

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم اجتماعية

الشعبة : علوم تربية



مذكرة بعنوان

اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف
مستشار التوجيه
دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ التعليم الثانوي بمدينة زربية الوادي

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم تربية تخصص ارشاد وتوجيه

إشراف الأستاذ:

شنتي عبد الرزاق

إعداد الطالبة:

تاورطة عفاف

السنة الدراسية 2019/2018

شكر وتقدير

من لا يشكر الناس لا يشكر الله

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات نحمده أولاً وأخيراً ونشكركم شكراً يليق بعظمتكم إن

يسر لي إتمام هذا العمل المتواضع فله الحمد والثناء والمنة .

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير وبأسمى معاني الامتنان والاحترام الى الأستاذ

المشرف " عبد الرزاق شنتي " الذي ساعدني بتوجيهاته وإرشاداته لإنجاز هذا العمل

وإجمالاً الى جميع أساتذة قسم علوم اجتماعية وتوجيه الخصوص أساتذة إرشاد

وتوجيه، وكل من ساهم بقليل أو كثير المتواضع لكم مني أسمى عبارات في انجاز

هذا العمل الشكر والاحترام والتقدير .

اهداء

الى من قرن عز وجل اسمه باسمها من فوق سبع طباق وأوصى ببرها من سبع سما ، ووضع

العز ما نطلبه تحته قدميها الى العز وأغلى ما في الكون

" الى أمي الغالية "

الى من كان سببا في وجودي الى من بذل النفس والنفيس من اجل إسعادي الى من

اعتبره قدوة لي

" أبي العزيز "

الى الذين كانوا بسمة في فؤادي ونجوما في حياتي إخوتي وأخواتي " سلمى ، راضية ،

نسرين ، كنزة ، احمد ، آية ، روان ، مريم ، كوثر " .

الى أجلي صديقاتي في هذه المعمورة " ايمان ، أحلام ، راضية ، شريهان ، سلمى "

الى كل من حوتهم ذاكرتي و لم تحويهم مذكرتي

الى هؤلاء جميعا اهدي عملي المتواضع .

ملخص الدراسة :

يعتبر النشاط الإعلامي من بين اهم التدخلات التي يقوم بها مستشار التوجيه المدرسي والمهني في الوسط المدرسي ، والوسيلة الوحيدة لإعلام التلاميذ بكافة المعلومات المتعلقة بجميع التخصصات ، لما له أيضا من أهمية بالغة في تربية وبناء الاختيارات ، ومن ثم الوصول الى توجيه اقرب الى الموضوعية ، ليتلائم مع قدرات وطموحات التلاميذ ، والآفاق المسطرة للتخصصات الدراسية في سوق العمل .

حيث هدفت هذه الدراسة الى معرفة طبيعة اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه كما هدفت أيضا الى معرفة اختلاف اتجاهاتهم باختلاف تخصصهم .

اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي ، حيث تمثلت عينة الدراسة في تلاميذ السنة أولى ثانوي ، والذي بلغ عددهم 66 تلميذ وتلميذة على مستوى مدينة زربية الوادي ، وتم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية .

أما أدوات الدراسة فشملت على استبيان .

وتوصلنا بعد عرض وتحليل النتائج الى ان :

-اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه كانت إيجابية .

- لا توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي باختلاف التخصص.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
ا	شكر وتقدير
ب	اهداء
ج	ملخص الدراسة
د	فهرس المحتويات
ح	قائمة الجداول
ط	قائمة الأشكال
1	مقدمة
	الجانب النظري
	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
05	1-الإشكالية
06	2-تساؤلات الدراسة
07	3-اهداف الدراسة
07	4-أهمية الدراسة
07	5-حدود الدراسة
08	6-تعريف متغيرات الدراسة
	الفصل الثاني : اتجاهات التلاميذ نحو النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه
10	تمهيد
10	1-مفهوم الاتجاهات
11	2-نظريات تكوين الاتجاه

12	3-أنواع الاتجاهات
15	4-مكونات الاتجاهات
16	5-طرق قياس الاتجاهات
20	خلاصة الفصل
	الفصل الثالث : مستشار التوجيه والرشاد المدرسي والمهني
22	تمهيد
22	1-مفهوم مستشار التوجيه
22	2-مهام مستشار التوجيه
24	3-دوره الإعلامي
25	4-وسائل تقديم النشاط الإعلامي
28	خلاصة الفصل
	الجانب التطبيقي
	الفصل الرابع : إجراءات الدراسة الميدانية
31	تمهيد
31	1-منهج الدراسة
31	2-مجتمع وعينة الدراسة
32	3-الدراسة الاستطلاعية
32	4-أداة الدراسة
33	5-الخصائص السيكومترية
35	6-إجراءات الدراسة

35	7-الأساليب الإحصائية
37	خلاصة الفصل
	الفصل الخامس : عرض النتائج وتفسيرها
39	تمهيد
41	1- عرض وتحليل نتائج الدراسة
51	2- تفسير ومناقشة نتائج الدراسة
54	خاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
32	يوضح طريقة تصحيح الاستبيان	01
33	يوضح افراد عينة الدراسة الاستطلاعية حسب التخصص	02
34	يوضح الفقرات التي تم حذفها وتعديلها	03
34	يوضح نتائج المقارنة الطرفية لمقياس الاتجاهات	04
35	يوضح افراد عينة الدراسة الأساسية حسب التخصص	05
39	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 01	06
39	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 02	07
40	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 03	08
40	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 04	09
41	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 05	10
41	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم: 06	11
41	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم: 07	12

42	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 08	13
42	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 09	14
42	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 10	15
42	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 11	16
43	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 12	17
43	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 13	18
43	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 14	19
44	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 15	20
44	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 16	21
44	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 17	22
45	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم: 18	23
45	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 19	24
45	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 20	25
45	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم: 21	26
46	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 22	27
46	يوضح استجابات افراد العينة على البند رقم : 23	28
46	يوضح طبيعة اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي	29
48	يوضح التكرارات الملاحظة	30
48	يوضح التكرارات المتوقعة	31

قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل	الرقم
14	الشكل رقم (01) يوضح أنواع الاتجاه	01
16	الشكل رقم (02) يوضح المكونات الثلاثة للاتجاه	02
19	الشكل رقم (03) يوضح طرق قياس الاتجاه	03

مقدمة

للتوجيه المدرسي والمهني أهمية بالغة في مساعدة التلميذ على اختياره الشعبة التي يود مزاوله الدراسة فيها حيث يقدم له مجموعة من المعلومات الكافية عن مختلف الشعب ومتطلبات كل منها ، حيث ان كل ذلك يتم عن طريق النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه .

فالنشاط الإعلامي يعد الوسيلة المثلى لتقديم رصيد معرفي إعلامي متنوع للتلميذ خاصة ليتمشى مع متطلباته وحاجاته ويساعده في اختياراته على ضوء معرفة موضوعية ودقيقة لقدراته ومحاولة التوفيق مع رغباته ، كما يربط التلميذ بالواقع اليومي الذي يعيش فيه ومعرفة كل مستجداته .

وبما ان التلميذ يسعى دائما وراء تحقيق النجاح في مشواره الدراسي فهو في بحث دائم عن كل المعلومات التي يراها ضرورية لاختيار شعبة أو التخصص المستقبلي، لذلك يكون هو بحاجة لمن يساعده في اختياراته ولاشك انه مستشار التوجيه المدرسي والمهني فهو لذلك يقوم بدور كبير من اجل تقديم يد العون للتلميذ وخاصة في المجال الإعلامي .

وحسب نتائج الدراسة لقد تبين هناك تلاميذ تكون لديهم اتجاهات إيجابية بالقبول حول النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه حيث يرونها تساهم في تقديم المساعدة لهم على اختيار الشعب المناسبة لميولاتهم وإمكانياتهم ، وهناك آخرين لديهم اتجاهات سلبية بالرفض حوله التي تكون بدرجات عالية أو منخفضة .

انطلاقا مما تقدم ذكره جاءت الدراسة لمعرفة اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه حيث تم تقسيمها الى بايين ، الباب الأول يشمل : الجانب النظري ، والباب الثاني يشمل الجانب الميداني .

تكون الجانب النظري من الفصول التالية :

الفصل الأول :تضمن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها ، أهدافها أهميتها ، حدودها ، و التعاريف الإجرائية.

الفصل الثاني : خاص بالاتجاهات واحتوى على تمهيد و تعاريفها ، ونظريات تكوين الاتجاه،

وأنواعها ، واهم مكوناتها ، وأخيرا طرق قياسها وخلاصة الفصل .

الفصل الثالث : تضمن تمهيدا وتعريفا ومهام مستشار التوجيه المدرسي والمهني ، ودوره

الإعلامي واهم وسائل تقديمه ، وخلاصة الفصل .

وتكون الجانب الميداني من الفصول التالية :

الفصل الرابع : سنتطرق الى إجراءات الدراسة الميدانية ، الذي المنهج المتبع وعينة

الدراسة و أدواتها ، بالإضافة الى الدراسة الأساسية والأساليب الإحصائية لمعالجتها وخلاصة
الفصل .

الفصل الخامس : تضمن تمهيد ثم عرض وتحليل نتائج الدراسة ثم تفسيرها ومناقشتها وأخيرا
خاتمة.

الجانب النظري

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

- 1 إشكالية الدراسة
- 2 تساؤلات الدراسة
- 3 أهداف الدراسة
- 4 أهمية الدراسة
- 5 حدود الدراسة
- 6 تعاريف المتغيرات الإجرائية للدراسة

1- الإشكالية :

أضحى الاهتمام بموضوع التوجيه المدرسي والمهني كبيرا كغيره من المواضيع التربوية الهامة في المنظومات التربوية العالمية نظرا لقيمته وأهميته في رفع المستوى التحصيلي للتلاميذ.

وقد عين مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بصفته عضوا بالفريق التربوي

للمؤسسة من أي بالثانوية في القانون الجزائري بمقتضى المنشور الوزاري رقم :

91/1241/212. المؤرخ في 18 ديسمبر 1991، حيث انه يعتبر بين الإجراءات الإيجابية التي

أدخلت في المؤسسات التربوية حيث أصدرت مجموعة من المراسيم التي تنظم عمل مستشار

التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني في المقاطعات ، وهكذا تطور التوجيه المدرسي في

الجزائر واتسعت مهام مراكزه فأصبحت تقدم الاعلام لجميع الفئات المتمدرسين وغير

المتمدرسين ، علاوة على المهمة الأساسية المتمثلة في توجيه التلاميذ نحو مختلف الشعب

والمهن.

وعليه أصبح مستشار التوجيه المدرسي والمهني عنصرا فعالا في منظومة التوجيه

والإرشاد حيث يحتل مكانة هامة من خلال المهام التي أسندت إليه.

ومن بين هذه المهام نجد مهمة النشاط الإعلامي الذي يسعى من خلاله الى تزويد التلاميذ

بالمعطيات والمعلومات الكافية على مختلف التخصصات الدراسية ، ومتطلبات كل منها ، إذ

يعتبر وسيلة أساسية تساعد التلميذ على القيام بتحديد اختياره الدراسي ، واكتشاف قدراته

والتعبير عن رغبته بكل حرية ، كما انه يكشف له المنافذ الجامعية ، والآفاق المستقبلية لسوق

العمل والتخصصات الدراسية التي تؤدي لها .

كما يهدف النشاط الإعلامي الى منح التلميذ القدرة على الربط بين المدرسة والعالم

الخارجي بكافة جوانبه ومؤسساته وقطاعاته .

هذا ونجد دراسة "إسماعيل الأعور 2004-2005" بعنوان واقع الاعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ. حيث توصلت هذه الدراسة الى ان الاعلام التربوي يشهد نوع من الفعالية بحيث يعمل على حث التلاميذ على الاستعلام الذاتي ولكن ليس بالشكل الكبير ، وانه قادر على اكتشاف وإبراز قدرات وإمكانيات التلاميذ التي تؤهلهم للالتحاق بالتخصصات الدراسية ، كما يوضح الاعلام الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية في سوق العمل ، بحيث هذه الفعالية لا تختلف باختلاف جنس التلاميذ وطريقة توجيههم ، حيث تختلف باختلاف الجذع المشترك وتوصل الباحث الى إجراءات الاعلام التربوي تحتاج الى نوع من الدقة والزيادة في العمل وتطوير الأساليب المستخدمة في تلقينه ، وان يتخذ هذا الاعلام طابع بيداغوجي مستمر .

