



Université Mohamed Khider de Biskra
Faculté des sciences et de la technologie
Département d'Architecture

MÉMOIRE DE MASTER

Domaine : Sciences et Technologies

Filière : Architecture et Urbanisme

Spécialité : PROJET URBAIN

Réf. :

Présenté et soutenu par :

Bouziza Mohamed Ridha

Le : samedi 13 juillet 2019

Thème :

**Architecture Des Espace Publics
(Usage-Fonction)**

Projet :

Réaménagement de la place Dhalaa-Biskra

Jury

M.	Alouane Fayçal	MAA	Université de Biskra	Président
Dr.	Selatnia Khaled	MCA	Université de Biskra	Rapporteur
M.	Beddiaf Walid	MAA	Université de Biskra	Examineur

Année universitaire : 2018 - 2019

D é d i c a c e

JAIMERAI dédier ce rapport :

A ma très chère mère : mon ange et la source de tendresse qui n qui n'a pas cessé de m'encourager et de prier pour moi-même après mon mariage ci pour ça je consacrer mon succès

A l'homme de ma vie : MON père c'est le seule personne qui était avec moi tout le temps gratuitement pour mon éducation, mon bien être.

A mes beaux frères : Zoheir , Krid Oualid

A mes belles sœurs : Abla , Nassima, Selma

Remerciements

Je dois remercier tout d'abord « ALLAH » le tout puissant, qui m'a donné la puissance, la patience et la volonté pour élaborer ce mémoire.

Je souhaite remercier beaucoup mes parents et mon frère Zouheir pour leur compréhension, leur soutien moral et leur aide tout le long de mes années d'études.

Je désire exprimer mes sincères remerciements à mon encadreur, Dr. SLATNIA KHALED pour son aide, ses conseils responsables, ses orientations précieuses, ses encouragements permanents ainsi que pour la confiance qu'il m'a toujours témoignée, et qui m'a été d'une immense motivation.

Je tiens également à remercier Mr. ALOUANE FAYCEL, et Mr. BEDDIAF WALID pour avoir accepté de faire partie du jury de ma soutenance et d'évaluer mon travail.

Je voudrais aussi remercier tous mes amis

*(Krid oualid , Boudhiaf ayoub , Zidane koussaïla , Teghlissia islem ,Khammar ahmed)
qui m'ont aidé sur terrain et qui m'ont soutenu
tout au long de mon travail, et à toute personne,
qui à contribuer de près ou de loin à la
réalisation de ce travail.*

*Nous Remercions Aussi Tous Les Responsables
Les Personnelles Notre
Département , Tous Les Participé A Notre
Formation.*

*Enfin Nous Tenons A Exprimer Notre
Reconnaissance A Tous Nos Amis Et
Collègue, Et Tous Ceux Qui Nous Ont
Aidé De Prés Ou De Loïn Durant
La Réalisation De Ce Travail*

*Ce modeste travail de recherche n'aurait
abouti sans votre aide et vos
généreuses contributions.*

Merci à tous...

Sommaire

SOMMAIRE

Dédicace et Remerciement	
Sommaire.....	I
Listes des figures	VIII
Listes des tableaux	XII
Résumé	XV
ملخص.....	XV

CHAPITRE INTRODUCTIF

Introduction générale	1
L'hypothèse	3
Les objectifs de recherche	3
La méthodologie de mémoire	3
La structure de mémoire	4

PARTIE I : APPROCHE THEORIQUE (concept et théorie)

Chapitre I : La place public (usage, fonction)

Introduction	5
I. La place publique	6
II. Les types des places publiques	6
II.1.La place	6
II.2.La place attenante	6
II.3.La place fermée	7
II.4 .La place ouverte	7
II.5.La lice	7
II.6.L'esplanade	8

SOMMAIRE

II.7. Le champ de foire	8
II.8.Le système de la place	8
III. Les critères des l'espace public « la place »	9
III.1.La place publique comme un espaces physique	8
III.2.La forme	9
III.3 .L'espace public « la place » un support technique.....	9
III.4.Les échelles des espaces publics « la place »	9
III.5.L'espace public « la place » support de diverses activités « fonction ».....	10
III.5.1.L'espace public comme un espace de réception.....	10
III.5.2.Espace de promenade, flânerie , balade.....	11
III.5.3.Espace public comme « un spectacle de rue ».....	12
III .6.L'usage de la place publique.....	12
III.7.Les flux.....	13
III.8.Distribution spatio-temporelle des usages	14
IV. La morphologie de la place publique	15
IV.1 .La forme	15
IV.2.Les dimensions d'une place publique	15
IV.3. Les composantes des places	16
IV.4.La place ouverte et la place fermée.....	16
IV.5 .Les éléments constitutifs d'une place publique.....	16
IV.5.1.Les mobiliers urbains	17
IV.5.2.Le bâti	17
IV .5.3.Le sol.....	17

SOMMAIRE

IV.5.4.Le revêtement.....	17
Conclusion	18

Chapitre II : La perception et la représentation des ambiances urbaines dans l'espace public

Introduction	19
I. La notion d'ambiance urbaine.....	19
II. La perception des ambiances urbaines dans l'espace public	21
II.1. Le paysage urbain	22
II.2. Le caractère.....	22
II.3. La lisibilité.....	22
II.4. L'insertion.....	22
II.5. L'espace de représentation.....	22
II.6. Le décor urbain.....	22
II.7. Les conditions naturelles et l'espace urbain.....	23
III. La place urbaine perçue	24
III.1. La perception symbolique de la place	24
III.2. La perception visuelle de la place.....	24
III.3 .Les signaux interagissent avec la perception	26
III.3. 1. Les représentations sociales.....	26
III.3. 2.Les fonctions des représentations sociales.....	27
III.3. 2.1.Des fonctions cognitives.....	26
III.3. 2.2.Des fonctions d'interprétation et de construction de la réalité	27
III.3. 2.3.Des fonctions d'orientation des conduites et des comportements....	27
III.3. 2.4.Des fonctions de justification des pratiques.....	27
III.3.3. Les cinq caractères fondamentaux d'une représentation sociale d'après Jodelet.....	27
III.3. 3.1.L'objet est en rapport avec le sujet.....	27
III.3. 3.2.Elle a un caractère imageant et la propriété de rendre interchangeable le sensible et l'idée, le percept et le concept	28
III.3. 3.3.Elle a un caractère symbolique et signifiant.....	28
III.3. 3.4.Elle a un caractère constructif	28

SOMMAIRE

III.3. 3.5.Elle a un caractère autonome et créatif.....	28
Conclusion	29

PARTIE II : APPROCHE ANALYTIQUE

Chapitre III : Analyse des exemples des places publiques

Introduction	30
I. Place Garibaldi	30
I.1.Le contexte	30
I.2.La composition.....	31
I.2.1.Analyse et la lecture architecturale du bâti	31
I.2.1.1.Gabarit, façade et type de bâtiment	31
I.2.2.Analyse morphologique.....	32
I.2.3.Traitement de l'espace public.....	32
I.2.3.1.Mobilier urbain et traitement du sol	32
I.2.3.2.Végétation	33
I.2.3.3.Lumière	33
I.3.La fonction.....	34
I.3.1. La distribution spatiale des fonctions.....	34
I.3.2. La distribution spatio- temporelle.....	35
I.3.2.1.Le flux et le flux de passant.....	35
I.3.2.2.L'usage de la place au cours du temps	35
I.2.2.3.L'appropriation de l'espace	36
I.4.La perception.....	36
I.4.1.La séquence visuelle	36
II. La place Superkilen	37
II.1.Le contexte	37
II.2.La composition.....	38
II.2.1.Analyse et la lecture architecturale du bâti	38
II.2.1.1.Gabarit, façade et type de bâtiment	38
II.2.2.Analyse morphologique.....	38
II.2.3.Traitement de l'espace public.....	39
II.2.3.1.Mobilier urbain et traitement du sol	39

SOMMAIRE

II.2.3.2.Végétation	39
II.2.3.3.Lumière	40
II.3.La fonction.....	40
II.3.1. La distribution spatiale des fonctions.....	40
II.4.La perception.....	41
II.4.1.La séquence visuelle	41
II.4.1.1.les perceptions entrantes.....	41
II.4.1.2.les perception sortantes.....	41
III. La place de Zwaka.....	42
III.1. Le contexte.....	42
III.2.La Composition.....	42
III.2.1.Analyse et la lecture architecturale du bâti	42
III.2.1.1.Gabarit, façade et type de bâtiment	42
III.2.2.Analyse morphologique.....	43
III.2.3.Traitement de l espace public.....	43
III.2.3.1.Mobilier urbain et traitement du sol	43
III.2.3.2.Végétation	44
III.2.3.3.Lumière	44
III.3.La fonction.....	45
I.3.1. La distribution spatiale des fonctions.....	45
I.3.2. La distribution spatio- temporelle.....	45
I.3.2.1.Le flux et le flux de passant.....	45
I.3.2.2.L'usage de la place au cours du temps	46
III.4.La perception.....	48
III.4.1.les perceptions entrantes.....	48
IV. Tableau de synthèse	49
Conclusion	51

Chapitre IV : Cas d'étude : Analyse de la place de Dhalaa

Introduction	53
I. Présentation de la ville de Biskra	53

SOMMAIRE

I.1. La situation géographique	53
I.2. Histoire de la ville.....	54
I.3. Les données démographiques	55
I.4. Contexte climatique.....	56
II. Le cadre d'étude « la place de Dhalaa»	56
II.1. Présentation de la place.....	56
II.1.1. La situation de la place	57
II.1.2. Analyse typo-morphologique	57
II.1.2.1. La morphologie de la place.....	57
II.1.2.2. La topographie de la place.....	58
II.3. Les critères de l'ambiance urbaine dans l'espace	59
II.3.1. Les signaux interagissant avec la perception.....	59
II.3.1.1. La perception visuelle	59
A. Les perceptions entrantes.....	59
II.3.1.2. La représentation sociale ,culturelle et/ou esthétique	60
II.3.2. Les phénomènes qui composent une organisation spatiale	60
II.3.2.1. Les planchers "traitement de sol"	60
II.3.2.2. Les parois urbaines.....	60
II.3.2.3. Les mobiliers urbains.....	61
A. Les bancs publics	61
B. Les pergolas.....	62
C. Corbeille d'ordure et grille d'arbre.....	62
D. Fontaine et jet d'eau.....	62
II.3.2.4. Les couleurs et son effet.....	63
II.3.3. Les signaux physiques de la situation urbaine	63
II.3.3.1. L'éclairage urbain.....	63
II.3.3.2. Végétation.....	63
II.3.4. L'usage	64
III. Méthode d'analyse.....	65
III.1. Analyse et l'interprétation des résultats et les données de questionnaire	65
A. Le sexe	65
B. Tranche d'âge	66
C. La situation familiale	66
D. Vous êtes.....	66
E. Les jours de visite	67
F. La période de visite	67
G. La destination des usagers	67

SOMMAIRE

H. La perception de l'espace.....	68
I. La façade commercial.....	68
J. Mobilier urbain.....	68
K. Les couleurs urbaine	69
L. L'éclairage urbain.....	69
M. La végétation	69
N. Les besoins des citoyennes	70
III.2. L'application l'approche syntaxique avec *le Depthmap*	70
III.2.1. Présentation de logiciel « Depthmap »	70
III.2.2. Analyse de la visibilité	71
III.2.2.1. Analyse de la visibilité sur les graphes	71
A. la connectivité	71
B. l'Intégration	72
III.2.2.2. La « All line analysais » la carte axial	72
A. l'intégration.....	72
B. La connectivité	73
III.2.3 . Synthèse de la simulation.....	74
Conclusion	75
IV. le projet	76
Conclusion générale.....	79
Bibliographie.....	81
Annexe 01.....	83
Annexe 02.....	85

LISTE DES FIGURES / TABLEAUX

Liste de figure :

Figure 01 : Les places attenantes. Source : GAUTHIEZ. B, 2003	6
Figure.02 : Les types de places. Source : GAUTHIEZ. B, 2003.....	8
Figure.03 : le support physique de l'espace public Source : DE SABLET.M., 1988 par KAUCHE.I, 2008	9
Figure.04 : l'espace public support d'activités diverses Source : DE SABLET.M., 1988 par KAUCHE.I, 2008.....	10
Figure.05 : Le jardin d'el hamma Source : www.jardindessai.com.....	11
Figure.06 : la place de république Source : (TVK /Press kit ,2013).....	11
Figure.07 : Espace de promenade bordée du balcon sur la Méditerranée Source : J. Rieucan, avril 2007.....	11
Figure. .08 : la pratique de promenade Source : www.archidaily.com	11
Figure.09 :la pratique de promenade de la montagne Source : www.femmesdaujourd'hui.com.....	12
Figure.10 : L'espace public comme spectacle Source : www.urbanattitude.fr..	12
Figure. 11 : Carte de la répartition des personnes en mouvement et à l'arrêt sur une place source :Bailly ,les cours espace publique ,paris,1977	14
Figure.12 :Les éléments constitutifs des ambiances Source : Gérard Hégron., HenryTorgue, 2007.....	17
Figure 13 : Le schéma de perception de l'espace selon A. Bailly Source : Bailly ,la perception de l'espace urbain, université de paris ,1977.....	21
Figure. .14 : Schéma de la perception lors de la relation à l'espace public Source :http://cybergeo.revues.org	21
Figure.15 : l'influence de la configuration rue _ place sur la perception de la place d'après Bertrand et Listowski Source : Bailly ,la perception de l'espace urbain, université de paris ,1977.....	25
Figure. 16 : la fonction de la place Source : la perception de l'espace.....	30
Figure. 17 : la position de la place Source : la perception de l'espace.....	30
Figure.18 : Le gabarit de la place Source : L'analyse des espaces publics.....	31
Figure. 19 : les façades de la place Source : L'analyse des espaces publics.....	31
Figure. 20 : la Forme et l'ouverture et la fermeture de la place Source : Google earth ,2019.....	32
Figure. 21 : les bancs de la place Source : L'analyse des espaces publics	32

LISTE DES FIGURES / TABLEAUX

Figure. 22 : traitement de sol de la place Source : L'analyse des espaces publics	32
Figure. 23 : la végétation de la place Source : L'analyse des espaces publics.....	33
Figure. 24 : les types de lumières de la place Source : L'analyse des espaces publics	33
Figure.25 : la distribution spatiale de la place Source : la perception de l'espace.....	34
Figure. 26 : Les flux de la place Source :Google earth ,2019.....	35
Figure. 27 : l'appropriation de la place Source : la perception de l'espace... ..	36
Figure. 28 : la séquence visuelle de la place Source : la perception de l'espace.....	37
Figure. 29 : la fonction de la place Source :Google earth ,2019... ..	38
Figure. 30 : la position de la place Source :Google earth ,2019	38
Figure. 31 : Le gabarit de la place Source : Martin REIN CANO ,2013.....	38
Figure. 32 : les façades de la place Source : Martin REIN CANO ,2013.....	38
Figure. 33 : la forme et l'ouverture et la fermeture de la place Source : SONIA CURNIER ,2014.....	39
Figure. 34 : les bancs de la place Source : SONIA CURNIER ,2014.....	39
Figure. 35 : le traitement de sol de la place Source : Martin REIN CANO ,2013.....	39
Figure.36 : la végétation de la place Source : SONIA CURNIER ,2014.....	40
Figure .37 : les types d'éclairages Source : SONIA CURNIER ,2014.....	40
Figure.38 : la distribution spatial de la place Source :Google earth ,2019	41
Figure. 39 : vue aère de la place Source : SONIA CURNIER ,2014.....	41
Figure. 40 : vue de la perception la place Source :Google earth ,2019	41
Figure. 41 : vue de la perception la place Source :Google earth ,2019	42
Figure. 42 : la fonction de la place Source :Google earth ,2019	42
Figure. 43 : la position de la place Source :Google earth ,2019... ..	42
Figure. 44 : Le gabarit de la place Source : auteur,2019.....	43
Figure. 45 : les façades de la place Source : auteur,2019.....	43
Figure. 46 : la forme et l'ouverture et la fermeture de la place Source :Google earth ,2016	42
Figure. 47 : les bancs de la place Source : auteur,2019.....	44
Figure. 48 : le traitement de sol de la place Source :auteur,2019.....	44
Figure.49 : la végétation de la place Source : auteur,2019.....	44
Figure .50 : les types d'éclairages de la place Source : auteur,2019.....	45
Figure.51 : la distribution spatial de la place Source : auteur,2019.....	45

LISTE DES FIGURES / TABLEAUX

Figure. 52 : Les flux de la place Source : auteur,2019.....	46
Figure. 53 : photo arienne de la perception de la place Source :Google earth ,2019.....	46
Figure. 54 : vue de la perception la place Source : auteur,2019.....	47
Figure.55 : la situation de Biskra dans la carte de l'Algérie source : www.fr.wikipedia.org	51
Figure. 56 : la fonction de la place Source :Google earth ,2019....	54
Figure. 57 : la position de la place Source :Google earth ,2019 ...	54
Figure. 58 : Le gabarit de la place Source : auteur,2019.....	54
Figure. 59 : les façades de la place Source : auteur,2019.....	54
Figure. 60 : la forme et l'ouverture et la fermeture de la place Source : PDAU, 2017.....	55
Figure. 61 : La topographie de la place Source : PDAU, 2017.	55
Figure. 62 : l'absence bancs de la place Source : auteur,2019.....	56
Figure. 63 : le traitement de sol de la place Source :auteur,2019.....	56
Figure.64 : la végétation de la place Source : auteur,2019.....	56
Figure .65 : les types d'éclairages de la place Source : auteur,2019.....	56
Figure.66 : la distribution spatial de la place Source : auteur,2019.....	57
Figure. 67 : Les flux de la place Source : pdau ,2017.Google earth ,2019.....	57
Figure. 68 : photo arienne de la perception de la place Source :Google earth ,2019	60
Figure. 69 : vue de la perception la place(1,2,3) Source : auteur,2019....	60
Figure. 70 : vue de la perception la place(4 ,5) Source : auteur,2019.....	60
Figure. 71 : intensité de catégorie des Hommes par rapport les femmes Source : auteur ,2019.....	60
Figure .72 : les tranches d'âge de la place Source : auteur ,2019.....	61
Figure. 73 : le graphe de la situation Familiales Source : auteur ,2019.....	61
Figure. 74 : le graphe montre les domaines d'emploi Source : auteur ,2019.....	61
Figure. 75 : le graphe montre les jours de visite Source : auteur ,2019.....	62
Figure. 76 : le graphe montre le temps de visite Source : auteur ,2019.....	62
Figure. 77 : le graphe montre la destination des usagers Source : auteur ,2019.....	62
Figure. 78 : le graphe montre la perception de la place Source : auteur ,2019.....	62
Figure. 79 : la présentation de la façade commercial Source : auteur ,2019.....	63
Figure. 80 : l'intensité de confort des mobiliers urbains Source : auteur , 2019.....	63
Figure. 81 : l'intensité des couleurs urbaine Source : auteur , 2019.....	63
Figure. 82 : un graphe montre l'éclairage de la place Source : auteur , 2019.....	64

LISTE DES FIGURES / TABLEAUX

Figure. 83 : un graphe montre la végétation de la place Source : auteur, 2019.....	64
Figure.84 : Résultat de la VGA pour les valeurs de Connectivité visuelle Source : auteur, tacheté	66
Figure.85 : Résultat de la VGA pour les valeurs de L'intégration visuelle Source : auteur, tacheté	66
Figure.86 : Résultat de la « All line analysais »pour les Valeurs de L'intégration visuelle Source : auteur, tacheté	67
Figure.87 : Résultat de la « All line analysais »pour les Valeurs de la connectivité visuelle Source : auteur, tacheté	67
Figure.88 : Résultat de la VGA pour les valeurs de Connectivité visuelle Source : auteur, tacheté	68
Figure.89 : Résultat de la VGA pour les valeurs de L'intégration visuelle Source : auteur, tacheté	68
Figure.90 : Résultat de la « All line analysais »pour les Valeurs de L'intégration visuelle Source : auteur, tacheté	69
Figure.91 : Résultat de la « All line analysais »pour les Valeurs de la connectivité visuelle Source : auteur, tacheté	69
Figure.92 : Résultat de la VGA pour les valeurs de Connectivité visuelle Source : auteur, tacheté	70
Figure.93 : Résultat de la VGA pour les valeurs de L'intégration visuelle Source : auteur, tacheté	70
Figure.94 : Résultat de la « All line analysais »pour les Valeurs de L'intégration visuelle Source : auteur, tacheté	71
Figure.95 : Résultat de la « All line analysais »pour les Valeurs de la connectivité visuelle Source : auteur, tacheté	71

Liste des tableaux :

Tableau 01 :Tableau de l'usage de la place zwaka au cours de temps	46
Tableau 02 : Tableau de synthèse des exemples	49
Tableau 03 : Tableau les besoins des usagers	51
Tableau 04 : Tableau de croissance démographique de la ville de Biskra	55

Résumé

L'architecture des espaces publics

Notre sujet de mémoire vise à étudier la place publique comme un lieu fondamental dans la vie urbaine car elle présente un pôle attractif pour les habitants de la ville. Elle est considérée d'un côté comme un espace "convergent", c'est-à-dire ayant des éléments internes susceptibles d'attirer les citoyens, et un espace "divergent" qui impose une certaine relation aux structures urbaines alentours (itinéraire des transports publics, flux de circulation, etc.) et qui suppose que le passant prenne conscience des relations de la place avec le reste du quartier, voire avec l'agglomération entière. (BERTRAND.M.J, LISTOWSKI. H, 1984), donc la place est une scène idéale pour la représentation collective de la société urbaine

A l'instar de toutes les villes d'Algérie, les places publiques de la ville de Biskra ont perdu leur identité dans la ville, et souffrent des effets de la marginalisation. Cette recherche focalise l'analyse sur la place publique la plus fréquentée dans la ville; la place Dhalaa au centre-ville, avec des diverses méthodes et techniques, afin de déterminer la manière d'usage de la place et sa perception par les usagers ainsi que son intensité d'usage et sa corrélation avec la visibilité.

L'objectif de cette recherche est de connaître les facteurs qui influencent sur l'usage de la place publique et de comprendre la relation entre l'utilisateur et la place publique afin d'obtenir une bonne adéquation entre : l'usage et l'aménagement de la place publique et aussi étudier les différents phénomènes de la représentation des ambiances urbaines qui influencent la logique d'usage quotidienne d'une place publique.

Le cas d'étude choisi est la place de Dhalaa qui est située dans le cœur de la ville de Biskra, dans le quartier de Dalhaa, limitée par trois grands boulevards « zatcha, amir Abdel Kader, saouli ». -Le quartier est apparu à l'époque coloniale; elle a une valeur historique très importante la recherche a traité avec une grille d'analyse et un questionnaire et d'une simulation de logiciel « Depthmap » sur différents comportements des usagers dans une place publique, pour obtenir des synthèses et

RESUME

des conclusions qui aidés à la réaménagement de la place d'une façon de restaurée et attiré l'usage quotidienne

On conclu que la réalisation de la bonne perception des places publics , la bonne représentation des phénomène de l'ambiance urbain sont liée avec l'utilisation de la place par les usagers

Mots clé :

Espace public, place public, l'usage, .mobilier urbain, perception, l'ambiance, aménagement .

