

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - قطب شتمة -

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال



عنوان المذكرة

الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي
بالجزائر.

دراسة تحليلية لعينة من مضامين قناة النهار tv على Youtube خلال الفترة
الممتدة من 22 فيفري إلى 12 ديسمبر 2019.

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذة:

حفيظي نهلة

إعداد الطالبة:

- بن ختة هالة

- غربية سارة

السنة الجامعية: 2019 / 2020

شكر وعرّفان

نحمد لله كثيرا الذي بنعمه تتم الصالحات على وصولنا إلى هذه الدرجة العلمية، أن الكلمات تتسابق والعبارات تتزاحم لتنظم عقد الشكر الذي لا يستحقه إلا أنت أستاذتنا الفاضلة " نهلة حفيظي " إليك يا من كان لك قدم السبق في ركب العلم والتعليم إليك يا من بذلت جهدا ولم تنتظري العطاء لك منا كل الشكر الجزيل وخالص التقدير دمت الشعاع المنير

كما يشرفنا أن نتقدم بالثناء الخالص إلى كل " أساتذة علوم الإعلام والاتصال " كل باسمه على إرشاداتهم ونصائحهم وتوجيهاتهم العلمية لكم منا جزيل الشكر وعظيم الامتنان

ولكل من علمنا ومن زال غيمة جهل التي مررنا بها بريح العلم الطيبة ولكل من أعاد رسم ملامحنا وتصحيح عثراتنا نبعث تحية شكر واحترام.

اهداء

بدأنا بأكثر من يد وقاسينا أكثر من هم وعانينا الكثير من الصعوبات وهانحن اليوم
والحمد لله نطوي سهر الليالي وتعب الأيام وخلاصة مشوارنا بين دفتي هذا العمل.
الى منارة العلم و الامام المصطفى الي الأمي الذي علم المتعلمين الي سيد الخلق الي
رسولنا الكريم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم .
الى الينبوع الذي لا يمل العطاء الي من وضع المولى تعالى الجنة تحت قدميها أُمي
الفاضلة "نادية"

الى من لم يبخل بشيء من اجل دفعي في طريق النجاح الذي علمني أن ارتقي سلم
الحياة بحكمة وصبر والدي الغالي "عياش"
الي سندي في هذه الحياة الي من زرعوا في نفسي كل معاني الوفاء والعطاء أخوتي
"عبدالله" و"هيثم"

الى من اعتمد عليها في كل كبيرة وصغيرة الي أختي وقرّة عيني وحببتي الي من
تدفعني الي الابتسام في أسوء لحظاتي أختي غاليتي "أية" (ابوة)
الى من سرنا سويا ونحن نشق الطريق معنا نحو النجاح الي من تكاتفنا يدا بيد ونحن
نقطف زهرة تعلمنا الي صديقاتي الغاليات "هالة .صبرين .نسيمة .احلام .وزينة .ربيحة .درصاف
ملاك .حيزية "

الى من دعموني ووقفوا بجانبني مني لهم أسمى عبارات التقدير خالتي "حسينة" وزوجها
ولداها "محمد وفرح ياسمين".الي خالتي نسيمة وزوجها ولداها روميصة ليال و الياس "الي
خالتي فهيمة وزوجها وابنتها ثيزيري .

الى خالي عبد الرحمان وخالي سفيان وزوجته فريدة وابنتيه ثيزيري دارين وشهرزاد .
الى جدي وجدتي عمار وذهبية أطل الله عمرهما .الي جدي و " جدتي قسمية ومعيوفة
رحمهما الله .الي مسؤول نشاطات الثقافية عبد الحميد بجاوي شكرا لمساعداتك ودعمك لنا
الى كل من ساهم في دعمي ولو بكلمة تشجيع الي كل من شجعني لدراسة هذا العمل .
وفي الأخير لا يسعني الا أن اهدي ثمرة جهدي الي كل قطاع الأمن (جيش .الدرك
الوطني .الحماية المدنية) .واخص بذكر الأمن الوطني "الشرطة الجزائرية "دورهم البارز والفاعل
في نجاح سلمية الحراك وحفظ سلامة وامن الشعب والوطن معا " . دمتم سالمين حماة الوطن " .

غربية سارة.

إهداء

بأنامل تحيط بقلم أعياء التعب و الأرق ولا يقوى على الحراك يتكأ على قطرات من الحبر مملوء بالتفاؤل والأمل في ان واحد، ورغبة قوية باعتلاء سلم النجاح بفرح من اجل بزوغ فجر يوم جديد من حياتي وهو يوم تخرجي شامخة...الى معنى الحب والى معنى الحنان والتفاني إلى بسملة الحياة وسر الوجود الى من حاكو سعادتي بخيوط منسوجة من قلوبهم إلى والدتي العزيزة "فتيحة" و مماتي "سعيدة"أطال الله في عمرهما وبارك فيهما.....

الى من افتخر انني احمل اسمه وبهمته وتعبه كونت نفسي، وبفضله تعلمت كتابة هذه الحروف والدي"الجموعي" و"قويدر"

الى من بها اسعد وعليها اعتمد، الى صاحبة القلب الطيب والنوايا الصادقة، الى من رافقتني منذ ان حملنا حقائب الامل الصغيرة ومعا سرنا خطوة بخطوة اختي الوحيدة والغالية "وفاء"

الى من وقف ويقف بجانبني في اصعب الظروف بانني لست وحيدة في مجتمع مختلف....الى اخوتي وسندي في الحياة" سامي وزوجته حكيمة.فريد وخطيبته اميرة.محمود، توفيق.اكرم.خير الدين"خيرى" زكرياء.المداني.حميد الغالي" الى من منحني الثقة والارادة، ومن جعلني ارى الدنيا باللوان الفرح والسعادة"زوجي الحبيب الصادق" لك مني كل الاحترام والمحبة

الى صديقات العمر ورفقاء دربي الذين طالما وقفو الى جانبي وكانو السند لي ورافقاني من بداية المشوار "سارة.نسيمة.زينة.صابرين.احلام.نجية.ميادة. احلام " الى من تركت بصمة في حياتي وغيره مجراها "خالتي حياة" وزوجها وابنتها ايناس، الى كل من ساهم في دعم عملي ولو بكلمة طيبة، الى كل افراد قطاع الامن الوطني خاصة "الشرطة الجزائرية" لدورهم الجبار في سلمية الحراك وامن الوطن"دمتم حماة الوطن"

هالة بن ختة

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر و عرفان
	الإهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	ملخص الدراسة
أ- ب - ج	مقدمة
	الإطار المنهجي للدراسة
4-5	إشكالية الدراسة
5-6	أسباب اختيار الموضوع
6-7	أهمية الدراسة
7	أهداف الدراسة
7-9	المفاهيم الإجرائية للدراسة
10-11	الدراسات السابقة
11-13	منهج البحث وأدوات جمع البيانات
13-15	مجتمع البحث وعينة الدراسة
15-18	المقاربات النظرية المفسرة للدراسة
	الإطار النظري للدراسة
19	الفصل الأول: مدخل للصورة الإعلامية للأمن الجزائري
19	المبحث الأول: ماهية الصورة الإعلامية
19	المطلب الأول: مفهوم الصورة الإعلامية
20	المطلب الثاني: أنواع الصورة الإعلامية
20-21	المطلب الثالث: الوظيفة الإعلامية لصورة وقيمتها الإخبارية

21	المبحث الثاني: الأمن الجزائري
22	المطلب الأول: تعريف الأمن الجزائري (شرطة)
22	المطلب الثاني: مهام الأمن الجزائري (شرطة الجزائرية)
23-24	المطلب الثالث: الفرق الرئيسية للأمن الجزائري
25	الفصل الثاني: أزمة حراك 2019 بالجزائر
25	المبحث الأول: إدارة الأزمة
25	المطلب الأول: مفهوم إدارة الأزمة
26-27	المطلب الثاني: مراحل إدارة الأزمة
28-32	المطلب الثالث: أساليب إدارة الأزمة
32	المبحث الثاني: ماهية الحراك
33-34	المطلب الأول: مفهوم الحراك
34	المطلب الثاني: أنواع الحراك
34-35	المطلب الثالث: خصائص الحراك
	الإطار التطبيقي للدراسة
36-224	أولاً: عرض البيانات الإحصائية وتحليلها
225-226	ثانياً: عرض النتائج العامة
226-227	ثالثاً: النتائج النهائية
228	خاتمة
230-236	الملاحق
237-242	قائمة المراجع

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
36-210	الجدول رقم (143-01): البيانات الأولية	143-01
36-211	الجدول رقم (144-02): فئة المادة المستعملة	144-02
38-212	الجدول رقم (145-03): فئة الألوان	145-03
39-213	الجدول رقم (146-04): تصنيف الألوان	146-04
41-214	الجدول رقم (147-05): فئة شخصيات الصورة	147-05
42-216	الجدول رقم (148-06): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين)	148-06
44-217	الجدول رقم (149-07): اللغة المستعملة	149-07
45-218	الجدول رقم (150-08): فئة شكل عبارات	150-08
46-219	الجدول رقم (151-09): فئة شكل عبارات	151-09
48-220	الجدول رقم (152-10): فئة الجمهور المستهدف	152-10
49-221	الجدول رقم (153-11): فئة الأهداف	153-11
51-222	الجدول رقم (154-12): فئة الفاعل	154-12
52-223	الجدول رقم (155-13): فئة القيم	155-13

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
134-01	الشكل رقم (01-134): يوضح توزيع نسب المواد المستعملة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	37-211
135-02	الشكل رقم (02-135): يوضح توزيع نسب الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	38-212
136-03	الشكل رقم (03-136): يوضح توزيع تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	40-213
137-04	الشكل رقم (04-137): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	41-215
138-05	الشكل رقم (05-138): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	43-216
139-06	الشكل رقم (06-139): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	44-217
140-07	الشكل رقم (07-140): يوضح توزيع فئة شكل العبارات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	45-218
141-08	الشكل رقم (08-141): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	47-219
142-09	الشكل رقم (09-142): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	48-220
143-10	الشكل رقم (10-143): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	50-221
144-11	الشكل رقم (11-144): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	51-223
145-12	الشكل رقم (12-145): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري	53-224

ملخص الدراسة:

تمحورت الدراسة حول الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي بالجزائر حيث انتشرت الصورة الإعلامية حول الأمن الجزائري فترة الحراك وهذا ما لا يمكن إنكاره لاعتبار الأمن الوطني كان له دور الفاعل في المسيرات وضمن سلاميتها وهذا ما شاهدته دول العالم بشكل عام والجزائر بشكل خاص في الآونة الأخيرة ومن هنا كانت دراستنا حول كيفية عرض مساهمة دور الأمن الجزائري في إدارة الحراك السياسي في الجزائر خاصة مع الأهمية التي اكتسبها الموضوع بحيث يدرس الأمن الجزائري والصورة الإعلامية التي تشكلت حوله وبالتالي تم اختيار منهج الدراسة (منهج مسح المحتوى) أما بالنسبة لمجتمع البحث في دراستنا هذه تمثل في بعض المضامين التي تبثها قناة النهار tv على اليوتيوب والتي تمثلت في الفيديوهات التي نقلتها قناة النهار Tv خلال الفترة الممتدة ما بين 22 فيفري إلى غاية 12 ديسمبر 2019 تضمنت مواضيع الحراك السياسي والصورة الإعلامية للأمن الجزائري في تلك الفترة وفي دراستنا هذه تم اختيار القصدية التي تساعد الباحث في فهم الظاهرة "موضوع البحث" واعتمدت دراستنا على أداة الملاحظة عن طريق ملاحظة الفيديوهات واستخراج ما يهمنا وأداة تحليل المضمون التي تقوم على تحليل المادة العلمية والمتمثلة في مضمون قناة النهار Tv على اليوتيوب والتي تخص الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة الحراك السياسي بالجزائر وتم بذلك تسليط الضوء على الصورة الإعلامية للأمن الجزائري في ظل الحراك السياسي وهذا من خلال الدراسة التحليلية لعينة من مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب وعليه تم التوصل إلى أن أبرز المواضيع التي ركزت عليها قناة النهار tv على اليوتيوب هي مواضيع إنسانية سلمية يبرز فيها الأمن كما لم يبرز من قبل ثم تليها المواضيع أخرى اجتماعية ولأمنية والسياسية. كما أن المضامين حققت جملة من الأهداف التي تنوعت بين وعي وبعث أمل وتعبير عن الرأي من خلال مجموعة من الحقائق والإثباتات تؤكد ذلك. من خلال مضامين القناة حول المسيرات ومنه توصلنا إلى نتيجة تتمثل في ان مضامين قناة النهار Tv على

اليوتيوب عملت على إعطاء صورة إعلامية الأمن الجزائري وهذا ما أظهرته الفيديوهات التي حملتها قناة النهار tv على اليوتيوب.

الكلمات المفتاحية:

الصورة الإعلامية _ الصورة الذهنية _ الأمن الوطني _ الحراك السياسي.

مقدمة

قد تكون من بين ابرز البديهيات في الوقت الحالي أن عصرنا الراهن هو عصر إعلام مرئي بامتياز نتيجة الثورة المعلوماتية والرقمية في مجال الإعلام والاتصال، التي جعلت العالم يعرف تحولات جذرية ومنتساعة يوما بعد يوم، حيث أن جميع المؤشرات والرؤى تلتقي حول كون العالم ككل بصدد التحول من مجتمع إنتاجي سواء كان إنتاجا زراعيا أو صناعيا إلى مجتمع إعلام ومعرفة. فالإعلام هو المادة الأولية للمعرفة باعتبار أن المعرفة بناء أفكار وتحديد اتجاهات لكي تتجسد في الأخير في شكل سلوك واضح قد تم تركيبه وتأليفه حسب تصوير معين، كما أن مفهوم الإعلام يشمل كل وسائل المعرفة من صوت وكلمة ونص وصورة والتي تعتبر من أهم الرموز الإنسانية التي عكفت السيميائيات البصرية على اتخاذها موضوعا لها إلى جانب انساق أخرى، وعمقت البحث في أهم إشكالاتها المعرفية.

والصورة الإعلامية اقدر في التعبير من آلاف الكلمات خاصة ونحن نعلم أن الرؤية هي أساس الإقناع، فالبصر وسيلة هامة من وسائل تحصيل المشاهدة في الوصول الى المعلومات واستيعابها والمعروف أن 75% من المعرفة تتشكل عن طريق حاسة البصر فقط، و88% تكتسب عن طريق حاسة السمع والبصر معا، وهذا يؤكد الأهمية الفعالة للصورة الإعلامية في تكوينها للمعارف ومساعدة الفرد على تفسير وتحليل الوقائع والأحداث التي تحدث في البيئة التي يعيشها او التي يتفاعل معها الكترونيا (تلفزيون، سينما، الفيديو.....).

إذ تعدد استخدام الصورة الإعلامية سواء كان في الاشهارات أو الأخبار الرياضية، التاريخية، ثقافية ونجد أيضا القضايا الأمنية والسياسية، نظرا للأهمية البالغة لها في إحداث التأثير على الجمهور وتوثيق مجريات الشارع والميادين بالصورة والصوت دون الحاجة إلى مهارات مهنية في مجال الإعلام خاصة مع الانتشار الواسع لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها من الأوعية الإلكترونية الناقلة للمعلومات، من بين ذلك نقلها لمهمات الأمن الجزائري خلال المسيرات الحاصلة في الحراك السياسي

الجزائري لسنة 2019، كذا الدور الذي يلعبه في إدارة الحراك، و كما قال أرسطو "الصورة تساوي ألف كلمة" .

فقد مثلت الهبة الشعبية في الجزائر بتاريخ 22 فيفري 2019، حدثا استثنائيا، أعاد إحياء الرؤية الثورية للتاريخ السياسي الجزائري بعد عقود من سيادة حالة الانعزال السياسية عن واقع غير ديمقراطي عاشته الجزائر بعد مرحلة العشرية السوداء رغم حجم التظاهر اليومي والسلوك الاحتجاجي الذي تعرفه الجزائر منذ سنوات مما أسفر على خروج قوات الأمن الجزائري والقيام بإدارة الحراك.

تتجلى أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته "الصورة الإعلامية للأمن الجزائري في إدارته لازمة الحراك السياسي، حيث يطرح نفسه من خلال بروزه الواضح في الساحة الإعلامية و كذلك السياسية في الجزائر فقط أصبحت قضايا الحراك السياسي محل الدراسة وعرض في الإعلام العربي و الغربي عموما والتقنوات الفضائية و الالكترونية خصوصا، وقد تم اختيار الموضوع وفقا لمجموعة من الأسباب، اهتمام شخصي بالمواضيع التحليلية (تحليل المضمون، حادثة الموضوع على اعتبار إن موضوع الحراك 2019 لم ينته بعد إنما متواصل إلى غاية تحقيق المطالب المنشودة، الرغبة في معرفة دور الأمن الجزائري في إدارة حراك السياسي، محاولة التعرف على دور قناة النهار Tv في نقل مجريات الأحداث خلال الحراك وخاصة صورة الأمن الجزائري، وسيكون لهذه الدراسة ثلاث أهداف رئيسية: التعرف على صورة الأمن الإعلامية و إدارته لازمة الحراك السياسي، كشف القيم و السلوكيات الايجابية التي جسدها الأمن في إدارته للحراك السياسي، معرفة اتجاهات الشعب حول إدارة الأمن الجزائري لازمة الحراك السياسي، التعرف على الصور التي تعرض الأمن الجزائري في إدارته لازمة الحراك السياسي، أما الإطار النظري فقد اشتمل على الفصول النظرية للدراسة المتمثلة في الفصل الأول: المعنون بمدخل للصورة الإعلامية للأمن الجزائري، أما الفصل الثاني: فقد عنون بإدارة أزمة حراك 2019، أما الإطار التطبيقي فقد خصص للدراسة التحليلية الذي تم تطرقنا في الجزء الأول لتفريغ البيانات وتحليلها، أما الجزء الثاني فقد خصص للنتائج العامة، أما

الجزء الثاني فقد خصص للنتائج النهائية التي توصلت لها الدراسة، وفي الأخير خاتمة وقائمة الملاحق ثم قائمة المراجع.

1- إشكالية الدراسة :

تعد الصورة الإعلامية بمختلف أنواعها تسجيلا حيا وواقعا وتاريخيا يوثق الحياة اليومية والاجتماعية وقد تسجل في لحظة قد تصبح خالدة لفترة من الزمن، وقد تصبح دليلا للعديد من الأحداث التي تحدث في الميادين، كون أن الذاكرة لا تعود بالتفاصيل كما تفعل عدسة المصور التي تعمل على توثيقها زمنيا ومكانيا، كما أنها تمثل منعرجا هاما لاسيما في الموجة التكنولوجية التي إتاحة كل أساليب الاتصال البصري والتي أولت الاهتمام بتعميق الدراسات والخبرات في كل الميادين سواء على الصعيد السيكولوجي أو الاقتصادي أو الاجتماعي أو الثقافي و قد ساهم ظهور قنوات You tube سواء التابعة للمؤسسات الإعلامية أو الخاصة بالمدونين إلى ظهور نوع آخر من الممارسات الإعلامية التي تتسم بالحرية أكثر و الشمولية في عرض المضامين التي تشعب مختلف حاجات الجمهور على رأسها الحاجات المعرفية حول مجريات الأحداث الراهنة.

حيث أصبح المشهد الإعلامي في السنوات الأخيرة محاطا بالعديد من التقنيات الحديثة و المتطورة في صناعة المحتوى الإعلامي بكل جودة و تقانة مما عزز من عمليات التأثير على اتجاهات وسلوكيات الجمهور حول مختلف القضايا وفي عدة مجالات، وخلق تكنولوجيات الاتصال على العموم نوعا آخر من التواصل يتصف بالصفة الاجتماعية والفورية في معالجة المضامين من خلال المشاركة في الآراء و تبادل نشر المضامين في إطار التفاعلية بين المستخدمين لهذه الوسائط الإعلامية كاليوتيوب (you tube) والفايسبوك (facebook) وغيرها، وهذا ما قد أدى بالمؤسسات الإعلامية إلى توظيف You tube كقناة رسمية في البيئة الالكترونية يمكن من خلالها التعرض للمضامين في أي وقت وفي أي مكان وعبر أي وسيط الكتروني، خاصة فيما يتعلق بالقضايا والأحداث السياسية سواء على الصعيد العالمي، القومي، الوطني .

إذ تعتبر أزمة الحراك السياسي الذي شاهده الجزائر في الآونة الأخيرة من أكثر القضايا تداولاً عبر مختلف القنوات الإعلامية الفضائية أو الالكترونية، خاصة في الفترة الممتدة بين شهر فيفري إلى غاية ديسمبر 2019 فقد أولت عدسة المصور اهتماما كبيرا

للعمل الأمني من خلال العمل على تشكيل صورة ذهنية حسنة وطيبة عنه، في أذهان الجماهير، وكذا طرح مجمل تشجيع وتعاون المواطنين معه الأمر الذي ابرز الوجه الحقيقي والايجابي في تحقيق الأمن والأمان للنظام العام في المجتمع، ويتعرض الدولة على وجه الخصوص لمجموعة أزمات والتي تكون عبارة عن حالة حرجة وهامة تهدد كيانها والتي تظهر بشكل مفاجئ، وهذا ما يستدعي توفير إدارة وجهود لمواجهةها بحيث إن مجالات الأزمة كثيرة ومتعددة وان إدارة الأزمات لها أسس عامة يجب أن تترجم إلى خطة جاهزة التطبيق في أي إطار، والجهاز الأمني يعتبر من المبادرين دوما إلى ضمان وتطبيق مبدأ الأمن والاستقرار للأفراد والمجتمعات مثل ما هو حاصل في الحراك الجزائري لسنة 2019 الذي يقوم جملة من المطالب الشعبية التي تهدف إلى التغيير الجذري والنهوض بالبلاد وإيصالها إلى مستوى أحسن وعمد ظهور وانتشار قنوات You tube على المساهمة في إيصال صوت الشعب وكذا مختلف الصور الأمنية وتعاملاتهم الذي بدوره خلق انطباعات وقناعات في أذهان الشعب، وقد برز في الساحة الإعلامية الجزائرية العديد من القنوات التي تبث عبر YouTube، وهذا ما قد يضع الجمهور الجزائري في زخم إعلامي هائل وكبير خاصة في ظل التنافس الحاصل بين قنوات You tube التي تعتمد على تقديم الأفضل من خلال طرح انشغالات واهتمام الجمهور وقضاياهم، ومحاولة الإلمام بكل الجوانب الاجتماعية، الثقافية، سياسية.....إلا إن التركيز واضح على ما يحدث في القضايا الاجتماعية وكذا الساحة السياسية والتي تم بثها في مختلف قنوات You tube الجزائرية، منها النهار tv التي تبث مختلف المضامين خاصة المضامين السياسية كالحراك الحاصل في الجزائر 2019 والتي عملت قوات الأمن على إدارته إدارة جيدة من خلال إدارة الأزمة، ومنه نطرح الإشكال التالي: كيف تم عرض مساهمة دور الأمن الجزائري في إدارة الحراك السياسي في الجزائر عبر قناة النهار tv على **Youtube**؟

وينبثق عن هذا التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية :

1- أسئلة خاصة بفئات المضمون:

- ما هي أكثر المواضيع التي طرحتها قناة النهار tv التي تجسد الصورة الإعلامية للأمن الجزائري في الحراك السياسي؟
- ما هي أهم الأهداف التي تسعى إلى بلوغها مضامين قناة النهار tv من خلال عرضها لصورة الأمن الجزائري على يوتيوب؟

2- أسئلة خاصة بفئات الشكل:

- ما أهم العناصر التيبوغرافية المستخدمة في نشر صورة الأمن الجزائري؟
- ما هي أهم الألوان التي عرضت فيها الصورة الإعلامية للأمن الجزائري؟
- ما هي اللغة المستخدمة في نقل مضامين قناة النهار tv على يوتيوب حول دور الامن الجزائري وعلاقته بإدارة الحراك السياسي في الجزائر؟

2-أسباب اختيار الموضوع:

- الاهتمام الشخصي بالدراسات التحليلية في علوم الإعلام والاتصال (تحليل المضمون).
- حداثة الموضوع على اعتبار أن موضوع الحراك 2019 لم ينته بعد إنما متواصل إلى غاية تحقيق المطالب المنشودة.
- الرغبة في معرفة دور الأمن الجزائري في إدارة حراك السياسي خاصة امام ازدياد توظيف تكنولوجيات الاتصال الحديثة في توثيق احداث الشارع.
- محاولة التعرف على دور قناة النهار TV في نقل مجريات الأحداث خلال الحراك وخاصة صورة الأمن الجزائري.

3-أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته "الصورة الإعلامية للأمن الجزائري في إدارته لازمة الحراك السياسي، حيث يطرح نفسه من خلال بروزه الواضح في الساحة الإعلامية و كذلك السياسية في الجزائر، فقط أصبحت قضايا الحراك السياسي محل الدراسة وعرض في الإعلام العربي و الغربي عموما والقنوات الفضائية و الالكترونية خصوصا، كما إن أهمية الدراسة تعود إلى قلة الدراسات الجزائرية لهذا الموضوع، والحاجة

الماسة إلى إجراء دراسات و بحوث في تحليل المضمون، فضلا عن القيام بدراسة تحليلية على مضامين لقنوات الكترونية، وتتعرض الدراسة إلى قضية إعلامية مازالت محل نقاش ولم يفصل فيها بعد.

4-أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة للإجابة على جملة من الاستفسارات و الأسئلة الجوهرية التي قد نوفق في إيجاد جواب لها بشقيها النظري و التطبيقي، حيث يكمن الهدف الأساسي لهذه الدراسة في معرفة مدى مساهمة الصورة الإعلامية للأمن الجزائر في إدارته لازمة الحراك السياسي.

إضافة إلى:

- التعرف على صورة الأمن الإعلامية و إدارته لازمة الحراك السياسي.
- كشف القيم والسلوكيات الايجابية التي جسدها الأمن في إدارته للحراك السياسي.
- معرفة اتجاهات الشعب حول إدارة الأمن الجزائري لازمة الحراك السياسي.
- التعرف على الصور التي تعرض الأمن الجزائري في إدارته لازمة الحراك السياسي.

5-المفاهيم الإجرائية للدراسة :

- الصورة: لقد وردت العديد من التعريفات للصورة نذكر بعض منها كما جاءت في قاموس روبرت وذلك على النحو التالي:
- هي كل ما نشاهده على شاشة التلفزيون والسينما وجهاز الحاسوب وما يقدمه من أشياء .
- تمثيل شيئا بواسطة الرسم أو التصوير الضوئي.
- ويرى فرجون أن الصورة تعني محاولة نقل الوقائع بحيث تتحقق عملية الاتصال وهذا النقل للواقع لا يشترط فيه أن يتم عن طريق الصورة المطبوعة على الورق الحساس

أو العادي فقد تكون صورة صوتية لنقل حدث معين أو صورة حركية أو صورة موسيقية (إبراهيم محمد سليمان، 2014، ص165).

التعريف الإجرائي: الصورة هي كل ما نشاهده أي هي الوسيلة التعبيرية تربطنا بالواقع وبالتالي نحقق اتصال ولا يهم نوع صورة بقدر ما يهم ما تنقله من حقائق تبقى راسخة في أذهان المشاهدين.

تعريف الصورة الذهنية: إذا كان مصطلح الصورة الذهنية لا يعني بالنسبة لمعظم الناس سوى شيء عابر أو غير حقيقي أو حتى مجرد وهم فإن قاموس ويبشر في طبعته الثانية قد عرض تعريفا لكلمة image بأنها تشير إلى التقديم العقلي لأي شيء لا يمكن تقديمه للحواس بشكل مباشر أو هي إحياء أو محاكاة لتجربة حسية كما أنها قد تكون تجربة حسية ارتبطت بعواطف معينة (علي عوجة، ط2، ص04)

التعريف الإجرائي: هي تقديم عقلي ومحاكاة للتجارب الحسية وقد ترتبط بجملة من العواطف التي ترسخ في ذهن المشاهد والتي بدورها تصبح تراكمات وانطباعات يمكن الرجوع إليها.

تعريف الصورة الإعلامية: هي السمات والصفات التي تسببها وسائل الإعلام لإحدى الدول أو الشعوب من خلال ما تقدمه من مضامين وبرامج عن تلك الدول والشعوب (علي عباس فاضل، 2012، ص29)

➤ **التعريف الإجرائي :** إن الصورة الإعلامية هي إمكانية وسائل الإعلام من ترسيخ فكرة في عقول الجماهير من خلال تلك التصورات التي تقدمها حول دول أو شعوب أو قضايا فتلك التصورات تبني وفق مفاهيم معينة بقضايا تخص رأي عام يسعى الإعلام إلى نشرها وإبرازها على نطاق جماهيري ، إذا فالصورة الإعلامية هي في الأساس صور في فكر صانعي القرار الإعلامي المسيطر على وسائل الإعلام و الذي بدوره يرسم تلك الأفكار التي تلقى حظها في أذهان الجماهير

➤ **الأمن:** يعرفه جياكو مولوسيانى "الأمن الوطني هو القدرة على المقاومة والتصدي لكل عدوان أجنبي".

- ويعرفه فرانك تراجز وفرانك سموني " الأمن الوطني هو ذلك الجزء من السياسة الحكومية، الذي يعني خلق الشروط الملائمة وطنيا ودوليا لحماية و توسيع القيم الحيوية ضد أعدائها الحقيقيين أو المحتملين ".(وبفي خيرة، علاق جميلة، 2008).
- **التعريف الإجرائي للأمن الوطني:** هو قدرة الدولة على رد اي عدوان سواء باستخدام الدفاع أو أسلوب يحفظ ويطبق الأمن الخارجي و الداخلي للدولة.
- **إدارة الأزمة:** هي نشاط هادف يقوم على البحث و الحصول على المعلومات اللازمة التي تمكن الإدارة من التنبؤ بأمكان و اتجاهات الأزمة المتوقعة و تهيئة المناخ المناسب للتعامل معها، عن طريق اتخاذ التدابير للتحكم في الأزمة المتوقعة و القضاء عليها أو تغيير مسارها لصالح المنظمة.(احمد إبراهيم، 2002، ص 32.33).
- **ويرى بعض الباحثين إن إدارة الأزمة:** هي عملية إدارية متميزة لأنها تتعرض لحدث مفاجئ و لأنها تحتاج لتصرفات حاسمة سريعة تتفق مع تطورات الأزمة وبالتالي يكون لإدارة الأزمة زمام المبادرة في قيادة الأحداث و التأثير عليها و توجيهها وفقا لمقتضيات الأمور.(عثماني سعد الدين، 1996، ص 199)
- **تعريف إجرائي:** هي القدرة على التنبؤ بالأزمة قبل وقوعها ومن ثم التخطيط السليم و الاستعداد والتحضير لمجابهتها لكي يتم إعادة التوازن إلى وضعه الطبيعي كما كان من قبل حدوث الأزمة.
- **الحراك السياسي:** تختلف دوافع الحراك السياسي وأهدافه حسب طبيعة الحراك فقد تكون سياسية، اقتصادية، اجتماعية أو جملة من الدوافع مجتمعة حيث عادة ما يؤدي تفرد النظام الحاكم في اتخاذ القرار وانتشار الفساد في مؤسسات الدولة وتفشي الفقر و البطالة و سوء إدارة الموارد الدولية إلى ظهور قوى وطنية شعبية تقوم بعملية حراك سياسي تهدف إلى تحقيق الإصلاح و التغيير (فيصل أبو صليب، 2010، ص02)
- التعريف الإجرائي:** الحراك هو النزول إلى الميادين العامة لإيصال فكرة للقائمين بالشأن العام من اجل تغيير وتحقيق الإصلاح.