كما تؤكد دراسة "روقية سعدي 2013-2014" بعنوان واقع الاعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ السنة أولى ثانوي . وقد توصلت الى ان الاعلام المدرسي لا يساهم في تبصير التلميذ بقدراته الدراسية ، لكن يعتبر نشاط يهدف الى تزويد التلميذ بالمعلومات الدراسية والمهنية وجديد التكوينات فقط ، وانه يساعد التلميذ على التوفيق بين إمكانياته وطموحاته في ظل المعطيات والمعلومات التي يتلقاها من خلال الاعلام المدرسي والخدمات التي يقدمها مستشار التوجيه المدرسي والمهني من اجل تمكين التلميذ من تحديد اختياراته اللاحقة ، وكما انه لا يساعد التلميذ على تمثل مشروعه الشخصي المستقبلي . وانطلاقا من هذا سناحول في هذه الدراسة معرفة اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه والتي طرحت في التساؤلات التالية .

2-تساؤلات الدراسة :

1-2: تساؤل عام : ما طبيعة اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم

من طرف مستشار التوجيه ؟

2-2: التساؤل الفرعي :

-هل تختلف اتجاهات التلاميذ نحو النشاط الإعلامي باختلاف التخصص (أدبي-علمي)؟

3-اهداف الدراسة :

- معرفة اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي.
- بيان الاختلاف في الاتجاه نحو النشاط الإعلامي لدى تلاميذ السنة أولى ثانوي وفقا لاختلاف التخصص.

4-أهمية الدراسة :

لهذه الدراسة جانبين من الأهمية ، جانب نظري وجانب تطبيقي .

الجانب النظري :

*انه يمكننا من فهم ما للنشاط الإعلامي من أهمية بالغة في المسار الدراسي لتلاميذ السنة أولى ثانوي .

*انه يوضح لنا الدور الكبير الذي يلعبه النشاط الإعلامي في اتخاذ التلاميذ لقراراتهم بشأن اختيارهم للشعب الدراسية المناسبة لهم .

الجانب التطبيقي :

*انه محاولة لإلقاء نظرة متفحصه لاتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي ، وذلك بالاطلاع على مختلف آرائهم تجاه النشاط الإعلامي .

5-حدود الدراسة :

1-5 الحدود البشرية للدراسة :

طبق على عينة تلاميذ التعليم الثانوي .

2-5 الحدود الزمنية والمكانية للدراسة :

تم تطبيق هذه الدراسة بثانوية بمدينة زربية الوادي ولاية بسكرة ، وأجريت خلال

الموسم الدراسي بين (2018-2019) والمتمثلة في :

- ثانوية بادي مكي .

6- تعاريف المتغيرات الإجرائية للدراسة :

اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي : هي الدرجة التي يتحصل عليها تلاميذ السنة أولى ثانوي في استبيان الاتجاهات نحو النشاط الإعلامي المعتمد في هذه الدراسة ، وذلك من خلال استجاباتهم بالقبول أو الرفض.

النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه : والمقصود بالنشاط الإعلامي لمستشار التوجيه و الإرشاد المدرسي والمهني هي تلك الحصص الإعلامية التي يسعى من خلالها الى تزويد التلاميذ بكافة المعلومات الضرورية واللازمة حول التخصصات الدراسية .

مستشار التوجيه : بمقتضى المنشور الوزاري رقم : 91/1241/219 المؤرخ في 18 ديسمبر 1991 هو شخص يعمل في مؤسسة تربوية تعليمية (مؤسسات التعليم الثانوي) ويعتبر من الطاقم الادراي ، حيث انه يعمل تحت سلطة مدير الثانوية وتحت تسيير مدير مركز التوجيه المدرسي والمهني ويقوم بعملية اعلام التلاميذ بكل ما يتعلق بالمسار الدراسي وتوجيههم من السنة الرابعة متوسط الى السنة أولى ثانوي ، ومن السنة أولى ثانوي الى السنة الثانية ثانوي .

الفصل الثاني

اتجاهات تلاميذ المرحلة الثانوية تجاه النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه

تمهيد

- 1 مفهوم الاتجاهات
- 2 نظريات تكوين الاتجاه
- 3 أنواع الاتجاهات
- 4 مكونات الاتجاهات
- 5 طرق قياس الاتجاهات

خلاصة

تمهيد:

باعتبار موضوع الاتجاهات من بين المواضيع التي لها أهمية بالغة في ميادين علم النفس ، وخاصة علم النفس الاجتماعي .

كما تؤدي الاتجاهات دورا مهما في استجابات الفرد لمختلف المثيرات التي يتعرض لها في حياته اليومية ، وقد تكون تلك الاستجابات لمثيرات إيجابية أو سلبية بناء على تقبله أو رفضه لتلك المثيرات .

ومن خلال هذا الفصل سوف نتطرق الى مفهوم الاتجاهات ، وأنواعها واهم نظريات تكوينها ، وفي الأخير طرق قياس الاتجاهات .

1 - مفهوم الاتجاهات :

تعريف البورت : الاتجاه حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي أو النفسي ، تنتظم من خلال خبرة الشخص ، وتكون ذات تأثير توجيهي أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثير هذه الاستجابة (فريزر وآخرون، 2012، ص320).
لقد ركز هذا التعريف على أن الاتجاه هو ثنائية ، بين ما هو فسيولوجي و ما هو عقلي ، وان الاتجاه ليس فطريا بل هو مكتسب يكتسبه الفرد من خلال الاحتكاك بمجتمعه.

تعريف بوجاردس: الاتجاه هو ميل الفرد الذي ينحو سلوكه تجاه بعض عناصر البيئة أو بعيدا عنها متأثرا في ذلك بالمعايير الموجبة أو السالبة تبعا لقربه من هذه أو بعده عنها(عبد اللا ،2012،ص57).

ركز هذا التعريف بان الاتجاه هو ميل الفرد نحو بعض عناصر البيئة .

تعريف العديلي : الاتجاهات هي استعدادات وجدانية مكتسبة ، وهي ثابتة وتلعب دورا كبيرا في

سلوك الانسان ، ومشاعره إزاء الأشياء التي يمارسها ، وقد تكون إيجابية أو سلبية ، سرية ، أو علنية (الزبيدي ، 2003 ، ص 111).

يمكن تلخيص التعاريف السابقة في التعريف التالي :

الاتجاه هو حالة من الاستعداد النفسي للفرد أو ميله نحو موضوع معين لإصدار حكم بالتأييد او المعارضة .

2-نظريات تكوين الاتجاه :

لما كانت الاتجاهات تمثل نتاجا مركبا من المفاهيم والمعلومات والمشاعر والأحاسيس التي تولد لدى الفرد نزعة واستعدادات معينة للاستجابة لموضوع معين فان تفسير تكوين الاتجاهات يستند الى عدد من النظريات منها:

1)المنحنى السلوكي :

يتحدث أصحاب وجهة النظر السلوكية المتعلقة الاشرط الارتباطي (بافلوف) في تعليم

الاتجاهات وتكوينها أن الكائن يميل الى تفهم المثير وربط المثير الطبيعي بمثيرات أخرى قريبة منه وبالتالي كان الكائن يستجيب بنفس الأسلوب للمثيرات الشبيهة بالمثير الطبيعي مثل (الشراط الشفهية في تجربة بافلوف ،بينما تقوم نظرية الاشرط الإجرائي لسكنر) على مبدأ أن سلوك الكائن أو استجابة التي تعزز يزيد احتمال تكرار بمعنى أن السلوك محكوم بنتائجه التعزيزية أو العقابية .(حرشاوي ، 2005 ، ص 108).

2)المنحنى المعرفي :

تستند المدرسة أو النظرية المعرفية الى افتراض أن الأفراد يدركون ما يواجهونه بصورة مختلفة ومرتبطة بالطريقة التي يدركها ، ويحدد الفرد ذلك بما لديه من معارف وأبنية معرفية واستراتيجيات معرفية في خزن المعرفة واستيعابها لذلك فان الاتجاهات أبنية معرفية مخزونة في ذاكرة الأفراد ، فالالاتجاه السلبي هو مجموعة المعارف التي طورها الفرد أثناء تفاعله مع المواقف والشخصيات التي واجهها .فالمعارف و الأبنية المخزونة لدى الفرد عند خزنها ودمجها

في بنائه المعرفي كان قد وضعها وضع المعالجة ، جمع عنها المعلومات والحقائق، نظمها رمزها في صورة تظهر فيها منتظمة ثم اخترنها على صورة خبرة متكاملة ، فالاتجاهات السلبية نحو شيء قد تكون اتجاهات خاطئة قد طورها الفرد بصورة خاطئة .(فرحاتي ،2015،ص15).

(3) المنحنى الاجتماعي :

يشير أصحاب وجهة النظر الاجتماعية في تكوين الاتجاهات الى الإيحاء ويلعب ذلك دورا أساسيا في تكوين الاتجاهات نحو الآراء والأفكار والصادرة عن أشخاص معينين أو أشخاص نثق بهم دون تمحيص أو مناقشة كالاتجاهات نحو الأسرة والدين والجار وغير ذلك . وتلعب الجماعة التي ينتمي إليها الفرد دورا بارزا في تحديد اتجاهه مثل الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام .(عوض ، 2003،ص 20).

(4) المنحنى التفاعلي :

يستند أصحاب وجهة النظر التفاعلية الى مبادئ التربية القائمة على الخبرة المباشرة ، ويعتبر هذا المنحنى أكثر وجهات النظر في تكوين الاتجاهات انتشارا وأوسعها استخداما في مجالات التربية والتعليم ، وذلك لأنه يستند على وجهات النظر السابقة ودمجها معا في إطار المنحنى الإنساني الشامل .(عبد اللا،2012،ص65).

3-أنواع الاتجاهات :

تعددت أنواع الاتجاهات وتصنيفها بعدد المعايير التي اتخذت أساسا للتصنيف ومن حيث

العمومية تنقسم الى:

أولاً: على أساس الموضوع :

(1) اتجاهات عامة :

تنصب على موضوعات عامة وتهتم مجتمع بأسره مثل موضوعات الرأي العام ،

فموضوعات مثل تنظيم الأسرة والحجاب والمدرسة وممارسة النشاط الرياضي ومعاملة المعوقين وحقوق المرأة هي في الأصل موضوعات لقياس اتجاهات المجتمع بأسره نحوها ، مثل اتجاهات نحو التعلم .

(2) اتجاهات نوعية (خاصة):

وتكون حول موضوعات ذات طبيعة خاصة محددة وتخص فئة من الناس مثل حقوق العمال في النقابات العمالية .(العتوم ، 2009 ، ص 45).

ثانيا: على أساس الوجهة :

(1) اتجاهات إيجابية :

وهي الاتجاهات التي تنشأ حول موضوع بيئي أو شخصي ما وتسعى بالإفراد نحو هذا الموضوع وتحصل على تأييد الفرد وموافقته ...قبوله . (صديق ، 2012 ، ص 308).

(2) اتجاهات سلبية :

وهي الاتجاهات التي تنشأ حول موضوع معين وتتحو بالأفراد بعيدا عن هذا الموضوع ولا تحصل على تأييد الفرد ، وموافقتهالرفض + النفور الازدراء .(باعمر ، 2006 ، ص 36).

ثالثا: على أساس المرونة:

(1) اتجاهات جامدة :

وهي تنشأ حول موضوعات ومواقف بيئية وتظل ثابتة لدى معتققيها من الأفراد ويصعب تغييرها مثل الاتجاهات التي تنشأ حول بعض المعتقدات الشعبية .

