم الفني : صحافة : مهنة من يجمع الاخبار و الاراء و ينشرها في جريدة أو مجلة يعمل أبي بالصحافة .

الصحافة الصفاء : صحافة الأسفاف و الإثارة ، حرية الصحافة : حرية التعبير عن الرأي عن طريق الصحافة .

الصحاف : من يصنع الصحاف ، الصحاف : من يشتغل ببيعها .

**إصطلاحاً:** هي جمع الأخبار و نشرها و نشر المواد المتصلة بها في مطبوعات مثل الجرائد و المجلات و الرسائل الإخبارية و المطويات و الكتب و قواعد البيانات المستعينة بالحسابات الإلكترونية و الصحافة بهذا المفهوم تعني فن تسجيل الوقائع اليومية بدقة و إنتظام و ذوق سليم مع الإستجابة لرغبات الرأي العام وتوجيهه والإهتمام بالجمعات البشرية وتناقل أخبارها ووصف نشاطها.

<sup>1</sup> محمد مصطفى زيدان، النمو النفسي، للطفل المراهق ونظرياته الشخصية، دار الشروق للنشر والتوزيع، 1990، ص 53.

ومن ثم فالصحافة هي مرآة تعكس صورة الجماعة وأداءها والصحافة تقوم بنشر رسائل تستهدف خدمة المجتمع والإنسان الذي يعيش فيه وهي بهذا المعنى تتصل بطبيعة الواقع الاجتماعي والاقتصادي.<sup>1</sup>

ويرى ليبمان أن الصحافة هي محكمة الرأي العام مفتوحة ليلاً و نهاراً وهي كشعاع النور الكشاف الذي لا يفتأ يتحرك هنا وهناك كاشفا للعيان حديثا تلو الحديث.<sup>2</sup>

**إجرائياً:** الصحافة هي عصب الحياة الاجتماعية التي تحافظ على الرباط الاجتماعي بفضل خدماتها العمومية في المجتمع و التي تسعى إلى إثبات المصلحة العمومية من خلال نقل الاخبار إلى الجماهير.<sup>3</sup> و هي المهنة التي تقوم بالجمع و تحليل الاخبار و التأكد من مصداقيتها و تقديمها للجمهور و غالباً ما تكون هذه الأخبار متعلقة بمستجدات الأحداث.

**تعريف المواطن:** حسب معجم الغني: وطن .....، و طنت ، اوطن ، وطن : توطين ، وطن البلاد إتخذها وطن يقيم فيها

**لغة:** موطن و الجمع مواطن،الموطن :الوطن،الموطن،إسم مكان من وطن ب: كل مكان أقام به الإنسان لأمر ، المجلس ، الموطن : المشهد من مشاهد الحرب.

مواطن : فاعل من واطن ، فهو من نشأ معك في وطن واحد مواطن عادي : لا علاقة له بالمؤسسات العامة ، مواكن عالمي : من يعتبر كل البلدان و طنا له من يمكنه العيش في كل البلدان و كأنها وطنه، واطن يواطن ، مواطنة فهو مواطن و المفعول فهو مواطن.

**إصطلاحاً:** إن كلمة مواطن في اللغة الفرنسية Citoyen يمكن تعريفها بأي ذي بدأ من خلال إشتقاقها، اللغوي فهي تصدر عن كلمة سيفيتاس اللاتينية ، المعادلة تقريبا لكلمة بولس اليونانية و

<sup>1</sup> مشال نجيب، إلى أين تتجه صحافة المواطن.

<sup>2</sup> ياسين بودهان، الممارسة الإعلامية في الجزائر في ظل المواجهة بين المسلمين الاعلاميين، مجلة الاتصال والتنمية، العدد 5، بيروت 2012.

<sup>3</sup> عزي عبد الرحمان وسعيد بومعيزة، الإعلام والمجتمع رؤية سسيولوجيا مع تطبيقات على المنطقة العربية والإسلامية، دار للنشر والتوزيع، الجزائر،

2010، ص 09

معناها المدينة في روما كما في أثينا لا يتمتع كل إنسان بصفة المواطن للإسهام في إدارة الشؤون العامة ضمن إطار المدينة بهذا يبدو مفهوم المواطن مرتبطا بمفهوم هي الدولة و الحرية.<sup>1</sup>

كما أن مفهوم المواطنة مرتبطا و ما طرحه هذه الأخيرة من إشكاليات في مجالات متعددة كالسياسة و القانون الاقتصادي... إلخ هو ما يجعل تحديد مفهوم ،المواطن من الصعوبة بما كان.

**إجرائيا:** فالمواطن هو عضو في جماعة سياسية يتمتع بحقوق المواطنة و يؤدي واجباتها ، فمواطن هو كل فرد يقيم في مكان معين ليعتبر وطن له ، وله حقوق إزاء الدولة و يتمتع في المقابل بواجبات.

### ج/ صحافة المواطن:

يعرفها دكتور جمال الرزن : صحافة المواطن مصطلح اعلامي واتصالي في نفس الوقت وهو على مستوى التاريخي حديث النشأة وهو مصطلح غير مستقر على مستوى المفهوم وتعرف صحافة المواطن عند البعض على أنها اعلام المواطن وعند مجموعة أخرى إعلام تشاركي وتفاعلي وعند آخرين الإعلام البديل أو صحافة المدانبة.<sup>2</sup>

يرى كل من شاين برومان وكريس ياليس: أن صحافة المواطن هي نشاط للمواطنين يلعبون خلاله دورا حيا في عملية جمع وتحرير وتحليل الأخبار وهذه المشاركة تتم بنية مد الوسائل الاعلامية بمعلومات دقيقة وموثوق بها ومستقلة لتستجيب لمتطلباتها ومهما اختلفت المصطلحات والتسميات فإنها تستعمل كلها للإشارة على ذلك الشكل الصحفي الذي ينتج محتواه ومضمونه افراد أو مستعملون عاديون والذي يقابل المضمون والمحتوى الاعلامي المحترفون الذين يشتغلون في وسائل الاعلام التقليدية والذي يذيعونه في إعمالهم.<sup>3</sup>

**اجرائيا:** صحافة المواطن هي الصحافة التي يقوم فيها المواطن بدور الصحفي الذي ينقل الأخبار من مواقع الأحداث الحية مستخدما كافة الوسائل التكنولوجية المتاحة لعرض الخبر بصورة واقعية فكل شخص الآن لديه هاتف محمول حديث يمكنه إلتقاط وتسجيل الأحداث اليومية التي تمر وبيثها من

<sup>1</sup> محمد علي الصغير، قانون الادارة المحلية الجزائرية، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، 2004، ص 7.

<sup>2</sup> جمال الرزن، صحافة المواطن المتلقي عند يصبح مرسلا، البوابة العربية للعلوم الاعلام والاتصال، ص 02.

<sup>3</sup> برتراند بكيري، لاري كيامان، الاعلام يصنع التغير، مجلة ي واس إيه، مجل 12، العدد 01، مجلة الكترونية يصدرها المكتب برامج الاعلام بوزارة الخارجية الأمريكية، ديسمبر 2007.

خلا الانترنت في مواقع مثل اليوتيوب، مدونة خاصة به ويشارك الاخرين في مطالعتها والتعليق عليها بل لتطوير واطافة موادهم الاعلامية.

## 2. المقاربة المنهجية للدراسة

### 2.1 نوع الدراسة ,منهجها و طرق جمع بياناتها

#### 2.1.1 منهج الدراسة:

— هذه الدراسة تندرج ضمن الدراسات الوصفية التي تهدف إلى دراسة واقع الأحداث و الظواهر وتحاول تحليلها وتفسيرها وستتطرق في هذه الدراسة الى قياس اتجاهات المبحوثين حول المضامين التي تنشر عبر المواقع التواصل الاجتماعي.

— استخدمنا المنهج المسحي وفي الكثير الأحيان يكون أفضل أسلوب للتعرف على معتقدات الأفراد و تصرفاتهم اتجاه ظاهرة ما بتوجيه أسئلة إليهم وهذه الحقيقة تجعل من المسح أكثر مناهج العلوم الاجتماعية استخداما و تطورا.

— يعرف المنهج على أنه طائفة من قواعد العامة للوصول إلى الحقيقة في العلوم أو هو الطريق المؤدي إلى كشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد، العامة و هو أداة اختيار الفروض و يقع عليه عبء تطويرها وتحقيقها فهذا لا يعني غني عنه بالنسبة لأي بحث علمي.

هو عبارة عن جملة خطوات المنظمة التي على الباحث إتباعها في إطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول الى الحقيقة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> السيد مصطفى أحمد عمر، البحث العلمي إجراءه ومناهجه، القاهرة، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ص 166.

ويعرف على انه: هو الطريقة لجمع البيانات من اعداد كبيرة من المبحوثين عن طريق الاتصال بمفردات البحث سواء كان الاتصال مباشرة او وجها لوجه عبر الهاتف او بريد ما من خلال استمارات تحتوي على أسئلة مقننة.<sup>1</sup>

فالقيام بجمع وجرد كل المعلومات المتعلقة بالموضوع، وكذا تشخيص مؤشرات الدراسة، استلزام استخدام "المنهج المسحي" الذي يعني الظاهرة المدروسة، ومن خلال العناصر المكونة لها والعلاقة السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة، من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك

والمنهج المسحي هو المنهج، الذي يتناسب مع طبيعة البحث ومتطلباته و ذلك في جانبه، المتصل بطريقة للدراسات المسحية التي أثبتت كفاءة في دراسة مواقف الناس و اتجاهاتهم و آرائهم بشأن مختلف القضايا و الموضوعات و الظواهر في حياتهم اليومية.

و يستخدم المسح في دراسة المشكلات والظواهر في وضعها الواقع فهو ينصب على الوقت الحاضر ويتناول أشياء الموجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة و هذا حال دراستنا اتجاه الشباب نحو صحافة المواطن و التي تعتبر دائمة ومستمرة بدوام التطور التكنولوجي.

باعتبار أن دراستنا تهدف بالأساس إلى التعرف على سمات ظاهرة صحافة المواطن و علاقتها باتجاهات الشباب، كان علينا جمع بعض المعطيات و الحقائق و قياسها و تقديرها و التعرف على أكثر أنواع صحافة المواطن انتشارا لدى المواطنين الصحفيين و لهذا اعتمدنا على هذا المنهج المسحي باعتباره يحقق ما نصبو إليه .

### 2.1.3 أدوات جمع البيانات:

تعتبر مرحلة أدوات جمع البيانات مرحلة هامة جدا في البحث العلمي من حيث جمع المعلومات والبيانات المطلوبة في البحث ولذلك ينبغي على الباحث إختيار الأدوات المناسبة بدقة كبيرة لأنها وسيلة اتصال بينه وبين المبحوث.

<sup>1</sup> عمار مصباح، منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلام، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 2010، ص 51.



وأما عن الأدوات التي قمت بالاعتماد عليها في هذه الدراسة هي أداة الاستبيان. ويعرف الاستبيان بأنه أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة وتقديم حقائق أو أفكار معنية في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وآدابها دون تدخل من الباحث.<sup>1</sup>

ولأن هذه الدراسة تهدف على قياس إتجاهات الشباب الجزائري نحو صحافة المواطن. فقد عرف القياس بأنه تحديد خصائص الأشياء و الوقائع والأحداث والأفراد في إطار كمي بمعنى آخر تحديد القدر من هذه الخصائص التي يمكن من خلالها تمييز وإصدار الأحكام والمقارنة.<sup>2</sup> ويمكن تعريفه: إحدى الأدوات العلمية الجوهرية لجمع البيانات للوحدات، التي يدرسها الباحث من حيث سماتها و خصائصها التي تميزها عن غيرها من الوحدات والتي قد تحدد نوع العلاقات و مستوياتها بين هذه الوحدة وغيرها من الوحدات الظاهرة.

وعلى اعتبار أننا تناولنا اتجاهات الشباب الجزائري نحو مصادر الأخبار وهو قياس الاتجاه الذي يعرف بأنه كل ما يهدف إلى تقدير رأي الفرد أو اتجاهه نحو الأشياء أو الموضوعات أو الآخرين بما يؤدي إلى تصنيف أو تقدير موضوع الاتجاهات من خلال نتائج استخدام هذه المقاييس<sup>3</sup> وعليه فقد اعتمدنا على استمارة مقياس الاتجاه والتي تعرف بأنها قائمة عبارات مكتوبة مصممة لجمع معلومات وأراء واتجاهات وأفكار المجيبين وحول موضوع البحث والتي تستخدم فيها بعد لإغراض التحليل .

حيث اعتمدنا على " مقياس ليكرت " للاتجاهات لأنه الأكثر ملائمة لهذه الدراسة إذ يبنى هذا المقياس على المعيار المتدرج ذي البعد الثابت أي وجود درجات معيارية ذات أبعاد مكانية وزمنية أو مادية ثابتة ومتسلسلة بشكل منتظم والهدف الأساسي لهذا المقياس هو تحديد اتجاه أراء الأفراد المراد قياسها.

<sup>1</sup> عبد الحميد ، البحث العلمي للدراسات الإعلامية ، ط 2 ، عالم الكتب لنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2004 ، ص 353.

<sup>2</sup> السيد مصطفى أحمد عمر، المرجع السابق، ص 166.

<sup>3</sup> مصطفى السيد المد، البحث العلمي مفهومه وأجزائه ومناهجه، ط ط 2، دار الفلاح للطبع والنشر، ص 157.

كما أن "مقياس ليكرت" يتسم بالدقة والبساطة نظراً لسهولة تطبيقه فهو يقدم على إختيار عدد من العبارات التي تتناول الاتجاه الذي نريد قياسه.

وقد تم إعداد هذا الاستبيان بشكل أولي بحيث استعمل على 29 سؤالاً و تم عرض هذا الاستبيان على 3 أساتذة من أساتذة قسم علوم الإعلام و الاتصال للتحكيم بهدف معرفة مدى خدمتها لأهداف البحث من جهة ومدى علميتها مقارنة بالشروط العلمية المعتمدة في صياغة أسئلة الاستبيان من جهة أخرى ، ويهدف التأكد من صحة الاستبيان و ملاءمته ووضوح أسئلته و حسن بنائه تم توزيع الاستبيان على 120 طالب من طلبة العلوم الإنسانية و الاجتماعية لولاية بسكرة وتم اختيارهم بطريقة عشوائية.

لقد استعمل الاستبيان على 29 سؤالاً مقسمين على 3 محاور:

❖ المحور الأول : استخدام الشباب لتطبيقات الجيل الثاني.

❖ المحور الثاني : اعتماد الشباب لصحافة المواطن كمصدر لتزود بالمعلومات.

❖ المحور الثالث : اتجاهات الشباب نحو مضامين صحافة المواطن .

■ إختيار الصدق:

يقصد بصدق الإختبار مدى صلاحية الإختبار لقياس ما وضع لقياسه فعند دراستنا لصدق الإختبار نهتم بسؤالين هما ماذا يقيس الإختبار و ماهي درجة الدقة التي يقيس بها الإختبار ما وضع لقياسه.

- وقمنا بإختبار صدق الإستمارة من خلال:

- مقياس ألفاكرونبيخ الموضح في الجدول التالي:

جدول رقم 01 يوضح مقياس الفاكرونبيخ لصدق الاستبيان.

عدد العناصر	الفاكرونبيخ
29	0,789

## الصدق الظاهري:

يهدف الى التأكد من أن العبارات و الأسئلة المتضمنة في أداة جمع المعلومات يمكن أن تؤدي إلى جمعها بدقة أو قياس المتغيرات قياسا صحيحا , و هو ما يتم عن طريق دراسة محتويات أداة جمع المعلومات و التحقق من صدق أداة الإستبيان ثم عرضها على 3 محكمين مختصين في الإعلام و الإتصال, هم الأستاذ عبادة هشام و الأستاذ عياد محمود و الأستاذة سراي سعاد و الغرض من ذلك هو التأكد من صحة الإعداد و الصياغة من حيث المحتوى و السلامة اللغوية .

## 2.2 مجتمع الدراسة و عينته.

## 2.1 مجتمع الدراسة:

نظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات مجتمع البحث قمنا باختيار أسلوب العينة . و يعرف مجتمع البحث على أنه مجموعة من الأشخاص أو المؤسسات أو الأشياء أو الأحداث المراد الوصول غلى استنتاج بخصوصها.<sup>1</sup> يقصد بمجتمع البحث " جمع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.<sup>2</sup>، ومنظرة إحصائية يعرف بأنه " مجموعة الوحدات الإحصائية المعرفة بصورة واضحة، والتي يراد منها الحصول على بيانات".<sup>3</sup> وهو أيضا مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث و التقصي.<sup>4</sup> ولقد كانت دراستنا تهدف إلى معرفة اتجاهات طلبة العلوم الإنسانية و الاجتماعية مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي نحو مضامين صحافة المواطن، وعليه فقد اخترنا عينة تتكون من 120 مفردة (طالب) .

<sup>1</sup> جارولد ماتهايم ريتشارد، التحليل السياسي الإمبريقي، طرق البحث في العلوم السياسية، مركز البحوث والدراسات السياسية، جامعة القاهرة، 1996، ص 170.

<sup>2</sup> أحمد مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص166.

<sup>3</sup> رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في من هج البحث العلمي، دار دجلة، الاردن، 2007، ص16.

<sup>4</sup> موريس أنجلس، بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، المرجع نفسه، ص 261.

## 2.2 عينة الدراسة و طريقة إختيارها :

وتعرف **عينة الدراسة** على أنها نموذج يشمل جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات و مفردات المجتمع الأصلي خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات.<sup>1</sup>

لقد اعتمدت على **العينة القصدية** وهي العينة التي يتم الاعتماد عليها في الدراسات الوصفية خاصة عندما يكون الباحث مرتبطا بمدة زمنية. ولقد قمنا باختيار العتبة القصيدة من مجتمع بحثنا و هو طلبة العلوم الإنسانية و الاجتماعية المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي و أبحاثهم نحو صحافة المواطن و بالتالي فهنا يمكن اختيار مجموعة من الطلبة و تعميم النتائج على بقية المجتمع لأنهم لهم نفس الخصائص.

**فنعرف العينة القصدية:** على أنها العينة التي يستخدم فيها الباحث الحكم الشخصي على أساس أنها الأفضل لتحقيق أهداف الدراسة.<sup>2</sup>

هي العينة التي يعتمد فيها الباحث أن تتكون من وحدات متجانسة اعتمادا منه على أنها تمثل المجتمع الأصلي.

وقد إعتمدنا على العينة القصدية في اختيار عينة الدراسة المتمثلة في طلبة العلوم الإنسانية و الاجتماعية بجامعة بسكرة و تتكون العينة من 120 وحدة (طالب)، وقمنا بأخذ من كل تخصص 15 طالب و بإعتبار أن العلوم الاجتماعية تحتوي على 5 تخصصات و العلوم الإنسانية تحتوي على 3 تخصصات و بالتالي إختارنا هذا العدد أما طريقة المعاينة فأخذنا من كل تخصص 15 مفردة (طالب). أما أسباب إختيار هذا العدد 120 مفردة يرجع إلى :

- عدم توفر الطلبة .

- الفترة الزمنية غير ملائمة فقد كانت في شهر رمضان .

**جدول رقم 02 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس.**

<sup>1</sup> رحيم يونس كرو العزاوي، المرجع السابق، ص 161.

<sup>2</sup> محمد خليل عباس وآخرون، مدخل إلى مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار المسيرة للنشر و التوزيع ط 3، الأردن، 2011، ص 229.

## الجنس

النسبة المئوية للمجموع %	العدد	الجنس
28,3	34	ذكور
71,7	86	إناث
100	120	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة الذكور قدرت بـ 28,3 من مجموع الذكور الذي قدر بـ 34 فحين قدرت نسبة الإناث بـ 71,7 من العدد الإجمالي للإناث الذي قدر بـ 86

ـ جدول رقم 03 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن .

## العمر

النسبة المئوية للمجموع %	العدد	العمر
78,3	94	18 و 24
21,7	26	أقرب من 24
100,0	120	المجموع

نلاحظ أن الفئة العمرية من 18 إلى 24 قدرت نسبتها بـ 78,3 وعلية مقارنة بنسبة الفئة العمرية أكثر من 24 التي قدرت بـ 21,7 من العدد الإجمالي لها الذي قدر بـ 2

ـ جدول رقم 04: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي .

مستخدمون في:

النسبة المئوية للمستخدمين %	العدد	الأجناس
65,8	79	معلمون
33,3	40	لغز
8	1	معلمين
100	120	المستخدمين

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة ليسانس قدرت ب 67,8 من العدد الاجمالي لها الذي قدر ب 79 اما نسبة ماستر قدرت ب 33,3 من عددها الجمالي الذي قدر ب 40 اما الكتوراه فقدرت ب 8 من عددها الاجمالي

\_ جدول رقم 05 يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص.

الجدول

النسبة المئوية للمستخدمين %	العدد	الأجناس
12,5	15	معلمين
12,5	15	معلمين
11,7	14	معلمين
12,5	15	معلمين
12,5	15	معلمين
12,5	15	معلمين
13,3	16	معلمين
12,5	15	معلمين
100	120	المستخدمين

نلاحظ نسبة الفلسفة قدرت ب 12,5 و نسبة الانثروبولوجيا قدرت ب 12,5 اما التاريخ فقدرت النسبة ب 11,5 فحين قدرت نسبة علم النفس ب 12,5 اما علم المكتبات فقدرت ب 12,5 و علم الإجتماع ب 12,5 و اخيرا علاقات عامة قدرت ب 12,5

### 2.3 حدود الدراسة:

\_المجال المكاني: أجريت هذه الدراسة بجامعة محمد خيضر بسكرة

\_المجال البشري: يتكون المجتمع الكلي للدراسة من طلبة العلوم الانسانية و الاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة و قد إختارنا عينة قصدية تمثل عددها في 120 طالب.

\_المجال الزمني: انجزت هذه الدراسة خلال عام 2019 و قد تم الشروع في الجانب الميداني خلال شهر ماي و ذلك من خلال تصميم استمارة استبيان ثم تصحيحها و تحكيمها و توزيعها في أواخر ماي وأما مرحلة تفرغ البيانات في الجداول و القيام بالعمليات الإحصائية والتعليق والوصول إلى نتائج نهائية كان في بداية شهر جوان.

الإطار النظري



# الفصل الثاني

الفصل الثاني

الفصل الثاني: تطبيقات الجيل الثاني للوَاب 2,0.

1\_1 مدخل مفاهيمي للوَاب.

1\_1\_1 مفهوم الوَاب 2,0.

2\_1\_1 نشأة الوَاب 2,0.

3\_1\_1 خصائص الوَاب 2,0.

4\_1\_1 تقنيات الوَاب 2,0.

1\_2 تطبيقات الوَاب 2,0.

1\_1\_2 المدونات

2\_1\_2 الملخص الوافي

3\_1\_2 محررات الوَاب التشاركية

4\_1\_2 الشبكات الاجتماعية

## تمهيد:

إن الواب 2.0 هو فلسفة أو أسلوب جديد لتقديم خدمات الجيل الثاني للوَاب تعتمد على دعم الاتصال الجماعي بين مستخدمي الانترنت وتعظيم دور المستخدم في إثراء المحتوى الرقمي على الانترنت والتعاون بين مستخدمي الانترنت في بناء المجتمعات.

والأنظار الآن نتجه نحو أدوات الجيل الثاني من الشبكة العنكبوتية للوَاب 2.0 مثل المدونات ومحركات الويكي والشبكات الإجتماعية وقنوات الفيديو مثل اليوتيوب وخدمة خلاصة الموقع "yss" وغيرها من الخدمات التي تقوم على مبدأ التشاركية والتفاعلية، حيث أن الإصدار الثاني من الواب يطلق عليه جيل جديد من تطبيقات ومواقع الواب التي تحتوي على خصائص تميزها عن تطبيقات ومواقع الواب العادية، الواب 1،0 هو نسخة من الواب يقوم على تحويل الانترنت إلى منصة عمل بدلا من كونها مواقع فقط.

وهذا يعني أن تكون التطبيقات تعمل من خلال المواقع بدلا من أن تحصل عليها من جهازك الشخصي، بحيث أصبحت أكثر تفاعلية وتشاركية وتنظيما للمحتوى وفقا لرغبة المستخدم مما تعني تحول علاقة المستخدم بالوَاب من مجرد منصة للقراءة إلى منصة للقراءة الكتابة.

## الفصل الثاني: تطبيقات الجيل الثاني للوَاب 2.0.

## 1-1-1 مدخل مفاهيمي للوَاب.

## 1-1-1 مفهوم الجيل الثاني للوَاب 2.0:

يعرف "جيسي ويويل" الجيل الثاني للوَاب بأنه التطبيق الذي يستخدم شبكة الانترنت كبيئة ويسمح بالمشاركة الفعالة والتعاون والتفاعل بين المستخدمين، ويتميز بانشاء ومشاركة المصادر الفكرية والاجتماعية بين المستخدمين.

بينما يذكر " دافيس " أن الجيل الثاني للوَاب: أداة تكمن الفرد من الإتصال والتواصل والمشاركة بطريقة محددة بشكل غير منفصل عن الجيل الأول.<sup>1</sup>

يشير مصطلح الوَاب 2,0 إلى تطوير الخدمات التي تقدم عبر الأنترنت والتي تقدم عبر الأنترنت تشجع على التعاون والتواصل وتبادل المعلومات ويمثل الجيل الثاني من الوَاب تحول من التجزئة الثابتة التي تتمثل من صفحات الوَاب فقط إلى التحول إلى بيئة تفاعلية تركز على التفاعل وتجعل صفحات الوَاب صفحات ديناميكية، وبعبارة أخرى فإن الوَاب 2,0 تعكس التغيرات في كيفية استخدامنا للوَاب بدلا من وصف تقنية الوَاب وطريقة بناءه وغالبا مع الخدمات التي تقدمها شبكة الوَاب 2,0 الوسائط الاجتماعية لما تلعبه من دور في دعم الإتصال وبناء المجتمعات على الأنترنت.<sup>2</sup>

أما " دواتر " فيعرف الجيل الثاني للوَاب بأنه: حزم صغيرة من المعلومات تنتقل عبر الشبكات وترتبط مع بعضها بطريقة مرنة تدمج أدوات منفصلة لتكامل بعضها البعض غير الوَاب وهي تعتمد على أدوات مثل الويكي، المدونات وغيرها من برامج الأنترنت الاجتماعية التي تدعم تكوين مجتمعات التعلم عبر الشبكات.

<sup>1</sup> هيثم عاطف حسن علي، التعليم والتعلم عبر الشبكات الاجتماعية، دار السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2017، ص 24،

<sup>2</sup> أشرف عبد المحسن الشريف، أرشيفات الوَاب في دول الأجنبية ودول الخليج، دار الجوهرة للنشر والتوزيع، 2014، ص 95.