6-الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة منطلقا رئيسيا يعتمد عليه الباحث في انجاز بحثه من خلال عدد من الخطوات، خاصة المنهجية منها وقد اعتمدت هذه الدراسة على عدد من الدراسات في جانب المتغير التابع أي جانب إدارة الأزمة، في حين إن متغير المستقل المتمثل في الصورة الإعلامية للأمن، توجد ندرة في جانب الدراسات السابقة وعليه تم اختيار مجموعة من دراسات السابقة تساعدنا في انجاز بحثنا.

1- اتصال الأزمة ودورها في إدارة الأزمات مديرية الحماية المدنية لولاية أم البواقي نموذجاً

➤ مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة من إعداد الطالب شوقي بشارب

➤ التساؤل الرئيسي فيم يبرز دور اتصال الأزمة في إدارة الأزمات بمديرية الحماية المدنية 2014 ولاية أم البواقي.

أهم نتائج الدراسة :

- حتمية وأهمية الاتصال بمختلف أشكاله في إدارة الأزمات.
- يلعب الاتصال الداخلي والخارجي بالمديرية دور بالغ في عملية التنسيق بين المعلومات والبيانات المرسله والمستقبله والتي من شأنها المساهمة في إدارة الأزمات.
- إن خلية الأزمة هي التي تحدد الوسائل الاتصالية المناسبة والجهات والهيئات الرسمية وغير الرسمية المساهمة والمعنية بخطة إدارة الأزمة باحتوائها وتطبيقها .

2- دور الصحافة المصرية في إدارة الأزمات

- دراسة مسحية على أزمة 11سبتمبر 2001وتداعياتها
- دراسة ماجستير عادل صادق محمد
- التساؤل الرئيسي: ما هو الدور الذي تقوم به الصحافة المصرية في إدارة الأزمات "أزمة 11سبتمبر 2001؟"

أهم النتائج:

- تعد وسائل الإعلام من العوامل الوسطية التي تؤدي دورا مهما في اكتساب المعلومات عن الأزمات و الأحداث الطارئة.
- تولي النخبة المصرية الصحف أولوية في تلبية الحاجات المعرفية بالنظر لغيرها من وسائل الإعلام.
- 3 جاهزية المنظمات في مواجهة الأزمات
- دراسة ميدانية تمت في مديرية الدفاع المدني الأردني 2003.
- دراسة ماجستير لزاهر يوسف السيد

التساؤل الرئيسي: ما المستوى العام للجاهزية الموجودة في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني و المديريات التابعة لها، ومدى توافر المراحل الخمس لنظام إدارة الأزمة المتبعة في تلك المديريات؟

نتائج الدراسة:

- تتوافر المراحل الخمس لنظام الجاهزية في المديرية العامة للدفاع المدني الأردني.
- تتوافر الإجراءات الوقائية المتمثلة في مراحل اكتشاف إشارات الإنذار.

7- المنهج المستخدم في الدراسة:

تعريف المنهج: هو فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة إما من أجل الكشف عن الحقيقة و البرهنة عليها(محمد زيان عمر 1997، ص18)

ويعرف أيضا على أنه: العمود الفقري للبحث حسب أهداف البحث والدراسات والإشكاليات العلمية التي تطرحها(احمد بدر، 1966، ص110)

مسح المحتوى(تحليل المحتوى):

مسح المحتوى ويقال له أيضا المسح التحليلي أو التفسيري وهو مجموعة الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى والعلاقات الارتباطية بين هذه المعاني من خلال البحث الكمي و الموضوعي والمنظم للسّمات الظاهرة في هذا المحتوى.

والمقصود هنا إجراء عملية مسح محتوى أو مضمون وسيلة من وسائل الإعلام أو مجموعة من الوسائل، بالاستعانة بأداة تحليل المضمون حيث يتم استعماله قصد دراسة بعض سمات المحتويات التي تتضمنها تلك الوسائل وعلى هذا الأساس يقوم الباحث بعملية مسح شاملة أو عن طريق المعاينة لبعض المضامين يرى أنها وافية لتحديد إشكالية وأهداف دراسته (يوسف تمار، 2017)

خصائص منهج تحليل المحتوى:

يسعى تحليل المحتوى عن طريق تصنيف البيانات وتبويبها إلى وصف المضمون، المحتوى الظاهر والصريح للمادة قيد التحليل ولا يقتصر على الجوانب الموضوعية وإنما الشكلية أيضا يجب أن يتميز بالموضوعية ويخضع للمتطلبات المنهجية (كالصدق والثبات).

يجب أن تكون نتائج تحليل المحتوى مطابقة في حالة إعادة الدراسة التحليلية لذات الأداة وللمادة لضمان ثبات النتائج (محمد خليل عباس وآخرون، 2007).

مميزات تحليل المحتوى:

- السماح في بناء تحليلات إحصائية على شكل رموز موزعة بين علاقات وفئات معينة.
- القدرة على استخدام تحليل المحتوى لتفسير النصوص من أجل تطوير النظم.
- يعد تحليل المحتوى من الوسائل التفاعلية غير المزعجة (موقع الكتروني [id . nd/go.gp](http://id.nd/go.gp))

مبررات استخدام المنهج:

تعتبر دراستنا من الدراسات التحليلية وذلك كونها تنطلق من تحليل مضامين قناة النهار tv على you tube ونسعى من خلالها إلى إبراز الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي بالجزائر ومعرفة الطريقة التي عرضه بها ومن هنا كان لزاما علينا إن نختار منهج ملائم لدراستنا، فكان منهج مسح المحتوى هو الأنسب لإبراز القضية وإعطائها حقها كدراسة تحليلية سواء من ناحية الشكل أو المضمون.

8- أدوات جمع البيانات:

تعتبر مرحلة جمع البيانات مرحلة جد حساسة من البحث، تحتاج إلى عناية كبيرة من طرف الباحث.

ولذا اعتمدنا في دراستنا على منهج مسح المحتوى وبالتالي فالأدوات التي اعتمدها هي أداة تحليل المضمون كأداة أساسية، والملاحظة كأداة مساعدة .

الملاحظة: تعتبر من أهم الأدوات المستخدمة في جمع البيانات لأنها تسمح للباحث بجمع الحقائق و المعلومات.

يمكن تعريفها على أنها: عبارة عن تفاعل وتبادل المعلومات بين شخصين أو أكثر احدهما الباحث والآخر المستجوب أو المبحوث يجمع معلومات محددة حول موضوع معين يلاحظ الباحث أثناءها ردود فعل المبحوث (إحسان محمد حسين، 1999، ص93).

➤ **أداة تحليل المضمون:** إن أداة تحليل المضمون هي وسيلة بحث غير مباشرة تستخدم في معالجة النصوص المكتوبة المرئية والأفلام المصورة، وبغض النظر عن الزمن الذي ينتمي إليه فهي ذات استخدام واسع من طرف الباحثين في كل العلوم ولاسيما تلك التي لها صلة بوسائل الإعلام و الاتصال وما تنتجه من مضامين متنوعة، وما تمارسه من تأثيرات مختلفة على الجمهور مثل علوم الإعلام والاتصال، وهو احد المناهج المستخدمة في دراسة مضمون رسائل الإعلام المكتوبة والمسموعة (عواطف عبد الرحمان وآخرون.1983.13).

ومن خلال دراسة بمختلف التعريف فان تحليل المضمون يعتبر أداة وأسلوب للبحث العلمي، إما الخطوات المنهجية الواجب إتباعها في تحليل المضمون حسب الباحث سمير حسين هي: تحليل المبدئي، وضع الفروض،اختيار العينة، ترميز بيانات التحليل،تحديد وحدات التحليل، تصميم استمارة تحليل، تفسير النتائج(عواطف عبد الرحمان 19.1983)

9-مجتمع البحث وعينة الدراسة:

هو مجموع محدد وغير محدد من المفردات أو العناصر أو الوحدات المحددة مسبقا، أو هي جميع المفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث (احمد مرسلي، 2003، ص169).

من خلال دراستنا المتمثلة في الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي، فإن مجتمع البحث يتمثل في مجموعة مضامين تبثها قناة النهار tv عبر Youtube، وبما إن عينات دراستنا تمثلت في الفيديوهات التي نقلتها عدسة مصوري قناة النهار tv حول الأمن والصور الجيدة التي نقلتها القناة للعالم عبر Youtube

وعليه فإن مجتمع البحث يتمثل في 12 فيديو عبر youtube مأخوذ من قناة النهار tv بحيث أكبر فيديو يحتوي على دقيقة واثنان وأربعون ثانية في حين اصغر فيديو يحتوي على واحد وعشرون ثانية.

العينة: تعرف العينة على أنها وظيفة تمثيلية للمجتمع الكلي (sylviedogenaisp.88)

لذا اعتمدنا على العينة القصدية وهي التي يتم فيها اختيار المفردات بطريقة عمدية طبقا لما يراه الباحث من سمات أو خصائص تتوفر في المفردات بما يخدم الأهداف (محمد عبد الحميد، 2004، ص141)

العينة العمدية (القصدية): هي العينة التي يعتمد الباحث فيها أن تتكون من وحدات معينة اعتقادا منه أنها تمثل المجتمع الأصلي خير تمثيل، فالبحث في هذه الحالة قد يختار مناطق محددة تتميز بخصائص ومزايا إحصائية تمثيلية للمجتمع وهذه تعطى نتائج أقرب ما تكون إلى النتائج التي يمكن أن يصل إليها الباحث بمسح المجتمع كله (فاطمة عوض صابر وآخرون، 2002، ص199).

ويعود سبب اختيار العينة القصدية إلى بروز الصورة الإعلامية للأمن الجزائري في قناة النهار tv على You tube، والتي بدورها تناولت صورة الإعلامية للأمن الجزائري وكيفية تعامله مع حراك السياسي وإدارته الأزمة، فاستصوبنا التوجه نحوها مباشرة، واستثنينا الفيديوهات التي لا تخدمنا في الموضوع لكون ما تستجبه الدراسة هو الفيديوهات التي تتناول الصورة الإعلامية للأمن الجزائري فقط.

أما بخصوص ما يتعلق بالإطار الزمني للعينة اعتمدت دراستنا على المضمون الذي تحمله الصورة الإعلامية للأمن الجزائري عبر قناة النهار tv على You tube وتم

اختيار 12 فيديو وامتدت فترة تسجيل القناة لمقاطع الفيديو من بداية الحراك السياسي إلى غاية الانتخابات الرئاسية أي بداية من 22 فيفري إلى 12 ديسمبر 2019

ويعود سبب اختيار قناة النهار tv على You tube كونها تستقطب جمهور واسع من طرف المشاهدين أما السبب الرئيسي لاختيارها يعود لكونها رائدة في نقل وقائع الحراك السياسي.

10- المقاربة النظرية:

نظرية الإطار الإعلامي: framing theory

1- تعريف نظرية الإطار الإعلامي: تعد نظرية الإطار الإعلامي واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال، حيث تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام وتقدم هذه النظرية تفسيرا منتظما لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار و الاتجاهات حيال القضايا البارزة وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا. (عبد الحافظ عواجي صلوي، 1433هـ، ص35).

2- نشأة وتطور النظرية: يعتبر bat eson هو أول من استخدم مصطلح الأطر في الفترة بين عامي (1972.55) وفي عام 1974 قدم goffmon صياغته لنظرية تحليل الأطر و هو العالم الوحيد الذي يؤكد الباحثون على انه أول من أوضح مفهوم الأطر باعتبارها مرتكزات لتنظيم الأحداث الاجتماعية أعقب ذلك محاولات لبعض الباحثين مثل إسهامات gamson عام 1989 الذي أوضح من خلاله الحاجة إلى قياس البروز النسبي للأطر في المحتوى الإعلامي (راسم الجمال و خيرت عباد2005).

ويقدم entman شرحا أكثر تفصيلا لكيفية تقديم الإعلام لنماذج من الأطر التي تقدم تفسيرا لإحداث الجمهور، وأشار إلى أن الأطر تتضمن عادة الاختيار و الإيجاز و تعتمد على اختيار بعض سمات الواقع المدرك وابرز هذه السمات في النص والرسالة المنقولة من خلال وسائل الإعلام فالعوامل الأساسية للإطار وفقا لانتمان entman هي الانتقاء و البروز (بشار مطهر).

في حين يرى **andrews** إن الأطر الإعلامية اختيار انتقائي للإحداث يتم دمجها معا بطريقة معينة لخلق موضوعات لها معنى محدد عند الجمهور المستهدف (راسم الجمال، وخيرت عياد 2008)

3- فروض النظرية: تفترض النظرية إن الأحداث لا تتطوي في حد ذاتها على مغزى معين إنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الاتساق ومن خلال التركيز على جوانب الموضوع وإغفال أخرى (حسن مكاوي، ليلي السيد، 2009).

كما تفترض تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها من الجوانب مما يؤدي بدوره إلى وجود معايير مختلفة يستخدمها أفراد الجمهور عند ما يفكرون في القضية ويشكلون آراءهم بشأنها (فاطمة شعبان، 2011).

4- إسقاط النظرية : اعتمدنا على نظرية الإطار الإعلامي في دراستنا كإطار نظري يساعدنا على فهم وتفسيرا لمضامين لكون فروض النظرية جد ملائمة لموضوع دراستنا وهو الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي بالجزائر أي أن مجمل المضامين التي تقدمها مضامين قناة النهار تعمل على تشكيل صور ذهنية في أذهان الجماهير حول الأمن الجزائري والدور الذي يلعبه في إدارة الحراك السياسي .

كون قضية الحراك قضية راهنة والإطار الإعلامي الذي أخذته صورة الإعلامية للأمن الجزائري كان له مغزى.

لذا فتركيز وسائل الإعلام على الأمن أثناء الحراك كقضية دون غيرها يؤدي إلى وجود معايير معينة وبالتالي يتشكل لدى الجمهور آراء بشأن ما يشاهدونه.

2- نظرية ثراء الوسيلة: Richness theory

1- تعريف النظرية: عرف دافت ولينغل daft&lengl ثراء المعلومات على انها " قدرة المعلومات على تغيير الفهم خلال فترة زمنية.

إن عملية الاتصال التي تستطيع التغلب على الأطر المرجعية المختلفة وتوضح القضايا الغامضة لتعزيز الفهم في الوقت المناسب تعتبر أكثر ثراء إما عمليات الاتصال التي تستغرق وقت أطول لنقل الفهم تكون أقل ثراء. (daft.rl.&lengel.rh.1986.554.571)

2- **نشأة وتطور نظرية ثراء الوسيلة:** قدم كل من ريتشارد دافت وروبيرت لينغل نظرية ثراء وسائل الإعلام عام 1984 وقد وضعت في المقام الأول لوصف وتقييم وسائل الاتصال داخل المنظمات واعتمدت على نظرية معالجة المعلومات وكيفية تبادل المعلومات داخل المنظمات، وقد جاءت النظرية من أجل التغلب على تحديات الاتصال التي تواجه المنظمات مثل الرسائل غير الواضحة أو الرسائل ذات التفسيرات المتناقضة وقد تم دراسة نظرية ثراء الوسيلة على نطاق واسع منذ عرضها لأول مرة، وقام كتابها الأصليون بطرح العديد من المقالات، اختبر علماء الاتصال الآخرون النظرية من أجل تطويرها وفي الآونة الأخيرة تكيفت نظرية ثراء وسائل الإعلام لتشمل نظرية وسائل الاتصال الإعلامية الحديثة مثل الفيديوهات المتطورة وعقد المؤتمرات عبر الإنترنت وعلى الرغم من ارتباط النظرية باستخدامات وسائل الإعلام عن اختيارها إلا إن الدراسات التجريبية للنظرية درست في الكثير من الأحيان الوسيلة التي يجب أن يختارها القائم بالاتصال وليس التأثيرات المترتبة على استخدام وسائل الإعلام وقد تم تطبيق نظرية ثراء وسائل الإعلام منذ تقديمها على سياقات خارج المنظمات و الأعمال الاتصالية. (daft.rl.lengel.rh.1984.191.233)

3-فروض النظرية:

إن الوسائل التكنولوجية تمتلك قدرا كبيرا من المعلومات فضلا عن تنوع المضمون المقدم من خلالها وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض و الشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها.

هناك أربعة معايير أساسية لترتيب ثراء الوسيلة مرتبة من الأعلى إلى الأقل من حيث درجة الثراء و هي سرعة رد الفعل، قدرتها على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة مثل الوسائط المتعددة والتركيز الشخصي على الوسيلة، واستخدام اللغة الطبيعية.) (أولجا جودي سبيلي وآخرون، 2009، ص71)

4- إسقاط النظرية:

اعتمدنا في دراستنا على نظرية ثراء الوسيلة التي تقوم على إن الوسائل التكنولوجية تمتلك كم كبير من المعلومات وبالتالي تزيل الشك و الغموض الذي ينتاب الكثير وهذا ما تطرقنا إليه من خلال وضعنا للأسئلة الفرعية التي تصب مجملها حول صورة الأمن الجزائري في إدارته لازمة الحراك السياسي بالجزائر.

وقد ارتأينا أن فروض نظرية ثراء الوسيلة تتطابق مع أسئلة دراستنا كونها تركز على القدرة في استخدام مختلف الإشارات والتقنيات التكنولوجية الحديثة "التيوغرافية" وهذا ما نحن بصدد التساؤل حوله أي معرفة العناصر التيوغرافية المستخدمة في نشر صورة الأمن الجزائري وإدارته لازمة الحراك السياسي بالجزائر. كما أن شبكة اليوتيوب من بين أكثر الشبكات التواصلية الأكثر ثراء بالمعلومات والمعطيات خاصة وأنها تعتمد على الصوت والصورة والحركة وقياس اتجاهات الجمهور حول الموضوع المطروحة في نفس الوقت.

الفصل الأول: مدخل للصورة الإعلامية للأمن الجزائري

المبحث الأول: ماهية الصورة الإعلامية

المطلب الأول : مفهوم الصورة الإعلامية

يظهر مفهوم الصورة الإعلامية اختلافا بين الواقع الفعلي و الواقع الرمزي الذي تقدمه وسائل الإعلام ويشير ذلك إلى إمكانية تشكيل وسائل الإعلام لعقول الجمهور من خلال ما تطرحه من تصورات حول دول أو شعوب وقضايا مرتبطة بها ، إذ تركز تلك التطورات على مفاهيم معينة مرتبطة بتلك القضايا ويسعى الإعلام إلى نشرها وبرازها وترويجها على نطاق جماهيري، وربط تلك الجماهير بتصور معين تجاه قضايا تلك الشعوب (نشوى حسنين، 2001، ص22) .

فالصورة الإعلامية : قد تكون متعلقة بالدولة وعند ذلك تسمى بالصورة الإعلامية للدولة، وهي تعني الانطباع والتصور العقلي المقصود لدى القارئ على الوسيلة الإعلامية حيال دولة معينة، في ظل جملة من المرتكزات أهمها السياسة الإعلامية المنبثقة أساسا من سياسة الممول لهذه الوسيلة، سواء كانت الدولة أو جهات أو مؤسسات وذلك بهدف تشكيل جملة من الأفكار حول تلك الدولة تريد الوسيلة تقديمها للجمهور (أمال كمال طه، 2001 ، ص ص 24.25).

الصورة الإعلامية هي أساسا صورة في فكر صناع القرار الإعلامي المسيطرة على الوسيلة، الإعلام، والذي يرسم ملامح بخطوط عريضة تتناسب طرديا مع مدى سيطرة صناع القرار على الوسيلة ، وبهذا تحدد هوامش الحرية التي تتركها السلطات سواء كانت سلطة الدولة أو النظام الإعلامي، وبالتالي فان تعليمات صناع القرار الإعلامي تنتقل إلى القائم بالاتصال الذي يحدد طبيعة تلك الصورة من خلال فتره أو تصفية المادة الإعلامية .(احمد علي لشعراوي، 2005 ، ص25) .

المطلب الثاني: أنواع الصورة الإعلامية

1- الصورة التلفزيونية: تعرف الصورة التلفزيونية على أنها " تلك المعارف والمعتقدات والأعراف وأساليب الحياة التي يكتسبها الفرد جراء مشاهدته للصورة التلفزيونية، وان ثمة مؤشرات دالة على وجود هذه الثقافة (حسن محمود شمال، 1988 ، ص 13).

وهي كذلك " تنقل لنا الخبر أو القصة أو الحكاية، وهي من الشمولية بحيث تستوعب ما يدور بالحياة ولكن المهم منها تحوله إلى صورة تلفزيونية." " هي سياق ثقافي ذو دلالة شاملة وعامة من الممكن أن يفهمها كل من يتقن لغة الصورة من خلال الشاشة التلفزيونية ". (لوييس معلوف، 2010 ، ص 16).

2- الصورة الصحفية: هي نقل مطابق للواقع المادي لشكل قائم أو متحرك بواسطة آلة التصوير ولهذا فهي تقرير مصور صادق عن موضوع النشر. " هي الصورة المعبر عن الأحداث والأشخاص أو الأنشطة التي تلتقطها عدسة المصور بطريقة تعكس حسا فنيا اتصاليا". (نور الدين احمد النادي، 2009 ، ص 143).

المطلب الثالث: الوظيفة الإعلامية لصورة و قيمها الإخبارية

تعاظمت الوظيفة الإعلامية للصورة في الإعلام المطبوع و المرئي، ولا سيما بعد أن زاد التطور التقني في مجال الطباعة و التصوير من إمكانات الصورة بعد أن ظهر المصور بوصفه صحفيا مبدعا ينقل الحدث أينما وجد وفي كل بقاع الأرض سواء أكانت الصورة ثابتة أو متحركة، وحسب الإمكانيات الكبيرة للصورة التي تعكس نقل الحدث أو تطوره وصولا إلى توثيق ذلك الحدث وإعطائه نوعا من المصدقية و الموثوقية والمقدرة على الإقناع إذ أصبح الموضوع أو المادة المصورة العنصر الحاسم في المادة التلفزيونية أو الصحفية، فمن الصعب تصور وجود هذه المواد الإعلامية من دون الصور الصحفية النابضة بالحياة.

و بذلك فان الوظيفة الإعلامية للصورة هي نقل المعلومات و الوقائع وتجسيد المعاني و الأفكار و العواطف وصولا إلى مشاهدتها من قبل المتلقي وقراءتها و التعرف عليها.

ولذلك أصبحت الصورة وسيلة للتعبير في معظم وسائل الإعلام المقروءة أو المرئية ولاسيما بعد أن حصل الانفجار الإعلامي الكبير مع ظهور البث الفضائي وكذلك التطور التقني الذي عمم الصورة ووحده الاستقبال، فالصورة هي لغة من نوع جديد وخطاب حديث جعلتها ذات وظائف إعلامية كبيرة يضاف إلى ما تحمله من صفات تتسم بالمفاجأة والمباغطة والتلقائية مع السرعة الشديدة وقوة المؤثرات المصاحبة للصورة التلفزيونية، وبذلك فقد اكتسب الإعلام المرئي ميزته الخاصة وأهميته الخطيرة كونه يتعامل مع الصورة و الحدث عبر اشد الحواس إنسانية تأثيرا. (علي عباس فاضل، 2012 ، ص.ص.31،30،29).

المبحث الثاني: الأمن الجزائري

المطلب الأول: تعريف الأمن الجزائري(الشرطة)

الشرطة الجزائرية: تقوم بمهمة حفظ النظام والأمن العام بالمدن الجزائرية الكبرى والمناطق الحضرية بالإضافة إلى ضمان حماية الأشخاص و الممتلكات وكذا التحقيق في الجرائم والقبض على الجناة، كما تؤدي مهام الشرطة الروتينية الأخرى كمراقبة حركة المرور .

يقع جهاز الشرطة الجزائرية تحت قيادة المديرية العامة للأمن الوطني اختصارا dg sn وذلك تحت رعاية وزارة الداخلية ثم إنشاؤها بموجب مرسوم 22 جويلية 1962 لتخلف المديرية العامة للشرطة الوطنية الفرنسية بعيد الاستقلال الجزائر عن فرنسا .

ثم تضيف الشرطة الجزائرية في المرتبة الخامسة عالميا من قبل الانترنت كأحسن شرطة، والسادسة عالميا من حيث عدد الأفراد مقارنة بعدد السكان من قبل وكالة بلومبرغ الأمريكية .

(Algérie .focus la police dgerienne. Est la 5eme meilleur monde. 2015.02/23).

المطلب الثاني: مهام الأمن الجزائري "الشرطة الجزائرية"

تتولى المديرية العامة للأمن الوطني في إطار صلاحيتها السهر على احترام القوانين والتنظيمات لاسيما:

- ضمان حماية الأشخاص والممتلكات
 - التحري ومعاينة المخالفات الجزائية وكذا البحث وإلقاء القبض على مرتكبيها
 - الحفاظ على الأمن العمومي واسترجاعه
 - البحث عن المعلومات لفائدة السلطات المختصة
 - الوقاية من الجريمة والانحراف
 - مراقبة حركة تدفق الأشخاص على الحدود
 - المساهمة في عمليات امن الدولة
 - السهر على حماية الموانئ والمطارات وبعض المؤسسات العمومية أو الممثلات الأجنبية
 - ضمان الشرطة الإدارية المشاركة في العمليات الكبرى للدولة في إطار المهام المنوطة بها
- (موقع مديرية الأمن، تاريخ الزيارة 2016/04/07 ، على الساعة 19:00).

المطلب الثالث: الفرق الرئيسية للأمن الجزائري

➤ امن الدائرة: وتضم مصلحة امن الدائرة محافظات الأمن العمومي والفرق المتنقلة للشرطة القضائية ، وفرق شرطة الاستعلامات والمصالح الإدارية، المصالح التقنية والمصالح الحضرية للأمن .(موقع وأي باك مشين 2017 ، 11/6).

3-الأمن الحضري: يتم استحداث مصالح الأمن الحضري على مستوى المناطق الحضرية للمدن كلما دعت الضرورة لذلك ، وعدد يتناسب طرديا مع حجم المدن والأمن الحضري.

لدينا هيئات ترتدي زي الشرطة وهي كالتالي:

- مصالح الشرطة القضائية للولاية (swpg).
- الفرق المتنقلة للشرطة القضائية (bmpg).

وضمن هذه الفرقة توجد فرقة قمع اللصوصية (brb)، وتم إنشاء فرقة البحث والتدخل (bri) لتدعم فرقة قمع اللصوصية .(موقع وأي باك مشين، 21/ديسمبر 2017).

- فرقة جمهرة العمليات الخاصة (gosp): وهي مشكلة من نخبة قوات الشرطة، أفرادها يتمتعون بتدريب عالي المستوى.
- وحدات الأمن الجمهوري (Urss): هي المسؤولة على حفظ وفرض لنظام العام وسلامة وحماية المباني العامة.

• الوحدة الجوية للأمن الوطني (uasn): وهي مسؤولة أساسا على تنظيم حركة المرور والإشراف عليها والبحث عن المركبات والأشخاص المشبوهين بالتنسيق مع المصالح المعنية(موقع وأي باك مشين 23/يونيو / 2017).

- وحدات الاستعلامات العامة (urg): وتعمل في البحث عن المعلومات من أجل معرفة وقائية بالإجرام بمختلف أنواعه ، وجمع وتحليل المعلومات بالإضافة إلى متابعة الحركات الجموعية والحرص على احترام التنظيمات والقوانين(الموقع الرسمي للأمن الوطني، مديرية الاستعلامات العامة).

• مصلحة حماية وسلامة الشخصيات (SPS): مهمتها توفير الحماية الأمنية لرجال الأعمال والسياسة والإعلام أو الرياضة.

- الشرطة العلمية والتقنية (pst): بعد الاهتمام الكبير الذي حظي به الأمن الوطني من قبل السلطات العمومية وخاصة الشرطة العلمية، أصبح المخبر المركزي للشرطة العلمية والتقنية بمصالحه 15 يحتل المرتبة الثانية إفريقيا والأولى عربيا بين مخابر الشرطة (موقع وأي باك مشين 23/يونيو/ 2017).

- **شرطة الحدود (paf):** يعملون على ضمان امن المواقع وسلامتها، بالإضافة إلى مراقبة حركة الأشخاص والممتلكات وكذا ضمان مراقبة حركة السيارات والطائرات، السفن والمركبات والسهر على تطبيق النظم الدولية المتعلقة بالحدود (الموقع الرسمي للشرطة الجزائرية، شرطة الحدود).
- **فرقة الأنياب:** تتكون من أعوان شرطة مرفقين بكلاب بوليسية، يعمل الأمن الوطني على فحصها والتأكد من سلامتها لتدخل فيما بعد للترويض و التدريب على تخصصات متعددة(سلاح، مخدرات، متفجرات..). (موقع وأي باك مشين، 09/يونيو/2017).

الفصل الثاني: إدارة أزمة حراك 2019

المبحث الأول: إدارة الأزمة

المطلب الأول: مفهوم إدارة الأزمة

تعرف إدارة الأزمة على أنها مجموعة الاستعدادات والجهود الإدارية التي تبذل لمواجهة أو الحد من الدمار المترتب على الأزمة . وهي عملية الأعداد والتقدير المنظم والمنظم للمشكلات الداخلية والخارجية التي تهدد بدرجة خطيرة سمعة المنظمة، وربحياتها أو بقائها في السوق(عبد السلام أبو قحف، 2002 ، ص43).

ويرى البعض إن إدارة الأزمة لها مفهوم أو معنى مزدوج (dual meaning) :
 ➤ الأول: يعني أنها" إدارة العمليات أثناء حدوث الأزمة الحقيقية مثل عمليات الإخلاء أثناء الحريق، إغلاق المحلات، سحب المنتجات من السوق.....).
 ➤ الثاني: يعني أنها" القدرة على إدارة الشركة قبل وأثناء، وبعد الأزمة" وهذا المفهوم يحمل في طياته ضرورة وجود برنامج أو نظام أو خطة تم تصميمها لهذا الغرض.

كما تعرف على أنها: عملية إدارة خاصة من شأنها إنتاج استجابة إستراتيجية لمواقف الأزمات من خلال مجموعة من الإداريين المنتقنين مسبقا والمدربين تدريباً خاصا والذين يستخدمون مهاراتهم بالإضافة إلى إجراءات خاصة من اجل تقليل الخسائر إلى الحد الأدنى".(ماجد عبد المهدي المساعدة، 2012 ، ص38).

ويمكن تعريفها كذلك على أنها" نشاط هادف يقوم على البحث والحصول على المعلومات اللازمة التي تمكن الإدارة من التنبؤ بأمكان واتجاهات الأزمة المتوقعة، وتهيئة المناخ المناسب للتعامل معها، عن طريق اتخاذ التدابير للتحكم في الأزمة المتوقعة والقضاء عليها أو تغيير مسارها لصالح المنظمة".(احمد، إبراهيم احمد، 2002 ، ص32).

ويرى بعض الباحثين إن إدارة الأزمة: " عملية إدارية متميزة لأنها تتعرض لحدث مفاجئ، ولأنها تحتاج لتصرفات حاسمة سريعة تتفق مع تطورات الأزمة،

وبالتالي يكون لإدارة الأزمة زمام المبادرة في قيادة الأحداث والتأثير عليها وتوجيهها وفقا لمقتضيات الأمور". (عشاوي، سعد الدين، 1996م، ص199).

كما تعني إدارة الأزمة" التعامل مع الأزمات من اجل تجنب حدوثها من خلال التخطيط للحالات التي يمكن تجنبها، وإجراء التحضيرات للزمات التي يمكن التنبؤ بحدوثها في إطار نظام يطبق مع هذه الحالات الطارئة عند حدوثها بغرض التحكم في النتائج أو الحد من اثارها التدميرية".(الاعرجي، عاصم محمد ودقاسمة، مأمون محمد، 2000م، ص77).