(2) اتجاهات مرنة:

وتظهر المرونة في إمكانية تغيير الاتجاهات بسهولة عندما تتكون حول موضوعات هامشية للأفراد وتكون سطحية.(ربوح ، 2009 ، ص31).

رابعاً : على أساس الوضوح:

1) اتجاهات علنية :

وهي تلك التي يعلنها ويتحدث عنها الأفراد علانية أمام الآخرين وتكون اتجاهات تتعلق بموضوعات ومواقف مقبولة من المجتمع ولا يكون للفرد حرج إذا أعلنها مثل تأييد سواقه المرأة . (محمد، دس، ص 13).

2) اتجاهات سرية :

وهي التي يحاول أصحابها إخفائها ولا يستطيعون التعبير عنها أمام الآخرين مثل الاتجاهات التي تنشأ حول موضوعات ومواقف لا يقبلها المجتمع أو يحرمها مثل السياسة .(حرشاوي ، 2005 ، ص111).

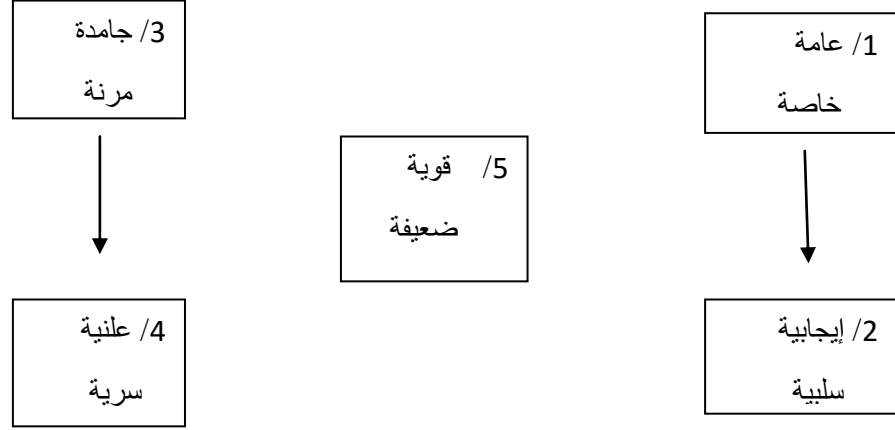
خامساً: على أساس الشدة :

1) اتجاهات قوية :

وتختلف القوة في الاتجاه عن الإيجابية حيث ترتبط قوة الاتجاه بشدة الاتجاه ذاته ، فبعض الاتجاهات تكتسب شدتها من قوة موضوعها وشدّة تأثيرها الإيحاء الذي تكتسب به الاتجاهات القوية ، فقد يكتسب الاتجاه تحت تأثير الإيحاء من شخص أو وسائل الإعلام.(خوشناوي، 2006، ص 29).

2) اتجاهات ضعيفة :

هي الاتجاهات التي تكتسب تحت تأثير إيحاء ضعيف من وسائل الإعلام أو الأشخاص كما إنها اتجاهات من السهل أن يتخلى عنها الفرد نظراً لضعف شدتها كما أنها تكتسب حول موضوعات أو مواقف بيئية ثانوية وقيمتها ضعيفة لدى الأفراد .(بعوش ، 2012 ، ص 45).



الشكل (01) يوضح أنواع الاتجاه

4- مكونات الاتجاهات :

يعتبر سميث (Smith) أول من قدم تحليلاً منظماً وشاملاً عن الاتجاهات ، فقد وصفه من خلال ثلاث فئات من الخصائص يمكن قياسها ، حيث يشكل اجتماع هذه الخصائص أو مكونات الاتجاه ، وبالتالي فمضمون الاتجاه لا يشير إلى مكون واحد وإنما يشكل بفعل ثلاث مكونات ،

4-1- المكون المعرفي :

ويتضمن كل ما لدى الفرد من عمليات إدراكية ومعتقدات وأفكار تتعلق بموضوع الاتجاه ، وهو ما يظهر في الحجج التي يفسر باردة المتعصب تقبله لموضوع الاتجاه ، حتى ولو كانت اعتقاداته لا تقوم على أساس الحقائق أو الملاحظات الموضوعية ، وعادة ما يعبر عن هذا المكون بألفاظ ك : اعتقد ، أفكر ، أتصور أوؤمن ، فإذا كان موضوع الاتجاه هو خروج المرأة للعمل فإن المكون المعرفي يتمثل في الاعتقاد بقدرة المرأة على العمل ومدى قيامها به ، كما يبين دور هذا الجانب في تغيير الاتجاه .(أبو مغلي وسلامة ، 2002 ، ص62).

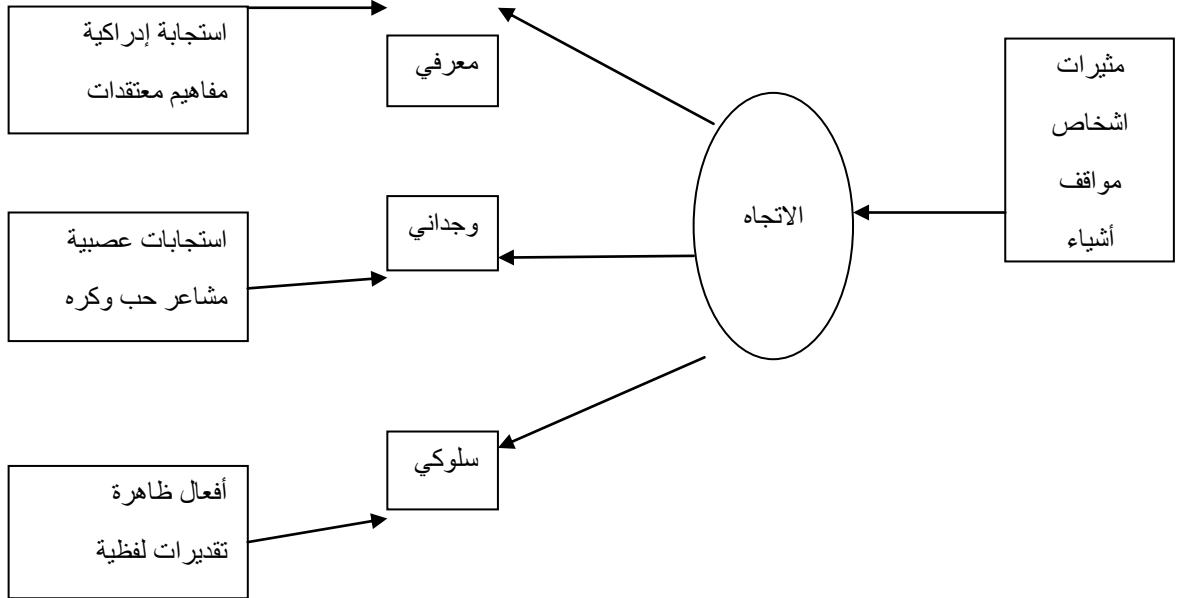
2-4- المكون العاطفي :

يتكون من مشاعر الشخص ورغباته نحو الموضوع ، ومن إقبال عليه أو نفور منه ، حبه له أو كرهه له، فعلى الرغم من انه قد يكون لدى الشخص اتجاهات غير ملائمة تجاه موضوع ما ، فان مشاعرهما نحوه قد تكون مختلفة تماما ، فاحدهما قد يكون خائف من الموضوع والآخر قد يكون كارها له.

وعندما نتكلم عن موضوع كالتعصب العنصري نقصد بشكل عام الإشارة الى مشاعر النفور التي يحملها الفرد نحو أفراد جنسيات وقوميات مختلفة (صبار ، 2012، ص 12).

3-4- المكون السلوكي :

يشير هذا المكون الى الأنماط السلوكية الصادرة عن الفرد والتي تشير صراحة الى موضوع الاتجاه ، أو هو خطة سلوك الفرد نحو موضوع الاتجاه ، ويعني بخطة السلوك الطريقة التي سوف يعامل بها الفرد موضوع الاتجاه في موقف اجتماعي معين ، فإذا كان موضوع الاتجاه هو تعليم المرأة ، فان المكون السلوكي يتمثل في ترك المرأة تتعلم وتواصل الدراسة أو رفض مساعدتها على مواصلتها ، وكذلك اصطناع العراقي لتوقيفها عن الدراسة (ابوالنيل ، 1985 ، ص 451). والمخطط التالي يوضح مكونات الاتجاه الثلاثة :



الشكل (02) يوضح المكونات الثلاثة للاتجاه

(باعمره، 2006، ص 32).

5- طرق قياس الاتجاهات :

يهدف قياس الاتجاهات النفسية والاجتماعية الى معرفة درجات التقييم الإيجابي أو السلبي نحو موضوع ما أكثر من مجرد معرفة تصنيف الناس الى مع الظاهرة اجتماعية معينة أو ضدها. وتشير البحوث والدراسات النفسية الحديثة الى وجود طرق عديدة لقياس الاتجاهات النفسية والاجتماعية نذكر منها:

1 - طريقة ثرستون Thurston:

اقترح ثرستون طريقة لقياس اتجاهات الناس نحو موضوعات متعددة من خلال عدد من المقاييس المتساوية البعد والظهور .

وقد اعد المقياس من خلال تقدير أوزان للعبارات ، معتمدا في هذا التقدير على المحكمين

والخبراء في الميدان ، وكان يطلب منهم أن يصنفوا العبارات حسب الإيجابية والسلبية في (11)خانة بحيث أكثر العبارات إيجابية في الخانة رقم (1) وأكثرها سلبية في الخانة رقم (11) ثم المتوسطة في الخانة (6).

ثم يستبعد العبارات الغامضة وغير الواضحة بذاتها ومن ثم يتم تخفيض عبارات المقياس من مائة عبارة أو يزيد الى عدد من 20-50 عبارة .(عيد ،2000،ص103).

2 - طريقة بوجاردس Bogardis:

تعتبر أول محاولة ، تلك التي قام بها بوجاردس لقياس البعد الاجتماعي أو المسافة الاجتماعية بين الجماعات العنصرية أو القومية .

ويحتوي مقياس البعد الاجتماعي على وحدات أو عبارات تمثل بعض المواقف الحقيقية في الحياة .

ويتمثل الهدف من تصميم هذا المقياس في قياس مدى تسامح الفرد أو تعصبه ، تقبله أو نفوره ، قربه أو بعده بالنسبة لجماعة معينة أو عنصر معين أو جنس معين أو شعب معين كقياس اتجاه الامريكان من الزنوج أو اليهود أو الانجليزالخ .

وفيما يلي مقياس البعد الاجتماعي كما صاغه بوجاردس :

أستبعدهم من وطني	أقبلهم كزائرين لوطني	أقبلهم كمواطنين في بلدي	أزاملهم في العمل	أجاورهم	أصادقهم	أتزوج منهم
------------------	----------------------	-------------------------	------------------	---------	---------	------------

(7) (6) (5) (4) (3) (2) (1)

وتوضع علامة إمام الوحدة التي تمثل اتجاه الفرد .

وهكذا يتضح أن الاستجابات تتحرك فوق متصل من سبع درجات الاستجابة الأولى تمثل

أقصى الاتجاه من الزاوية الموجبة حيث القرب الاجتماعي في حين أن الاستجابة الأخيرة تمثل أقصى الاتجاه من الزاوية السلبية حيث البعد الاجتماعي. (سلاطنية، الجبلاني، 2015، ص36).

3-طريقة ليكرت Likert:

اقترح ليكرت طريقة بسيطة لقياس الاتجاه تقوم على اختيار عدد من العبارات تتناول الاتجاه الذي نريد قياسه ، وأفراد عينة البحث يدلون بإجاباتهم فهم يوافقون بشدة على العبارة أو هم يوافقون فقط أو أنهم غير متأكدي ، أو أنهم لا يوافقون على العبارة ، أو هم لا يوافقون إطلاقاً عليها .

والمفحوص يحصل على درجات على النحو التالي :

موافق جداً	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

وكان ليكرت يقوم بجمع درجات المفحوص على العبارات في ضوء التقسيم السابق ثم يحاول أن يعرف الى أي حد ترتبط درجة كل عبارة بالدرجة الكلية ثم يحذف العبارات التي لا تظهر قدراً كبيراً من الاتفاق أو الارتباط مع الدرجة الكلية للمقياس. (سلامة، 2007، ص79).