أما " شيلتكور " فيعرفه بأنه عبارة عن استخدام تقنيات الويب 2،0 في عملية التعلم والتي تسمح للمتعلمين في تشكيل المحتوى ومشاركته مع الآخرين.<sup>1</sup>

هو مصطلح لوصف الجيل الثاني من الشبكة العالمية التي تركز على قدرة المستخدمين على التعاون وتبادل المعلومات عبر الانترنت, ويشير إلى انتقال صفحات الويب الساكنة إلى صفحات الويب أكثر حيوية وتنظيمها.<sup>2</sup>

### 1-1-2- نشأة الجيل الثاني للويب 2.0.

نظر للبس الحاصل بين الأنترنت والشبكة العنكبوتية أو ما يعرف بالويب فإن الأمر يدعو إلى التمييز بين المفهومين فالانترنت هو الشبكة الفيزيائية تصل الأجهزة والشبكات بعضها ببعض فهي شبكة من الشبكات المختلفة والتي تم إطلاقها من قبل وكالة أبحاث وزارة الدفاع الأمريكية وتعود بدايتها للخمسينيات من القرن الفائت، وبينما الويب الذي تم تصميمه في أوائل التسعينيات في مركز أبحاث "CERN" بسويسرا هو محتوى هذه الشبكة وما ينتقل خلالها فالانترنت هو سكة الحديد والويب هو القطار الذي يسير عليها إلا أن الغالبية تستخدم كلمتي انترنت والويب قاصدين هذا الأخير.

أتى الويب فأتاح للفرد للمرة الأولى أن يتبادل رسائل البريد الإلكتروني مع أي شخص آخر على ظهر الكوكب مدام متصلا مثله بالشبكة العنكبوتية وإنه قادر على أن يتصفح ملايين صفحات الإلكترونيات والمواقع الشبكية بالضغط على الزر افتح أمامه مصدرا مهما من المعلومات وصار بإمكانه ان يستخرج منه ما يشاء شريطة أن يكون قادر على الوصول إليه فقد كانت مشكلة المعرفة بوجود موقع ما ثم بكيفية الوصول إليه إن لم يمكن عنوانه معروف بدقة شديدة حتى ظهرت محركات البحث التي أعطت تجربة الإبحار والتصفح دفعة إيجابية غير محدودة وظلت شبكة الويب طوال عقد التسعينيات تقريبا تميل إلى كونها مصدر مهم للمعلومات، لكن الإتجاه الذي كانت تتم به هذه العملية ظل وكأنما هو موجه من طرف واحد أو أطراف محدودة.

<sup>1</sup> خالد عبد اللطيف عمران ، تطبيقات الجيل الثاني لتعليم الإلكتروني ، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2015 ، ص 17.

<sup>2</sup> منال عبد العالي، فخري أحمد محمود، التعليم الإلكتروني، الرياض، دار الزهراء، 2012 ، ص 198.

بمعنى أنه كبريات المواقع والشركات والقادرين فقط من الأفراد همالذين يصنعون المواد المعروضة على الشبكة بشكل رئيسي فما على المستخدم العادي سوى أن يقرأ الخبر من على الموقع الـ "BBC" أو يشاهد لقطة فيديو دعائية على موقع ميكسرو سوفت أو بروز الموقع الإلكتروني لفلان من الناس، من دون أنتكون له القدرة على أن يقول رأيه لا في ما قرأ أو شاهد أو تصفح ولا أن يضيف هو بدوره ما يراه مفيد أو نافعا للأخرين لكن كل ذلك تغير مع دخول الويب في مرحلة النضج في الألفية الجديدة، إذ ظهرت أنواع جديدة من التطبيقات فمثلا إنتشرت المدونات بما تتيحه من المرونة والسهولة في إضافة الموضوعات والأخبار وبما أتاحة من إمكانية التفاعل لزائر أو المتصفح مع المادة المعروضة سلبا أو إيجابا وحلت هذه المدونات محل المواقع الشخصية التقليدية وإستخدمت التقنية ذاتها في مواقع الأختيار بحيث صارت هذه التعليقات تجلب الزائر أكثر من الخبر ذاته، وتم إستبدال المواقع الذي كان يتم من خلالها تخزين الصور بالإضافة إلى وضع تعليقات عليها بحيث يمكن أن تستخدم هذه تعليقات كمفاتيح بحث من قبل أي شخص يزور الموقع.<sup>1</sup>

إذ أصبحت هذه المواقع أكثر عمومية وتفاعلية ومن التطبيقات الأخرى التي شهدت قفزة ملحوظة هي الموسوعات العلمية على الشبكة ففي البدء كانت الموسوعة البريطانية والآن صرنا في عصر الويكيبيديا حيث أصبح بإمكان المساهمة في بناء المعرفة الإنسانية وتوصف هذه التطبيقات مثل ويكيبيديا والمدونات وغيرها بأنها أدوات الجيل الثاني للويب أو ما يطلق عليه إصطلاحا " Web2,0".

<sup>1</sup> هيثم عاطف عاطف حسن علي، مرجع سابق، ص 25.

## 1-1-3- خصائص الوب 2،0.

إنفردت تطبيقات الجيل الثاني للوب 2،0 بالعديد من الخصائص والمتمثلة في:

✓ السماح للمستخدمين باستخدام برنامج يعتمد على متصفح الموقع فقط لذلك هؤلاء المستخدمين يستطيعون امتلاك قاعدة بياناتهم الخاصة على الموقع بالإضافة إلى القدرة على التحكم بها.<sup>1</sup>

✓ السماح للمستخدمين بإضافة قيم لتلك البرامج المعتمد على المتصفح.

✓ السماح للمستخدمين أن يعبروا عن أنفسهم وإهتماماتهم ولاوثقتهم.

✓ تزويد المستخدمين بأنظمة تفاعلية تسمح بمشاركةهم في تفاعل اجتماعي.

✓ السماح للمستخدمين بتعديل قاعدة بيانات من خلال تغيير أو حذف المعلومات.

● **الوب هي منصة تطوير متكاملة:** يفترض في جيل الوب الثاني أن يتعامل مع الانترنت كمنصة تطوير بمعزل عن أي عوامل تقنية أخرى، الموقع يستفيد من موارد خصائص الشبكة كما يستفيد مطور التطبيقات من أوامر النظام الذي يبرمج برنامجه عليه.<sup>2</sup>

● **الذكاء والحس الإبداعي:** هناك بعض الخدمات في المواقع التقليدية تكاد تكون متطابقة مع الجديدة ولكن ما يجعل تصنيف أحدها من الوب 2،0 والأخرى 1،0 هو ذلك الحس الإبداعي وحزمة الخصائص الذكية على سبيل المثال قوقل كمحرك بحث يعتبر من الوب 2،0، ففي الحقيقة محرك البحث ذكي جدا وهذا فقط ما يميزه عن بقية المحركات.

● **البيانات هي الأهم:** العصب الرئيسي لمواقع الوب 2،0 هو التركيز على المحتوى والبيانات، طريقة عرض المحتوى، نوعية المحتوى، توفير المحتوى للجميع.

<sup>1</sup> هيثم عاطف حسن علي، مرجع سابق، ص30.

<sup>2</sup> فاطمة عباس، فتحة زديار، تطبيقات الجيل الثاني للوب ومدى استخدامها من طرف الجامعيين، مذكرة ماجستير، 2018-2019، ص102.

- **تقنيات التطوير المساندة:** تتميز مواقع الواب 2،0 باستخدامها القصوى من تقنيات التطوير المساندة مثل " RSS " ، " XML " ، " XSTL " ومحاولة الحفاظ على المعايير القياسية من الناحية الفنية أو التخطيطية عن طريق تحقيق قابلية الوصول وقابلية التشارك والاستخدام.
- **الثقة بالزوار:** يتم إعطاء الثقة الكاملة للمستخدم للمساهمة في بناء الخدمات فخدمات مثل " ويكيبيديا \_ فليكر " تمنح المستخدم الثقة الكاملة في استخدام النظام وادراج المحتوى المراد طرحه، ومن بعد ذلك يأتي دور مراقبي الموقع أو محررين لتصفية المحتويات التي تخالف قوانين الموقع.
- **المشاركة:** المستخدمون هم من يبنون خدمات ومعلومات الجيل الثاني للواب وليس صاحب الموقع، أما صاحب الموقع فيقدم.
- **الخدمات وليس حزم البرمجيات:** الجيل الثاني للواب هو مجموعة من الخدمات المتوفرة في المواقع أو في التطبيقات وليست بحد ذاتها حرمة برمجيات تقدم للاستفادة منها على سبيل المثال: برنامج يعد خدمة وليس حزمة برمجيات.<sup>1</sup>

#### 4-1-1 - تقنيات الواب 2،0.

**-تقنية Ajax:** وباختصار لتقنية انترنت متعددة تجمع javascript عن التلازمة لجعل المواقع أكثر تفاعلية وقد ظهر Ajax لأول مرة سنة 2005 ، وتدكن من نقل البيانات والمعلومات التي يمكن عرضها بنّ التصفح والخادم بشكل غنّ تزامني ، حيث يمكن للمستقبل الإطلاع على المعلومات في وقت لاحق مثل خدمة البريد الالكتروني.<sup>2</sup>

**-تقنية Mashups:** وتعتبر من التقنيات الرئيسية التي تستند عليها شبكة الويب 2.0 ويمثل استخدامها بصفة عامة موقع ويب ديناميكي ، وي ليست مقيدة بلغة معينة بحيث تتوافق مع العديد

<sup>1</sup> بن زايد عبد الرحمان، تنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية، مذكرة ماجستير، 2011 ، 2012، ص107.

<sup>2</sup> بن زكة ، وسام . اختصاصي المعلومات في ظل الويب 2.0:الجانزية وامكانية التطبيق ،دكتوراء،علم الدكتبات ،جامعة قسنطينة -2، ص5.



من لغات البرلرة التي تختلف حسب طريقة الاستخدام ، وتجمع Mashups بنُّ عدة خدمات مثل خدمات الشبكات الاجتماعية<sup>1</sup>.

**تقنية RIA**: وباختصار لـ ( application internet Rich ) وقد ظهر المصطلح لأول مرة من خلال مؤسسة media macro سنة 2002 وسرعان ما انتشرت في لستلف مؤسسات المعلومات العاملة في استثمار تطبيقات الويب.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> بن زايد ، عبد الرحمان . المرجع السابق ص 109.

<sup>2</sup> فرج ، أحمد ، أحمد . تقنيات الويب 2.0 وتوظيف تطبيقاتها في مؤسسات المعلومات ، لرة إعلم ، ع 67 ، 2010 ، ص 30.

## 1-2-1- تطبيقات الجيل الثاني للويب:

## 1-2-1- المدونات:

هي مواقع تتمتع بتحديثات منظمة و عادة ما تجمع بين النصوص و الصور أو الفيديو و روابط صفحات الويب الأخرى و عادة ما تكون رسمية او غير رسمية و تعتمد على أخبار يومية أو مذكرات. يعرف المايكرو سوفت المدونات بأنها صحف الواب شخصية يتم تحديثها باستمرار و تساعد الشركات الصغيرة و الكبيرة على نشر رسائلها التسويقية و تزيد من قدرة الناس على التشارك في الأفكار و المعلومات على المستوى العالمي.<sup>1</sup>

يعرف عبد الرحمان الفراج المدونات بأنها عبارة عن تطبيق من التطبيقات الانترنت يعمل من خلال نظام لإدارة المحتوى، وهو في ابسط صورة عبارة عن صفحة عنكبوتية تظهر عليها تدوينات.<sup>2</sup> أما تشرشيل فيعرف المدونة بأنها عبارة عن منشورات قائمة على الويب ولا يحتاج إنشاء مدونة إلى مهارات تقنية وتحتوي المدونة على نصوص، ووسائط وارتباطات.<sup>3</sup>

## ● نشأة المدونة:

المدونات هي من أكبر مواقع التواصل الاجتماعي انتشارا في العالم حيث ترجع المحاولات الأولى للتدوين إلى المجتمعات الرقمية التي كانت منتشرة على مواقع البريد الإلكتروني و محركات البحث عام 1990 وتعتبر التعليقات على الأخبار المنشورة إلكترونياً بمثابة مذكرات شخصية و هي أولى المحاولات للتدوين و ذلك عام 1994 بعد ظهور أول مدونة كيومييات على الانترنت كانت تكتبها الصحيفة جوس تين هول و قد أطلق جون بارجو مصطلح سجل الويب على ذلك التعليقات المنشورة على الأخبار عام 1997 و تطور المصطلح حيث استخدم إيفان ويليامز في مختبرات بيرا مصطلح المدونة و من ثم انتشرت المدونات في الألفية خاصة مع ظهور مواقع توفر خوادم ذات سعة

<sup>1</sup> شفيق حسن ، الإعلام الجديد:ماذا فعلت و الشبكات الاجتماعية في الناشر، دار الفكر و الفن للنشر و التوزيع، 2012، ص252.

<sup>2</sup> هيثم عاطف حسن، المرجع السابق، ص ص 153، 159.

<sup>3</sup> خالد عبد عمران ، المرجع السابق ، ص59.

حفظ كبيرة مجانا لإنشاء مدونات خاصة مثل bloggers com وفي عام 2005 أصبح للحكومات الغربية كأمریکا وإسرائيل مدونات خاصة للحكومة ، وقد بدأ التدوين في الوطن العربي في 2004.

#### • خصائص المدونات:

تشارك المدونات في العديد من الخصائص ومن أهمها مايلي:<sup>1</sup>

- ✓ فصل المحتوى عن طريق العرض.
- ✓ التواجد الدائم : فيمكن الوصول لها في جميع المستخدمين.
- ✓ التواصل: فهي تتيح للمعلم التواصل المباشر مع المتعلمين باستمرار.
- ✓ المرونة: في التصميم ويمكن استخدامها في الزمان والمكان المناسبين.
- ✓ الخصوصية والشخصية: فهي تعكس في رأي صاحبها.
- ✓ الحرية الفكرية: تكفل المدونة حرية الرأي للأشخاص.
- ✓ سهولة إدارة المعلومات.

#### • أنواع المدونات:

- ✓ المدونات الشخصية: هي يوميات مستمرة أو هي تعليقات من قبل الأفراد وهذا النوع من المدونات هي الأكثر شيوعا.
- ✓ مدونات المؤسسات والشركات: وهذا النوع من المدونات تستخدم للقطاعات الخاصة أو لأغراض التجارية وتستخدم إما داخليا لتحسين الاتصال والثقافة في الشركة أو خارجا في التسويق أو العلامات التجارية.

<sup>1</sup> المقدادي خالد غسان يوسف، ثورة الشبكات الإجتماعية، عمان، دار النقاش للنشر والتوزيع، 2013 ، ص 29.

✓ مدونات متخصصة موضوعيا: بعض المدونات تركز على موضوع معين، مثل مدونات سياسية، مدونات السفر، وقد تستخدم المكتبات هذا النوع وخصوصا الأكاديمية منها من أجل مناقشة الموضوعات المتخصصة.

✓ حسب نوع الوسائط: مثل مدونات الفيديو وتسمى Vlog ومدونات الروابط وتسمى Ling polg ومدونات الرسومات وتسمى Skatch blog ومدونات الصور وتسمى Photo blog والمدونات التي تكتب على الآلات الكتابية ويتم مسحها ضوئيا وتسمى Micro bolggin .

### 1-2-2- الملخص الوافي:

يعرف الملخص الوافي للموقع: هو ملف نص يقوم بتحسين المعلومات بصفة دائمة وفورية يحمل معلومات منظمة ( نص - صورة - فيديو - صوت ) في صيغة "XML" ويقرأ بواسطة برمجية خاصة.

مصطلح "RSS" يعني خلاصة الموقع بالترجمة العربية وهو أخذ فرزات للجيل الثاني للويب تمكن هذه الخلاصات الزائر من متابعة آخر الأخبار في المواقع المفضلة دون الحاجة إلى الزيارة لهذه المواقع وفتح صفحات والبحث عن معلومات وأخبار جديدة.

هي تكنولوجيا تعتمد أساسا على لغة "XML" وأهم ما يميز خدمة "RSS" إمكانية نشر الخدمة خارج نطاق الموقع من خلال تمكين المتصفحين في الإرتباط بصفحات ومواقع الانترنت التي تدعم هذه الخدمة وعادة ما تكون في المواقع التي تتغير باستمرار مثل مواقع الأخبار والمدونات.

بحيث يتم إعلام المستخدم المشترك بأي تغيير أو تحديث يطرأ على تلك الصفحة أو المواقع مباشرة مما يسمح بمتابعة عدد ضخم من المواقع الإخبارية مثلاً، والمدونات دون الحاجة لزيارة المواقع كلها وقد أدرجت خدمة البريد الإلكتروني "YAHOO" خدمة (RSS) في الإصدار الجديد لها.<sup>1</sup>

### • نشأة الملخص الوافي:

ظهرت خدمة ملخص الوافي للموقع "RSS" في 1999 وزادة الاهتمام بها بشكل كبير والتزايد التسجيل بها بشكل غير مسبوق ففي مارس 1999 قامت شركة Notskape بنشر نسخة "RSS0,90" هدفها هو تلخيص مواقع الويب.<sup>2</sup>

ولحد الآن يعرف "RSS" بخدمته الحالية الملخص الوافي للموقع ولقد طور "RSS" بلغة RDF (Rosde Xfram) وقد طورت النسخة الأولى من طرف الشركة ذاتها لتصدر في جويلية 1999 نسخة "RSS 0.91" والمطورة "XML" أما في جوان 2000 فقد قامت شركة (Iserland) بإصدار "RSS 0.91" وهو نفس الاسم الذي أعلنته شركة تيتسكايب لكن إصدار هذه الأخيرة هو الأفضل والمطور، أما ف سبتمبر 2002 مع إطلاق اسم "RSS 2.0" نظرا للاستعمال الاسم "RSS 1.0" من طرف الشركة السابقة المعدة بلغة (RDF).

وبقيت التعديلات تحدث على هذه النسخة حتى سنة 2002 أما حالياً فالنسخة الأكثر استعمالاً هي: - "RSS 1.0" مبنية على نظام "RFD".

- "RSS 2.0" مبنية على نظام "XML".<sup>3</sup>

### • أهمية RSS:

للملخص الوافي أهمية كبيرة تكمن فيما يلي:

<sup>1</sup> شفيق حسنين، المرجع السابق، ص 154.

<sup>2</sup> بن زايد عبد الرحمان، المرجع السابق، ص 122.

<sup>3</sup> سهيلة مهري. بن جامع بلال، المرجع السابق، ص 07.

✓ الحصول على المعلومات بشكل تلقائي دون الحاجة إلا زيارة الموقع الذي أستمدت منه هذه المعلومات.

✓ إمكانية الحصول على الملفات السمعية والمرئية.<sup>1</sup>

✓ توفير الوقت بدلا من التجول في عدة مواقع على الانترنت يمكن عبر "RSS" الحصول على كل جديد فيها خلال ثواني معدودة وهذا يوفر أيضا جزءا كبيرا من تكاليف الإتصال بالانترنت التي مزالت مرتفعة في عدد كبير من البلدان.

✓ يمكن للأستاذ استخدام تقنية "RSS" لجلب معلومات حول لموقعه حول المادة التي يقوم بتدريسها من المواقع الأخرى فيمكن أن يستخدم تقنية "RSS" لجلب معلومات من مواقع أسواق المال لتعرض بشكل آني على موقعه.

✓ يمكن أن يستخدمها الأستاذ لتبليغ عن مواعيد الامتحانات والواجبات الطالب أو أوقات اللقاءات المباشرة مع الطلبة أو لتبليغ عن نتائج الإمتحانات.

✓ يمكن أن تستخدمها المكتبات ومراكز البحوث لتبليغ الطالب عن آخر المصادر والبحوث التي تصل إليها ليتكمن الطالب من استخدامها.

### • مميزات "RSS".

من أهم مميزات "RSS":

✓ سهولة إضافتها للموقعك، فوصلتها إما جاهزة موفرة مع الاشتراك بموقع التواصل أم يمكن برمجتها وإضافة لبرمجة الموقع.

✓ سريعة في تغذيتها للبرامج والأخبار وتحديثات ونشرها عبر الانترنت في غضون لحظات.

✓ إمكانية صياغة التغذية بالطريقة والأسلوب الذي ترغب به سواء كتابة طويلة أو قصيرة بالصور أو بدون صور.

✓ إمكانية التحكم في أسلوب وتوقيت التغذية سواء نشرها للعامة أو مجموعة معينة من المشتركين.

<sup>1</sup> الداوود. شيخة عثمان عبد العزيز، تطبيقات الواب 2.0 المدونات والويكي، مذكرة مكملة لنيل الماجيستر، الملك سعود، 2015، ص 13.

## 1\_2\_3\_ محركات الويب التشاركية:

- مفهوم الويكي: بأنه موقع يتيح للمستخدم أن يضيف أو يعدل أو ي حذف أي محتوى داخل الصفحات الموقع مع إمكانية أن تخضع تلك التغييرات إلى رقابة من إدارة الموقع قبل اتاحتها للمستخدمين<sup>1</sup>.

قد عرف قاموس أكسفورد الانجليزي الويكي بأنها: موقع إلكتروني أو قاعدة بيانات مطور بشكل تعاوني من قبل مجموعة من المستخدمين مما يسمح لأي مستخدم بإضافة وتحرير المحتوى<sup>2</sup>. يعرف وليد الحلفاوي الويكي موقع ويب تفاعلي يمكن لأي صفحة به أن تعدل من قبل أي متعلم كما تتيح للمعلم الاتصال بالمتعلمين، وكما تتيح أيضا إضافة صفحة جديد وتسميتها تحت أي اسم، وطرح العديد الموضوعات التعليمية وإتاحة الفرصة للمتعلمين والتعديل حسب ما يتوصلون من المعرفة<sup>3</sup>.

في تطوير وزيادة محتويات الموقع منذ ذلك الوقت وحتى اليوم ظهرت برامج ويكي كثيرة واعتمدت الكثير من المواقع منذ ذلك الوقت حتى اليوم وهي تعتمد الكثير من المواقع على هذه البرامج والهدف وهو تبسيط عملية.

المشاركة والتعاون في تطوير المحتويات إلى أقصى حد ممكن وفي أواخر التسعينيات إزداد استخدام برامج ويكي لإنشاء قواعد معلومات خاصة أو عامة.

## - خصائص الويكي:

1- تبسيط تحرير المحتويات: تبسيط الويكي عملية تحرير المحتويات فكل صفحة تحتوي رابطا لتغيير محتوياتها فإذا أراد شخص ما تغيير محتويات الصفحة فعليه أن يضغط على الرابط وسيظهر له نموذج لتحرير المحتويات وعندما ينتهي من إضافة وتعديل مايريده عليه أن يضغط لارسال التعديلات وستظهر الصفحة كما قام بتحريرها.

<sup>1</sup> فاطمة عباس. فتيحة زديار، المرجع السابق، ص 46-47.

<sup>2</sup> هيثم عاطف حسن، المرجع السابق، ص 128.

<sup>3</sup> خالد عبد اللطيف عمران، المرجع السابق، ص 203.

- 2- بساطة أوامر تنسيق المحتوى: تستخدم الويكي أوامر بسيطة لتنسيق محتوياتها فلا حاجة لتعلم لغة "HTML" للمشاركة في إضافة وتعديل ومحتويات مواقع الويكي، أوامر الويكي البسيطة تناسب أغلب المستخدمين ممن لا يملكون خبرة كبيرة في استخدام الحاسوب أو في تطوير المواقع.
- 3- حفظ تاريخي للصفحات: تحتفظ مواقع الويكي يسجل لتاريخ الصفحات فإذا أخطأ شخص ما في تحرير إحدى الصفحات يمكن الرجوع إلى الصفحات السابقة المحفوظة.
- 4- تشجيع العمل التعاوني: تشجيع مواقع الويكي على العمل الجماعي والتشاركي، فأغلب مواقع الويكي تسمح لأي زائر تعديل وإضافة المحتويات دون الحاجة إلى التسجيل في الموقع.
- 5- سهولة إنشاء الروابط: الويكي تبسيط عملية إنشاء روابط لصفحات أخرى، فمواقع الويكي تحتفظ بكل محتويات الموقع في قاعدة بيانات متشعبة ، وبرنامج الويكي يعرف كل صفحة أنشأت وكل رابط بين الصفحات فلا يهتم موقع الصفحات في الويكي، يمكن إنشاء صفحة جديد وسيقوم برنامج الويكي تلقائياً بإنشاء روابط لها في الصفحات الأخرى.

#### 1-2-4- الشبكات الاجتماعية:

- ✓ تعرف شبكات التواصل الاجتماعي انتشارا كبيرا بين المستخدمين حيث تعددت التعاريف من أهمها هي مواقع ويب تسمح لمستخدميها بإنشاء صفحات ومساحات خاصة ضمن الموقع نفسه، ومن ثمة التواصل مع الأصدقاء ومشاركة المحتويات والاتصالات وأشهر الشبكات ، twiter ، face book ، youtyobwiki .
- ✓ الشبكات الاجتماعية هي استخدام تطبيقات الإنترنت للتواصل والإيصال بالغير .
- أو هي مواقع إلكترونية التي توفر فيها تطبيقات الإنترنت خدمات لمستخدميها تتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع أو نظام معين، وتوفر وسيلة اتصال من معارف منشئ



الصفحة أو مع غيره من مستخدمي النظام، وتوفر خدمات لتبادل المعلومات بين مستخدمي ذلك الموقع أو النظام عبر الإنترنت.<sup>1</sup>

✓ هي عبارة عن مواقع على الانترنت يتواصل من خلالها ملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة، ويتاح لأعضاء هذه الشبكات مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو جراء المحادثات الفورية، وسبب وصف هو ارسال الرسائل، وانشاء المدونات واذا الشبكات بالاجتماعية إنها تتيح تواصل مع الأصدقاء والزلاء الدراسة وتقوي الروابط بين أعضاء هذه الشبكات في فضاء الإنترنت، ومن أشهر الشبكات الاجتماعية في العالم الفيسبوك و تويتر.<sup>2</sup>

### ● نشأة والتطور:

جاءت الشبكات الاجتماعية لتحقيق غرض التواصل الاجتماعي على مستوى تقنية شبكات الانترنت وسد احتياج الألف ارد لعمل علاقات جديدة وإعادة التواصل فيما بينهم خلال فترات العمر المختلفة وظهرت هذه الشبكات الاجتماعية في الولايات المتحدة الأمريكية على مستوى التواصل بين زملاء الدراسة وأول شبكة اجتماعية بمعناها العام من إعادة علاقات التواصل بين زملاء مدرسة واحدة Classmates. com بدأت هذه الشبكة في<sup>3</sup>

عام 1995 وقسمت المجتمع الأمريكي إلى الولايات وكل ولاية تشمل المناطق الداخلية وكل منطقة بها عدد من المدارس المتاحة والتي تشترك بهذا الموقع ويمكن للفرد البحث من خلال هذا التقسيم حتى يصل للمدرسة التي ينتسب لها ويجد بها زملائه ويرشح بعض الزملاء الآخرين للتواصل فيما بينهم ولا تزال هذه الشبكة تعمل حتى الآن بهذه الفكرة.