المطلب الثاني: مراحل إدارة الأزمة

تمر معظم الأزمات بخمس مراحل أساسية، وإذا فشل متخذ القرار في إدارة مرحلة من هذه المراحل فانه يصبح مسئولاً عن وقوع الأزمة وتفاقم إحداثها.

4- **اكتشاف إشارات الإنذار المبكر:** عادة ما ترسل الأزمة قبل وقوعها بفترة طويلة سلسلة من إشارات الإنذار المبكر، أو الأعراض التي تنبئ باحتمال وقوع الأزمة، وما لم يوجه الاهتمام الكافي لهذه الإشارات فمن المحتمل جدا أن تقع الأزمة، وبالإضافة إلى ذلك فان كل أزمة ترسل إشارات خاصة بها، وقد يصعب التفرقة بين الإشارات الخاصة بكل أزمة على حدا، وعلى سبيل المثال فقد تكون الكتابة على الجدران أو في بعض الأماكن الخاصة مثلا تعبيراً عن غضب في صدور بعض العاملين، أو ربما لا تحمل هذا المعنى إطلاقاً وربما تعني زيادة عدد الأعطال للآلات فجأة إشارة إنذار مبكر لعمليات تخريب داخلي متعمدا، أو ربما تكون نتيجة لوجود عيوب في المواد تحت التصنيع.(الحملوي محمد رشاد، 1995 ، ص62).

5- **الاستعداد والوقاية:** يجب أن يتوافر لدى المجتمع الاستعدادات والأساليب الكافية للوقاية من الأزمات، ويؤكد ذلك على أهمية إشارات الإنذار المبكر، لأنه من الصعب أن تمنع وقوع شيء لم تنتبأ أو تنذر باحتمال وقوعها، إن الهدف من الوقاية يتلخص في اكتشاف نقاط الضعف في نظام الوقاية بالمجتمع وهناك علاقة بين التنبؤ بالأزمات والاستعداد والوقاية منها، إذ تعتبر الزلازل والحرائق والسيول وانهيارات المباني أهم الكوارث التي تتعرض لها الدول حيث انعكس ذلك

على خطط الاستعداد والوقاية التي يقوم بها الدفاع الوطني، بما تتضمنه من تدريب للأفراد واختيار للمعدات وما إلى ذلك .

6- **احتواء الأضرار والحد منها:** من سوء الحظ بل انه من المستحيل منع الأزمات من الوقوع طالما أن الميول التدميرية تعد خاصية طبيعية لكافة النظم الحية، وعلى ذلك فإن المرحلة التالية في إدارة الأزمات تتلخص في إعداد وسائل للحد من الأضرار ومنعها من الانتشار لتشمل الأجزاء الأخرى التي لم تتأثر بعد في المجتمع، وتتوقف هذه المرحلة في إدارة الأزمات على طبيعة الحادثة التي تقع، فعلى سبيل المثال نجد أن كارثة غرق عبارة، وغرقها السريع لم يجعل هناك أي مجال لحماية أرواح من غرقوا فعلا، كما في حال التعرض للعمليات الإرهابية يصعب أن نفعل شيئا لتقليل التأثير الناتج عن الصدمة على نفوس أولئك الأشخاص.

7- **استعادة النشاط:** تشمل هذه المرحلة على إعداد وتنفيذ برامج قصيرة وطويلة الأجل، وإذ لم تختبر هذه البرامج مسبقا فإنه يكون من الصعب الاستجابة ووضع الحلول المناسبة عندما تحدث الأزمة وتتضمن مرحلة استعادة النشاط عدة جوانب منها: استعادة الأصول الملموسة والمعنوية التي فقدت والملاحظ إن المدربين الذين يحددون مسبقا العناصر والعمليات والأفراد الذين يعتبرون على درجة من الأهمية للقيام بعمليات يومية يستطيعون انجاز هذه المرحلة بكفاءة.

8- **التعلم:** المرحلة الأخيرة هي التعلم المستمر وإعادة التقييم لتحسين ما تم انجازه في الماضي، حيث أن التعلم يعد أمرا حيويا، غير انه مؤلم للغاية ويثير ذكريات مؤلمة خلفتها الأزمة ولكي يتعلم المرء فإنه يجب أن يكون على استعداد لتقبل القلق دون الاستسلام للفرع.

والتعلم لا يعني تبادل الاتهامات، أو إلقاء اللوم على الغير وتحميله المسؤولية، أو البحث عن كبش فداء، أو إعادة بطولات كاذبة.(الحملوي، محمد رشاد، 1995، ص،ص65،64).

المطلب الثالث: أساليب إدارة الأزمة

هناك نوعين من الأساليب في إدارة الأزمة، أساليب تقليدية وأخرى غير تقليدية ونذكر منها:

9- الأساليب التقليدية لإدارة الأزمة:

- أسلوب إنكار الأزمة: هذا الأسلوب يقوم على الإنكار الكامل للأزمة وعدم الاعتراف بوجودها، وتعلق إدارة المنظمة أن الأوضاع في المنظمة على خير ما يرام وفي أحسن صورها، ولا يمكن أن تكون أفضل من ذلك وتؤكد إدارة المنظمة على أنها حققت إنجازات كبيرة، وهذه الإنجازات تعود بمنافع كبيرة على جميع أصحاب المصالح، وترى الإدارة أن كل هذه الإنجازات التي تدعى الإدارة على أنها تحققت فإنه خائن وجاحد ومنكر للجميل ويعمل ضد الأهداف الإستراتيجية لأصحاب المصالح.

ويمكن القول أن خلاصة هذا الأسلوب هو استخدام التعقيم الإعلامي لإنكار جميع أسباب الأزمة ونتائجها وتداعياتها وانعكاساتها على المنظمة وعلى جميع أصحاب المصالح داخل المنظمة وخارجها. (يوسف محمد أبو فارة، 2009، ص 274).

- أسلوب كبت الأزمة: ويطلق عليه كذلك تأجيل ظهور الأزمة ويركز على التعامل مع الأزمة بصورة مباشرة، ويتعامل مع الأزمة بدرجة عالية من العنف من أجل القضاء عليها في مراحلها الأولى وتسعى إدارة المنظمة إلى التضييق على قوى الأزمة وإغلاق جميع المسارب والمنافذ والطرق التي قد تنفذ من خلالها لتعظيم وتصعيد الأزمة، كما يجري التركيز على إضعاف قوى الأزمة من خلال التخلص من قادتها، والتخلص من أي قيادات جديدة قد تبرز، والقضاء على كل المحاولات للتجديد التي تسعى قوى الأزمة إلى تحقيقها.

وعند استخدام هذا الأسلوب فإنه لا يكون هناك أي استجابة لمطالبه قوى الأزمة بل أن الإدارة المنظمة تقوم بالممارسات الإدارية وغير الإدارية، والتي تحاول من خلالها القضاء على أسباب الأزمة ونتائجها. (يوسف محمد أبو فارة، 2009، ص 275).

- **أسلوب تنفيس الأزمة:** هناك بعض الأزمات التي يتأخر انفجارها، وتستمر دوافع وأسباب الأزمة بالتصعيد وتتنذر بان انفجار الأزمة سيكون مروعا وقويا جدا عندما تحين ساعة الصفر، إذ أن تأخر انفجار الأزمة يكسبها قوة كبيرة عندما تحدث وتقع، ولذلك فإن إدارة المنظمة تلجا إلى استخدام أسلوب تنفيس الأزمة.

وفكرة هذا الأسلوب هي إيجاد قضايا فرعية وجزئية تتعلق بأسباب ودوافع الأزمة، والعمل على إثارتها مما يؤدي إلى إشعال قوى الأزمة في هذه القضايا، فيؤدي ذلك إلى استنزاف جانب من قوة الأزمة، وربما إلى القضاء على أسباب ودوافع مهمة الأزمة، ومن هنا فان شدة غليان بركان الأزمة تقل، وربما لا تقع هذه الأزمة مستقبلا، وإذا وقعت فإنها تقع بصورة ضعيفة تسهل السيطرة عليها.

- **أسلوب إخماد الأزمة:** تلجا المنظمة إلى هذا الأسلوب عندما تكون الأزمة في غاية الخطورة وتهدد بقاء المنظمة ووجودها إلى انهيارها بالكامل.

وهذا الأسلوب هو من الأساليب التي تستخدم العنف والقوة بصورة شديدة تجاه قوى الأزمة، وعند استخدام هذا الأسلوب فان إدارة المنظمة لا تلتفت كثيرا إلى المشاعر، القيم الإنسانية في التعامل مع الأزمة وإدارتها والمبرر الأساسي الذي تقدمه إدارة المنظمة هو أن وجود المنظمة وبقائها في خطر شديد، وان هذا هو السبيل الوحيد للحفاظ على المنظمة وعلى مصالح جميع أصحاب المصالح ومنافعهم.

وهذا الأسلوب تلجا إلى استخدامه كثيرا الإدارات التي تتبنى الخط الدكتاتوري في إدارة منظماتها. (يوسف محمد أبو فارة، 2009، ص 277).

- **أسلوب تفريغ الأزمة:** يعتمد هذا الأسلوب على تقسيم وتجزئة الأزمة إلى أزمات فرعية، ويتم ذلك بعد وقوع الصدام الأول مع قوى الأزمة ككل، فيجري بعد ذلك السعي الحثيث والسريع للتعامل مع قوى الأزمة كمجموعة متفرعة من القوى، ويتم وضع أهداف بديلة لكل طرف من قوى الأزمة، والعمل على التفاوض مع هذا الطرف في ضوء الأهداف والمصالح الأكثر إلحاحا وأهمية له، وتركيز الجهود على محاولة استقطاب كل طرف بما يناسبه، والعمل على امتصاص وتذويب الأزمة وإزالة شدتها وحدتها.

- أسلوب عزل الأزمة: يقوم على تحقيق عزل كلي لقوى الأزمة عن جوهر إحداهن الأزمة وعن الأطراف الأخرى في المنظمة، ووفقاً لهذا الأسلوب فإنه يجري تقسيم قوى الأزمة إلى:

1- قوى صنع الأزمة.

2- القوى المؤيدة للأزمة.

3- القوى المهتمة بالأزمة.

وتتم عملية عزل قوى الأزمة عن الأزمة خلال إقامة عوائق وحواجز تحول دون هذه القوى، وهذه العوائق والحواجز مختلفة ومتنوعة، فهي قد تكون عوائق وحواجز إدارية أو مالية واقتصادية أو قانونية أو أية عوائق وحواجز أخرى تحقق عزل قوى الأزمة بصورة تؤدي إلى السيطرة على الأزمة وعدم انتشارها وعدم تعاضم أثارها في المنظمة. (يوسف محمد أبو فارة، 2009، ص 278).

10- الأساليب غير التقليدية لإدارة الأزمة:

- أسلوب المشاركة الديمقراطية: هذا الأسلوب يعتمد بكثرة في المنظمات التي تتصف إدارتها باعتماد النمط الديمقراطي في القيادة، وهذا الأسلوب من الأساليب الفاعلة وقوية التأثير في أطراف الأزمة، ويجري استخدامه بنجاح عندما تكون الأزمة ذات علاقة جوهرية بالإفراد.

ومن عوامل نجاح هذا الأسلوب هو أن إدارة المنظمة (قيادتها) تحظى باحترام وتقدير لدى أغلب أصحاب المصالح، وهذا يجعلها قادرة على توجيه معطيات ومجريات موقف الأزمة بالاتجاه الذي يقود إلى معالجتها بصورة سليمة، كما أن لجوء إدارة المنظمة إلى استشارة أصحاب المصالح بخصوص هذه الأزمة يؤدي إلى تعزيز الثقة في هذه الإدارة وإلى الالتفاف حولها ومؤازرتها ومساعدتها في التغلب على الأزمة.

إن أسلوب المشاركة الديمقراطية يدفع مختلف الأطراف ذات المصالح إلى تقديم الإشارات والنصائح لإدارة المنظمة، والمساهمة الفعلية في تقديم الحلول وتنفيذها، وتحمل جانب من تكاليف الأزمة والمسؤوليات المترتبة على وقوع هذه الأزمة، وعدم وضع العقبات في وجه الإدارة ضمن جهودها الموجهة نحو معالجة

الأزمة وتقديم كل ما هو متاح وممكن من البيانات والمعلومات والمعرفة المرتبطة بالأزمة ومحيطها وظروفها وأسبابها وأثارها وانعكاساتها.

وتتطلب المشاركة الديمقراطية قيام إدارة المنظمة بالإفصاح لأصحاب المصالح عن الأزمة وعن مستوى خطورتها وأسبابها المتوقعة وانعكاساتها الممكنة والسبل والوسائل التي يمكن استخدامها في مواجهة هذه الأزمة.

- أسلوب احتواء الأزمة: يركز هذا الأسلوب على محاصرة وتطوير الأزمة وحصرها في أطار محدد وتجميع هذه الأزمة عند المرحلة التي وصلتها، والعمل على استيعاب وامتصاص كل الضغوط الناجمة عن الأزمة ويكون ذلك من خلال فهم الأسباب الحقيقية للأزمة، واستيعاب هذه الأسباب والتعاطي معها بروح ايجابية بعيدة عن العدوانية والتسلط، إن استخدام أسلوب الاحتواء يؤدي إلى افتقاد الأزمة لقوتها وشدتها التدميرية، ويمكن أيضا تحويل قوة دفع الأزمة من الاتجاه السلبي إلى الاتجاه الايجابي الذي يخدم أهداف المنظمة وأهداف أصحاب المصالح.

وتجري عملية احتواء الأزمة مرورا بمجموعة مراحل، وهذه المراحل هي:

- الاستماع لقيادة قوى الأزمة، وتفهمها ومطالبة هذه القيادة بتقديم مطالبها من خلال القنوات الرسمية في المؤسسة.

- مطالبة قوى الأزمة بتوحيد مطالبهم، مع التوضيح لهم بان الاستجابة لكل هذه المطالب أمر مستحيل، ولا يمكن أيضا الاستجابة لمطالب بعض الأطراف الأخرى، فهذا الأمر يؤدي إلى تفاقم حدة الأزمة ولذلك فإن الأمر يتطلب تخفيف سقف المطالب وتوحيدها.

- مطالبة قوى الأزمة بتشكيل لجنة تمثل هذه القوى من اجل البدء بالتفاوض والحوار، تحقيقا لمصلحة المنظمة والأطراف المختلفة الأخرى.

- أسلوب تفريغ الأزمة من مضمونها: لكل أزمة مضمون محدد ترتكز عليه هذه الأزمة، إذ لا يمكن للأزمة أن تتغلغل في المنظمة وتؤدي إلى إحداث تأثيرات جوهرية إذا لم يكن اتفاق بين قوى الأزمة على مضمون هذه الأزمة.

والفكرة الأساسية لهذا الأسلوب هي التعرف على المضمون الحقيقي للأزمة، والعمل بصورة ذكية على تفريغ الأزمة من هذا المضمون، بحيث لا يعود هناك اتفاق

بين قوى الأزمة على هذا المضمون بل قد يقع بين هذه القوى، ومضمون الأزمة قد يكون إداريا أو ماليا، أو اقتصاديا، أو اجتماعيا أو غير ذلك إن النجاح في إقحام الأزمة لمضمونها هو نجاح في إقحام هذه الأزمة لقوة دفعها ونجاح من تجريدها من بصمتها الخاصة التي تستقطب بها ويمكن أن تتجح إدارة المنظمة في تفريغ الأزمة من محتواها من خلال أساليب كثيرة مثل: عقد تحالفات مؤقتة مع بعض قوى الأزمة، تكليف أشخاص موالين لإدارة المنظمة بقيادة تيار الأزمة.....

- أسلوب تفتيت الأزمة: يجري استخدام هذا الأسلوب مع الأزمات الكبيرة الضخمة التي تهدد الأزمة وتفتيتها إلى أجزاء، ويكون من الأسهل التعامل معها وإدارتها بكفاءة عالية وفاعلية كبيرة.

إن استخدام هذا الأسلوب مع الأزمات الكبيرة يتطلب امتلاك إدارة المنظمة مهارات عالية في التعامل مع الأزمات، والتعاطي مع هذا الموقف بدرجة عالية من الحنكة والحكمة والذكاء، كما إن الأمر يتطلب إعطاء فرصة للأجزاء الصغيرة التي جرى تفتيتها من أجل إعادة التجمع في أزمات صغيرة، والعمل على دفع أشخاص من أنصار إدارة المنظمة لتزعم هذه الأزمات الصغيرة وذلك من أجل الاستمرار في إضعافها والتغلب عليها. (يوسف محمد أبو فارة، 2009، ص، ص285، 284).

المبحث الثاني: ماهية الحراك

المطلب الأول: مفهوم الحراك

إن مفهوم الحراك بشكل عام تعني تغيير في المركز إما بشكل أفقي من الأمام إلى الخلف أو العكس، أو بشكل عمودي نحو الأعلى أو إلى الأسفل، ويرتبط مفهوم الحراك بأدبيات علم الاجتماع بشكل كبير، حيث يعني الحراك الاجتماعي تغيير في المراكز الاجتماعية للأفراد أو الجماعات من طبقة اجتماعية لأخرى أو داخل الطبقة نفسها. (احمد الدين، 2006، ص18).

الحراك الشعبي الجزائري: هو حراك شعبي اندلعت أحداثه في 22 فيفري 2019، في معظم مدن الجزائر للمطالبة في بادئ الأمر بعدم ترشح الرئيس عبد العزيز بوتفليقة إلى فترة رئاسية خامسة، بحيث بدأت الاحتجاجات في شهر فيفري

حضرها آلاف الجزائريين بعد صلاة الجمعة في معظم مدن الجزائر مع العلم أن الحظر على المظاهرات كان مفروض في الجزائر منذ عام 2001 ، ثم رفقت حالة الطوارئ عام 2011 .(موقع وآي باك مشين، 23.24 ، فيفري 2019).

فقد شكل الحراك السياسي علامة سياسية فارقة في تاريخ الجزائر بحكم زحمة واستمراريته ضد 22فيفري2019 كما اسقط الحراك واجب التحفظ عن جميع المؤسسات والأمم والأفراد في جميع القطاعات بدءا بقطاع العدالة وصولا لقطاع التعليم العالي و التربية والصحة والأمن وغيرها وكذلك اندمجت في موجة الحراك أطراف المجتمع الجزائري بمختلف تشكيلاته وانتماءاته وهو ما أعطاه بعدا شعبيا وشكل نواة اجتماعية صلبة زادت في تدفقه وديمومته فقد شكل علامة فارقة في سلميته بل انه سجل مظاهر جديدة تمثلت في مشاركة أجهزة الأمن وقطاع الشرطة والدرك والحماية المدنية بشكل حمى الحراك السياسي الجزائري من جميع مظاهر الانزلاقات .(بوحنية قوي 2019.ص07)

المطلب الثاني: أنواع الحراك

- **حراك اجتماعي:** يعتبر الحراك الاجتماعي من العوامل المؤثرة التي ساهمت في إحداث تغييرات سياسية.(هشام الاقداحي، 2013 ، ص257). ويعني الحراك الاجتماعي تحرك الفرد أو الجماعة إلى أسفل أو أعلى في هرم البناء الطبقي، ويعتبر ظاهرة اجتماعية ترتبط بظاهرة التغيير الاجتماعي، ويأخذ الحراك الاجتماعي شكل الحراك الأفقي، بمعنى انتقال الفرد أو الجماعة من وضع اجتماعي معين إلى آخر، بشرط عدم وجود تمايز طبقي بين الوضعين.(هشام الاقداحي، 2013 ص.ص206، 209).

- **حراك سياسي:** كثيرا ما يختلط مفهوم الحركات السياسية أو التحرك السياسي ومن الصعب تطبيق مسار الحراك الاجتماعي الأفقي أو الراسي على مفهوم الحراك السياسي حيث نجد أن اتجاهات الحراك السياسي أكثر تعقيدا، حيث لا يكون بالضرورة حراكا طوليا بسيطا في اتجاه أفقي أو عمودي وإنما يأخذ شكل الصعود للأعلى أحيانا، أو النزول إلى منحدر ثم الصعود مرة أخرى وهكذا.(احمد الدين، 2006،ص30).

ويأخذ الحراك السياسي أشكالاً متعددة، حيث يمكن أن يكون في صورة إبداء الأطروحات والأفكار أو يتصاعد في شكل الثورة أو العصيان المدني، وقد يستمر الحراك السياسي فترات زمنية طويلة، وقد ينتهي في غضون فترة قصيرة، وتختلف دوافع الحراك السياسي أو أهدافه حسب طبيعة الحراك فقد تكون سياسية أو اقتصادية أو اقتصادية أو اجتماعية، وعادة ما يؤدي تفرد النظام الحاكم في اتخاذ القرار وانتشار الفساد في مؤسسات الدولة وتفشي الفقر والبطالة وسوء إدارة موارد الدولة إلى ظهور قوى وطنية وشعبية تقوم بعملية الحراك السياسي تهدف إلى تحقيق الإصلاح والتغيير. (موسى الحديد، 2010، ص220).

- **حركات اجتماعية:** هي الجهود المنظمة التي تبذلها مجموعة من المواطنين كممثلين عن قاعدة شعبية تفتقد إلى التمثيل الرسمي بهدف تغيير الأوضاع أو السياسات أو الهياكل القائمة لتكون أكثر اقتراباً من القيم التي تؤمن بها الحركة. (عمرو الشويكي، 2011، ص30).

- **حركات احتجاجية:** هي أشكال متنوعة من الاعتراض تستخدم أدوات يبتكرها المحتجون للتعبير عن الرفض أو لمقاومة الضغوط الواقعة عليهم، أو الالتفاف حولها وهي أشكال منتشرة في كافة الفئات الاجتماعية وخاصة الواقعة منها تحت الضغوط الاجتماعية والسياسية، وقد تتخذ أشكالاً هادئة أو هيئات غير منظمة. (عمرو الشويكي، 2011، ص31).

المطلب الثالث: خصائص الحراك الجزائري

- سلمية الحراك: تميز الحراك الجزائري بطابعه السلمي، الذي يعبر عن نضج المجتمع الجزائري، وثقافة المواطنة العالية لدى الشعب الجزائري من خلال دعوات المحافظة على الطابع الإنساني والسلمي للحراك الشعبي.
- مشاركة فئات المجتمع الجزائري المختلفة: ان ما ميز الحراك الجزائري هو المشاركة النوعية لكل فئات المجتمع الجزائري المختلفة.

- اتحاد كل أطراف البلاد رغم اختلاف الانتماء السياسي والإيديولوجي، ضرب الحراك الجزائري أروع مثال في التحام غالبية أبناء البلاد، واصطفافهم تحت شعار موحد.
- فخامة الشعب، عفوية وارتجال: لم ينشب هذا الحراك الشعبي الذي شمل كافة ربوع البلاد إلى أي جهة حزبية، بل بالعكس سبق كل الأحزاب بخطوات كبيرة مما اضطرها للحاق به.
- غياب نخبة تقود الحراك: إن غياب نخبة تقود الحراك تشكل نقطة قوة على خلاف ما يدعو له البعض بضرورة تشكيل قيادة للحراك فغياب قادة يسيرون الفورة الشعبية ضد النظام يجعل من الصعب اختراقه.
- التوظيف المكثف والذكي لوسائل التواصل الاجتماعي: حيث شهدت مواقع التواصل الاجتماعي تغطية للأحداث وأطلقت دعوات التظاهر على مواقع التواصل الاجتماعي عبر الهاشتاغ *حراك 22 فيفري، *للعهد الخامسة، حراك بدا افتراضيا على وسائل التواصل الاجتماعي، ثم انتقل إلى احتجاجات ميدانية عارمة. (// : http Google eweblight, com.).

أولاً: عرض البيانات الإحصائية

تحليل فيديوهات الصورة الإعلامية للأمن الجزائري على قناة النهار Tv على

اليوتيوب (youtube):

تحليل الفيديو (01):

الجدول رقم (01): البيانات الأولية للفيديو الأول

2019	التوزيع السنوي
05	التوزيع اليومي
مارس	التوزيع الشهري
Ennahar TV	إسم الموقع
Channel.https:m.youtube.com	عنوان الموقع
NEWS 7/24 TV النهار	شعار الموقع

أولاً: الجداول الخاصة بتحليل فئات الشكل:

الجدول رقم (02): فئة المادة المستعملة:

النسبة %	التكرار	الفئة
52.77	38	شعارات وهتافات
13.88	10	تصفيقات
33.33	24	مقاطع غنائية (جماهيرية)
100	72	مجموع

التعليق: يوضح الجدول المبين أعلاه توزيع النسب الخاصة بفئة المادة

المستعملة حيث أكبر نسبة خصصت للشعارات والهتافات (52.77%) و (13.88%)

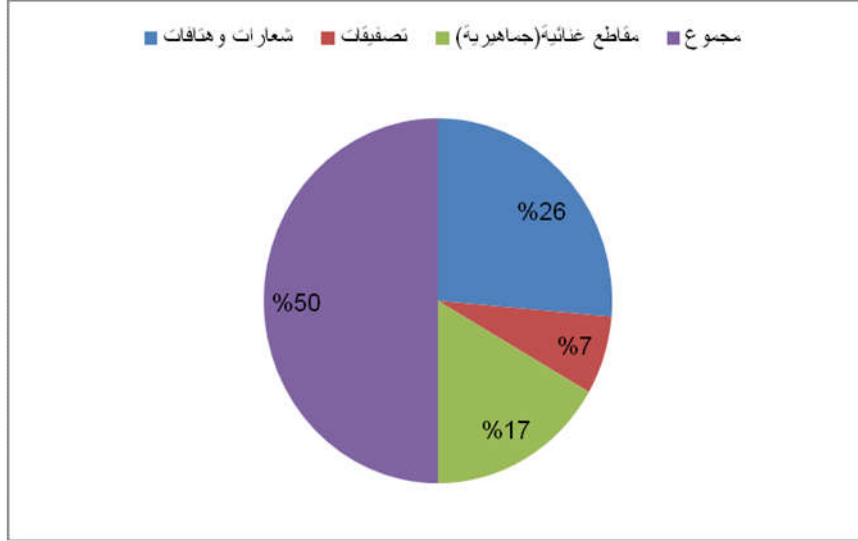
للتصفيقات وهذا دليل على أن الأمن الجزائري تعتمد صورته على ردود أفعال

وتصرفات الشعب الجزائري إزاء الحراك من أجل إعطاء صورة إعلامية للأمن وبحكم

الطبيعة التفاعلية للفيديو فإن المقاطع الغنائية (أصوات جماهير) أخذت حيزاً معتبراً في

الفيديو وذلك بنسبة 33.33%

الشكل رقم (01): يوضح توزيع نسب المواد المستعملة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (02):

ويعد عرض النتائج المتعلقة بطبيعة المادة المستعملة التي وردت في قناة النهار TV على اليوتيوب حول الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي وتبين من خلال القراءة الكمية أنها وردت في عدة أشكال تمثلت في شعارات والهتافات، التصفيقات والمقاطع الغنائية (أصوات جماهيرية). ولكن بنسب متفاوتة حيث اتضح أن الصورة الإعلامية للأمن الجزائري على قناة النهار TV على اليوتيوب قد ركزت بشكل كبير على الشعارات والهتافات التي كانت الأكثر استخداما من السلوكيات الشعبية الأخرى، ما يبين أن الصورة الإعلامية للأمن ارتبطت نوعا ما بهتافات الشعب في شوارع الجزائر التي كانت في البداية موجهة إليهم كعنصر مؤثرا وذو دور بالغ في إدارة أزمة الحراك السياسي وأمثلة ذلك " الجيش الشعب، "خاوة خاوة" من قبل رجال الأمن والشعب الجزائري وكذلك الشعارات والهتافات التي تداولت في الحراك السياسي كلها تندد بأخوة الشعب والأمن وأنهم أبناء وطن واحد وأن المطلب مشترك وهو التغيير أما فيما يخص المقاطع الغنائية التي وردت في الفيديو وأمثلة ذلك "بلادنا بلادنا ونديرو راينا" نقلت من خلاله صوت الشعب في المظاهرات ووقوف رجال الأمن

معهم كتفا بكتف، أما فيما يخص التصنيفات فنقلت مجريات وأحداث الشوارع أثناء الحراك وتصنيفات رجال الأمن أثناء تعبيرهم على نجاح المسيرات وسيرها بشكل جيد.

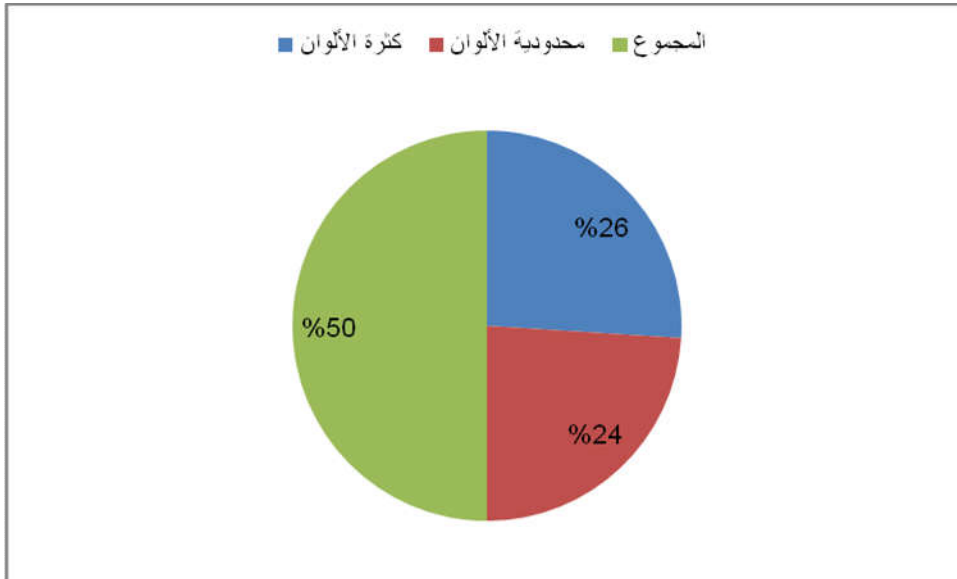
الجدول رقم (03): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	13	52
محدودية الألوان	12	48
المجموع	25	100

التعليق: يتضح من خلال النسب الموضحة في الجدول السابق أن فيديو الصورة الإعلامية للأمن الجزائري في إدارة الحراك كان لا يعتمد على ألوان محددة من منطلق الصورة الواقعية المنقولة فعليا وليس رسم او كارتون، حيث كانت الألوان المحدودة تعادل نسبة 48%، تقابلها نسبة 52% بالنسبة لاستخدام الألوان وتوظيفها في نقل الرسائل الاتصالية البصرية خاصة وان موضوع أزمة الحراك السياسي ارتبط بما ينشر من صور وفيديوهات عبر مختلف المنصات الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي.