4-طريقة جتمان Guttman:

وتسمى طريقة تحليل المقياس ، وتؤدي الى ترتيب العبارات بحيث يحصل الأشخاص الذين يستجيبون بالتأييد بعبارة معينة على ترتيب أعلى من الأشخاص الذين يستجيبون لنفس العبارة بالمعارضة .

ومعنى ذلك أن الشخص إذا وافق على عبارة معينة في هذا المقياس فلا بد انه قد وافق على عبارة معينة في هذا المقياس فلا بد انه قد وافق على العبارات الأدنى منها ولم يوافق على العبارات التي تعلوها .

ولتوضيح ذلك نقول:

إن هذا المقياس يشبه مقياس قوة الإبصار حيث إذا رأى الفرد صنفا من الإشارات فمعنى ذلك أنه يستطيع أن يرى جميع الصفوف الأخرى التي هي أكبر من هذا الصف من الإشارات ، ودرجة الشخص هي النقطة التي تفصل بين كل العبارات السفلى التي وافق عليها والعليا التي لم يوافق عليها .

ومعنى ذلك أنه لا يترك اثنان في درجة واحدة على هذا المقياس إلا إذا كانا قد اختارا نفس العبارات .

يلاحظ في هذا المقياس أنه يصلح لقياس الاتجاهات التي يمكن معها وضع عبارات يمكن تدرجها .(سهير ، 2001 ، ص108).



الشكل (03) يوضح طرق قياس الاتجاه

خلاصة الفصل

تطرقنا من خلال هذا الفصل الى جملة من العناصر التي كونت لدينا مجموعة من المعارف التي تمثلت في مفهوم الاتجاهات التي تعتبر محصلة استجابات الفرد نحو موضوع معين وذلك من خلال تأييده لهذا الموضوع أو المعارضة ، كما كانت من بينها أهم النظريات التي تطرقنا إليها الا وهي المنحى السلوكي ، المعرفي ، الاجتماعي ، التفاعلي . وكما تعرفنا الى أهم أنواع ومكونات الاتجاهات وطرق قياسها .

ومن خلال ما قدمناه عن موضوع الاتجاهات من معلومات تتضح لنا أهميتها وهدفها في توجيه الفرد نحو المسار المناسب لإبراز قدراته وتحقيق طموحاته.

الفصل الثالث

مستشار التوجيه والرشاد المدرسي والمهني

تمهيد

- 1 تعريف مستشار التوجيه
- 2 مهام مستشار التوجيه
- 3 دوره الإعلامي
- 4 وسائل تقديم النشاط الإعلامي

خلاصة

تمهيد :

إذا ما تحدثنا عم مستشار التوجيه فإننا نقصد به العضو أو الفرد الذي يتميز عن غيره ممن يعملون في سلك التربية والتعليم ذلك لأنه يقوم بدور هام في العملية التربوية نظرا للمهام التي يقوم بها من أجل تحقيق توجيه سليم ، وتحسين المردود التربوي داخل المؤسسة التعليمية . وعلى ضوء ذلك تناولنا في هذا الفصل مجموعة من العناصر حيث سنتطرق الى تعريف مستشار التوجيه ومهامه ودوره الإعلامي واهم الوسائل التي يستخدمها في تقديم نشاطه الإعلامي .

1- تعريف مستشار التوجيه:

عرفه موريس روكلان : على انه المسؤول الأول على تنفيذ عملية التوجيه المدرسي والمهني ، وهو مختص في التوجيه ، ويعتبر من اقدر الناس واكفاءهم على جمع كافة المعلومات حول الطالب المراد توجيهه واستغلالها باعتماد مبادئ وتقنيات علم النفس .(بن فليس،2014،ص126).

وعرفه كاركوف : على انه شخص يمتلك المعرفة والتدريب على مساعدة الأفراد في تحقيق توافقهم النفسي ويتميز بالقدرة على كشف الذات والتلقائية والسرية والدقة والانفتاح والمرونة والالتزام بالعملية والموضوعية .(عمراني ،2013،ص67).

ويعرفه خالد أمجيدي : بأنه المختص الذي يدير العملية الإرشادية ويملك المعارف والحقائق العلمية بهدف مساعدة الفرد لمعرفة إمكانياته وتجاوز مشكلاته .(وناس ،2016،ص15). ومن خلال التعاريف السابقة يتضح أن مستشار التوجيه هو شخص متخصص في مجال

الإرشاد والتوجيه لو لا تخصصه لما استطاع أن يدير العملية الإرشادية ، ويساعد التلاميذ على اختيار المواد التعليمية وطرق التعلم المناسبة ، وهو بشكل عام يساعد المتعلمين على تجاوز مشكلاتهم وبلوغ الأهداف المحددة.

2- مهام مستشار التوجيه :

التوجيه: هو الإجراء الذي يسمح للتلميذ بعبور المراحل التي يتكون منها النسق المدرسي فهو يتبعه في مشواره الدراسي وفي كل مرة تحضر أمامه مجموعة من الاختيارات وعليه أن يتوجه.(براهمية ، 2016، ص 52).

الإعلام : يحتاج التلميذ الى معلومات صحيحة وحديثة عن الحياة المدرسية والمهنية والحياة الاجتماعية ومن هنا :

- 1 - يقدم الموجه المادة الإعلامية التي تهتم المدرس و توجيه التلميذ .
- 2 - يضمن الموجه السيولة الإعلامية بين مختلف التعاملين في المؤسسة التعليمية .
- 3 - يطلع الشركاء والمعنيين بالتوجيه بكافة الفروع الدراسية .
- 4 - ينشط الموجه عمليات الاتصال داخل المؤسسة و التعاملين معها ،بينها وبين الهيئات ذات العلاقة .
- 5 - ينشط حصص إعلامية جماعية وتنظيم لقاءات بين التلاميذ والأولياء والمتعاملين والمهنيين .
- 6 - ينشط خلية التوثيق والإعلام في مجال التوجيه والإشراف عليها. (قوارح ، غريب ، 2016، ص323).

التقويم : يحتل التقويم التربوي جانبا مهما من العملية التربوية ويشكل عنصرا أساسيا من عناصر المنهج المدرسي ،حيث يسعى الى معرفة مدى نمو شخصية المتعلم من جميع نواحيها العقلية والعاطفية والنفسية والسلوكية وغيرها .(حمزاوي ،دس، ص 78).

المتابعة : يهدف مستشار التوجيه المقيم بالثانوية الى إزاحة جميع العوائق والصعوبات التي

يمكن أن تعترض التلميذ في مشواره الدراسي وتسبب له سوء التوافق المدرسي لذلك هو يحاول التقرب من التلميذ لحل مشكلاته النفسية والاجتماعية ويحدث هذا عن طريق المقابلات المتكررة حيث أن أسلوب التوجيه المتمركز أو المقابلة تسمح للتلميذ من تحقيق عدة اهداف تتمثل فيما يلي :

1-مساعدة التلميذ على فهم نفسه وتقبلها .

2-مساعدة التلاميذ على التفكير الحر والتعبير عن مشاعرهم بموضوعية وإظهار حاجاتهم الإرشادية التي لم تشبع وذلك بدون خوف أو تردد أو خجل.

3-تقديم المعلومات الاجتماعية والتربوية التي تهتم التلميذ وتستخدم عند الحاجة لها .

4-تساعد التلميذ على تنمية قدراته على التكيف مع مشكلاته وحلها بشكل مبكر بذاتية مستقلة .

5- تساعد التلميذ على تقرير إمكانية اتخاذ القرارات المتصلة بحياته.(عمراني ، 2014،ص89).

3-دوره الإعلامي :

ان القفزة النوعية التي شهدتها سنة 1991 على مستوى النظام التربوي ، وذلك بإنشاء

مستوى ثانوي للتوجيه في السنة أولى ثانوي ، كذا إدماج مستشاري التوجيه في الفرق التربوية للثانويات ، عرف بها الاعلام تقدما كبيرا ومعتبرا تمثل فيما يلي :

- أصبح الاعلام ابتداء ا من السنة السابعة أساسي الى السنة الثالثة ثانوي بشكل مستمر .
- أصبح لدى مستشاري التوجيه تصورا شاملا لهذا النشاط ، حيث اتخذ طابعا بيداغوجيا.
- الانتقال من الوثائق الإعلامية ذات الطابع الوصفي حول التكوينات الى وثائق تعليمية خاصة بالاعلام، حيث يهدف مضمون هذه الوثائق الى تحفيز الجهد المدرسي والحث على القيام بدراسات طويلة ، وكذا الأخذ بعين الاعتبار متطلبات الدراسة ومنافذهاالخ.
- ومن كل هذا التطور النوعي الذي عرفه الاعلام ، يتمثل في التأكيد على العلاقة التي لا بد

وان تكون بين التلميذ ومستشار التوجيه بحيث ينتقل الاعلام من خلالها من الأساليب الأحادية الاتجاه الى آليات الاتصال.

حيث يعمل مستشار التوجيه من خلال نشاطاته ، وخاصة لقاءاته المباشرة وغير المباشرة مع التلاميذ على إحداث تعديل أو تغيير لتصوراته او لسلوكاته ، بحيث لا يقتصر على المسار الدراسي فقط ، وإنما على كل ما يتعلق بشخصيته ونفسيته ، وهو بذلك يحاول كسب ثقة التلميذ والتعرف على ميوله ومشاكله من جهة ، ثم توضيح بعض الأحكام المسبقة التي تدور في مخيلته اعتمادا على أدلة و أمثلة واقعية وبراهين مقنعة ولها صدى ، بحيث تجعله يغير وجهة نظره بكل موضوعية ومصداقية من جهة ثانية .

وبناء على هذا فان مستشار التوجيه المدرسي والمهني ، عندما يقدم أي معلومات للتلميذ

فإنها تكون قائمة على التنبؤ باحتياجاته وميوله ، وكيفية اختيار أو انتقاء المعلومات ، التي تساعده على بناء مشروعه المستقبلي بكل دقة مستخدما في ذلك أساليب وتقنيات متنوعة ، حيث يكون رد الفعل الإيجابي من التلاميذ متمثلا في بناء اختيارات شخصية مقنعة.(الأعور، 2005، ص 37).

4-وسائل تقديم النشاط الإعلامي :

يستخدم مستشار التوجيه المدرسي والمهني في أداء مهمته الإعلامية مجموعة من الوسائل وهي :

الحصص الإعلامية :

تكون هذه الحصص الإعلامية بشكل جماعي ، وتقدم داخل القسم وتكون موجهة لفوج تربوي واحد ، كما يمكن ان تشمل عدة أفواج

تربوية لمستوى واحد أو عدة مستويات وذلك حسب موضوع وهدف الحصة الإعلامية . وهذه الطريقة في تقديم الإعلام يستخدم المستشار في تنشيطها عدة وسائل مادية وبشرية وتتمثل الوسائل المادية في السبورة ، الملصقات الإعلامية ، والدلائل الإعلامية والمناشير الوزارية

والوسائل السمعية والبصرية . أما الوسائل البشرية فتتمثل في إشراك خبراء أو مختصين في مجال معين مثلا أساتذة جامعيين لشرح المنافذ الجامعية للشعب الدراسية ، أو الاستعانة لمسار التوجيه و الاتصال لتعرف التلاميذ بمنافذ التكوين المهني .

تقديم الحصص الإعلامية لفائدة تلاميذ الثانوية أو أوليائهم يكون وفق رزنامة معدة مسبقا تدخل ضمن البرنامج السنوي لنشاطات المستشار ، ويعلم بها مدير الثانوية قبل عملية الشروع في الإعلام ، وتكون أوقاتها عادة في الساعات الشاغرة للأفواج أو أمسية الثلاثاء إذا أمكن ذلك . كما ان الحصص الإعلامية تستهدف فئة مهمة وهي أولياء أمور التلاميذ(تلاميذ السنة أولى ثانوي و السنة الرابعة متوسط) حول المسار الدراسي للتلاميذ وإجراءات عمليتي التوجيه والوطن وإجراءاتها التنظيمية .(قنيفة ، سعدي ، دس ، ص 113).