ملخص :

هندسة المساحات العامة

موضوع المذكرة يستهدف دراسة الساحة العامة كمكان أساسي في الحياة الحضرية لأنها تعتبر قطب جذب لسكان المدينة فهي تعتبر من ناحية كمكان لتقارب " espace convergent" و هذا يعني وجود العناصر الداخلية التي تجذب سكان المدن، و من ناحية أخرى مكان تبايني " espace divergent " التي تفرض علاقة معينة للهياكل الحضرية المحيطة (الطريق من وسائل النقل العام، وتدفق حركة المرور، ...) وتخمين الطريق لتصبح على بينة من العلاقات مكان مع بقية الحي، أو حتى مع التجمعات بأكمله , (BERTRAND.M.J, LISTOWSKI. H, 1984) إذا الساحة هي منصة مثالية لتمثيل جماعي من المجتمع الحضري

على غرار كل المدن الجزائرية، المساحات العامة لمدينة بسكرة تعرف استعمالا و توافدا متباينا و مختلفا، كما أنها تعاني أحيانا من التهميش و العزلة مما أفقدها هويتها. لذلك في هذا البحث قمنا بدراسة و تحليل الساحة العامة الأكثر توافدا واستعمالا في المدينة ألا و هي ساحة الحرية التي تقع في وسط المدينة، وذلك باستعمال أساليب وتقنيات مختلفة لتحديد طريقة و أسباب استعمال الساحة وكيفية تصورها من قبل المستعملين ، مدى كثافة التوافد إليها ، وكذا اثر الرؤية و النفاذية على استعمال الساحة

الهدف من هذا البحث هو معرفة العوامل التي تؤثر على استعمال الساحة العامة وفهم العلاقة بين المستعمل والمساحات العامة من أجل الحصول على علاقة و تناسب جيد يربط بين المفاهيم الاساسية وهي: استخدام الساحة العامة ، التهيئة، و كذلك التحكم في الأساليب والمناهج المختلفة لتصميم وتهيئة الساحة العامة التي تجعلها مستدامة وكذا دراسة الظواهر المختلفة للتمثيل البيئات الحضرية التي أثرت على منطق الاستخدام اليومي للساحة .

حالة الدراسة المختارة هي ساحة الضلعة الواقعة في قلب مدينة بسكرة و التي تربط بين ثلاثة شوارع رئيسية (شارع الأمير عبد القادر – شارع صولي – شارع الزعاطشة) , البحث عولج بطريقة تحليل و والاستبيانات ومحاكاة البرنامج

RESUME

«Depthmap» على مختلف سلوكيات المستخدم في الساحة العامة من اجل الحصول على ملخصات والاستنتاجات التي تساعد على إعادة تهيئة الساحة العامة و تمكننا من استعادة و جذب المستخدم اليومي

نستنتج أن لتحقيق تصور جيد للأماكن العامة، تمثيل جيد لهذه الظاهرة للأجواء العمرانية في المناطق الحضرية مرتبط باستخدام الساحة من طرف المستعملين

الكلمات المفتاحية :

الفضاء العام والساحة العامة ، المستخدم، والأثاث الحضري، الأجواء العمرانية ، الإدراك التهيئة

CHAPITRE INTRODUCTIF

Introduction général

Introduction générale

Introduction générale:

L'espace public évoque non seulement le lieu du débat politique, c'est aussi un espace social par excellence, et un lieu de passage et de rassemblement à l'usage de tous, et peut être défini dans un premier temps par ses deux grandes caractéristiques : architecturale et fonctionnelle (**Thierry Paquot**,2010)

D'un point de vue architectural, les espaces publics se présentent sous plusieurs formes. Il peut s'agir, par exemple, des espaces publics urbains (place, jardins, parcs, etc.), ou des infrastructures construites pour les transports publics (gares de trains, aéroports, stations de métro, etc.).D'un point de vue fonctionnel ces espaces sont destinées plusieurs types d'usages : déplacement, attente, renseignement, etc.

Donc les espaces publiques sont très variées. Ils ont formé l'environnement même où se déroule la vie collective. Dans la structure spatiale de la ville, l'espace public doit permettre de recoudre le tissu urbain fragmenté, de réunir des espaces hétérogènes et de rétablir une certaine continuité dans la trame urbaine.

Dans ce travail, Nous nous intéressons par les places publiques car on considère que la place est le seul environnement public qui transcende l'espace public au rang de lieu public par excellence. (La place est non seulement un lieu de circulation, mais surtout un espace public dédié au stationnement des piétons, propice aux rendez-vous, aux petits et grands rassemblements, à la discussion, au jeu, au lèche-vitrine ou à la restauration sur terrasse. De ce fait, la place est également une scène idéale pour la représentation collective de la société urbaine, bâtiments publics et/ou à haute valeur patrimoniale, monuments commémoratifs et autres œuvres d'art, manifestations publiques et mouvements de contestation sociale, trouvent tous sur la place une localisation privilégiée.(Bertrand et Litovski, 1984) site : unt.unicef.fr)

La place public prend plusieurs formes et différentes dimensions qui se compose en trois éléments (paroi, plancher, plafond.)(Berand.J.M, Listowski .H ,1984), la place est donc un espace complexe, Cette complexité génère une ambiance qui est propre à chaque espace public.

En effet, la place publique ne se limite pas à un vide avec aménagement, c'est aussi une amalgame de phénomènes physique comme le climat, la lumière, le son..., qui interagissant avec la forme construite, les usages et la perception de la place.

Introduction générale

Ainsi l'utilisation de la place au quotidien est intimement liée à la perception des ambiances urbaines locales par les usagers. La façon dont la place est utilisée par les gens est, dans une certaine mesure, un indicateur de son succès - ceci, avec la conviction qu'un espace fonctionnel est un espace utilisé. L'espace urbain, c'est-à-dire les places qui sont destinées à être des espaces pour la rencontre sociale des personnes, les activités culturelles et de divertissement présentent certains inconvénients. Un coup d'œil sur les places d'une ville montrerait que certaines d'entre elles sont trop utilisées et d'autres sous-utilisées; Certains sont préférés par les gens à d'autres. Et en même temps, dans la même place, on remarquerait que certaines parties ou endroits sont plus utilisés que d'autres tandis que d'autres restent sous-utilisés ou abandonnés. (Y.BADA,2012)

Cette situation est la même pour les places publiques de la ville de Biskra. Comme tous les wilayas algériens, la wilaya du Biskra comprend énormément de places publique caractérisées par des formes, des fonctions et différentes usages, cependant elles ne sont pas bien prises en charge par les usagers, bien qu'elle soit destinées à eux par son aménagement et ses fonctions.

Parmi ces place il y a la [placette de Dhalaa](#), qui située auprès du djebel Dalhaa malgré sa situation stratégique liée trois grande boulevards « zatcha, amîr Abdel Kader, saouli ». et ce quartier est apparaisse à l'époque coloniale; eux une valeur historique très important. se présente une vie social très rattaché ; elle reste sous – utilisés par rapport leur environnement. Cette situation nous pousse aux questionnements suivants :

1-Quelle sont les raisons derrières le manque d'usage quotidien d'une place publique?

Introduction générale

Hypothèse :

Pour résoudre notre problématique nous proposons l'hypothèse suivante:

- la bonne perception des places publiques (concrétisée par une bonne représentation des différents phénomènes physique et sensorielle de l'ambiance urbaine) peut accentuer son usage quotidien

Les objectifs de recherche :

Les objectifs de notre recherche sont :

- savoir la relations entre la bonne perception d'ambiance urbaine et la fréquentation quotidien d'usage .
- Comprendre la territorialisation de différent usage dans l'espace publique

Méthodologie de mémoire :

Pour répondre aux objectifs et vitrifier la validité de l'hypothèse, notre mémoire doit être s'organiser en deux parties :

La partie théorique :

Cette partie, est basée sur une recherche documentaire relative au sujet traité. On vise par cette recherche de mieux comprendre les concepts de base liés à notre sujet à savoir : l'ambiance et la perception de l'espace public, l'espace publique et son usage et en focalisant ensuite sur la place publique comme un objet perçu.

La partie analytique :

Dans cette partie, il faut collectes les maximum des données concernant notre cas d'étude s'agissant de la placette Dhalaa ,pour nous permettre de faire un travail de terrain qui basé sur plusieurs techniques comme l'observation en situation et la photographie :

Le travail est ensuite suivi par une opération de simulation à travers le logiciel « Depthmap » pour bien comprendre le comportement d'usage dans la place publique

Un questionnaire, sous forme d'une enquête exploratoire pour connaître les bisions d'usage dans la place.

Introduction générale

La structure de mémoire :

Les deux parties exprimées ci-dessus dans la méthodologie seront développées en quatre chapitres :

Le premier chapitre dont l'objectif de mieux comprendre les espaces publics, on a présenter les différentes notions des espaces publics et ses critères, ensuite identifier la place publique avec sa morphologie

Dans Le deuxième chapitre, on va traiter d'une manière générale la notion d'ambiance et ses différents phénomènes « physique, sensoriels », ensuite on va présenter le sujet de la perception et la représentation des ambiances urbaines dans l'espace et par excellence la place publique

La troisième chapitre est consacré à l'analyse de plusieurs exemples bibliographiques des places publiques à travers des étapes d'analyse « critères d'ambiance urbaine et les contraintes d'usage » qui a conclu à partir de la lecture des documents

La quatrième chapitre est basé sur le cas d'étude « la place de Dhalaa » qui a analysé de la même manière des exemples précédents avec les critères d'ambiance urbaine et les contraintes d'usage et l'investigation par trois outils qui sont la grille d'observation, logiciel « Depthmap » et questionnaire ensuite on a essayé d'aménager la place « Dhalaa » dont l'objectif d'améliorer la perception et inciter l'usage quotidienne.

PARTIE I

APPROCHE THEORIQUE

Chapitre I :
**La place publique (fonction,
usage)**

Introduction :

Le mot place est appliqué à une diversité d'endroits, il peut être attribué à un rond-point, à un carrefour comme la place de l'étoile, caractérisée par sa configuration formelle, à un vaste salon comme la Signoria à Florence, à un champ de foire qui ne tient son appellation que d'une considération occasionnelle. La place possède donc un aspect fonctionnel et formel (R .Mebarki, 2012).

Dans le présent chapitre, nous présenterons d'abord la définition de la place publique par différents urbanistes, architectes et historiens, nous citerons ses types, ses caractéristiques formelles, ses emplacements, ainsi que son rôle polyvalent dans les sociétés et son usage. Nous présenterons ensuite les critères qui servent à évaluer l'espace publics en général et la place public en particulier.

Finalement, on présentera ses activités et ses fonctions et les aspects morphologiques des places, ainsi que ses composantes.

I. La place publique:

Les places publiques font partie d'espaces extérieurs, elles ont été la première forme de l'espace public. La place est née du besoin des hommes de se rassembler pour discuter, négocier et assister à un événement...etc. un espace polyvalent par excellence, qui a plusieurs formes, possède plusieurs aspects et abrite différentes activités. Du latin *platea* (place publique), lieu public découvert constitué par l'ensemble d'un espace vide et les bâtiments qui l'entourent. Son importance et son rôle varient selon les cultures et les époques, et selon l'intensité de la vie publique. (MERLIN. P et CHOAY. F, 2005)

Dans les dictionnaires de latin et d'ancien français, le terme peut signifier : lieu, espace et désigne des emplacements de toutes sortes

-(ALLAIN.R, 2004) voit que la place publique est un espace public vide souvent fermé, entouré d'édifices qui forment son enveloppe.

-C'est un espace libre de rencontre, la nécessité de rassembler le public pour de grands événements, les fêtes, le déroulement de cérémonies politiques, religieuses...etc., et la jouissance d'une vue panoramique (GAUTHIEZ.B, 2003).

-De leur part (BERTRAND.M.J, LISTOWSKI. H, 1984) voient la place comme :

- 1) Un support pour des activités déterminées ;
- 2) Ou bien un vide entouré de constructions.

-Selon l'Encyclopédie ou Dictionnaire raisonné des Sciences, des Arts et des Métiers c'est« *une grande place découverte, entourée de bâtiments, pour la magnificence d'une ville* ».

II. Les types de places publiques

GAUTHIEZ. B, (2003), cite plusieurs types de places :

II.1. La place :

- La place promenade :

Place à vocation principale de promenade publique. La promenade est facilitée par une forte restriction de la circulation automobile, des aménagements d'accompagnement comme des portiques publics, des terrasses de cafés, des bancs publics, des arbres.

- La placette :

Petite place. Elle est généralement le fruit d'un élargissement ponctuel de la voirie, fortuit ou voulu, dû par exemple à la destruction d'un bâtiment.

- La cour publique :

Placette à l'intérieur d'un îlot, accessible au public par un passage ou une ruelle ; espace libre public, à l'usage principalement des habitants de l'îlot et pouvant comprendre une aire de jeu. Elle peut être le fruit d'un aménagement planifié portant sur l'ensemble de l'îlot.

II.2. La place attenante :

Place attachée à un édifice, qui ne peut se concevoir en dehors de l'édifice dont elle est une extension constitutive, du fait de la complémentarité en matière d'usage, de composition et de perception qui unit le plein et le vide. Dans les places attenantes on distingue :

- La place-parvis :

Place attenante formant un dégagement devant la façade latérale d'un édifice important ou remarquable. Mot dérivé de parvis. La place est entièrement orientée vers l'édifice qu'elle accompagne.

- Le parvis :

Espace libre plan, en forme de petite place, ménagé devant l'entrée de certains édifices importants, généralement délimité par une barrière ou un garde-corps. A l'origine, le parvis est un espace libre dégagé devant la façade principale d'une église.



La place cimetièrre



la place parvis



le parvis

Fig.01 : Les places attenantes.

Source : GAUTHIEZ. B, 2003

- **La place cimetièrre** : place attenante à un lieu de culte. Elle prend généralement la forme d'une place entourant, totalement ou en partie, une église. En milieu urbain dense, elle n'est souvent plus présente que sur un ou deux côtés de l'édifice.

II.3. La place fermée :

Place présentant un cadre architectural clos de tous côtés, sans ouverture de perspectives lointaines. Elle n'est visible par le visiteur que lorsqu'il y a pénétré.

La fermeture peut aussi être obtenue par le moyen de portiques publics continus, de barrières ou d'arcs monumentaux.

- **La cornière** : disposition des bâtiments d'angle d'une place fermée de telle façon qu'aux étages, leurs angles se touchent ou soient espacés de quelques décimètres, et qu'un passage soit réservé au rez-de-chaussée pour les voitures et les piétons.

II .4. La place ouverte :

Place où l'on a aménagé, dans l'ensemble des bâtiments qui la bordent, des ouvertures sur de vastes perspectives. GAUTHIEZ. B, (2003), cite deux types de places ouvertes :

- **La place carrefour** : place où l'espace occupé par le croisement des voies est prédominant.
- **Le rond-point** : place circulaire ou demi-circulaire, ovale ou demi-ovale, ou même octogonale ou demi-octogonale. Le mot désigne à l'origine dans le vocabulaire des jardins, un point de rencontre d'allées rayonnantes. Généralement un édicule (sculpture publique, fontaine, etc.) est placé en son centre.

II.5. La lice :

Place en forme de tronçon de boulevard, établie sur l'emplacement du fossé longeant l'enceinte d'une ville.

II.6. L'esplanade :

Vaste place ouverte, parfois attenante à un grand édifice militaire, souvent plantée de quinconce, d'où la vue est parfois dégagée sur le paysage qu'elle domine.

II.7. Le champ de foire :

Vaste place dégagée, peu plantée d'arbres en dehors de son pourtour, parfois revêtue d'une pelouse, destinée à accueillir des foires. Elle est en règle générale placée à la périphérie d'une agglomération, du fait de l'importance de l'emprise nécessaire.

II.8. Le système de places :

Places proches les unes aux autres et liées par des voies, aux fonctions souvent complémentaires, et selon une disposition pouvant être planifiée.

Selon CLOQUET. L on distingue trois espèces de places publiques :

- **Les places de circulation**, qui servent toutes entières au roulage. Elles sont situées au carrefour des rues. Telle est la place ou rond-point de la rue de FLANDRE à GAND ; telle est la place LAFAYETTE à PARIS.
- **Les places d'agrément**, qui ménagent, dans les agglomérations plus ou moins denses, des vides favorables au dégagement de la vue, à la circulation de l'air, à la promenade, aux réunions publiques. Elles prennent souvent le caractère de places monumentales.
- **Les places monumentales**, les unes constituent des places bâties, quand le centre est occupé par un monument ; les autres, que nous nommerons avec M. STUBBEN des places encadrées, sont libres au milieu. La place STANISLAS à NANCY, élevée sous LOUIS XV d'une seule avenue, avec ses riches grillages aux angles forgés, est une place encadrée, d'une élégance rare. (JAKOVLJEVIC. N, CULOT. M, 1984)



La place ouverte



le champ de foire



l'esplanade

Fig.02 : Les types de places.

Source : GAUTHIEZ. B, 2003

III. Les critères de l'espace public « la place » :

III.1. La place publique comme un espace physique :

L'espace public est constitué d'espaces extérieurs ouverts à tous, de vides urbains, des espaces non bâtis difficiles à délimiter, car chacun est en communication avec un ou plusieurs d'autres, Donc **DE SABLET** voit que l'espace public est une entité constituée d'une forme, de textures différentes, distribué sur le territoire à différentes échelles et support technique favorisant le déploiement de la ville. (Voir Figure n°0 3).

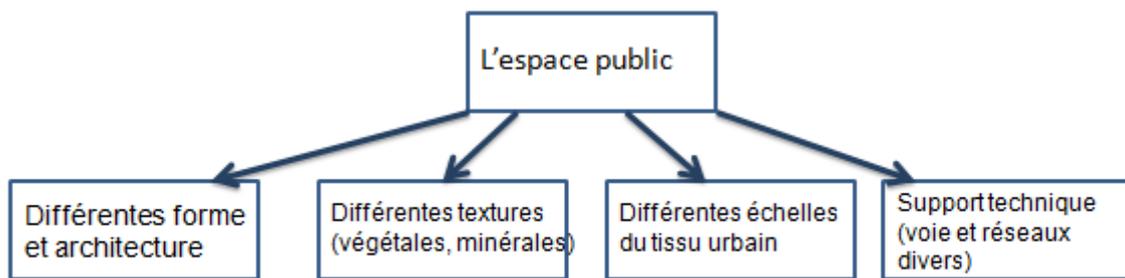


Fig.03: le support physique de l'espace public

Source : DE SABLET.M., 1988 par KAOUICHE.I, 2008.

III.2. La forme :

La notion de la forme recouvre ici les paramètres spatiaux à plusieurs échelles territoriales, caractérisé par des éléments architecturaux qui la constituent .la compréhension de cette dimension matérielle nécessite des efforts qu'elle génère auprès de l'usage

III.3. L'espace public (la place) un support technique:

Du point de vue technique, le caractère libre de l'espace public favorise le développement et l'extension de différents réseaux techniques dans la ville comme les réseaux de transports, les réseaux de la télécommunication, les réseaux d'eau..., qui relient plusieurs quartiers entre autres.

III.4. Les échelles des espaces publics (des places) :

Les espaces publics couvrent des différentes échelles :

-A l'échelle de la ville : comme les parcs urbains, les places publiques, les boulevards et les édifices publics...etc.

-A l'échelle du quartier : les espaces extérieurs, les aires de jeux pour enfants ou les espaces de détente pour les grandes personnes, les ruelles, les placettes, les jardins et les squares...etc.:

III.5. L'espace public support de diverses activités « fonction » :

L'espace public n'est pas seulement un lieu physique, mais un espace abstrait, virtuel, changeant. Il assure plusieurs fonctions :

- l'espace public est un facteur de cohésion sociale, les relations sociales, les rencontres, les échanges d'informations, les spectacles, les jeux, les revendications...etc.
- Des fonctions d'échange économique : les services, les travaux, les commerces qui s'étalent sur la rue...etc.
- L'espace public irrigue la ville et relie ses espaces et porte les différents réseaux de transports, d'eaux, d'énergies, de télécommunication...

Il est pensé comme forme et comme expression de l'organisation sociale, c'est l'espace des rencontres, d'échange, de passage et d'usages multiples, représentant le cadre de la vie urbaine. (Voir Figure n°04).

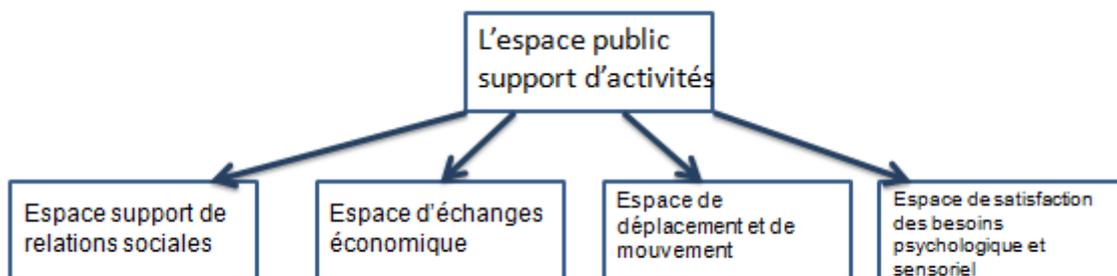


Fig. 04: l'espace public support d'activités diverses

Source : DE SABLET.M., 1988 par KAUCHE.I, 2008.

III.5.1.l'espace public comme un espace de réception :

L'espace public est nécessairement urbain du fait de la condition d'anonymat réciproque (petonnet , 1994). C'est en effet là où l'on rencontre habituellement des inconnus, où l'on s'attend à croiser essentiellement des étrangers ; ceci le distingue aussi bien des espaces familiers (le foyer, le lieu de culte, l'espace de travail quotidien où l'on retrouve des gens avec qui on a des liens forts) que des espace communautaires¹ où l'on retrouve des gens avec qui on a des liens faibles (le village, le quartier, l'ensemble résidentiel ou le marché du coin) .Jerome wouet (2012) (p.2)



Fig.05 : Le jardin d'el hamma

Source : www.jardindessai.com

Fig.06 : la place de république

Source : (TVK /Press kit ,2013)

III.5.2. Espace de promenade, flânerie, balade...

Cependant, au-delà de ce genre de cas-limite, on observe une pratique sociale répandue dans les villes du monde entier, qui convertit leurs habitants en acteurs proactifs d'un usage ludique de l'espace public : « la promenade ».

Si le « badaud » caractérise l'usager de l'espace public qui se comporte comme un simple spectateur.

Le « flâneur » représente un type social, identifié par Baudelaire et étudié par des fins Walter Benjamin (1939 :14), qui utilise l'espace public non comme un instrument fonctionnel pour parvenir à qui lui sont extérieures, mais comme un but en soi, dans un rapport constant avec la foule où le flâneur s'immerge et dont il suit les mouvements tout en l'observant.



Fig.07 : Espace de promenade bordée du balcon sur la Méditerranée

Source : J. Rieucan, avril 2007



Fig. .08 : la pratique de promenade

source : www.archidaily.com



Fig.09 :la pratique de promenade de la montagne

Source : www.femmesdaujourdhui.com

III.5.3. Espace public comme « un spectacle de la Rue » :

Une longue tradition sociale reconnaît le « spectacle de la rue ». L'espace public apparaît alors comme un e « scène » (métaphore qui connaîtra une grande fécondité théorique avec (Goffman ,1973), l'espace-temps d'un spectacle qui s'offre à la vue de spectateurs, en suspendant la fonction circulatoire ordinaire de la voirie.



Fig.10 : L'espace public comme spectacle

Source : www.urbanattitude.fr

III.6. L'usage des places publiques:

Ce sont les différentes pratiques de l'espace, ce en quoi il est converti ou plutôt à quoi il sert aujourd'hui, c'est l'élément le plus important et le plus déterminant en vu d'une meilleure compréhension de l'espace

Selon la définition de Zepf. M(1999), la notion d'usage désigne l'ensemble des pratiques sociales se déroulant dans un espace donné, l'usage se traduit par une forme d'appropriation spatiale plus au moins marquée et durable de la part d'individus ou de groupes (Schwarz .J ,2012) .Cependant l'usage à un caractère spatio-temporel qui peut appréhender à travers deux notions principales : Les flux des usagers et La distribution spatio-temporelle des usages.