الشكل رقم (02): يوضح توزيع نسب الألوان الموجودة في قناة النهار TV على

اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (03):

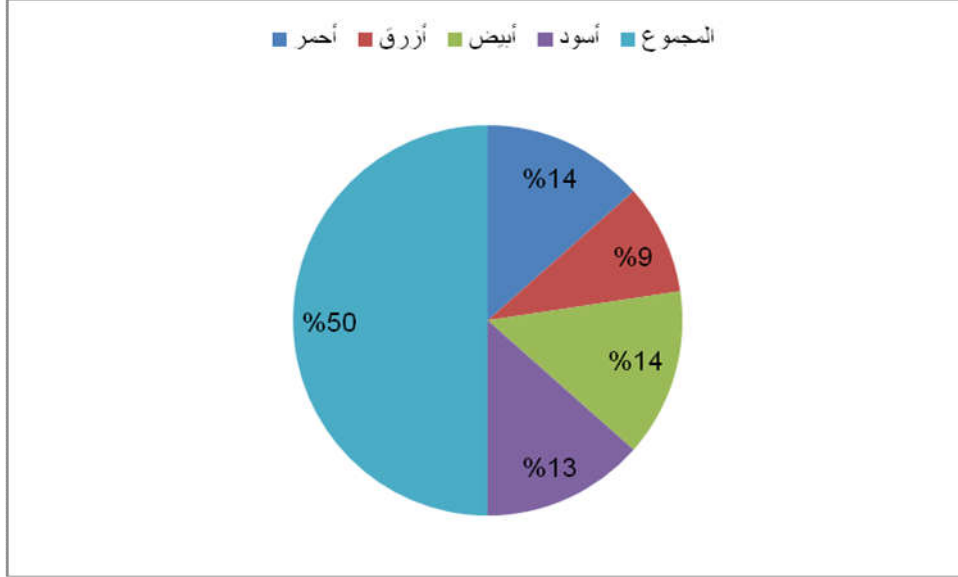
يبين الجدول أعلاه فئة الألوان والتي تظهر في الفيديو وهذا بالتركيز على كثرة الألوان بزيادة نسبة المشاهدة والحصول على المصادقية فأغلبية المجتمع الجزائري ساهم في المسيرات من خلال خروجه للشوارع وابداء رأيه مع التحامه مع رجال الأمن، ومن أبرز الألوان التي تم توظيفها او بالأحرى ظهورها في الفيديوهات، هي ألوان العلم الوطني التي ترمز الى الوحدة الوطنية، بالإضافة إلى اللون الأزرق الذي يرمز امان والاستقرار والهدوء الذي يعمل على تحقيقه رجال الأمن إبان الحراك، في حين أن محدودية الألوان تمحورت على ألوان اللباس الرسمي لرجال الأمن التي امتازت بالحضور الطاعي في الحراك السياسي.

الجدول رقم (04): تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	31	26.95
أزرق	21	18.26
أبيض	32	27.82
أسود	31	26.95
المجموع	115	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع نسبة الألوان المستخدمة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك ، ويتضح أن استخدام اللون الأبيض بنسبة 27.82% من المجموع الكلي ، كما كان يوظف اللونين الأحمر والأسود خاصة على الفئة الجماهيرية بنسبة 26.95% ، كما أن اللون الأزرق توظيف جيد لإعطاء نوع من الهيبة والقيمة لقناة النهار حول عرض صورة الأمن الجزائري في إدارته للحراك وهذا ما توضحه نسبة 18.26%.

الشكل رقم (03): يوضح توزيع تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (04): تصنيف الألوان:

يتضح من خلال القراءة الكمية أن الفيديو اعتمد بشكل كبير على الصور والتي وضحاها الجدول من خلال تصنيفات الألوان بحيث ركز على اللون الأبيض والذي بدوره رمز الثقة الأمانة والنجاح. وهذا ما أظهره الفيديو من خلال الأعلام واللافتات وكذلك الزي الذي امتاز به حضور الشعب أثناء الحراك، كذلك اللون الأحمر والأسود كان له حضور طاغي في الفيديو خاصة أثناء المسيرات الشعبية فاللون السود هو مرتبط بالأناقة والتعبير عن الغضب في حين الأحمر ارتبط بالنشاط والثقة العالية بالنفس كذلك رمز الاستشهاد في سبيل المبدأ. ليأتي اللون الأزرق والذي تميز بيه رجال الأمن الوطني والذي رمز للسلام، الهدوء والتطور وهذا ما يؤكد أن الفيديو الذي نقلته قناة النهار Tv على اليوتيوب تركيزه على تصنيف الألوان يدل على أهميتها لدى المشاهد في نقل تلك المجريات وتأثير بشكل كبير على النفس من خلال معاني الألوان.

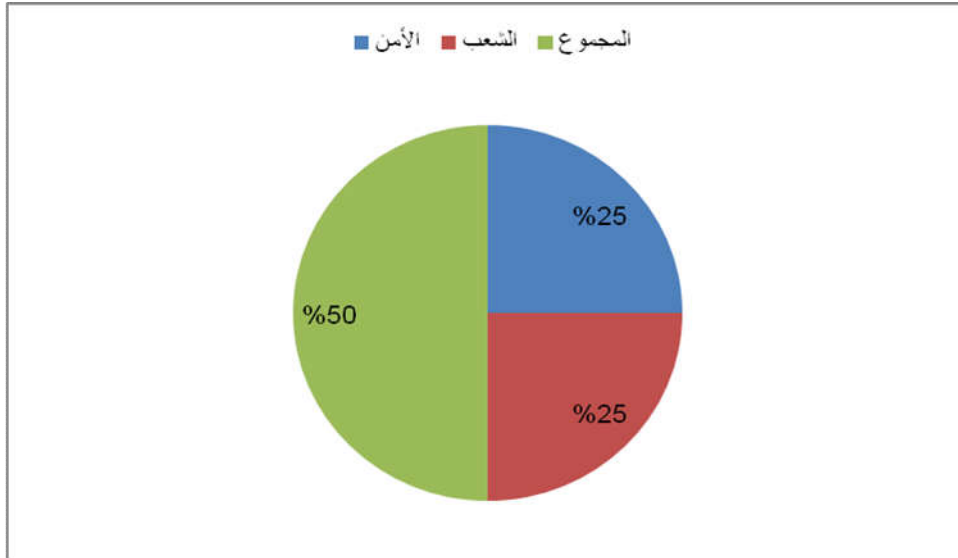
الجدول رقم (05): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة %
رجال الأمن	06	50
الشعب	06	50
المجموع	12	100

التعليق: «ملاحظة وجود أكثر من شخصية في المفردة الواحدة»

يبين الجدول أعلاه توزيع الشخصيات التي تظهر في الفيديو عبر قناة النهار TV التي تظهر في اليوتيوب حيث نرى أن النسبة كانت بالتساوي 50% وهذا يدل على تفاعلية الفيديو

الشكل رقم (04): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي الجدول رقم (05): فئة شخصيات الصورة:

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن فئة شخصيات الصور الواضحة في الفيديو اعتمدت على صور الأمن والشعب وهذا من خلال شخصيات الصورة التي تداولها فيديو الصورة الإعلامية للأمن الجزائري

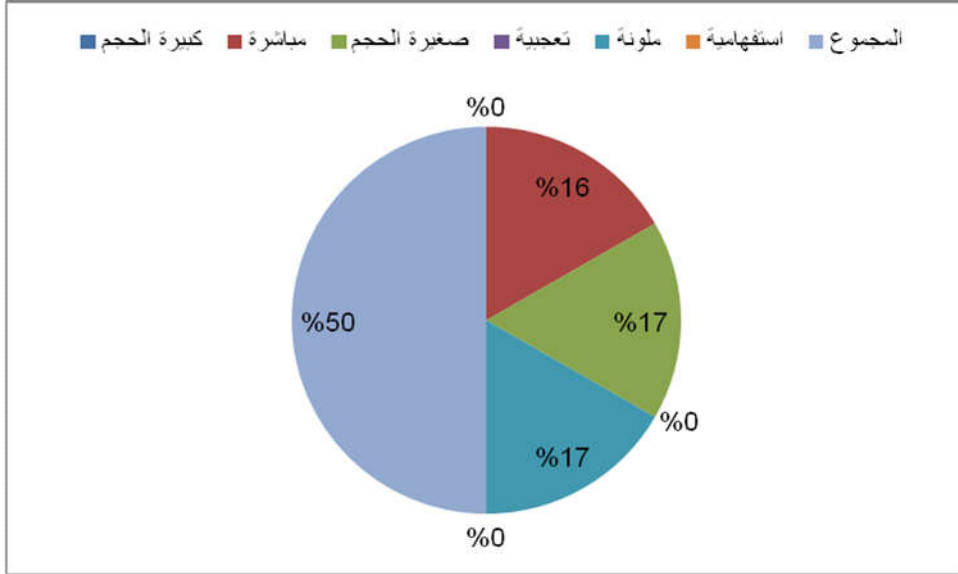
على قناة النهار Tv على اليوتيوب فالصورة التي برز بها الأمن الوطني أثناء المسيرات في الفيديو الاول كان لها أثر جد كبير لدى المشاهدة ومثال ذلك سير رجال الأمن وتعبيرهم عن فرحهم مع الشعب في الشوارع وتقديم المساعدات لهم وضمان الأمن والسلامية للحراك. في حين أن شخصيات الصورة بالنسبة للشعب صورت لنا لحة شعب والوعي الذي يمتاز به في هاته الظروف.

الجدول رقم (06): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	00	00
مباشرة	01	33.33
صغيرة الحجم	01	33.33
تعجبية	00	00
ملونة	01	33.33
استفهامية	00	00
المجموع	03	100

التعليق: يوضح الجدول السابق توزيع العناوين من حيث الخصائص في قناة النهار Tv على اليوتيوب كانت تعتمد على العناوين صغيرة الحجم والمباشرة والملونة بنسبة مساوية 33.33% وذلك لجذب انتباه المشاهدين وإثارة انتباههم وإعطائه صيغة فنية.

الشكل رقم (05): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



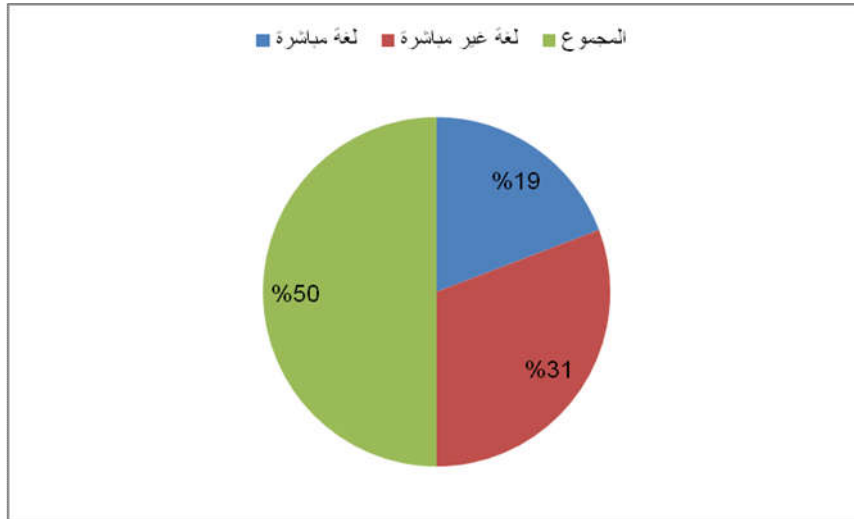
التحليل الكيفي للجدول رقم (06): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين): يوضح الجدول أعلاه ومن خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاصة بفئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين) الموضحة في الفيديو المتعلق بالصورة الإعلامية للأمن الوطني ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي على قناة النهار TV على اليوتيوب تنوعت بين العنوان المباشر إلى الصغير الحجم وصولاً إلى الملونة بحيث احتل العنوان المباشر المرتبة الأولى لكون الفيديو تناول مواضيع تحمل عناوين مباشرة جاذبة للمشاهد. وأمثلة ذلك "رجال الشرطة يحتفلون في شوارع بعد انتهاء المسيرات" وهذا بهدف جعل المشاهد يتحمس لدخول الفيديو والمشاهدة وتركيز بذلك على اعطاء صورة جيدة للشرطة الجزائرية ودورها الفاعل في نجاح الحراك السياسي. فيما يخص العنوان صغير الحجم وهو اعتماد القناة على مثل هذه العناوين لكونها تقدم صورة وقائع حقيقية تهدف من خلالها إلى إبراز الأهمية والتأثير الكبير وهذا من خلال العناوين صغيرة الحجم أما فيما يتعلق بالعناوين الملونة وهذا للفت الانتباه وبطبيعة الألوان الجاذبة لعين المتابع للفيديو بحيث تركيز على العين والنفسية معا.

الجدول رقم (07): اللغة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
لغة مباشرة	15	38.46
لغة غير مباشرة	24	61.53
المجموع	39	100

التعليق: يوضح الجدول المبين أماننا توزيع نسب اللغة المستعملة في الفيديو بحيث نرى أن اللغة غير المباشرة كانت أكثر استخداما في الفيديو بنسبة 61.53%، وأقل نسبة كانت من نصيب اللغة المباشرة بنسبة 38.46% .

الشكل رقم (06): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (07): اللغة المستعملة:

يبين الجدول أعلاه طبيعة اللغة المستخدمة في الفيديو على قناة النهار Tv على اليوتيوب، ويظهر فيه أن اللغة غير المباشرة كان لها دور جد فاعل في ضمان الوصول إلى أعلى نسبة من المشاهدة وبالتالي زيادة في نسبة المضامين مع المسيرات 22 فيفري في الجزائر وهذا للحصول على المصادقية لكون اللغة غير المباشرة هي لغة يعتمدها المجتمع الجزائري ويفهمها المتابع لكون الفيديو موجه للجميع وناقل للأحداث

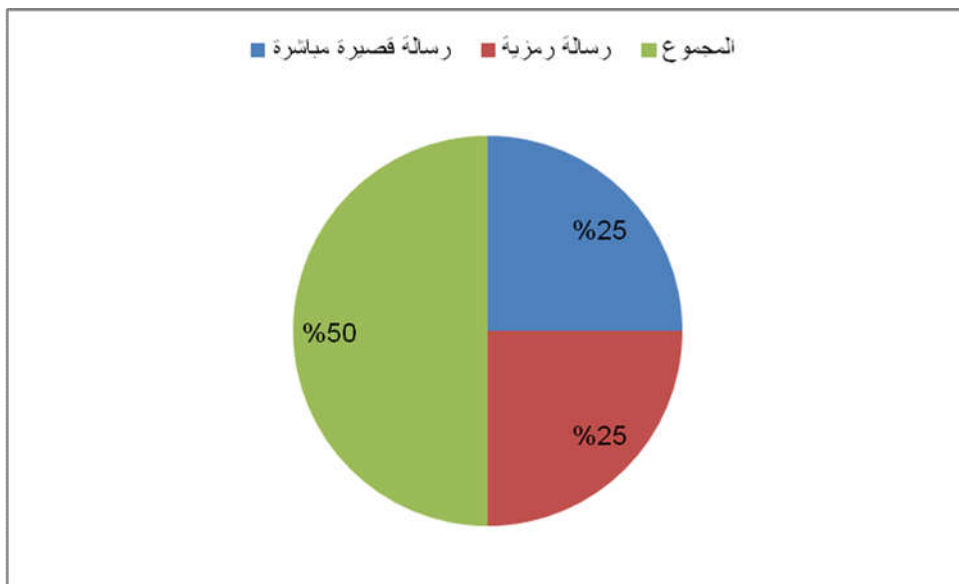
ومجريات الواقع لمصادقية تناقلتها كاميرا النهار Tv لتوصيل الرسالة مفادها أن الأمن الوطني والشعب الجزائري أبناء وطن واحد والقضية تخص الجميع وأمثلة ذلك: شعارات الرموز التي استخدمت "حي الكاسكيطة وأرواح معانا"، "شكرا حماة الوطن" في حين أن اللغة المباشرة كان لها كذلك صدى من خلال ما تداولته الجماهير الشعبية أثناء المسيرات والمطالبة بالتغيير "سلمية سلمية" والتي ظهرت في الفيديو وندد بها الشعب وحقها الأمن الوطني.

الجدول رقم (08): فئة طبيعة العبارات:

الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	24	50
رسالة رمزية	24	50
المجموع	48	100

التعليق: إن الجدول الموضع أعلاه يبين الأشكال التي جاءت عليها العبارات الواردة في الفيديو بحيث وزعت الرسالة القصيرة والمباشرة وكذا الرمزية بنسب متساوية 50%.

الشكل رقم (07): يوضح توزيع فئة شكل العبارات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (08): فئة طبيعة العبارات:

يبين الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي نصل إلى أن التحليل الكيفي الخاص بفئة طبيعة العبارات المعتمدة في الفيديو يوضح لنا أن قناة النهار Tv على اليوتيوب ومن خلال المضامين التي نقلتها قد اعتمدت على مجموعة من العبارات التي تداولت في الفيديو والمتمثلة في رسائل قصيرة مباشرة كذلك الرسائل الرمزية وهذا ما نجده متداول في الفيديو لما له تأثير على المشاهد والمستمع. لكونها تخاطب العقل والقلب معا وتقدم حقائق حول تلك الأحداث.

وأمثلة ذلك رسالة قصيرة مباشرة "سلمية سلمية" "خاوة خاوة" في حين أن الرسائل الرمزية كان لها الدور الفاعل في جذب الانتباه "شعب خاطيه والدولة خاينة" كلها عبارات كان لها دور في نقل الصورة الإعلامية للأمن الجزائري لرأي العام داخل وخارج الوطن بهيئة لم يظهر بها من قبل من خلال مساهمته في نجاح المسيرات بحنكة وفطنة.

ثانيا: جداول خاصة بفئات المضمون:

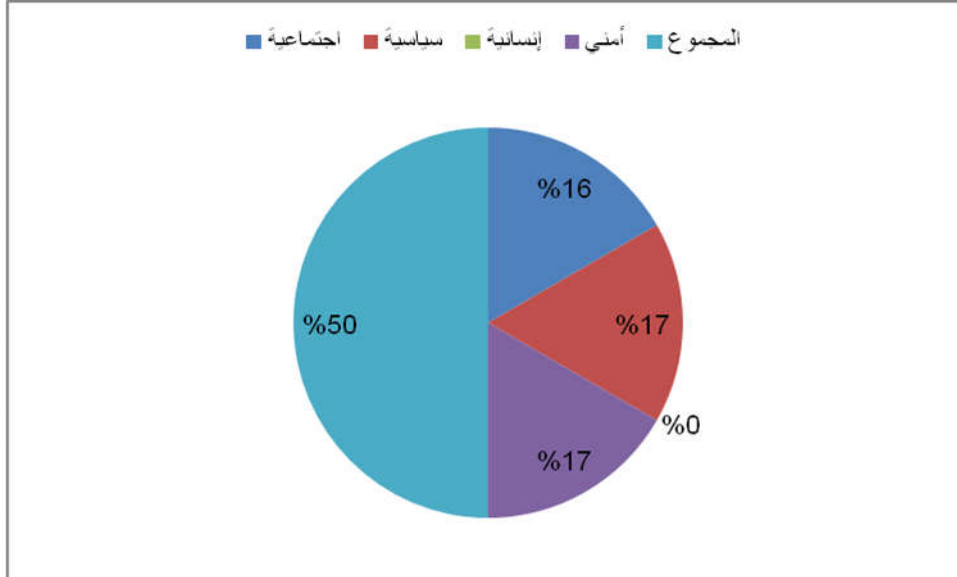
الجدول رقم (09): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	1	33.33
سياسية	1	33.33
إنسانية	0	0
أمنية	1	33.33
المجموع	3	100

التعليق: (ملاحظة) معالجة أكثر من موضوع في مفردة واحدة.

يبين الجدول أعلاه توزيع نسب المواضيع التي تم التطرق لمعالجتها في الفيديو من طرف قناة النهار Tv على اليوتيوب حيث جاءت النسب متساوية (اجتماعية ، سياسية ، أمنية) 33.33% وأقل نسبة انسانية كانت معدومة 0%.

الشكل رقم (08): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (09): فئة طبيعة العبارات:

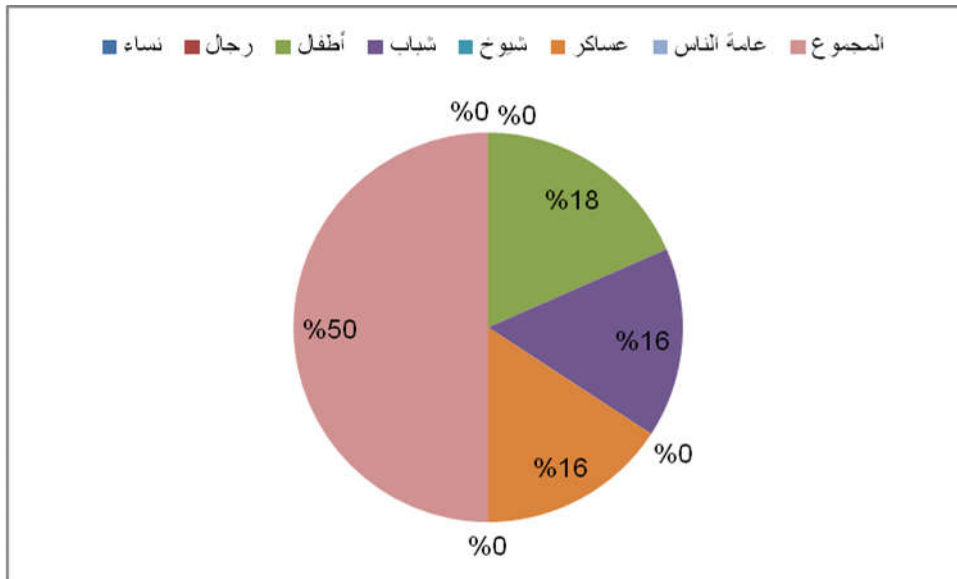
يمثل الجدول أعلاه ومن خلال التحليل الكمي إلى أن التحليل الكيفي الخاص بفئة المواضيع المطروحة في الفيديو من طرف قناة النهار Tv على اليوتيوب قد تنوعت منها من كانت على شكل لفظي ومنها من كانت على شكل جسدي وهذا ما لاحظناه من خلال فئة المواضيع التي تناولتها القناة سواء من الجانب الاجتماعي، السياسي الأمني، الإنساني كون الحراك السياسي هو قضية رأي عام لم تخص شخص واحد وإنما مجتمع بكل هيئاته وأطرافه الفاعلة وغير الفاعلة وكان لرجال الأمن الأسبقية في نجاحه من خلال المواقف التي ظهر بها سواء في الجانب الأمني أو حتى الإنساني، فالقضية سياسية مطالبها اجتماعية سارت في ظروف إنسانية تحت وصاية أمنية. وهذا ما أظهره أطياف شعب من خلال التحية، التصفيق، المساعدات والتغطية الأمنية.

الجدول رقم (10): فئة الجمهور المستهدف:

الفئة	التكرار	النسبة %
نساء	00	00
رجال	00	00
أطفال	07	36.84
شباب	06	31.57
شيوخ	00	0
رجال الامن	06	31.57
عامه الناس	00	0
المجموع	19	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه نسب الفئات التي استهدفها الفيديو عبر قناة النهار Tv على اليوتيوب حيث أن أعلى نسبة كانت لظهور الأطفال 36.84% ، ثم تليه فئة الشباب والعساكر بنسبة متساوية 31.57% ، 00% ولتتعدم النسبة لفئة (النساء ، الرجال ، شيوخ ، عامة الناس).

الشكل رقم (09): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحلي الكيفي للجدول رقم (10): فئة الجمهور المستهدف:

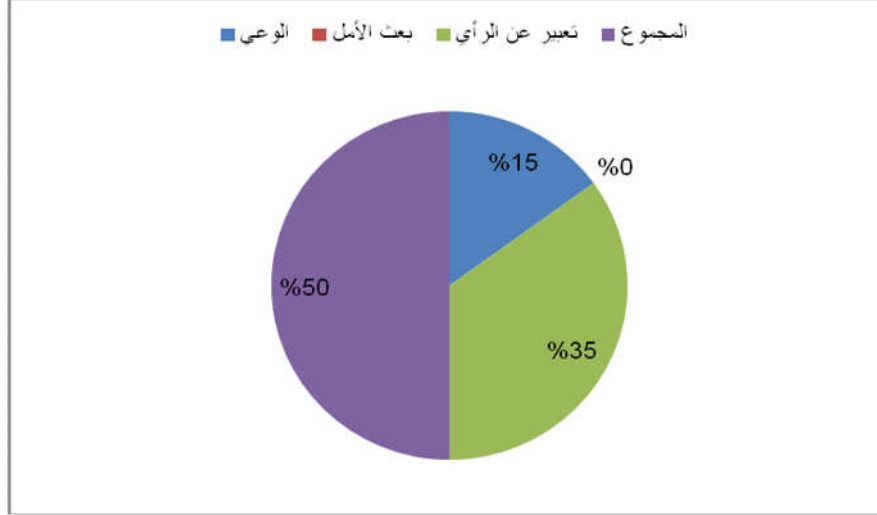
يتضح من خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الجمهور المستهدف قد اعتمد الفيديو على عدة فئات جماهيرية كان لها دور في الحراك السياسي. فاحتلت فئة الأطفال المرتبة الأولى، فكان للبراءة دور كبير نزولها للميدان خير دليل على ذلك، كذلك الصورة الإعلامية للأمن الوطني تحققت من خلال حضورهم بالدرجة الثانية وتعاملهم مع البراءة بشكل يعطي للعالم أن الشرطة هم أبناء الوطن قبل أن يكونوا حماة. كذلك كانت هناك بعض الفئات لم يعتمدوا الفيديو ولم تنقلها قناة النهار TV على اليوتيوب باعتبار أن الأطفال ورجال الأمن قد قدموا صورة حقيقية عن نوع تلك المسيرات وأن المطالب تخص الجميع.

الجدول رقم (11): فئة الأهداف:

النسبة %	التكرار	الفئة
30	6	الوعي
0	0	بعث الأمل
70	14	تعبير عن الرأي
100	20	المجموع

التعليق: يوضح الجدول السابق توزيع نسب فئة الأهداف، حيث نلاحظ أن التعبير عن الرأي أخذ أكبر نسبة 70%، ثم تليه نسبة 30% لفئة الوعي، لتتعدم عند فئة بعث الأمل 00%.

الشكل رقم (10): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (11): فئة الأهداف:

يبين الجدول أعلاه ومن خلال التحليل الكمي إلى أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الأهداف يوضح لنا أن قناة النهار TV على اليوتيوب خلال الفيديو قد استندت على مجموعة من الأهداف لكونها تسعى جاهدة لتحقيق الصورة الإعلامية للأمن الجزائري من خلال دوره في إدارة أزمة الحراك السياسي والتي كانت على التوالي تعبير عن الرأي وهذا ما نقلته كاميرا قناة النهار TV على اليوتيوب فيعتبر أهم هدف هو تعبير كل من الشعب والأمن عن رأيه بطريقة حضارية سلمية كذلك هدف الوعي وهذا ما نقلته أحداث المسيرة بداية من 22 فيفري وعي جماهيري وعي رجال الشرطة وأمثلة ذلك المساعدات عدم التخريب تنظيم مسيرات ووقفات بطرق سلمية مع احترام رجال الشرطة.

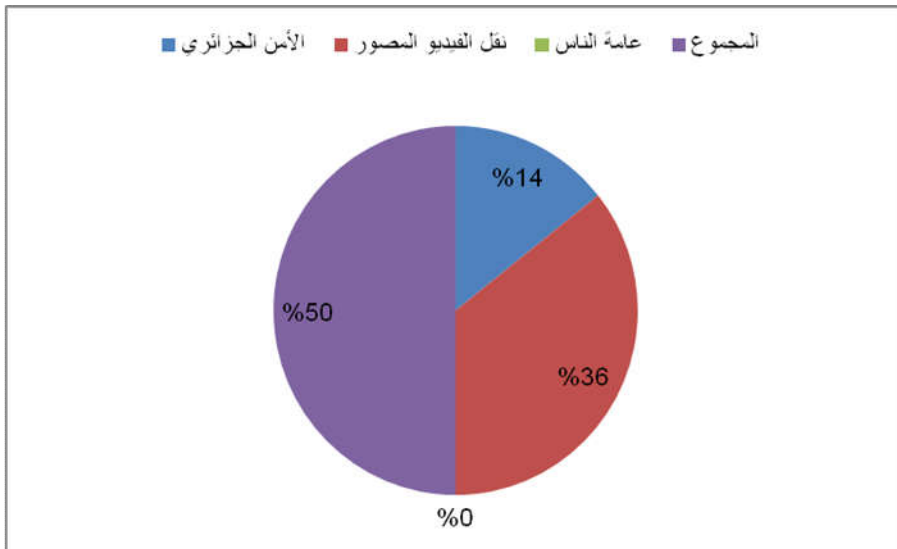
الجدول رقم (12): فئة الفاعل:

النسبة %	التكرار	الفئة
28.57	6	رجال الأمن الجزائري
71.42	15	القائم بالاتصال
0	0	عامّة الناس
100	21	المجموع

التعليق: (ملاحظة وجود أكثر من فاعل).

يوضح الجدول أن الفاعل الأكبر في الفيديو هو القائم بالاتصال (إعلامي، مصور وقد يكون من عامة الناس) 71.42% وهذا يدل على ظهورهم الكبير واهتمامهم بالحدث، نجد أن فئة رجال الأمن الجزائري كان بنسبة 28.57% لتتعدم عند فئة عامة الناس 0% وهذا لحضورهم غير المتكامل.

الشكل رقم (11): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (12): فئة الفاعل:

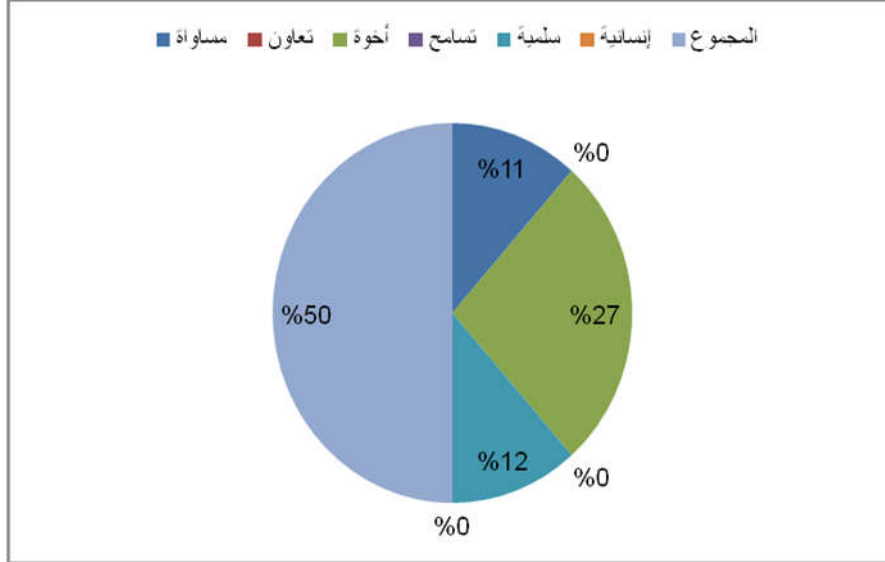
يبين الجدول أعلاه ومن خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الفاعل يوضح لنا أن قناة النهار Tv على اليوتيوب اعتمدت على مجموعة من الفاعلين ركزت على القائم بالاتصال بشكل كبير واعتمدت بشكل رئيسي على المصور وحضوره القوي في الحراك السياسي مما جعله يحتل مرتبة أولى لنقله مجريات الأحداث وخاصة الصورة الإعلامية للأمن الجزائري في حين أن الأمن الجزائري كان له الدور الأكبر في تلك المسيرات كونه الفاعل الأساسي لضمان الاستقرار والسلمية من بداية الحراك إلى نهايته.

الجدول رقم (13): فئة القيم:

النسبة %	التكرار	الفئة
23.07	6	مساواة
0	0	تعاون
53.84	14	أخوة
0	0	تسامح
23.07	6	سلمية
0	0	إنسانية
100	26	المجموع

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو يستند على قيم الأخوة بأعلى نسبة 53.84% ، يستند كذلك على قيم متساوية (المساواة والسلمية) بنسبة 23.07% وهذا لا ينفي وجود قيم معدومة لفئتي (التسامح والإنسانية) بنسبة 00%.