المقابلات الفردية :

تسمح هذه الوسيلة بتفعيل وترسيخ العلاقة بين مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ وكذلك أوليائهم وحتى الطاقم التربوي الإداري ، وتهدف المقابلات الفردية الى المتابعة والمرافقة النفسية والسلوكية للتلميذ ، كما تهدف أيضا الى إكسابه شخصية سوية تساعد على التكيف مع محيطه المدرسي الجديد ، وعلى التحصيل الدراسي الجيد وتنمية تربية لاختيارات لديه .

كما تهدف الى اعلام أولياء التلاميذ وحثهم على مساعدة أبنائهم فيما يتعلق بأمور تدرسهم والتي تركز في غالبيتها على مقاييس التوجيه ، التسجيل في الجامعة ، الإرشاد البيداغوجي ، الدعم النفسي ، وإنشاء خلايا لاستقبالهم تتكفل بمرافقة التلاميذ والأولياء وتوجيههم الى الحلول المثلى الممكنة لكل حالة .(بن دنية ، 2015 ، ص 27).

خلية التوثيق والإعلام:

كما ان الإعلام يهدف الى تمكين التلميذ من اكتساب مجموعة من المعارف والمعلومات التي تنمي قدراته ومهاراته على اتخاذ قرارات سليمة لبناء مشروعه المستقبلي .

ولبلوغ هذا الهدف ينبغي خطط إعلامية كفيلة بتحسين المتمدرسين عبر قنوات منها خلية التوثيق والإعلام ، التي تعد مرجع توثيقي وإعلام طوال السنة في إطار الإعلام المستر، كون هذه الخلية تعرض عليهم مختلف الوثائق الإعلامية ، كما تسهل الوصول الى مصادر الإعلام المختلفة من أجل تحسيسهم بنظام التوثيق الذاتي وتوسيع دائرة إعلامهم قصد تمكينهم من بناء مشروعهم المدرسي والمهني ودعم وحث التلاميذ على الاستعلام الذاتي.

تكون خلية التوثيق والإعلام جزء من مكتبة فيخصص لها زاوية فيه أو يتم تخصيص جناح لها في المكتبة لكي يتردد عليها التلاميذ وتكون في متناول المستعلم كلما طلبها تدعم خلية التوثيق والإعلام وتحدد من طرف إدارة المؤسسة وكذلك مركز التوجيه المدرسي والمهني وكذلك المؤسسات الجامعية والمتعلمين المهنيين وديوان مؤسسات الشباب...، كما يسهر مستشار التوجيه على حسن تنظيم الخلية وعلى عملية تجديدها من حين لآخر .(بوعزيز ، 2015، ص 75).

الأسبوع الولائي للإعلام:

ينظم الأسبوع الولائي للإعلام على شكل التظاهرة الإعلامية تتزامن والاحتفال بيوم العلم

16 افريل وهو يهدف الى :

- تعريف التلاميذ والأولياء والأساتذة بمختلف الإجراءات المتعلقة بالقبول والتوجيه .
- دعم الصلة المباشرة بين المراكز والعائلات والشباب
- تعريف الجمهور الواسع بنشاطات مركز التوجيه المدرسي والمهني .
- إيصال المعلومات الى الشباب خارج المنظومة التربوية .
- تعريف الجمهور المعني بمختلف المنافذ الجامعية والمهنية ويعتمد في التظاهرة الإعلامية على عرض وثائق إعلامية ، ملصقات ، مطويات ، أدلة ، كتيبات ، عرض أفلام وأشرطة حول الدراسات والتكوينات ، تنظيم محاضرات وعروض وزيارات على مستوى مراكز التكوين المهني ، المعاهد والوحدات الإنتاجية المحلية .
- التعرف على مختلف مسارات التكوين المهني وعلاقة المهن والوظائف بسوق الشغل ، وتجنييد إمكانيات القطاعين (التربية والتعليم ، التكوين المهني) بهدف إعطاء دفع جديد

- للعمل المشترك ما بين مؤسسات التكوين المهني والمؤسسات التربوية لتمكين التلاميذ من معرفة العديد من المهن وإمكانيات التكوين التي تقود إليها ، مساهمين في ذلك في إزالة المعالم السلبية الراسخة في أذهان التلاميذ وأوليائهم كلما تعلق الأمر بالتكوين المهني أو التعليم التقني .
- دعم الحوار مع الأولياء والتلاميذ والأساتذة والاستعانة بكل الأشخاص والمؤسسات الذين يمكنهم تقديم المساعدة لإنجاح العملية. (سعدي ، 2014 ، ص 44).

خلاصة الفصل

من خلال ما جاء في هذا الفصل نجد ان مستشار التوجيه يعمل على تقديم كل الخدمات التي تساعد التلاميذ في مسارهم الدراسي والمهني ، حيث يقدم لهم كل المعلومات التي تساعد على اختيار الفروع التي تناسب مع إمكانياتهم وميولاتهم واستعداداتهم ، حيث تطرقنا الى مفهوم مستشار التوجيه ومهامه ، وأيضا الى دوره الإعلامي الذي يقدم من خلاله مجموعة من المعلومات الى التلاميذ ، واهم الوسائل التي يستخدمها في تقديمه .

الْحَائِبُ الْمِيدَانِي

الفصل الرابع

إجراءات الدراسة الميدانية

تمهيد

- 1 منهج الدراسة
- 2 مجتمع وعينة الدراسة
- 3 الدراسة الاستطلاعية
- 4 أداة الدراسة
- 5 الخصائص السيكومترية للأداة
- 6 إجراءات الدراسة الميدانية
- 7 الأساليب الإحصائية

خلاصة الفصل

تمهيد :

يتناول هذا الفصل الدراسة الميدانية التي قمنا بها وتتضمن المنهج المتبع للدراسة ، والدراسة الاستطلاعية وأيضا التعرف على العينة والأدوات المستخدمة فيها وخصائصها السيكمترية ، ومن ثم الأساليب الإحصائية المتبعة في هذه الدراسة لاستغلال نتائجها في تحليل البيانات وتفسيرها .

1-منهج الدراسة :

ان تعدد المناهج أدى الى تعدد المواضيع واختلافها ، ولكن لكل منهج وظيفته وخصائصه التي يستخدمها كل باحث في ميدان تخصصه .

ونظرا لطبيعة الموضوع الذي نسعى من خلاله للكشف عن اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه ، نتبع المنهج الوصفي الاستكشافي .

يعرف : بأنه طريقة منتظمة لدراسة حقائق راهنة ، متعلقة بظاهرة أو موقف أو أفراد ، أو أحداث أو أوضاع معينة ، بهدف اكتشاف حقائق جديدة أو التحقق من صحة حقائق قديمة، وأثارها ، والعلاقات التي تتصل بها ، وتغيرها ، وكشف الجوانب التي تحكمها.(سلاطنية ، الجيلاني ، 2015، ص 133).

ويعرف أيضا على انه منهج يصف ما هو كائن ويفسره ، وهو يهتم بتحديد الظروف والعلاقات التي توجد بين الوقائع والحقائق ، كما أيضا يهتم بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة والتعرف على المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات .(كشروود ، 2007، ص227).

2-مجتمع وعينة الدراسة :

1-2 مجتمع الدراسة : تمثل مجتمع الدراسة في مرحلة التعليم الثانوي .

2-2 عينة الدراسة : تمثلت عينة الدراسة في تلاميذ السنة أولى ثانوي حسب التخصص الأدبي

والعلمي .والبالغ عددهم 66تلميذ وتلميذة من التعليم الثانوي . وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية .

حيث تعرف هذه العينة بأنها العينات التي يكون فيها لكل عنصر من مجتمع الدراسة فرصة محددة ليكون إحدى مفردات العينة . ويتم اختيار العينة العشوائية بأنواعها المختلفة عندما يكون مجتمع الدراسة محدد ومعروف من حيث الحدود الجغرافية والعديدية ، ويتم الاختيار بطريقة غير انتقائية وإنما بشكل عشوائي.

3-الدراسة الاستطلاعية :

هي الدراسة التي تقرب الباحث من بحثه وتزوده بالمعلومات الأولية حول الظاهرة محل الدراسة ، وبهذا فهي تعتبر أساساً جوهرياً لبناء البحث .(بوطي ، 2017 ، ص40).

4-أداة الدراسة :

فقد شملت أداة الدراسة على استبيان قدم لتلاميذ السنة أولى ثانوي بعنوان " اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه " الذي تم اخذ بعض البنود من استبيان إسماعيل الأعور . حتى أصبح في صورته النهائية في الملحق واشتمل على (23) بندا ، وتم اعتماد مفتاح التصحيح على النحو التالي :

	لا	أحيانا	نعم	البدائل الدرجة
	1	2	3	إيجابية

جدول رقم(01) يوضح طريقة تصحيح الاستبيان

5- الخصائص السيكومترية :

أ - الصدق : يعرف الصدق بأنه قدرة الاختبار على ان يقيس ما وضع لقياسه .(الطريري ، 1997 ، ص 219).

وصف عينة الدراسة الاستطلاعية : تكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من ثلاثين (30) تلميذا من السنة أولى ثانوي والجدول التالي يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب التخصص .

التخصص	عدد الأفراد	النسبة المئوية
علمي	19 فرد	63.33%
ادبي	11 فرد	36.66%
المجموع	30 فردا	100%

جدول رقم (02) يوضح أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية حسب التخصص

يتضح من خلال الجدول رقم (02) ان أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية ، تم اختيارهم حسب التخصص الدراسي ، حيث قد احتل التخصص العلمي المرتبة الأولى بنسبة (63.33%)، أما عن التخصص الأدبي فقد قدر ب(36.66%).

صدق المحكمين :

يعتبر هذا النوع من الصدق اكثر استخداما لأنه يتم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين ليقدروا على مدى ملائمة البنود ، وعلى هذا الأساس تم عرض الاستبيان على مجموعة من أساتذة علوم التربية بجامعة محمد خيضر بسكرة ، وبناءا على آرائهم تم حذف بعض الفقرات من جهة والتعديل في بعضها من جهة أخرى والجدول التالي يوضح الفقرات التي تم حذفها وتعديلها .

الفقرات التي تم حذفها	الفقرات التي تم تعديلها
02	06-08-09-10-14-15-16-18-
	19-21-22

جدول رقم (03) يوضح الفقرات التي تم حذفها وتعديلها

ولتأكيد صدق الاستبيان فقد تم الاعتماد على الطرق التالية :

1- *-صدق المقارنة الطرفية :

لقد تم ترتيب درجات أفراد العينة تنازليا وأخذت نسبة (27%) لذوي الدرجات العليا ، و(27%) لذوي الدرجات السفلى للمقياس المكون من 23 عبارة بعدما تم حساب الفروق بين متوسطي المجموعتين باستخدام اختبار " T " والجدول يوضح بالتفصيل بين كل فقرة والمقياس ككل .

مؤشرات إحصائية	ن	م	ع	ت	مستوى الدلالة
المتغيرات				محسوبة	0.01
الدرجة العليا 27%	9	59.33	3.53	10.94	دالة إحصائيا
الدرجة الدنيا 27%	9	43.77	2.38		

جدول رقم (04) يوضح نتائج المقارنة الطرفية لمقياس الاتجاهات .

من خلال نتائج الجدول رقم (04) نلاحظ ان المتوسط الحسابي للفئة العليا يقدر ب 95.33 وهي قيمة تنحدر بدرجة 3.53 ، اذ ان المتوسط الحسابي للفئة الدنيا يقدر ب 43.77 وهي تنحدر بدرجة 2.38 ، ونجد ان قيمة (ت) المحسوبة والتي تقدر ب 10.94 وهي دالة ، ومنه القول ان الأداة تتمتع بقدر عال من الصدق .