ثم ظهرت شبكة أخرى أكثر تطوراً وارتفاعاً والتي ظهرت عام 1997 وهي شبكة

six.com.degess وكانت تستخدم أحدث تقنيات الفنية على شبكة الانترنت بشهادة من استخدموها في ذلك الوقت إلا أنها لم تحقق المرجو منها مادياً فتوقف نشاطها عام 2001 هذه الفترة

<sup>1</sup> المقدادي، خالد غسان يوسف. المرجع السابق. ص 84.

<sup>2</sup> شفيق، حسنين. المرجع السابق. ص 172،

<sup>3</sup> مصيبح، وردة. الاتصال العلمي داخل بيئة الشبكات الاجتماعية. مذكرة لنيل درجة ماجستير: تخصص علم المكتبات والتوثيق. الجزائر. جامعة قسنطينة. 8108. ص 300.

لم تكن تطبيقات الويب 1,2 ظهرت أو تعارف عليها من جانب مستخدمي شبكة الانترنت ولم تكن البرمجيات وثقافة التحوار قد أخذت مكانها في بيئة الويب ولكن نشأة الشبكات كانت تعتمد على بيئة based web والتي تركز على استخدام غرف الدردشة والرسائل الالكترونية وغيرها. ظهرت الشبكات الاجتماعية كمواقع تجعل المستخدمين يتقاربون فيما بينهم من خلال غرف الدردشة ومشاركة المعلومات الشخصية والأخبار مثل موقع com.theglobe عام 0994 وركزت بعض المواقع على مكان تجمعي معين كمدرسة ما أو جامعة ثم يسجل بياناته ويلتقي بمن هم زملاء له على نفس الموقع لنفس المكان مثل Classmates.com ثم ظهرت الشبكات التي تعمل على تقارب بين الأفكار أشخاص ليس لهم علاقات سابقة مثل موقع sixdegrees الذي أنشئ سنة 1997 وأغلق سنة 2001 ولكن ما لبثت أن تطورت هذه التطبيقات ما بين 8118 و 8114 حيث أصبح المستخدم يسجل على موقع شبكة من الشبكات الاجتماعية.

#### • مميزات الشبكات الاجتماعية :

- تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بعدة مميزات جعلت منها مقصد لمتصفح الإنترنت في جميع أنحاء العالم من بين هذه المميزات هي كالأتي:
- ✓ سهولة استخدام: طورت شبكات التواصل الاجتماعي بحيث تكون سهلة الاستخدام فهي تحتاج إلى قليل من المعرفة في أسس تكنولوجيا من أجل نشر وتحقيق التواصل عبر الإنترنت.
- ✓ التواصل والتعبير عن الذات: أتاحت شبكات التواصل الاجتماعي قنوات الاتصال بدائية لا تعتمد على نشر محتوى معين، وأصبحت محل اهتمام العديد من مستخدمي الإنترنت.
- ✓ تشكيل مجتمع بطرق جديدة: على الرغم من أن المفاهيم المجتمعة وجدت منذ بداية التطبيقات الإلكترونية إلا أن مواقع التواصل الاجتماعي وفرت سبلا جديدة للاتصال، فقد ينظم المستخدمين للتواصل من خلال تبادل في الآراء والأفكار.
- ✓ العالمية: حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى الحدود الدولية حيث يستطيع الفرد التواصل مع الفرد في الغرب، البساطة والسهولة.

✓ التفاعلية: فالفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ، فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية في الإعلام القديم التلفاز والصحف الورقية وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهدة والقارئ.

✓ التوفير الاقتصادية: اقتصادية في الجهد والمال والوقت، في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على شبكة التواصل الاجتماعي، وليس ذلك حكرا على أصحاب الأموال أو حكرا على جماعة دون أخرى.<sup>1</sup>

### • بعض أنواع شبكات التواصل الاجتماعي:

انتشرت في السنوات الأخيرة الشبكات الاجتماعية أو ما يعرف بمواقع التشبيك الاجتماعي وتنوعت خدماتها بين التواصل وإدراج الصور والموسيقى والفيديوهات وحتى السير الذاتية الخاصة بطلبات العمل وفيما يلي نماذج لهذه الأخيرة.

### ➤ الفايسبوك Face book:

يعتبر الفايسبوك من بين شبكات التواصل الاجتماعي التي ازدادت شهرتها بزيادة عدد مستخدميها لكونها وسيلة تواصل لا تعرف لها حدودا مكانية ولا زمنية، كما يشعر المشارك فيها انه عضو فاعل، لذلك نجحت مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على تكوين علاقات تفاعلية بين المتصفحين والمنخرطين في نفس المجموعات تصبح أكثر الوسائل للتعبير عن الرأي، وميدانا تجتمع فيه طاقات شبابية لتخوض في الكثير من الوسائل التي تشغلها باختلاف اهتماماتها وتنوع ثقافتها.

والجزائر كغيرها من البلدان سجل فيها استخدام الفايسبوك ارقاما قياسية، فعدد الجزائريين المسجلين في هذه الشبكة الاجتماعية بلغ 3.4 مليون، اي ما يمثل 3.386.800 مسجل عبر كامل التراب الجزائري ، مقابل 35 مليون نسمة، ما يصنف الجزائر في المرتبة 48 في الترتيب الدولي.

الفئات الشبابية الجزائرية المستخدمة للفايسبوك داخل المجتمعات المحلية لتلعب دورا فاعلا في عملية البناء الاجتماعي، فقد استخدمت الفايسبوك كمنبر للجمعيات الخيرية والتكتلات الشبابية الناشطة<sup>1</sup>

<sup>1</sup> بامفلح، فانت سعيد. خدمات المعلومات في ظل البيئة الإلكترونية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2015، ص 103.

من خلال مناداتها بتبني روح المسؤولية عبر الكثير من النشاطات الخيرية، والخدماتية كمجتمع التبرعات، وحملات التبرع بالدم وتنظيم المنشآت العامة ودعوات المقاطعة للحملات المسيئة للإسلام والرسول الكريم.

والفايسبوك هو واحد من المواقع صديق الشبكات الأكثر شعبية، والذي تم انشاؤه اصلا كمنتدى لطلاب الجامعات، حيث لا تزال مستخدما بشكل كبير من قبل الطلاب الجامعيين، يهدف في المقام الاول لمساعدة الناس في بناء وجودها على الانترنت والشبكات الاجتماعية.

وبشكل اكثر تحديدا، من خلال معالمة المختلفة، ويعمل على الفايسوك لاشباع الحاجات المختلفة الشخصية والاجتماعية، فهو يجعل من الممكن للناس الناس للبقاء على اتصال مع الاصدقاء القدامى او الحالية، اضافة الى او نظرة على الصور، لتكوين صداقات جديدة، الى المتعة لتبادل المعلومات حول الذات، والتعلم عن المناسبات الاجتماعية.<sup>2</sup>

### ➤ تويتر twitter:

تويتر احدى شبكات التواصل الاجتماعي، التي انتشرت في السنوات الاخيرة، ولعبت دورا كبيرا في الاحداث السياسية في العديد من البلدان، واخذ (تويتر) اسمه من مصطلح (تويت) وتعني "التغريد"، واتخذ من العصفور رمزا له، وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين ارسال رسائل نصية قصيرة لاتتعدى 140 حرفا للرسالة الواحدة، وجوز للمرء ان يسمعها نصا موجزا مكثفا لتفاصيل كثيرة ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر ان يتبادل مع اصدقاءه تلك التغريدات (التويتات)، من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية، او في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة، ويتنافس مستخدموا تويتر بعدد المتابعين لهم، كما تتيح شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة هذه، امكانية

<sup>1</sup> ياسين قرناي و امينة بكار، تطبيقات الاعلام الجديد المفاهيم الخصائص الوظائف الفرص والتحديات، دار الايام للنشر والتوزيع، عمان، 2016، ص 97.

<sup>2</sup> ماهر عودة الشمالية، محمود عزت اللحام، مصطفى يوسف كافي، الاعلام الرقمي الجديد، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، الاردن، 2015، ص 199.

الردود والتحديثات عبر البريد الإلكتروني، كذلك اهم الاحداث من خلال خدمة (RSS) عبر الرسائل النصية (SMS).

كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة (تويتر) اوائل عام 2006، عندما اقدمت شركة (Obvious) الامريكية على اجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغرة، ثم اتاحت الشركة المعنية ذاتها استخدام هذه الخدمة لعامة الناس في اكتوبر من نفس العام، ومن ثم اخذ هذا الموقع بالانتشار، باعتباره خدمة حديثة في مجال التدوينات المصغرة، بعد ذلك اقدمت الشركة ذاتها بفضل هذه الخدمة المصغرة عن الشركة الام، واستحدثت لها اسما خاصا يطلق عليه (تويتر)، وفي ابريل عام 2007.<sup>1</sup>

تطور موقع تويتر كثيرا خلال السنوات القليلة الماضية، ولم يعد مجرد اداة تواصل شخصي بين الاصدقاء، بل اصبح نافذة يطل منها المشاهير السياسيين والكتاب والرياضيين، وغيرهم مع جمهورهم، كما اصبح منصة اعلامية يتسابق من خلالها الصحفيون من المدونين في تسجيل السبق، واصبح منصة تسويقية تحقق الكثير من الفائدة لمن يعرف كيف يستخدمها بشكل سليم. ومن الامور اللافتة للنظر ان تويتر داب دائما على اضافة امكانيات جديدة لمستخدميه، ولذلك صار موقع التواصل الاجتماعي "تويتر" يتيح الفرصة للجميع للقيام بمسؤولياتهم المناظرة بهم داخل المجتمع.

### ➤ الانستغرام Instagram:

الانستغرام هو طريقة جديدة من طرق الاتصال والتواصل، يعتمد بشكل اساسي على الصور والفيديوهات القصيرة، ويسمح بتحديثها بطريقة سهلة وبسيطة. وقد شهد هذا الموقع او التطبيق انتشارا كبيرا من حيث عدد المستخدمين منذ اطلاقه في اكتوبر 2010.

فطبيق الانستغرام يتيح للمستخدمين مشاركة صور وفيديوهات عن حياتهم الشخصية وتبادلها بالاعتماد على (سلسلة الفلتر) للتلاعب والتعديل من الصور والفيديوهات، ونجد ان هذا الموقع استقطب ازيد من 150 مليون مستخدم، بمتوسط قدره 55 مليون صورة تم تحميلها يوميا، وهذا

<sup>1</sup> عبد الرحمان بن ابراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 18.

حسب الاحصائيات لعام 2010 الى 2013. ان نجاح الباهر للانستغرام يؤكد على ان الصور والفيديوهات اصبحت مفتاحا لمواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت، خاصة انه يسمح باضافة تعليق قليل الاحرف على الصور، او اضافة (#) "الهاش تاق" لوصف الصورة واشرطة الفيديو، وكذلك علامة (@) لربط المستخدمين بالصور، مما يخلق تفاعلا اكبر بين المستخدمين. بالإضافة الى كل هذه المزايا، فان مستخدم الانستغرام بإمكانه متابعة Follow اصدقاءه او أشخاصا مشهورين، تماما مثل تويتر، والاهم من هذا هو ان عملية المتابعة لا تحتاج بالضرورة إلى أن يتبعك الشخص الآخر.

في هذا الإطار نجد كلا من الباحثين "يوهانج" هو و"ليديا مانيكوندا" و"سوبارو كاميهيا ميشي" قامو بتحليل صور ومحتويات الانستغرام عام 2014، وهي اول دراسة تحليلية لمحتوى الانستغرام.<sup>1</sup>

### ➤ سناب شات Snapchat:

سناب شات تطبيق رسائل مصورة، وضعه "ايفان شغبيل" و"روبرت مورفي"، ويمكن للمستخدمين عن طريق التطبيق التقاط الصور، وتسجيل الفيديو، واضافة نص ورسومات، وارسالها الى قائمة التحكم من المتلقين. يعين المستخدمون مهلة زمنية للقطاتهم من ثانية واحدة الى 10 ثواني وبعد ارسالها تبقى مدة 24 ساعة فقط، ثم تختفي من الجهاز المستلم، وتحذف من الخوادم الخاصة بسنابشات.

وقد رفض الرئيس التنفيذي لتطبيق سناب شات في نوفمبر/تشرين الثاني 2013، العرض المقدم من شركة غوغل للاستحواذ على تطبيقه بقيمة "4" مليار دولار، وقد رفض "شبيغل" كلا العرضين، إيمانا منه بان قيمة تطبيقه سترتفع في المستقبل؛ نتيجة للنمو المتزايد الذي يحققه التطبيق.

### ➤ اليوتيوب YouTube:

<sup>1</sup> ياسين قرناني و امينة بكار، المرجع السابق، ص 137.

هو احد المواقع الاجتماعية الشهيرة والذي استطاع بفترة زمنية قصيرة الحصول على مكانة متقدمة ضمن مواقع التواصل الاجتماعي وخصوصا في دوره المتميز في الاحداث الاخيرة التي جرت ووقعت في انحاء مختلفة من العالم كاثورات الشعبية.

تاسس اليوتيوب من قبل ثلاثة موظفين كانوا يعملون في شركة "باي بال" « Paypal » عام 2005 في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الامريكية، يعتمد اليوتيوب في عرض المقاطع المتحركة على تقنية "ادوب فلاش" ويمثل الموقع شركة "غوغل" عام 2006 بشراء الموقع مقابل 1.60 مليار دولار امريكي، ويعتبر اليوتيوب من الجيل الثاني، واصبح عام 2006 شبكة التواصل الاولى حسب اختيار مجلة "تايم" الامريكية.<sup>1</sup>

يقول الدكتور "عمار بكار" ان نجاح اليوتيوب له سبب اخر اكثر اهمية وهو ان الجمهور صار من سرعة الايقاع وتشتيت الانتباه وتعدد المهام، بحيث صار الفيديو القصير قيمته الاساسية مقابل المادة التلفزيونية الطويلة التي تستغرق نصف ساعة او اكثر على شاشة التلفزيون، البرهان على ان قصر الفيديو هو اهم من مسالة المحتوى الشخصي، ان الاحصاءات تثبت بلا شك ان الفيديو القصير الذي تتوافر فيه الانتاج الحر (بروفيشيونال) له شعبية اكبر من الفيديو الشخصي.

ما يميز موقع اليوتيوب انه لا يسمح بوضع المقاطع الفيلمية التي تشجع على الارهاب والجرائم وافلام الخلاعة، ويستخدم اليوتيوب 51 لغة من لغات العالم وهو مسموح به في كافة بلدان العالم، ماعدا بعض الدول التي اقدمت على حضر استخدامه وهي: (المغرب، تونس، اليمن، السعودية، الامارات، سوريا، تركيا، ايران، تايلاند، البرازيل، افغانستان).

موقع يسمح ويدعم نشاط وتنزيل ومشاركة الافلام بشكل عام وجاني، وهو يسمح بالتدرج في تحميل وعرض الافلام القصيرة من افلام عامة يستطيع الجميع مشاهدتها الى افلام خاصة يسمح فقط لمجموعة معينة بمشاهدتها.

<sup>1</sup> علاء الدين محمد عفيفي، الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، دار التعليم الجامعي، 2015، ص 177-178.

ويعد الفيديو المرفوع من قبل "جاود كريم" بعنوان "انا في حديقة الحيوان" يعد اول فيديو يتم رفعه على موقع اليوتيوب، وكان بتاريخ 23 افريل 2005، وتبلغ مدته 19 ثانية، ومنذ ذلك الوقت تم رفع المليارات من الافلام القصيرة، وشاهدها الملايين من ابناء المعمورة وبكل اللغات، ليصبح الموقع الاكثر مشاهدة على الانترنت ولتشتريه شركة "جوجل" عام 2006 وتضمه لها، وقد اصبح اليوتيوب اليوم موقعا رئيسيا للفنانين والسياسيين والهواة على حد سواء، لبث مقاطع الافلام الخاصة بترويج افلامهم او اغانيهم او منتجاتهم للعامه، ومجانا، بل تطور اليوتيوب لتستخدمه الجامعات والحكومات لبث برامج التوعية.

### خلاصة الفصل:

يعد التعرف على تطبيقات الجيل للويب و امام تعدد تكنولوجيا الإتصال وازاء تدفق المعلومات في شتى ميادين المعرفة الانسانية أصبح لزاما على الاستاذ الجامعي أن يمتلك المهارات و القدرات اللازمة للتعامل مع الوسائط التكنولوجية المتطورة بطريقة سريعة تمكنه من تحقيق خدمة متغيرة و على اثر ذلك فإن التغيرات المتتالية في المجالات الخاصة بالتكنولوجيا و السيطرة على تقنيات البحث عن المعلومة يحتم ذلك على الأستاذ الجامعي لانه أصبح عليه أن يتعامل مع عدد من التكنولوجيا الحديثة و التي أصبحت جزء من المؤسسات المعلوماتية العصرية فقد دخلت هذه التكنولوجيا في مختلف مجالات الحياة إذ بدأ الإ اعتماد عليها بشكل كبير من طرف كل المستخدمين منها.



# الفصل الثالث

الفصل الثالث

# صحافة المواطن

الفصل الثالث: صحافة المواطن

1\_1 مدخل لصحافة المواطن.

1\_1\_1 مفهوم صحافة المواطن.

2\_1\_1 الخلفية النظرية لصحافة المواطن.

3\_1\_1 اشكال صحافة المواطن.

4\_1\_1 مرجعيات صحافة المواطن.

1\_2 صحافة المواطن و حدود علاقتها بالصحافة التقليدية.

1\_1\_2 علاقة صحافة المواطن بالصحافة التقليدية.

2\_1\_2 واقع صحافة المواطن في الجزائر.

3\_1\_2 مستقبل صحافة اعلام صحافة المواطن.

4\_1\_2 التحديات التي تواجهها الصحافة بإعتمادها على صحافة المواطن.

**تمهيد:**

عرف العالم اليوم تطورات سريعة في ميدان الاتصال انعكست في صورة كبيرة على ميدان الإعلام عموماً و ميدان الصحافة بصفة خاصة فالنظام الرقمي جمع بين التكنولوجيا المعلومات و تكنولوجيا الاتصال و ظهر سوق حقيقي للوسائط المتعددة سمحت بإدماج الكثير من المعطيات من مصادر مختلفة و ذلك احدث تغيرات و تحولات مست طلب العمل الصحفي سواء في عملية جمع و تحرير الأخبار و نشرها أو في طبيعة الأطراف المشاركة في العملية الصحفية ، هذه الأشكال الجديدة لمنتجات الوسائط المتعددة دفعت المواطن لاقتنائها في ظل بحث هذا المستخدم على فوضاءات أفضل للتعبير و الاتصال ، و هذا ما جعله مشاركاً فاعلاً في العملية الصحفية عبر مواقع عديدة شبكة الانترنت بدلاً من أن يكون مجرد مستهلك و متلقي سلبي لوسائل الإعلامية ، و هذا ما سمح بظهور مشهد صحفي جديد اصطلح عليه بصحافة المواطن و ما نتج عنه من تحولات كبيرة خاصة حول مضامين هذه الأخيرة و مدى تأثير فئة الشباب بها و تغيير و جهات نظرهم حول صحافة المواطن.

**الفصل الثالث: صحافة المواطن.****1-1-1 مدخل لصحافة المواطن.****1-1-1-1 مفهوم صحافة المواطن :**

تعرف صحافة المواطن بشكل عام على أنها >> نشاط للمواطنين يلعبون خلاله دورا حيا في عملية جمع و تحليل الأخبار وهذه المشاركة تتم بنية مد الوسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة و موثوق بها و مستقلة لتستجيب لمتطلبات الديمقراطية.<sup>1</sup>

و يعني مفهوم صحافة المواطن أيضا انه بإمكان أي شخص أن يكون صحفيا ينقل رأيه و مشاهدته للعالم اجمع دون الحاجة لان يحمل شهادة في الإعلام و أن ينتمي لمؤسسة إعلامية لإيصال صوته للعالم ، إذا صحافة المواطن هي الصحافة التي يقوم فيها المواطن بدور الصحفي الذي ينقل الأخبار من مواقع الأحداث الحية مستخدما كافة الوسائل التكنولوجية المتاحة لعرض الخبر بصورة واقعية.<sup>2</sup>

- صحافة المواطن تختلف عن الصحافة التقليدية في كونها تشاركية أي تشارك في مضمونها مواطنون متطوعون من عدة أماكن لأهداف غير ربحية و غير تجارية في الغالب ، و لا يتقاضون أجورا باعتبارهم صحفيين يمتنون الصحافة كما هو الحال في الصحافة التقليدية لذلك يستخدم مصطلح صحافة المواطن كمقابل للصحافة المهنية التقليدية السائدة في المجتمع.<sup>3</sup>

و يمكن تعريف صحافة المواطن أيضا : على أنها نشاط للمواطنين يقوم من خلاله المستعمل أو المواطن العادي كفرد من أفراد جمهور وسائل الإعلام بإنتاج مضمون إعلامي و معالجته و نشره عبر تقنيات اتصالية متعددة .

و أطلق دان عيلموروكريس و يليس و شين بوملن تسمية صحافة المواطن على هذا النوع من الصحافة و هي معروفة كذلك بالصحافة التشاركية و قد ناقس هذه التسمية جي لاسيكا في كتابات مختلفة و يحسب لاسيكا فان الصحفي المواطن يلعب دورا نشطا في عملية جمع و تحليل و نشر الإخبار يطلق

<sup>1</sup> جمال الزرن ، صحافة المواطن : المتلقي عندما يصبح مرسلا ، المجلة التونسية لعلوم الإعلام و الاتصال ، (51) ، 2009 ، ص 02.

<sup>2</sup> ابراهيم بعزير ، دور وسائل الإعلام الجديدة في تحول المتلقي إلى المرسل و ظهور صحافة المواطن ، مجلة الإذاعات العربية ، العدد 3 ، 2011ص46.

<sup>3</sup> فتيحة بوغاري ، صحافة المواطن و الهوية المهنية للصحفي ، مذكرة الماجستير ، جامعة الجزائر 3 ، 2010 ، ص 58 .

عليها أيضا صحافة الجمهور يقوم بها الناس العاديين و هي تعمل على الاستفادة منهم بمن في ذلك الذين يعيشون في هامش المجتمع .<sup>1</sup>

و كان أول من طرح فكرة صحافة المواطن هو دان غيلمو في العام ٢٠٠٣ في كتابه نحن وسائل الإعلام << الصحافة الشعبية من الشعب إلى الشعب >> .

يعرفها شاين بومان و كريس ويلس : إن فعل مواطن او مجموعة من المواطنين يلعبون دورا فعالا في عملية جمع و إعداد التقارير و تحليل و نشر الأخبار في مدونتهم الشخصية أو حسابهم على تويتر او غيره .

### 1-1-2- الخلفية النظرية لصحافة المواطن :

لا يمكن فصل صحافة المواطن كظاهرة إعلامية بدأت تظهر في الدول المتقدمة على غرار أوروبا و الولايات المتحدة الأمريكية و زحفت تدريجيا نحو العالم العربي خصوصا في فترة الربيع العربي سنة 2011 ، اما عن التتابع النظري المؤرخ لنظريات الإعلام التي تتناول دراسات التأثير و المضامين و التي ستذكر أهم النظريات التي مهدت لانتقال سلطة المرسل للمستقبل .

فبعد الحرب العالمية الأولى ظهرت حاجة ماسة إلى إجراء دراسات ميدانية فعلية تتناول تأثيرات وسائل الإعلام على جمهور المشاهدين المستمعين و القراء ، لأغراض سياسية بالدرجة الأولى حيث كانت الدعاية تمثل رهانا يتحكم في موازين القوى بين الحلفاء والخصوم إلى جانب القوة العسكرية خاصة في ظل التطور السريع في المجال<sup>2</sup>

التقني، ومن أهم رواد هذا الاتجاه هارولد لازويل و لزار سفيلد و تقسم أهم الدراسات و النظريات حول تأثير وسائل الإعلام و التي تعتبر مصب اهتمام المدرسة السلوكية و اعتمدت كثيرا على

<sup>1</sup>فتيحة بوغاري ، المرجع السابق ، ص 60 .

<sup>2</sup> Patric flichy ، une Histoire De la communication ، espace public et vie prive ، éducation la casbah ، 2000 ، b 10.

الأمريكية على ثلاث فترات زمنية تغيرت خلالها الرؤيا لتأثيرات وسائل الإعلام، و شهدت كل فترة العديد من النظريات و النماذج اختلفت وفقا للمحيط و المعطيات السيولوجية ووفقا للتطور التقني كذلك لوسائل الإعلام ، إذا يشير fraicis balle من خلال كتابه Media et socité الى ثلاث مراحل مهمة .

**- المرحلة الأولى 1940-1960 :** كانت من أهم الأسباب التي أدت إلى الاهتمام بأبحاث الاتصال في هذه الفترة هي زيادة الاهتمام بالدعاية القلق المتزايد من تأثير وسائل الإعلام على الجماهير من خلال ما حدث في ألمانيا؛ إيطاليا ، الاتحاد السوفياتي و رغبة الصناعيين في معرفة نماذج الاستهلاك و حاجة الحكومة إلى التعرف على أهم العوامل المتحكمة في صناعة الرأي العام.<sup>1</sup>

تنافس وسائل الإعلام على جلب أكبر قدر ممكن من الإعلانات حيث أن الدراسة ثقافة و قيم و اتجاهات و دوافع و رغبات و سلوكيات العملاء و تحليل سلوكيات المنافسين جد مهمة لضمان البقاء و الاستمرارية لوسائل الإعلام.

**- المرحلة الثانية 1960-1980 :** من الاتصال الخطي إلى الاتصال الدائري أي الانتقال من السؤال ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور ؟ إلى السؤال ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام ؟ و التي تمثلت في نظرية الفروق الفردية و الفئات الاجتماعية و تدفق المعلومات عبر مرحلتين... الخ .

**- المرحلة الثالثة 1980 :** المستقبل يزيح المرسل عن عرشه و هذه المرحلة تمثلت في عدة نظريات نذكر بعضها: <sup>2</sup> تمثلت في نظرية تايبور الذي يقول انه لا يوجد اتصال لم توجد حيوية المتلقي و يقول أيضا كارتر في هذا الصدد أن المتلقي يعطي تصورا خاصا له للرسالة في الإطار السوسيوثقافي ، أما نظرية المخيال الاجتماعي فهي ترى أن التعرض لبرامج العنف التي تبثها وسائل الإعلام يؤدي إلى سلوكيات العنف .

<sup>1</sup> جيهان احمد رشتي ، الأسس العلمية لنظرية الإعلام ، ط2، دار الفكر العربي ، مصر ، 1978 ، ص 20 .