III.7. les flux :

Les espaces publics en général et les places en particulier, offrent une large palette d'usages (repos, flânerie, restaurations, spectacles de plein air...). Toutefois, ce potentiel est différemment utilisé par les usagers. Il convient de distinguer parmi les usagers des places ceux pour qui ces lieux sont la destination finale où ils passent un moment et profitent des lieux (flâneurs sur place, personnes à l'arrêt) et ceux qui ne font que passer ou traverser la place. Les usagers en déplacement transitent par les places pour aller à un autre point de la ville. Le taux de passage est plus important à des moments précis de la journée notamment les heures de pointe correspondant aux heures d'entrée et de sortie du travail et des écoles (temporalité qui varient par ailleurs d'une ville à l'autre et surtout, d'un pays à l'autre).

En effet ces personnes traversent ces espaces pour rejoindre les arrêts des transports en commun, ou tout simplement rejoindre leurs lieux de travail ou des cours. Ils ne restent donc pas sur place mais ne font que passer. La plupart de ces piétons en déplacement sont néanmoins des usagers réguliers de la place (ils habitent ou travaillent dans les quartiers environnants et connaissent bien les lieux), dans le cas des grandes places-nœuds ils peuvent utiliser la place seulement comme point de rupture de charge dans une chaîne de déplacement, étant ainsi moins liés aux quartiers environnants. Par ailleurs, les flâneurs et les personnes à l'arrêt sont ceux qui y viennent pour des raisons précises (rendez-vous, manger sur place) ou non (flâner, prendre de l'air), cependant, le point en commun est qu'ils y passent du temps et profitent d'avantage des différents services proposés par la place.

Ces usagers, qu'ils soient des passants, des flâneurs ou à l'arrêt, contribuent tous à l'animation de l'espace public, par leur présence et par leurs mouvements.

Par observations sur le terrain, nous pouvons dégager les tendances de déplacement des usagers d'une place. En effet, comme nous le verrons dans les analyses des places niçoises, sur beaucoup de places, il existe toujours des parties plus animées que d'autres souvent à

l'origine de flux plus important. Ces derniers peuvent suivre des axes bien déterminés, comme le remarquait déjà C. Sitte (1889). Les personnes en déplacement et à l'arrêt peuvent être représentés graphiquement en indiquant leur répartition spatiale, faisant ainsi ressortir des axes préférentiels au sein de l'espace surfacique de la place et/ou des sous-espaces de forte concentration de personnes à l'arrêt. De plus, il est nécessaire de représenter les autres flux possibles sur la place (flux automobile, tramway) pour identifier quelle est leur articulation avec les déplacements piétons.

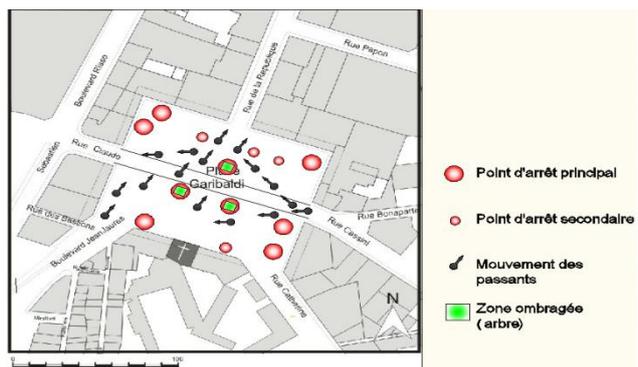


Fig. 11: Carte de la répartition des personnes en mouvement et à l'arrêt sur une place

source :Bailly ,les cours espace publique ,paris ,1977

III.8. La distribution spatio-temporelle des usages

Les activités des citadins, les flux d'utilisateurs, de visiteurs, sont déterminés notamment par les temporalités de la vie urbaine. Les temps et les rythmes de la ville font actuellement l'objet d'une nouvelle direction en recherche urbaine et en aménagement (Royoux ,2007). On reconnaît tout particulièrement à ces temporalités le fait d'être à la base de l'animation sociale de l'espace public. Ces animations sont diverses et conditionnées par les caractéristiques sociales et culturelles des populations intéressées, tout comme par les contraintes des types d'activités concernées.

Les usages de l'espace public évoluent dans le temps. L'activité n'est jamais vraiment éteinte mais elle fluctue et parfois varie d'un extrême à l'autre au cours de quelques heures. Ponctuellement l'espace public peut être utilisé à des fins spécifiques : manifestations, commémorations, fêtes et celles-ci peuvent être utilisées durant un temps déterminé. Par exemple, le carnaval, une exposition, un défilé.

Plusieurs temporalités peuvent être prises en compte dans l'étude d'une place :

- Au cours des années, les transformations lentes et pas forcément cycliques de l'espace public, des ses fonctions et de ses usages.

- Au cours des saisons, les variations été/hiver causés par les contraintes de la météo ou par les besoins de l'activité touristique.
- Pendant la semaine, surtout en ce qui concerne le rythme jours ouvrés/weekend.
- Pendant la journée-type, en lien avec les déplacements et les usages rythmés par l'activité économique, commerciale ou tout simplement résidentielle.

Selon J. Jacobs, une des conditions nécessaires au bon fonctionnement d'un espace public est qu'il soit rempli d'usagers (à l'arrêt, en mouvement) à toutes heures de la journée, pour motifs divers avec la possibilité d'utiliser les mêmes équipements. Il est essentiel pour cela que chaque quartier possède plus d'une fonction primaire pour qu'il y ait une diversité des fonctions urbaines. Ce mélange doit être suffisamment riche pour engendrer la sécurité, les contacts humains et l'enchevêtrement des activités.

Pour saisir au mieux les configurations spatiales et temporelles des différents usages de la place, différentes méthodes peuvent être mobilisées notamment une fréquentation du terrain à des heures différentes (avec simple observation qualitative ou réalisation de comptages), le questionnement des usagers et des acteurs économiques, le recensement des fonctions abrités par la place avec la prise en compte des temporalités qui leur sont propres (horaires d'ouverture des commerces, des bureaux, des aires de jeux, etc.). Pour étudier les fréquentations de la place, des protocoles de comptage peuvent également être mis en place à partir d'images et/ou de vidéos prises à des endroits préalablement identifiés et à différents moments de la journée.

IV. La morphologie de la place publique:

IV. 1.la Forme:

la place publique possède une diversité de formes selon leur situation dans le tissu urbain, comme il y a des places avec une forme régulière (carrées, triangle ...etc.),et des formes irrégulières

IV.2. Les dimensions d'une place publique :

Vitruve définit les dimensions d'une place publique comme suit : « la grandeur des places publiques doit être proportionnée à la population de peur qu'elles soient trop petites si beaucoup de personnes y ont affaire ou qu'elles ne paraissent trop vastes si la ville pas fort peuplée. Pour en établir la largeur ; il faut diviser la longueur en trois parties et en prendre

deux, par ce moyen la forme en sera longue et cette disposition sera bien plus commode pour y donner des spectacles. » (PERRAULT.M, 1996)

IV.3. les composantes des la place :

Du point de vue de la forme, la place est une boîte, boîte à chaussures, boîte à chapeau, boîte ronde, ovale, rectangulaire ou carrée ; une boîte plus ou moins trouée ou pleine, ouverte ou fermée mais elle a toujours comme toutes les boîtes, un fond, plusieurs cotés et un couvercle. » (BERTRAND.M.J, LISTOWSKI. H, 1984). Par cette équation la place est une boîte déterminée par trois éléments qui le composent : planches, les parois qui l'entourent les plafonds

- Le plancher : elle donne un sens à partir la nature des matériaux(granite ,marbre ,brique ...), leur composition (dalle ,pavés) et leur couleur ,D'ailleurs part jeu un rôle dans la perception de la place
- Les parois : la façade urbaine de la place est fermée d'un vide qui devient un volume, le rapport de proportion entre gabarit de l'immeuble et les dimension de la place est déterminant, et même que les caractères des façades urbaine (materiaux, les couleurs, les styles, les couleurs ou les alignements verticaux
- Le plafond : très particulier, est transparent si nous voyons la boîte d'au-dessus, depuis le ciel. Si nous sommes à l'intérieur, comme c'est le cas le plus fréquent, il paraît immatériel, très haut et lumineux, plein d'étoiles, ou gris sous un bas plafond de nuages (Bertrand ,Litowski ,1984, p. 30)

La hauteur de plafond est toujours indiquée par la silhouette des constructions environnantes, il contribue à réduire ou à augmenter l'effet d'un espace fermé

IV.4. la place ouverte et la place fermée :

L'ouverture et/ou la fermeture d'une place publique dépend de la disposition et la visibilité des voies d'accès. (ALAIN.R, 2004), de cela une place est définie par la configuration des surfaces qui la constituent.

IV.5.les éléments constitutifs d'une place publique :

La place publique est composée d'un ensemble d'éléments constitutifs, qui participent à la création de son propre image, le choix de ces éléments doit être dans le but de répondre aux besoins des usagers, parmi ces éléments on cite : Le mobilier urbain, le bâti, le sol, le revêtement.

IV.5.1. Le mobilier urbain :

Le mobilier urbain est un élément très important dans le cadre de l'étude de la place publique, c'est un élément qui fait partie de leur décor, et qui à travers lui on peut expliquer l'usage de cette place, et parfois un changement du mobilier urbain peut affecter l'utilisation ainsi que l'image de la place.

IV.5.2. le bâti :

Une composante très importante de la place publique, il est considéré comme une limite verticale qui lui assure une lecture particulière. La continuité et la discontinuité, les couleurs, les matériaux, la texture des constructions influent notre perception de cet espace, et qui peuvent nous donner une idée sur le type de cet espace. Les dimensions de la place dépendent fortement du rapport entre sa largeur et la hauteur des constructions qui l'entourent, le changement de ce rapport peut engendrer le changement des caractéristiques de cet espace (MEZIANI.H, 2001).

IV.5.3. le sol :

Il joue le rôle de la limite horizontale de l'espace public, son revêtement Et sa texture peut affecter l'utilisation. Le traitement du sol dépend du type de cet espace, et de son environnement.

IV.5.4. Le revêtement :

Matériau dont on recouvre le sol, notamment les chaussées et les trottoirs, et sa mise en œuvre, à des fins de commodité, de circulation, de protection ou d'esthétique, et pour éviter la dégradation du sol, la poussière et la boue. il existe deux types :

- Le revêtement minéral : il s'agit du revêtement coulé, du pavage et du dallage... ;
- Le revêtement végétal : il s'agit du revêtement par la végétation comme le cas des jardins

CONCLUSION :

Nous pouvons dire que, la place publique constitue un bien commun. Elle est l'étendue sur laquelle tout individu a un droit d'accès et de circulation. Elle possède des aspects fonctionnels et formels et d'usage. En ce qui concerne l'aspect formel, la place publique peut prendre plusieurs formes : rectangle, carré, régulière, irrégulière, ouverte, fermée,.... Elle se présente comme le décor immobile de la ville. Fonctionnellement, la place publique est un lieu de vie, où plusieurs activités et fonctions s'y déroulent : espace de circulation, espace de jeux et de loisirs, espace de rassemblements et de rencontres. L'observation montre que différentes populations, s'approprient les places publiques de différentes façons et les utilise différemment.

Finalement, l'usage d'une place public se traduit par une forme d'appropriation spatiale plus au moins marquée et durable de la part d'individus ou de groupes (Schwarz .J ,2012). Cette appropriation est caractérisée par les flux des usagers et leur distribution spatio-temporelle.

Chapitre II :

La perception et la représentation des ambiances urbaines dans l'espace public

Introduction :

Depuis quelques années, les sciences humaines ont porté leur attention qui lie les individus avec ses territoires. Les ambiances font justement référence à une expérience vécue sur le plan de la sensibilité. Elles se fondent sur une spatialité du proche, du contact, de l'interaction de l'homme avec l'environnement immédiat, (Arnaud Piombini, 2016). Les ambiances urbaines représentent un ensemble des phénomènes physiques dans un environnement spatial construit qui met en relation la perception, l'action et les représentations sociales et culturelles d'un individu.

Cependant dans notre recherche, nous nous intéressons pas avec tous ce qui phénomènes physiques de l'ambiance (climat, son, lumière.....), donc on va traiter la notion de l'ambiance en focalisant sur les signaux matériels d'un espace public qui interagissent avec la perception des usagers et leurs représentations.

Comme celle de l'ensemble de l'espace urbain, la perception d'une place publique peut être étudiée au moins à deux niveaux : celle de la symbolique et des images qu'elle dégage, liées au vécu et aux valeurs socioculturelles de ses usagers (une représentation sociale), et celle plus physique de la perception visuelle des éléments qui la composent. L'une et l'autre renvoient simultanément à plusieurs échelles d'observation et de perception.

.I. La notion d'ambiance :

La notion d'ambiance repose sur l'ensemble des sens humains et se décrit comme la rencontre entre une donnée physique et ce que les sens en perçoivent (Augoyard, 1979).

La notion d'ambiance nous permet d'échapper précisément à une trop stricte opposition sujet/objet, c'est-à-dire d'éviter la séparation entre la perception du milieu par un usager et l'objet perçu. Elle articule la connaissance des phénomènes physiques en présence, leurs interactions avec la forme construite, les usages des espaces architecturaux et urbains, la perception de l'usager et ses différentes représentations. Elle permet également de traverser les échelles spatiales et temporelles

Paradoxalement, les recherches engagées depuis quelques décennies se sont focalisées sur deux champs complémentaires : l'un se concentrant davantage sur la maîtrise des flux ambients (lumière, son, chaleur, aérodynamique, odeur, ...) s'appuyant sur les sciences pour l'ingénieur et la connaissance des formes urbaines et architecturales, l'autre l'analyse de l'expérience sensible in situ et mobilisant les savoirs sur les usages et les représentations.

Les travaux sur les ambiances articulent les trois composantes qui caractérisent le plus souvent la spécificité de la recherche architecturale : les objets, les sujets, le projet.

- Les objets : il s'agit ici des phénomènes physiques d'ambiances, Naturels et anthropiques, qui sont en interaction avec l'environnement construit (bâtiments, infrastructures,...) et naturel (parcs, végétation, plans d'eau,...)
- Les sujets : il s'agit des habitants qui pratiquent ou fréquentent les environnements architecturaux et urbains et qui perçoivent et ressentent leur environnement physique (objet) en fonction de leur sensibilité physiologique, psychologique et culturelle (représentations cognitives) et de l'usage de ces lieux
- Le projet : l'enjeu est de concevoir un projet urbain ou architectural qui respecte in fine les intentions d'ambiance du concepteur (architecte, urbaniste).

Il s'agit d'anticiper les propriétés d'ambiance d'un environnement construit qui n'existe encore pas.

Les travaux sur les ambiances constituent par conséquent une recherche intrinsèquement interdisciplinaire qui marie l'architecture et l'urbain avec les sciences pour l'ingénieur et les sciences humaines et sociales.

Source : (Augoyard, 1979).

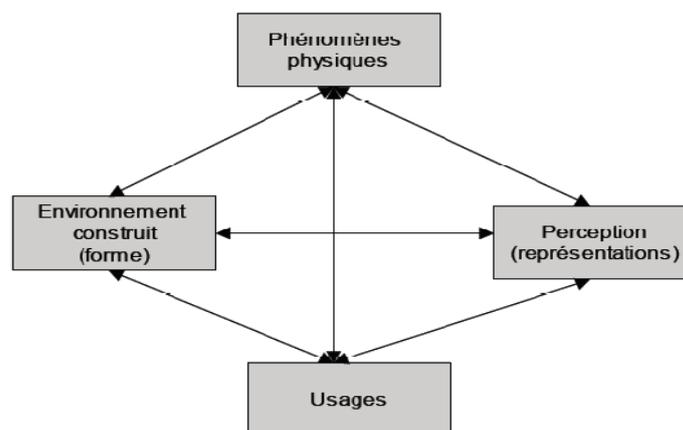


Fig .12 : Les éléments constitutifs des ambiances

Source : Gérard Hégron., Henry Torgue, 2017

II. La perception des ambiances urbaines dans l'espace public:

Les recherches permettent d'évaluer la manière dont la perception de l'environnement chez l'individu (Figure 7) influence et explique pour une part ses comportements. Issue de la psychologie du comportement, cette approche permet de mesurer les degrés de satisfaction ou d'attrance d'un individu pour une entité spatiale. La perception en tant qu'action dans l'espace, est infléchiée par les représentations (idéelles) et pas seulement par les perceptions sensorielles (Figure 8)

- Les signaux physiques : les signaux physique de situation, sont repérables et décomposable (son, lumière, climat, usagers...)
- Les signaux interagissent avec la perception : l'affectivité et l'action des sujets ainsi qu'avec les représentations sociales et culturelles (notre intérêt à deux aires socioculturelles différentes ; Tunis et Grenoble)
- Les composantes matérielles : Ces phénomènes composent une organisation spatiale Construite (meublier urbain , bâtiments ...),

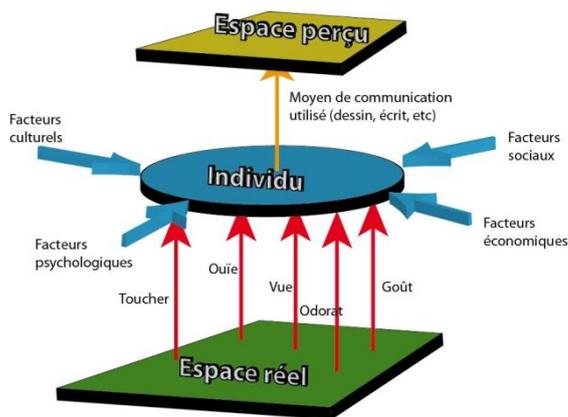


Figure 13 : Le schéma de perception de l'espace selon A. Bailly

Source : Bailly ,la perception de l'espace urbain, université de paris ,197

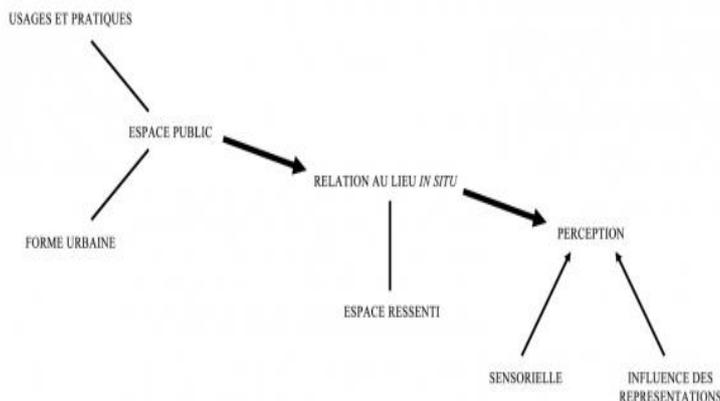


Fig. 14: Schéma de la perception lors de la relation à l'espace public

Source :<http://cybergeog.revues.org>

Selon (GAUTHIEZ. B, 2003), la perception de l'espace urbain est caractérisée par des points à savoir :

II.1. Le paysage urbain :

Agglomération ou partie d'agglomération telle qu'elle se présente à la vue, dominée par la densité des constructions et le tracé en creux de la voirie.

Il est caractérisé par une forte présence de bâtiments et d'aménagements de l'espace, par leur couleur, leur texture, leur échelle, leur style architectural, leur caractère, leur lisibilité.

II.2. Le caractère :

Ensemble des traits distinctifs d'une agglomération ou d'un espace public, et l'apparence esthétique originale qui s'ensuit. L'agrément est un caractère plaisant.

Le caractère peut être riche ou pauvre, monotone ou varié, monumental ou à échelle humaine, intime ou public, minéral ou végétal, plaisant ou désagréable.

II.3. La lisibilité :

Condition formelle de l'appréhension visuelle d'un ensemble urbain plus ou moins vaste, suivant l'importance relative attachée aux couleurs, aux volumes, aux valeurs, à l'éclairage, etc. Facilité avec laquelle les éléments perçus d'un espace urbain peuvent être organisés selon un tout cohérent, une signification claire. Sa perception est propre à chaque individu, selon sa psychologie.

II.4. L'insertion :

Lisibilité relative d'un élément d'un site par rapport à un autre : un édifice dans un ensemble urbain ou un aménagement urbain, un aménagement urbain dans une agglomération, une agglomération dans un site, etc.

II.5. L'espace de représentation :

Partie de l'espace public où se joue la représentation sociale des individus et des groupes. Le principal espace de représentation est la façade antérieure des bâtiments. Il est le lieu d'un décor adapté au statut social. Il peut s'agir aussi d'une place libre quelconque, ou d'un édifice symbole d'une communauté.

II.6. Le décor urbain :

Ensemble des éléments contribuant à l'esthétique du paysage urbain, bâtiments, mobilier urbain, édicules, traitement des sols, etc. Le décor des espaces publics et le traitement des

façades antérieures y prennent une place particulière. Le refus du décor architectural par les modernes, parce que considéré comme inutile du point de vue fonctionnel, a conduit au rejet du décor urbain dans la seconde moitié du XXème siècle, d'où un traitement particulier des édifices et du mobilier urbain. La fin du siècle a vu réapparaître le décor urbain, sous la forme d'un mobilier dont le style est de nouveau affirmé et par l'aménagement des espaces publics.

II.7. Les conditions naturelles et l'espace urbain :

Le rôle des conditions naturelles en général, et du climat en particulier avec ses conséquences dans la formation du paysage urbain et le fonctionnement de l'espace urbain est souvent sous-estimé. Une réaction se manifeste néanmoins avec l'intérêt porté aujourd'hui à la notion d'environnement. Sa prise en compte devrait mieux permettre de tirer parti de la spécificité de chaque région et ville, de conserver leurs diversités traditionnelles. Selon BASTIE. J et DEZERT. B, 1980, la relation des conditions naturelles avec l'espace urbain, peut être expliqué dans trois points :

- La première manifestation des conditions naturelles, est la diversité des matériaux : briques et tuiles de diverses formes et couleurs, granits, grès, calcaires également divers d'aspects, maisons en matériaux légers des pays chauds et secs, etc. le matériau local aujourd'hui n'est pas toujours moins coûteux, en ce sens qu'il ne facilite pas l'industrialisation et qui exige une main d'œuvre plus nombreuse et plus expérimentée, mais il respecte l'environnement puisqu'il en est issu.
- Le climat a déterminé assez souvent bien des aspects de l'urbanisme, voies étroites, rues couvertes abritant du vent et du soleil, places et rues bordées de galeries couvertes à arcades des pays chauds mais aussi des pays pluvieux. L'ombre de la végétation et des bâtiments qui tourne avec le soleil, joue un rôle dans le fonctionnement de l'espace urbain. Le climat détermine aussi la végétation qui peut tenir une grande place dans le paysage urbain.
- Les bruits et les odeurs, certains parfums des villes d'Orient ou d'Extrême Orient, les couleurs des fruits, légumes et fleurs sur les éventaires en plein air, les animaux de trait ou en liberté, les étoffes des vêtements, jusqu'aux traits physiques de la population, tout cela fait partie du cadre urbain et lui conserve malgré tout une grande variété et originalité malgré la tendance à l'uniformisation des constructions.