الشكل رقم (12): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (13): فئة القيم:

يوضح الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة القيم يبين لنا أن قناة النهار Tv على اليوتيوب اعتمدت على مجموعة من القيم أهمها فيم الأخوة والتي ظهرت في الميدان ما بين رجال الأمن والشعب الجزائري، وهذا لإعطاء العالم صورة حقيقية عن الجزائر شعبا وجيشا كبروز المساواة والسلامية وامثلة ذلك "سلمية سلمية" وسير رجال الأمن والشعب معا فترة المسيرات كذلك قيم تعاون التي ظهرت من مساعدات أخوية كذلك التسامح وامثلة ذلك "ربي يستركم من أجل هذا الوطن" كلها قيم أبرزها الحراك السياسي ونقلتها قناة النهار Tv على اليوتيوب تشكلت بذلك الصورة الإعلامية للأمن الجزائري وتأكيد دوره في إدارة حراك 2019.

تحليل الفيديو (02):

البيانات الأولية:

الجدول رقم (14): البيانات الأولية للفيديو (02)

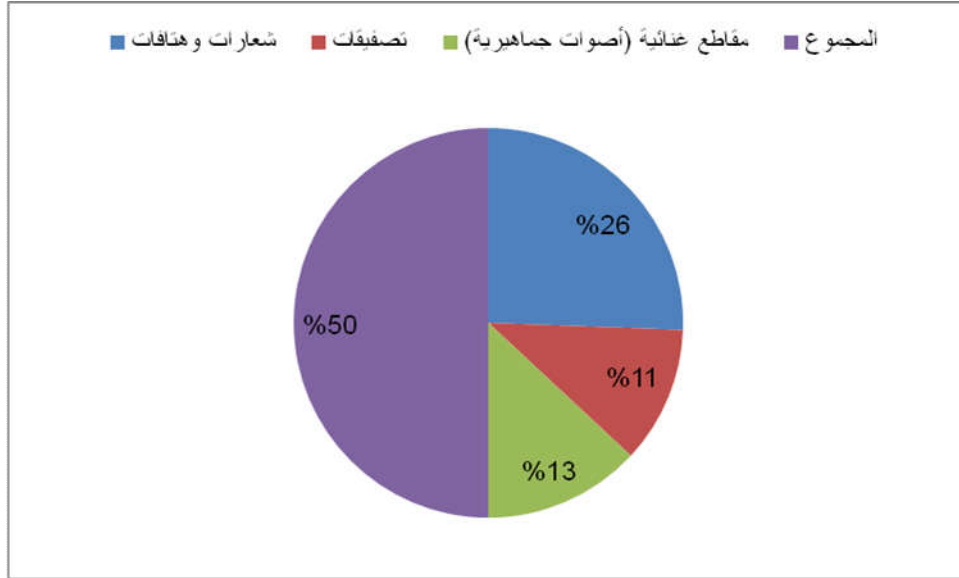
التوزيع السنوي	2019
التوزيع اليومي	08
التوزيع الشهري	مارس
إسم الموقع	Ennahar TV
عنوان الموقع	Channel.https:m.youtube.com
شعار الموقع	النهار TV NEWS 7/24

الجدول رقم (15): فئات المادة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
شعارات وهتافات	45	51.13
تصفيقات	20	22.72
مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)	23	26.13
المجموع	88	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الفيديو اعتمد على الشعارات والهتافات بنسبة كبيرة المتمثلة ب 51.13% مقارنة بالمقاطع الغنائية التي تمثلت ب 26.13% والتي فاقت التصفيقات بنسبة 22.72%.

الشكل رقم (13): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار على TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (15): فئة المادة المستعملة:

ويعد عرض النتائج المتعلقة بطبيعة المادة المستعملة التي وردت في قناة النهار على TV على اليوتيوب حول الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي وتبين من خلال القراءة الكمية أنها وردت في عدة أشكال تمثلت في شعارات والهتافات، التصفيقات والمقاطع الغنائية (أصوات جماهيرية). ولكن بنسب متفاوتة حيث اتضح أن الصورة الإعلامية للأمن الجزائري على قناة النهار TV على اليوتيوب قد ركزت بشكل كبير على شعارات والهتافات التي كانت الأكثر استخداماً من الأشكال الأخرى، ما يبين أن الصورة الإعلامية للأمن تقوم على الشعارات والهتافات الجماهيرية في شوارع الجزائر وأمثلة ذلك "جيش شعب، خاوة خاوة" من قبل رجال الأمن والشعب الجزائري وكذلك الشعارات والهتافات التي تداولت في الحراك السياسي كلها تتدد بأخوة الشعب والأمن وأنهم أبناء وطن واحد وأن المطلب مشترك وهو التغيير أما فيما يخص المقاطع الغنائية التي وردت في الفيديو وأمثلة ذلك "الشعب خاطيه والدولة خاينة" نقل من خلاله صوت الشعب في المظاهرات ووقوف رجال الأمن معهم، أما فيما يخص

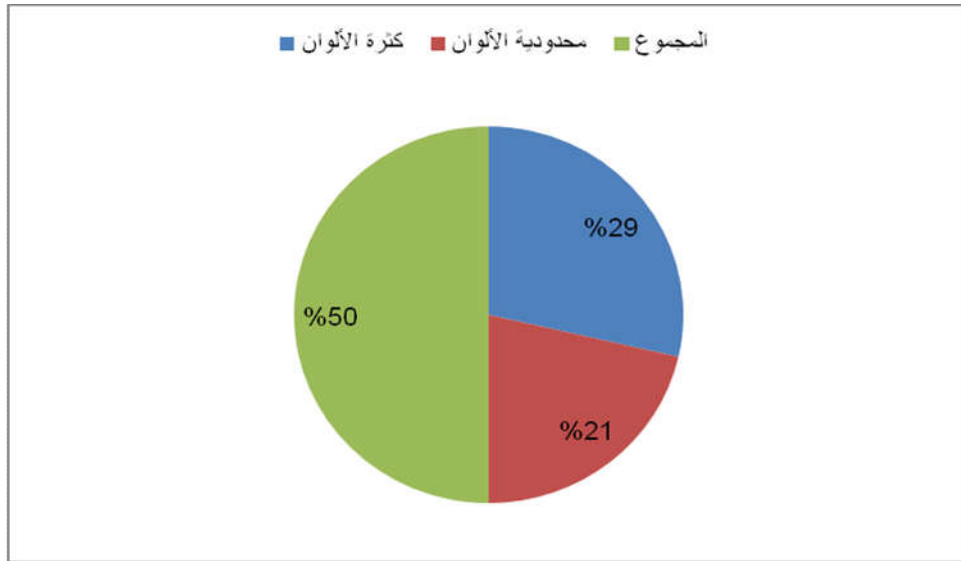
التصنيفات فنقلت أجواء المسيرات وفرحة الشعب والأمن معا سلمية الحراك في كل يوم من أيام المسيرات.

الجدول رقم (16): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	16	57.14
محدودية الألوان	12	42.85
المجموع	28	100

التعليق: يوضح الجدول الآتي أن استخدام كثرة الألوان كبير وذلك مما توضحه نسبة 57.14% ، لتقل عند محدودية الألوان بنسبة 42.85%.

الشكل رقم (14): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (16): فئة الألوان:

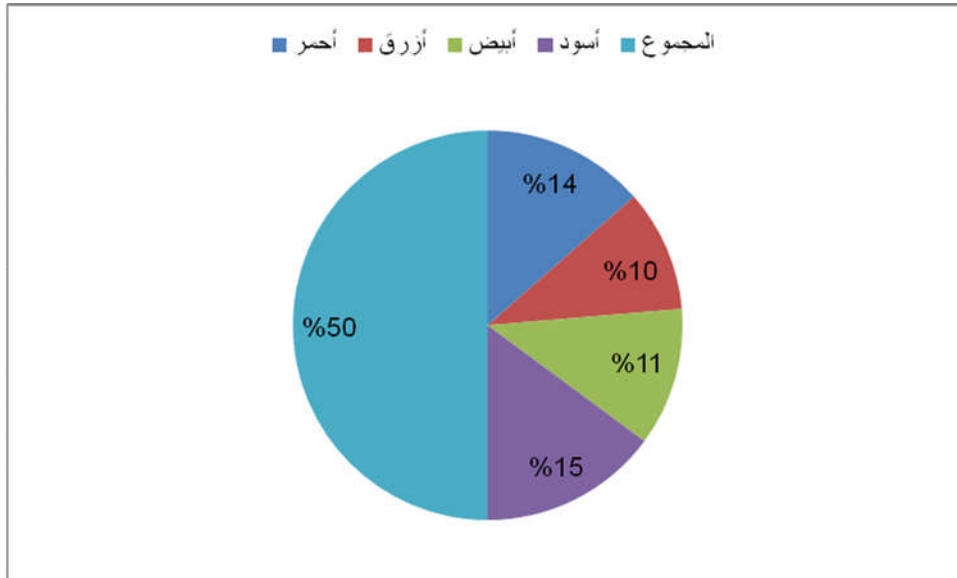
وهذا ما توضحه فئة الألوان والتي تظهر في الفيديو من خلال التركيز على كثرة الألوان وهذا للحصول على المصادقية، فأغلبية الشعب ساهم في الحراك وابد رأيه ووقفه صف بصف مع رجال الأمن ومن أبرز الألوان التي ظهرت هي ألوان العلم الجزائري في حين أن محدودية الألوان تضمنت ألوان زي عناصر المن الجزائري والتي امتازت بكثرة الحضور أثناء الحراك السياسي.

الجدول رقم (17): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	20	27.02
أزرق	15	20.27
أبيض	17	22.97
أسود	22	29.72
المجموع	74	100

التعليق: إن الجدول أعلاه يوضح أن اللون الأسود أكثر استخدام و بروز في الفيديو بنسبة 29.72% ، ويأتي في المركز الثاني اللون الأحمر بنسبة 27.02% وهذا للفت الانتباه وإضفاء الإثارة والتي فاقت نسبة اللون الأبيض ب 22.97%.

الشكل رقم (15): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (17): فئة تصنيف الألوان:

من خلال القراءة الكمية يتضح أن الفيديو اعتمد بشكل واضح على الصور والتي توضحها تصنيفات الألوان وهذا بالتركيز على اللون السود المرتبط بالتعبير عن الغضب، كذلك اللون الأحمر والذي بدوره عبر عن الثقة بالنفس وهذا ما أظهرته اللافتات والأشرطة الحاملة للون الأحمر، ليأتي اللون الأبيض رمز النجاح وهذا من

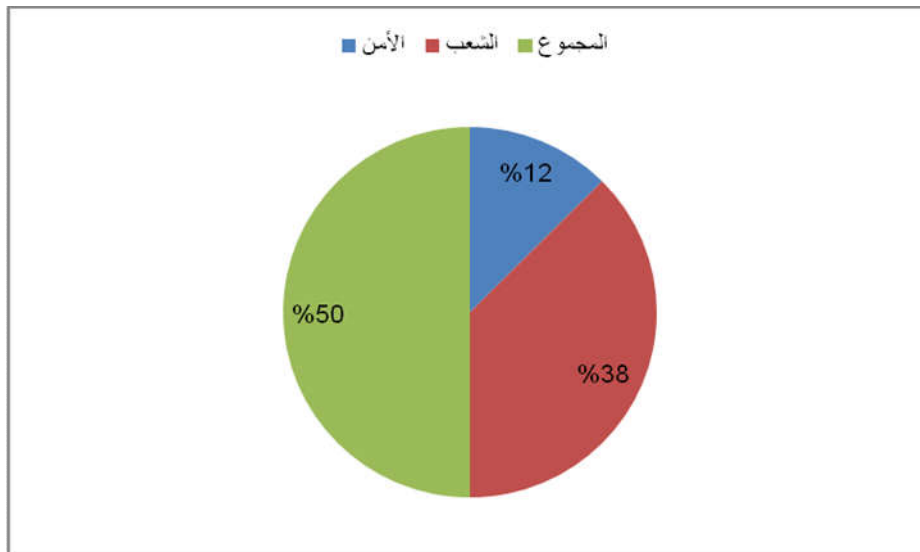
خلال الأعلام كذلك تركيز النساء الجزائريات فترة المسيرات على اللون الأبيض من خلال "لباس الحايك" لإعطاء صورة عن الأمل وسلم في حين أن اللون الأزرق امتاز به رجال الأمن وهذا ما يؤكد أن المضامين التي نقلتها قناة النهار Tv على اليوتيوب هي مضامين لها دلالة لدى المشاهد وتأثير كبير من خلال معاني الألوان التي اعتمدها.

الجدول رقم (18): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة %
الأمن	7	25
الشعب	21	75
المجموع	28	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع النسب الخاصة بالشخصيات التي تظهر في الفيديو ، حيث أن الشعب كان أكثر ظهورا نسبة 75% لكونه المحرك الأساسي للحراك ، في حين نجد فئة الأمن قدرة ب 25% ، وهذا دال على يقظتهم وعملهم الدعوب على حفظ نظام الأمن والأمان في البلاد وسير أمن للحراك.

الشكل رقم (16): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (18): فئة شخصيات الصورة:

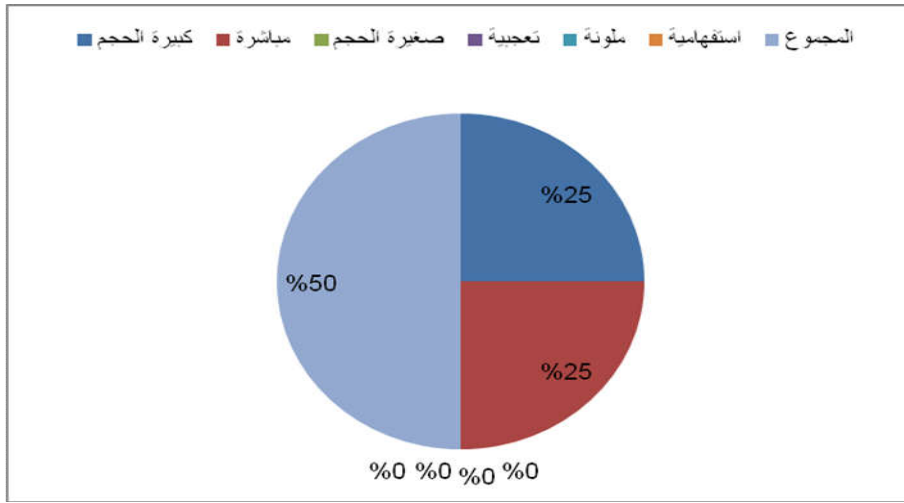
ويتضح من خلال الجدول أعلاه أن فئة شخصيات الصورة الواردة في الفيديو اعتمدت على صور الأمن الوطني والشعب الجزائري وهذا بالتركيز على شخصيات الصورة، التي تداولها الفيديو الناقل للصورة الإعلامية للأمن الجزائري على قناة النهار TV على اليوتيوب فالصور التي برز فيها الأمن الوطني أثناء الحراك في الفيديو الثاني كان لها الأثر العميق لدى المشاهد وامثلة ذلك "تقبيل رجال الأمن لكبار السن" وتقديم الاحترام لهم في حين أن شخصيات الصورة بالنسبة للشعب صورت لنا وحدة أبناء الشعب كبار وصغار مع رجال الأمن وإعطاء صورة جد راقية على الجزائر.

الجدول رقم (19): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	1	50
مباشرة	1	50
صغيرة الحجم	0	0
تعجبية	0	0
ملونة	0	0
استفهامية	0	0
المجموع	2	100

التعليق: نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن معظم المواد الاتصالية والإعلامية وجدت بعناوين كبيرة بنسبة 50% لإبراز أهمية الموضوع ولفت انتباه المشاهدين والزوار تليها العناوين المباشرة بنسبة 50% كذلك لتتعدم عند عناوين (صغيرة الحجم ، تعجبية ، ملونة ، استفهامية) 0%.

الشكل رقم (18): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



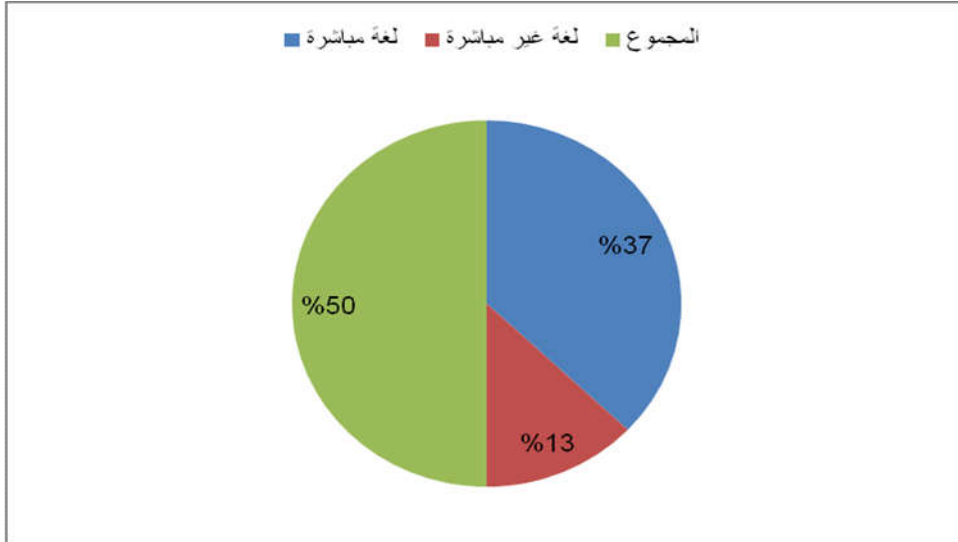
التحليل الكيفي للجدول رقم (19): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين): يوضح الجدول أعلاه الخاص بفئة العناصر التيبوغرافية "الخاصة بالعناوين" الموضحة في الفيديو والتي تنوعت بدورها ما بين عناوين مباشرة وصغيرة وكبيرة الحجم والملونة بحيث احتل العنوان المباشر المرتبة الأولى لكون مواضيع الفيديو تحمل عناوين مباشرة لها تأثير على المشاهدة وأمثلة ذلك "تجاوب رجال الأمن مع المتظاهرين من خلال التحية والتصفيق" وهذا بهدف إعطاء حيوية للفيديو وتركيز على إعطاء صورة جيدة وصادقة للشرطة الجزائرية من خلال دورها في تحقيق مسيرات سلمية فيما يخص العنوان الكبير الحجم وهو اعتماد القناة على مثل هذه العناوين لكونها عناوين جاذبة تقدم من خلالها الأهمية الكبيرة للموضوع وهذا بهدف لفت الانتباه.

الجدول رقم (20): اللغة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
لغة مباشرة	23	74.19
لغة غير مباشرة	8	25.80
المجموع	31	100

التعليق: إن الجدول أعلاه يوضح أن اللغة التي أعتمد عليها الفيديو الخاص بالحراك السياسي الجزائري 2019 لغة مباشرة 74.19% وهذا دليل على البقاء في إطار معرفي واحد.

الشكل رقم (19): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (20): اللغة المستعملة:

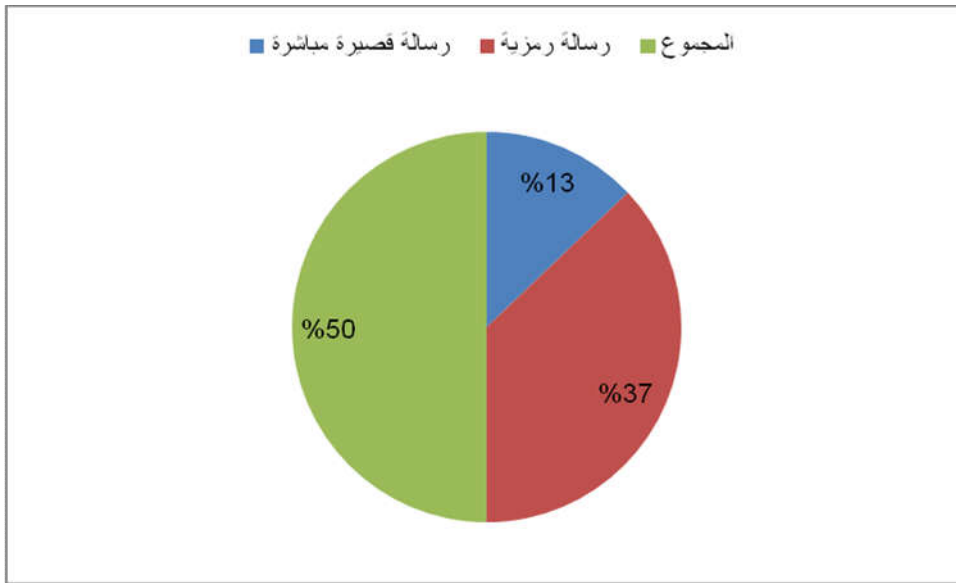
يبين الجدول طبيعة اللغة المستخدمة في الفيديو على قناة النهار Tv على اليوتيوب ويظهر فيه أن اللغة المباشرة كان لها الدور في التأثير وهذا من أجل الحصول على المصادقية لكون اللغة المباشرة لغة موجهة ناقلة للأحداث هدفها إيصال رسائل تضمنت أن الأمن الوطني له الأسبقية في كل شيء وأن أبناء الجزائر يعترفون بذلك من خلال شعاراتهم وامثلة ذلك "ربي يحفظكم من اجل هذا الوطن" "مطالبنا التغيير، والوطن للجميع" في حين أن اللغة غير المباشرة كان لها تأثير هذا من خلال ما تداولته الجماهير الشعبية أثناء المسيرات وامثلة ذلك المقاطع الغنائية التي تداولها الشعب في المسيرات 22 فيفري "ما ناش ملاح".

الجدول رقم (21): فئة طبيعة العبارات:

الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	08	25.80
رسالة رمزية	23	74.19
المجموع	31	100

التعليق: نلاحظ في الجدول أعلاه أن معظم العبارات الواردة في الفيديو عبارة عن رسائل رمزية بنسبة 74.19% ، أما بعض المواقف فتطلبت رسالة قصيرة مباشرة بنسبة 23.80%.

الشكل رقم (20): يوضح توزيع فئة شكل العبارات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (21): فئة طبيعة العبارات:

يوضح الجدول أعلاه الخاص بفئة طبيعة العبارات المعتمدة في الفيديو أن المضامين التي نقلتها قناة النهار Tv على اليوتيوب اعتمدت على مجموعة عبارات تداولت في المسيرات وتمثلت في رسائل رمزية وكذلك رسائل قصيرة مباشرة وأمثلة ذلك: عن الرسائل الرمزية "حي الكاسكيطا وأرواح معانا" في حين الرسائل القصيرة المباشرة تمثلت في: "سلمية سلمية" وهذا بهدف لفت انتباه الرأي العام وإعطاء صورة إعلامية

للأمن الجزائري وأن الشعب لا يحمل الأمن الوطني المسؤولية وإنما يعتبره فرد وجزء منه وتشجيعه على مواصلة دعمهم للحراك السياسي وسير المسيرات تحت وصاية أمنية.

ثانيا: جداول خاصة بفئات المضمون:

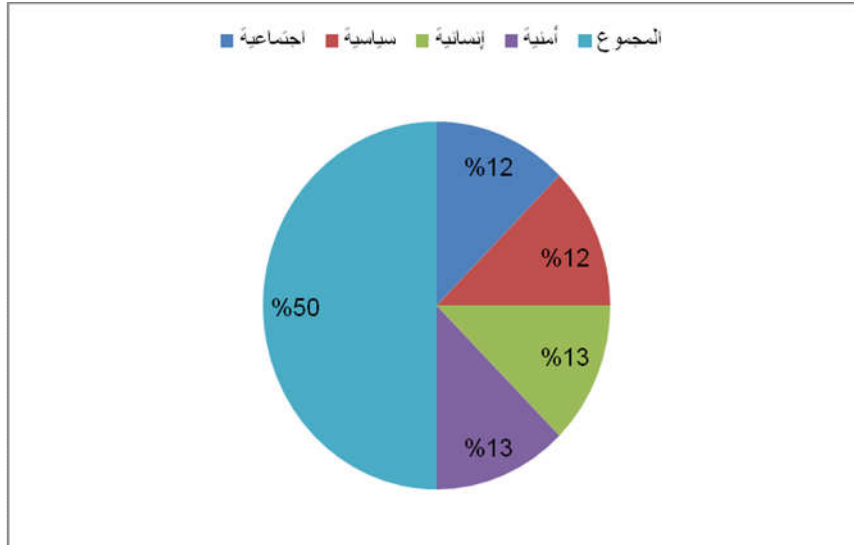
الجدول رقم (22): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	1	25
سياسية	1	25
إنسانية	1	25
أمنية	1	25
المجموع	4	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو ركز على فئات المواضيع بشكل متساوي في كل الفئات حيث قدرت نسبهم ب 25%.

الشكل رقم (21): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (22): فئة المواضيع:

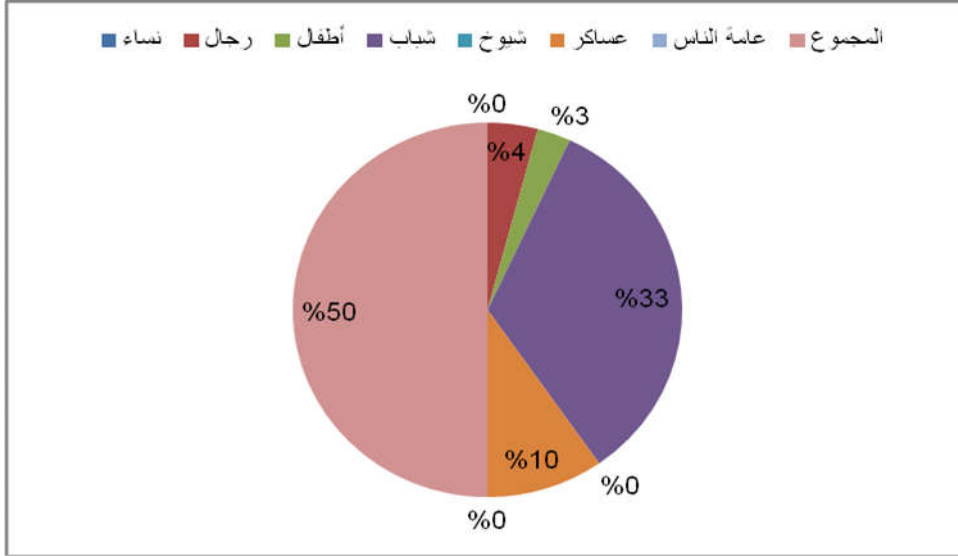
يمثل الجدول أعلاه الخاص بفئة المواضيع المطروحة في الفيديو من طرف قناة النهار TV على اليوتيوب قد تنوعت سواء من جانب المواضيع الاجتماعية، سياسية، الإنسانية والأمنية كون الحراك السياسي أثر في جميع الجوانب باعتبار أن الحراك السياسي هو قضية تغيير مطالب شعبية تهم الجميع وكان لرجال الأمن الحظ الوافر في نجاح المسيرات وهذا عائد لمواقفه الواضحة في الميدان سواء الجانب الأمني أو الإنساني وأمثلة ذلك "علاج الجرحى من الأمن من طرف الشباب أثناء المسيرات بسبب الازدحام" كذلك تعامل رجال الأمن مع كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة والبراءة باحترام وفتح الطريق لهم وضمان سلامتهم باعتبار الحراك الجزائري ذو طابع اجتماعي أمني سياسي إنساني عكس صورة الأمن والشعب معا.

الجدول رقم (23): فئة الجمهور المستهدف:

النسبة %	التكرار	الفئة
0	0	نساء
8.33	3	رجال
5.55	2	أطفال
66.66	24	شباب
0	0	شيوخ
19.44	7	عساكر
0	0	عامة الناس
100	36	المجموع

التعليق: مستخلص من الجدول السابق أن أكبر نسبة كانت لفئة الشباب وقد قدرت ب 66.66% باعتبارها المحرك الرئيسي للحراك تليه فئة العساكر بنسبة 19.44% وهذا دال على الحضور والعمل على الأمن والسلامة للمواطن ، تم تسجيل نسبة 8.33% لفئة الرجال مما دل على مسؤوليتهم ووعيهم اتجاه بلدهم ، لتصل نسبة الأطفال ب 5.55% لتتعدم فئة الشيوخ وعامة الناس 00%.

الشكل رقم (22): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (23): فئة الجمهور المستهدف:

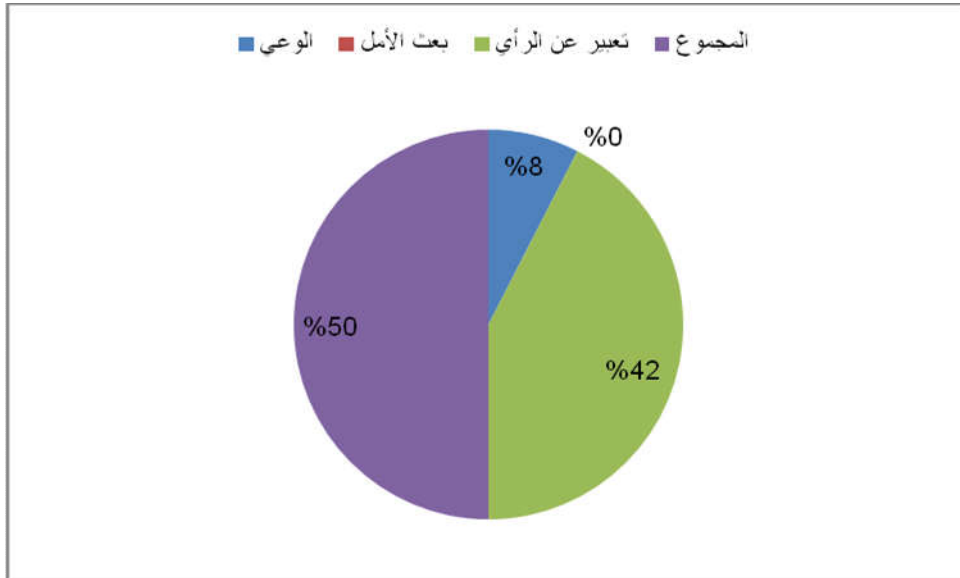
من خلال التحليل الكمي للجدول الخاص بفئات الجمهور المستهدف يتضح لنا في التحليل الكيفي أن الفيديو اعتمد على فئات جماهيرية واسعة كان لها الدور في الحراك الجزائري 2019 فاحتلت فئة الشباب الأسبقية بحضورها الطاعي في المسيرات 22 فيفري إلى غاية 12 ديسمبر وتحققت بذلك الصورة الإعلامية للأمن من خلال حضورهم بالدرجة الثانية وتعاملهم كتف بكتف مع الشباب، لتحقيق سلمية دون ظهور أي عنف رغم خروج مليونية من الشعب للشوارع لإبداء مطالبهم.

الجدول رقم (24): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	8	15.09
بعث الأمل	0	0
تعبير عن الرأي	45	84.90
المجموع	53	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه توزيع نسب فئة الأهداف، حيث نلاحظ أن أعلى نسبة كانت لفئة التعبير عن الرأي بـ 84.90%، ثم فئة الوعي 15.09%، لتتعدم عند فئة بعث الأمل بنسبة 0%.