<sup>2</sup> أحمد يوسف مصطفى ، تحديات العولمة و التخطيط الاستراتيجي ، ط 3 ، 2000 ، ص 182 .

في 22 نوفمبر 1963 و تحديدا في مدينة دالاس ، ابرهامزير دار المواطن من أهل أمريكي يصور موكب الرئيس كندي فوق ما لم يكن منتظر ، بعد أيام قليلة باع المواطن صورة تلك مجلة life ب 150 ألف دولار فكميرة ابراهم في ذلك الوقت كانت كبيرة الحجم و ثقيلة و نوعية صورها متواضعة الجودة لا يستطيع كل الناس شراءها عكس اليوم .

و بعيدا على ما تثيره إشكالية المصطلح من تداخل فعلينا أولا أن نبحت في حيثيات المفهوم ، و ذلك بالعودة إلى الدلالة و النشأة التي بدأت من الولايات المتحدة الأمريكية فهي غالب الأحيان يشار إلى تعريف صحافة المواطن بوصفها رد فعل منطقي على العديد من الأمراض و العلل التي تعيشها مؤسسات الصحافة الأمريكية و الغربية كغياب ثقة المواطن و المسئول في الصحفي و إساءة الصحافة للممارسة الديمقراطية من خلال تركيزها على التغطية الدامية للأحداث .<sup>1</sup>

فمنذ التسعينات ظهرت العديد من المحطات الإذاعية و التلفزيونية و الصحف و المجلات العامة و الخاصة التي تتخذ من صحافة المواطن توجهها فكريا و مهنيا في الممارسة الصحفية إلى حدود سنة 1955 ظهرت في الولايات المتحدة الأمريكية أكثر من مئة مؤسسة صحفية تنتهج صحافة المواطن كأسلوب صحفي في علاقتها بقضايا الشأن العام ، و باتت بذلك حاضرة في كل جدل و نقاش مهني و أكاديمي بتعلق الصحافة .

فمنذ اختراع الصحافة المطبوعة يشارك بعض الأفراد غير مهنيين المعلومات خلال النشرات و الكتيبات و مع ذلك فان هذه الأشكال الأولية من الصحافة الشعبية او صحافة المواطن كان لديها مجموعة من المعوقات من ضمنها إمكانية مشاركة المعلومات مع عدد محدود من الأفراد و بعد فترة طويلة من نشرها و عادة ما تكون هذه العملية مكلفة و مع دخول عصر الويب أصبحت مشاركة المعلومات مع الملايين من المواطنين في غضون ثوان حقيقة واقعية لأي شخص يمكنه دخول الانترنت .<sup>2</sup>

<sup>1</sup> سعيدة الطاهري ، وسمية وقنوعي ، اتجاهات الصحفيين نحو تغطية صحافة المواطن للعنف الرياضي ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر ، جامعة ورقلة ، 2015 ، ص36 .

<sup>2</sup> حنان أحمد سليم ، صحافة المواطن الواقع والمستقبل ، 2013 ، ص10 .

و يرى بعض الباحثين أن أصول الصحافة الشعبية في أوروبا و الولايات المتحدة تعود إلى القرن السابع عشر و الثامن عشر في شكل توزيع المنشورات و الأمر الذي أعطاها القوة الأكبر في القرن 21 (الحادي و العشرون ) هو سرعة انخفاض التكاليف و الوصول العالمي الذي يمكن الموضوعات من خلاله الحضور في أجنداث الأخبار الدولية و المحلية بما في ذلك القضايا التي ربما ترغب السلطات في تجاهلها و يرى مؤيدها أن هذا احد أعظم الفرص الديمقراطية للصحافة الشعبية وقد اكتشفت الصحافة الشعبية سيادتها من خلال أوقات الأزمات حيث كانت الهجمات التي حدثت على مدينة نيويورك و مبنى الدفاع الأمريكي في 11 سبتمبر 2001 هي المرة الأولى التي يبحث فيها الناس عن الانترنت و ساهموا بذلك في إضافة قضايا جديدة إلى أجندة الأخبار بأسلوب جديد و التي لم تستطع تغطيتها وسائل العلام التقليدية.<sup>1</sup>

### 1-1-3- أشكال صحافة المواطن

أ. وسائل الإعلام الاجتماعية او مواقع التشبيك الاجتماعي:

- شبكات التواصل الاجتماعية: يعود تاريخ ظهور الشبكات الاجتماعية الى سنة 1960 و تحوي الشبكات الاجتماعية عددا كبيرا من المواقع ابرزها : الفيسبوك-تويتر-يوتوب...الخ.
- و الشبكات الاجتماعية هي عبارة تستخدم لوصف اي موقع على الشبكة العنكبوتية،تتيح لمستخدميه وضع صفحة شخصية عامة معروضة و تتيح إمكانية تكوين علاقات شخصية مع المستخدمين الآخرين الذين يقومون بالدخول على تل الصفحة، مواقع الشبكات الاجتماعية يمكن أن تستخدم لوصف المواقع ذات الطابع الاجتماعي ، مجموعات النقاش الحي،غرف الدردشة و غيرها من المواقع الاجتماعية الحية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> ياسر خضير البياتي، الإعلام الجديد "الدولة الافتراضية الجديدة" دار البداية ناشيون وموزعون، 2014، ص 499.

<sup>2</sup> بوعزيز هند، جدي نجوى، تأثير صحافة المواطن على الممارسة تلمهنية في القنوات الفضائية العربية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، 2017-2018، ص45.



- تسمى أيضا بمواقع التشبيك الاجتماعي و هي عبارة عن مواقع تستعمل من قبل الأفراد من اجل والتواصل الاجتماعي و اقامة العلاقات ، و التعارف وبناء جماعات افتراضية ات اهتمامات مختلفة و يمكن للمستعمل عبرها ان ينشأ صفحته الخاصة.<sup>1</sup>

وينشر فيها سيرته و صورته و يكتب مقالات و نصوص...الخ

- و هي مواقع تسمح للمستعملين بامتلاك صفحة شخصية و نشر ما يرغبون من مضامين (صور- تسجيلات -نصوص )

- و قد تزايد استعمال هذه المواقع بشكل مذهل ،ففي دراسة اعدتها ديوان الاتصالات البريطاني تؤكد انتشارها الحالي يشير أنها تقنيات الاتصال السائدة حاليا لكثير من الناس لدرجة انه من لا يملك صفحة خاصة يبدو منعزلا عن العالم.

### ب- مواقع بث تسجيلات الفيديو:

هي تعتبر بمثابة خزان يحتوي على اعداد كبيرة من التسجيلات التي ينجزها المستعملون و يبثونها و من ابرز هذه المواقع موقع اليوتوب و تشير بعض الدراسات ان هنالك 100 مليون فيديو تتم مشاهدتها يوميا عبر اليوتوب ، كما يتم منه انزال 13 ساعة من التسجيلات كل دقيقة و في سنة 2010 فاق عدد تسجيلات المشاهدة 2مليون و يتم بث 2 ساعة تسجيل كل دقيقة ، كما ان ما نشر من تسجيلات عبر المواقع في 60 يوما يفوق ما تنتجه اكبر ثلاث شبكات امريكية في ع0 سنة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> بوغزير حنان، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل صحافة المواطن ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر ، جامعة ام البواقي، 2014-2015، ص88 .

<sup>2</sup> بن لكحل حياة، الصحفي الجزائري و صحافة المواطن، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر ، جامعة قسنطينة 2012-2013، ص67 .

هي مواقع تتيح امكانية بث مقاطع فيديو مسموعة او مرئية و يمكن حتى تحميلها و مشاهدتها و هناك عدة مواقع مشهورة لدرجة انها اصبحت تباع مقاطع من مضامينها لوسائل الاعلام و بل حتى هذه الأخيرة تقوم بيث برامجها عبر هذه المواقع.<sup>1</sup>

هي مواقع اعلام جديد تتيح للمستخدم مشاركة فديوهااته و صورته مع أصدقائه على الموقع.<sup>2</sup>

### ج- المدونات الالكترونية:

هي كلمة مشتقة من ادغام كلمتين log web اثنتين و قد وضع هذا المصطلح (web blog) الكاتب الامريكى (Jon barger) في ديسمبر 1997 للإشارة الى المواقع التي تمكن الافراد من نشر آرائهم، ويقصد به هذا ايضا الموقع الالكتروني الذي يحتوي عناصر و مواد منشورة وفق ترتيب كرونولوجي.<sup>3</sup>

- ظهرت المدونات سنة 1997 حيث صاغ جون بارغر مصطلح (Web Blog) و بدأت في الظهور الفعلي على الانترنت بداية من 1999 ساعدت على انتشار الأحداث السياسة حيث استخدمها الجنود الأمريكيين الذين تواجد في العراق في تلك الفترة للاتصال بذويهم.

أما في مصر و الدول العربية استخدمها ناشطون سياسيون للتعبير عن آرائهم، تسمح المدونات للمستخدمين بحرية النشر دون أي أدنى رقيب و عدم امكانية فتحها بأسماء مستعارة الأمر الذي يسمح بنشر الأفكار بجرأة و بالتالي أصبح بإمكان كل فرد أن يصبح صحفيا ببساطة مما أدى الى نشوء مفهوم جديد وهو الاعلام التدويني.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> بوعزيز حنان ، مرجع سابق، ص 89.

<sup>2</sup> سعيدة الطاهري . سمية قنوعي ، المرجع السابق ، ص 53.

<sup>3</sup> قريفة وسيم، آراء الإعلاميين الجزائريين حول صحافة المواطن، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر، جامعة محمد بوضياف، مسيلة ، 2015-2016، ص 88.

<sup>4</sup> سعيدة الطاهري . سمية قنوعي ، المرجع السابق، ص 56.

## د- جماعات النقاش و المحادثة الالكترونية:

يقصد بالمحادثة الالكترونية كل حوار او نقاش او حديث يتم بين شخصين او بين شخص و مجموعة أشخاص بواسطة التقنيات الالكترونية المختلفة عبر شبكة الانترنت اما بالنص او بالصوت و الصور و يمكن ان يكون هذا النقاش متزامنا او غير متزامنا . وتعرف ايضا بأنها حديث بين شخص وشخص آخر أو بين شخص أو عدة أشخاص من خلال عملية الاتصال المباشر أو غير مباشر و تشمل مجموعات الاخبار -غرفة الدردشة -منتديات المحادثة .<sup>1</sup>

وهي كل حوار أو دردشة أو حديث يتم بين شخصين أو مجموعة أشخاص بواسطة تقنيات شبكة الانترنت إما بالنص أو باستخدام الصوت و الصورة او كليهما معا ، و هي أقدم اشكال المشاركة و أكثرها شعبية تتضمن سلسلة من الاشكال المختلفة مثل القوائم البريدية و منتديات المناقشة و غرف الدردشة.<sup>2</sup>

## هـ- المواقع الاخبارية التساهمية:

هي مواقع شبيهة جدا بالصحف الاخبارية لكن يشارك في محتواها و مضمونها مواطنين عاديين من مختلف الأماكن و هم في الغالب ناشطون حقيقيون و هواة لمهنة الصحافة و من اشهرها الموقع (oh my news) الكوري .<sup>3</sup>

- تعتبر والمساهمات الاخبارية للمواطنين احد اهم اشكال صحافة المواطن و التي يتم نشرها بمواقع اعلامية مستقلة ينشئها افراد الجمهور بشكل فردي مستقل، و يقومون فيها بنشر المحتوى الذي ينتجونه كما يستقبلون مساهمات من غيرهم من الجمهور ، و تقدم هاته المواقع مقابلات يجريها أفراد

<sup>1</sup> بن لكحل حياة، الصحفي الجزائري و صحافة المواطن، المرجع السابق، ص68.

<sup>2</sup> عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، الشروق للنشر والتوزيع، 2008 ، ص38.

<sup>3</sup> بن لكحل حياة ، الصحفي الجزائري و صحافة المواطن ، المرجع السابق، ص69.

الجمهور او مشاهداتهم الشخصية لأحداث يكتبون عنها تقارير او مستخلصات الأخبار مع اضافة تعليقات عليها.<sup>1</sup>

### و- مواقع التحرير الجماعي:

هي مواقع تعتمد على برمجيات (wiki) التي تسمح بتحرير مضمونها بشكل جماعي يتيح امكانية التعديل و التنقيح و اشهرها موسوعة Wikipedia.<sup>2</sup>

- الويكي هي مواقع لمصادر الأخبار المجانية تسمح لأي شخص بكتابة الاخبار و تتيح لجميع متصفحى المواقع سهولة انشاء و تحرير محتوى لاي عدد من صفحات الويب المختلفة و ذلك باستخدام لغة ترميزية مبسطة يراها محرر النص داخل المتصفح

- كما أشارت بعض الدراسات بان الويكي ادوات مفيدة لدعم الأنشطة الاجتماعية و التفاعل و الأعمال التعاونية.<sup>3</sup>

### 1-1-4- مرجعيات صحافة المواطن

-يمكن بيان مرجعيات صحافة المواطن انطلاقا من مخرجاتها اي بالعودة الى الخطاب الذي تسوق له و المؤسس على قاعدة تفعيل المواطن في العملية السياسية و ذلك من خلال استغلال و توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة محيدة في شبكة الانترنت ،اما المستوى الثاني من المرجعيات فيتعدى حتى العنصر الأول للديمقراطية و يمكن في نقد خصائص الاعلام التقليدي الذي بدوره يحيلنا الى مرجعية ثالثة اساسها الدعوة الى اعلام بديل.

### ● الديمقراطية في متناول الجميع:

<sup>1</sup> عادل عبد الصادق ، الإعلام الجديد و بروز الفاعلين الجدد في المجال العام، المركز العربي للأبحاث الفضاء الإلكتروني، مؤتمر الإعلام والحكومية في مصر، مركز الأهرام للدراسات السياسية والإستراتيجية ، 2009، ص 18.

<sup>2</sup> ماهر عودة الشمالية وآخرون، الإعلام الرقمي الجديد، دار الإعصار العلمي ، عمان ، الأردن، 2015 ، ص 48.

<sup>3</sup> نفا السيد عبد المعطي، صحافة المواطن نحو نمط اتصالي جديد، . المرجع السابق، ص 67.

ان نقد وسائل الاعلام السائدة من قبل صحافة المواطن و المدونات هو مقدمة لنقد حال الديمقراطية ، فهيمنة وسائل الاعلام على المجال العمومي و خوضها لاقضاء المواطن من حقه في الحصول على المعلومات الضرورية لصياغة مستقبله كلها قضايا أخلاقية لما لها من تأثير على صورة الديمقراطية ، فان كل التجمعات ليست بمعزل عن سيناريوهات التلاعب.<sup>1</sup>

التوظيف القصري لوسائل الاعلام الجماهيري ، فبقى ان تكون لك إمكانيات المادية لتؤسس صحيفة ما او لشراء صحيفة قائمة ليتمكنك التأثير و التلاعب بالرأي العام.

ان وجود الانسان الحر رهين وجود ديمقراطية سليمة و ان مدى توفر هاته الديمقراطية الحقة متوقف على مدى توفر وسائل الاعلام المستقلة و صحافة محايدة تكون مخرجاتها في خدمة الصالح العام. فقد اظهرت العديد من التجارب انه لا يوجد مواطن فاعل في مواقعه في غياب نظام ديمقراطي حر و ان حضور هذا المواطن دليل على وجود ديمقراطية من عدمها.

كما ان قوة صحافة المواطن تكمن في تلازم البعد الاعلامي بالممارسة الديمقراطية التي مشروعها النقدي و هي مسألة فكرية قبل ان تكون اجرائية، و خلاصتها ان وحدة وسلامة المجتمع تكمن في صحة العلاقة بين وسائل الإعلام و المؤسسات الديمقراطية.

#### ● التفاعلية الوسيط الجديد و تماثلاته:

اذ كان لتبسيط التقنيه في شبكة الانترنت من دور ظهور فرص جديدة في فضاءات التعبير عن الرأي و حرية التعبير للجماهير العريضة فان كل ذلك لا يفهم في غياب مسألة السياق الاجتماعي الذي تبلورت فيه ظاهرة صحافة المواطن ، و تعتبر صحافة المواطن ظاهرة تواصلية و جزء لا يمكن تجاهله من المجال الاجتماعي العام، انها ظاهرة اتصالية اجتماعية يمكن تأطيرها في سياق تفاعلات مكثفة ضمن فضاء للتبادل و التفاعلية ، و صحافة المواطن شكل من أشكال الوسائطية و التفاعلية عبر

الأنترنت

<sup>1</sup> بوعزيز حنان، دور مواقع التواصل في تفعيل صحافة المواطن، المرجع السابق، ص 91 .

ان التفاعلية في صحافة المواطن تعتمد على مجموعة من التماثلات المشتركة لمجموعة الأفراد و ذلك من أجل ان تكون عملية الاتصال منسجمة و متناسقة

ففي السبعينيات كان امل في ديمقراطية تفاعلية أساسها المواطن و ذلك من خلال شيوع الفيديو و الصورة، اصبح هذا الحلم اليوم معلقا على شبكة الانترنت و يطلق عليه بالديمقراطية الافتراضية

فقد مكنت شبكة الانترنت عبر المدونات فرصة تجاوز هذا النقد فالمدونة تمنح امكانية التواصل الأفقي ، فالجميع يتجه نحو الجميع فاسحة بذلك المجال لتبلور صحافة المواطن اين يكون للذكاء الجماعي و الابداعي التشاركي دور في تجسيد الديمقراطية.<sup>1</sup>

#### ● نقد الاعلام السائد: غياب الثقة في أهل الثقة:

تعتبر صحافة المواطن ذات المنشأ الغربي و خاصة الأمريكي وهي في الأصل عبارة عن صحافة بديلة و مختلفة عن الصحافة السائدة ، تعبر عن حالة من النقد الذاتي الداخلي لمهنة الصحافة التقليدية وأدائها الإعلامي فهو مقارنة ف التأسيس لاتجاه فكري و مهني ، في الأصل صحافة المواطن هي رد فعل قد يكون في نفس الوقت علوي و واعي عن تقلص حضور المواطن في قضايا الشأن العام و تأكيد لحالة من التشكيك في مصداقية الصحافة التقليدية و الجيل الجديد من مستخدمي الانترنت.<sup>2</sup>

تبدو اشكالية انصار غياب الثقة بسن وسائل الاعلام والمواطن قضية عند البعض قديمة قدم وسائل الاعلام ، لكن اهتزاز الثقة في هيئتها تقود بالاساس على مسألة التوازن البيئي بين وسائل الاعلام وخاصة علاقة الصحافة بالانترنت .

يرى بعض الاخصائيين ان ازمة الثقة بين المواطن و وسائل الاعلام في ظاهرة صحية في العملية الديمقراطية فهي تظهر ان المواطن المستهلك المنتج الاعلامي كذلك معلنا كما يتبادر البعض بل كائن

<sup>1</sup> سالم بن عبد الله، تبسط الانترنت و الوورد ، الرياض ، ص 107.

<sup>2</sup> بن لكحل حياة، الصحفي الجزائري و صحافة المواطن، المرجع السابق ، ص 73

واع بالمتغيرات التي تعيشها الساحة الاعلامية ان كان ذلك على مستوى تقديم الاخبار ونشرها او انتاجها اذ كان نقد المواطن للاعلام من العلامات الصحية الديمقراطية في غياب الثقة بين المواطن ووسائل الاعلام كذراع للديمقراطية ، يعتبر ايضا التكملة لنجاعة الديمقراطية في حماية فضاءات حرية التعبير ، و بعض النظر عن التوصيات هي وجود حالة لا يمكن تجاهلها من عدم الثقة لدى المواطن تتمظهر في عدم قابلية لتصديق لكل ما تقذف به وسائل الاعلام من اخبار و حيادية مخرجاتها.<sup>1</sup>

## 1-2-2- صحافة المواطن و حدود علاقتها بالصحافة التقليدية .

### 1-2-1- علاقة صحافة المواطن بالصحافة التقليدية .

\_ذكر دان غيلمو ان الفارق الكبير بين صحافة المواطن و الصحافة التقليدية هو ان الاولى تعتمد على نظام المحادثة و الحوار فيما تعتمد الثانية على نظام المحاضرات التي تلقى و اشار غيلموور في المنتدى الثاني عشر للمحورين الذي عقد بسبول في كوريا الى ان صحافة المواطن في مرحلة متطورة و افضل من الصحافة التقليدية لانها تتيح فرصة اما الجمهور الذي مل من الاستماع الى المحاضرات الى ان يشارك فيها بدل ان يظل صامتا و يتلقى المعلومات من طرف واحد و اضاف بانه ليس مهم راي مؤسسات الاعلامية التي تقف ضد هذا الطرح الجديد لان هذه الصحافة متنامية و مستمرة و تستقطب عدد كبير من الجماهير .

\_و يعترف كبار التنفيذيين الاعلاميين بالتغير الكبير الذي تحدثه صحافة المواطن على طبيعة العمل التقليدي للمؤسسات الاعلامية .

\_ و تبلورت علاقة المؤسسات الاعلامية و صحافة المواطن في 07 جويلية 2005 رغم ان الكثير لم يدركها في حينها يوم تفجيرات الانفاق في لندن فقد اغرق مواطنون شاهدو الحدث الصحف و محطات الراديو و التلفزيون باعداد هائلة من الصور و التسجيلات و التقارير التي تصف ما حدث حينها هرعت وسائل الاعلام الى الاعتماد على هذه المواد الهامة و عرضها للجماهير .

<sup>1</sup> أمينة نبیح، المدونات الإلكترونية بين التعبير الحر والصحافة البديلة، مجلة الخليج، عدد 85، ص 53.

## 1-2-2 واقع صحافة المواطن في الجزائر :

تشهد الجزائر و كغيرها من الدول العربية حركة دعوية لمستخدمي الانترنت الذين تزايد عددهم خلال السنوات الاخيرة مما ضاعف عدد المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي ، التي يعتبر تويتر و الفيسبوك على القائمة اكثر المواقع الاجتماعية استخداما في الجزائر هذا الانتشار شكل ارضية خصبة لرواد صحافة المواطن في الجزائر و خاصة بعد التراجع الذي يعرفه الاعلام التقليدي حيث جاء الاعلام في الجزائر في المرتبة 125 عالميا وفقا للتصنيف السنوي لحرية الصحافة الذي يقوم بالاشراف عليه منظمة مراسلون بلا حدود.<sup>1</sup>

\_ و قد عدد مستخدمي تويتر الناشطين في الجزائر في الفترة ما بين 1 جانفي و 30 مارس 2011 ب 13.235 بالنسبة انتشار 0.04% حيث تقدر رسائل التويتر اليومية ب 2800 تغريدة و عدد نستخدمي الفيسبوك ب 1.947,900 ، ليصل عدد مستخدمي هذا الاخير في نهاية ديسمبر 2012 الى اكثر من 4 ملايين و 23 الف .

- يعد الفيسبوك اهم واجهة لما يسمى بصحافة المواطن في الجزائر في غياب ثقافة التدوين و نقصها مقارنة بالتدوين في العالم العربي و اصبحت الموقع فضاء المواطن البسيط لنشر كل ما يدور حوله من احداث محلية ووطنية على مدار اليوم بلغة سهلة و بسيطة ، بداية من احداث السكر و الزيت في عام 2011 و التي استعمل خلالها الفيسبوك لأول مرة لتغطية ما حدث عبر الفيديوهات ، فاصبح المواطن الجزائري صحفيا و مصدر تعتمد عليه مختلف القنوات الاعلامية بسبب حداثة الاخبار و سرعته في الوصول الى المعلومات و تدعيمها بالصور و الفيديو فهو يصل الى اكبر عدد من الناس .<sup>2</sup>

<sup>1</sup> سعيدة الطاهري ، سمية قنوعي، المرجع السابق ، ص 52.

<sup>2</sup> بوعزيز حنان، المرجع السابق، ص52.



- و عن للعلاقة بين صحافة المواطن كما يسميها البعض يرى الاستاذ الطيب بركاني استاذ في العلوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر ان موقع الفيسبوك فرض نفسه كمنافس قوي للاعلام التقليدي من اشكاليات تتعلق بمدى الالتزام بطوابط و اخلاقيات مهنة الصحافة و كان عليها سوى ان تتعايش معه و تتبناه ، و لا يمكن ان نتجاهل الدور الذي يلعبه الفيسبوك في نشر الاخبار و تبادل المعلومات .

### 1-2-3- مستقبل صحافة الإعلام المواطن :

\_تذهب الكثير من القراءات الاستشرافية لمستقبل الاعلام التقليدي الى ان بقاءه او زواله مرتبط على تكيف نفسه مع النموذج الاقتصادي لعالم ما بعد الورق ، فالصحافة و خاصة المكتوبة منها تواجه ازمة عميقة ففي فرنسا مثلا يعتقد Amaud lagarre احد كبار مالكي وسائل الاعلام ان الصحافة اليومية لن تعيش اكثر من عشرة سنوات اذ لن يكون من الممكن تحمل تكاليف الانتاج و لتجاوز هذا الافق الذي ينذر بالكثير من الصعوبات فان المؤسسات الاعلامية مجبرة على تكيف وجودها بما يناسب و عالم الشبكات لكن هناك اجماعا وضوحا بدأت تتجلى معالمه الاولى ، بالقول عنه ما هو مؤكد بلا شك هو ان تحكم في المعلومات باب شكل من الاشكال سواء تعلق الامر بمضمونها او بطريقة ترتيبها او تحديد الاحداث الحقيقية فيها ، قد تطور من وضعية يعود فيها الحكم الفصل الى المؤسسة الاعلامية الى واقع انتقل الحكم للجمهور ، اما عن علاقة الوسيط التقليدي الجديد فالمدرسة الشيخوخة ، تتبنى رؤية تقوم على ان اعلام المواطن سوف يزامل و يقاسم الوسائط الاعلامية التقليدية و لن يكون ابدا بديلا .

- يتبنى Nicholees lemann استاذ الاعلام بجامعة كولومبيا نفس التصور مشيرا الى ان الانترنت تتوفر على كم غير محدود من المعلومات و الآراء الثانوية و يقارن بينها و بين ظاهرة الوريقات الرجائية في القرن الثامن عشر و يرى ان دم و استهجان الاعلام التقليدي لا فائدة منها

ذلك انه اذا كان الاعلام استبدائيا فان المجتمع استبدادي و ليس العكس كما يعتقد ان الاعلام النوحي خاصة على المستوى غير المحلي ضمن فضاءات الممارسة المهنية .

- تقف المدرسة الاستشرافية موقعا معارضا للمشككين في اعلام المواطن و تنبأ له بمستقبل واحد فهذا Teny Hearon يدافع عنه بالقول و ساء تعلق الامر بالمدونات التي تنفس من اجل الدولارات السياسية او المدونات الفيديوية التي تتنافس من اجل عيون الانترنتين فان وسائط اعلام المواطن لن تختفي <sup>1</sup> .