ب- الثبات : يقصد بالثبات ان نحصل على النتائج نفسها للاختبار – أو قريب منها – اذا ما

تم تطبيقه مرة أخرى على نفس العينة ، وتحت نفس الظروف وهو الاتساق في نتائج الاختبار عند تطبيقه من وقت لآخر . (عثمان ، دس ، ص 85).

ولقياس معامل الارتباط بين نصفي المقياس اعتمدنا على المعادلتين التاليتين :

- **معادلة سبيرمان براون :** حيث وصلت قيمة معامل الثبات الإجمالي للمقياس ككل ب(0.63) وتم تصحيحها بمعادلة جيتمان حيث أصبح معامل الثبات يقدر ب (0.76) ، نظرا لعدم تساوي نصفي المقياس .
- **معادلة الفا كرونباخ :** حيث بلغت قيمة معامل الثبات الإجمالي للمقياس ككل (0.71).

6- إجراءات الدراسة الأساسية :

أجريت الدراسة في شهر مارس 2019، حيث تم تطبيق استبيان اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه ، بثانوية بادي مكي زربية الوادي .

النسبة المئوية	عدد الأفراد	التخصص
50%	33 فرد	علمي
45.45%	30 فرد	ادبي
100 %	66 فردا	المجموع

جدول رقم(05) يوضح أفراد عينة الدراسة الأساسية حسب التخصص

ويتضح من خلال الجدول ان تلاميذ التخصص العلمي يمثلون النسبة الأكبر بنسبة (50%)، بينما تلاميذ التخصص الأدبي يمثلون النسبة الأقل بنسبة (45.45%).

7- الأساليب الإحصائية :

لقد استخدمنا في معالجة بيانات الدراسة إحصائيا الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية نظام "spss19" بالاعتماد على :

*معامل الفا كرونباخ لحساب الثبات.

*معادلة سبيرمان براون للتجزئة النصفية .

*النسبة المئوية = تكرارات العدد/مجموع أفراد العينة $\times 100$.

* χ^2 : هو الأداة الإحصائية التي تقوم على فكرة دلالة الفرق بين التكرارات المتوقعة

والتكرارات الملاحظة .(عبد الرحمان ، 2008 ، ص 78).

خلاصة الفصل

من خلال هذا الفصل تم التعرض الى إجراءات الدراسة الميدانية التي تبين من خلالها المنهج المعتمد والذي تمثل في المنهج الوصفي ، ثم وصف عينة الدراسة المتمثلة في تلاميذ السنة أولى ثانوي وتم اختيارهم بطريقة عشوائية ، واستخدمت فيها أداة جمع البيانات المتمثلة في استبيان اتجاهات التلاميذ نحو النشاط الإعلامي ، وأخيرا عرضت الأساليب الإحصائية المستخدمة في هذه الدراسة .

الفصل الخامس

عرض النتائج وتفسيرها

تمهيد

1- عرض وتحليل نتائج الدراسة

2- تفسير ومناقشة نتائج الدراسة

خلاصة

تمهيد :

لا تكتمل البحوث ولا الدراسة و حتى تكون لها أهمية يجب التأكد من صحتها ، و للتأكد ولا بد من التطبيق على الميدان ، وذلك من خلال جمع البيانات والمعلومات حول موضوع البحث ويتم هذا بالاعتماد على بعض الأدوات التي تعطينا تصور عام وربطه بين ما هو نظري وما هو ميداني ، وسوف يتم عرض من خلال هذا الفصل عرض وتحليل نتائج الدراسة .

1- عرض وتحليل نتائج الدراسة .

*- عرض ومناقشة نتائج استبيان اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه .

يضم هذا الاستبيان 23 بندا :

الجدول رقم (06) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 01 : يساعدني في الحصول على كل المعلومات المتعلقة بالتخصصات الدراسية .

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	43	13	5
النسبة المئوية	68%	20%	7%

من خلال الجدول يتضح لنا بان 68% من أفراد العينة صرحوا بان النشاط الإعلامي يساعدهم في الحصول على كل المعلومات المتعلقة بالتخصصات الدراسية في حين 20% قد أجابوا ب أحيانا و7% أجابوا ب: لا.

الجدول رقم (07) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 02 : يجعلني اثق بالتخصص الذي ارغب فيه حاليا .

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	36	15	10
النسبة المئوية	%57	%23	%15

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان اغلب تلاميذ أفراد العينة قد أجابوا بنعم على البند أي ان النشاط الإعلامي يجعل التلاميذ يثقون بالتخصص الذي يرغبون به حاليا ، وهذا في ظل المعطيات والمعلومات التي يقدمها مستشار التوجيه المدرسي والمهني . في حين ان 23% قد أجابوا ب أحيانا و 15% أجابوا ب: لا.

الجدول رقم (08) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 03: يساعدني في معرفة محتويات المواد التي تدرج تحت كل تخصص دراسي .

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	33	18	12
النسبة المئوية	%52	%28	%19

ومن خلال الجدول اتضح ان اغلب التلاميذ أجابوا بنعم على البند أي بفضل النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه يسمح للتلاميذ معرفة المواد التي تدرج تحت كل تخصص دراسي ، في حين نجد 28% من أفراد العينة أجابوا باحيانا و19% أجابوا ب : لا.

الجدول رقم (09) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 04: يساعدني في معرفة فروع السنة الثانية لكل تخصص دراسي .

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	40	17	6
النسبة المئوية	%63	%26	%9

من الجدول تبين لنا ان اكثر من نصف أفراد العينة الذين أجابوا بنعم على ان النشاط الإعلامي يساعدهم في معرفة فروع السنة الثانية لكل تخصص دراسي بينما 28% أجابوا باحيانا و6% باجابوا ب لا و9% الذين أجابوا ب : لا.

الجدول رقم (10) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 05 : يساعدني على اكتشاف قدراتي .

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	30	13	20
النسبة المئوية	%47	%20	%31

يتضح لنا من خلال الجدول بان 47% من أفراد العينة أجابوا بنعم على ان النشاط الإعلامي يساعدهم على اكتشاف قدراتهم للتوفيق بينها وبين متطلبات كل تخصص اما 20% فقد أجابوا ب أحيانا و31% أجابوا ب : لا.

الجدول رقم (11) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 06: يساعدني في معرفة المسارات المهنية لكل تخصص دراسي .

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	35	21	7
النسبة المئوية	%55	%33	%11

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان أكثر من نصف أفراد العينة بنسبة 55% قد أجابوا بنعم على ان النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه يساعد التلاميذ في معرفة المسارات المهنية لكل تخصص دراسي ، اما 7% فقد نفوا ان النشاط الإعلامي لا يساعدهم على معرفة المسارات المهنية ، اما 33% فقد أجابوا باحيانا .

الجدول رقم (12) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 07: بين لي فرص العمل لكل تخصص دراسي.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	20	21	20
النسبة المئوية	31%	33%	31%

من خلال الجدول يتضح بان أفراد العينة أجابوا بنسبة 33% على البديل أحيانا مما يدل على ان النشاط الإعلامي لا يبين فرص العمل لكل تخصص دراسي للتلاميذ بنسبة كبيرة ، ونجد البعض قد اجابو بنسبة 31% على البديل نعم و31% على لا .

الجدول رقم (13) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 08 : من خلال الحصص الإعلامية أصبحت اتناقش مع زملائي حول التخصصات الدراسية.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	19	19	25
النسبة المئوية	30%	30%	39%

من خلال الجدول يتبين لنا ان 39% من أفراد العينة قد نفوا البند وأجابوا باختيار البديل لا مما يدفعنا للقول بان التلاميذ لا يتناقشون من خلال الحصص الإعلامية مع زملائهم حول التخصصات الدراسية ، في حين نجد الذين اجابو بنعم واحيانا متساويين بنسبة 30% .

الجدول رقم (14) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 09 : أصبحت أتردد على خلية الاعلام والتوثيق.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	11	24	28
النسبة المئوية	17%	38%	44%

نلاحظ من خلال الجدول بان 44% أجابوا ب لا مما يدل على ان التلاميذ لا يترددون على خلية الاعلام والتوثيق للاستفادة منها ، ونجد 38% أجابوا باحيانا و 17% فقد أجابوا بنعم .

الجدول رقم (15) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 10: يساعدني في الكشف عن التخصص الدراسي الذي ارغب فيه مستقبلا.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	36	15	11
النسبة المئوية	57%	23%	17%

يتضح من خلال الجدول بان 57% أفراد العينة أجابوا بنعم مما يدل على ان النشاط الإعلامي يساعد التلاميذ على الكشف عن التخصص الدراسي الذي يرغب فيه التلاميذ مستقبلا ، ونجد 23% أجابوا باحيانا و 17% أجابوا ب: لا .

الجدول رقم (16) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 11: أصبحت اطلع على الجرائد والمناشير التي توضح التخصصات الدراسية.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	10	16	36
النسبة المئوية	15%	25%	57%

نلاحظ من خلال الجدول ان أفراد العينة فقد أجابوا بنسبة 57% لا مما يدل على ان النشاط الإعلامي لا يساهم في جعل التلاميذ يطلعوا على الجرائد والمناشير التي توضح التخصصات الدراسية ، ونجد 15% فقد أجابوا بنعم ، و 25% فقد اجابو باحيانا .

الجدول رقم (17) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 12: يساعدني في اتخاذ القرار المناسب في بناء مشروع المدرسي.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	34	16	13
النسبة المئوية	53%	25%	20%

تبين من خلال الجدول ان نسبة 53% من أفراد العينة أجابوا بنعم بما ان النشاط الإعلامي يساعد التلاميذ في اتخاذ القرار المناسب لبناء مشروعهم المدرسي ، وهذا بفضل الخدمات التي يقدمها مستشار التوجيه .و 25% أجابوا باحيانا و 20% أجابوا ب لا.

الجدول رقم (18) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 13: يساعدني في معرفة المسارات الأكاديمية.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	15	26	22
النسبة المئوية	23%	41%	34%

نلاحظ من خلال الجدول بان 41% من أفراد العينة أجابوا باحيانا مما تبين ان النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه لا يساعد التلاميذ بدرجة كبيرة في معرفة المسارات الأكاديمية ، في حين 23% أجابوا بنعم و 34% أجابوا ب : لا.

الجدول رقم (19) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 14: يساعدني في معرفة مجموعات التوجيه الخاص بكل تخصص دراسي.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	33	23	7
النسبة المئوية	52%	36%	11%

تبين لنا من خلال الجدول ان 52% من أفراد العينة قد أجابوا بنعم مما دل على ان النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه يساعد التلاميذ في معرفة مجموعات التوجيه الخاصة بكل تخصص دراسي في حين 36% أجابوا باحيانا و 11% اجابوا ب: لا.

الجدول رقم (20) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 15: أوضح لي المكانة المهنية لكل تخصص دراسي.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	35	17	11
النسبة المئوية	%55	%26	%17

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ انه تم الإجابة على البند بالبديل نعم 55%، مما يعني ان أفراد العينة يرون ان النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه يساهم في توضيح المكانة المهنية لكل تخصص دراسي ، في حين بقية أفراد العينة اجابو ب26% باحيانا و17% ب : لا.

الجدول رقم (21) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 16: يجعلني أتمسك بالتخصص الذي ارغب فيه حتى وان لم أجد فيه عملا بسهولة.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	32	19	12
النسبة المئوية	%50	%30	%19

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه ان اغلب استجابات أفراد العينة كانت بنعم التي تقدر ب50% مما يعني ان الاعلام الذي يقدمه مستشار التوجيه المدرسي والمهني يجعل التلاميذ يتمسكون بالتخصص الذي يرغبون فيه حتى وان لم يجدوا فيه عملا بكل سهولة ، و30% أجابوا باحيانا و19% اجابوب : لا .

الجدول رقم (22) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 17: ساعدني في استغلال كل الإمكانيات في اختيار التخصص الذي يناسبني.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	32	23	8
النسبة المئوية	%50	%36	%12

ما يمكن ملاحظته من خلال الجدول أعلاه ان 50% من أفراد العينة يرون ان النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه يساعد التلاميذ على استغلال كل إمكانياتهم في اختيار التخصص الذي يناسبهم ، في حين أجابوا ب36% باحيانا و12% ب : لا .