III. La place urbaine perçue :

III.1. La perception symbolique de la place :

En ce qui concerne la perception symbolique, la place est l'un des éléments fondamentaux de l'espace public urbain, car elle constitue le lieu par excellence où se déroule la pratique collective et quotidienne de la vie publique citadine. Déjà à la fin du XIX^{ème} siècle, C. Sitte (1989) soulignait la tendance des sociétés modernes à produire des bâtiments spécialisés (hôtels de ville, tribunaux, théâtres, équipements de quartier, etc.) pour abriter des fonctions qui, dans la ville européenne traditionnelle, se déroulaient sur la place publique. Cela dit, la place garde encore aujourd'hui une symbolique forte dans le paysage urbain perçu par les habitants. Les symboles de la centralité contribuent ainsi à l'identité collective d'un territoire et au sens d'appartenance de ses habitants. Selon A. Bailly (1977), la familiarité et la proximité avec certains espaces publics ou encore l'habitude gravent une image forte dans la mémoire de l'habitant et traduisent un rapport puissant liant l'individu à son lieu de vie. Ceci contribue à faciliter le processus d'appropriation de son espace et renforce le sentiment d'appartenance.

Outre les expériences individuelles qui conditionnent la perception, la mémoire joue aussi un rôle important. En effet, l'individu perçoit la réalité, sélectionne les informations pour ensuite les mémoriser. Ainsi, l'usager quotidien d'une place n'en a pas la même perception qu'un étranger qui l'utilise pour la première fois. Ceci est dû à la connaissance du lieu et à son appropriation fonctionnelle et symbolique et aux filtres déjà appliqués par sa mémoire. Si ce phénomène peut être étudié au niveau des individus, une analogie peut être effectuée avec l'action sélective de la mémoire collective d'un groupe social sur la perception de l'espace urbain. (M. HALbwachs 1950) (site : unit.unicef.fr)

III.2. La perception visuelle de la place

La perception visuelle de la place a également ses spécificités. Selon M. Bertrand et H. Listowski (1984), ils existent au moins deux lectures visuelles de la place : celle de la place en relation avec la ville et celle de la place en tant qu'espace propre. Dans les deux cas, trois éléments concourent à définir la lecture visuelle de la place : l'angle de vue (d'environ 20° pour l'œil immobile, 60° pour l'œil mobile et 120° pour la tête mobile balayant l'ensemble du

champ de vision), l'hauteur de l'horizon et la vitesse. L'horizon « normal » du piéton est à 1,60 mètres du sol, avec une vitesse de 0 à 4 km/h. La vitesse augmente et l'horizon s'abaisse à 1 m pour l'automobiliste. Le piéton peut néanmoins avoir des horizons plus bas à la sortie d'une bouche de métro, ou plus hauts à partir d'une terrasse ou d'un parvis. En général, l'hauteur normale de l'horizon donne une certaine prépondérance à la perception des parois, des fronts bâtis entourant la place. L'horizon bas accentue la perception du ciel et de la silhouette (le *skyline*) des bâtiments. L'horizon haut permet d'accentuer la perception du revêtement de la place, minéral ou végétal.

M. Bertrand et H. Listowski (1984) analysent de façon plus précise l'effet des différentes configurations rue-place dans la constitution de la séquence visuelle (figure V-2). Dans l'arrivée sur un axe traversant la place, la séquence visuelle continuera à être dominée par l'axe et la place ne constituera qu'un élargissement temporaire du champ de vision. L'arrivée frontale sur une paroi met en valeur l'architecture qui ferme l'axe perspectif. L'arrivée latérale constitue une invitation à la découverte de la place. Enfin, l'arrivée de biais fait de la place le nouvel élément dominant de la séquence visuelle.

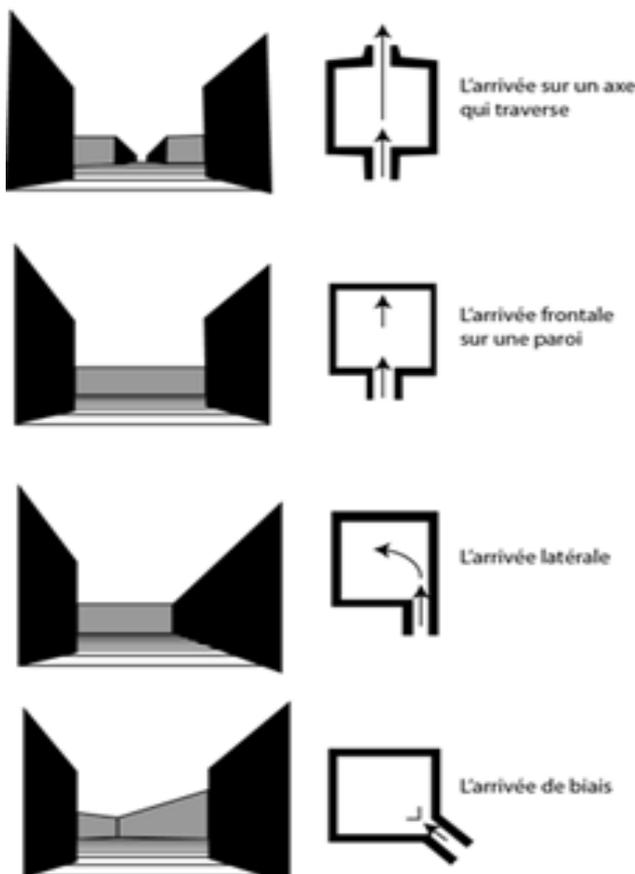


Fig. 15: l'influence de la configuration rue _ place sur la perception de la place d'après Bertrand et Listowski

Source : Bailly ,la perception de l'espace urbain, université de paris ,1977

En conclusion, la place est un des éléments clés du paysage urbain. Lieu porteur de l'identité du quartier et de la ville, sa perception est façonnée par sa composition et par les fonctions qu'elle abrite (contribuant à son ambiance), mais également par le chemin que l'on emprunte pour y arriver. Elle est surtout le fait des personnes qui sont les sujets de la perception.

III.3 .Les signaux interagissent avec la perception

III.3. 1. Les représentations sociales:

Le concept de représentation sociale désigne une forme de connaissance spécifique, le savoir de sens commun, dont les contenus manifestent l'opération de processus génératifs et fonctionnels socialement marqués. Plus largement, il désigne une forme de pensée sociale. "Les représentations sociales sont des modalités de pensée pratique orientées vers la communication, la compréhension et la maîtrise de l'environnement social, matériel et idéal. (Denise JODELET , 1997)

D'après Jodelet, la représentation " est une forme de connaissance socialement élaborée et partagée ayant une visée pratique et concourant à la construction d'une réalité commune à un ensemble social.

On peut envisager que la représentation ne sera pas identique pour tous les individus et que chaque citoyen se constituera une image légèrement différente selon sa sensibilité, son intérêt, ses capacités d'observation plus ou moins développées, sa culture historique et la formation de son regard. Mais, « globalement », la représentation sera similaire puisque fondée sur le même objet perçu au quotidien dont on conserve la structure des objets représentés et ses qualités variées (couleurs et nuances, styles et découpes des matières, traitements et aspects de surface, usages et fonctionnalités). En ce sens la représentation est proche du percept dont nous parlions plus haut, mais les deux notions ne sont pas synonymes.

Nous retiendrons que la représentation est une image mentale qui est différente de l'objet du monde visible qu'elle représente. Elle peut être plus ou moins précise selon que la mémoire, l'imagination, les connaissances et les images enregistrées séparément ont agrémenté, orné ou déparé la perception initiale. Approfondissons la notion d'imagination

III.3. 2. Les fonctions des représentations sociales :

III.3. 2.1. Des fonctions cognitives :

Les représentations sociales permettent aux individus d'intégrer des données nouvelles à leurs cadres de pensée

III.3. 2.2. Des fonctions d'interprétation et de construction de la réalité :

Elles sont une manière de penser et d'interpréter le monde et la vie quotidienne.

Les valeurs et le contexte dans lequel elles s'élaborent ont une incidence sur la construction de la réalité. Il existe toujours une part de création individuelle ou collective dans les représentations.

III.3. 2.3. Des fonctions d'orientation des conduites et des comportements:

Les représentations sociales sont porteuses de sens, elles créent du lien ; en cela elles ont une fonction sociale. Elles aident les gens à communiquer, à se diriger dans leur environnement et à agir. Elles engendrent donc des attitudes, des opinions et des comportements.

La représentation sociale a aussi un aspect prescriptif : " Elle définit ce qui est licite, tolérable ou inacceptable dans un contexte social donné. (Jean-Claude ABRIC, op. cité, p.17)

III.3. 2.4. Des fonctions de justification des pratiques :

Elles concernent particulièrement les relations entre groupes et les représentations que chaque groupe va se faire de l'autre groupe, justifiant a posteriori des prises de position et des comportements. Selon Abric, il s'agit d'un " nouveau rôle des représentations : celui du maintien ou du renforcement de la position sociale du groupe concerné. (Jean-Claude ABRIC, op. cité, p. 18.)

III.3.3. Les cinq caractères fondamentaux d'une représentation sociale d'après Jodelet

Elle est toujours représentation d'un objet :

Il n'existe pas de représentation sans objet. Sa nature peut être très variée mais il est toujours essentiel. Sans objet, il n'existe pas de représentation sociale. L'objet peut être de nature abstraite, comme la folie ou les médias, ou se référer à une catégorie de personnes

III.3. 3.1. L'objet est en rapport avec le sujet :

La représentation " est le processus par lequel s'établit leur relation." (Denise JODELET, in Psychologie sociale, op. cité, p. 366.) Le sujet et l'objet sont en interaction et s'influencent l'un

l'autre.

Dans l'étude des représentations, on s'intéressera donc au phénomène d'interaction entre un sujet et un objet.

III.3. 3.2.Elle a un caractère imageant et la propriété de rendre interchangeable le sensible et l'idée, le percept et le concept:

Le terme image ne signifie pas la simple reproduction de la réalité mais renvoie à l'imaginaire social et individuel. C'est la face figurative de la représentation : les scientifiques. De par son caractère imageant, la représentation sociale aide à la compréhension de notions abstraites. Elle relie les choses aux mots, elle matérialise les concepts

III.3. 3.3.Elle a un caractère symbolique et signifiant :

La représentation sociale a deux faces, l'une figurative , l'autre symbolique. Dans la figure, le sujet symbolise l'objet qu'il interprète en lui donnant un sens. Pour Rouquette et Rateau (Michel-Louis ROUQUETTE et Patrick RATEAU, 1998) , c'est le sens qui est la qualité la plus évidente des représentations sociales.

III.3. 3.4.Elle a un caractère constructif :

La représentation construit la réalité sociale. Pour Abric, " toute réalité est représentée, c'est-à-dire appropriée par l'individu ou le groupe, reconstruite dans son système cognitif, intégrée dans son système de valeurs dépendant de son histoire et du contexte social et idéologique qui l'environne." (Jean-Claude ABRIC, op. cité, p. 12) L'étude des représentations permet de mettre en évidence que la pensée sociale élabore la réalité selon différents modèles..

III.3. 3.5.Elle a un caractère autonome et créatif:

Elle a une influence sur les attitudes et les comportements. C. Herzlich a bien montré comment les représentations de la maladie - destructrice ou libératrice - induisent des comportements : refus des soins et de recours au médecin dans le cas de la maladie destructrice ; rupture avec les contraintes sociales, enrichissement sur le plan personnel, lorsque la maladie est vécue sur le mode d'une libération.

Conclusion :

On a essayé dans ce chapitre de cerner la notion de l'ambiance urbaine dans son sens global et la signification du terme et sa perception dans l'espace qui est caractérisée par le paysage urbain, le caractère, le décor urbain, la lisibilité. (GAUTHIEZ. B, 2003)

Ensuite, on a abordé dans ce chapitre la perception de la place qui est basée sur les signaux physiques, les représentations sociales qui désignent une forme de connaissance spécifique, le savoir de sens commun, dont les contenus manifestent l'opération de processus génératifs et fonctionnels socialement marqués. Plus largement, il désigne une forme de pensée sociale. (Denise JODELET, 1997, p. 365.)

Finalement, la notion d'ambiance et la bonne perception donnent une relation quotidienne entre l'individu et l'espace

PARTIE II

APPROCHE ANALYTIQUE

Chapitre III :
Analyse des exemples des
places publiques

Introduction :

Le troisième chapitre présente une méthode d'analyse qui conclue à partir les documents sous le thème « les ambiances urbains et logique d'usage quotidiens » pour mieux comprendre les représentations de l'ambiance urbaine

Les exemples front l'objet d'une analyse par rapport aux critères des ambiances urbaines ressortie tout les caractéristiques et commet l'aménageur et traiter

Notre chois basé sur le type de la place « place de quartier», et s'est porté sur trois places retenues eu égard leur particularité intrinsèque et leur diversité

I.La place Garibaldi

La place Garibaldi est une grande place de [Nice](#), située en bordure nord du quartier du [Vieux-Nice](#), Construite à partir de 1773 selon les plans de l'architecte [Antoine Spinelli](#), elle est la plus ancienne grande place de la ville et l'un de ses lieux emblématiques.

I.1.Le contexte :

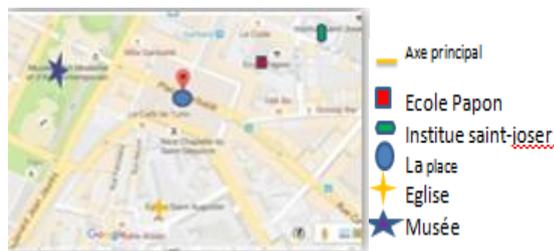


Fig. 16: la fonction de la place
Source : la perception de l'espace

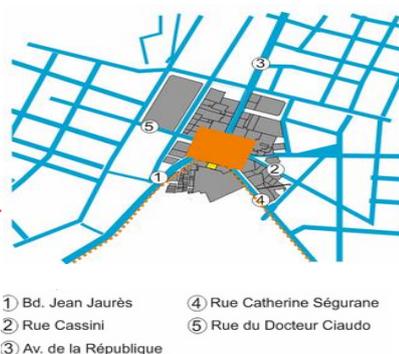


Fig. 17 : la position de la place
source : la perception de l'espace

La place Garibaldi se trouve actuellement à l'interface de plusieurs quartiers montrant des caractéristiques morphologiques et de fonction culturelle. Au sud se trouve le quartier du Vieux Nice, sillonné dans le sens nord-sud par des rues au petit gabarit. Quartier anciennement populaire ; À l'est et au nord s'étendent les quartiers du Port et celui de Riquier-République, au tissu urbain en damier relativement

régulier des siècles XVIII et XIX, Il s'agit de quartiers longuement marqués par la présence d'activités logistiques et manufacturières.

I.2.La composition :

I.2.1.Analyse et la lecture architecturale du bâti :

I.2.1.1.Gabarit, façade et type de bâtiment :

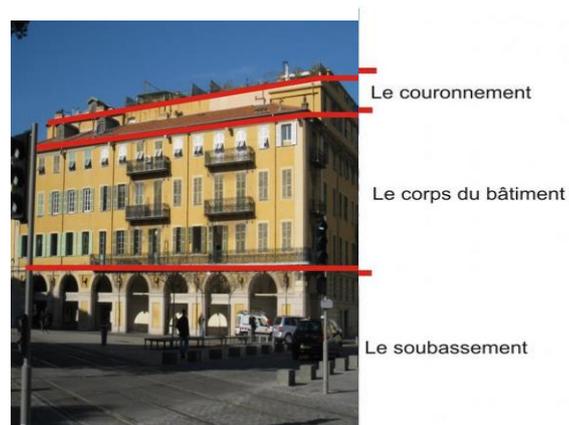


Fig. 18: Le gabarit de la place

Source :L'analyse des espace publics

Fig. 19 : les façades de la place

source : L'analyse des espace publics

Le gabarit, constant sur tout le pourtour de la place, à l'exception près de la Chapelle, détermine la continuité des façades ainsi que le profil de la rue. La hauteur du bâti dessine le profil de la rue, Le bâti est de type planaire : il représente une importante masse qui enserme l'espace ouvert de la place, le bâti est de type différent et forme un tissu marqué par des constructions plus menues structuré linéairement par rapport aux voies

Le bâti d'une architecture néo-classique marqué par sa symétrie et ses formes géométriques simples, ses façades, sobres et lisses

I.2.2. Analyse morphologique:

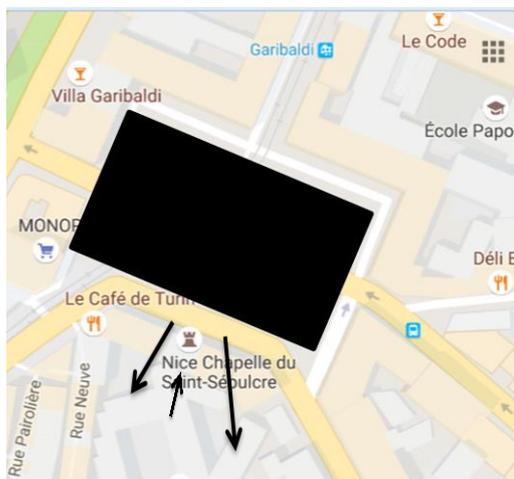


Fig. 20 : la forme et l'ouverture et la fermeture de la place

Source : Google earth ,2016

La place est de forme rectangulaire (120m x 75m). Elle s'organise en largeur autour de la chapelle Saint-Sépulcre qui fait face au débouché de l'avenue de la République, ancienne route royale, et offre ainsi une perspective monumentale sur sa façade.

La place est percée au centre de ses côtés est et ouest par les rues du Dr Ciaudo et Cassini. Les angles des mêmes côtés sont fermés et encadrent le côté nord qui accueille en son centre la rue de la République. Le côté sud quant à lui est complètement fermé, il est ouvert par ses deux angles est et ouest. Sur le côté sud, les ouvertures disposées aux angles de la place (rues Jean Jaurès et Catherine Ségurane) sont placées de façon oblique au front bâti de la place

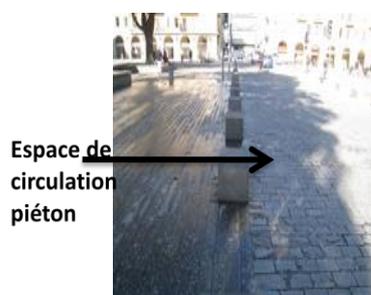
I.2.3. Traitement de l'espace public :

I.2.3.1. Mobilier urbain et traitement du sol :



Fig. 21: les bancs de la place

Source : L'analyse des espaces publics



Espace de circulation piéton



Espace de circulation automobile

Fig. 22 : traitement de sol de la place

source : L'analyse des espaces publics

La place regorge de mobilier urbain. Toutefois, il est important de souligner que ce dernier se caractérise par la pertinence de son choix puisqu'une seule gamme de mobilier a été choisie

Le traitement du sol a bénéficié d'un soin particulier. Les espaces piétons sont traités différemment de ceux dédiés à la voiture ou au tram et sont bien différenciés. Les trois types de circulation sont équitablement répartis avec une part plus importante au piéton.

I.2.3.2.Végétation :



Fig. 23 : la végétation de la place
Source : L'analyse des espaces publics

La végétation dans la place Garibaldi se réduit à la présence de trois chênes verts monumentaux à proximité de la statue, ceux-ci ont survécu à toutes les opérations de réaménagement de la place. De nouveaux arbres ont été plantés. Pour protéger cette végétation, les abords des arbres sont entourés de blocs en béton qui jouent aussi le rôle de bancs

I.2.3.3.Lumière :



Fig. 24 : les types de lumières de la place

Source : L'analyse des espaces publics

Afin de mettre en valeur les façades mais aussi de prolonger les activités diurnes, un véritable plan lumière a été mis en place afin d'offrir des ambiances remarquables après le coucher du soleil

Outre les façades, le sol, la végétation et les bordures des voies mécaniques reçoivent aussi des luminaires encastrés soit dans le sol, soit dans les blocs de béton

I.3.La fonction:

I.3.1. La distribution spatiale des fonctions:

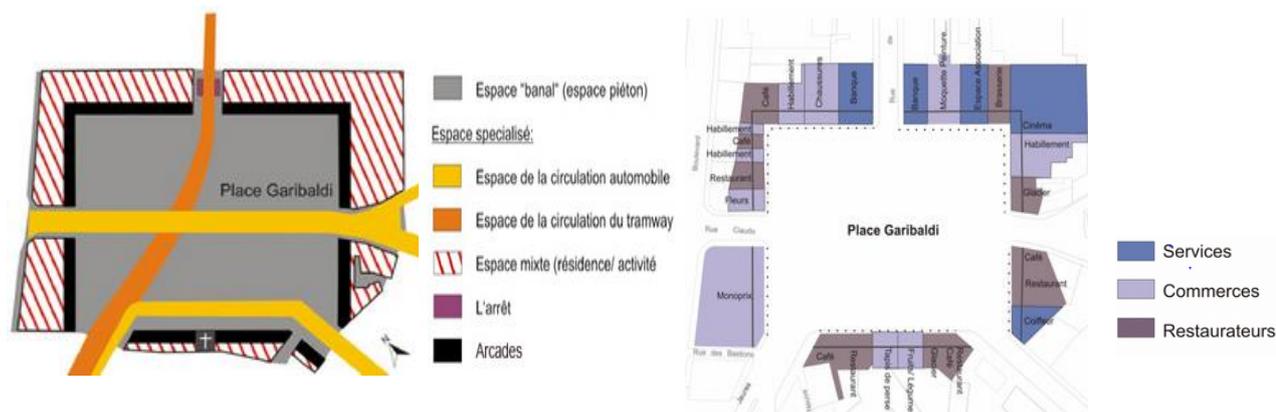


Fig.25: la distribution spatial de la place

Source : la perception de l'espace

On peut évaluer la répartition des espaces « banal » et « spécialisé » en calculant la superficie de chacun. L'espace banal occupe plus de 70 % de la surface de la place (8 000 m² environ sur une surface totale d'environ 11 000 m²), signe tangible de la nouvelle priorité donnée aux piétons dans le réaménagement de la place

la place est quatre fonction symbolique : fonction politique c'est l'image de la place royale qui perdue dans les politiques urbaines des toutes automobiles de la seconde moitié du XXème siècle mais avec la réaménagement avec une statue de Joseph Garibaldi en crée la fonction politique ; **fonction patrimoniale** c'est le monument qui témoigne de l'histoire urbaine et culturelle de la ville de Nice ; **Les fonctions marchandes** il y a plusieurs service banque, cinéma(fonction culturelle donne l'identité de la place),espace association ,coiffure , commerce fruits , chaussure, habillement ; **La fonction résidentielle** :il comprend des habitations à 4-5 étages, pas d'immeuble très moderne, ni de tours de bureaux. Les bâtiments autour de la place ont une hauteur moyenne (R+3) et les appartements sont relativement spacieux

I.3.2. La distribution spatio- temporelle :

I.3.2.1. Le flux et le flux de passant :



Fig. 26 : Les flux de la place

Source : Google earth ,2019

D'une part, il existe une différence entre le flux piéton sous les arcades, plus faible et le flux piéton sur la place, plus intense causé principalement par une différence de surface mais aussi d'usages différents. Sous les arcades, la présence des commerçants génère un flux localisé, de passage et d'accès aux commerces. Alors que les flux piéton sur la place ont tendance à être multidirectionnels.

D'autre part, il y a une répartition différente des personnes à l'arrêt et des personnes en mouvement. Les personnes à l'arrêt se situent essentiellement autour des bancs publics au milieu de la place, celles en mouvement se partagent le reste de l'espace

I.3.2.2. L'usage de la place au cours du temps :

Les observations de terrain montrent une certaine fluctuation de la fréquentation de la place Garibaldi au cours de la journée. Le matin, la place est assez calme, avec la présence d'une cinquantaine de personnes dans son espace public les commerçants commencent à ouvrir, A l'heure du midi, près de 200 personnes fréquentent la place, c'est l'heure du déjeuner (la restauration sur place ou mangent leur déjeuner assises sur un des bancs), C'est à 18h que la place est la plus fréquentée avec un pic à environ 270 personnes qui profitent de la fin de journée de travail pour se détendre sur les terrasses de café , Le soir, la fréquentation retombe à une centaine de personnes qui utilisent la place pour boire un verre, prendre un repas ou simplement se rencontrer

I.2.2.3.L'appropriation de l'espace :



Fig. 27: l'appropriation de la place

La place Garibaldi et ses bâtiments sont caractérisés par un certain équilibre entre l'espace public, l'espace semi-public et l'espace privé. En effet, le rez-de-chaussée des bâtiments qui bordent la place correspond à un espace semi-public quant aux étages, ils sont pour l'essentiel de l'espace privée. La plupart de l'espace ouvert de la place est public, sauf les parties concédées pour les terrasses des bars et des restaurants.