الشكل رقم (23): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (24): فئة الأهداف:

يبين الجدول أعلاه الخاص بفئة الألوان أن قناة النهار TV على اليوتيوب من خلال مضامين الفيديو قد استندت على مجموعة من الأهداف سعت لتحقيق الصورة الإعلامية للأمن الوطني من خلالها والتي تمثلت في التعبير عن الرأي بالدرجة الأولى

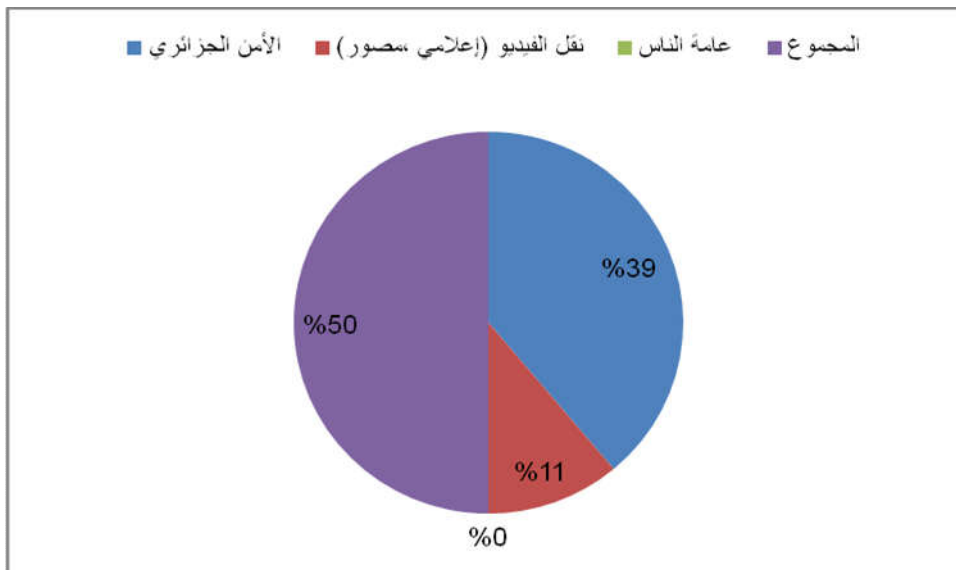
فأثناء الحراك كانت المطالب شرعية هادفة للتغيير وإن دل ذلك فيدل على وعي الأمن الوطني ووعي الشباب الجزائري بأن القضية واحدة والمطالب مشتركة، وهذا ما أعطى الحراك شرعيته ومصداقيته وبالتالي ظهر رجال الأمن الوطني في الميدان بصورة لم يعهدها العالم من قبل حول الأمن الوطني.

الجدول رقم (25): فئة الفاعل:

الفئة	التكرار	النسبة %
رجال الأمن الجزائري	7	77.77
قائم بالاتصال	2	22.22
عامة الناس	0	0
المجموع	9	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أبرز نسبة كانت من نصيب رجال الأمن الجزائري بـ 77.77% والتي فاقت نسبة قائم بالاتصال وهذا كونه هو المسؤول عن حفظ الأمن والسلام ليأتي بعده فئة قائم بالاتصال بنسبة 22.22% وينعدم عند عامة الناس بنسبة 0%.

الشكل رقم (24): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (25): فئة الفاعل:

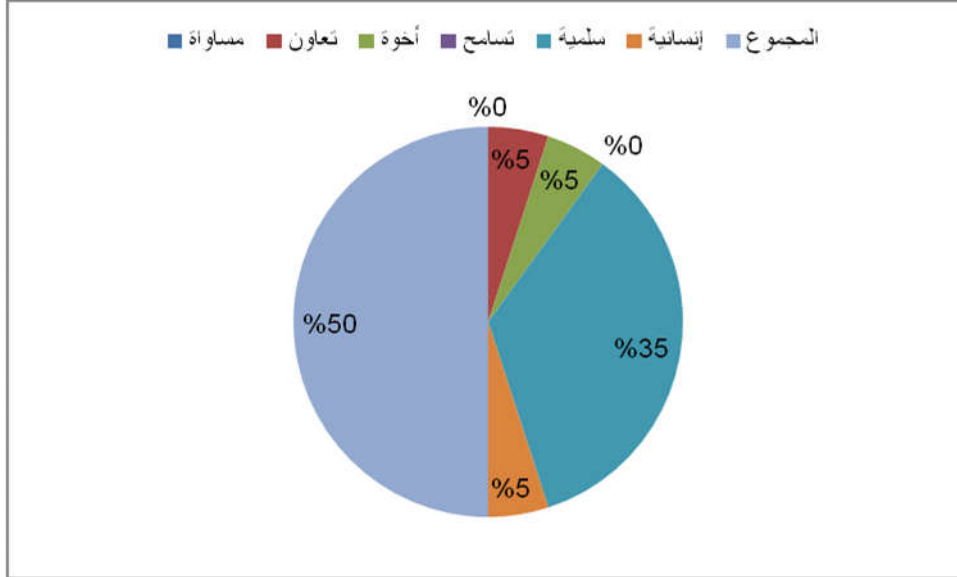
يتضح من خلال الجدول أعلاه الخاص بفئة الفاعل أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب استندت على مجموعة من الفواعل أهمها رجال الأمن الجزائري والذي كان له دور الفاعل في سلمية المسيرات وقمع العنف والوقوف مع الشعب، في حين قائم بالاتصال يعتبر الفاعل الثاني في نقل مجريات الأحداث بكل مصداقية فهو نقل صورة حقيقية لشوارع الجزائر خلال الفترة الممتدة ما بين 22 فيفري إلى غاية 12 ديسمبر 2019.

الجدول رقم (26): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	0	0
تعاون	1	10
أخوة	1	10
تسامح	0	0
سلمية	7	70
إنسانية	1	10
المجموع	10	100

التعليق: من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح نسبة القيم الموجودة في الفيديو الخاص بالحراك السياسي والصورة الإعلامية للأمن في إدارته لسنة 2019 ، حيث نجد أن أبرز قيمة كانت لفئة السلمية بنسبة 70% وهذا دال على وعي الشعب الجزائري ، ليأتي بعده قيم (التعاون ، الأخوة ، الإنسانية) بنسب متساوية بلغت 10% ، تنعدم عند القيمة (المساواة ، التسامح) بنسبة 00%.

الشكل رقم (25): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (26): فئة القيم:

يبين الجدول أعلاه الخاص بفئة القيم الموجودة في الفيديو أن أبرز قيمة كانت بدرجة أولى لقيم سلمية التي حققها رجال الأمن لكونهم في الصفوف الأولى سعياً منهم لتحقيق الأخوة والتعاون في الشوارع لضمان سلامة كبار السن والأطفال وهذا لتحقيق القيمة الإنسانية التي يتحلى بها رجال الأمن الجزائري. ومن خلال ذلك تكونت صورة إعلامية حولهم تحمل العديد من المعاني الجيدة أعطت من خلالها درساً لا ينسى للعالم بأسره.

تحليل الفيديو (03):

البيانات الأولية:

الجدول رقم (27): البيانات الأولية للفيديو (03):

التوزيع السنوي	2019
التوزيع اليومي	15
التوزيع الشهري	مارس
إسم الموقع	Ennahar TV
عنوان الموقع	Channel.https:m.youtube.com
شعار الموقع	النهار TV NEWS 7/24

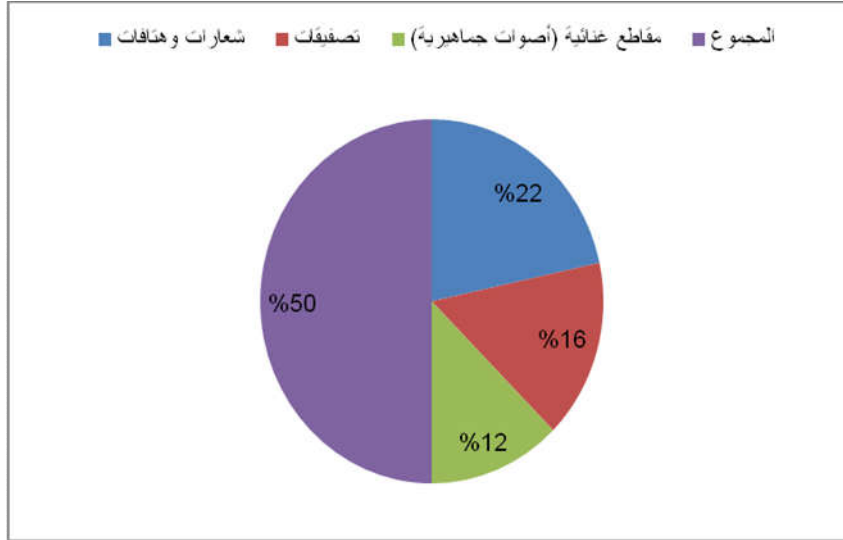
أولاً: فئات الشكل: جداول خاصة بتحليل فئات الشكل:

الجدول رقم (28): فئات المادة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
شعارات وهتافات	38	43.18
تصفيقات	28	31.81
مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)	22	25
المجموع	88	100

التعليق: يمثل الجدول أعلاه توزيع نسب المواد المستعملة في الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ، ونلاحظ شعارات والهتافات وظفت بكثرة ودليل ذلك نسبة 43.18% كما أن التصفيقات قدرت بنسبة 31.81% في حين المقاطع الغنائية احتلت نسبة 25% وهذا عائد لنسبة ظهورها الضئيل.

الشكل رقم (26): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار
TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (28): فئات المادة المستعملة:

ويعد عرض النتائج المتعلقة بطبيعة المادة المستعملة التي وردت في قناة النهار
TV على اليوتيوب حول الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك
السياسي وتبين من خلال القراءة الكمية أنها وردت في عدة أشكال تمثلت في شعارات
والهتافات، التصفيقات والمقاطع الغنائية (أصوات جماهيرية). ولكن بنسب متفاوتة حيث
اتضح أن الصورة الإعلامية للأمن الجزائري على قناة النهار TV على اليوتيوب قد
ركزت بشكل كبير على شعارات والهتافات التي كانت الأكثر استخداما من الأشكال
الأخرى، ما يبين أن الصورة الإعلامية للأمن تقوم على الشعارات والهتافات الجماهيرية
في شوارع الجزائر وأمثلة ذلك "جيش شعب خاوة خاوة" من قبل رجال الأمن والشعب
الجزائري وكذلك الشعارات والهتافات التي تداولت في الحراك السياسي كلها تتدد بأخوة
الشعب والأمن أما فيما يخص المقاطع الغنائية التي وردت في الفيديو وامثلة ذلك "أيا
الحاجة ما ناش ملاح" نقل من خلاله صوت الشعب في المظاهرات ووقوف رجال
الأمن مع كبار السن من خلال احترامهم امثلة ذلك قول الحاجة للأمن "ايا وليدي" وإن

المسيرات عن سلمية الشعب الجزائري فهي لم تنسى رجال الأمن حماة الوطن ودورهم الفاعل في نجاح الحراك السياسي تحت الوصاية الأمنية.

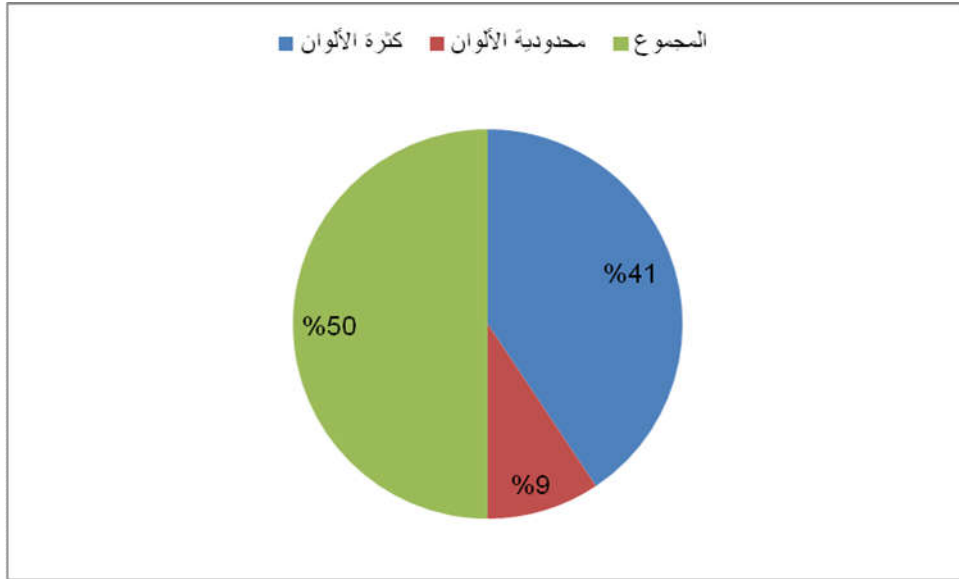
الجدول رقم (29): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	13	81.25
محدودية الألوان	03	18.75
المجموع	16	100

التعليق: نرى من خلال الجدول أعلاه أن الفيديو يتميز بكثرة الألوان وهذا ما تؤكدته نسبة 81.25% أما باقي النسبة فكانت لمحدودية الألوان بنسبة 18.75%.

الشكل رقم (27): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على

اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (29): فئة الألوان:

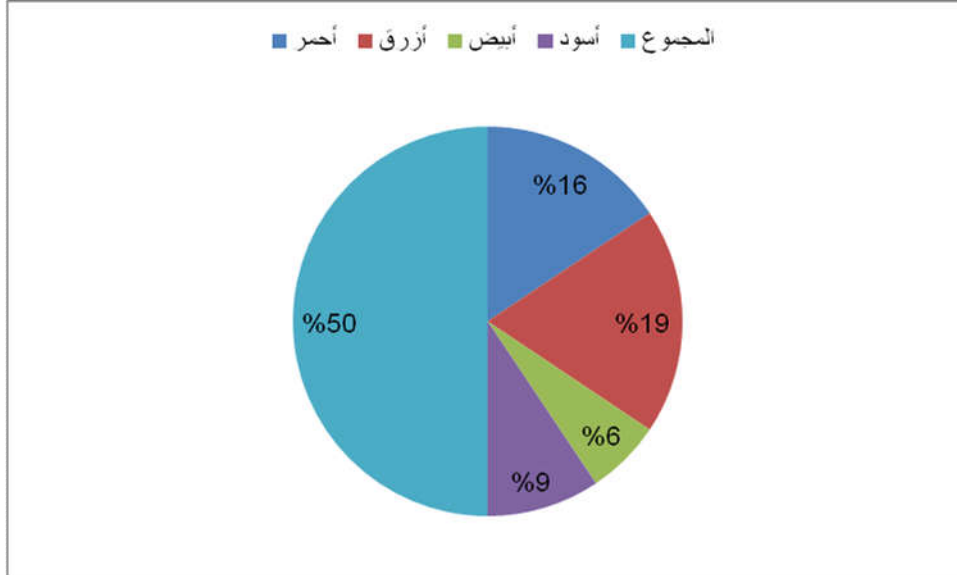
يبين الجدول أعلاه فئة الألوان والتي تظهر في الفيديو من خلال التركيز على كثرة الألوان للحصول على المصادقية، فأغلبية المجتمع الجزائري كان حاضرا في الحراك وقاد المسيرات في جميع ولايات الجزائر مبديا رأيه مع رجال الأمن الجزائري ومن ابرز الألوان ألوان العلم الوطني للافتات في حين أن محدودية الألوان تمثلت في الزي الأزرق لرجال الأمن الوطني والتي امتازت بحضورها في جميع المسيرات.

الجدول رقم (30): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	05	31.25
أزرق	06	37.5
أبيض	02	12.5
أسود	03	18.75
المجموع	16	100

التعليق: إن الجدول أعلاه يوضح أن اللون الأزرق أكثر استخداما وبروزا في الفيديو بنسبة 37.5% ، ويأتي في المركز الثاني اللون الأحمر بنسبة 31.25% ويأتي بعده اللون الأسود بنسبة 18.75% لتتخفص نسبة اللون الأبيض بنسبة 12.5%.

الشكل رقم (28): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (30): فئة تصنيف الألوان:

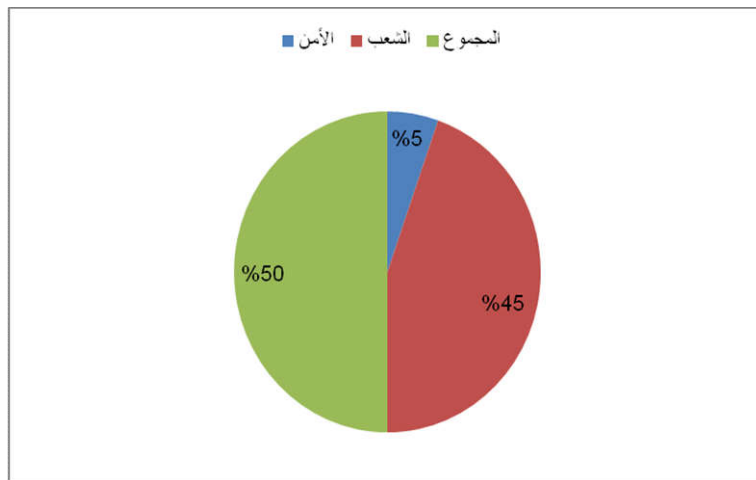
يتضح من خلال القراءة الكمية للمادة أن الفيديو اعتمد بشكل واضح على الصور والتي وضحاها الجدول من خلال تصنيفات الألوان بحيث ركزت على اللون الأزرق رمز السلام تميز به رجال الأمن الجزائري ليأتي اللون الأحمر المرتبط بالنشاط والتي تميزت به المسيرات الشعبية فتركيز قناة النهار Tv على اليوتيوب في مضامينها على تصنيفات الألوان يعتبر أمر هام جاذب للمشاهد وتأثير عليه بشكل كبير وهذا من خلال معاني الألوان ودلالاتها النفسية.

الجدول رقم (31): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة %
الأمن	03	10.71
الشعب	25	89.28
المجموع	28	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع نسب شخصيات الصورة التي برزت في الفيديو، حيث أن الشعب الجزائري كان الأكثر بروزا بنسبة 89.28% أما الأمن الجزائري فتمثل بنسبة 10.71%.

الشكل رقم (29): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (31): فئة شخصيات الصورة:

يبين الجدول أعلاه أن فئة شخصيات الصورة الواضحة في الفيديو اعتمدت على صورة الشعب وصورة المن وهذا من خلال شخصيات الصورة التي تداولها فيديو الصورة الإعلامية للأمن الجزائري على قناة النهار Tv على اليوتيوب فالصورة التي برز بها المن كان لها تأثير الكبير لدى المشاهدين وامثلة ذلك "تقبيل رجال الشرطة لكبار السن" وتقديم يد المساعدة لهم، في حين أن شخصيات الصورة بالنسبة للشعب تضمنت رقص النساء والرجال في الشوارع تعبيراً عن فرحهم على نجاح المسيرات.

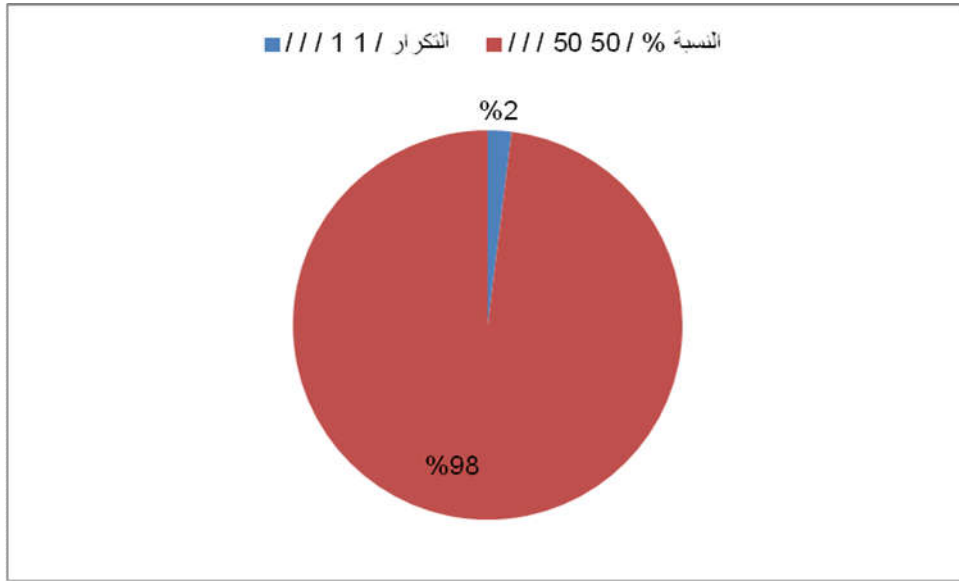
الجدول رقم (32): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	/	/
مباشرة	1	50
صغيرة الحجم	1	50
تعجبية	/	/
ملونة	/	/
استفهامية	/	/
المجموع	2	100

التعليق: نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن معظم العناوين التي تناولها

الفيديو هي عناوين صغيرة الحجم ومباشرة بنسبة 50% لكل فئة.

الشكل رقم (30): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (32): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):
يوضح الجدول أعلاه أن فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين) المتواجدة بالفيديو والتي تنوعت ما بين عناوين مباشرة وأخرى صغيرة الحجم، ليحتل العنوان المباشر الصدارة في قناة النهار TV على اليوتيوب لكون المواضيع التي تناولتها تحمل عناوين مباشرة صغيرة الحجم الهدف منها جذب الانتباه وأمثلة ذلك: "متظاهرون يودعون شرطي بالعناق والأحضان" وهذا بهدف إعطاء حيوية للفيديو وتركيز على صورة الأمن الجزائري ودوره الفاعل في إدارة أزمة الحراك السياسي.

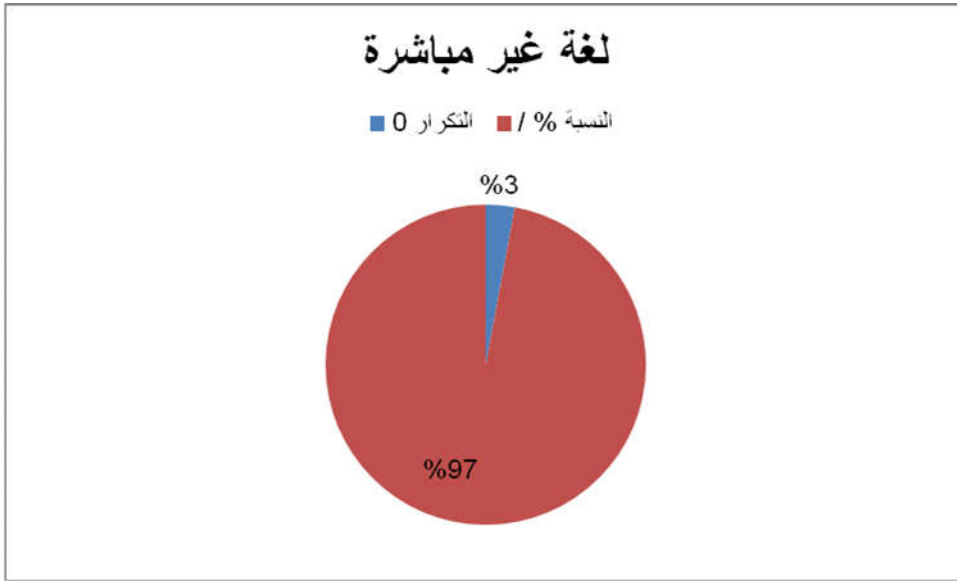
الجدول رقم (33): اللغة المستعملة:

النسبة %	التكرار	الفئة
/	0	لغة مباشرة
100	03	لغة غير مباشرة
100	03	المجموع

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن اللغة المستعملة هي اللغة غير المباشرة بنسبة

100% لتتعد اللغة المباشرة في الفيديو لعدم اعتمادها.

الشكل رقم (31): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (33): اللغة المستعملة:

يبين الجدول طبيعة اللغة المستعملة في الفيديو، ويظهر من خلاله أن اللغة غير المباشرة كان لها التأثير الكبير وهذا بهدف الحصول على المصداقية، تضمنت دور الأمن في تحقيق سلمية المسيرات وأمثلة ذلك: "خاوة خاوة جيش شعب خاوة" إضافة إلى ذلك المقاطع الغنائية التي تداولت في المسيرات من طرف الشباب المنددة بالأخوة والتغيير وأن الحراك شرعي ساهمت فيه جميع الأطياف الشعبية.

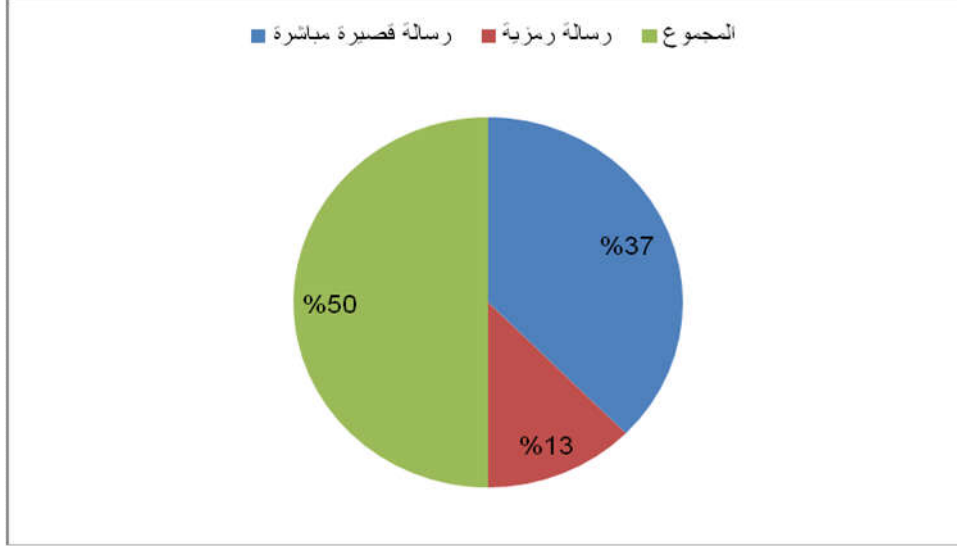
الجدول رقم (34): فئة طبيعة العبارات:

الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	03	75
رسالة رمزية	01	25
المجموع	04	100

التعليق: يوضح الجدول أن فئة طبيعة العبارات الواردة في الفيديو هي عبارة

عن رسائل قصيرة مباشرة بنسبة 75% لتأتي رسالة رمزية بنسبة 25%.

الشكل رقم (32): يوضح توزيع فئة طبيعة العبارات الموجودة في قناة النهار على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (34): فئة طبيعة العبارات:

يوضح الجدول الخاص بفئة طبيعة العبارات المعتمدة في الفيديو أن المضامين التي نقلتها قناة النهار Tv على اليوتيوب اعتمدت على مجموعة من العبارات تداولتها الجماهير الشعبية وتمثلت في الرسائل القصيرة المباشرة وامثلة ذلك "سلمية سلمية" "خاوة خاوة" وهذا بهدف إعطاء الحراك صبغة السلام والأخوة في حين الرسائل الرمزية وامثلة ذلك "بلاد بلادنا" وكأنهم يخبرون العالم أجمعه أن البلد والراية لنا ومطالبنا الجزائر الجديدة وفي نفس الوقت إعطاء صورة إعلامية لرجال الأمن وتأكيدهم لذلك أن العلم علمنا والوطن وطننا ومطالبنا شعبية تعني كل أبناء الجزائر وهذا ما أظهرته المسيرات.

ثانيا: جداول خاصة بفئات المضمون:

الجدول رقم (35): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	01	33.33
سياسية	01	33.33
إنسانية	01	33.33
أمنية	00	/
المجموع	03	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو أولى اهتمام بالغ للمواضيع الاجتماعية والسياسية والإنسانية بنسبة 33.33% لكل فئة في حين موضوع الأمن لم يتطرق إليه لتتعدم نسبته 00%.

الشكل رقم (33): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (35): فئة المواضيع:

يمثل الجدول أعلاه الخاص بفئات المواضيع المطروحة في الفيديو من طرف قناة النهار Tv على اليوتيوب قد تنوعت مواضيعها منها الاجتماعية وأخرى سياسية

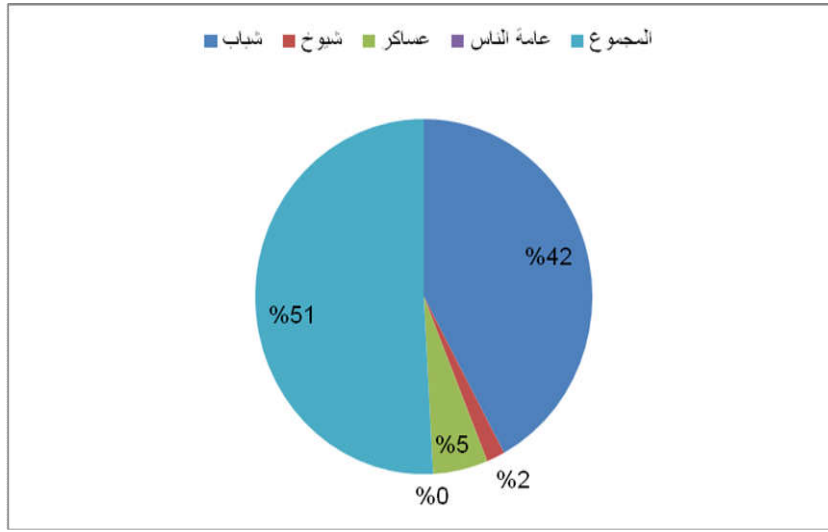
وأخرى إنسانية وأمنية، لكون الحراك الجزائري تنوعت مطالبه وإن اختلفت المطالب فإن رجال الأمن كان لهم دور في تحقيق نجاح سلمية الحراك دون ذرف أي قطرة دم واحدة. كذلك تجنب حصول العنف والاشتباكات ما بين المتظاهرين خاصة توزيع قارورات المياه والأكل على المتظاهرين ورجال الأمن تقديم الورود لرجال المن فإن كانت المطالب اجتماعية فالشعب حقق ذلك في الميدان وإن كانت سياسية فقد طالب بها في الميدان كذلك وهذا ما نقلته قناة النهر Tv على اليوتيوب ليراه العالم أن الجزائر بلد المليون صورتها وصورت أمنها دائما في الأعلى.

الجدول رقم (36): فئة الجمهور المستهدف:

الفئة	التكرار	النسبة %
نساء	01	3.44
رجال	00	/
أطفال	/	/
شباب	24	82.75
شيوخ	01	3.44
عساكر	03	10.34
عامّة الناس	00	00
المجموع	29	100

التعليق: نلاحظ من خلال نتائج الجدول التالي أن فئة الشباب هي أكثر فئة برزت في الفيديو بنسبة 82.75% لتأتي في المركز الثاني فئة العساكر بنسبة 10.34% ولتساوي نسب النساء والشيوخ بنسبة 3.44%.