الجدول رقم (23) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 18: بين لي أهمية المعلومات العلمية التي يوفرها لي حول التخصص الذي ارغب فيه.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	23	23	17
النسبة المئوية	36%	36%	26%

نلاحظ من خلال الجدول انه تم الإجابة على البديلين نعم و احيانا بنسبة متساوية بنسبة 36% مما يدل على ان النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه يبين للتلاميذ أهمية المعلومات العلمية المتوفرة حول التخصص الذي يرغبون فيه ، ونجد 26% أجابوا ب: لا.

الجدول رقم (24) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 19: يساعدني في الإجابة على انشغالاتي وتساؤلاتي عن التخصصات الدراسية.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	32	15	14
النسبة المئوية	50%	23%	22%

من خلال الجدول نلاحظ ان 50% أجابوا بنعم مما يوحي ان النشاط الإعلامي يساعد التلاميذ في الإجابة على انشغالاتهم وتساؤلاتهم عن التخصصات الدراسية ، في حين ان 23% أجابوا باحيانا و22% أجابوا ب: لا.

الجدول رقم (25) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 20: ساعدني في التعرف على مميزات وسلبيات التخصصات الدراسية.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	32	19	12
النسبة المئوية	50%	30%	19%

من خلال الجدول يتضح لنا ان 50% من أفراد العينة أجابوا بنعم مما يعني ان النشاط الإعلامي يساعد التلاميذ في التعرف على مميزات وسلبيات التخصصات الدراسية وهذا في ظل المعلومات التي يقدمها مستشار التوجيه وقد أجابوا بسبة 30% على البديل أحيانا و 19% أجابوا ب: لا.

الجدول رقم (26) يمثل استجابات أفراد العينة على البند 21: ساعدني على معرفة شروط الالتحاق بكل تخصص دراسي.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	35	13	15
النسبة المئوية	55%	20%	23%

من خلال الجدول يتضح لنا بان 55% من أفراد العينة قد صرحوا بان الاعلام المقدم من طرف مستشار التوجيه المدرسي والمهني يساعدهم في التعرف على شروط الالتحاق بكل تخصص دراسي ، ونجد 20% أجابوا ب أحيانا و 23% ب: لا.

الجدول رقم (27) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 22: أفادتنى الحصص الإعلامية المقدمة من طرف مستشار التوجيه في اختيار التخصص الدراسي.

البدائل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	28	19	16
النسبة المئوية	44%	30%	25%

تبين لنا من خلال الجدول بان 44% من أفراد العينة أجابوا بنعم مما يعني ان الحصص الإعلامية التي يقدمها مستشار التوجيه لقد ساعدت التلاميذ في اختيارهم للتخصص الدراسي الذي يتوافق مع قدراتهم ورغباتهم ، في حين نجد 30% أجابوا باحيانا و 25% أجابوا ب: لا.

الجدول رقم(28) يمثل استجابات أفراد العينة على البند رقم 23: ساعدني على ترتيب التخصصات حسب ميولاتي ورغباتي.

البديل	نعم	أحيانا	لا
التكرارات	37	6	20
النسبة المئوية	58%	9%	31%

نلاحظ من خلال بان 58% من أفراد العينة قد أجابوا بعم مما يدل على ان النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه يساعد التلاميذ على ترتيب التخصصات حسب ميولاتهم ورغباتهم ، ونجد 9% أجابوا باحيانا و 31% أجابوا ب لا .

جدول رقم (29) يوضح طبيعة اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي.

البدائل	نعم	أحيانا	لا	المجموع
التكرارات	681	411	347	1439
النسبة المئوية	47%	28%	24%	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (28) ان نسبة التلاميذ ذوي الاتجاهات الإيجابية من العينة الكلية أعلى درجة من ذوي الاتجاهات السلبية ، أي ان النسبة المئوية للتلاميذ الذين أجابوا بنعم ففقدرة ب(47%)، أما التلاميذ الذين اجابو بلا ففقدرة النسبة المئوية ب(28%) ، أما التلاميذ الذين أجابوا باحيانا ففقدرة النسبة المئوية ب (24%)،

***- عرض وتحليل نتائج التساؤل الفرعي :** هل تختلف اتجاهات التلاميذ نحو النشاط الإعلامي باختلاف التخصص.

الجدول رقم (30) يوضح التكرارات الملاحظة .

علمي	ادبي	مج
346	343	689
219	188	407
187	157	344
752	688	1440

من الواضح ان الأرقام الموضحة في هذا الجدول هي عبارة عن التكرارات الملاحظة ، والمطلوب الآن حساب التكرارات المتوقعة والطريقة المتبعة هي ضرب الجمع الأعمدة x الجمع الأفقي للصفوف والقسمة على المجموع الكلي .

جدول رقم (31) يوضح التكرارات المتوقعة .

مج	ادبي	علمي	
689	(0.58)343	(0.52)346	نعم
407	(0.21)188	(0.19)219	أحيانا
344	(0.32)157	(0.30)187	لا
1440	688	752	مج

الدرجة الحرة = (1-2)(1-3) = 2.

كا = 2 = مج (المتوقع - الملاحظ) / 2

المتوقع

2.12 =

وبالرجوع الى جداول كا 2 نجد ان القيمة المجدولة للدلالة 0.05 اكبر من مما حصلنا عليه (2.12) ومعنى ذلك انه لا توجد فروق بين اتجاهات التلاميذ نحو النشاط الإعلامي بالنسبة للتخصص (علمي - ادبي).

2- تفسير ومناقشة نتائج الدراسة :

التساؤل العام : ما طبيعة اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي ؟

من خلال الجداول يتضح بان التساؤل العام إيجابي ، أي ان اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي تتسم بالاجابية نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه .

ويمكن تفسير ذلك من خلال المعلومات التي يقدمها مستشار التوجيه لتزويد التلاميذ برصيد إعلامي ومعرفي معتبر حول مختلف الشعب الدراسية ومتطلبات كل منها ، ومساراتها الجامعية وفي ظل كل هذه المعلومات والخدمات التي يقدمها مستشار التوجيه المدرسي والمهني فهي تساعد التلاميذ على اختيار الشعبة المناسبة لإمكانياتهم وميولاتهم ،

ومن جهة أخرى نجد ان النشاط الإعلامي كونه نشاط تربوي في العملية التعليمية وبالدرجة الأولى بالنسبة للتلميذ ، فهو قادر على اكتشاف قدرات و ميولات ورغبات التلميذ سواء الدراسية أو المهنية ، فهو يساعد التلميذ ليتمكن من تحديد خياراته لوحده في ظل المعلومات المتوفرة لديه ، كما ان دور النشاط الإعلامي كبير في مساعدة التلميذ ليتمكن من بناء مشروعه الشخصي .

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة السابقة " روفية سعدي 2013-2014" التي تناولت واقع الاعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ أولى ثانوي ، الى ان الاعلام المدرسي لا يساهم في تبصير التلميذ بقدراته الدراسية ، لكن يعتبر نشاط تربوي يهدف الى تزويد التلميذ بالمعلومات الدراسية والمهنية وجديد التكوينات فقط ، وانه يساعد التلميذ على التوفيق بين إمكاناته وطموحاته في ظل المعلومات التي يتلقاها من الاعلام المدرسي .

وكذا نتائج دراسة " إسماعيل الأعور 2004-2005 بعنوان واقع الاعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ السنة أولى ثانوي ، التي توصلت الى ان الاعلام المدرسي يشهد نوعا من الفعالية بحيث يعمل على حث التلميذ على الاستعلام الذاتي ولكن ليس بالشكل الكبير ، وانه قادر على اكتشاف وإبراز قدرات وإمكانات التلميذ التي تؤهله للالتحاق بالتخصصات الدراسية .

التساؤل الفرعي : هل تختلف اتجاهات التلاميذ نحو النشاط الإعلامي باختلاف التخصص (علمي - ادبي) .

لقد دلت النتائج المتحصل عليها من خلال تحليل بيانات هذا التساؤل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه باختلاف التخصص (آداب - علوم) .

نلاحظ ان النشاط الإعلامي لمستشار التوجيه يساعد كلا التخصصين العلمي والأدبي في الحصول على المعلومات الكافية حول الشعب والتخصصات ، وأيضا التعرف على شروط الالتحاق بالتخصص المراد من قبل التلميذ .

خلاصة النتائج: توصلت نتائج الدراسة الى

- توجد اتجاهات إيجابية لدى تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه .
- عدم وجود فروق في اتجاهات تلاميذ السنة أولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي باختلاف التخصص (علمي – ادبي).

خاتمة

بما ان التلميذ هو محور العملية التعليمية ، وتدور حوله كافة الأنشطة والعمليات ، فهو بذلك يحتاج الى رعاية واهتمام من خلال معرفة حاجاته ومراعاتها وتلبيتها في حدود المستطاع ، سواء على الصعيد التربوي أو المهني .

والنشاط الإعلامي لمستشار التوجيه هو عملية يأتي للتكفل برغبات و ميولات التلميذ وتحضيره نفسيا وتربويا لبناء مشرعه الشخصي على الصعيد الدراسي والمهني ، وذلك من خلال المعلومات المقدمة والتوفيق بين إمكانياته ومتطلبات الشعب والمهن ، وهذا من اجل تحقيق الاختيار الأمثل للتخصص المراد .

فَإِنَّهُ الْمَرَّاجِعُ

قائمة المراجع

الكتب :

- 1- أبو النيل محمد السيد ، 1985 ، " علم النفس الاجتماعي " ، ط 1 ، دار النهضة العربية،
- 2 - أبو مغلي السميح ، وعبد الحافظ سلامة ، 2002 ، " علم النفس الاجتماعي " ، ط 1 ، دار اليازوري العلمية ، عمان .
- 3 - بن فليس خديجة ، 2014 ، " المرجع في التوجيه المدرسي والمهني " ، ط 1 ، ديوان المطبوعات الجامعية ،
- 4 - الزبيدي كامل علوان ، 2003 ، " علم النفس الاجتماعي " ، ط 1 ، الوراق للنشر والتوزيع ، الأردن .
- 5 - سلاطنية بلقاسم ، الجيلالي حسان ، 2015 ، " المناهج الأساسية في البحوث الاجتماعية " ، ط 1 ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، الدار الجزائرية للنشر والتوزيع ، الجزائر .
- 6 - سلامة عبد الحافظ ، 2007 ، " علم النفس الاجتماعي " ، ط 1 ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ،
- 7 - سهير كامل احمد ، 2001 ، " علم النفس الاجتماعي بين النظرية والتطبيق " ، ط 1 ، مركز الإسكندرية للكاتب ، الإسكندرية .
- 8 - الطريري عبد الرحمان بن سليمان ، 1997 ، " القياس النفسي والتربوي " ط 1 ، مكتبة الرشد للنشر والتوزيع ، المملكة العربية السعودية ، الرياض .
- 9- عبد الرحمان سعد ، 2008 ، " القياس النفسي – النظرية والتطبيق " ، ط 5 ، هبة النيل العربية للنشر والتوزيع .
- 10- عبد اللا محمد الصافي عبد الكريم ، 2012 ، " علم النفس الاجتماعي " ط 1 ، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .

11- العتوم عدنان يوسف ، 2009 ، " علم النفس الاجتماعي " ط1 ، إثر للنشر والتوزيع ، الأردن.

12- عيد محمد إبراهيم ، 2000 ، " علم النفس الاجتماعي " ، ط1، مكتبة زهراء الشرق ، جمهورية مصر العربية .

13- فريزر كولن وآخرون ، 2012 ، " تقديم علم النفس الاجتماعي " ، ط1، ترجمة فارس حلمي ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان .

14- كشرود عمار الطيب ، 2007 ، " البحث العلمي ومناهجه في العلوم الاجتماعية والسلوكية " ، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع .

الرسائل الجامعية :

15- الأعرور إسماعيل ، 2005 ، " واقع الاعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي

بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ " ، رسالة لنيل شهادة الماجستير ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، ورقلة ، الجزائر .