I.4.La perception :

I.4.1.La séquence visuelle :



Fig. 28: la séquence visuelle de la place

Source : la perception de l'espace

L'avenue de la République : Le cadre bâti de l'avenue s'est profondément modifié au cours du temps, notamment sa perspective monumentale sur la Chapelle du Saint Sépulcre. L'avenue constitue une arrivée frontale sur la paroi sud de la place

La rue Bonaparte : La rue Bonaparte n'est pas perpendiculaire à la place, elle arrive de biais. Ainsi, au loin dans la rue le fond de la perspective est un bâtiment qui crée un étranglement et cache une partie de la place.

La rue Cassini : est de biais par rapport à la place. À la différence de la rue Bonaparte, ses bâtiments ont été strictement alignés. Dans l'axe de la perspective bien délimité de la rue Cassini

La rue Catherine Ségurane – La séquence est caractérisée par une forte asymétrie dans la composition de ses plans. Les architectures de la place sont perçues de mieux en mieux en procédant le long d'un couloir délimité à droite par un front bâti parfaitement aligné

Le boulevard Jean Jaurès - Le boulevard Jean Jaurès est une voie d'accès importante à la place de part les modes de circulation qu'il accueille (tramway, automobile, piéton). La géométrie sinueuse du boulevard fait que cette séquence d'accès à la place .

II. La place Superkilen

Superkilen est une place et un parc urbain linéaire ouvert en 2012 situé à Copenhague dans le quartier de Nørrebro. Il est créé par Superflex, Bjarke Ingels Group et Topotek1.

II. 1. Le contexte :



Fig. 30 : la position de la place

Source : Google earth, 2019



Fig. 29: la fonction de la place

source : Google earth, 2019

La place superkilen se trouve actuellement au sien de quartier montrant des caractéristiques morphologiques et de fonction culturelle, Superkilen est un parc d'un kilomètre situé dans la région de Nørrebro, juste au nord du centre-ville de Copenhague. Superkilen abrite plus de 60 nationalités et est considéré comme l'un des quartiers les plus diversifiés sur le plan ethnique et socialement défavorisés de la capitale danoise.

II.2.La composition :

II.2.1.Analyse et la lecture architecturale du bâti :

II.2.1.1Gabarit, façade et type de bâtiment :



Bâtiment
R+5
collectifs



symétrie
Les
éléments
de façade
horizontal
balcon

Fig. 31: Le gabarit de la place

Source : Martin REIN

CANOBuhmann ,2013

Fig. 32 : les façades de la place

source : Martin REIN

CANOBuhmann ,2013

Les bâtiments sont alignement des percements des façades avec des parois discontinuité sur les deux coté de la place , Le gabarit ne donne pas la continuité des façades ,Le bâti d'une architecture néo-classique marqué par sa symétrie et ses formes géométriques simples, ses façades, sobres et lisses Il y a rythme dans la disposition de fenêtres et de balcon

II.2.2Analyse morphologique:

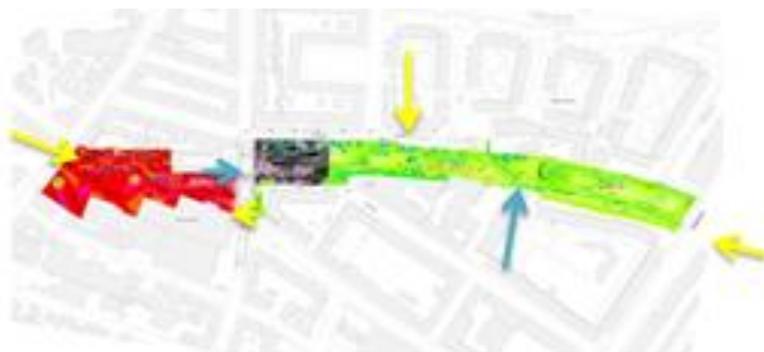


Fig. 33 : la forme et l'ouverture
la fermeture de la place

Source : SONIA CURNIER ,2014

La place est de forme linéaire (39000m²)

. Elle est divisée en trois grande partie (vert, noir, rouge),l'espace rassemble du mobilier urbain d'une soixantaine de pays représentant la diversité culturelle des populations qui habitant la ville

Place à la fois en longueur et en largeur par deux édifices importants orientent chacun la place selon leur disposition. La place ouverte à 5 cotes et le reste est ferme avec les bâtiments

II.2.3.Traitement de l'espace public :

II.2.3.1.Mobilier urbain et traitement du sol



Fig. 34: les bancs de la place

Source : : Martin REIN-
CANOBuhmann ,2013



Fig. 35 : le traitement de sol de la place

source : : Martin REIN-
CANOBuhmann ,2013

La place est caractérisé par 3 zones chaque zone avec de mobilier urbain spécial Chaque mobilier urbain Contient une fonction qui liée avec leur emplacement

La place est caractérisé par 3 traitement de sol et chaque traitement indique à une fonction ; il y a un partie rouge, orange, rose pour le sport (carré rouge); partie en ciment avec des bande blanc pour liée entre la zone rouge et vert utilise pour le rencontre ; la zone vert (Green Park) se démarque par le verdure familiale et assurer le confort et le climat dans la place, Il y a l'espace de circulation automobile avec la couleur gris.

II.2.3.2.Végétation :



Fig.36 : la végétation

Source : : Martin REIN-
CANOBuhmann ,2013

La plupart de végétation on existe dans la partie verte pour protéger l'espace de repos et parcours de vélo mais on trouve un certain arbre dans les autres parties

II.2.3.3.Lumière :



Fig.37 : les types d'éclairages

Source : Martin REIN-CANO Buhmann ,2013

La bonne répartition et bon éclairage à tout l'espace qui permet l'usage de la journée et surtout dans la nuit avec la tension lumineuse 100 % utilisée ainsi, diffusent une lumière confortable

II.3.La fonction:

II.3.1. La distribution spatiale des fonctions:



Fig.38: la distribution spatiale de la place

Source : .Google earth.2016

La place est totalement un espace banal utilisé pour tout l'usage mais entre les zones est séparé par une voie

la place est trois fonction symbolique : Fonction culturelle parce qu'il y a une association culturelle ,Fonction résidentielle : la place entourée par des bâtiments ,Fonction

patrimoniale : les concepteurs à essayer de basée sur les traditions des 60 nationalités pour crée un espace qi renforce l'image mental de l'usage

II.4.La perception :

II.4.1.La séquence visuelle :

II.4.1.1.les perceptions entrantes :

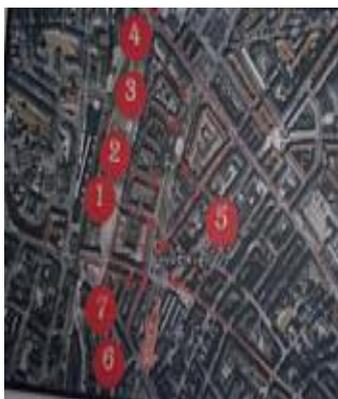


Fig. 39: vue aère de la place

Source : Martin REIN

CANOBUhmann ,2013



Fig. 40 : vue de la perception la place

source : Google earth,2015

Les perceptions entrantes (1.2.3.5.6) conçues d'une manière à orienter les mouvantes visuelles vers l'intérieur de place

II.4.1.2.les perception sortantes :



Fig. 41 : vue de la perception la place

source : Google earth,2019

Les perceptions sortantes ont des vues cadrées vers l'extérieur ; cela est d'autant plus accentué sur les vues (A) et (B) car il y a un changement topologique relief à l'altitude de la place par rapport la rue

III . La place de Zwaka

La place est située Sur le côté sud-ouest de l'oued sidi Zarzour de Biskra. Rue Hakim sadanne

III.1.Le contexte :



Fig. 42: la fonction de la place

Source : Google earth,2019

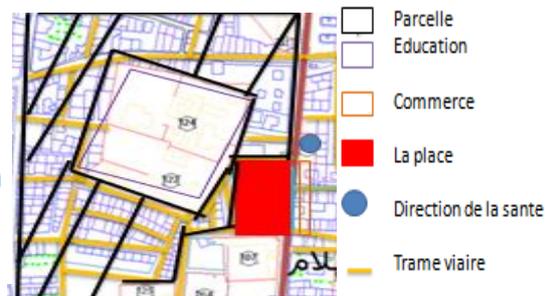


Fig. 43 : la position de la place

source : Pdau,2017

La place Zwaka se trouve actuellement excentrée au sien de quartier montrant des caractéristiques morphologiques et de multifonction place culturelle et touristique et sante. Les activités qui entourent la place Zwaka sont : hôpital Hakim Saadan, direction de la sante, l'éducation

III.2.La composition :

III.2.1.Analyse et la lecture architecturale du bâti :

III.2.1.1Gabarit, façade et type de bâtiment :



Fig. 44: Le gabarit de la place



Fig. 45 : les façades de la place

La place entoure par des habitats individuels linéaire et la moitié sont traite et le reste ne pas traite ; nombre d étage sur les cotés ouvre de la place ne dépassé pas R+2

Le gabarit ne donne pas la continuité des façades le hauteur de bâtiment donne un des équilibre a la façade urbain

Le bâti d'une architecture moderne marqué par sa asymétrie et ses formes géométriques simples, ses façades, clair et lisses, Il n'y pas un rythme dans la disposition de fenêtres

III.2.2. Analyse morphologique:

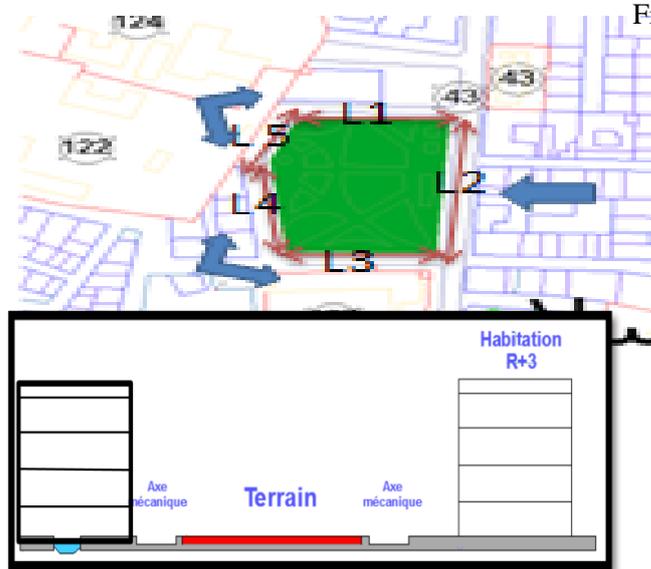


Fig. 46 a : la forme et l'ouverture et la fermeture de la place

Source : PDAU, 2017

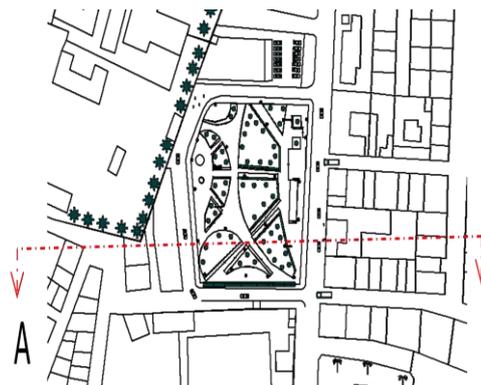


Fig. 46 b : La topographie de la place

La place est de forme **trapézoïdal** avec un surface de 6070.00 m² . Elle s'organise en longueur autour de la direction de sante qui fait face au boulevard Hakim saadan

La Place est plat e et ferme par les équipement et les maisons en 2 cote qui en face de lycée et la habitation

III.2.3. Traitement de l'espace public

III.2.3.1. Mobilier urbain et traitement du sol



Fig. 47: les bancs de la place

Fig. 48 : le traitement de sol de la place

Le sol est composé par des carrelages et des espaces de plantation on a remarque l'absence de différenciation entre le passage et les espaces de repos (Il y a différent type de revêtement du sol pour les piétons sans principe et l'espace automobile ne ai pas traité)

Manque quantitatif et qualitatif dans les bancs , Manque les corbeilles mal fixée (5 Poubelles C TT) et les pergolas sont conçus en bois, sur des poteaux en béton revêtu, et Bassin d'eau ne fonctionne pas .

III.2.3.2.Végétation :



Fig. 49 : la végétation de la place
Source : auteur ,2016



Il existe une certaine végétation mais elle n'a i pas bien traité

III.2.3.3.Lumière :

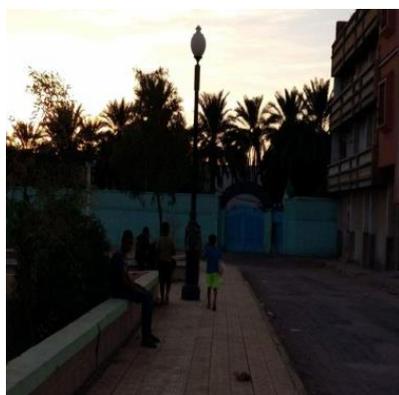


Fig. 50 : le type de l'éclairage
de la place
Source : auteur ,2016

Le type de lampadaire marque plusieurs problèmes :
60\100 de lumière est perdue vers le ciel, dans la nuit on remarque que la quantité de lumière insuffisante et on n'atteindra pas le confort visuel

- Manque de La lumière, Il utilise un seul type de lumière

III.3.La fonction:

III.3.1.La distribution spatiale des fonctions:



Fig.51: la distribution spatial de la place

Source : .Google earth.2016

La place est totalement un espace banal

la place est quatre fonction symbolique : **Fonction culturelle** parce que il y a un lycée et Cem ; **Fonction résidentielle**: la place entoure par des habitats résidentielle ; **Fonction patrimoniale** : les arcades c'est l'ensemble du patrimoine architectural de la place qui témoigne de l'histoire urbaine et culturelle de la ville Biskra (colonisée par les Romain)

III.3.2. La distribution spatio- temporelle :

III.3.2.1Le flux et le flux de passant :



Fig.52: Le flux de la place

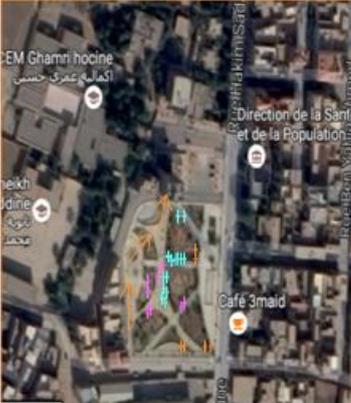
Source : pdau ,2017.Google earth ,2019

Il existe une différence entre les flux parce que on trouve Le flux fort a le coté de lycée et Cem , flux moyen a le coté de la direction et Flux faible a coté de l’usine et l’habitation

Dans l’axe fort on trouve l’accès et voie principal les passant va au défèrent espace par contre l’autre axe le mouvement est moyen parce que liée entre deux vois secondaire et distribué l’usage a votre maison vers les équipements

III.3.2.2.L’usage de la place au cours du temps :

partie	Le matin	Après midi	Le soir 17h
weekend			
	<p>  Les jeunes  Les retraite  Les enfants </p>	<p>  Des jeunes </p>	<p>  Retraité  Des jeunes  Les hommes âgées </p>

partie	Le matin	Après midi	Le soir 17h
Mardi	 <p>Des étudiantes Des jeunes Filles</p>	 <p>Des étudiantes Des jeunes Filles</p>	 <p>Des étudiantes Des jeunes Retraites LES HOMMES Agée FILLES</p>
LUNDI	 <p>Des étudiantes garçon Des jeunes Filles</p>	 <p>Des étudiantes Des jeunes Filles</p>	 <p>Des étudiantes Des jeunes Retraites Homme âgée</p>

Le matin, la place est fréquenté par les élèves de lycée et Cem , A l'heure du midi, les élèves qui fréquentent la place, c'est l'heure du sortir les élèves , C'est à 18h que la place est la plus fréquentée avec un pic à environ 30 personnes qui profitent me climat clame pour les retraits.

III.4.La perception :



La place Zwaka est située dans

Le boulevard Hakim Saadan

Fig. 53: photo aérienne de la

perception de la place

Source : Google earth, 2019

III.4.1.les perceptions entrantes



Fig. 54 : vue de la perception la place(1 ,2,3,4,5)

Source : auteur, 2019

La perception entrante (1.2.3.4.5.6) conçues d'une manière à orienter les mouvements visuels vers l'intérieur de la place. L'absence des éléments attractifs pour attirer l'attention des usagers, la végétation marque comme un obstacle de vue pour l'utilisateur piétonnier.

IV. Tableau de synthèse :

	Exemple1 Garibaldi	Exemple2 SUPERKELIN	Exemple ZWAKA	Synthèse
Contexte	-La fonction de la place est culturelle -La place interface de plusieurs quartiers	-La fonction de la place est culturelle -La place au sien de quartier	-la place est touristique -La place centrée au sien de quartier	-On donne la fonction ça dépend les équipements environ -La position de la place qui donne la valeur et le rôle de la place
Composition Analyse architectural et morphologique	-Le gabarit détermine la continuité des façades; -Le bâti d'une architecture néo-classique marqué par sa symétrie et ses formes géométriques, le bâti est de type planaire -La Place à la fois en longueur et en largeur par deux édifices importants, elle est ouverte a 5 cote et le reste est ferme	-Le gabarit ne donne pas la continuité des façades -Le bâti d'une architecture néo-classique marqué par sa symétrie et ses formes géométriques simples, Les bâtiments sont alignement des percements des façades -La Place en longueur et en larguer ,elle est ouvert par toute les cotés	-Le bâti qui entoure la placette est de grand gabarit -La place est limitée par des habitations caractérisées par un style architectural colonial	-Le gabarit détermine par la continuité des façades -La meilleur orientation que la place oriente a deux direction , Pour faire un place utilisable il faut crée une place ouverte -Généralement le bâti prend les caractères de cette ville
Composition Traitement de l'espace public	-Présence une seule gamme de mobilier, Le choix de son emplacement évite la surcharge de la place -Le traitement de sol dans l'espace de piéton et automobile pour éviter l'intrusion de la voiture sur les espaces piétons -La végétation se réduit à la présence de trois chênes verts monumentaux Afin de mettre en valeur	-La place est caractérisé par 3 zones chaque zone avec de mobilier urbain spécial, Chaque mobilier urbain Contient un fonction -La place est caractérisée par 3 traitements de sol et chaque traitement indique à une fonction -La plupart de végétation on existe dans la partie vert pour protéger l'espace -Il existe plusieurs type de lumière il y a une bonne	-Manque quantitativ et qualitativ dans les bancs corbeille mal fixée. -Le sol est composé par des carrelages et des espaces de plantation -La végétation dans la place est presque Nul -60\100 de lumière est perdue vers le ciel, dans la nuit la quantité de lumière insuffisante	-Il est préférable de diversifier les mobilier et les traitement de sol suivant la fonction de la zone -La présence de végétation est nécessaire pour protéger l'espace -Diversité de type de lumière et bien positionne

<p>fonction</p>	<p>les façades en mettre la lumière dans le sol et les façades</p> <p>-L'espace banal occupe plus de 70 % de la surface de la place</p> <p>Les fonctions marchandes (banque, cinéma) fonction politique, fonction patrimoniale(le monument), La fonction résidentielle (les habitations)</p> <p>-Les personnes à l'arrêt se situent essentiellement autour des bancs publics au milieu de la place)</p> <p>-Le matin, la place est assez calme A l'heure du midi, près de 200 personnes fréquentent la place, c'est l'heure du déjeuner, Le soir, la fréquentation retombe à une centaine de personnes qui utilisent la place</p>	<p>répartition et bon éclairage a tous l'espace</p> <p>-La place est totalement un espace banal utilise pour tout l usage mais entre les zones est séparé par un voie</p> <p>Fonction culturelle parce que il y a une association culturelle</p> <p>,Fonction résidentielle :la place entoure par bâtiment ,Fonction patrimoniale les concepteurs à essayer de basée sur les traditions des 60 nationalités pour crée un espace qi renforce l'image mental</p> <p>Les personnes se situent autour les bancs et les table, mobilier sportif , les passant situé dans la zone noir</p>	<p>-Fonction marchandes il y a les service (caféteria) et le patessier (patessier chergui)</p> <p>-Partie 1 ; L'usage situé autour les banc s partie 2 ,3:la place Zwaka marque un vide</p> <p>-Le matin le calme domine dans la placette , le flux des piéton est faible; Après –midi la placette reçoit plus de monde composé de plusieurs genre essentiellement des jeunes garçons et des enfants , Le soir la placette est vide et n'est fréquentée sauf quelques passagers</p>	<p>-La fonction de la place liée au l environnement immédiat</p> <p>-Généralement les passant situe autour des mobilier urbains(les bancs publics)</p> <p>-Généralement on trouve le calme ale matin dans la place et le sois est vide mais la prés midi la place sera fréquent</p>
<p>Perception</p>	<p>La perception représenté par La route royale de Turin (aujourd'hui Rue de la Républiquesa) offre une perspective monumentale sur la chapelle du Saint-Sépulcre, sa géométrie sinueuse du boulevard et asymétrie dans la composition de ses plans</p>	<p>Crée des parcours en manière orienté le mouvement visuel vers l'intérieur de la place</p> <p>Renforcé La perception avec un élément attractif qui représenter la culture</p>	<p>La perception conçue d'une manière à orienter les mouvants visuels</p> <p>Vers l'intérieur de place</p>	<p>La perception représenter par un élément attractif qui renforcé la culture ou l'histoire de la ville</p>

Les besoins des usagers :

	Les participatifs entre (10_20) ans	Les participatifs entre (20_40) ans	Les participatifs entre (40_60) ans
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nettoyage ✓ L'éclairage ✓ Les chaises siège, ✓ Cour de jeu ✓ L'eau insuffisante ✓ Traitement de sol ✓ Les arbres ✓ Stade pour jouer dans le temps libre 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Des sièges ✓ Nettoyage ✓ L'éclairage ✓ Sécurité ✓ Mobilier urbain ✓ L'homogénéité des couleurs ✓ Kiosque ✓ Corbeille ✓ Des jeux pour les enfants 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ des sièges ✓ nettoyage ✓ l'éclairage ✓ divertissement ✓ larmoiement

Conclusion :

L'analyse des exemples des places publique dans ce chapitre, nous conduit à comprendre comment elles sont devenues une place publique perçue et comment elle prend une bonne représentation des ambiances urbaines .grâce à cette méthode d'analyse nous pouvons de réaliser une place publique avec les déférentes représentations des ambiances

La Place Garibaldi est située entre le nord du Vieux-Nice et le quartier du port. Elle est conçue lors de la première extension du Vieux-Nice vers le nord dans la seconde moitié du siècle XVIII, La route royale de Turin (aujourd'hui Rue de la République) offre une perspective monumentale sur la chapelle du Saint-Sépulcre et fait de la place un lieu symbolique ensuite les architectes réaliser une seule gamme de mobilier et même couleur de traitement de sol (gris) avec un choix emplacement pour évite circulation

S'agissant de la place de « superkilen» de copenhagen, nous avons saisi le caractère de la perception et comment réaliser une place perçue avec des parcoures orienté le mouvement visuel vers l'intérieur de la place et renforcée la perception avec des éléments attractifs .

les architectes a essayer de aménager la place avec mobilier urbain inspiré a partir la culture soixantaine de pays et cotîmes des population, ensuite nous représenter les critères d’ambiance « parois (façade) , plancher (sol) , plafond (gabarit) » avec des traitement et des couleur « chaque activité prend couleur , traitement et de mobilier différents »

La place Zwaka à Biskra présenté une représentation monumentale

dans un tissu historique (Hay lamsalla) c’est l’un des place préféré chez les habitants de Biskra, ensuite orienter la perception d’une manière a orienter les mouvants visuels vers l’intérieur de place

Chapitre IV:
Cas d'étude : Analyse de la
place de DHALAA

Introduction :

Les trois premiers chapitres nous ont permis d'établir une méthode d'analyse et d'étude basée sur l'espace public et ses différents types d'usages, ainsi nous avons permis de définir la place publique à travers ses composantes « parois, plancher, plafond » et ses outils d'aménagement qui donnent lieu à une perception et représentations spécifiques de chaque place.