الشكل رقم (34): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (36): فئة الجمهور المستهدف:

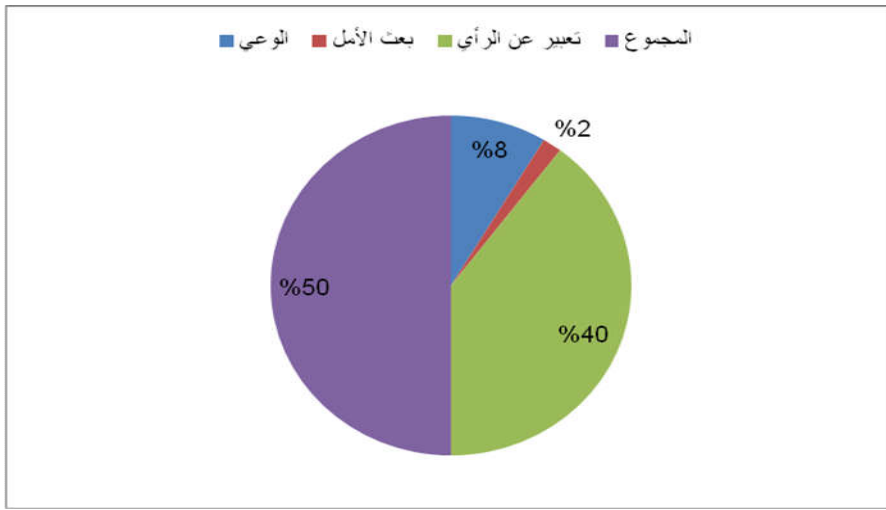
من خلال التحليل الكمي للجدول الخاص بفئات الجمهور المستهدف يتضح لنا في التحليل الكيفي أن الفيديو اعتمد على فئات جماهيرية واسعة شاركت في الحراك الجزائري فأحتل الشباب الدرجة الأولى لكونهم أولى من ساهم في قيادة الحراك السياسي ومن خلالهم تحققت صور الأمن والذي كان لهم الحضور الثاني تحقيق لمبدأ الحراك وهو سلمية الأخوة كما ساهمت النساء والشيوخ في الحراك السياسي بالجزائر إلى أن قناة النهار Tv على اليوتيوب سلطت الضوء على رجال الأمن وصبرهم في مثل هذه الظروف واعتبار أن الشعب هو سيد القرار.

الجدول رقم (37): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	05	17.24
بعث الأمل	01	3.44
تعبير عن الرأي	23	79.31
المجموع	29	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الهدف الذي يسعى إليه الفيديو برز من خلال فئة التعبير عن الرأي بنسبة 79.31% لتأتي في المركز الثاني فئة الوعي بنسبة 17.24% لتتخلف عن فئة بعث الأمل بنسبة 3.44% وهذا راجع لعدم بروزها في الفيديو بكثرة.

الشكل رقم (35): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



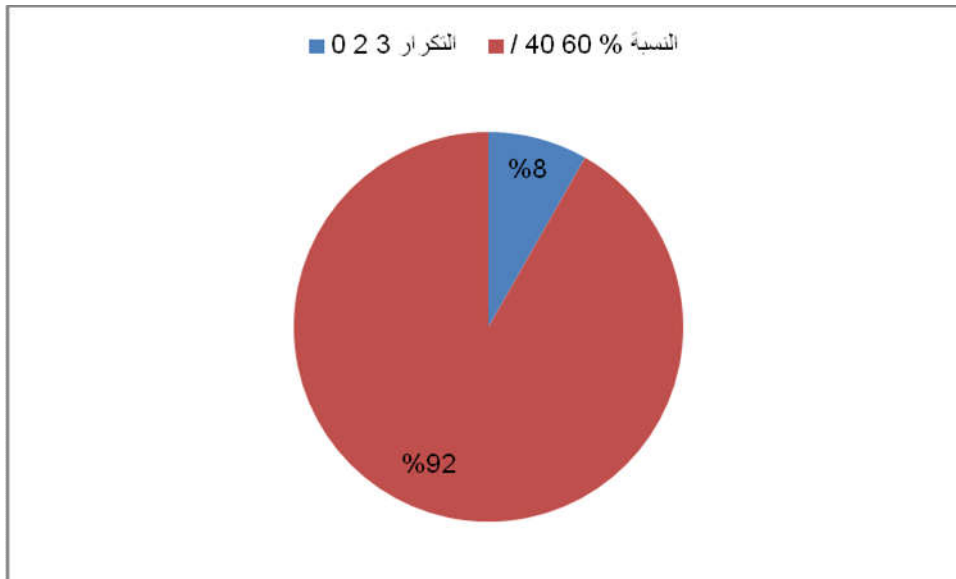
التحليل الكيفي للجدول رقم (37): فئة الأهداف:

يوضح الجدول الخاص بفئة الأهداف أن قناة النهار TV على اليوتيوب من خلال مضامينها قد اعتمدت على مجموعة أهداف سعت لتحقيق الصورة الإعلامية للأمن الجزائري من خلالها والمتمثلة في التعبير عن الرأي وتأييد الأمن الجزائري لتلك الآراء من خلال مشاركته في المسيرات وهذا ما أعطى شرعية للحراك فوعي رجال الأمن جعل من الحراك يستمر والشعب يطالب بحقوقه فوقوف رجال الأمن مع الشعب بعث الأمل في نفوسهم وهذا ما نقلته عدسة النهار TV على اليوتيوب.

الجدول رقم (38): فئة الفاعل:

النسبة %	التكرار	الفئة
60	03	رجال الأمن الجزائري
40	02	قائم بالاتصال
/	00	عامة الناس
100	9	المجموع

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضح أعلاه أن أبرز فاعل في الفيديو رجال الأمن الجزائري بنسبة 60% وهي نسبة مرتفعة فاقت نسبة القائم بالاتصال ودليل ذلك النسبة الضئيلة التي تمثلت في 40% لتتعدم النسبة عند فئة عامة الناس بـ 00%. **الشكل رقم (36):** يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (38): فئة الفاعل:

يبين الجدول أعلاه الخاص بفئة الفاعل أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب استندت على مجموعة من الفواعل أهمها رجال الأمن الجزائري والذي كان له دور الفاعل في سلمية المسيرات وضمنان سلم وتحقيق الأمن في حين القائم بالاتصال

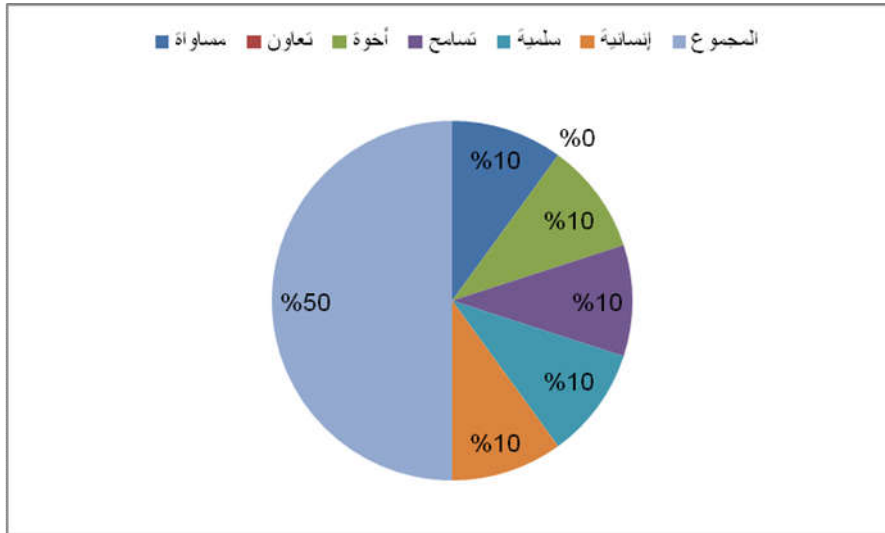
بدرجة ثانية هو الفاعل الأساسي في نقل الأحداث للجمهور المشاهد بكل واقعية ومصداقية دون تزييف.

الجدول رقم (39): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	01	20
تعاون	00	00
أخوة	01	20
تسامح	01	20
سلمية	01	20
إنسانية	01	20
المجموع	05	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الآتي والذي يوضح نسب القيم التي يستند إليها الفيديو بحيث نجد أن جميع القيم في الفيديو اعتمدت نسبة 20% لكل فئة لتتعدم نسب قيم التعاون 00%.

الشكل رقم (37): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (39): فئة القيم:

يوضح الجدول الخاص بفئة القيم أن أبرز قيمة تناولها الفيديو كانت المساواة والأخوة والتسامح والسلامية والإنسانية فقيم السلمية حقق وعي الأمن والشعب معا وهذا سعيًا منهم لتحقيق الأخوة والمساواة بين جميع أفراد الشعب الوطني محققين بذلك قيمة إنسانية وهذا ما شهدته الساحة الشعبية في ظل الحراك من خلال المساعدات التي حققها وقدمها الأمن مما كون صورة إعلامية حولهم.

تحليل الفيديو (04):

البيانات الأولية:

جدول رقم (40): البيانات الأولية للفيديو (04):

التوزيع السنوي	2019
التوزيع اليومي	15
التوزيع الشهري	مارس
إسم الموقع	Ennahar TV
عنوان الموقع	Channel.https:m.youtube.com
شعار الموقع	NEWS 7/24 TV النهار

أولاً: فئات الشكل: جداول خاصة بتحليل فئات الشكل:

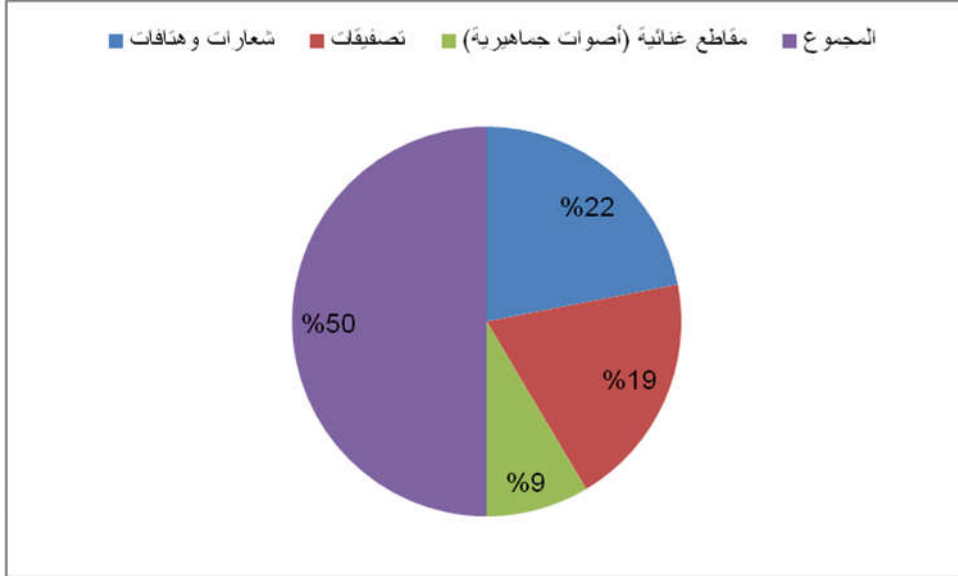
جدول رقم (41): فئات المادة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
شعارات وهتافات	18	43.90
تصفيقات	16	39.02
مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)	07	17.07
المجموع	41	100

التعليق: يوضح الجدول المبين أعلاه توزيع النسب الخاصة بفئة المادة المستعملة بحيث أكبر نسبة كانت لفئة الشعارات والهتافات بنسبة 43.90% ونسبة

39.02% لفئة التصنيفات وهذا دليل على وجود أفعال الشعب الجزائري حول الأمن الجزائري في حين المقاطع الغنائية سجلت نسبة 17.07%.

الشكل رقم (38): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار على TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (41): فئات المادة المستعملة:

ويعد عرض النتائج المتعلقة بطبيعة المادة المستعملة التي وردت في قناة النهار على TV على اليوتيوب حول الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي وتبين من خلال القراءة الكمية أنها وردت في عدة أشكال تمثلت في شعارات والهتافات، التصنيفات والمقاطع الغنائية (أصوات جماهيرية). ولكن بنسب متفاوتة حيث اتضح أن الصورة الإعلامية للأمن الجزائري على قناة النهار TV على اليوتيوب قد ركزت بشكل كبير على شعارات والهتافات التي كانت الأكثر استخداما من الأشكال الأخرى، ما يبين أن الصورة الإعلامية للأمن تقوم على الشعارات والهتافات الجماهيرية في شوارع الجزائر وأمثلة ذلك "جيش شعب، خاوة خاوة" من قبل رجال الأمن والشعب الجزائري وكذلك الشعارات والهتافات التي تداولت في الحراك السياسي كلها تتدد بأخوة الشعب والأمن وأنهم أبناء وطن واحد وأن المطلب مشترك وهو التغيير أما فيما يخص المقاطع الغنائية التي وردت في الفيديو "الشعب خاطيه والدولة خاينة" وتعامل الأمن مع الشعب بكل أخوية ومحاولة تحقيق الأمن والسلام من بداية المسيرة إلى غاية نهايتها،

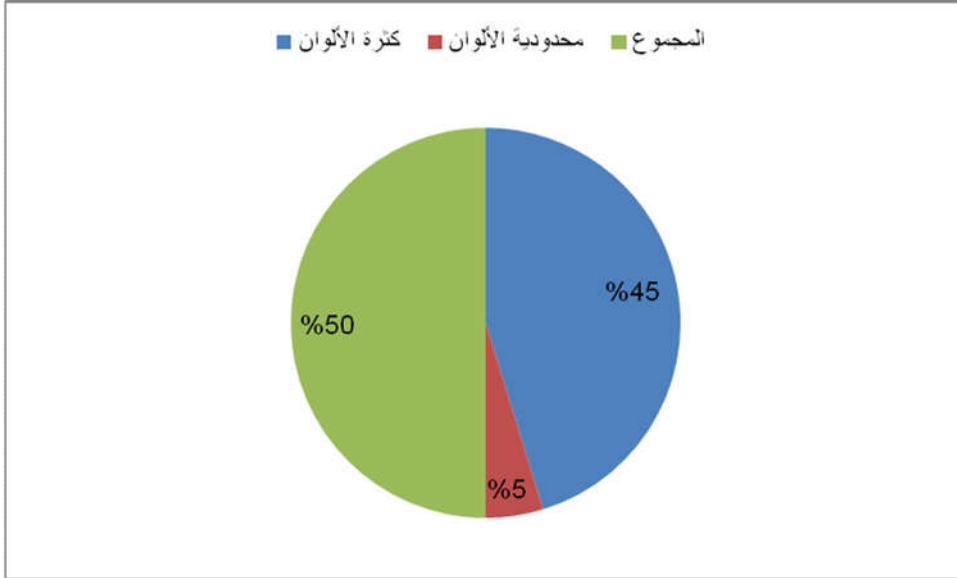
وتنظيم صفوف المتظاهرين لتجنب التدافع والوقوف ومراقبة الوضع تجنباً لحالات العنف والشعب من الأطراف الخارجية.

جدول رقم (42): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	19	90.47
محدودية الألوان	02	9.52
المجموع	21	100

التعليق: يتضح من خلال النسب الموضحة في الجدول أن أكثر فئة كانت من نصيب فئة كثرة الألوان بـ 90.47% وهذا لتداولها بكثرة في الفيديو ، في حين أن محدودية الألوان قدرت بنسبة 9.52%.

الشكل رقم (39): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (42): فئة الألوان:

يبين الجدول أعلاه أن فئة الألوان الظاهرة في الفيديو تمثلت في كثرة الألوان، لكون أغلبية الشعب الجزائري ساهم في الحراك وكان حاضراً للمسيرات مبدياً رأيه ووقفه مع رجال الأمن الجزائري في الشوارع ومن أبرز الألوان التي وردت هي ألوان

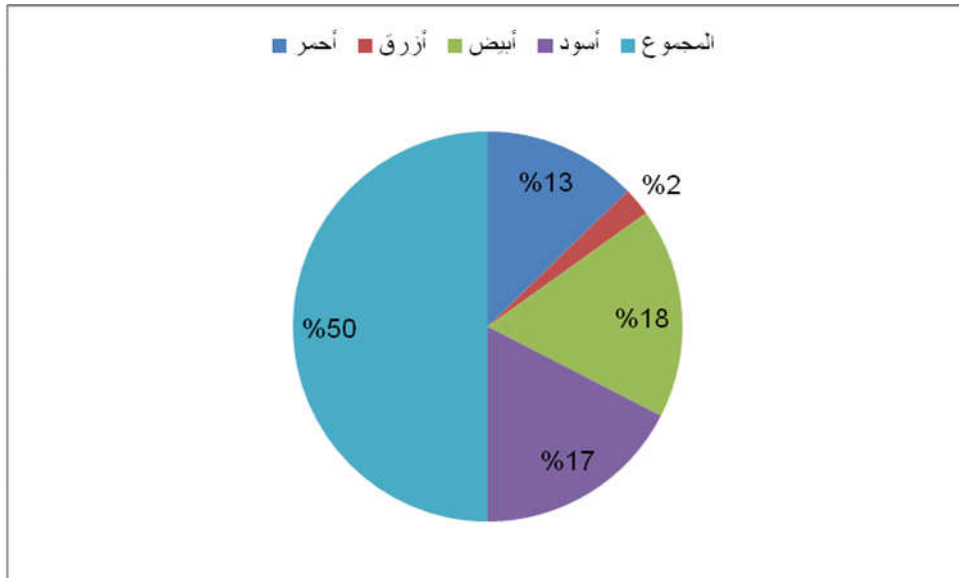
العلم الوطني اللافتات العلام وغيرها من القبعات في حين أن محدودية الألوان تمثلت في زي الأمن الحاضر بقوة.

جدول رقم (43): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	11	25.58
أزرق	02	4.65
أبيض	15	34.88
أسود	15	34.88
المجموع	43	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع نسبة الألوان المستخدمة في الفيديو كآتي: استخدام اللونين الأبيض والأسود بأعلى نسبة قدرت بـ 34.88% في حين انخفضت النسب عند فئة الأحمر بنسبة 25.88% لتتخفف جدا عند نسبة 4.65% لفئة اللون الأزرق.

الشكل رقم (40): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (43): فئة تصنيف الألوان:

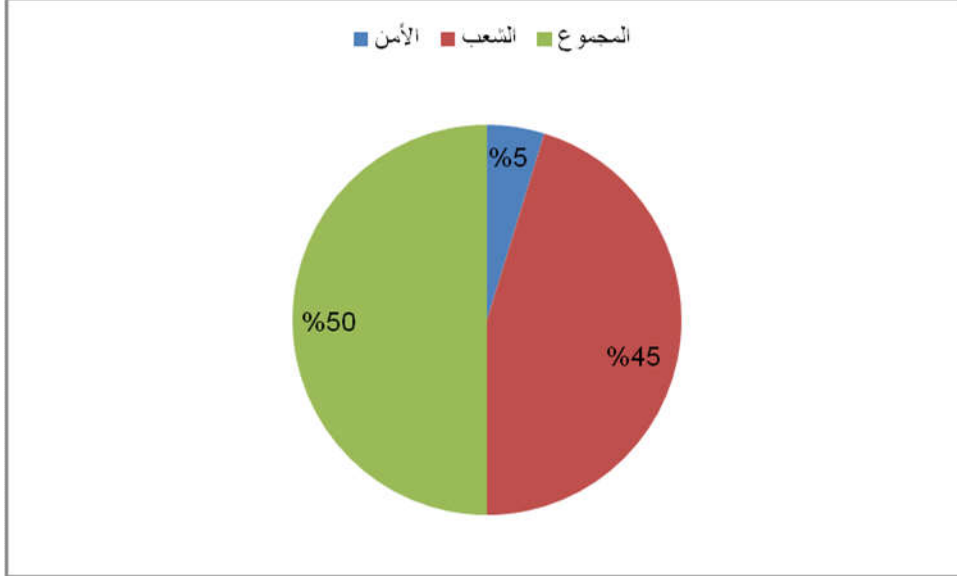
يتضح من خلال القراءة الكمية للمادة أن الفيديو اعتمد بشكل واضح على الصور والتي وضحاها الجدول من خلال تصنيفات الألوان بحيث ركزت على اللون الأسود والأبيض رمز الغضب والسلم والأمل معا وكأن قناة النهار Tv على اليوتيوب تحاول من خلال الألوان نقل طبيعة الحراك السياسي، فالشعب عبر عن غضبه ولكن بسلمية وأملا بتحقيق مطالبه، كذلك كان اللون الأحمر نصيب فهو تعبير عن الثقة بالنفس والأزرق المتمثل في زي الأمن الجزائري الذي كان حاضرا بقوة رامزا للسلام وهذا ما نقلته كاميرا النهار Tv لإعطاء صور إعلامية لحضور الأمن الوطني في المسيرات.

الجدول رقم (44): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة %
الأمن	02	9.52
الشعب	19	90.47
المجموع	21	100

التعليق: يبين الجدول الموضح أعلاه توزيع شخصيات الصورة التي تظهر في الفيديو ، بحيث نرى أن أعلى نسبة كانت من نصيب فئة الشعب الجزائري بنسبة 90.47% في حين انخفضت النسبة عند فئة الأمن الجزائري بـ 9.52% وهذا لظهورهم الضئيل.

الشكل رقم (41): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (44): فئة شخصيات الصورة:

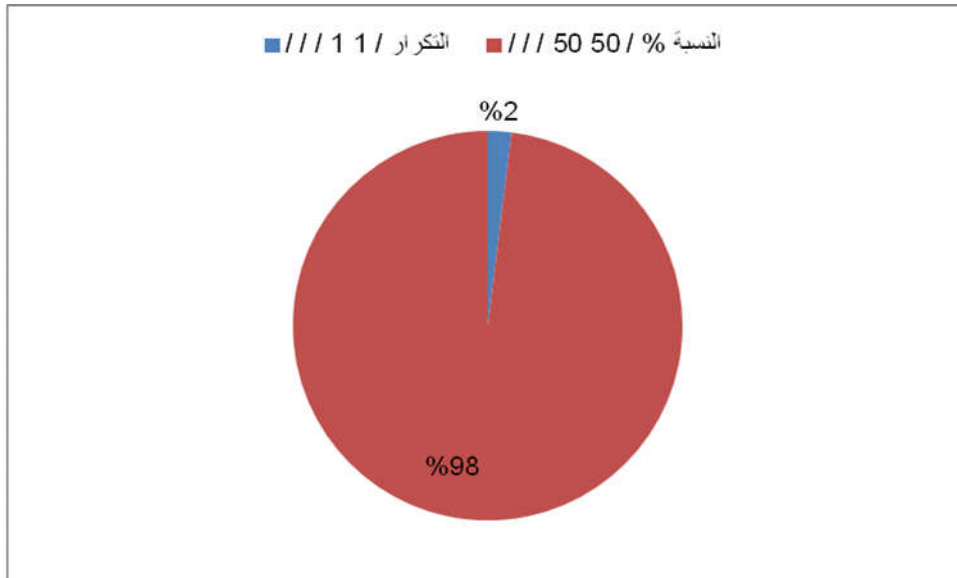
يبين الجدول أعلاه أن فئة شخصيات الصورة المبينة في الفيديو اعتمدت على صور الأمن والشعب وهذا من خلال شخصيات الصورة التي تداولها الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري على قناة النهار TV على اليوتيوب فأظهر الفيديو سلمية الشعب وتعامله مع رجال الأمن بكل أخوة فرجال الأمن لم يؤديوا مهامهم فقط وإنما أدوا واجبهم كجزء من هذا الشعب واعتبروا أن الحراك قضية تخص كل جزائري وهذا ما أبرزه الفيديو أثناء المسيرات وامثلة ذلك المصادقية التي ظهرت في شوارع الجزائر ما بين أفراد الشرطة والشباب والأطفال والشيوخ. فبين لحمة الشعب والأمل في تغيير.

الجدول رقم (45): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	/	/
مباشرة	01	50
صغيرة الحجم	01	50
تعجبية	/	/
ملونة	/	/
استفهامية	/	/
المجموع	2	100

التعليق: يوضح الجدول توزيع العناوين من حيث الخصائص فقد اعتمدت قناة النهار Tv على اليوتوب على العناوين المباشرة وصغيرة الحجم بنسب متساوية قدرت بـ 50% وهذا لجذب المتابعين وإثارة انتباههم.

الشكل رقم (42): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (45): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين): يوضح الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاصة بفئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين) والتي وضحتها الفيديو ما بين العناوين

المباشرة وصغيرة الحجم حيث احتل العنوان المباشر الغالبية كون أغلب عناوين قناة النهار Tv على اليوتيوب تتميز بالعناوين المباشرة وصغيرة الحجم لكونها جاذبة للمشاهد وأمثلة ذلك: "لحظة انسحاب قوات مكافحة الشغب" وهذا بهدف جذب المشاهد لهذا النوع من العناوين وتسليط الضوء على رجال الشرطة وإظهار صمودهم في المسيرات لضمان سلامة المتظاهرين من بداية حضورهم إلى غاية مغادرتهم.

الجدول رقم (46): اللغة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
لغة مباشرة	/	/
لغة غير مباشرة	07	100
المجموع	07	100

التعليق: يوضح الجدول التالي أن توزيع نسب اللغة المستعملة في الفيديو حيث نرى أن اللغة غير المباشرة كانت بنسبة 100% وهذا لكثرة استخدامها في الفيديو في حين انعدمت 0% عند فئة اللغة المباشرة.

الشكل رقم (43): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (46): اللغة المستعملة:

يبين الجدول أعلاه طبيعة اللغة المستخدمة في الفيديو على قناة النهار Tv على اليوتيوب، ويظهر فيه أن اللغة غير المباشرة لها الدور الفاعل في رفع نسبة المشاهدة وبالتالي وجود متضامين للحراك فكون اللغة غير المباشرة لغة جماهيرية يفهمها المتابع في حين في الفيديو لم تستعمل اللغة المباشرة باعتبار قناة النهار Tv على اليوتيوب ركزت في محتواها على لغة الشعب لتوصيل من خلاله رسالة مفادها أن الأمن الوطني والشعب يدا بيد وأمثلة ذلك شعارات ورموز تداولت غي المسيرات كلها تحمل مغزى ومعنى ما مفادهما التغيير.

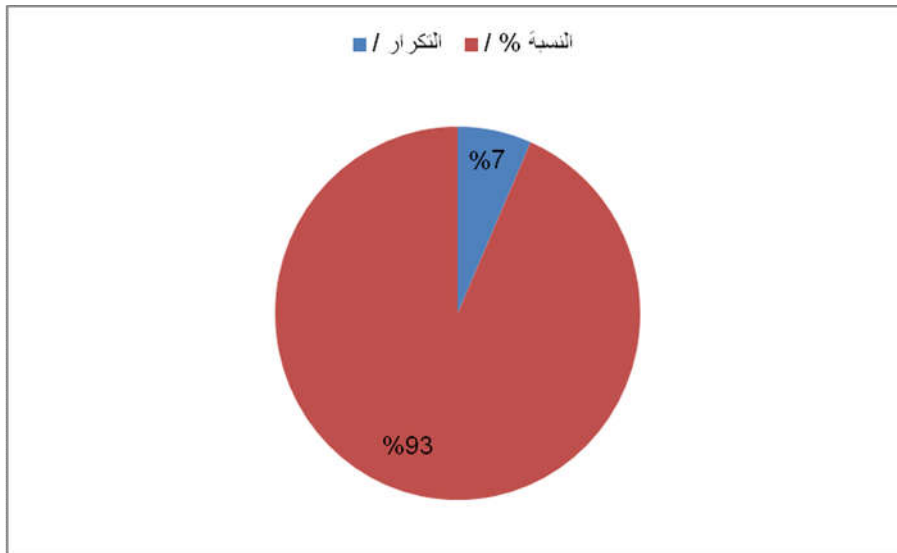
الجدول رقم (47): فئة طبيعة العبارات:

الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	/	/
رسالة رمزية	07	100
المجموع	07	100

التعليق: إن الجدول الموضح أعلاه يبين الأشكال التي جاءت عليها العبارات الواردة في الفيديو حيث وزعت كالاتي: الرسالة الرمزية 100% والمباشرة القصيرة بنسبة منعدمة 0%.

الشكل رقم (44): يوضح توزيع فئة شكل العبارات الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (47): فئة طبيعة العبارات:

يوضح الجدول أعلاه من خلال التحليلي الكمي أن الفئة الخاصة بشكل العبارات الموضحة في الفيديو ومن خلال مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب المعتمدة على الرسائل القصيرة المباشرة والرسائل الرمزية ونجد الأكثر تداولاً في الفيديو الرسائل الرمزية لتأثيرها القوي والمباشر في تلك المضامين الرمزية عملت على تصوير الأمن الوطني بصورة إعلامية لم يعهدها سابقاً في القنوات الجزائرية، وأمثلة ذلك "البلاد بلادنا ونديروا رأينا" "خاوة خاوة" انتهت عهدة بوتقلبة كلها عبارات ركزت على صنع صورة إعلامية تميز فيها الشعب الجزائري والامن الوطني بجمالية مميزة قدمت للعالم عبر جميع القنوات والمواقع وبلغت رمزية مفهومة.

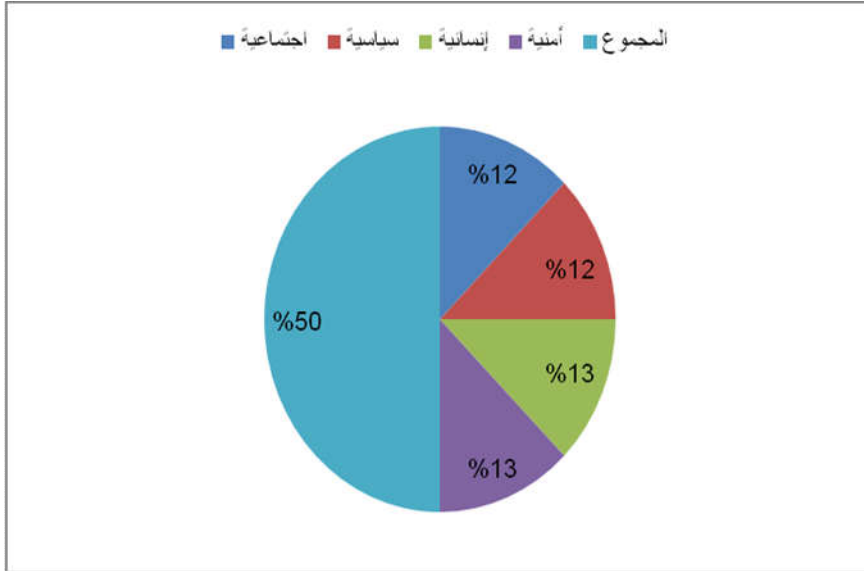
ثانياً: جداول خاصة بفئات المضمون:

الجدول رقم (48): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	01	25
سياسية	01	25
إنسانية	01	25
أمنية	01	25
المجموع	04	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع نسب المواضيع التي تم معالجتها في الفيديو من طرف قناة النهار Tv على اليوتيوب حيث جاءت النسب متساوية لجميع الفئات بـ 25% لكل فئة.

الشكل رقم (45): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (48): فئة المواضيع:

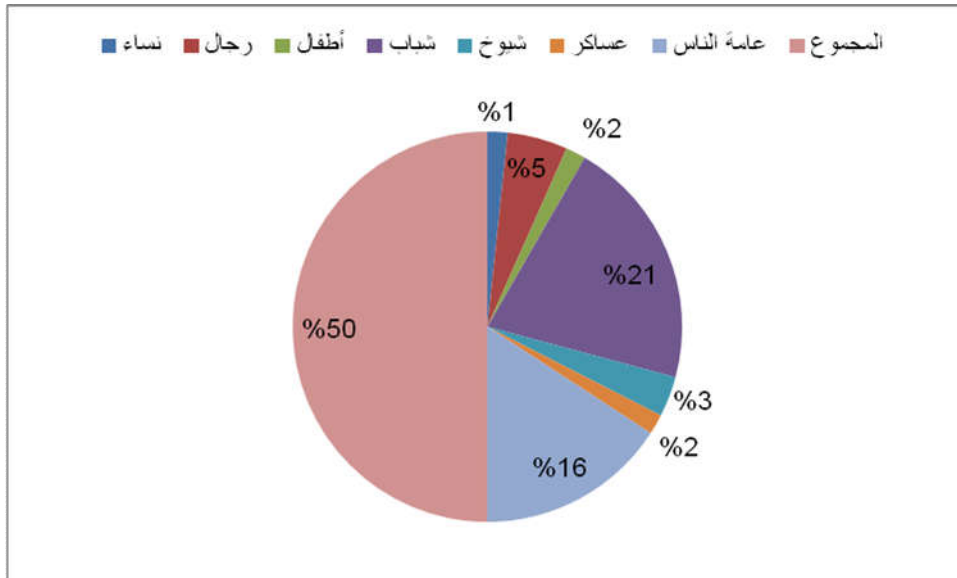
يمثل الجدول أعلاه أن التحليل الكيفي الخاص بفئة المواضيع المطروحة في الفيديو المنقول من قناة النهار Tv على اليوتيوب والتي تنوعت مواضيعها سواء من الجانب السياسي، الاجتماعي، الإنساني، الأمني فالحراك السياسي بالجزائر استهدف جميع الجوانب الاجتماعية، السياسية، الأمنية والإنسانية فالحراك اتخذ شرعيته من صمود أفراد الشعب ورجال الأمن الوطني خلال المسيرات، باعتبار قضية الحراك قضية وطنية تهم الجميع، فمضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب ركزت على جميع المواضيع التي مسها الحراك السياسي، وصورة الأمن الوطني في الميدان بصورة واقعية دون مجاملات حملت حقائق صموده وصبره وتحمله من بداية المسيرة إلى نهايتها وعودة المتظاهرين لبيوتهم سالمين.