- ان الاعلام لن يتحدد مستقبلا بناء على خاصية الوسيط و ستم تجزئته و هو ما سيؤدي الى انتهاء الادوات لخدمة الاعلامية و سقوط الفوارق بين انماط الصحفيين ، صحفي الصحافة المكتوبة او صحفي الانترنت فهذه التوصيات و التسميات لن يكون لها قريبا اي معنى و ستمثل مأزقا لمن يحملها .

- سيركز الاعلام اكثر فاكثر على بعده التجاري ليتمكن من البقاء في عالم يتسم بالتنافس الكبير بين نماذجه الجديدة .

- يذهب احد المهتمين باعلام المواطن نفس المذهب مؤكدا مسالة التعارض بين المدونين و الإعلاميين قد انتهت فالاعلاميون المحترفون يدخلون عصر السيادة العاجزة او الفاشلة و هو ما يتساوى بالضرورة مع التأثير او السمعة العاجزة و يعتقد الباحث ان التدوين يقوم نفحة جديدة هاوية لتجلى في الكثير من الحقول التي كان يحتلها قديما المحترفون <sup>2</sup> .

- يميل الى التفاؤل معتبرا انه اذا ماتم الدفاع عن اعلام المواطن بنفس القوة و القناعة عندما يتعلق الامر بالتحريات الاخرى فان المستقبل سيكون زاهرا ، سيكون التحقيق و الانتاج المستقبلي عبارة عن حوار او حلقة دراسية ستسقط الحدود بين المنتجين و المستهلكين ، ستصبح الشبكة الاتصالية اداة لكل اشباع صوتهم و لن يقصر على اولئك الذين يستطيعون امتلاك صحف مطبوعة او استثمار رخص حكومية .

<sup>1</sup> بوعزيز حنان، المرجع السابق، ص 67.

<sup>2</sup> بوعزيز هند جدي نجوى ، المرجع السابق، ص 65.

الصحفيين الجزائريين يرون أنهم في المستقبل و في ظل انتشار ظاهرة صحافة المواطن سيصبحون معالجين للمادة الاعلامية التي يضعها المواطن.<sup>1</sup>

#### 1-2-4- التحديات التي تواجهها الصحافة باعتمادها على صحافة المواطن :

أ- المصدقية: عن دور الصحفي في تعامله مع مصداقية صحافة المواطن تقول ماجدة ابو فاضل القواعد الصحفية تبقى نفسها سلاح صحفي في هذه المرحلة هو المنطق و الدقة في نقل المعلومة و التأكد من مصادر عدة قبل بث الخبر ، و تشير الى احتمال التشكيك في بعض ما يقوله شهود العيان عبر الاتصالات الهاتفية و هذا لا يعني اغلاق الاستفادة من هذا المصدر المهم و تشدد على ضرورة ان يوسع الصحفي دائرة مصادره .

و فيما يخص التشكيك بمصداقية شهود العيان اللذين يرفضون الافصاح عن هويتهم تعتبر ابو مرعي ان الامر غير دقيق ذلك ان الشخص الذي يخشى على حياته في بلد يتعرض فيه المعارضون الى العنف كالقتل و التعذيب من حقه ان يبقى هويته مجهولة للعموم .

#### ب- ضعف التأهيل المهني لدى الصحفي المواطن :

يشير عدد من النقاد و المتابعين الى ان صحافة المواطن تفتقر الى التدريب المهني و انها لا تحترم القواعد الاساسية لعملية نقا الاخبار .

لكن على الرغم من ذلك اخذ المدوونون يقتحمون المشهد الاعلامي اكثر فاكثر و يد يكتسبون امتيازات كانت من الان وفقا على الصحفيين المتمرسين .

و يبدو ان ضغط الحاجة الماسة التي تواجهها الصحف هو ها يدفعها للاعتماد على انتاج صحافة المواطنين رغم ما يوجه لها من نقد لضغطها المهني ، و يلحظ المتابع لمسار صحافة المواطن خلال السنوات الاربع الاخيرة نشاطا ظاهرا لاقامة الدورات التدريبية وورش العمل المتخصصة التي تستهدف مومنين سعو لتطوير قدراتهم في النشر على الانترنت .

<sup>1</sup> فتحة بوغاري ، المرجع السابق، ص 176.

## ج- التشهير و المخالفات القانونية :

من التحديات التي يديها بعض النقاد ما يتعلق بكون صحافة المواطن مجال للقذف و الاعتداء اللفظي و التشهير لكن هذا الافتراض غير موضوعي هنا بسبب ان المعايير المهنية لدى الصحف كقيلة بان تقرر المادة التي استفتها من صحافة المواطن و حينها فان رئيس التحرير هو من يقرر استمالها على شئ من محظورات النشر ام لا ليس هناك من يفرض عليه مشر الاعتداءات و القذف و الافعال غير القانونية .

وهذا السياق محسوم ولا يخالف فيه احد فالقانون يطبق على جميع افراد المجتمع و يجب الالتزام بالقانون<sup>1</sup>.

## خلاصة الفصل:

حاولنا في هذا الفصل اكتشاف الظاهرة و الشكل الاعلامي الجديد الذي انتجته الوسائط الاعلامية و التكنولوجيا و ذلك من خلال معرفة كيف ظهر هذا الشكل و الاختلاف في المفاهيم حوله ، و كذلك اشكاله المتعددة و التي ساهمت في بروزه بالاضافة الى ان الاعلام الجديد كان سببا في ظهور صحافة المواطن و التي جعلت من المواطن مرسلا و مستقبلا و فعلت من دوره بعد ان كان في اغلب الاحيان جمهور سلمي يستقبل فقط المعلومة من دون ان يتفاعل معها ، ثم التطرق للاشكال التي يستخدمها المواطن الصحفي و التي تعتبر بوابة و مساحة للتغيير من خلال شبكات التواصل الاجتماعي و المدونات الإلكترونية.

<sup>1</sup> مبارك بن زعير، معهد الجزيرة للاعلام، اتجاه الصحفي للاعتماد على صحافة المواطن، الجزيرة، قطر، 2017، ص 107.

الأطار التطبيقي

الأطار

التطبيقي

## الفصل الرابع: تحليل بيانات ونتائج الدراسة.

1- تحليل بيانات الدراسة.

2- نتائج عامة للدراسة.

## 1- تحليل ومناقشة بيانات الدراسة.

الجدول 06: يوضح تطبيقات الجيل الثاني التي يفضل الشباب استخدامها وعلاقتها بمتغيرات

الدراسة :

ماهي تطبيقات الجيل الثاني التي تفضل استخدامها										الإيجابية	
المجموع		اليوتيوب		الانستغرام		تويتر		الفيسبوك			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
%28,3	34	%5,8	7	%2,5	3	%0,0	0	%20,0	24	ذكر	الجنس
%71,7	86	%12,5	15	%12,5	15	%4,2	5	%42,5	51	أنثى	
%100	120	%18,3	22	%15,0	18	%4,2	5	%62,5	75	المجموع	
%78,3	94	%13,3	16	%12,5	15	%4,2	5	%48,3	58	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%5,0	6	%2,5	3	%0,0	0	%14,2	17	أكثر من 24	
%100	120	%18,3	22	%15,0	18	%4,2	5	%62,5	75	المجموع	
%65,8	79	%14,2	17	%9,2	11	%2,5	3	%40,0	48	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%3,3	4	%5,8	7	%1,7	2	%22,5	27	ماستر	
%0,8	1	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%18,3	22	%15,0	18	%4,2	5	%62,5	75	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%12,5	15	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%4,2	5	%1,7	2	%0,8	1	%5,8	7	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%3,3	4	%1,7	2	%0,8	1	%5,8	7	علوم التربية	
%12,5	15	%2,5	3	%0,8	1	%0,0	0	%9,2	11	تاريخ	
%12,5	15	%1,7	2	%1,7	2	%0,8	1	%0,8	10	علم النفس	
%12,5	15	%2,5	3	%0,8	1	%0,0	0	%9,2	11	علم المكتبات	
%13,3	16	%1,7	2	%5,8	7	%0,0	0	%5,8	7	علم اجتماع	
%12,5	15	%2,5	3	%2,5	3	%1,7	2	%5,8	7	اتصال وعلاقات	
%100	120	%18,3	22	%15,0	18	%4,2	5	%62,5	75	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن أفضل تطبيقات الجيل الثاني التي يستخدمونها بكثرة هي فيسبوك، كانت أكبر حيث جاءت النسبة 62,5% في حين جاءت نسبة من يرون أن تويتر هو الأفضل ب 4.2% و في حين قدرت نسبة من يرون ان الانستغرام هو الأفضل ب 15.0% اما نسبة اليوتيوب فقدرت ب 18.3%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الأول في محور أنماط إستخدامات الشباب الجزائري لتطبيقات الجيل الثاني أن أعلى نسبة كانت للفيسبوك وقدرت ب 42,5% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0,0% كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 48,3% وتمثلت في الفيسبوك كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) وقدرت النسبة ب 0,0%.

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدر ب 40,0% وتمثلت في الفيسبوك أما النسبة أقل فكانت للماستر وقدرت ب 1,7% وتمثلت في تويتر

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة وقدرت النسبة ب 12,5% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع وقدرت ب 0,0%



جدول 07: يوضح مدة استخدام اشكال و تطبيقات الاعلام الجديد و علاقتها بمتغيرات

الدراسة

منذ متى و انت تستخدم اشكال و تطبيقات الاعلام الجديد								الإجابية المتغيرات	
المجموع		من 5 سنوات فما أكثر		من 3 سنوات إلى 5 سنوات		أقل من 3 سنوات			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
%28,3	34	%3,3	4	%20,0	24	%5,0	6	ذكر	الجنس
%71,7	86	%23,3	28	%28,3	34	%20,0	24	أنثى	
%100	120	%26,7	32	%48,3	58	%25	30	المجموع	
%78,3	94	%20,0	24	%40,8	49	%17,5	21	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%6,7	8	%7,5	9	%7,5	9	أكثر من 24	
120	120	%26,7	32	%48,3	58	%25	30	المجموع	
%65,8	79	%15,0	18	%33,3	40	%17,5	21	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%11,7	14	%15,0	18	%6,7	8	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	دكتوراه	
%100	120	%26,7	32	%48,3	58	%25	30	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	%12,5	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%0,8	1	%4,2	5	%7,5	9	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%2,5	3	%4,2	5	%5,0	6	علوم التربية	
%12,5	15	%0,0	0	%9,2	11	%3,3	4	تاريخ	
%12,5	15	%4,2	5	%5,0	6	%3,3	4	علم النفس	
%12,5	15	%6,7	8	%5,0	6	%0,8	1	علم المكتبات	
%13,3	16	%7,5	9	%5,0	6	%0,8	1	علم اجتماع	
%12,5	15	%5,0	6	%3,3	4	%4,2	5	اتصال وعلاقات عامة	
%100	120	%26,7	32	%48,3	58	%25	30	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن استخدام اشكال الاعلام الجديد اقل من 3 سنوات قدرت ب 25%، اما من يستخدمون اشكال الاعلام الجديد من 3 سنوات الى 5 سنوات قدرت ب 48.3%، اما من 5 سنوات فما اكثر فقدرت ب 26.7%، يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثاني في محور أنماط إستخدامات الشباب الجزائري لتطبيقات الجيل الثاني أن أعلى نسبة كانت من 3 سنوات الى 5 سنوات و قدرت ب 3،28% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة ب 3،3% و كانت من نصيب الذكور كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 40.8% من 3 سنوات الى 5 سنوات كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 6،7. من 5 سنوات فما اكثر وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدر ب 3303% أما النسبة أقل فكانت لدكتوراه و قدرت ب 0.0%

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12،5% و كانت من 3 سنوات الى 5 سنوات وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع و قدرت ب 0،0% و كانت من 5 سنوات فما اكثر

جدول 08: يوضح متوسط استخدام الشباب لشبكات التواصل و علاقتها بمتغيرات الدراسة

ما متوسط استخدامك اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي								الإجابة	
المجموع		من 3 ساعات فما أكثر		من ساعة إلى 3 ساعات		أقل من ساعة			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	المتغيرات	
%28,3	34	%2,5	3	%20,8	25	%5,0	6	ذكر	الجنس
%71,7	86	%21,7	26	%40,0	48	%10	12	أنثى	
%100	120	%24,2	29	%60,8	73	%15	18	المجموع	
%78,3	94	%20,0	24	%46,7	56	%11,7	14	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%4,2	5	%14,2	17	%3,3	4	أكثر من 24	
120	120	%24,2	29	%60,8	73	%15	18	المجموع	
%65,8	79	%15,8	19	%40,0	48	%10,0	12	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%7,5	9	%20,8	25	%5,0	6	ماستر	
%0,8	1	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%24,2	29	%60,8	73	%15	18	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%0,8	1	%5,0	6	%0,8	8	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%4,2	5	%6,7	8	%0,8	1	علوم التربية	
%12,5	15	%1,7	2	%10,8	13	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%5,0	6	%6,7	8	%0,8	1	علم النفس	
%12,5	15	%3,3	4	%8,3	10	%0,8	1	علم المكتبات	
%13,3	16	%2,5	8	%4,2	5	%2,5	3	علم اجتماع	
%12,5	15	%2,5	3	%6,7	8	%3,3	4	اتصال وعلاقات عامة	
%100	120	%24,2	29	%60,8	73	%15	18	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن متوسط الاستخدام اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي هو اقل من ساعة قدر ب 15% اما من ساعة الى 3 ساعات قدر ب 60.8% اما من 3 ساعات فما اكثر قدر ب 24.2%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثالث في محور أنماط استخدامات الشباب الجزائري لتطبيقات الجيل الثاني أن أعلى نسبة كانت 40.0% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 2.5% وكانت للذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأقل من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 3.3% و كما جاءت الاكبر من الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) وقدرت النسبة ب 46.7%

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدر ب 40,0% وتمثلت في الفيسبوك أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه وقدرت ب 0,0%

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة وقدرت النسبة ب 12,8% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع وقدرت ب 0,0%

جدول 09: يوضح الفترات المفضلة لدى الشباب لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي و

علاقتها بمتغيرات الدراسة

ماهي الفترات المفضلة لديك لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي								الإجابة	
المجموع		ليلا		مساء		صباحا		المتغيرات	
النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار		
%28,3	34	%16,7	20	%11,7	14	%0,0	0	ذكر	الجنس
%71,7	86	%47,5	57	%16,7	20	%7,5	9	أنثى	
%100	120	%64,2	77	%28,3	34	%7,5	9	المجموع	
%78,3	94	%50,0	60	%23,3	28	%5,0	6	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%14,2	17	%5,0	6	%2,5	3	أكثر من 24	
120	120	%64,2	77	%28,3	34	%7,5	9	المجموع	
%65,8	79	%45,0	54	%17,5	21	%3,3	4	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%18,3	22	%10,8	13	%4,2	5	ماستر	
%0,8	1	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%64,2	77	%28,3	34	%7,5	9	المجموع	
%12,5	15	%11,7	14	%0,8	1	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%5,0	6	%7,5	9	%0,0	0	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%7,5	9	%2,5	3	%1,7	2	علوم التربية	
%12,5	15	%9,2	11	%3,3	4	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%7,5	9	%2,5	3	%2,5	3	علم النفس	
%12,5	15	%5,8	7	%3,3	4	%3,3	4	علم المكتبات	
%13,3	16	%10,0	12	%3,3	4	%0,0	0	علم اجتماع	
%12,5	15	%7,5	9	%5,0	6	%0,0	0	اتصال وعلاقات عامة	
%100	120	%64,2	77	%28,3	34	%7,5	9	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن الفترات المفضلة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي النسبة الأكبر كانت ليلا قدرت ب 64.2% أما النسبة المتوسطة كانت مساءا فقدرت ب 28.3% أما النسبة الأقل كانت صباحا و قدرت ب 7.5%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الرابع في محور أنماط إستخدامات الشباب الجزائري لتطبيقات الجيل الثاني أن أعلى نسبة قدرت ب 47.5% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0,0% وكانت من فئة الذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة و قدرت ب 50.0% كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 2.5% .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدرت ب 45.0% أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه و قدرت ب 0,0%

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 11.7% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص الانثروبولوجيا وعلم الاجتماع و قدرت ب 0,0%

جدول 10: يوضح الاماكن التي يستخدم فيها الشباب مواقع التواصل الاجتماعي و علاقتها

بمتغيرات الدراسة

ماهي اكثر الاماكن التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي										الإيجابية المتغيرات	
المجموع		مكان آخر		مقهى أنترنت		الجامعة		المنزل			
النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار		
%28,3	34	%0,8	1	%1,7	2	%4,2	5	%21,7	26	ذكر	الجنس
%71,7	86	%0,0	0	%0,0	0	%5,0	6	%66,7	80	أنثى	
%100	120	%0,8	1	%1,7	2	%9,2	11	%88,3	106	المجموع	
%78,3	94	%0,8	1	%1,7	2	%7,5	9	%68,3	82	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%0,0	0	%0,0	0	%1,7	2	%20,0	24	أكثر من 24	
%100	120	%0,8	1	%1,7	2	%9,2	11	%88,3	106		
%65,8	79	%0,0	0	%0,8	1	%6,7	8	%58,3	70	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%0,8	1	%0,8	1	%2,5	3	%29,2	35	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	دكتوراه	
%100	120	%0,8	1	%1,7	2	%9,2	11	%88,3	106	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%11,7	14	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%0,0	0	%0,8	1		4	%8,3	10	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	%10,8	13	علوم التربية	
%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	%11,7	14	تاريخ	
%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%12,5	15	علم النفس	
%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	%11,7	14	علم المكتبات	
%13,3	16	%0,0	0	%0,0	0	%1,7	2	%11,7	14	علم اجتماع	
%12,5	15	%0,8	1	%0,0	0	%1,7	2	%10,0	12	اتصال وعلاقات عامّة	
%100	120	%0,8	1	%1,7	2	%9,2	11	%88,3	106	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن أكثر الأماكن التي يستخدمون فيها مواقع التواصل الاجتماعي كانت المنزل و قدرت النسبة ب 88.3% اما الجامعة فقدرت ب 9.2% اما مقهى الانترنت فقدرت ب 1.7% اما مكان اخر فقدرت ب 0.8% يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الخامس في محور أنماط استخدامات الشباب الجزائري لتطبيقات الجيل الثاني أن أعلى نسبة 66.7% وكانت من فئة الذكور في حين جاءت أقل نسبة 0,0% وكانت تخص فئة الاناث كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 68.3% وكما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 0,0% .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدر ب 58.2% أما النسبة الأقل فكانت للدكتوراه و قدرت ب 0.0% وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص علم النفس و قدرت النسبة ب 12,5% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع و قدرت ب 0,0%



جدول 11: يوضح اهم الوسائل التي يستخدم بها الشباب مواقع التواصل و علاقتها بمتغيرات

الدراسة

ماهي أهم الوسائل التي تستخدم بها المواقع التواصل الاجتماعي؟						المتغيرات الإيجابية	
المجموع		الحاسوب		الهاتف المحمول			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
%28,3	34	%4,2	5	%24,2	29	ذكر	الجنس
%71,7	86	%5,0	6	%66,7	80	أنثى	
%100,0	120	%9,2	11	%90,8	109	المجموع	
%78,3	94	%6,7	8	%71,7	86	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%2,5	3	%19,2	23	أكثر من 24	
%100,0	120	%9,2	11	%90,8	109	المجموع	
%65,8	79	%4,2	5	%61,7	74	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%5,0	6	%28,3	34	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,8	1	دكتوراه	
%100,0	120	%9,2	11	%90,8	109	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%3,3	4	%9,2	11	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%0,0	0	%11,7	14	علوم التربية	
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	تاريخ	
%12,5	15	%0,8	1	%11,7	14	علم النفس	
%12,5	15	%1,7	2	%10,8	13	علم المكتبات	
%13,3	16	%0,8	1	%12,5	15	علم اجتماع	
%12,5	15	%2,5	3	%10,0	12	اتصال وعلاقات	
%100,0	120	%9,2	11	%90,8	109	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن أهم الوسائل التي يستخدمون بها مواقع التواصل هي الهاتف و كانت نسبته اعلى و قدرت ب 90.8% اما النسبة الاقل فكانت للحاسب و قدرت ب 9.2%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال السادس في محور أنماط إستخدامات الشباب الجزائري لتطبيقات الجيل الثاني أن أعلى نسبة كانت للهاتف و قدرت ب 66.7% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة كانت للحاسب و قدرت ب 4.2% و كانت للذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 71.7% كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 2.5%

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدر ب 61.7% أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه و قدرت ب 0.0%

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و التاريخ و قدرت النسبة ب 12,5% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص وعلم النفس و قدرت ب 0,0%

جدول 12: يوضح اهم الخدمات التي تقدمها مواقع التواصل و علاقتها بمتغيرات الدراسة

ماهي أهم خدمات المواقع والشبكات لديك؟										الإجابة المتغيرات	
المجموع		الدردشة والتعليقات		مشاركة الفيديو		مشاركة الروابط		مشاركة الصور			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
%28,3	34	%16,7	20	%7,5	9	%2,5	3	%1,7	2	ذكر	الجنس
%71,7	86	%34,2	41	%13,3	16	%8,3	10	%15,8	19	أنثى	
%100	120	%50,8	61	%20,8	25	%10,8	13	%17,5	21	المجموع	
%78,3	94	%43,3	52	%14,2	17	%6,7	8	%14,2	17	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%7,5	9	%6,7	8	%4,2	5	%3,3	4	أكثر من 24	
%100	120	%50,8	61	%20,8	25	%10,8	13	%17,5	21	المجموع	
%65,8	79	%35,8	43	%15,0	18	%3,3	4	%11,7	14	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%15,0	18	%5,8	7	%7,5	9	%5,0	6	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	دكتوراه	
%100	120	%50,8	61	%20,8	25	%10,8	13	%17,5	21	المجموع	
%12,5	15	%11,7	14	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%3,3	4	%4,2	5	%3,3	4	%1,7	2	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%6,7	8	%1,7	2	%0,8	1	%2,5	3	علوم التربية	
%12,5	15	%7,5	9	%5,0	6	%0,0	0	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%5,0	6	%3,3	4	%1,7	2	%2,5	3	علم النفس	
%12,5	15	%4,2	5	%3,3	4	%3,3	4	%1,7	2	علم المكتبات	
%13,3	16	%7,5	9	%0,8	1	%0,0	0	%5,0	6	علم اجتماع	
%12,5	15	%5,0	6	%2,5	3	%1,7	2	%3,3	4	اتصال وعلاقات عامة	
%100	120	%50,8	61	%20,8	25	%10,8	13	%17,5	21	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن خدمات المواقع المواقع المفضلة لديهم هي الدردشة و كانت اعلى نسبة و قدرت ب %17.5% اما مشاركة الفيديو فقدرت ب %20.8 و تليها مشاركة الصور و قدرت ب %17.5% اما اقل نسبة هي مشاركة الروابط فقدرت ب %10.8

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال السابع في محور أنماط استخدامات الشباب الجزائري لتطبيقات الجيل الثاني أن أعلى نسبة ق 34.2% كانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 1.7% وكانت من فئة الذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 43.3% وكما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) وقدرت النسبة ب %3.3

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدرت ب %35.8 وأما النسبة الأقل فكانت للدكتوراه وقدرت ب %0.0

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة وقدرت النسبة ب %11.7 وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع وقدرت ب %0,0

جدول 13: يوضح الاهتمام بالاطلاع على المحتويات التي تنشر في مواقع التواصل الاجتماعي و علاقتها بمتغيرات الدراسة

تهتم بالاطلاع على مضامين و محتويات التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي												الإجابة	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتغيرات	
النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%	التكرار		
%28,3	34	%5,8	7	%20,8	25	%0,0	0	%1,7	2	%0,0	0	نكر	الجنس
%71,7	86	%11,7	14	%48,3	58	%5,0	6	%3,3	4	%3,3	4	أثنى	
%100	120	%17,5	21	%69,2	83	%5,0	6	%5,0	6	%3,3	4	المجموع	
%78,3	94	%14,2	17	%54,2	65	%4,2	5	%3,3	4	%2,5	3	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%3,3	4	%15,0	18	%0,8	1	%1,7	2	%0,8	1	أكثر من 24	
%100	120	%17,5	21	%69,2	83	%5,0	6	%5,0	6	%3,3	4	المجموع	
%65,8	79	%10,8	13	%45,8	55	%5,0	6	%2,5	3	%1,7	2	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%6,7	8	%23,3	28	%0,0	0	%1,7	2	%1,7	2	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%17,5	21	%69,2	83	%5,0	6	%5,0	6	%3,3	4	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%1,7	2	%7,5	9	%0,0	0	%2,5	3	%0,8	1	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%1,7	2	%9,2	11	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	علوم التربية	
%12,5	15	%3,3	4	%8,3	10	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%3,3	4	%8,3	10	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	علم النفس	
%12,5	15	%5,0	6	%6,7	8	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	علم المكتبات	
%13,3	16	%0,8	1	%7,5	9	%3,3	4	%0,8	1	%0,8	1	علم اجتماع	
%12,5	15	%1,7	2	%9,2	11	%0,0	0	%0,8	1	%0,8	1	اتصال وعلاقات	
%100	120	%17,5	21	%69,2	83	%5,0	6	%5,0	6	%3,3	4	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون الاهتمام بالاطلاع على مضامين و محتويات التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي كانت اعلى نسبة موافق و قدرت ب 69.2% و موافق بشدة 17.5% ثم محايد 5.0% و معارض ب 5.0% ثم اقل نسبة معارض بشدة 3.3%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الأول في محور الثاني أنماط اعتماد الشباب الجزائري على صحافة المواطن كمصدر للتزود بالمعلومات أن أعلى نسبة كانت 48.3% وكانت موافق كانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0،0% وكانت معارض بشدة من فئة الذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 54.2% وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 0.8% وكانت معارض بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدر ب 45.8% وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه و قدرت ب 0.0% وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12،5% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم النفس و قدرت ب 0،0%