Dans ce chapitre nous visons en premier lieu à présenter brièvement la ville de Biskra et ses contextes historique et géographique. En second lieu nous allons présenter notre cas d'étude, ses contextes, ses fonctions et sa morphologie pour bien comprendre la composition de la place.

En fin, on va utiliser la technique d'observation en situation corrélée avec la technique du questionnaire pour révéler la manière et le degré d'usage quotidienne de notre place.

I. Présentation de La ville de Biskra :

I.1. La situation géographique :

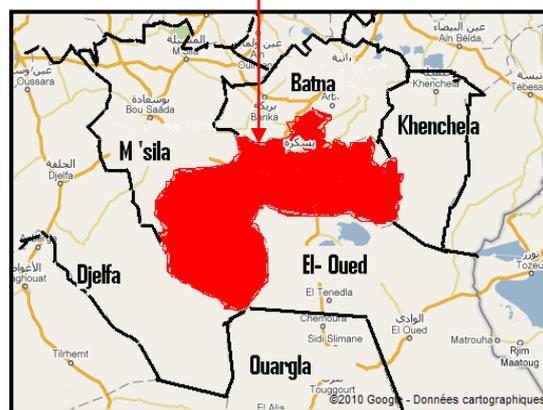
La wilaya de Biskra se situe au Sud-est de l'Algérie, et au Nord-Ouest du Sahara Algérienne, elle occupe une superficie de 21.671 Km², son altitude est de 128 mètres au niveau de la mer. Elle est limitée par:

- ✓ Le Nord: Wilaya de Batna.
- ✓ Le Nord Ouest: Wilaya de Msila.
- ✓ L'est: Wilaya de Khenchela.
- ✓ Le sud: Wilaya d'Ouargla.
- ✓ Le sud-est: Wilaya d'El-Oued.
- Le sud-ouest: Wilaya de Djelfa

Figure 84 : les limites de la ville de Biskra.
Source : www.memoireonline.com



Figure 83: la carte de l'Algérie présente la situation de Biskra.
Source : www.fr.wikipedia.org



I.2. Histoire de la ville :

Le nom original pour une « Alziban mariée » maintenant connu « Biskra », les historiens encore controversée de savoir si les Arabes ou les étrangers certains d'entre eux confirme que le nom est dérivé du mot « Vescera » d'origine Romaine, qui signifie "station" ou "endroit", un site de commerce en raison de l'intersection des routes de transit, et certains d'entre eux estimaient que la nomination du premier(ad pisciname) ou « Bisinam » elle est aussi un moyen romain relatif métal en amont pour le bain juste « la rivière du destin » qui est due à la rivière de sidi Zarzour.

D'autres sources disent que le vrai nom descend du mot "Sokkra", due à la meilleure qualité de dates sucrées que cette ville possède partout dans ses oasis.

En 3000 avant J.C., les habitants de Biskra vécurent avec la pêche et la vente des animaux sauvages aux romains qui les élevèrent ou les dressèrent pour les cirques. Jusqu'à l'apparitions de l'agriculture an 200 ans avant J.C. où l'activité de ses habitants a changé. La ville de Biskra connut de nombreuses guerres très violentes au cours de la colonisation Romaine.

Au 4ème siècle après J.C., les Oundals envahirent la ville de Biskra et occupèrent toute sa terre après une longue résistance de ses habitants. Après quelques dizaines d'années, les romains reprirent la direction de la ville où ils construisirent des obstacles pour se protéger des vengeances de la population. Ils restèrent avec une telle vigilance jusqu'à l'arrivée du conquérant arabe Okba Ben Nafaa Elfehri au 7ème siècle après J.C...

Pendant cette période toute la zone devint sous une autre monarchie fut la monarchie arabo-musulmane.

Au début du 10ème siècle, Biskra et toute la zone des Ziban, ont été conquises par les rois de Beni Hammad, suivis après par la kabyla de Elathbend des bannis Hilal (les arabes Hilaliens) qui enleva et confisqua les biens des habitants.

La ville de Biskra est localisée au sud-est algérien, elle se dote d'un site d'implantation sous forme d'une cuvette, limitée par la chaîne montagneuse de l'Atlas saharien au nord et la chaîne du Zab à l'ouest. Sa situation géographique est de 34.34 latitude nord, et de 5.44 longitude Est. Elle s'étend sur une superficie de près de

21 509.80 km² soit 0.91% du territoire national, avec une altitude moyenne de 120 mètres.

Après l'indépendance, la wilaya a connu une forte croissance démographique, avec un taux d'accroissement naturel de 2,90%. Elle contient une population de 589.697 habitants selon le RGPH 1998, pour atteindre 758.401 habitants en 2006.

I.3. Les données démographiques :

La population de Biskra a été estimée à 758.355 habitants en 2009, soit une densité moyenne de 35 habitants/km², cette densité varie selon les communes, ainsi elle atteint 1672 habitants/km² dans le chef lieu de la wilaya, en l'occurrence, l'agglomération de Biskra ;et seulement 3 habitants/km² dans la commune d'El Besbes (monographie de Biskra 2009). La wilaya de Biskra est caractérisée par une forte croissance démographique avec un taux de croissance naturel de 2,30% en 2009 (voir tableau)(monographie de Biskra 2009).

Année	1966	1977	1987	1998	2008
Population de la commune	59561	93800	128924	172341	218467
Population de la wilaya	135901	206858	2470202	589097	730134

Tableau 01 : croissance démographique de la ville de Biskra

Source : monographie de Biskra ,2009

Cette croissance démographique alarmante est le résultat de certains phénomènes et facteurs .telle que l'explosion démographique, l'exode rural accentué vers le chef lieu de la wilya, vu sa richesse en plaines , en sources hydrauliques et plantation de palmier , elle est considérée comme une région agro-pastorale par excellence (Alkama.Dj,1995)

I.4. Contexte climatique:

La région de Biskra est caractérisée par un climat aride très rigoureux (froid et sec en hiver, chaud et sec en été), avec une température moyenne annuelle est de 22,3°C. La journée d'hiver est entre (16°à 22°C) avec une nuit froide (7°à 9°C), en été, il fait très chaud et la température moyenne est de 40°C. Le taux d'humidité est entre 40 et 70% en hiver, et réduit à 15% en été. Les précipitations sont très faibles et mal réparties elles peuvent atteindre les 200 mm pendant l'année. Les vents les plus fréquents ceux qui soufflent du Nord-Ouest vers le Sud-est arrivent à une vitesse de 6 à 12 m/s (ONM, 1998). Il y a aussi les vents chauds accompagnés de poussière et de sable ceux qui soufflent du Sud-ouest et du Sud-est au printemps, atteignent 80 km/h.

II. Le cadre d'étude « la place de Dhalaa » :

II.1. Présentation de la place :



- Axe principal
- Arrêt sidi okba
- Jardin London
- la place
- ★ Hôtel les Ziban
- ★ Hôpital Hakim saadan



- Parcelle
- Education
- Commerce
- La place
- Direction de la sante
- Trame viaire

Fig. 56: la fonction de la place

Source : Google earth, 2019

Fig. 57: la position de la place

source : PDAU 2017

La placette de Dalhaa a été Aménager par les Architectes Arioutte Brahim et Ouamane Abdelkrim en 09/2005 et achevés en aout 2007.Elle connu plusieurs changements : C'était une extension du damier colonial destinée aux employés algériens : cheminots, administration ...etc. Après elle était un arrêt des bus pour différentes destination dans la ville de Biskra ou elle dessert un grand trafic des véhicules et bus, la pollution de l'aire et la nuisance de lever du soleil a la fin de la soirée au détriment des ses riverains faire tourné a une placette publique.

Le nom :	La placette de Dalhaa
La situation	Le centre ville de Biskra
Date de réalisation	août 2007
Les architectes	Arioutte Brahim et Ouamane Abdelkrim

II.1.1 La situation de la place :

La placette est située dans le cœur de la ville de Biskra, dans le quartier de Dalhaa, Liée trois grande boulevards « zatcha, amir Abdel Kader, saouli ». -Le quartier est appaarse à l'époque coloniale; eux une valeur historique très important.

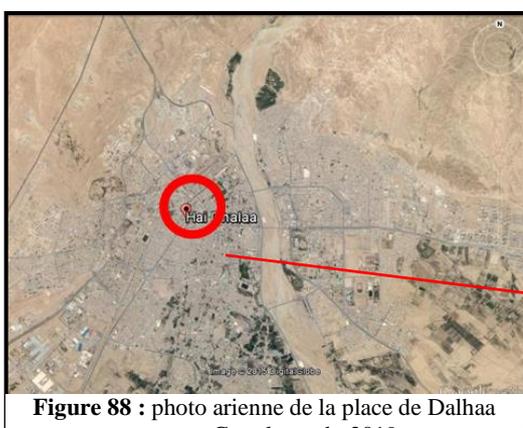


Figure 88 : photo arienne de la place de Dalhaa
source : Google earth, 2019.

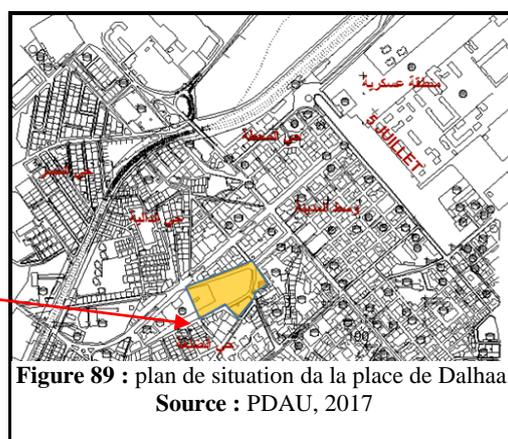


Figure 89 : plan de situation da la place de Dalhaa.
Source : PDAU, 2017

II.1.2Analyse typo-morphologique :

II.1.2.1.La morphologie de la place :

La place était fractionné en 03 parties par les voies qui mènara différentes directions de la ville, comme le plan d'aménagement l'indique: « partie A » se située au nord du djebel el Dalhaa forme triangulaire, avec surface de 573.00m². « PartieB », se situe a l'est du djebel el Dalhaa forme triangulaire, avec surface de 779.95 m².et en dernier « la partie C », qui se situe au sud du djebel el Dalhaa forme trapézoïdale, avec une grande surface de 782.31 m² par rapport les autres partie.

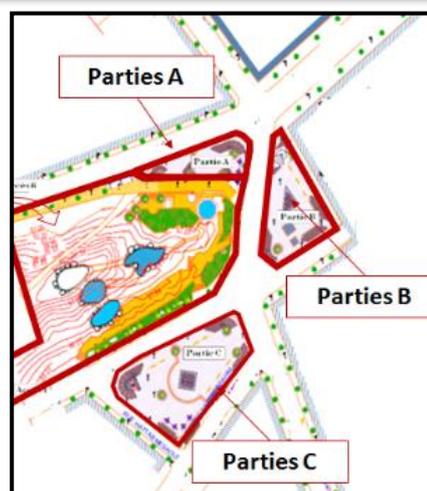


Figure 92 : plan d'aménagement de la place de Dalhaa.
Source : bureau d'étude, Arioutte Brahim, 2009

II.1.2.2. La topographie de la place :

Les trois parties qui composent la placette sont caractérisées par une topographie plate. Avec forme du monticule « djebel Dalhaa », ou les bâties étaient implantés après un dégagement laissé du monticule, a cet effet, l'espace résiduel entre les bâtis et les monticules constitue l'assiette de la place Dalhaa .Donc la relation est directionnelle obéissance aux axes de circulation et d'agilement des bâtis respecté.

Partie A :

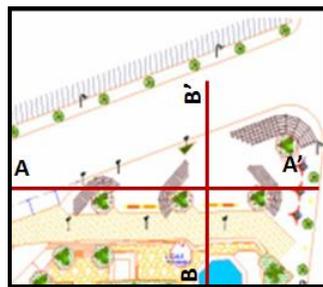


Figure 93: coupe topographie de la partie « A ».

Partie B:

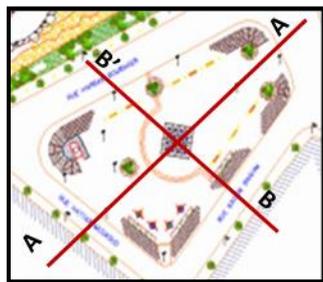


Figure 94 : coupe topographie de la partie « B ».

Partie C :

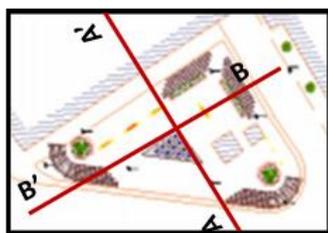


Figure 95 : coupe topographie de la partie « A ».

II .3. les critères de l'ambiance urbaine dans la place :

II.3.1. les signaux interagissant avec la perception :

II.3.1.1. la perception visuelle :

La place de Dalhaa est une place publique composée en trois parties divisée par des rues qui mènera différentes directions de la ville.

A. Les perceptions entrantes :

La perception entrante (1, 2, 3,6) conçues d'une manière à orienter les mouvants visuels vers l'intérieur de place.



Figure 97 : photo arienne de la perception visuelle.



Figure 98: des vues de la perception entrante « 1, 2,3 ».

L'absence des éléments attractifs pour attirer l'attention des usagers, et la densité des végétations marque en obstacle de vue pour l'utilisateur piétonnier.



Figure 99 : les obstacles de la perception.

II.3.1.2. la représentation sociale, culturelle et/ou esthétique :

La place est située auprès du djebel Dalhaa, dont elle porte le nom. Donc on a représentation passagère de site naturel el djebel. «Paysage inexploité ».

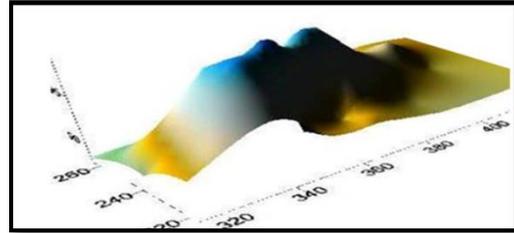


Figure 100 : représentation passagère de site naturel el djebel.

II.3.2. les phénomènes qui composée une organisation spatiale :

II.3.2.1. les planchers "traitement de sol":

Le sol est composé par des carrelages et l'espace de plantation, l'absence de différenciation entre le passage et les espace de repos et rencontres.



Figure 101: le type de carrelage utilisé dans la place.

II.3.2.2. les parois urbaines :

La place de el DALHAA est limitée par des habitations caractérisées par: le style architectural "coloniale", des gabarits différents "R, R+1, ...R+5" avec R.D.C contenant un garage de commerce formé une façade commerciale. Mais les fonctions commerciales ne sont pas apparentes à cause de la densité de végétation et l'absence de traitement commercial de la situation mal de traitement des façades.

Les façades des bâtiments qui entourent les différentes parties de la place sont lisses dans leur globalité, sauf quelques surfaces en reliefs.

La construction en béton armé et l'absence du revêtement et l'auto construction font une façade urbaine désagréable.



Figure 102 : les parois urbaines encadrée la place.



Figure 103 : les gabarries des parois urbaines.

II.3.2.3. les mobiliers urbains :

A. les bancs publics:

Photographies "diverses prises" démontrent le mobilier de la place Dalhaa, les bancs sont de deux types, bancs construits et des chaises fixées. L'implantation des chaises à côté de voie le plus assis sans protection de sécurité. Mal types et implantation des chaises sans prise en compte les normes et le corps humain.



Figure 104 : les bancs de la place Dalhaa.

B. les pergolas:

Photographies "diverses prises" montrent le mobilier de la place Dalhaa, les pergolas sont conçus en bois, sur des poteaux en béton revêtu.



Figure 105: les pergolas.

C. corbeille d'ordure et grille d'arbre:

Des photos montrent les corbeilles d'ordure et grille d'arbre de la place Dalhaa.

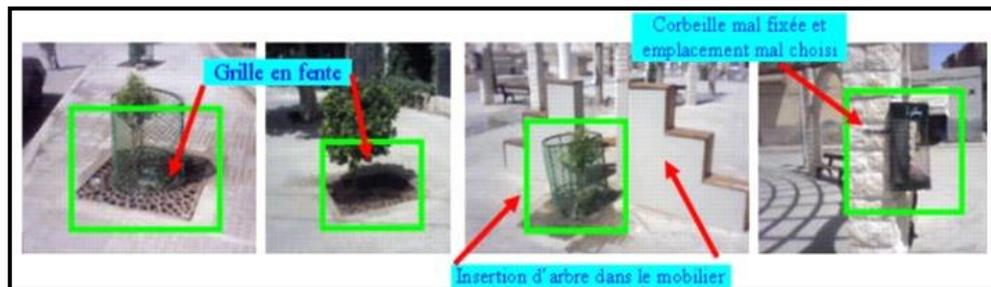


Figure 106 : les corbeilles de peau

D. fontaine et jet d'eau

L'architecte a opté à l'insertion de l'eau dans la place avec diverses manières, jet d'eau et fontaine pour animer la place.



Figure 107 : fontaine qui animer la place.

II.3.2.4. les couleurs et leurs effets :

Utiliser les couleurs de terre marron, beige et son dégradation sont des couleurs pâles.



Figure 108 : les couleurs pâles dans l'espace.

II.3.3. les signaux physiques de la situation urbaine :

II.3.3.1. l'éclairage urbain :

Ce type la marque plusieurs problèmes:
60% de lumière est perdue ver le ciel.
Dans la nuit en remarque que conciliables est insuffisants en a pas un confort visuelle.

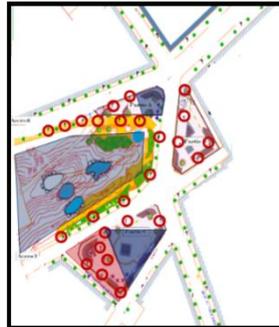


Figure 109 : le type d'éclairage utilisé dans la place.

II.3.3.2. Végétation :

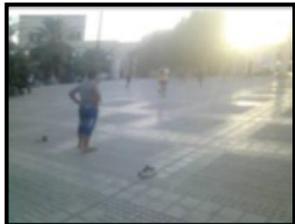
Couvre végétaux presque nihiliste.



Figure 110 : le Couvre végétaux.

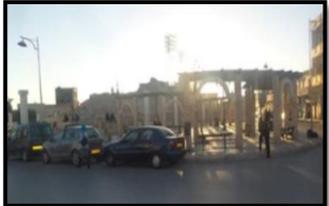
II.3.4. L'usage :

A. Week-end « samedi » :

Les parties	le matin	Après midi	Le soir
Partie A			
Partie B			
Partie C			

Le partie c : marque un vide terrible vu quelle est Trop exposée au regard des gens passant et usagers, Carence dans le nombre des bans de son aménagement et Cette aire ensoleille tout la journée.

B. Week-Day « Mardi » :

Les parties	le matin	Après midi	Le soir
Partie A			

<p>Partie B</p>			
<p>Partie C</p>			

A 9h du matin le calme domine dans la placette, le flux des piétons est faible composé de vieilles homme « les retraitais ».

Après-midi la placette reçoit plus de monde composé de plusieurs genre essentiellement des jeunes garçons des enfants les gènes s'assoient a la l'envers pour la vue, l'observation vers les passants.

Le soir vers 21h La placette est vide et n'est fréquentation que par quelque personne en effet à la fermeture des activités commercial manquent de l'éclairage.

III .Méthode d'analyse :

III.1. Analyse et l'interprétation des résultats et les données de questionnaire :

A. Le sexe :

La lecture de ces graphes montre que les usagers répondent sur le questionnaire sont 64% homme et 36% femme. La raison derrière la présence des hommes plus que les femmes est le manque des lieux familiers et l'absence de vie privée.

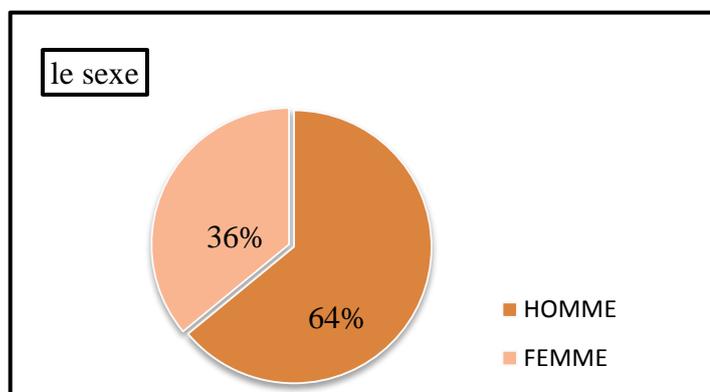


Figure 111 : intensité de catégorie des hommes par rapport les femmes dans la place.

B. Tranche d'âge :

10% des usagers de 100% qui sont entre (10-20) ans ,18% des usagers sont entre (20-30) ans ,22% sont entre (30-40) ans ,25% sont entre (40-50) ans, 18% des usagers sont entre (50-60) ans et 07% seulement sont âge plus 60ans.

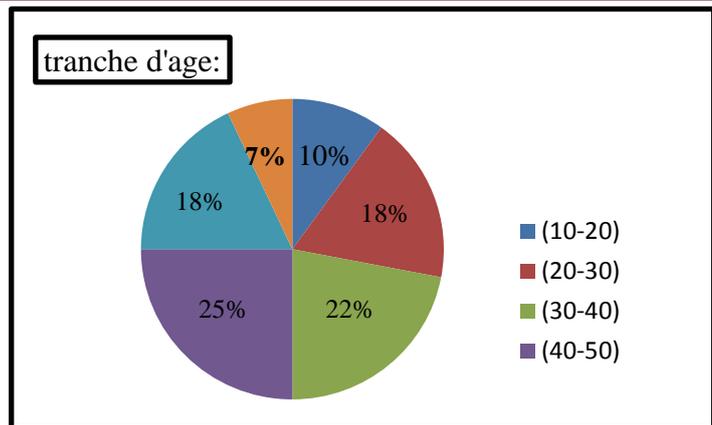


Figure 112 : catégories des tranches d'âge d'utilisateur dans la

De là, nous concluons que la place publique se caractérise par des différentes catégories d'âge de l'usage de 10 ans jusqu'à 60 ans.

C. La situation familiale :

On à 62% de 100% des usagers sont célibataires et 38% des usagers sont marie. De là, nous concluons que les usagers entre les deux catégories « maries et des célibataires ».