16- باعمر الزهرة ، 2006 ، " اتجاهات المرأة نحو بعض القضايا الاجتماعية في ظل بعض المتغيرات الديمغرافية " ، رسالة لنيل شهادة الماجستير ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، ورقلة ، الجزائر .

17- براهيمية صونية ، 2006 ، " تأثير الوضعية المهنية على أداء مستشار التوجيه

المدرسي والمهني " ، رسالة لنيل شهادة الماجستير ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، قسنطينة ، الجزائر .

18- بعوش هدى ، 2012 ، " اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم " ، رسالة لنيل شهادة الماجستير ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، بسكرة ، الجزائر .

- 19-بن دنية ميلود ، 2015 ، " فعالية الاعلام المدرسي في تفعيل الاستعلام الذاتي واتخاذ القرار الدراسي السليم " ، رسالة لنيل شهادة ماستر ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، مستغانم ، الجزائر .
- 20-بوطي هناء ، 2017 ، " اتجاهات تلاميذ المرحلة النهائية من التعليم الثانوي نحو دروس الدعم " ، رسالة لنيل شهادة ماستر ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، ورقلة ، الجزائر .
- 21-بوعزيز ايمان ، 2015 ، " الاتجاه نحو العملية الارشادية وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني " ، رسالة لنيل شهادة الماستر ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، الوادي ، الجزائر .
- 22-حرشاي يوسف ، 2005 ، " الاتجاهات النفسية نحو ممارسة النشاط البدني لدى تلاميذ الطور الثانوي (15-18) سنة " ، رسالة لنيل شهادة الدكتوراة ، معهد التربية البدنية والرياضية ، الجزائر ، الجزائر .
- 23-ربوح صالح ، 2009 ، " الاتجاهات نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي " ، رسالة لنيل شهادة الماجستير ، معهد التربية البدنية والرياضية ، الجزائر ، الجزائر .
- 24-سعدي روفية ، 2014 ، " واقع الاعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ السنة الأولى ثانوي " ، رسالة لنيل شهادة الماجستير ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، أم البواقي ، الجزائر .
- 25-صبار امال ، 2012 ، " اتجاهات أساتذة التعليم الثانوي نحو العملية التكوينية " ، رسالة لنيل شهادة الماستر ، كلية الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية والإنسانية ، أم البواقي ، الجزائر .
- 26-عمراني محمد ، 2014 ، " وجهة نظر مستشار التوجيه المدرسي والمهني حول عملية تفعيل دورهم في المؤسسات التربوية " ، رسالة لنيل شهادة الماجستير ، كلية العلوم الاجتماعية ، وهران ، الجزائر .

- 27-عوض احمد محمد ، 2003 ، " اتجاهات مديري المدارس الحكومية بمحافظات غزة نحو الإرشاد التربوي وعلاقتها بأداء المرشد التربوي " ، رسالة لنيل شهادة الماجستير ، كلية التربية غزة ، فلسطين .
- 28-فرحاتي ابتسام ، 2015 ، " اتجاهات تلاميذ التعليم المتوسط نحو التكوين المهني " ، رسالة لنيل شهادة الماستر ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، ورقلة ، الجزائر .
- 29-وناس سمية ، 2016 ، " دور مستشار التوجيه في الحد من ظاهرة الخوف من الامتحان النهائي لدى تلاميذ الأقسام النهائية " ، رسالة لنيل شهادة الماستر ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، بسكرة ، الجزائر .

المجالات :

- 30-خوشناوي بحري حسن ، 2006 ، " دراسة مقارنة لاتجاهات طالبات المرحلتين الثانية والثالثة نحو درس كرة القدم " ، مجلة التربية الرياضية ، المجلد 15 ، العدد 2.
- 31-صديق حسن ، 2012 ، " الاتجاهات من منظور علم الاجتماع " ، مجلة جامعة دمشق – المجلد 28 ، العدد 3+4.
- 32-محمد سهام إبراهيم كامل ، دس ، " مفهوم الاتجاه " ، ماجستير التربية (رياض الأطفال) ، جامعة القاهرة .

الملاحق

الاستبيان في صورته الأولى

جامعة محمد خيضر- بسكرة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم تربوية

شعبة علوم تربوية

تخصص ارشاد وتوجيه

استبيان

/ التعليمات

أخي التلميذ - أختي التلميذة

أقدم بين أيديكم أعزائي التلاميذ هذا الاستبيان وذلك بصدد إعداد مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي ، والرجاء منكم الإجابة على جميع هذه الفقرات بما يتناسب معك ، على ان لا تترك أي فقرة دون إجابة ، ونعلمكم بان المعلومات لن تستخدم إلا لإغراض البحث العلمي .

ب/ المعلومات الشخصية

أنثى

الجنس ذكر

علمي

التخصص : ادبي

لكم منا فائق الشكر والاحترام

الملاحق

استبيان حول اتجاهات التلاميذ السنة الأولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه

الرقم	الفقرات	نعم	أحيانا	لا
01	يساعدني في الحصول على كل المعلومات المتعلقة بالتخصصات الدراسية			
02	يجعلني أثق بالتخصص الذي ارغب فيه حاليا			
03	يساعدني في معرفة محتويات المواد التي تدرج تحت كل تخصص دراسي			
04	يساعدني في معرفة فروع السنة الثانية لكل تخصص دراسي			
05	يساعدني على اكتشاف قدراتي			
06	ساعدني في معرفة المهن التي يشغلها كل تخصص دراسي			
07	بين لي فرص العمل لكل تخصص دراسي			
08	من خلاله أصبحت اتناقش مع زملائي حول التخصصات الدراسية			
09	أصبحت أستعمل الوثائق الإعلامية حول التخصصات الدراسية			
10	له دور في تكوين رغبتي في التخصص الدراسي الذي ارغب فيه مستقبلا			
11	أصبحت اطلع على الجرائد والمنشور التي توضح التخصصات الدراسية			
12	جعلني اثق بالتخصص الذي ارغب فيه			
13	جعلني اتخذ القرار المناسب في بناء مشروعي المدرسي			
14	ساعدني في معرفة تخصصات التعليم العالي وفروعها			
15	ساعدني في معرفة المواد المعتمد عليها في التوجيه لكل تخصص			
16	لقد أوضح لي المكانة الاجتماعية لكل تخصص دراسي			
17	جعلني أتمسك بالتخصص الذي ارغب فيه حتى وان لم أجد فيه عملا بسهولة			
18	ساعدني في استغلال طاقتي في اختيار التخصص الذي يناسبني			
19	لقد بين لي أهمية تنوع المعلومات العلمية التي يوفرها التخصص الذي ارغب فيه			
20	ساعدني في الإجابة على انشغالاتي وتساؤلاتي			
21	ساعدني في التعرف على مميزات وخصائص التخصصات الدراسية وشروط الالتحاق بها			
22	صرت اعتمد على المعلومات المقدمة من خلال الاعلام المقدم من طرف مستشار التوجيه في اختيار التخصص الدراسي			
23	ساعدني على ترتيب المجالات والرغبات الدراسية حسب ميولاتي ورغباتي			

الاستبيان في صورته النهائية

جامعة محمد خيضر- بسكرة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم تربوية

شعبة علوم تربوية

تخصص ارشاد وتوجيه

استبيان

/ التعليمات

أخي التلميذ - أختي التلميذة

أقدم بين أيديكم أعزائي التلاميذ هذا الاستبيان وذلك بصدد إعداد مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي ، والرجاء منكم الإجابة على جميع هذه الفقرات بما يتناسب معك ، على ان لا تترك أي فقرة دون إجابة ، ونعلمكم بان المعلومات لن تستخدم إلا لإغراض البحث العلمي .

ب/ المعلومات الشخصية

أنثى

الجنس ذكر

علمي

التخصص : ادبي

لكم منا فائق الشكر والاحترام

الملاحق

استبيان حول اتجاهات التلاميذ السنة الأولى ثانوي نحو النشاط الإعلامي المقدم من طرف مستشار التوجيه

الرقم	الفقرات	نعم	أحيانا	لا
01	يساعدني في الحصول على كل المعلومات المتعلقة بالتخصصات الدراسية			
02	يجعلني أثق بالتخصص الذي ارغب فيه حاليا			
03	يساعدني في معرفة محتويات المواد التي تدرج تحت كل تخصص دراسي			
04	يساعدني في معرفة فروع السنة الثانية لكل تخصص دراسي			
05	يساعدني على اكتشاف قدراتي			
06	يساعدني في معرفة المسارات المهنية لكل تخصص دراسي			
07	يبين لي فرص العمل لكل تخصص دراسي			
08	من خلال الحصص الإعلامية أصبحت اتناقش مع زملائي حول التخصصات الدراسية			
09	أصبحت أتردد على خلية الاعلام والتوثيق			
10	يساعدني في الكشف عن التخصص الدراسي الذي ارغب فيه مستقبلا			
11	أصبحت اطلع على الجرائد والمناشير التي توضح التخصصات الدراسية			
12	يساعدني في اتخاذ القرار المناسب في بناء مشروع المدرسي			
13	يساعدني في معرفة المسارات الأكاديمية			
14	يساعدني في معرفة مجموعات التوجيه الخاص بكل تخصص دراسي			
15	أوضح لي المكانة المهنية لكل تخصص دراسي			
16	يجعلني أتمسك بالتخصص الذي ارغب فيه حتى وان لم أجد فيه عملا بسهولة			
17	ساعدني في استغلال كل الإمكانيات في اختيار التخصص الذي يناسبني			
18	يبين لي أهمية المعلومات العلمية التي يوفرها لي حول التخصص الذي ارغب فيه			
19	يساعدني في الإجابة على انشغالاتي وتساؤلاتي عن التخصصات الدراسية			
20	ساعدني في التعرف على مميزات وسلبيات التخصصات الدراسية			
21	ساعدني على معرفة شروط الالتحاق بكل تخصص دراسي			
22	أفادنتي الحصص الإعلامية المقدمة من طرف مستشار التوجيه في اختيار التخصص الدراسي			
23	ساعدني على ترتيب التخصصات حسب ميولاتي ورغباتي			

استمارة تحكيم الأساتذة

الرقم	الأستاذ (ة)
01	الأستاذة ساعد صباح
02	الأستاذة سايجي سليمة
03	الأستاذة غسيري
04	الأستاذة مدور مليكة
05	الأستاذ بو احمد يحي

حساب ثبات الأداة عن طريق معامل الفا كرونباخ:

```
RELIABILITY  
  /VARIABLES=ع1 ع2 ع3 ع4 ع5 ع6 ع7 ع8 ع9 ع10 ع11 ع12 ع13 ع14 ع15 ع16  
ع17 ع18 ع19 ع20 ع21 ع22 ع23  
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

	N	%
Valid	30	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

الملاحق

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,714	23

حساب معامل الثبات عن طريق التجزئة النصفية :

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,374
		N of Items	12 ^a
	Part 2	Value	,635
		N of Items	11 ^b
	Total N of Items		23
Correlation Between Forms			,634
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		,776
	Unequal Length		,777
Guttman Split-Half Coefficient			,762

a. The items are: ع1, ع2, ع3, ع4, ع5, ع6, ع7, ع8, ع9, ع10, ع11, ع12.

b. The items are: ع12, ع13, ع14, ع15, ع16, ع17, ع18, ع19, ع20, ع21, ع22, ع23.

معامل الثبات (0.63) وتم التصحيح بمعادلة جيتمان حيث أصبح معامل الثبات يقدر ب (0.76) نظرا لعدم تساوي نصفي المقياس.

حساب الصدق التمييزي للأداة :

T-TEST GROUPS=Groups (2 1)

الملاحق

/MISSING=ANALYSIS

/VARIABLES=Total
/CRITERIA=CI (.95).

T-Test

Group Statistics

	Groups	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Total	المجموعة العليا	9	59,3333	3,53553	1,17851
	المجموعة الدنيا	9	43,7778	2,38630	,79543

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means			
		F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Total	Equal variances assumed	3,691	,073	10,941	16	,000	15,5555
	Equal variances not assumed			10,941	14,036	,000	15,5555