جدول 14: يوضح الاعتقاد بان الاخبار و المواضيع التي يقوم المواطن بنشرها على شبكات

التواصل الاجتماعي مهمة و علاقتها بمتغيرات الدراسة

تعقد ان كل المواضيع والأخبار التي يقوم المواطن بنشرها على شبكات التواصل الاجتماعي مهمة												الإجابة المتغيرات	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
%28,3	34	%1,7	2	%20,0	24	%1,7	2	%4,2	5	%0,8	1	ذكر	الجنس
%71,7	86	%4,2	5	%22,5	27	%18,3	22	%25	30	%1,7	2	أنثى	
%100	120	%5,8	7	%42,5	51	%20,0	24	%29,2	35	%2,5	3	المجموع	
%78,3	94	%5,0	6	%35,8	43	%14,2	17	%21,7	26	%1,7	2	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%0,8	1	%6,7	8	%5,8	7	%7,5	9	%0,8	1	أكثر من 24	
%100	120	%5,8	7	%42,5	51	%20,0	24	%29,2	35	%2,5	3	المجموع	
%65,8	79	%3,3	4	%30,8	37	%12,5	15	%16,7	20	%2,5	3	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%2,5	3	%10,8	13	%7,5	9	%12,5	15	%0,0	0	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%5,8	7	%42,5	51	%20,0	24	%29,2	35	%2,5	3	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%0,8	1	%5,8	7	%1,7	2	%2,5	3	%1,7	2	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%0,8	1	%2,5	3	%1,7	2	%5,8	7	%0,8	1	علوم التربية	
%12,5	15	%1,7	2	%8,3	10	%1,7	2	%0,8	1	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%0,0	0	%4,2	5	%1,7	2	%6,7	8	%0,0	0	علم النفس	
%12,5	15	%0,8	1	%0,8	1	%5,0	6	%5,8	7	%0,0	0	علم المكتبات	
%13,3	16	%0,8	1	%2,5	3	%5,8	7	%0,0	5	%0,0	0	علم اجتماع	
%100	120	%5,8	7	%42,5	51	%20,0	24	%29,2	35	%2,5	3	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون ان المواضيع و الاخبار التي يقوم المواطن بنشرها على الشبكات التواصل مهمة كانت النسبة الاعلى لموافق و قدرت ب 42.5 % ثم تليها معارض و قدرت ب 29.2% ثم تليها محايد 20.2% ثم موافق بشدة ب 5.8% ثم اقل نسبة لمعارض بشدة و قدرت ب 2.5%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثاني في محور الثاني أنماط إعتقاد الشباب الجزائري على صحافة المواطن كمصدر للتزود بالمعلومات أن أعلى نسبة كانت لموافق و قدرت ب 22.5% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0.8% كانتلما مرض بشدة و كانت للذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 35.8% وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 0.8% وكانت معارض بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدر ب 30.8% وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه و قدرت ب 0.0% وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12,5% و كانت موافق وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع و قدرت ب 0,0% و كانت معارض بشدة



جدول 15: يوضح رأي الشباب في الموقع الذي يقوم المواطن بنشر الاخبار والمعلومات فيها اصحت من المصادر الهامة بسبب حداثتها وسرعة وصولها الى

المصادر الهامة بسبب حداثتها و سرعة وصولها للمعلومات و علاقته بمتغيرات الدراسة

حسب رأيك المواقع التي يقوم المواطن بنشر الاخبار والمعلومات فيها اصحت من المصادر الهامة وذلك بسبب حداثتها وسرعة وصولها الى المعلومات												الإيجابية	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتغيرات	
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
%28,3	34	%1,7	2	%20,8	25	%3,3	4	%1,7	2	%0,8	1	ذكر	الجنس
%71,7	86	%12,5	15	%44,2	53	%9,2	11	%3,3	4	%2,5	3	أنثى	
%100	120	%14,2	17	%65,0	78	%12,5	15	%5,0	6	%3,3	4	المجموع	
%78,3	94	%11,7	14	%52,5	63	%9,2	11	%3,3	4	%1,7	2	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%2,5	3	%12,5	15	%3,3	4	%1,7	2	%1,7	2	أكثر من 24	
%100	120	%14,2	17	%65,0	78	%12,5	15	%5,0	6	%3,3	4	المجموع	
%65,8	79	%9,2	11	%44,2	53	%8,3	10	%3,3	4	%0,8	1	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%5,0	6	%20,0	24	%4,2	5	%1,7	2	%2,5	3	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%14,2	17	%65,0	78	%12,5	15	%5,0	6	%3,3	4	المجموع	
%12,5	15	%2,5	0	%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%3,3	4	%4,2	5	%1,7	2	%0,8	1	%2,5	3	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%2,5	3	%6,7	8	%0,8	1	%1,7	2	%0,0	0	علوم التربية	
%12,5	15	%0,8	1	%10,8	13	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%0,8	1	%8,3	10	%2,5	3	%0,8	1	%0,0	0	علم النفس	
%12,5	15	%1,7	2	%9,2	11	%0,8	1	%0,8	0	%0,8	1	علم المكتبات	
%13,3	16	%1,7	2	%8,3	10	%2,5	3	%0,8	1	%0,0	0	علم اجتماع	
%12,5	15	%3,3	4	%5,0	6	%3,3	4	%0,8	1	%0,0	0	اتصال وعلاقات عامة	
%100	120	%14,2	17	%65,0	78	%12,5	15	%5,0	6	%3,3	4	المجموع	

التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن المواقع التي يقوم المواطن بنشر الاخبار و المعلومات فيها من المصادر الهامة فكانت اعلى نسبة لموافق و قدرت ب 65.0% ثم موافق بشدة 14.2% ثم محايد ب 12.5% ثم معارض 5.0% ثم معارض بشدة 3.3% يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثالث في محور اعتماد الشباب الجزائري لصحافة المواطن كمصدر لتزود بالمعلومات أن أعلى نسبة كانت للموافق و قدرت ب وكانت 44.2% من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0.8% للذكور كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 52.5% وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 0.8% وكانت معارض بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدر ب 44.2% وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه و قدرت ب 0.0% وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12,5% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم المكتبات و قدرت ب 0,0%

جدول 16: يوضح الاعتقاد بان تطبيقات مواقع التواصل اصبحت من المصادر الهامة التي تزود الشباب بالمعلومات عن البيئة المحيطة و علاقتها بمتغيرات الدراسة

تعتقد ان تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي اصبحت من اهم المصادر التي تزودك بالمعلومات والأخبار عن البيئة الاجتماعية المحيطة												الإجابة
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		التغيرات
النسبة	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	الجنس
34	4,2	5	%21,7	26	%0,0	0	%0,8	1	1,7	2	ذكر	
86	22,5	27	%35,8	43	%6,7	8	%5,8	7	0,8	1	أنثى	
100 %	20	%26,7	32	%57,5	69	%6,7	8	%6,7	8	%2,5	3	المجموع
94	24,2	29	%42,5	51	%5,0	6	%5,0	6	1,7	2	من 18 - 24	
26	2,5	3	%15,0	18	%1,7	2	%1,7	2	0,8	1	أكثر من 24	
100 %	20	%26,7	32	%57,5	69	%6,7	8	%6,7	8	%2,5	3	المجموع
79	20,8	25	%35,8	43	%4,2	5	%3,3	4	1,7	2	ليسانس	
40	5,8	7	%21,7	26	%1,7	2	%3,3	4	0,8	1	ماستر	
1	0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	0,0	0	دكتوراه	
100 %	20	%26,7	32	%57,5	69	%6,7	8	%6,7	8	%2,5	3	المجموع
15	0	0	%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	0	0	فلسفة	
15	2,5	3	%5,8	7	%0,8	1	%1,7	2	1,7	2	أنثروبولوجيا	
14	3,3	4	%7,5	9	%0,0	0	%0,0	0	0,8	1	علوم التربية	
15	1,7	2	%10,0	12	%0,0	0	%0,8	1	0,0	0	تاريخ	
15	4,2	5	%6,7	8	%1,7	2	%0,0	0	0,0	0	علم النفس	
15	7,5	9	%3,3	4	%0,0	0	%1,7	2	0,0	0	علم المكتبات	
16	7,5	9	%3,3	4	%0,8	1	%1,7	2	0,0	0	علم اجتماع	
15	4,2	5	%4,2	5	%3,3	4	%0,8	1	0,0	0	اتصال وعلاقات	
100 %	120	%26,7	32	%57,5	69	%6,7	8	%6,7	8	%2,5	3	المجموع

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت من أهم المصادر التي تزودك بالمعلومات و الاخبار عن البيئة المحيطة كانت موافق 57.5% ثم موافق بشدة 26.7% ثم محايد 6.7% ثم معارض 6.7% ثم معارض بشدة 2.5% يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الرابع في محور اعتماد الشباب الجزائري على صحافة المواطن كمصدر للتزود بالمعلومات أن أعلى نسبة كانت لموافق وقدرت ب 35.8% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0.8% من فئة الذكور

كما جاءت النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 42.5% وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) وقدرت النسبة ب 0.7% . تمثلت في معارض بشدة

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدرت ب 35.8% وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه وقدرت ب 0.8% وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة وقدرت النسبة ب 12,5% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع وقدرت ب 0,0%

جدول 17: يوضح الحصول على المعلومات الصحيحة من خلال المحتوى الذي ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بمتغيرات الدراسة

يمكن الحصول على المعلومات الصحيحة من خلال المحتوى الذي ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل الاجتماعي												المتغيرات		
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة				الإجابة
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
%28,3	34	%1,7	2	%8,3	10	%1,7	2	%15,8	19	%0,8	1	نكر	الجنس	
%71,7	86	%5,2	7	%22,5	27	%18,3	22	%23,3	28	1,7	2	أثنى		
%100	120	%7,5	9	%30,8	37	%20,0	24	%39,2	47	%2,5	3	المجموع		
%78,3	94	%5,0	6	%24,2	29	%15,8	19	%30,8	37	%2,5	3	من 18-24	السن	
%21,7	26	%2,5	3	%6,7	8	%4,2	5	%8,3	10	%0,0	0	أكثر من 24		
%100	120	%7,5	9	%30,8	37	%20,0	24	%39,2	47	%2,5	3	المجموع		
%65,8	79	%5,0	6	%18,3	22	%13,3	16	%27,5	33	%1,7	2	ليسانس	المستوى الدراسي	
%33,3	40	%1,7	2	%12,5	15	%6,7	8	%11,7	14	%0,8	1	ماستر		
%0,8	1	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه		
%100	120	%7,5	9	%30,8	37	%20,0	24	%39,2	47	%2,5	3	المجموع		
%12,5	15	%1,7	0	%0,8	1	%0,0	0	%11,7	14	%0,0	0	فلسفة	لتخصص	
%12,5	15	%1,7	2	%6,7	8	%0,8	1	%1,7	2	%1,7	2	أنثروبولوجيا		
%11,7	14	%0,8	1	%3,3	4	%2,5	3	%4,2	5	%0,8	1	علوم التربية		
%12,5	15	%0,0	0	%1,7	2	%2,5	3	%8,3	10	%0,0	0	تاريخ		
%12,5	15	%0,0	0	%5,0	6	%5,0	6	%3,3	3	%0,0	0	علم النفس		
%12,5	15	%0,8	1	%6,7	8	%1,7	2	%3,3	4	%0,0	0	علم المكتبات		
%13,3	16	%1,7	2	%3,3	4	%4,2	5	%4,2	5	%0,0	0	علم اجتماع		
%12,5	15	%2,5	3	%3,3	4	%3,3	4	%3,3	4	%0,0	0	اتصال وعلاقات		
%100	120	%7,5	9	%30,8	37	%20,0	24	%39,2	47	%2,5	3	المجموع		

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن الحصول على المعلومات الصحيحة من خلال المحتوى الذي ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل كانت اعلى نسبة معارض و قدرت ب 39.2% ثم موافق 30.8% ثم محايد 20.0% ثم موافق بشدة 7.5% ثم معارض بشدة 2.5%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الخامس في محور اعتماد الشباب الجزائري على صحافة المواطن كمصدر للتزود بالمعلومات أن أعلى نسبة كانت لمعارض و قدرت ب 23.3% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0.8% للذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 30.8% تثلث في معارض كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 0.0% معارض بشدة

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدر ب 27.5% وتمثلت في معارض أما النسبة أقل فكانت لدكتوراه و قدرت ب 0.0% وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 11.7% و مكثبات وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع و قدرت ب 0,0%

جدول 18: يوضح الاطلاع على المحتوى الذي ينتجه المستخدمون لانه فكرة عن الاراء و  
المواقف المختلفة وعلاقته بمتغيرات الدراسة

أطلع على المحتوى الذي ينتجه المستخدمون لانه فكرة من الآراء والمواقف المختلفة												المتغيرات الإيجابية	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
28,3%	34	3,3%	4	7,5%	9	3,3%	4	13,3%	16	0,8%	1	ذكر	الجنس
71,7%	86	10,8%	13	42,5%	51	6,7%	8	10,8%	13	0,8%	1	أنثى	
100%	120	14,2%	17	50,0%	60	10,0%	29	24,2%	12	1,7%	2	المجموع	
78,3%	94	9,2%	11	36,7%	44	8,3%	10	22,5%	27	1,7%	2	من 18 إلى 24	السن
21,7%	26	5,0%	6	13,3%	16	1,7%	2	1,7%	2	0,0%	0	أكثر من 24	
100%	120	14,2%	17	50,0%	60	10,0%	29	24,2%	12	1,7%	2	المجموع	
65,8%	79	8,3%	10	31,7%	38	5,8%	7	19,2%	23	0,8%	1	ليسانس	المستوى الدراسي
33,3%	40	5,8%	7	17,5%	21	4,2%	5	5,0%	6	0,8%	1	ماستر	
0,8%	1	0,0%	0	0,8%	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	دكتوراه	
100%	120	14,2%	17	50,0%	60	10,0%	29	24,2%	12	1,7%	2	المجموع	
12,5%	15	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	12,5%	15	0,0%	0	فلسفة	لتخصص
12,5%	15	2,5%	3	5,8%	7	0,8%	1	1,7%	2	1,7%	2	أنثروبولوجيا	
11,7%	14	1,7%	2	6,7%	8	2,5%	3	0,8%	1	0,0%	0	علوم التربية	
12,5%	15	0,0%	0	5,0%	6	1,7%	2	5,8%	7	0,0%	0	تاريخ	
12,5%	15	0,8%	1	11,7%	14	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	علم النفس	
12,5%	15	4,2%	5	5,0%	6	1,7%	2	1,7%	2	0,0%	0	علم المكتبات	
13,3%	16	2,5%	3	9,2%	11	0,8%	1	0,8%	1	0,0%	0	علم اجتماع	
12,5%	15	2,5%	3	6,7%	8	2,5%	3	0,8%	1	0,0%	0	اتصال وعلاقات	
100%	120	14,2%	17	50,0%	60	10,0%	29	24,2%	12	1,7%	2	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون الاطلاع على المحتوى الذي ينتجه المستخدمون لانه فكرة عن الاراء المختلفة كانت موافق %43.3 ثم محايد %30.0 ثم موافق بشدة %11.7 ثم معارض %10.8 ثم معارض بشدة %4.2

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال السادس في محور اعتماد الشباب الجزائري على صحافة المواطن كمصدر للتزود بالمعلومات أن أعلى نسبة كانت لموافق وقدرت ب %23.3 وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة %1.7 للذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت %35.0 تمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) وقدرت النسبة ب %1.7 معارض بشدة

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدرت ب %33.3 وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه وقدرت ب %0.0 وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة وقدرت النسبة ب %12,5 وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص مكنتات و التاريخ وعلم الاجتماع وقدرت ب %0,0



جدول 19: يوضح الخدمات التي يقوم المواطن بنشرها و عرضها في المواقع هي الحرية في مناقشة الآراء و علاقتها بمتغيرات الدراسة

حسب رأيك الخدمات التي يقوم المواطن بنشرها وعرضها عبر المواقع وتستفيد منها هي الحرية في مناقشة الآراء والقضايا												الإيجابية		
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتغيرات	الجنس	
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
%28,3	34	0,8	1	%20,0	24	%1,7	2	%5,8	7	%0,0	0	ذكر	الجنس	
%71,7	86	0,8	13	%43,3	52	%12,5	15	%3,3	4	%1,7	2	أنثى		
%100	120	1,7	14	%63,3	76	%14,2	17	%9,2	11	%1,7	2	المجموع		
%78,3	94	2,5	9	%52,5	63	%11,7	14	%6,7	8	%0,0	0	من 18 إلى 24	السن	
%21,7	26	4,2	5	%10,8	13	%2,5	3	%2,5	3	%1,7	2	أكثر من 24		
%100	120	1,7	14	%63,3	76	%14,2	17	%9,2	11	%1,7	2	المجموع		
%65,8	79	2,5	9	%45,0	54	%6,7	8	%5,0	6	%1,7	2	ليسانس	المستوى الدراسي	
%33,3	40	4,2	5	%17,5	21	%52,5	9	%4,2	5	%0,0	0	ماستر		
%0,8	1	0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه		
%100	120	1,7	14	%63,3	76	%14,2	17	%9,2	11	%1,7	2	المجموع		
%12,5	15	0,0	0	%11,7	14	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	فلسفة	لتخصص	
%12,5	15	1,7	2	%5,0	6	%1,7	2	%3,3	4	%0,8	1	أنثروبولوجيا		
%11,7	14	3,3	4	%6,7	8	%1,7	2	%0,0	0	%0,0	0	علوم التربية		
%12,5	15	0,0	0	%9,2	11	%3,3	4	%0,0	0	%0,0	0	تاريخ		
%12,5	15	1,7	2	%6,7	8	%0,8	1	%2,5	3	%0,8	1	علم النفس		
%12,5	15	2,5	3	%8,3	10	%0,8	1	%0,8	1	%0,0	0	علم المكتبات		
%13,3	16	1,7	2	%10,0	12	%1,7	2	%0,0	0	%0,0	0	علم اجتماع		
%12,5	15	0,8	1	%5,8	7	%4,2	5	%1,7	2	%0,0	0	اتصال وعلاقات		
%100	120	1,7	14	%63,3	76	%14,2	17	%9,2	11	%1,7	2	المجموع		



## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن الخدمات التي يقوم المواطن بنشرها عبر المواقع هي الحرية في مناقشة الآراء و القضايا كان موافق 50,0% و معارض 24.2% و موافق بشدة 14.2% و محايد 10,0% و معارض بشدة 1.7%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال السابع في محور اعتماد الشباب الجزائري على صحافة المواطن كمصدر للتزود بالمعلومات أن أعلى نسبة كانت موافق و قدرت ب 42.5% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0.8% للذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 36.7% وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 0,0% تمثلت في معارض بشدة

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدر ب 31.7% وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه و قدرت ب 0.0% وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12,5% معارض وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص مكثبات التاريخ و علم الاجتماع و قدرت ب 0,0% معارض بشدة

الجدول 20: يوضح الهدف من نشر المحتويات الاخبارية و القضايا الاجتماعية هو اىصال انشغلات المواطن و علاقتها بالمتغيرات الدراسة

حسب إعتقادك الهدف من نشر المحتويات الإخبارية والقضايا الاجتماعية وهو اىصال انشغلات المواطن												الإجابة المتغيرات	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	الجنس	
%28,3	34	%5,0	6	%17,5	21	%1,7	2	%2,5	3	%1,7	2		
%71,7	86	%13,3	16	%41,7	50	%9,2	11	%5,8	7	%1,7	2	أنثى	
%100	120	%18,3	22	%59,2	71	%10,8	13	%8,3	10	%3,3	4	المجموع	
%78,3	94	%14,2	17	%46,7	56	%9,2	11	%5,8	7	%2,5	3	من 18 إلى 24	السن
%21,7	26	%4,2	5	%12,5	15	%1,7	2	%2,5	3	%0,8	1	أكثر من 24	
%100	120	%18,3	22	%59,2	71	%10,8	13	%8,3	10	%3,3	4	المجموع	
%65,8	79	%10,0	12	%40,8	49	%7,5	9	%7,5	8	%0,8	1	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%8,3	10	%17,5	21	%3,3	4	%1,7	2	%2,5	3	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%18,3	22	%59,2	71	%10,8	13	%8,3	10	%3,3	4	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%4,5	6	%1,7	2	%1,7	2	%1,7	2	%2,5	3	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%3,3	4	%5,8	7	%1,7	2	%0,8	1	%0,0	0	علوم التربية	
%12,5	15	%0,0	0	%10,8	13	%0,0	0	%1,7	2	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%0,8	1	%8,3	10	%1,7	2	%0,8	1	%0,8	1	علم النفس	
%12,5	15	%2,5	3	%8,3	10	%1,7	2	%0,0	0	%0,0	0	علم المكتبات	
%13,3	16	%4,2	5	%5,0	6	%2,5	3	%1,7	2	%0,0	0	علم اجتماع	
%12,5	15	%2,5	3	%6,7	8	%1,7	2	%1,7	2	%0,0	0	اتصال وعلاقات	
%100	120	%18,3	22	%59,2	71	%10,8	13	%8,3	10	%3,3	4	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون ان نشر المحتويات الاخبارية و القضايا الاجتماعية هو ايصال انشغالات المواطن كانت اعلى نسبة موافق 63.3% ثم محايد 14.2% ثم معارض 9.2% ثم موافق بشدة 1.7% ثم معارض بشدة 1.7%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثامن في محور اعتماد الشباب الجزائري على صحافة المواطن كمصدر للتزود بالمعلومات أن أعلى نسبة كانت للفيسبوك وقدرت 43.3% وكانت موافق من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0،0% للذكور

جاءت النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 52.5% وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) وقدرت النسبة 1.7% للذكور

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدر ب 45.0% وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه وقدرت ب 0.0% وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة وقدرت النسبة ب 11.7% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص مكنتات و التاريخ وعلم الاجتماع وقدرت ب 0،0%

جدول 21: يوضح المعلومات التي يقوم المواطن الذي ينشر الخبر بنقلها تتميز بضعف المصادقية و علاقتها بمتغيرات الدراسة

حسب اعتقادك الهدف من نشر المحتويات الاخبارية والقضايا الاجتماعية هو اىصال انشغالات المواطن												الإجابة		
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتغيرات		
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
%28,3	34	%2,5	3	%20,0	24	%2,5	3	%1,7	2	%1,7	2	ذكر	الجنس	
%71,7	86	%9,2	11	%23,3	28	%27,5	33	%9,2	11	%2,5	3	أنثى		
%100	120	%11,7	14	%43,3	52	%30,0	36	%10,8	13	%4,2	5	المجموع		
%78,3	94	%7,5	9	%35,0	42	%25,0	30	%8,3	10	%2,5	3	من 18-24	السن	
%21,7	26	%4,2	5	%8,3	10	%5,0	6	%2,5	3	%1,7	2	أكثر من 24		
%100	120	%11,7	14	%43,3	52	%30,0	36	%10,8	13	%4,2	5	المجموع		
%65,8	79	%5,8	7	%33,3	40	%20,0	24	%4,2	5	%2,5	3	ليسانس	المستوى الدراسي	
%33,3	40	%5,8	7	%10,0	12	%10,0	12	%5,8	7	%1,7	2	ماستر		
%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	دكتوراه		
%100	120	%11,7	14	%43,3	52	%30,0	36	%10,8	13	%4,2	5	المجموع		
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص	
%12,5	15	%4,2	5	%3,3	4	%1,7	2	%0,8	1	%2,5	3	أنثروبولوجيا		
%11,7	14	%1,7	2	%4,2	5	%4,2	5	%0,8	1	%0,8	1	علوم التربية		
%12,5	15	%1,7	2	%10,8	13	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	تاريخ		
%12,5	15	%0,8	1	%1,7	2	%8,3	10	%1,7	2	%0,0	0	علم النفس		
%12,5	15	%1,7	2	%2,5	3	%4,2	5	%3,3	4	%0,8	1	علم المكتبات		
%13,3	16	%1,7	2	%4,2	5	%5,8	7	%1,7	2	%0,0	0	علم اجتماع		
%12,5	15	%0,0	0	%4,2	5	%5,8	7	%2,5	3	%0,0	0	اتصال وعلاقات		
%100	120	%11,7	14	%43,3	52	%30,0	36	%10,8	13	%4,2	5	المجموع		

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن المعلومات التي ينشرها المواطن الذي ينشر الاخبار تتميز بضعف المصدقية اعلى نسبة موافق 59.2% ثم موافق بشدة 18.3% ثم محايد 10.8% ثم معارض 10.3% ثم معارض بشدة 3.3%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال التاسع في محور اعتماد الشباب الجزائري على صحافة المواطن كمصدر للتزود بالمعلومات أن أعلى نسبة كانت لموافق وقدرت ب 41.7% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 1.7% معارض بشدة للذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 46.7% وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) وقدرت النسبة 1.7% معارض بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدر ب 40.8% وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه وقدرت ب 0.0% تمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة وقدرت النسبة ب 12,5% موافق وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص اتصال و علاقات عامة التاريخ وعلم الاجتماع وقدرت ب 0,0% معارض بشدة

جدول 22: يوضح الاطلاع على المحتويات الاخبارية عبر الانترنت و علاقتها بمتغيرات الدراسة

تهتم بالإطلاع على المحتويات الاخبارية عبر شبكة الانترنت												الإجابة		
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتغيرات		
النسبة	اصغر	% النسبة	التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة	التكرار	% النسبة	التكرار	ذكر	الجنس	
%28,3	34	%7,5	9	%18,3	22	%2,5	3	%0,0	0	%0,0	0	ذكر	الجنس	
%71,7	86	%20,0	24	%40,8	49	%5,8	7	%2,5	3	%2,5	3	أنثى		
%100	120	%27,5	33	%59,2	71	%8,3	10	%2,5	3	%2,5	3	المجموع		
%78,3	94	%22,5	27	%45,8	55	%7,5	9	%1,7	2	%0,8	1	من 18 - 24	السن	
%21,7	26	%13,3	16	%13,3	16	%0,8	1	%0,8	1	%1,7	2	أكثر من 24		
%100	120	%27,5	33	%59,2	71	%8,3	10	%2,5	3	%2,5	3	المجموع		
%65,8	79	%19,2	23	%39,2	47	%5,0	6	%0,8	1	%1,7	2	ليسانس	المستوى الدراسي	
%33,3	40	%8,3	10	%19,2	23	%3,3	4	%1,7	2	%0,8	1	ماستر		
%0,8	1	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه		
%100	120	%27,5	33	%59,2	71	%8,3	10	%2,5	3	%2,5	3	المجموع		
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص	
%12,5	15	%5,0	6	%3,3	4	%1,7	2	%0,8	1	%1,7	2	أنثروبولوجيا		
%11,7	14	%4,2	5	%4,2	5	%2,5	3	%0,0	0	%0,8	1	علوم التربية		
%12,5	15	%5,8	7	%6,7	8	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	تاريخ		
%12,5	15	%4,2	5	%8,3	10	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	علم النفس		
%12,5	15	%3,3	4	%7,5	9	%1,7	2	%0,0	0	%0,0	0	علم المكتبات		
%13,3	16	%3,3	4	%9,2	11	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	علم اجتماع		
%12,5	15	%1,7	2	%7,5	9	%2,5	3	%0,8	1	%0,0	0	اتصال وعلاقات		
%100	120	%27,5	33	%59,2	71	%8,3	10	%2,5	3	%2,5	3	المجموع		



## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن الاهتمام بالاطلاع على المحتويات الاخبارية عبر شبكة الانترنت كان اعلى نسبة لموافق %59.2 وموافق بشدة % 27.5 ومحاييد % 8.3 و معارض %2.5 و اقل نسبة معارض بشدة %2.5

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الأول في محور اتجاهات الشباب الجزائري نحو مضامين صحافة المواطن أن أعلى نسبة كانت موافق وقدرت ب %40.8 وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة معارض بشدة و قدرت ب 0،0% و كانت للذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة %45.8 وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) وقدرت النسبة ب % 0.8 وتمثلت في معارض.