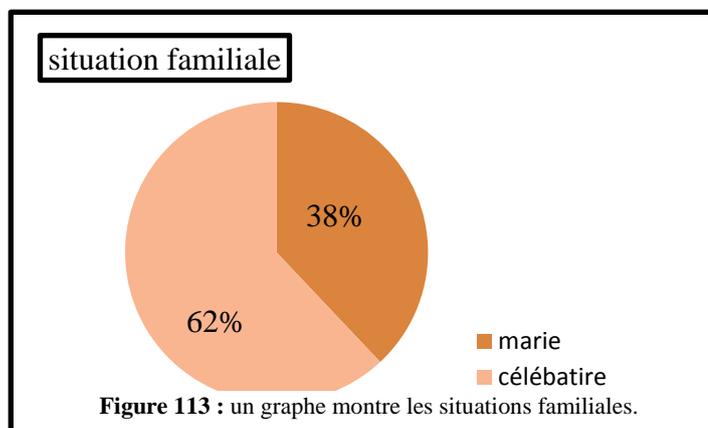


Figure 113 : un graphe montre les situations familiales.

D. Vous êtes :

On a 38% de 100% d'usagers sont travailleur, 26% des usagers sont des retraités, 22% sont chômeurs et 14% de 100% des usages sont des étudiants. De là, nous concluons que les grands usagers sont des travailleurs venant pour le café de matin, ensuite on a trouvée de 22% de retraitée avec des 22% des chômeurs venant pour passez leur journée et enfin les étudiants venant le week-end pour le rencontre.

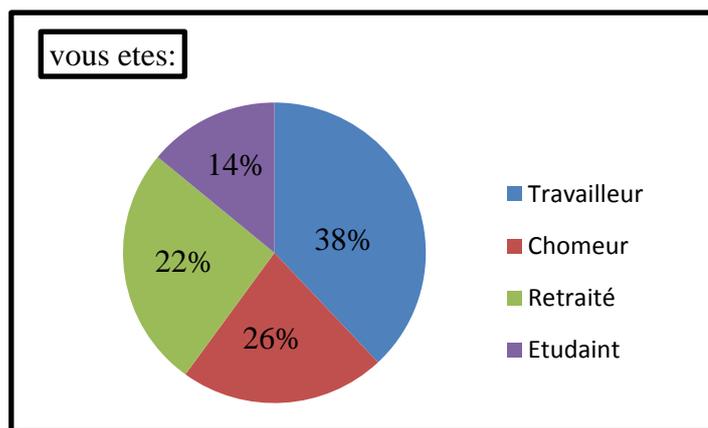


Figure 114 : un graphe montre les domaines d'emplois des usagers.

E. Les jours de visite :

On a 25% des usagers qui visite la place de Dalhaa quotidiennement sont généralement les résidents de la zone d'étude, 33%des usagers visite la place dans le week-end et 42% de 100% des usagers il n'y pas des jours spéciales de visite.

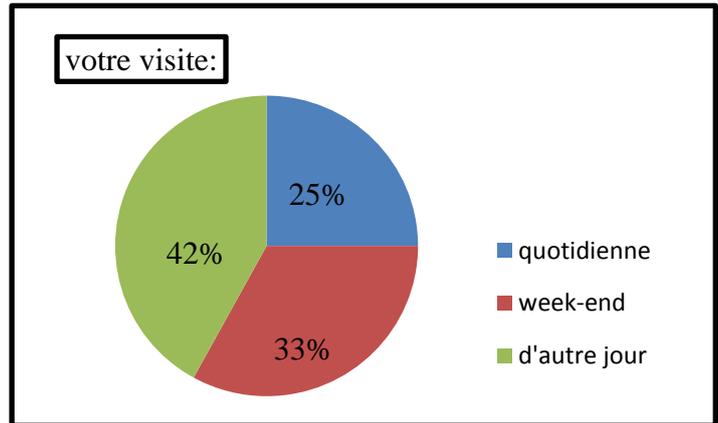


Figure 115 : un graphe montre les jours de visite.

F. Le période de visite :

On a 23% des usagers qui visite la place dans le matin, 44% des usagers sont visite la place dans le soir et 37% des usagers dans la nuit.la place est caractérisée par des visites dans les différents moments, et surtout dans le soir et la nuit.

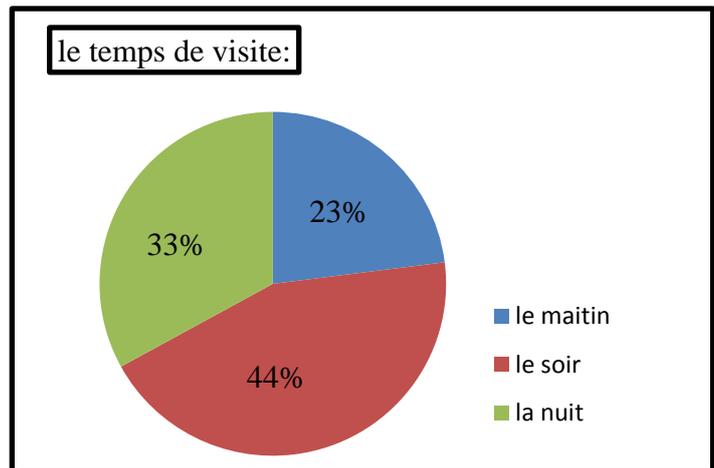


Figure 116 : un graphe montre les périodes de visite dans un seul jour.

G. La distination des usagers :

On a 30% de 100% des usagers qui Dambri, la destination de 26% de 100% des usagers sont la cafétéria, 21% des usagers visite le centre ville, 10% des usagers visite la place et 07% seulement qui a des autres destinations.

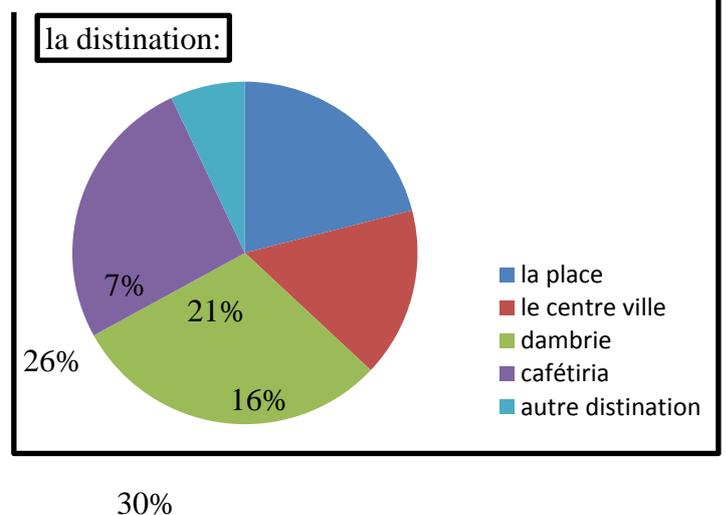


Figure 117 : un graphe montre la destination des usagers.

De là, nous concluons que la place publique n'est pas le lieu attractif pour les usagers.

H. la perception de l'espace :

72% de 100% des usagers sont trouvons que la place n'est pas bien perçu, 20% des usagers de 100% sont trouvons que la place en quelque sorte est perçu et 08% seulement des usages trouve que l'espace est bien perçu.

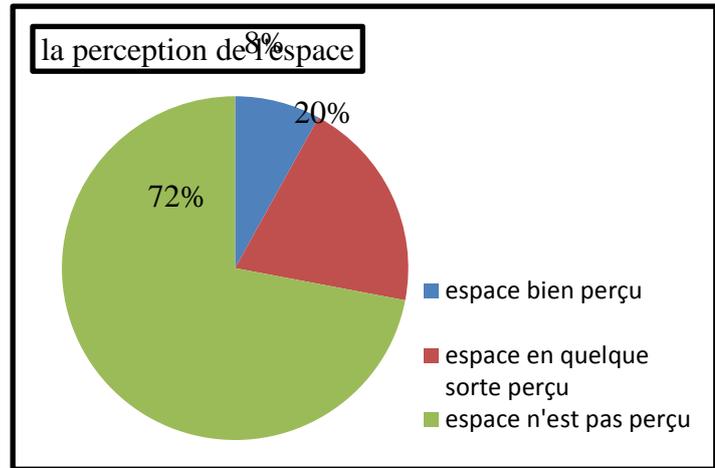


Figure 118 : un graphe montre l'intensité de perception de l'espace.

Donc la place publique « Dalhaa » n'est pas bien perçu par rapport la plupart des usagers.

I. La façade commercial :

78% des usages sont trouve la façade commercial n'est pas bien présentée, 13% des usages trouve que la façade commercial n'est pas vraiment présentée et 09% seulement des usagers trouve que la façade est bien présentée.

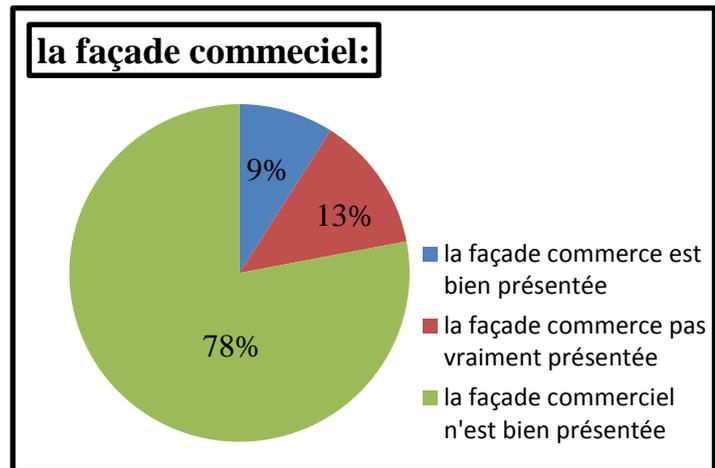


Figure 119 : un graphe montre l'intensité de la présentation des façades commerciale.

Donc la façade commercial

n'est pas bien présentée par rapport la plupart des usagers.

J. Mobilier urbain :

86% des usages sont trouve les mobiliers urbains n'est pas bien confortable et 14% des usages trouve que les mobiliers urbains est bien

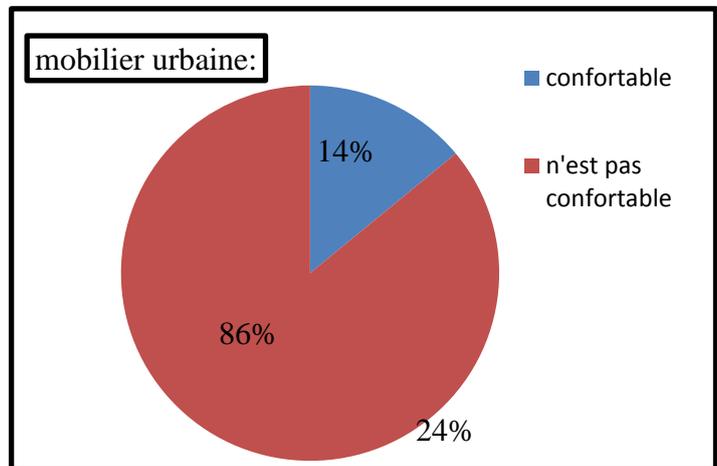
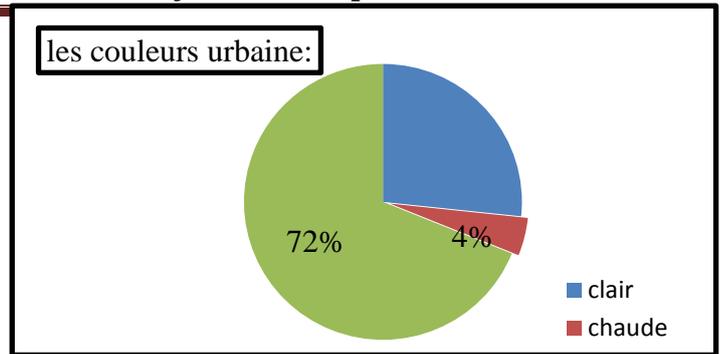


Figure 120 : un graphe montre l'intensité de confort des mobiliers urbains.

confortable donc les mobiliers urbains n'est

pas confortable par rapport la plupart

Figure 121 : un graphe montre le pourcentage de la couleur perçue à partir les usagers. des usagers.



K. Les couleurs urbaine :

72% des usages sont trouve les couleurs est très mat et 24% des usages trouve que les couleurs est très clair et 04% trouvée que a couleur est chaude donc la couleur est très mat par rapport la plupart des usagers.

L. L'éclairage urbain :

55% des usages sont trouve l'éclairage est insuffisante, 30% des usages trouve que les l'éclairage est suffisante et 15% trouvée que a l'éclairage est nul. Donc la couleur est très mat par rapport la plupart des usagers.

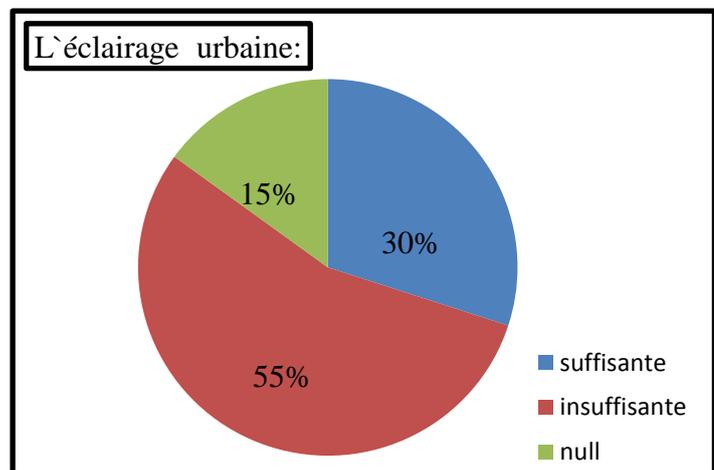


Figure 122 : un graphe montre que l'éclairage est insuffisant.

M. La végétation :

59% des usages sont trouve que la végétation est insuffisante, 22% des usages trouve que les végétations est nul et 19% trouvée que la végétation est suffisante. Donc la végétation est insuffisante et nul par rapport la plupart des usagers.

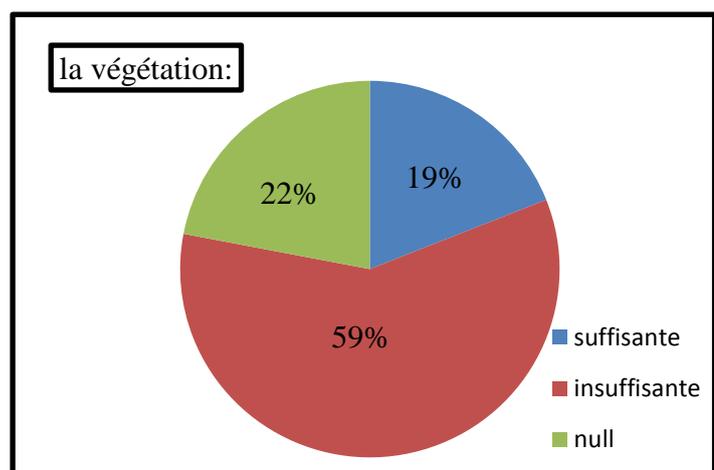


Figure 123 : un graphe montre que la végétation est nulle dans l'espace.

N. Les besoins des citoyennes :

	Les femmes :	Les gens entre (20-40)	Les hommes entre (40-60)
Les besoins des citoyennes :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Création des endroites familiales. 2. Création des espaces des jeux pour les enfants bien securisée. 3. Des nouveaux mobiliers urabins. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Des espaces actives et des jeux. 2. Espace de sport. 3. Des mobiliers urbains. 4. Espace de rencontre. 5. Espace contuie le cafétiria. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Des espaces de repos. 2. Des espaces de rencontre 3. Ajouter des arbres et des espaces verts. 4. Création des endroites ombragée toutes la journnée 5. Toilette publique.

III.2. L'Application de l'approche syntaxique avec « le Depthmap » :

on va appliquer l'analyse syntaxique avec l'utilisation de logiciel « Depthmap », c'est-à-dire on va procéder aux différentes analyses sur la place de Dalhaa pour bien comprendre l'accessibilité, la visibilité et les comportements usagers, on dégagera les différentes valeurs config rationnelles globales et locales, de premier et de deuxième degré.

III. 2-1- Présentation de logiciel « Depthmap » :

Le logiciel « Depthmap » Créé par Alasdair Turner, ce logiciel est au croisement de deux domaines théoriques : l'analyse des isovist et l'analyse de la syntaxe spatiale (Turner, 2001). La première fut élaborée par Benedikt et se base sur la création de champs visuels à certains points du plan d'un bâtiment ainsi que sur l'étude des propriétés de ces derniers (Benedikt 1979). Ce logiciel est développé suite aux travaux de Hiller et Hanson (1984) on space syntax qui s'appuie sur les rapports entre l'espace, les mouvements et les représentations graphiques d'une part, et les travaux d'analyse de Benedikt (1976) qui s'appuient sur les caractéristiques des champs visuels ou isovist fields d'autre part. Il est considéré comme un moyen qui renforce l'analyse de la visibilité des systèmes architecturaux et urbains, car il nous donne la carte de l'intégration visuelle et les différentes mesures syntaxiques du graphe isovist. (MAZOUZ, S., 2006).

III. 2-2- Analyse de la visibilité :

Nous exposons ici l'analyse de la visibilité effectuée sur les graphes VGA et « All line analysais » sur les modèles de visibilités initiaux qui prennent en considération tous les espaces de la cité.

III. 2-2-1- Analyse de la visibilité effectuée sur les graphes « VGA » :

Mesure de premier ordre :

A. La connectivité :

L'analyse de la connectivité montre un axe principal porte une valeur très importante (1000) « l'axe de Emir Abdelkader » qui conduit vers le boulevard « trig el zab ». Ensuite l'analyse montre deux axes avec une valeur moyenne de (800) « boulevard saouli, boulevard trig el zab ». Mais l'analyse de la connectivité montre les parcours qui orienter l'utilisateur vers la place avec une valeur très faible (400), c'est-à-dire la place est moins connexions avec les autres espaces dans le centre ville portant les parcours sont liée avec les trois grandes boulevards.

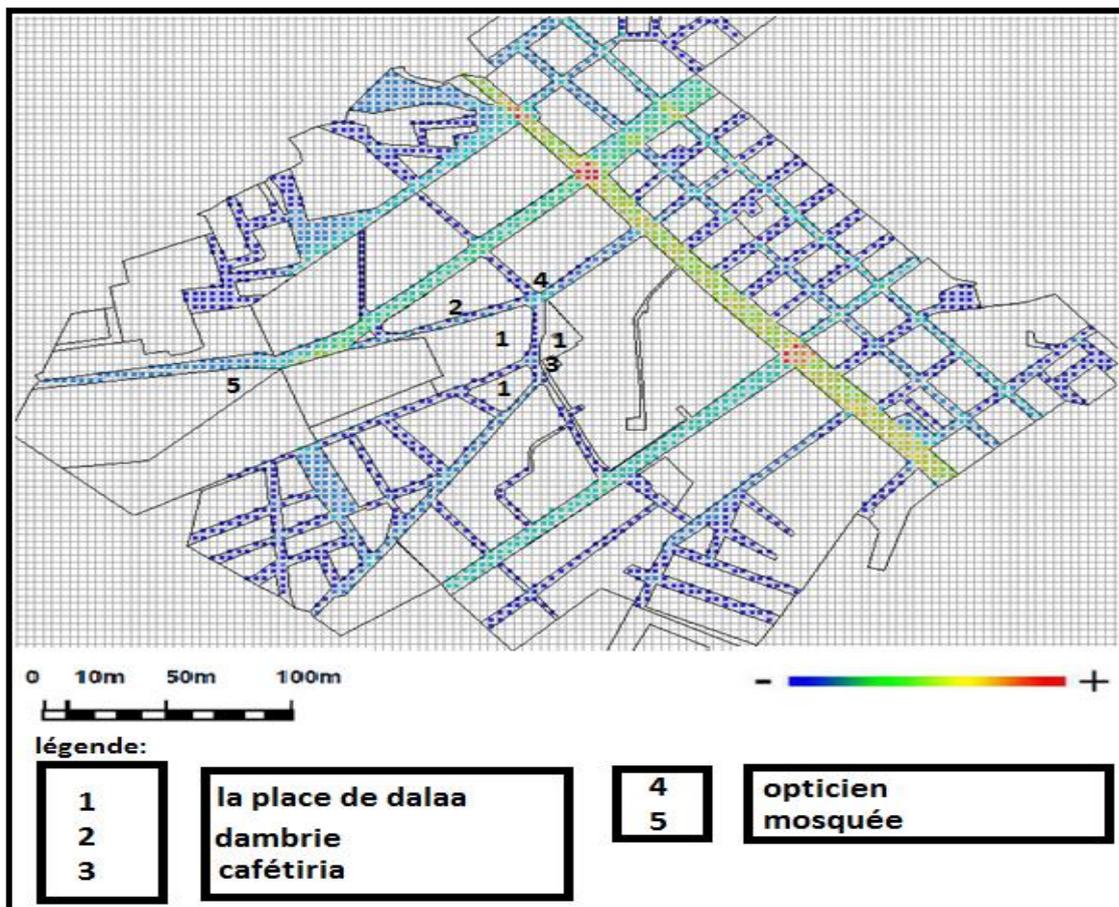


Figure 124: Résultats de la « VGA » pour les valeurs de connectivité visuelle.

B. L'intégration :

L'analyse de la visibilité effectuée sur les graphes « VGA » au niveau de l'intégration HH montre le même résultat de la connectivité, mais le parcours qui oriente l'utilisateur de Emir Abdelkader vers la place est marqué une valeur importante signifie que ce parcours contrôle l'espace urbain dans le contexte de centre ville.

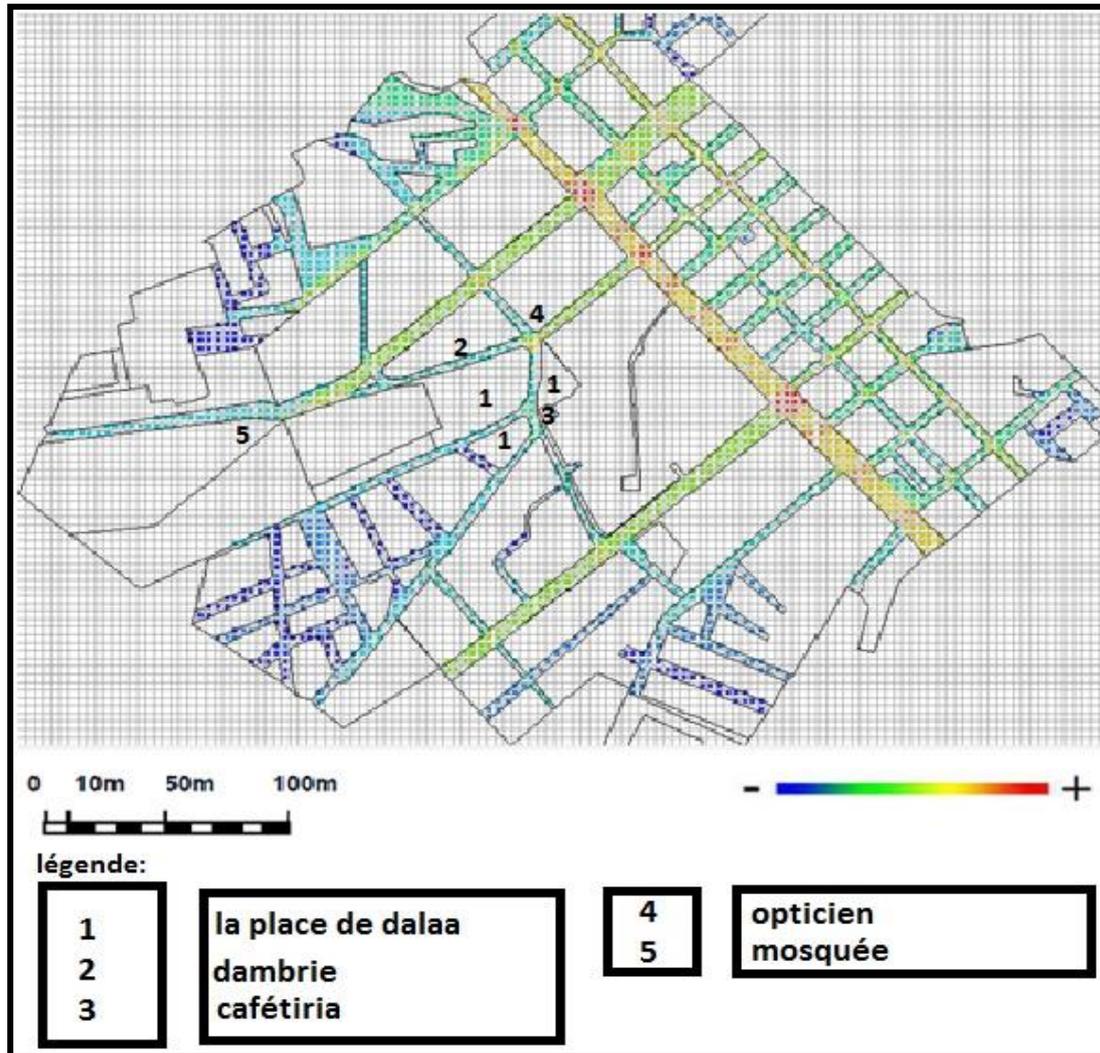


Figure 125 : Résultats de la « VGA » pour les valeurs de l'intégration visuelle.