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدر ب %39.2 وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه وقدرت ب %1،7 وتمثلت في معارض و معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة وتمثلت في موافق وقدرت النسبة ب %12،5 وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع و علم مكتبات و علم النفس وقدرت ب 0،0% وتمثلت في معارض بشدة

جدول 23: يوضح مواقع التواصل الاجتماعي أكثر تغطية للأخبار من الوسائل الاعلامية الاخرى و علاقتها بمتغيرات الدراسة

مواقع التواصل الاجتماعي أكثر تغطية للأخبار من الوسائل الاعلامية الاخرى												الإجابة	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
%28,3	34	1,7	2	%24,2	29	%2,5	3	%0,0	0	%0,0	0	ذكر	الجنس
%71,7	86	21,7	26	%30,8	37	%10,0	12	%6,7	8	%2,5	3	أنثى	
%100	120	23,3	28	%55,0	66	%12,5	15	%6,7	8	%2,5	3	المجموع	
%78,3	94	21,7	26	%42,5	51	%9,2	11	%4,2	5	%0,8	1	من 18 - 24	السن
%21,7	26	1,7	2	%12,5	15	%3,3	4	%2,5	3	%1,7	2	أكثر من 24	
%100	120	23,3	28	%55,0	66	%12,5	15	%6,7	8	%2,5	3	المجموع	
%65,8	79	18,3	22	%37,5	45	%5,0	6	%3,3	4	%1,7	2	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	5,0	6	%16,7	20	%7,5	9	%3,3	4	%0,8	1	ماستر	
%0,8	1	0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	23,3	28	%55,0	66	%12,5	15	%6,7	8	%2,5	3	المجموع	
%12,5	15	0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	2,5	3	%3,3	4	%5,0	6	%0,0	0	%1,7	2	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	5,0	6	%2,5	3	%0,8	1	%2,5	3	%0,8	1	علوم التربية	
%12,5	15	0,0	0	%10,8	13	%0,8	1	%0,8	1	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	3,3	4	%7,5	9	%0,0	0	%1,7	2	%0,0	0	علم النفس	
%12,5	15	2,5	3	%7,5	9	%1,7	2	%0,8	1	%0,0	0	علم المكتبات	
%13,3	16	7,5	9	%4,2	5	%1,7	2	%0,0	0	%0,0	0	علم اجتماع	
%12,5	15	2,5	3	%6,7	8	%2,5	3	%0,8	1	%0,0	0	اتصال وعلاقات	
%100	120	23,3	28	%55,0	66	%12,5	15	%6,7	8	%2,5	3	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي أكثر تغطية للاخبار من الوسائل الاعلامية الاخرى فكانت اعلى نسبة 55.0% و تمثلت في موافق ثم تليها موافق بشدة و قدرت ب 23.3% و تليها محايد 12.5% ثم تليها معارض 6.7% ثم اقل نسبة كانت معارض بشدة قدرت ب 2.5%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثاني في محور اتجاهات الشباب الجزائري نحو مضامين صحافة المواطن و كانت أعلى نسبة لموافق و قدرت ب 30.8% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0،0% و تمثلت في معارض بشدة و كانت للذكور كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 42.5% و تمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و تمثلت في معارض بشدة و قدرت ب 1.7% .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدر ب 37.5% و تمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه و قدرت ب 0.0% و تمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12،5% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص علم المكتبات و التاريخ و علم الاجتماع و قدرت ب 0،0% و تمثلت في معارض بشدة

جدول 24: يوضح المدونات الإلكترونية أكثر الماما بالمواضيع والقضايا التي تمس المجتمع و

علاقتها بمتغيرات الدراسة

تعبر المدونات الإلكترونية أكثر الماما بالمواضيع والقضايا التي تسمى المجتمع											الإجابة المتغيرات		
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
%28,3	34	%2,5	3	%16,7	20	%5,0	6	%4,2	5	%0,0	0	ذكر	الجنس
%71,7	86	%6,7	8	%35,0	42	%17,5	21	%10,8	13	%1,7	2	أنثى	
%100	120	%9,2	11	%51,7	62	%22,5	27	%15,0	18	%1,7	2	المجموع	
%78,3	94	%7,5	9	%44,2	53	%15,8	19	%9,2	11	%1,7	2	من 18 - 24	السن
%21,7	26	%1,7	2	%7,5	9	%6,7	8	%5,8	7	%0,0	0	أكثر من 24	
%100	120	%9,2	11	%51,7	62	%22,5	27	%15,0	18	%1,7	2	المجموع	
%65,8	79	%6,7	8	%35,8	43	%14,2	17	%9,2	11	%0,0	0	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%2,5	3	%15,8	19	%7,5	9	%5,8	7	%1,7	2	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%9,2	11	%51,7	62	%22,5	27	%15,0	18	%1,7	2	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%2,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%0,8	1	%4,2	5	%2,5	3	%4,2	5	%0,8	1	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%1,7	2	%4,2	5	%3,3	4	%2,5	3	%0,0	0	علوم التربية	
%12,5	15	%0,8	1	%7,5	9	%1,7	2	%2,5	3	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%0,0	0	%7,5	9	%2,5	3	%2,5	3	%0,0	0	علم النفس	
%12,5	15	%0,8	1	%3,3	4	%5,8	7	%1,7	2	%0,8	1	علم المكتبات	
%13,3	16	%1,7	2	%7,5	9	%3,3	4	%0,8	1	%0,0	0	علم اجتماع	
%12,5	15	%3,3	4	%5,0	6	%3,3	4	%0,8	1	%0,0	0	اتصال وعلاقات	
%100	120	%9,2	11	%51,7	62	%22,5	27	%15,0	18	%1,7	2	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن المدونات الالكترونية أكثر الماما بالمواضيع و القضايا التي تمس المجتمع فكانت اعلى نسبة لموافق و قدرت ب 51.7% و تليها محايد 22.5% و معارض 15.0% و موافق بشدة 9.2% و اقل نسبة معارض بشدة 1.7% يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثالث في اتجاهات الشباب الجزائري نحو مضامين صحافة المواطن أن أعلى نسبة كانت لموافق و قدرت ب 35.0% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 0،0% و تمثلت في معارض بشدة و كانت للذكور كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 44.2% و تمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 0،0% و تمثلت في معارض بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدر ب 35.8% و تمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت لدكتوراه و قدرت ب 0.0% و تمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12،5% وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص علم المكتبات و علم النفس و التاريخ و علم الاجتماع و قدرت ب 0،0%

جدول 25: يوضح الاطلاع الاطلاع على الاخبار و المستجدات من خلال مواقع التواصل و

علاقتها بمتغيرات الدراسة

اطلع على الاخبار والمستجدات من خلا تصفح مواقع التواصل الاجتماعي												الإيجابية	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتغيرات	
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	ذكر	الجنس
%28,3	34	%4,2	5	%17,5	21	%2,5	3	%1,7	2	%2,5	3	أنتى	
%71,7	86	%15,8	19	%39,2	47	%10,0	12	%6,7	8	%0,0	0		المجموع
%100	120	%20,0	24	%56,7	68	%12,5	15	%8,3	10	%2,5	3		
%78,3	94	%17,5	21	%43,3	52	%10,0	12	%5,0	6	%2,5	3	من 418	السن
%21,7	26	%2,5	3	%13,3	16	%2,5	3	%3,3	4	%0,0	0	أكثر من	
%100	120	%20,0	24	%56,7	68	%12,5	15	%8,3	10	%2,5	3		المجموع
%65,8	79	%15,8	19	%35,8	43	%6,7	8	%5,0	6	%2,5	3	ليسانس	المستوى
%33,3	40	%4,2	5	%20,0	24	%5,8	7	%3,3	4	%0,0	0	ماستر	الدراسي
%0,8	1	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%20,0	24	%56,7	68	%12,5	15	%8,3	10	%2,5	3		المجموع
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%3,3	4	%2,5	3	%2,5	3	%2,5	3	%1,7	2	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%5,0	6	%4,2	5	%1,7	2	%0,8	1	%0,0	0	علوم التربية	
%12,5	15	%1,7	2	%6,7	8	%2,5	3	%1,7	2	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%2,5	3	%10,0	12	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	علم النفس	
%12,5	15	%1,7	2	%9,2	11	%0,8	1	%0,8	1	%0,0	0	علم المكتبة	
%13,3	16	%2,5	3	%7,5	9	%0,8	1	%2,5	3	%0,0	0	علم اجتماع	
%12,5	15	%3,3	4	%4,2	5	%4,2	5	%0,0	0	%0,8	1	تصال وعلاقة	
%100	120	%20,0	24	%56,7	68	%12,5	15	%8,3	10	%2,5	3		المجموع

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن الاطلاع على المستجدات من خلال تصفح مواقع التواصل الاجتماعي فكانت اعلى نسبة موافق و قدرت ب %56.7 و موافق بشدة %20.0 و تليها محايد %12.5 و تليها معارض 8.3 ثم اقل نسبة %2.5

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الرابع في محور اتجاهات الشباب الجزائري نحو صحافة المواطن أن أعلى نسبة كانت لموافق و قدرت ب %39.2 وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة كانت لمعارض بشدة %1.7 للذكور

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت %43.3 وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب %0،0 وتمثلت في معارض بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدرت ب %35,8 وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت لدكتوراه و قدرت ب %0.0 وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب %12,5 وتمثلت في موافق وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع و علم مكتبات و قدرت ب %0،0 وتمثلت في معارض بشدة

جدول 26: يوضح الوثوق في المعلومات الواردة في المحتوى الذي ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمتغيرات الدراسة

اثق في المعلومات الواردة في المحتوى الذي ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل الاجتماعي												الإيجابية	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	المتغيرات	
%28,3	34	%2,5	3	%3,3	4	%2,5	3	%17,5	21	%2,5	3	ذكر	الجنس
%71,7	86	%5,8	7	%7,5	9	%20,0	24	%32,5	39	%5,8	7	أنثى	
%100	120	%8,3	10	%10,8	13	%22,5	27	%50,0	60	%8,3	10	المجموع	
%78,3	94	%5,0	6	%8,3	10	%16,7	20	%42,5	51	%5,8	7	من 18 - 24	السن
%21,7	26	%3,3	4	%2,5	3	%5,8	7	%7,5	9	%2,5	3	أكثر من 24	
%100	120	%8,3	10	%10,8	13	%22,5	27	%50,0	60	%8,3	10	المجموع	
%65,8	79	%2,5	3	%7,5	9	%14,2	17	%35,8	43	%5,8	7	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%5,8	7	%3,3	4	%7,5	9	%14,2	17	%2,5	3	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%8,3	10	%10,8	13	%22,5	27	%50,0	60	%8,3	10	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%5,0	6	%0,0	0	%0,8	1	%3,3	4	%3,3	4	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%0,0	0	%1,7	2	%3,3	4	%5,0	6	%1,7	2	علوم التربية	
%12,5	15	%0,8	1	%2,5	3	%0,8	1	%8,3	10	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%0,0	0	%3,3	4	%4,2	5	%3,3	4	%1,7	2	علم النفس	
%12,5	15	%0,8	1	%0,8	1	%5,0	6	%5,0	6	%0,8	1	علم المكتبات	
%13,3	16	%0,0	0	%1,7	2	%4,2	5	%7,5	9	%0,0	0	علم اجتماع	
%12,5	15	%1,7	2	%0,8	1	%4,2	5	%5,0	6	%0,8	1	اتصال وعلاقات	
%100	120	%8,3	10	%10,8	13	%22,5	27	%50,0	60	%8,3	10	المجموع	



## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن الوثوق في المحتوى الذي ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل اعلى نسبة هي معارض و قدرت ب 50,0% وتليها محايد 22.5% وتليها و موافق 10.8% وتليها موافق بشدة 8.3% و اقل نسبة معارض بشدة 8.3% يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الخامس في محور اتجاهات الشباب الجزائري نحو صحافة المواطن أن أعلى نسبة كانت لمعارض و قدرت ب 32.5% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 2.5% كما معارض بشدة و محايد و من فئة الذكور جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 42.5% وتمثلت في معارض كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت ب 2.5% معارض بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدرت ب 35.8% وتمثلت في معارض أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه و قدرت ب 0.0% وتمثلت في معارض بشدة و معارض

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12,5% و تمثلت في معارض وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم الاجتماع و قدرت ب 0,0% وتمثلت في معارض بشدة

جدول 27: يوضح المحتوى الذي ينتجه المستخدمون يتميز بالمصداقية و علاقته

بمتغيرات الدراسة

المحتوى الذي ينتجه المستخدمون يتميز بدرجة مصداقية عالية												الإجابة	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	المتغيرات	
%28,3	34	%1,7	2	%4,2	5	%2,5	3	%17,5	21	%2,5	3	ذكر	الجنس
%71,7	86	%0,8	1	%11,7	14	%19,2	23	%35,8	43	%4,2	5	أنثى	
%100	120	%2,5	3	%15,8	19	%21,7	26	%53,3	64	%6,7	8	المجموع	
%78,3	94	%2,5	3	%8,3	10	%16,7	20	%47,5	57	%3,3	4	من 4-18	السن
%21,7	26	%0,0	0	%7,4	9	%5,0	6	%5,8	7	%3,3	4	أكثر من 24	
%100	120	%2,5	3	%15,8	19	%21,7	26	%53,3	64	%6,7	8	المجموع	
%65,8	79	%0,8	1	%8,3	10	%15,0	18	%38,3	46	%3,3	4	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%1,7	2	%6,7	8	%6,7	8	%15,0	18	%3,3	4	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%2,5	3	%15,8	19	%21,7	26	%53,3	64	%6,7	8	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%1,7	2	%2,5	3	%0,8	1	%5,0	6	%2,5	3	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%0,0	0	%1,7	2	%3,3	4	%6,7	8	%0,0	0	علوم التربية	
%12,5	15	%0,0	0	%4,2	5	%0,0	0	%7,5	9	%0,8	1	تاريخ	
%12,5	15	%0,0	0	%3,3	4	%3,3	4	%5,0	6	%0,8	1	علم النفس	
%12,5	15	%0,0	0	%0,8	1	%4,2	5	%6,7	8	%0,8	1	علم المكتبات	
%13,3	16	%0,0	0	%1,7	2	%5,0	6	%5,8	7	%0,8	1	علم اجتماع	
%12,5	15	%0,8	1	%1,7	2	%5,0	6	%4,2	5	%0,8	1	اتصال وعلاقات	
%100	120	%2,5	3	%15,8	19	%21,7	26	%53,3	64	%6,7	8	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن المحتوى الذي ينتجه المستخدمون يتميز بمصدقية عالية و كانت اعلى نسبة معارض 53.3% ثم تليها محايد 21.7% ثم موافق 15.8% ثم تليها معارض بشدة 6.7% ثم اقل نسبة موافق بشدة 2.5%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال السادس في محور اتجاهات الشباب الجزائري نحو مضامين صحافة المواطن أن أعلى نسبة كانت لمعارض و قدرت ب 35.8% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة معارض بشدة من الذكور كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 47.5% وتمثلت في معارض كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 0،0% موافق بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدر ب 38.3% وتمثلت في معارض أما النسبة أقل فكانت لدكتوراه و قدرت ب 0.0% وتمثلت في معارض بشدة و معارض

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12،5% وتمثلت في معارض وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ و علم الاجتماع و علم النفس و قدرت ب 0،0% وتمثلت في موافق بشدة

جدول 28: يوضح توظيف المواطن للصوت و الصورة مما يجعلها أكثر مصداقية و علاقتها

بمتغيرات الدراسة

يوظف المواطن الذي يقوم بنشر المعلومات والاختبار الصوت والصورة لمعالجة الأحداث مما يجعلها أكثر مصداقية												المتغيرات الإيجابية	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
%28,3	34	%0,8	1	%8,3	10	%4,2	5	%12,5	15	%2,5	3	ذكر	الجنس
%71,7	86	%8,3	10	%22,4	28	%19,2	23	%18,3	22	%2,5	3	أنثى	
%100	120	%9,2	11	%31,7	38	%23,3	28	%30,8	37	%5,0	6	المجموع	
%78,3	94	%6,7	8	%24,2	29	%17,5	21	7	32	%3,3	4	من 18 - 24	السن
%21,7	26	%2,5	3	%7,5	9	%5,8	7	%4,2	5	%1,7	2	أكثر من 24	
%100	120	%9,2	11	%31,7	38	%23,3	28	%30,8	37	%5,0	6	المجموع	
%65,8	79	%5,0	6	%19,2	23	%15,8	19	%22,5	27	%3,3	4	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%4,2	5	%11,7	14	%7,5	9	%8,3	10	%1,7	2	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%9,2	11	%31,7	38	%23,3	28	%30,8	37	%5,0	6	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%0,8	1	%5,0	6	%0,8	1	%2,5	3	%3,3	4	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%1,7	2	%4,2	5	%4,2	5	%1,7	2	%0,0	0	علوم التربية	
%12,5	15	%0,8	1	%5,8	7	%2,5	3	%3,3	4	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%0,8	1	%3,3	4	%5,8	7	%2,5	3	%0,0	0	علم النفس	
%12,5	15	%1,7	2	%5,8	7	%2,5	3	%1,7	2	%0,8	1	علم المكتبات	
%13,3	16	%1,7	2	%3,3	4	%5,0	6	%2,5	3	%0,8	1	علم اجتماع	
%12,5	15	%1,7	2	%4,2	5	%2,5	3	%4,2	5	%0,0	0	اتصال وعلاقات	
%100	120	%9,2	11	%31,7	38	%23,3	28	%30,8	37	%5,0	6	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون ان توظيف المواطن الذي ينقل المعلومات الصوت و الصورة مما يجعلها اكثر مصداقية فكانت النسبة الاعلى موافق قدرت ب 31.7 % وتليها معارض 30.8% وتليها محايد 23.3% وتليها موافق بشدة 9.2% واقل نسبة معارض بشدة 5.0%

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال السابع في محور اتجاهات الشباب الجزائري نحو مضامين صحافة المواطن أن أعلى نسبة كانت موافق و قدرت ب 21.5 % وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 2.5% وتمثلت في معارض بشدة من فئة الذكور كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 24.2% وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 1.7% وتمثلت في معارض بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدر ب 22.5% وتمثلت في معارض أما النسبة أقل فكانت للدكتوراه و قدرت ب 0.0% وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12,5% وتمثلت في معارض وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم النفس و اتصال وعلاقات عامة و قدرت ب 0,0% وتمثلت في معارض بشدة

جدول 29: يوضح ان اخلاقيات المهنة لا تعني شيئا بالنسبة للمواطن الذي ينقل الاخبار مع

انها محور اساسي في العمل الصحفي و علاقتها بمتغيرات الدراسة

قد لا تعني اخلاقيات المهنة شيئا بالنسبة للمواطن الذي ينقل الاخبار مع انها محور اساسي يحكم العمل الصحفي المهني												الإجابة المتغيرات	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة			
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
%28,3	34	%3,3	4	%19,2	23	%1,7	2	%0,8	1	%3,3	4	ذكر	الجنس
%71,7	86	%7,5	9	%28,3	34	%20,0	24	%10,8	13	%5,0	6	أنثى	
%100	120	0,8	13	%47,5	57	%21,7	26	%11,7	14	%8,3	10	المجموع	
%78,3	94	%8,3	10	%37,5	45	%15,0	18	%9,2	11	%8,3	10	من 18 - 24	السن
%21,7	26	%2,5	3	%10,0	12	%6,7	8	%2,5	3	%0,0	0	أكثر من 24	
%100	120	0,8	13	%47,5	57	%21,7	26	%11,7	14	%8,3	10	المجموع	
%65,8	79	%6,7	8	%34,2	41	%13,3	16	%6,7	8	%5,0	6	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%4,2	5	%8,3	15	%8,3	10	%5,0	6	%3,3	4	ماستر	
%0,8	1	%0,0	0	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	0,8	13	%47,5	57	%21,7	26	%11,7	14	%8,3	10	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0	%12,5	15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%5,0	6	%2,5	3	%0,8	1	%0,8	1	%3,3	4	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%1,7	2	%6,7	8	%1,7	2	%1,7	2	%0,0	0	علوم التربية	
%12,5	15	%0,8	1	%10,0	12	%0,8	1	%0,8	1	%0,0	0	تاريخ	
%12,5	15	%0,0	0	%5,0	6	%5,8	7	%0,8	1	%0,8	1	علم النفس	
%12,5	15	%0,8	1	%2,5	3	%5,8	7	%1,7	2	%1,7	2	علم المكتبات	
%13,3	16	%0,8	1	%2,5	3	%4,2	5	%4,2	5	%1,7	2	علم اجتماع	
%12,5	15	%1,7	2	%5,8	7	%2,5	3	%1,7	2	%0,8	1	اتصال وعلاقات	
%100	120	0,8	13	%47,5	57	%21,7	26	%11,7	14	%8,3	10	المجموع	

## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أنه لاتعني اخلاقيات المهنة شئاً بالنسبة للمواطن الذي ينقل الاخبار مع انها محور اساسي يحكم العمل الصحفي المهني فكانت اعلى نسبة موافق و قدرت ب %47.5 و تليها محايد و قدرت ب %21.7 وتليها معارض و قدرت ب %11.7 و تليها موافق بشدة %10.8 اقل قيمة معارض بشدة %8.3

يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثامن في محور إستخدامات الشباب الجزائري نحو مضامين صحافة المواطن أن أعلى نسبة كانت لموافق و قدرت ب %28.3 وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة %0.8 معارض بشدة

كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة %37.5 وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب %0،0 و تمثلت في معارض بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس وقدر ب %34.2 وتمثلت في موافق أما النسبة أقل فكانت لدكتوراه و قدرت ب %0.0 وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب %12،5 و تمثلت في موافق وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص التاريخ وعلم التربية و قدرت ب %0،0 و تمثلت في معارض بشدة

جدول 30: يوضح عملية نشر الافكار عبر الانترنت ظهرت بسبب الرقابة في عمليات النشر في وسائل الاعلام

حسب اعتقادك عملية نشر الافكار والمعلومات عبر شبكة الانترنت ظهرت بسبب الرقابة الممارسة على عمليات النشر في وسائل الاعلام												الإيجابية	
المجموع		موافق بشدة		موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتغيرات	
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	نكر	الجنس
%28,3	34	%2,5	3	%21,7	26	%1,7	2	%0,8	1	%1,7	2	نكر	
%71,7	86	%11,7	14	%27,5	33	%13,3	16	%15,0	18	%4,2	5	أثنى	
%100	120	%14,2	17	%49,2	59	%15,0	18	%15,8	19	%5,8	7	المجموع	
%78,3	94	%10,0	12	%40,8	49	%9,2	11	%14,2	17	%4,2	5	من 18 - 24	السن
%21,7	26	%4,2	5	%8,3	10	%5,8	7	%1,7	2	%1,7	2	أكثر من 24	
%100	120	%14,2	17	%49,2	59	%15,0	18	%15,8	19	%5,8	7	المجموع	
%65,8	79	%10,0	12	%34,2	41	%9,2	11	%8,3	10	%4,2	5	ليسانس	المستوى الدراسي
%33,3	40	%3,3	4	%15,0	18	%5,8	7	%7,5	9	%1,7	2	ماستر	
%0,8	1	%0,8	1	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	دكتوراه	
%100	120	%14,2	17	%49,2	59	%15,0	18	%15,8	19	%5,8	7	المجموع	
%12,5	15	%0,0	0		15	%0,0	0	%0,0	0	%0,0	0	فلسفة	لتخصص
%12,5	15	%1,7	2	%4,2	5	%0,8	1	%2,5	3	%3,3	4	أنثروبولوجيا	
%11,7	14	%2,5	3	%5,0	6	%1,7	2	%2,5	3	%0,0	0	علوم التربية	
%12,5	15	%0,0	0	%10,0	12	%1,7	2	%0,0	0	%0,8	1	تاريخ	
%12,5	15	%3,3	4	%2,5	3	%4,2	5	%2,5	3	%0,0	0	علم النفس	
%12,5	15	%0,0	0	%6,7	8	%1,7	2	%4,2	5	%0,0	0	علم المكتبات	
%13,3	16	%3,3	4	%5,0	6	%2,5	3	%0,8	1	%1,7	2	علم اجتماع	
%12,5	15	%3,3	4	%3,3	4	%2,5	3	%3,3	4	%0,0	0	اتصال وعلاقات	
%100	120	%14,2	17	%49,2	59	%15,0	18	%15,8	19	%5,8	7	المجموع	



## التحليل:

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن نشر الافكار و المعلومات عبر شبكة الانترنت ظهرت بسبب الرقابة الممارسة على عمليات النشر في وسائل الاعلام فكانت النسبة الاكبر لموافق قدرت ب 49.2% ثم تليها معارض قدرت ب 15,8% و تليها محايد قدرت ب 15.0% و تليها موافق بشدة قدرت ب 14.2% و اقل قيمة معارض بشدة 5.8% يتضح من خلال الإحصائيات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال التاسع في محور الثالث اتجاهات الشباب الجزائري نحو مضامين صحافة المواطن أن أعلى نسبة كانت لموافق و قدرت ب 27.5% وكانت من فئة الإناث في حين جاءت أقل نسبة 1.7% معارض بشدة من فئة الذكور كما جاء النتائج الجزئية تشير بأن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى من ( 18 إلى 24 ) وكانت النسبة 40.8% وتمثلت في موافق كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية ( من 24 فما أكثر) و قدرت النسبة ب 1.7% و تمثلت في معارض بشدة .

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب ليسانس و قدر ب 34.2% وتمثلت في معارض أما النسبة أقل فكانت لدكتوراه و قدرت ب 0.0% وتمثلت في معارض بشدة

وتبين النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لدى تخصص الفلسفة و قدرت النسبة ب 12,5% و تمثلت في موافق وجاءت النسبة الأضعف من نصيب تخصص المكتبات و علم النفس و علم التربية و قدرت ب 0.0% و تمثلت في معارض بشدة

2- جداول *T-Test* لتحليل الفروق

جدول 31 يوضح: اختبار (ت) *T-Test* للعينتين المستقلتين (ذكر-أنثى) لمعرفة دلالة الفروق في

استجابات المبحوثين على بنود الاستخدام و الإتجاهات .

الإستنتاج	القيمة الاحتمالية (Sig)	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنس	
دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	019.0	879.0	70142,1	1176.14	34	ذكر
		971.0	14715.2	7558.13	86	أنثى
غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.706	171.0	13525.5	5882.30	34	ذكر
		166.0	79084.4	4186.30	86	أنثى

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS* النسخة 20.

## التحليل:

نلاحظ من الجدول اعلاه ان مستوى الدلالة للمتغيرات : بعد الاستخدام و بعد الإتجاهات هي

0,019 و 0.706 فقيمة 0.019 الخاصة ببعء الاستخدام فقيمة مستوى الدلالة هي أصغر

من 0,05 و عليه يقبل الفرض و يكون : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابة أفراد

العينة حول ابعاد الاستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير الجنس.

أما قيمة 0.706 الخاصة ببعء الاتجاهات فقيمة مستوى الدلالة هي أكبر من 0.05 هذا يدل

على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابة المبحوثين في إجاباتهم حول

ابعاد الاستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير الجنس. هذا ما يجعلنا نرفض الفرض المطروح بأنه توجد

فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول أبعاد الاستخدام و الإتجاهات تعزى

الجنس.

جدول 32 يوضح إختبارات (ت)  $t$  test للعينتين المستقلتين السن (من 18 الى 24) و(من 24 فما أكثر) لمعرفة دلالة الفروق في إستجابات المبحوثين على بنود الإستخدام و الإتجاهات.

الإستنتاج	القيمة الاحتمالية (Sig)	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	السن	
					من 18 الى 24	من 24 فما أكثر
غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.359	1.017	1,97792	9574.13	94	من 18 الى 24
		0.954	2.21359	13.5000	26	من 24 فما أكثر
غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.824	0.278	4.72712	30.5319	94	من 18 الى 24
		0.256	5.46485	30.2308	26	من 24 فما أكثر

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS، النسخة 20.

### التحليل

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن مستوى الدلالة للمتغيرات : بعد الإستخدام و بعد الإتجاهات هي 0.359 و 0.824 فنلاحظ ان القيم اكبر من 0.05 هذا يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات أفراد العينة في إجابتهم حول ابعاد الإستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير السن.

هذا ما يجعلنا نرفض الفرض المطروح بأنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول أبعاد الإستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير السن.

### 3- جداول One Way Anova

جدول 33 يبين نتائج تحليل التباين الأحادي *One Way Anova* لمتوسطات درجات المتغير: المستوى الدراسي .

النتيجة	مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة ف	مربع المتوسطات	مجموع المربعات	درجات الحرية	مصدر التباين	
غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.678	0.392	1.634	3.267	2	بين المجموعات	بُعد الإستخدام
			4.165	487.324	117	داخل المجموعات	
				490.592	119	المجموع	
غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.567	0.570	13.614	27.229	2	بين المجموعات	بُعد الإتجاهات
			23.886	2794.638	117	داخل المجموعات	
				2821.867	119	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS* النسخة 20.

التحليل:

يتضح من الجدول رقم 33 السابق أن قيمة (ف) غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05 حيث أن احتمال المعنوية أخذت قيم أكبر من 0,05 ( أنظر الجدول ) و ذلك للبعدين الإستخدام و الإتجاهات و عليه يتم رفض الفرض المطروح و الذي يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة حول أبعاد الإستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير المستوى الدراسي .

جدول 34 يبين نتائج تحليل التباين الأحادي *One Way Anova* لمتوسطات درجات المتغير: التخصص.

النتيجة	مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة ف	مربع المتوسطات	مجموع المربعات	درجات الحرية	مصدر التباين	
غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.501	0.911	3.775	26.426	7	بين المجموعات	بُعد الإستخدام
			4.144	464.166	112	داخل المجموعات	
				490.592	119	المجموع	
غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.587	0.802	19.243	134.701	7	بين المجموعات	بُعد الاتجاهات
			23.993	2687.166	112	داخل المجموعات	
				2821.867	119	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS* النسخة 20.

#### التحليل:

يتضح من الجدول رقم 34 السابق أن قيمة (ف) غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05 حيث أن احتمال المعنوية أخذت قيم أكبر من 0,05 ( أنظر الجدول ) و ذلك للبعدين الإستخدام و الإتجاهات و عليه يتم رفض الفرض المطروح و الذي يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة حول أبعاد الإستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير التخصص .

جدول 35 يوضح نتائج تحليل ارتباط بيرسون بين العلاقة بين الاستخدام و الاتجاهات .

الاتجاهات	الاستخدام		
	1	إرتباط بيرسون	الاستخدام
		مستوى الدلالة	
	120	حجم العينة	
1	0.176	إرتباط بيرسون	الاتجاهات
	0.055	مستوى الدلالة	
120	120	حجم العينة	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 20

### التحليل:

يتبين من خلال الجدول أعلاه هو وجود ترابط دال و بمستوى دلالة متوسط حيث سجل هذا الترابط عند مستوى الدلالة .... بين إستخدام الشباب الجزائري للتطبيقات و الاتجاهات المكونة و كان بدرجة 0.176 إذن ووفق هذه النتيجة يستنتج الباحث وجود علاقة إرتباطية متوسطة بين إستخدام الشباب الجزائري للتطبيقات و بعد الاتجاهات المكونة.

هذا ما يثبت صحة الفرضية المدروسة و التي تقول : توجد علاقة دالة إحصائية بين استخدام الشباب الجزائري للتطبيقات و بعد الاتجاهات المكونة.

## 2- النتائج العامة للدراسة :

## نتائج الدراسة التطبيقية :

من خلال تحليلنا للجداول المركبة و بياناتها توصلنا إلى ما يلي :

- أكدت الدراسة أن نسبة 62.5% يفضلون إستخدام الفيس بوك في حين جاءت اقل نسبة لمستخدمي تويتر.
- أشارت الدراسة أن نسبة 64.2 يفضلون تصفح المواقع التواصل الاجتماعي ليلا.
- أكدت الدراسة أن اعلى نسبة استخدام أشكال الإعلام الجديد كانت من 3 سنوات الى 5 سنوات و قدرت ب 48.3.
- اما نسبة متوسط إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي فكانت من ساعة إلى 3 ساعات و قدرت ب 60.8.
- أكدت الدراسة أهم الوسائل التي يستخدمونها في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي هي الهاتف و قدرت ب 90.8.
- أما نسبة الخدمات المفضلة فأكدت الدراسة أنها قدرت ب 50.8 وتمثلت في الدردشة والتعليقات.
- أما من خلال الاطلاع على مضامين و المحتويات التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي فقدرت النسبة ب 59.2%.
- وأكدت الدراسة بأن المواضيع التي تنشر عبر المواقع مهمة و قدرت النسبة ب 42.5% وكان لها دور كبير في تزويد الشباب بالمعلومات حول البيئة المحيطة و قدرت نسبة إعتبارها مصدرا يزود الافراد بالمعلومات حول البيئة المحيطة 57,5%
- و أشارت الدراسة الى أن إجابة من اعتبر كل ما ينشر عبر مواقع التواصل مهم كانت النسبة 52.6%

- أكدت الدراسة إلى أن نسبة يمكن الحصول على المعلومات الصحيحة من خلال المحتوى الذي ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل 39.2%
- أما نسبة من يعتقد بأن المعلومات التي ينشرها المواطن الي يقوم بنشر الاخبار تتميز بضعف المصدقية 43.3%.
- أشارت الدراسة بان نسبة الاطلاع على المحتوى الذي ينتجه المستخدمين لانه فكرة عن الاراء والمواقف المختلفة قدرت ب 51.7%.
- أشارت نسبة الاهتمام بالإطلاع على المضامين الإخبارية عبر شبكة الانترنت ب 59.2%
- أكدت الدراسة على أن نسبة مواقع التواصل أكثر تغطية للأخبار من الوسائل الإعلامية الأخرى 55.0%.
- و أكدت الدراسة بأن المدونات أكثر إلماما بالمواضيع التي تمس المجتمع وقدرت نسبتها ب 51.7%.
- أما نسبة إجابة الوثوق في المحتوى الذي ينتجه المستخدمون فكانت النسبة ب 50.0%.
- أكدت الدراسة أيضا على أن نسبة المحتوى الذي ينتجه المستخدمون يتميز بدرجة مصداقية عالية ب 53.3%.
- اشارت الدراسة ان نسبة من يعتقدون ان اخلاقيات المهنة شيئا بالنسبة للمواطن الذي ينقل الاخبار مع انها محور اساسي يحكم العمل الصحفي المهني ب 37.2%.
- عملية نشر الأفكار والمعلومات على الأنترنت ظهرت بسبب الرقابة الممارسة على عمليات النشر في وسائل الاعلام 51.7%.
- نلاحظ من الجدول اعلاه ان مستوى الدلالة للمتغيرات : بعد الإستخدام و بعد الإتجاهات هي 0,019 و 0.706 فقيمة 0.019 الخاصة ببعدها استخدام فقيمة مستوى الدلالة هي أصغر من 0,05 و عليه يقبل الفرض و يكون : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابة أفراد العينة حول ابعاد الإستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير الجنس.



- أما قيمة 0.706 الخاصة ببعء الاتجاهات فقيمة مستوى الدلالة هي أكبر من 0.05 هذا يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات إجابة المبحوثين في إجاباتهم حول ابعاد الإستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير الجنس. هذا ما يجعلنا نرفض الفرض المطروح بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول أبعاد الإستخدام و الإتجاهات تعزى للجنس.
- نلاحظ من خلال الجدول السابق أن مستوى الدلالة للمتغيرات : بعد الإستخدام و بعد الإتجاهات هي 0.359 و 0.824 فنلاحظ ان القيم أكبر من 0.05 هذا يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات أفراد العينة في إجاباتهم حول ابعاد الإستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير السن.
- يتضح من الجدول رقم 33 السابق أن قيمة (ف) غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0,05 حيث أن إحتمال المعنوية أخذت قيم أكبر من 0,05 ( أنظر الجدول ) و ذلك للبعدين الإستخدام و الإتجاهات و عليه يتم رفض الفرض المطروح و الذي يقول توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة حول أبعاد الإستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير المستوى الدراسي .
- 
- هذا ما يجعلنا نرفض الفرض المطروح بأنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول أبعاد الإستخدام و الإتجاهات تعزى لمتغير السن.
- 
- أما نتيجة إرتباط بيرسون فهناك علاقة إرتباطية متوسطة بين إستخدامات الشباب للتطبيقات و الاتجاهات المكونة لديهم نحو صحافة المواطن، هذا ما يثبت السؤال المطروح والذي يقول: توجد علاقة دالة إحصائية عند الدلالة ب  $\alpha=0.05$  ، بين بعد استخدام الشباب للتطبيقات و بعد الاتجاهات المكونة عندهم نحو صحافة المواطن و قدرت النسبة ب 0.176 وبالتالي نستنتج ان هناك علاقة ارتباطية بين بعد الاستخدام للتطبيقات والاتجاهات المكونة نحو صحافة المواطن، وذلك لان النسبة اقل من 0.05.

خاتمه

إن التحولات و التطورات التي مست البيئة الإعلامية حديثا, وما أفرزته من مظاهر جديدة قد ألغت مفهوم البث الأحادي و التلقي الإجمالي التي طالما حكمت نظم الإعلام التقليدي و جسدت نظاما جديدا قوامه التفاعل إذ يختار فيه الناس إحتياجاتهم و يشاركون فيه بالرأي و بمحتويات إعلامية من إنتاجهم الشخصي.

و هذا ما تتمحور حوله صحافة المواطن , كمظهر من مظاهر الإعلام الجديد الذي غير معالم العالم الإعلامي و كرس فيه الطابع التفاعلي و التشاركي و نتيجة لذلك تحطمت أسطورة الإعلام الكلاسيكي أحادي الإتجاه مقابل فتح المجال أمام إعلام مفتوح تتزايد فيه أهمية المستخدمين الذين ينتجون محتويات مختلفة, و يجدون الفرصة للتعبير عن ذواتهم و إسماع صوتهم و التفاعل مع مختلف الثقافات.

ولقد عمدنا في هذه الدراسة إلى إعطاء لمحة عن الظاهرة محل الدراسة و إبداء آراء و إتجاهات طلبة العلوم الإنسانية و الإجتماعية بالجامعة نحوها, سواء فيما يتعلق بالتفاعل معها و الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات أو فيما يتعلق بمصدقيتها و التحديات التي تواجهها... لسيما فيما يتعلق بالإحترافية و المهنية و الأخلاقيات .

ولقد خلصنا من هذه الدراسة الى أن هناك اتجاها إيجابيا لدى طلبة العلوم الإنسانية و الإجتماعية نحو صحافة المواطن كونها مصدرا جديدا و تفاعليا يمكن الإستفادة منه مع ضرورة وضع أطر مهنية و أخلاقية تنظمها , و كذا تحقيق التفاعل بينها و بين وسائل الإعلام التقليدية , و الحفاظ على المبادئ المهنية الصحفية و تنظيم صحافة المواطن أثناء تداخلها مع القطاعات المهنية الأخرى, كون تأثيراتها واردة رغم صعوبة تحديدها و قياسها.

فَائِزَةٌ المَرَّاجِعُ

### الكتب:

- 1- سامية محمد جابر، منهجيات البحث الإجتماعي والإعلامي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة.
- 2- انطوان نعمة وأخرون، المنجد في اللغة العربية، دار الشروق للنشر والتوزيع بيروت، 2010.
- 3- محمد مصطفى زيدان، النمو النفسي، للطفل المراهق ونظرياته الشخصية، دار الشروق للنشر والتوزيع، 1990 .
- 4- عزي عبد الرحمان وسعيد بومعيزة، الإعلام والمجتمع رؤية سسيولوجيا مع تطبيقات على المنطقة العربية والإسلامية، دار للنشر والتوزيع، الجزائر، 2010.
- 5- محمد مصطفى زيدان، النمو النفسي، للطفل المراهق ونظرياته الشخصية، دار الشروق للنشر والتوزيع، 1990.
- 6- ياسين بودهان، الممارسة الإعلامية في الجزائر في ظل المواجهة بين المسلمين الاعلاميين، مجلة الاتصال والتنمية، العدد 5، بيروت .
- 7- محمد علي الصغير، قانون الادارة المحلية الجزائرية، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، 2004.
- 8- جمال الرزن، صحافة المواطن المتلقي عند يصبح مرسلا، البوابة العربية للعلوم الاعلام والاتصال.
- 9- بكيري، لاري كيامان، الاعلام يصنع التغيير، مجلة ي واس إيه، مجل 12، العدد 01، مجلة الكترونية يصدرها المكتب برامج الاعلام بوزارة الخارجية الأمريكية، ديسمبر 2007.
- 10- السيد مصطفى أحمد عمر، البحث العلمي إجراءاته ومناهجه، القاهرة ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ص 166.
- 11- عمار مصباح، منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلام، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 2010.
- 12- عبد الحميد ، البحث العلمي للدراسات الإعلامية ، ط 2 ، عالم الكتب لنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2004.
- 13- مصطفى السيد المد، البحث العلمي مفهومه وأجزائه ومناهجه، ط 2، دار الفلاح للطبع والنشر.
- 14- جارولد مانهام ريتشارد، التحليل السياسي الإمبريقي، طرق البحث في العلوم السياسية، مركز البحوث والدراسات السياسية، جامعة القاهرة، 1996.

- 15- أحمد مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
- 16- رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في مناهج البحث العلمي، دار دجلة، الاردن، 2007.
- 17- موريس أنجلس، بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية.
- 18- محمد خليل عباس وآخرون، مدخل إلى مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار المسيرة للنشر و التوزيع ط 3،الأردن، 2011.
- 19- هيثم عاطف حسن علي، التعليم والتعلم عبر الشبكات الاجتماعية، دار السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2017.
- 20- أشرف عبد المحسن الشريف، أرشيفات الويب في دول الأجنبية ودول الخليج، دار الجوهرة للنشر التوزيع، 2014.
- 21- خالد عبد اللطيف عمران، تطبيقات الجيل الثاني لتعليم الإلكتروني، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2015.
- 22- منال عبد العالي، فخري أحمد محمود، التعليم الإلكتروني، الرياض، دار الزهراء، 2012.
- 23- فرج ، أحمد ، أحمد .تقنيات الويب 2.0 وتوظيف تطبيقاتها في مؤسسات المعلومات ، دار الاعلام ، ع 67 ، 2010.
- 24- شفيق حسن ، الإعلام الجديد:ماذا فعلت و الشبكات الاجتماعية في الناشر، دار الفكر و الفن للنشر و التوزيع، 2012.
- 25- المقفادي خالد غسان يوسف، ثورة الشبكات الإجتماعية، عمان، دار النقائش للنشر والتوزيع، 2013.
- 26- بامفلح، فاتن سعيد. خدمات المعلومات في ظل البيئة الإلكترونية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2015.
- 27- ياسين قرناي و امينة بكار، تطبيقات الاعلام الجديد المفاهيم الخصائص الوظائف الفرص والتحديات، دار الايام للنشر والتوزيع، عمان، 2016.
- 28- ماهر عودة الشمالية، محمود عزت اللحام، مصطفى يوسف كافي، الاعلام الرقمي الجديد، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، الاردن، 2015.

- 29- عبد الرحمان بن ابراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- 30- علاء الدين محمد عفيفي، الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، دار التعليم الجامعي.
- 31- جيهان احمد رشتي ، الأسس العلمية لنظرية الإعلام ، ط2، دار الفكر العربي ، مصر ، 1978.
- 32- أحمد يوسف مصطفى ، تحديات العولمة و التخطيط الاستراتيجي ، ط 3 ، 2000.
- 33- ياسر خضير البياتي، الإعلام الجديد "الدولة الافتراضية الجديدة" دار البداية ناشيون وموزعون، 2014.
- 34- عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، الشروق للنشر والتوزيع، 2008.
- 35- عادل عبد الصادق ، الإعلام الجديد و بروز الفاعلين الجدد في المجال العام، المركز الغربي للأبحاث الفضاء الإلكتروني، مؤتمر الإعلام والمحكومة في مصر، مركز الأهرام للدراسات السياسية والإستراتيجية ، 2009.
- 36- ماهر عودة الشمايلة وآخرون، الإعلام الرقمي الجديد، دار الإعصار العلمي ، عمان ، الأردن، 2015.
- 37- مبارك بن زعير، معهد الجزيرة للاعلام، اتجاه الصحفي للاعتماد على صحافة المواطن، الجزيرة ، قطر ، 2017.

### المعاجم والقواميس:

- 1- علي بن هادية ، القاموس المدرسي، ط 7 الجزائر ، المؤسسة الوطنية للكتاب 1991.
- 2- جبران مسعود، معجم القبائي في اللغة والاعلام، ط 3 ، دار العلم للملايين، لبنان، 2005.
- 3- إبراهيم مصطفى، المعجم الوسيط، مطبعة مصر، القاهرة، 2008، ص 18.

### المذكرات:

- 1- عمرو محمد اسعد، العلاقة بين إستخدام الشباب المصري المواقع التواصل الإجتماعي وقيمهم المجتمعية، دراسة على موقعي اليوتيوب والفيسبوك، رسالة دكتوراة، جامعة القاهرة، 2011.
- 2- فاطمة عباس، فتحة زديار، تطبيقات الجيل الثاني للواب ومدى استخدامها من طرف الجامعيين، مذكرة ماجستير، 2018-2019.
- 3- بن زايد عبد الرحمان، تنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية، مذكرة ماجستير، 2011 ، 2012.
- 4- بن زكة ،وسام . اختصاصي المعلومات في ظل الويب 2.0:الجزائرية وامكانية الطبي ،دكتوراء، علم المكتبات ،جامعة قسنطينة -2.
- 5- بن زايد ، عبد الرحمان .تنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية : بنٌ يمينة لزركات البحث وفعالية تقنية الفلكسونومي ، دراسة تحليلية ، ماجستير، علم المكتبات ، جامعة قسنطينة ، 2012.
- 6- الداوود. شيخة عثمان عبد العزيز، تطبيقات الواب 2.0 المدونات والويكي، مذكرة مكملة لنيل الماجستير، الملك سعود، 2015.
- 7- مصباح، وردة .الاتصال العلمي داخل بيئة الشبكات الاجتماعية .مذكرة لنيل درجة ماجستير : تخصص علم المكتبات والتوثيق .الجزائر .جامعة قسنطينة . 8108.
- 8- فتحة بوغاري ، صحافة المواطن و الهوية المهنية للصحفي ، مذكرة الماجستير ، جامعة الجزائر 3 ، 2010 .
- 9- سعيدة الطاهري ، وسمية وقنوعي ، اتجاهات الصحفيين نحو تغطية صحافة المواطن للعنف الرياضي ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر ، جامعة ورقلة ، 2015 .
- 10- بوعزيز هند، جدي نجوى، تأثير صحافة المواطن على الممارسة المهنية في القنوات الفضائية العربية ،مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر ،2017-2018.
- 11- بوعزيز حنان، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل صحافة المواطن ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر ،جامعة ام البواقي،2014-2015.



12- قريقة وسيم، آراء الإعلاميين الجزائريين حول صحافة المواطن، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر، جامعة محمد بوضياف، مسيلة ، 2015-2016.

### المقالات والمجلات:

1-جمال الزرن ، صحافة المواطن : المتلقي عندما يصبح مرسلا ، المجلة التونسية لعلوم الإعلام و الاتصال ، (51) ، 2009.

2-ابراهيم بعزيز ، دور وسائل الإعلام الجديدة في تحول المتلقي إلى المرسل و ظهور صحافة المواطن ، مجلة الإذاعات العربية ، العدد 3 ، 2011.

3- سالم بن عبد الله ، تبسط الانترنت و الوورد ، الرياض.

4-أمينة نبيح، المدونات الإلكترونية بين التعبير الحر والصحافة البديلة، مجلة الخليج، عدد 85.

### المواقع:

1- مشال نجيب، إلى أين تتجه صحافة المواطن.

2- حنان أحمد سليم، صحافة المواطن الواقع والمستقبل، 2013.

فَائِزَةٌ الْمَلَأَتْ



وزارة التعليم والبحث العلمي



جامعة محمد خيضر - بسكرة

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية- قطب شتمة

قسم العلوم الانسانية

شعبة علوم الاعلام والاتصال

استمارة استبيان بعنوان:

اتجاهات الشباب الجزائري نحو صحافة المواطن الجزائرية  
دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة محمد خيضر

اشراف الدكتور:

اعداد:

نبيل لحر

بن خراة مونيا

تحية طيبة:

يسرنا ان نضع بين ايديكم استمارة الاستبيان التي صممت من اجل القيام بدراسة علمية وهذا في اطار انجاز مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، نرجو الإجابة على أسئلة هذه الاستمارة بأمانة وموضوعية علما إن جميع إجاباتكم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط ، ونامل في عاونكم معنا

السنة الجامعية:2018/2019

## البيانات الشخصية :

1- الجنس : ذكر  أنثى

2- السن : 18-24

أكثر من 24

3- المستوى التعليمي :

ليسانس

ماستر

دكتوراه

4- التخصص:.....

## المحور الأول: أنماط استخدامات الشباب لتطبيقات الجيل الثاني

5- ماهي تطبيقات الجيل الثاني للويب التي تفضل استخدامها؟

الفيس بوك  تويتر  الانستغرام  اليوتيوب  أخرى.....أذكرها

6- منذ متى و أنت تستخدم أشكال وتطبيقات الإعلام الجديد؟

- أقل من 03 سنوات

- من 03 سنوات إلى 05 سنوات

- من 05 سنوات فما أكثر

7- ما متوسط استخدامك اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي ؟

- أقل من ساعة

- من ساعة إلى 3 ساعات

- من 3 ساعات فما أكثر

8- ما هي الفترات المفضلة لديك لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي ؟

صباحا  مساء  ليلا

9- ماهي أكثر الأماكن التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي ؟

المنزل  الجامعة  مقهى انترنت  مكان آخر

10- ماهي أهم الوسائل التي تستخدم بها مواقع التواصل الاجتماعي ؟

الهاتف المحمول  الحاسوب  أخرى.....

11- ماهي خدمات المواقع و الشبكات المفضلة لديك؟

- مشاركة الصور

- مشاركة الروابط

- مشاركة الفيديو

- الدردشة و التعليقات

المحور الثاني: اعتماد الشباب على مضامين صحافة المواطن كمصدر لتزود بالمعلومات

الرقم	البنود	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
12-	تهتم بالإطلاع على مضامين ومحتويات التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي					
13-	تعتقد ان كل المواضيع والأخبار التي يقوم المواطن بنشرها على شبكات التواصل الاجتماعي مهمة					
14-	حسب رأيك المواقع التي يقوم المواطن بنشر الاخبار والمعلومات فيها اصبحت من المصادر الهامة وذلك بسبب حداثتها وسرعة وصولها الى المعلومات					
15-	تعتقد ان تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي اصبحت من اهم المصادر التي تزودك بالمعلومات والأخبار عن البيئة الاجتماعية المحيطة					
16-	يمكن الحصول على المعلومات الصحيحة من خلال المحتوى الذي ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل الاجتماعي					
17-	اطلع على المحتوى الذي ينتجه المستخدمون لأنه فكرة عن الآراء والمواقف المختلفة					
18-	حسب رأيك الخدمات التي يقوم المواطن بنشرها وعرضها عبر المواقع وتستفيد منها هي الحرية في مناقشة الآراء والقضايا					
19-	حسب اعتقادك الهدف من نشر المحتويات الاخبارية والقضايا الاجتماعية هو اىصال انشغالات المواطن					
20-	حسب اعتقادك المعلومات التي يبثها وينشرها المواطن الذي يقوم بنشر الاخبار تتميز بضعف المصداقية					

المحور الثالث: اتجاهات الشباب نحو مضامين صحافة المواطن.

الرقم	البنود	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
21-	تهتم بالإطلاع على المحتويات الاخبارية عبر شبكة الانترنت					
22-	مواقع التواصل الاجتماعي اكثر تغطية للأخبار من الوسائل الاعلامية الاخرى					
23-	تعتبر المدونات الإلكترونية اكثر الماما بالمواضيع والقضايا التي تسمى المجتمع					
24-	اطلع على الاخبار والمستجدات من خلا تصفح مواقع التواصل الاجتماعي					
25-	اثق في المعلومات الواردة في المحتوى الذي ينتجه المستخدمون عبر مواقع التواصل الاجتماعي					
26-	المحتوى الذي ينتجه المستخدمون يتميز بدرجة مصداقية عالية					
27-	بوظف المواطن الذي يقوم بنشر المعلومات الاخبار الصوت والصورة لمعالجة الاحداث مما يجعلها اكثر مصداقية					
28-	قد لا تعني اخلاقيات المهنة شيئاً بالنسبة للمواطن الذي ينقل الاخبار مع انها محور اساسي يحكم العمل الصحفي المهني					
29-	حسب اعتقادك عملية نشر الافكار والمعلومات عبر شبكة الانترنت ظهرت بسبب الرقابة الممارسة على عمليات النشر في وسائل الاعلام					