III. 2-2-2- La « All line analysis » la carte axial:

A. L'intégration :

Suivant les différents graphes d'intégration globale, locale et de connectivité, on remarque des plusieurs axes de fortes valeur dans la zone d'étude ces axes sont l'axe de boulevard Emir Abdelkader, ensuite l'axe de joumhoria et l'axe de trig zab ainsi que le parcours qui oriente l'utilisateur de l'axe Emir vers la place de Dalhaa.

Les parcours les moins intégrés concernent les autres parcours qui divisent la place en trois parties et guider l'utilisateur vers les boulevards « saouli, zaatcha », ainsi que les espaces intérieurs entre les habitations individuelles.

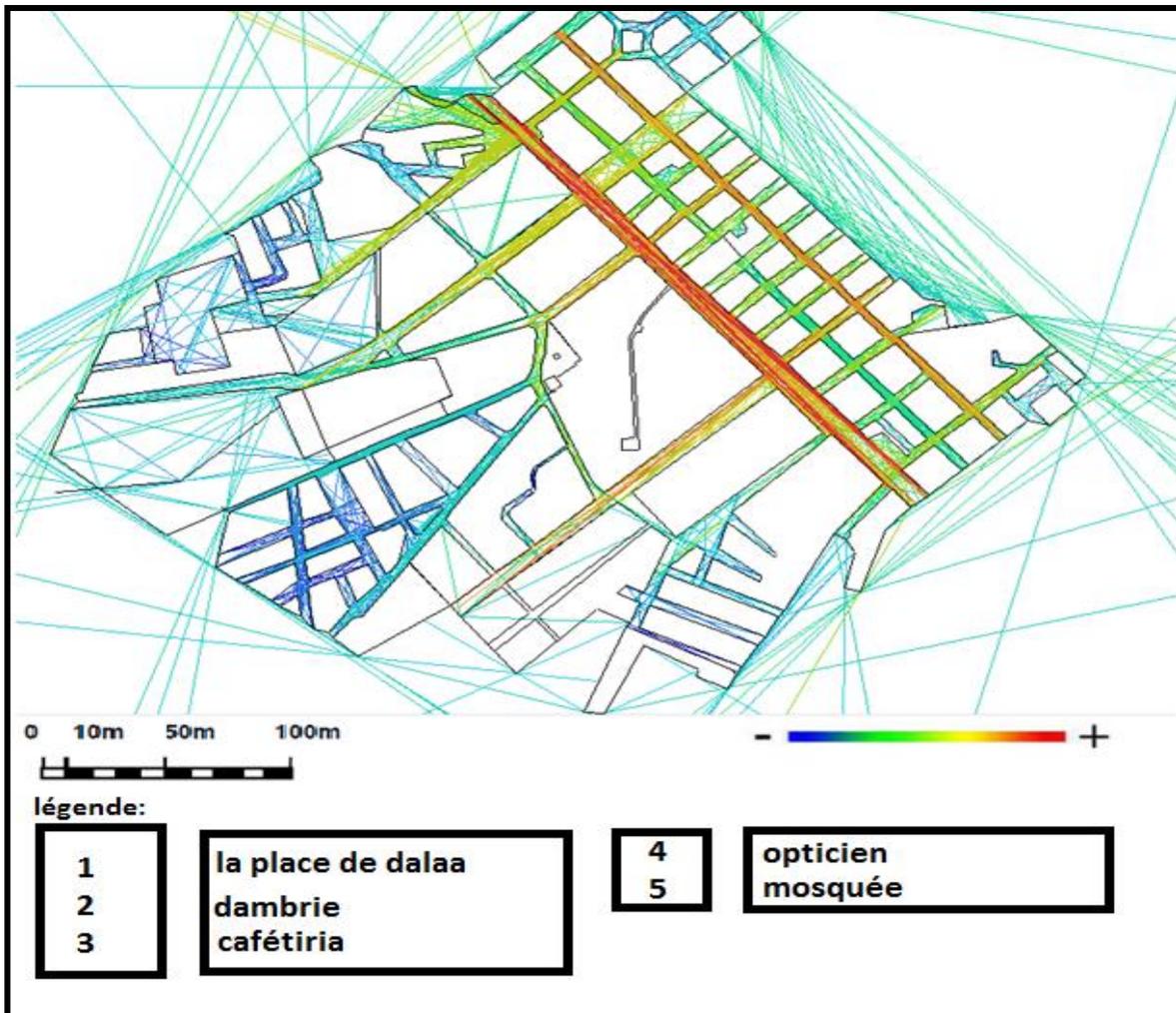


Figure 1 : Résultats de la « all line analysis » pour les valeurs d'intégration visuelle.

B. La connectivité :

Le graphe de la connectivité correspondant à la figure indique une certaine ressemblance avec le graphe de l'intégration, les axes les plus intégrés sont également les axes connectés. On remarque que les axes « saouli, zaatcha, axe de Emir vers la place » sont des axes plus intégrés mais moins connectés.

Les axes portant des valeurs faibles sont les moins connectés concernent les axes qui divisent la place en trois parties.

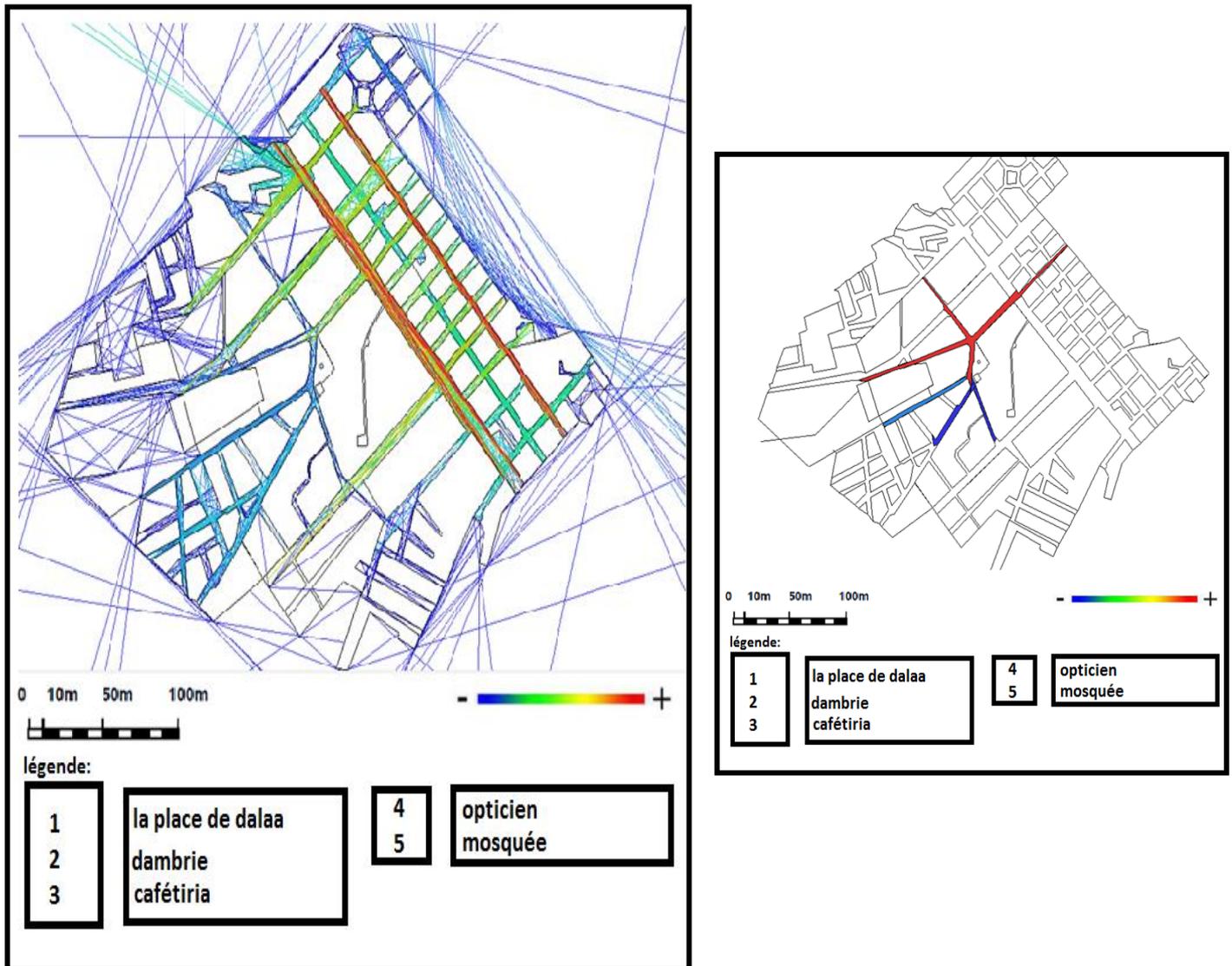


Figure 2 : Résultats de la « all line analysis » pour les valeurs de connectivité visuelle.

III.2.3 . Synthèse de la simulation :

Grâce à la technique du « VGA » et les données de l'analyse du terrain, nous pouvons tirer des conclusions concernant l'organisation, propriétés de la visibilité dans la zone étudiée de la place. À ce titre pour bien guider l'utilisateur vers la place on propose :

- ✓ Revivre tous les parcours qui orienter l'utilisateur vers Djebel Dhalaa on trois dimension plancher, parois et plafond.
- ✓ Rénovation tous les façades urbaines.
- ✓ Faire une nouvelle texture à la façade d'usine

L'analyse «all line analysis» permet de donner les grandes lignes de la structure des champs d'action possible et de comprendre le système spatial en termes d'accessibilité

et visibilité. Cette analyse montre que les lignes de la structure des champs visuels sont moins connectés et moins intégrés. Pour traiter les problèmes, il faut

- ✓ Travaillé sur la perception visuelle dans les axes qui guident l'utilisateur vers la place
- ✓ Cadrée la vue
- ✓ Utiliser des éléments pour attirer l'œil de l'utilisateur.

Conclusion :

A travers l'analyse de site, nous avons relevé les raisons derrière le manque d'usage de la place de Dhalaa. On a trouvé que la place n'a été perçue que comme un espace percé.

A cause de l'absence d'un élément attractif, le manque de végétation et les mobiliers urbains, l'organisation géométrique des zones

Ensuite, à partir du questionnaire, on a attiré les besoins et les intentions des usagers.

La simulation qui a été faite dans le troisième volet, nous a permis de révéler les problèmes de la connectivité et de l'intégration de la place.

Finalement, on a réaménagé la place à la manière des résultats obtenus qui en représentant les critères des ambiances qui doivent être restitués à l'usage quotidien dans la place.

Les éléments de passage :

- La place est divisée en trois parties par des rues mécaniques
 - Utilisation des passerelles pour relier les trois parties de la place (facilité de la circulation et déplacements surtout les enfants)
- La place est ouverte sur le terrain
 - Utiliser les arbres (végétation) et des différents modèles de carrelage pour guider vers et dans la place
- La place est exposée au soleil toute la journée jusqu'au soir (l'endroit est chaud)
 - Utiliser les bassins d'eau et les fontaines pour créer un micro-climat
- Utilisation de l'ameublement et de l'aménagement paysager requis pour la place (des bancs – les pergolas – aire de jeuxetc.)
- L'exploitation de la montagne (c'est un symbole dans le site) il faut exploiter bien
 - Ouvrir une cafétéria pour répondre aux besoins et utiliser comme lieu de rassemblement.

IV. le projet



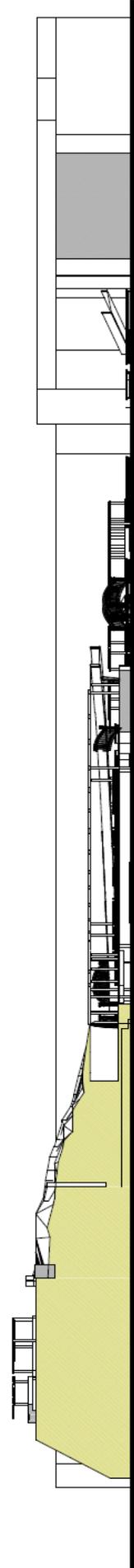
Plan de masse



Façade Urbaine Nord



Façade Urbaine Ouest



Coupe Urbaine A-A

Les Vues







Conclusion général

Conclusion général

Conclusion générale :

Notre recherche vient d'investiguer sur la logique de l'usage quotidienne des places publics qui peut être influencée par la perception et la représentation des ambiances urbaines de différents éléments de la place.

Afin de répondre à l'hypothèse de départ, le travail a été engagé sur deux grands axes : un axe théorique et un axe pratique.

Dans les deux premiers chapitres on a présenté tous les concepts de la problématique. On a traité le concept de la place publique à partir des points de vue des spécialistes pour bien comprendre cette notion. On a conclu que la place publique, c'est un lieu ouvert et accessible à tous, indépendamment de la position sociale ou de l'origine des individus. Elle prend plusieurs formes et différentes dimensions, d'autre part dans sa fonction, il joue un rôle très important qui dépend du type de la place. Ensuite, on a exposé l'usage qui est le facteur important dans la vie sociale. Pour ce raisonnement, on a traité la morphologie des places publiques sur la base de ses composantes « parois, plancher, plafond », les éléments constitutifs, le mobilier urbain et le sol, qui constituent l'espace matériel de la vie sociale des individus.

Le deuxième chapitre a été consacré au concept d'ambiance urbaine qui mis en rapport l'homme avec son environnement, on a commencé dans un premier temps par des définitions générales. Ensuite on a traité le sujet de la perception et la représentation des ambiances urbaines. On a commencé par les critères de la perception des ambiances dans l'espace public selon le laboratoire de « Jean-François Augoyand » qui sont : les signaux physiques, les signaux interagissant avec la perception, les composantes matérielles et le complexe entre signaux, perception et représentation. En fin on a présenté la perception des ambiances urbaines dans la place publique.

Dans le troisième chapitre, à partir des documents on a conclu une méthode d'analyse pour analyser trois grandes places publiques « Superkilen, Garibaldi, Zwaka ». Cette analyse nous permet de bien comprendre comment matérialiser la perception et la représentation de l'ambiance urbaine.

Dans le quatrième chapitre on a présenté notre cas d'étude, on a commencé par la présentation de la ville en général (à savoir : la ville de Biskra avec ses données historiques, démographiques et géographiques). Ensuite on a focalisé sur notre cas

Conclusion général

d'étude « la place de Dhalaa », qui a prend une situation stratégique dans le cœur de bistra accoté Djebel Dhalaa qui caractérisé par l'importance de la vie social chez les citoyennes de la wilaya Biskra .l'observation de cette dernière qui fait dans l'analyse de site et la modélisation de la place par le logiciel « Depthmap » a permis de ressortir une ressemblance entre les modèles de la visibilité et la carte axial « connectivité, intégration » et les résultats du questionnaire .

Recommandations :

- ✓ Les composantes principales dans la place publique « plancher, plafond, et les parois urbaines doit être homogènes avec l'environnement et l'activité de la zone
- ✓ La place divisée par des zones et chaque zone doit traite par sol spécial
- ✓ La grille de traitement de sol est le même grille des axes
- ✓ Les couleurs des traitements sont dégradées « a partir de clair jusqu'à le foncé » sa dépend l'activité de la zone
- ✓ La végétation est recommandée pour assurer le confort et réduire la nuisance sonore dans l'espace
- ✓ Divisée la place en 3 parties et chaque parties son caractéristique et son aménagement

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrage :

1. **Bailly**, « La perception de l'espace urbain », Paris, 1977.
2. **Colette Petonnet**, L'anonymat urbain, France, 1994
3. Denise JODELET, Représentation sociale : phénomènes, concept et théorie, in Psychologie sociale, sous la direction de S. Moscovici, Paris, PUF, Le psychologue, 1997, p. 365
4. Pierre Merlin, Françoise Choay et al. Dictionnaire de l'urbanisme *et de l'aménagement*, Paris, PUF, 1988
5. **Bertrand M.J., Laskowski H**, Les places dans la ville, Dunod, Paris, 96 p BOFILL. R et VERON. N, 1995
6. **Gérard Hégron et Henry Torgue**, « Ambiances architecturales et urbaines De l'environnement urbain à la ville sensible », France, 2007.
7. Maurice Halbwachs, la mémoire collective , 1995
8. *J. Bastie et B. Dezert* : L'espace urbain. In: *Méditerranée*, troisième série, 1981
9. Michel-Louis Rouquette Et Patrick Rateau, Introduction A l'étude Des Représentations Sociales, Presses Universitaires De Grenoble, 1998

Thèses:

1. Agnès Levitte , la perception des objets quotidiens dans l'espace urbain , thèse de doctorat , École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS), Paris , 2010
2. AMIRECHE Toufik, approche des espaces publics urbains , thèse de Magister, **OPTION : FAITS URBAINS**, Université Mentouri ,Constantine ,2012
3. BADACHE Halima, l'espace public conception et usage, thèse de Magister, Option : Etablissements humains dans les régions arides et semi-arides, Université Mohamed Khider, Biskra, 2014
4. Elyes ZEKRI, Caractérisation environnementale et comportementale des parcours piétonniers en milieu urbain, thèse de Doctorat, option : Architecture, université de Nantes, 2010.
5. GHERRAZ Halima ,Les espaces publics entre forme et pratique dans les villes arides et semi arides, thèse de Magister, Option : Etablissements humains dans les villes arides et semi-arides, Université Mohamed Khider, Biskra, 2013.
6. Mebarki rym, l'influence de la forme et de l'emplacement sur l'appropriation des places et placettes publiques, thèse de Masters, Université Mohamed Khider, Biskra , 2012.

Bibliographie

7. Rachel THOMAS , ambiances publiques, mobilite, sociabilite Approche interdisciplinaire de l'accessibilité piétonnière des villes , thèse de doctorat , Option : Sciences Humaines et Sociales , Université de Nantes - I.S.I.T.E.M - École d'Architecture de Grenoble, Grenoble, 2000
8. REZIG Adel, L'impact de l'accessibilité et de la visibilité sur le mouvement des usagers dans les espaces publics urbains des logements, thèse de Magister, Option : Etablissements humains dans les milieux arides et semi-arides, Université Mohamed Khider, Biskra, 2013.

Revues :

1. Agnes Levitte. « La perception des objets quotidiens dans l'espace urbain ». Linguistique. Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS), 2010. Français
2. Celine Drozd, Meunier Virginie, Nathalie Simonnot, Pascal Amphoux. Les ambiances dans la conception architecturale : une " histoire " de représentations. faire une ambiance creating an atmosphere, Sep 2008, Grenoble, France..
3. Jean-François Augoyand, « Eléments pour une théorie des ambiances architecturales et urbaines », Les Cahiers de la Recherche Architecturale, n°42/43, 1998, pp. 13-23
4. Marc bertier , « l'ambiance urbaine, in impression culturelle ? – Déconstruction des sensations urbaines à partir de l'architecture domestique », sep 2012, Montréal, canada, pp739-742

Référence électronique :

1. Arnaud Piombini, « Contexte spatial des ambiances urbaines et usage des lieux », *Ambiances* [En ligne], Environnement - Modélisation - Caractérisation, mis en ligne le 07 février 2013, consulté le 26 Mars 2019. URL : <http://ambiances.revues.org/261>
2. Bernard Gauthiez, « Le temps dans l'espace des villes, ou l'espace des villes comme accumulation des produits matériels de phénomènes sociaux », *Géocarrefour* [En ligne], vol. 89/4 | 2014, mis en ligne le 2003, consulté le 23 novembre 2019. URL : <http://geocarrefour.revues.org/9589>
3. Loïc Ballarini, « Thierry Paquot, L'espace public », *Lectures* [En ligne], Les comptes rendus, 2010, mis en ligne le 05 avril 2010, consulté le 23 décembre 2019. URL : <http://lectures.revues.org/970>
4. Louise Déjeans, « Pascal Moliner, Christian Guimelli, Les représentations sociales. Fondements historiques et développements récents », *Lectures* [En ligne], Les comptes rendus, 2015, mis en ligne le 13 mars 2015, consulté le 15 Février 2019. URL : <http://lectures.revues.org/17340>

Annexe 01

ANNEXE

I.3. Les phénomènes qui composent une organisation spatiale :

A ce que la façade commercial est bien présentée dans les parois urbain ?

Bien présenté pas vraiment n'est pas présenté

A ce que les mobiliers urbains sont confortables ?

Elle est confortable elle n'est pas confortable

Les couleurs de la place sont :

Clair chaude

I.4. Les signaux physique de la situation urbaine :

L'éclairage nocturne est : Suffisante Insuffisante Nul

La qualité de végétation est : Suffisante Insuffisante

I.5. Si vous voulez l'améliorer cette placette qu'est ce que vous proposer :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Merci d'avoir pris le temps de répondre

A ce questionnaire !

استمارة الاستبيان

الموضوع :إعادة تهيئة لساحة عامة

حالة الدراسة : ساحة الضلعة

أنا طالبة في الهندسة المعمارية و أنا بصدد تحضير مذكرة تخرج سنة الثانية ماستر تخصص مشروع عمراني , سأقوم بطرح بعض التساؤلات عليكم بهدف معرفة مدى و مجالات استعمال الساحة و هذا لمعالجة النقائص و لذا نرجو منكم التعاون معنا والإجابة على هذه الأسئلة ,تتم الإجابة بوضع لرمز (X) في خانة الإجابة المناسبة , ولكم منا جزيل الشكر و الامتنان لتعاونكم معنا

I . 1. معلومات عامة:

الجنس: ذكر أنثى

الفئة العمرية : 20-10 30-20 40 -30 50-40

الحالة العائلية: متزوج أعزب >60 50-60

الحالة الاجتماعية: عامل بطل متقاعد طالب

أوقات الزيارة: صباح مساء ليل

أيام الجلوس : عطلة أسبوعية يوميا بعض الأيام

الوجهة : الساحة نظارات مغربي المقهى

مثلجات الدمبري

ANNEXE

I . 2 . الإشارات المتفاعلة مع الإدراك للمستعملين للمكان :

حالة الساحة: جيدة متوسطة سيئة

I . 3 . الظواهر التي تشكل التنظيم المكاني وحالتها :

الواجهة التجارية: متواجدة غير متواجدة متواجدة بنسبة قليلة

حالة التأثيث العمراني: مريح غير مريح

طبيعة الألوان المستعملة: فاتحة داكنة

I . 4 . الإشارات الفيزيائية للوضع العمراني:

الإضاءة العمرانية: كافية غير كافية معدومة

التشجير: كافي غير كافي

احتياجات المستعمل:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

شكرا على منحنا وقتك للإجابة