الجدول رقم (49): فئة الجمهور المستهدف:

الفئة	التكرار	النسبة %
نساء	02	3.33
رجال	06	10
أطفال	02	3.33
شباب	25	41.66
شيوخ	04	6.66
عساكر	02	3.33
عامّة الناس	19	31.66
المجموع	60	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه نسب الفئات التي استهدفها الفيديو حيث قدرت أعلّة نسبة 41.66% لفئة الشباب لكونه المحرك الرئيسي للحراك في حين توسطت نسبة 31.66% فئة عامّة الناس لتليه بالتساوي كل من فئتي العساكر والأطفال والنساء بنسبة 3.33%.

الشكل رقم (46): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (10): فئة الجمهور المستهدف:

يتضح من خلال فئة الجمهور المستهدف أن الفيديو ركز على عدة فئات جماهيرية خاصة أن جميع أفراد الشعب الجزائري شاركوا في المسيرات واعتبروا الحراك حق من حقوقهم، كما نقلت عدسة كاميرا النهار TV على اليوتيوب رجال الأمن الوطني كذلك نقلت أحداث المسيرات بمشاركة الشباب، الشيوخ، الأطفال والنساء والرجال وبالتالي فعمامة الناس كان لهم الدور في تحقيق سلمية الحراك ووقفا مع رجال الأمن الوطني كان وعي الشعب دور في إعطاءهما.

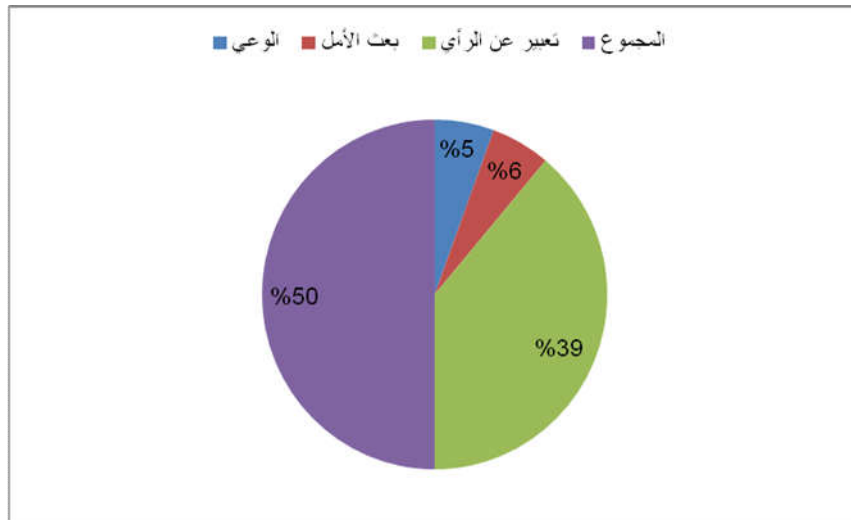
الجدول رقم (49): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	01	11.11
بعث الأمل	01	11.11
تعبير عن الرأي	07	77.77
المجموع	09	100

التعليق: يوضح الجدول السابق توزيع نسبة فئة الأهداف ، حيث نلاحظ أن فئة التعبير عن الرأي الأكثر ظهور بنسبة 77.77% لتتساوى النسب عند فئتي الوعي وبعث الأمل بنسبة 11.11%.

الشكل رقم (47): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار TV على

اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (49): فئة الأهداف:

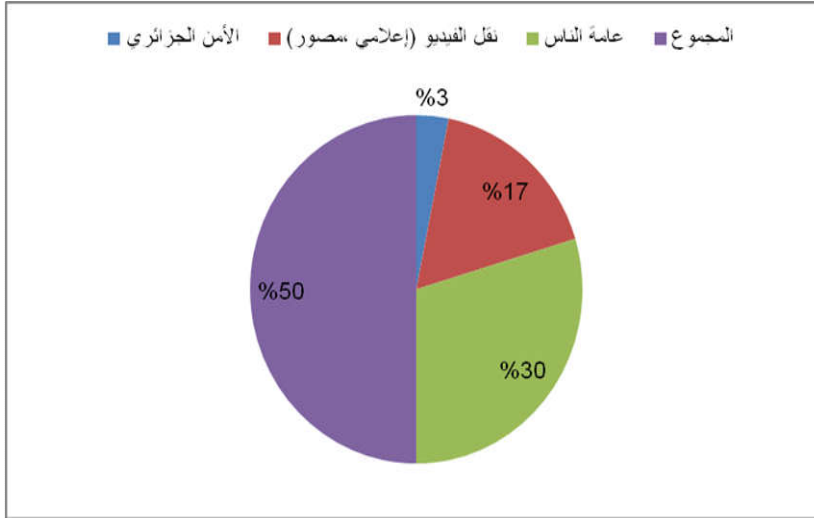
يبين الجدول أعلاه أن فئة الأهداف الخاصة بالفيديو المتعلق بالصورة الإعلامية للأمن الوطني، قد استندت على عدة أهداف منها التعبير عن الرأي تعبير الشعب بشعارات وهتافات في حين أن الأمن عبر عن رأيه من خلال التحية التي قدمها من خلال صموده فقد عبر عن رأيه بمصداقية كذلك أهم هدف في الصورة الإعلامية هو بعث الأمل في نفوس الجماهيرية وبالتالي استمداد القوة من رجال الأمن الذين كانوا أكثر تحضرا ووعيا، وهذا ما انعكس في الشوارع الجزائرية وحققه أبناء الوطن من خلال المسيرات سلمية المبنية على وعي تام بأن الحراك السياسي هو مطلب لتغيير لا للعنف.

الجدول رقم (50): فئة الفاعل:

الفئة	التكرار	النسبة %
رجال الأمن الجزائري	02	6.25
القائم بالاتصال	11	34.37
عامة الناس	19	59.37
المجموع	32	100

التعليق: يوضح الجدول الآتي: أن أعلى نسبة كانت لفئة عامة الناس بـ 59.37% وهذا التداول ظهر أكثر في الفيديو ونسبة 34.37% القائم بالاتصال لتتخلف عند فئة رجال الأمن الجزائري بنسبة 6.25% وهذا راجع لعدم ظهورهم بكثرة.

الشكل رقم (48): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (50): فئة الفاعل:

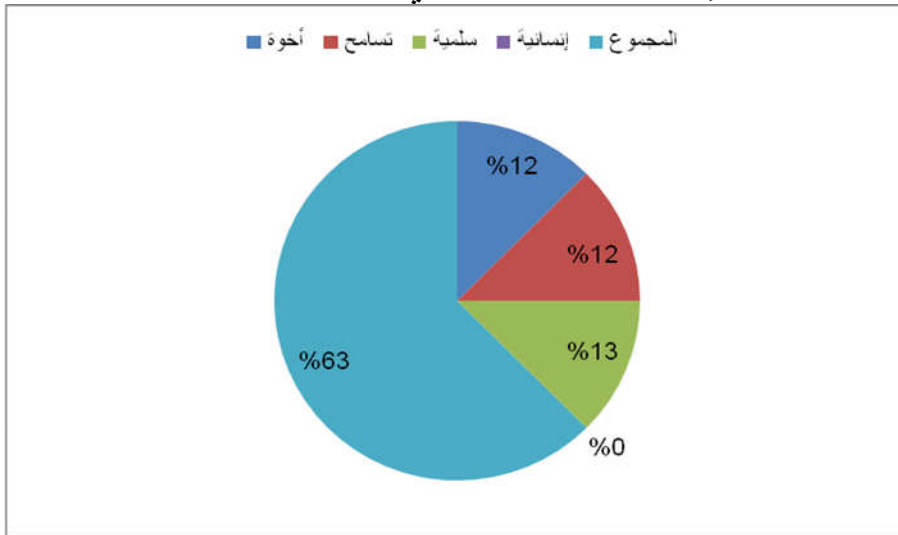
يوضح الجدول أعلاه الخاص بفئة الفاعل أن قناة النهار Tv على اليوتيوب اعتمدت على مجموعة من الفاعلين ركزت على عامة الناس لحضورهم بشكل كبير في المسيرات كونهم قادة الحراك السياسي وقيادتهم لمجريات الأحداث وقوفا مع رجال الشرطة وهذا ما أظهره القائم بالاتصال كونه الفاعل الثاني في نقل الأحداث ونقل الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي باعتباره الفاعل الأساسي في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب وهذا من خلال حنكته وصبره وضمان سلمية وأمان المتظاهرين.

الجدول رقم (51): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	01	25
تعاون	00	/
أخوة	01	25
تسامح	01	25
سلمية	01	25
إنسانية	00	00
المجموع	05	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو اعتمد على القيم (المساواة ، الأخوة ، التسامح ، والسلمية) ب 25% لكل فئة ، لتتعدم فئة القيم عند كل من فئة الإنسانية والتعاون ب 0%.

الشكل رقم (49): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (51): فئة القيم:

يبين الجدول أعلاه الخاص بفئة القيم أن قناة النهار Tv على اليوتيوب ركزت على مجموعة قيم أهمها المساواة، الأخوة، التسامح وسلمية، قيم المساواة ظهرت من خلال مساواة جميع أفراد الشعب في الحراك الجزائري يجمع طبقاته ووقفوا صف بصف

مع رجال الأمن لتحقيق قيمة الأخوة، التسامح السلمية، المساواة وهذا ما أعطى للحراك شرعيته ومطالبه جماعية تعني الجميع في حين قناة النهار TV ركزت مضامينها على الأمن الوطني الذي كان له دور وحضور طاغي في المسيرات من بداية 22 فيفري إلى غاية 12 ديسمبر 2019، لضمان سلمية المظاهرات وحماية أفراد الشعب من أي تدخل خارجي أو داخلي قد يسبب العنف بين أفراد الشعب فالصورة الإعلامية للأمن لم تصنعها الكاميرا وإنما صنعها رجال الأمن بدورهم الفاعل في دارة أزمة الحراك.

تحليل الفيديو (05):

البيانات الأولية:

جدول رقم (52): البيانات الأولية للفيديو (05):

التوزيع السنوي	2019
التوزيع اليومي	2
التوزيع الشهري	افريل
إسم الموقع	Ennahar TV
عنوان الموقع	Channel.https:m.youtube.com
شعار الموقع	NEWS 7/24 TV النهار

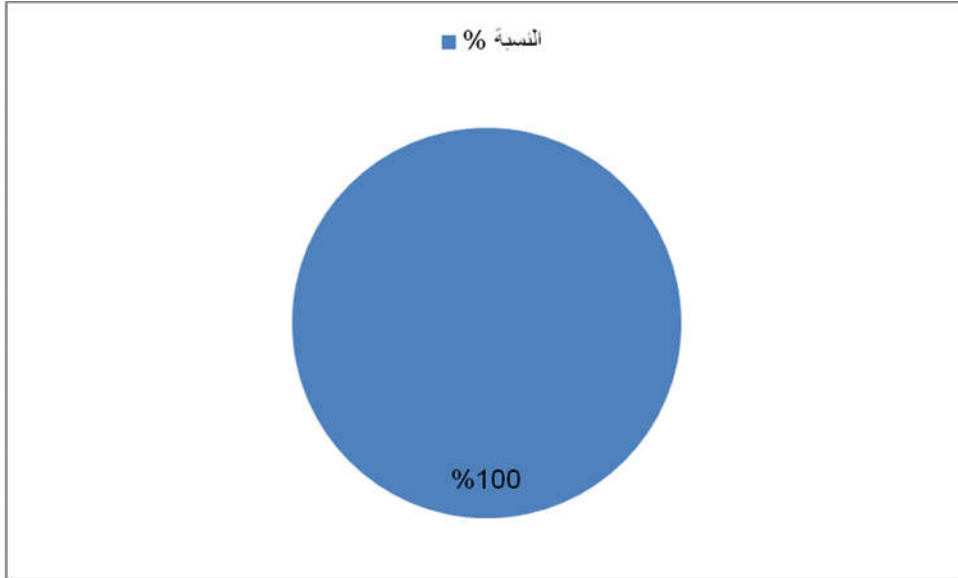
أولاً: فئات الشكل:

جدول رقم (53): فئات المادة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
شعارات وهتافات	/	/
تصفيقات	/	/
مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)	/	/
المجموع	/	100

التعليق: يمثل الجدول أعلاه توزيع نسب المواد المستعملة في الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ، وما نلاحظه انعدام ظهور الفئات التالية: شعارات وهتافات ، التصفيقات والمقاطع الغنائية في الفيديو بنسبة 00%.

الشكل رقم (50): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (53): فئات المادة المستعملة:

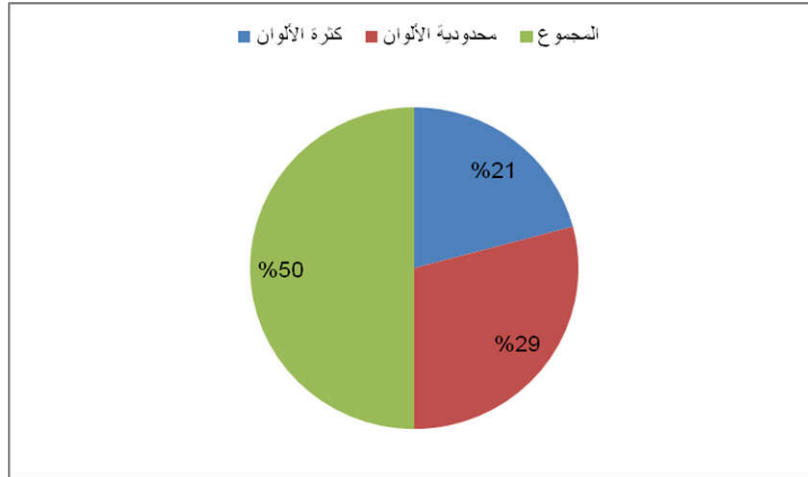
ويعد عرض النتائج المتعلقة بطبيعة المادة المستعملة التي وردت في قناة النهار على TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي، ونبين من خلال الجدول أعلاه في الشعارات والهتافات، التصفيقات، المقاطع الغنائية (أصوات جماهيرية) بحيث تركزت مضامينها على إعطاء صورة إعلامية حول الأمن ودوره في إدارة الحراك السياسي إلى أن الفيديو في مضامينه لم ينقل شعارات ولا الهتافات ولا المقاطع الغنائية بقدر ما ركز على صورة كون صورة بألف كلمة حملت العديد من المعاني وتعابير تدل على مثابرة أفراد الأمن الوطني على تحقيق نجاح المسيرات بدون حدوث أي عنف أو جرحى، صبرهم لساعات صمودهم أبرزته قناة النهار على TV على اليوتيوب.

جدول رقم (54): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	05	41.66
محدودية الألوان	07	58.33
المجموع	12	100

التعليق: نرى من خلال الجدول أعلاه أن الفيديو يتميز بمحدودية الألوان وهذا ما تؤكدته النسبة المرتفعة 58.33% ، أما باقي النسبة والتي تتمثل في 41.66% فهي تمثل بعض الألوان الإضافية.

الشكل رقم (51): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (54): فئة الألوان:

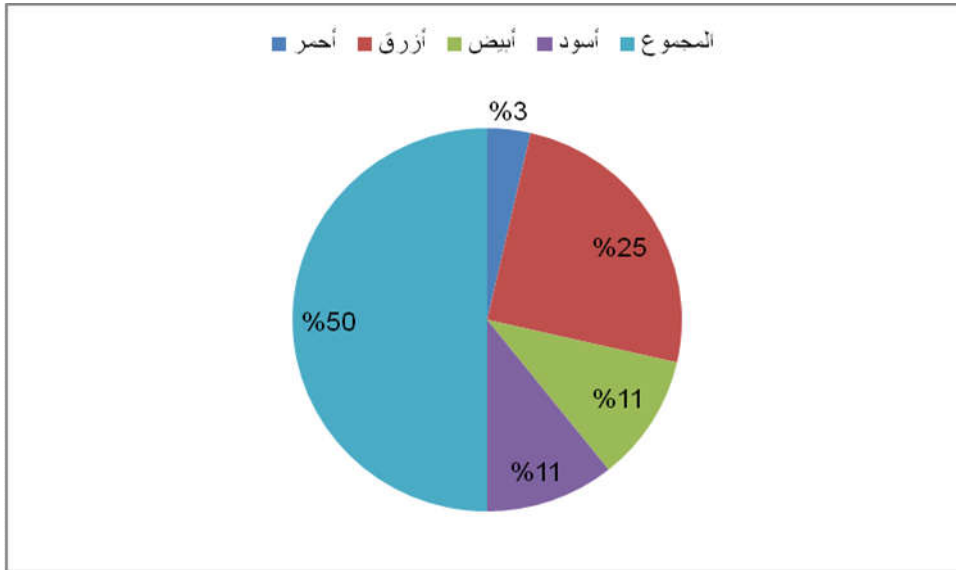
يبين الجدول أعلاه فئة الألوان والتي ظهرت في الفيديو بالتركيز على محدودية الألوان وذلك للحضور الطاغي لرجال الأمن الوطني، فتمثلت في الزي الأزرق رمز السلام، في حين كانت أكثر الألوان من نصيب اللافتات والأعلام الوطنية التي نقلتها قناة النهار Tv على اليوتيوب والتي ركزت على شوارع الجزائر والمتظاهرين والأمن الوطني، كتف بكتف في جو تسوده الأخوة، الأمل في تحقيق مطالبه.

جدول رقم (55): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	01	7.14
أزرق	07	50
أبيض	03	21.42
أسود	03	21.42
المجموع	14	100

التعليق: إن الجدول أعلاه يوضح أن اللون الأزرق هو الأكثر استخداما وبروزا في الفيديو الخامس بنسبة 50% ويأتي في المركز الثاني اللون الأبيض والأسود بنسب متساوية 21.42% ليأتي بعده اللون الأحمر الممثل بنسبة 7.14%.

الشكل رقم (52): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار على TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (55): فئة تصنيف الألوان:

ينتضح من خلال القراءة الكمية للمادة أن الفيديو اعتمد بشكل واضح على الصور التي تم توضيحها من خلال الجدول الخاص بتصنيفات الألوان فكان للون الأزرق الحضور التام كونه رمز السلام وهو ما تميز به رجال الأمن الوطني أثناء

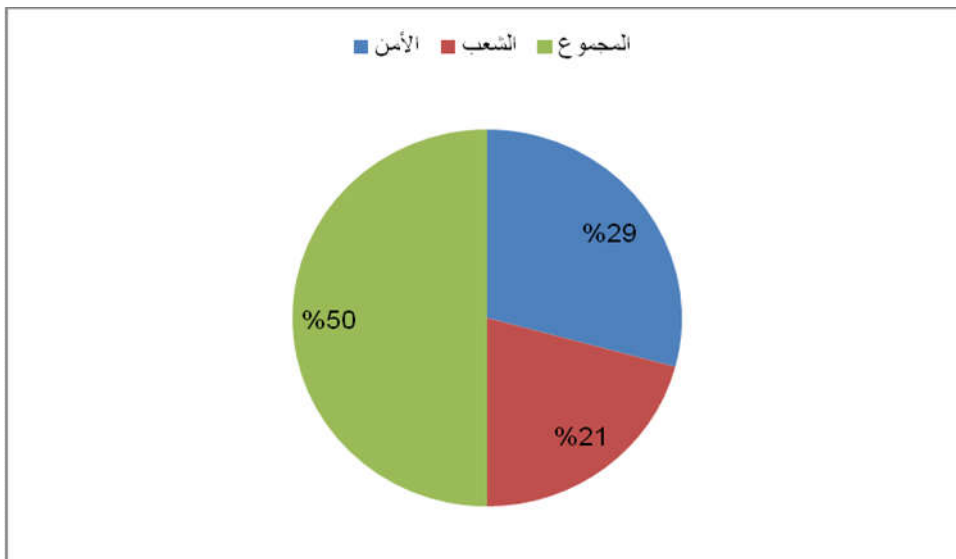
الحراك السياسي فكان للصورة الإعلامية دورا في بروزهم بشكل يليق بهم في عملهم الدائم لحماية الوطن وأبناء الوطن أظهرته قناة النهار Tv على اليوتيوب من خلال تصدريهم مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب وهذا بهدف جذب الأطراف الشعبية وتغيير صورتهم السابقة حول رجال الأمن الجزائري.

الجدول رقم (56): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة%
الأمن	07	58.33
الشعب	05	41.66
المجموع	12	100

التعليق: يبين الجدول الموضح أعلاه توزيع النسب الخاصة بالشخصيات التي اعتمدها الفيديو ، حيث نجد أن الأمن الوطني الأكثر بروزا بنسبة 58.33% في حسن نسبة الشعب الجزائري تمثلت في 41.66%.

الشكل رقم (53): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (56): فئة شخصيات الصورة:

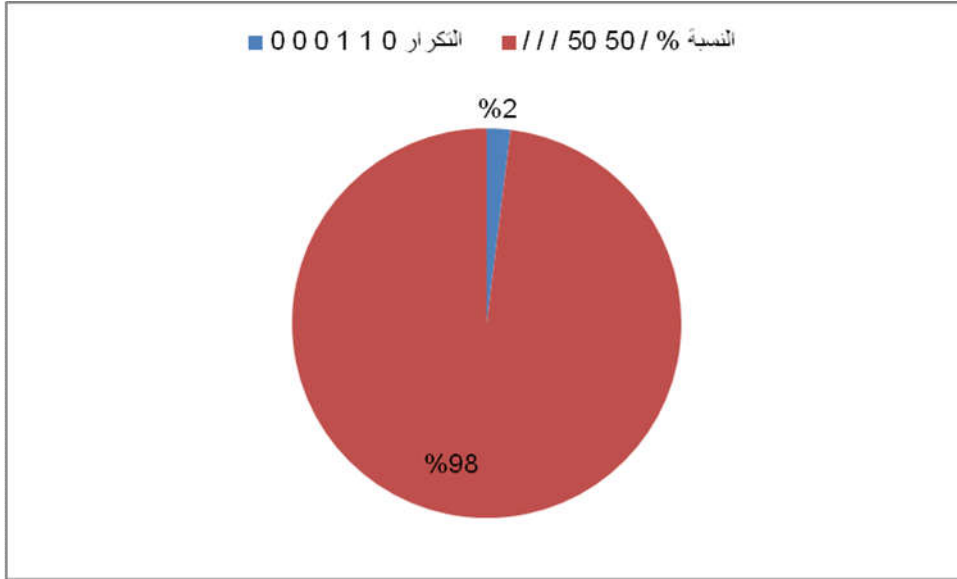
يبين الجدول أعلاه الخاص بفئة شخصيات الصورة الواضحة في الفيديو اعتمدت من خلاله قناة النهار Tv على اليوتيوب في نقل مضامينها على صورة الأمن الوطني، كونه العنصر السياسي الحاضر في الحراك منذ بدايته 22 فيفري إلى غاية نهايته 12 ديسمبر 2019، الذي عمل بكل صبر ومثابرة على عدم إراقة الدماء والحفاظ على بنية والتحام الشعب وصمودهم صفا بصف من أجل تغيير ورفض العهدة الخامسة، رفضا للعصابة طلبا لجزائر جديدة يصنعها جيل يعي ما معنى الحرية وهذا ما نقلته كاميرا قناة النهار Tv على اليوتيوب حول الصورة الإعلامية للأمن الوطني ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي بكل حنكة وصبر ووقفا مع أبناء الشعب واعتبار المظاهرات حق شرعي.

الجدول رقم (57): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	00	/
مباشرة	01	50
صغيرة الحجم	01	50
تعجبية	00	/
ملونة	00	/
استفهامية	00	/
المجموع	2	100

التعليق: نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن معظم العناوين مباشرة وصغيرة الحجم وهذا ما سجلته النسبة المتساوية 50% لكل فئة ، لتتعدم عند الفئات المتبقية ب 00% وهذا لعدم استخدامها في الفيديو.

الشكل رقم (54): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



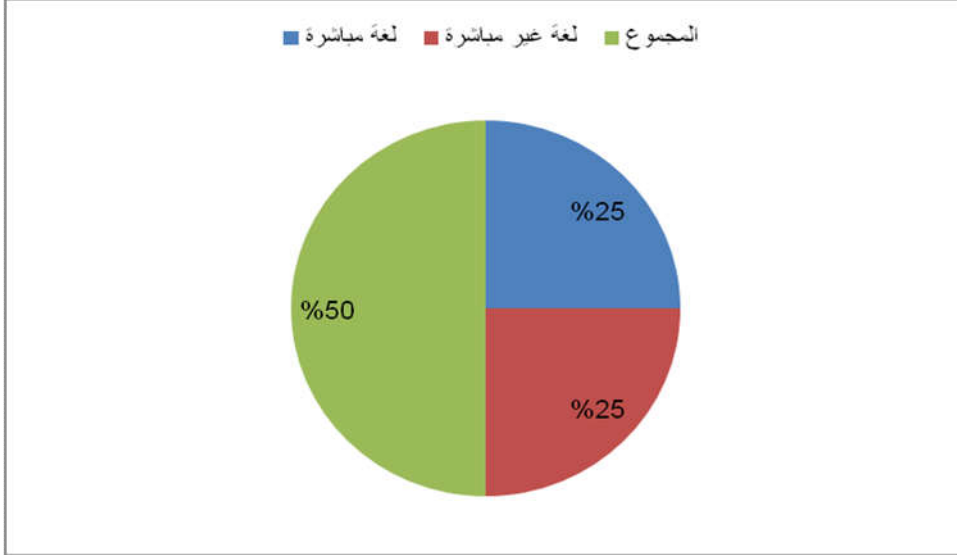
التحليل الكيفي للجدول رقم (57): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين): يوضح الجدول أعلاه فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين) المتواجدة في الفيديو والتي تنوعت ما بين عناوين مباشرة وصغيرة الحجم ليحتل بذلك العنوان المباشر الصدارة في أغلب عناوين قناة النهار TV على اليوتيوب كون مضامينها تتناول جوانب جد جاذبة للانتباه ولفت الانتباه تعتمد في اختيارها على العناوين، انتباه المشاهد تم الاعتماد على هذا النوع من العناوين المباشرة وصغيرة الحجم، وأمثلة ذلك "لحظة انسحاب قوات مكافحة الشغب والسماح للطلبة بالمرور" وبالتالي التركيز على إعطاء الصورة الجيدة للشعب الجزائري ودور الأمن الوطني في نجاح المسيرات من خلال إدارته الناجحة في إدارة أزمة الحراك السياسي للجزائر.

الجدول رقم (58): اللغة المستعملة:

النسبة %	التكرار	الفئة
50	11	لغة مباشرة
50	11	لغة غير مباشرة
100	22	المجموع

التعليق: أن الجدول أعلاه يبين أن اللغة التي يعتمدها الفيديو الخامس هي اللغة المباشرة وغير المباشرة بنسبة 50% وهذا لإضفاء التفاعلية في الفيديو.

الشكل رقم (55): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (58): اللغة المستعملة:

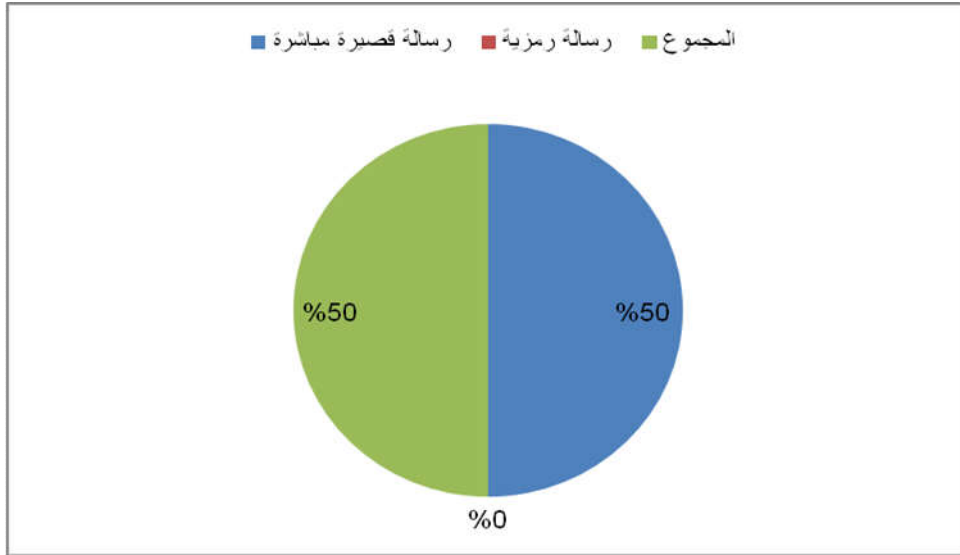
يبين الجدول طبيعة اللغة المستعملة في الفيديو ويظهر من خلاله أن اللغة المباشرة وغير المباشرة لهما التأثير الكبير ومن خلالهما تم إعطاء المحتوى مصداقيته، وأمثلة ذلك سماح رجال الأمن الوطني للطلبة بالعبور دون إحداث أي اشتباك واحترام المسيرات وانسحابهم بكل سلمية، كذلك فاللغة المباشرة وغير المباشرة لم تركز فقط على العبارات التي تتداول وإنما كذلك كان للغة غير اللفظية دور في تحقيق نجاح وتفاعلية مع مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب.

الجدول رقم (59): فئة طبيعة العبارات:

الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	06	100
رسالة رمزية	00	00
المجموع	06	100

التعليق: أن الجدول أعلاه يوضح أن معظم العبارات الواردة في الفيديو هي عبارة عن رسائل قصيرة مباشرة وذلك بنسبة 100%.

الشكل رقم (56): يوضح توزيع فئة شكل العبارات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل

الكيفي للجدول رقم (59): فئة طبيعة العبارات:

يوضح الجدول الخاص بفئة شكل العبارات المعتمدة في الفيديو أن المضامين التي نقلتها قناة النهار Tv على اليوتيوب اعتمدت على مجموعة عبارات تمثلت في الرسائل القصيرة المباشرة وأمثلة ذلك "شرطة خاوتنا، والبلاد بلادنا" وهذا لحظة انسحاب قوات مكافحة الشغب بعد انتهاء المسيرات وكأن القناة من خلال هذه المضامين تعطي للعالم درس بأن الشرطة الجزائرية هي جزء من أفراد الشعب وأن ما قدمته من صبر وشعورهم التام بأن الحراك السياسي بالجزائر لم يكن مجرد مظاهرة واحدة وإنما عدة مسيرات غايتها تحقيق جزائر جديدة.

ثانيا: جداول خاصة بفئات المضمون:

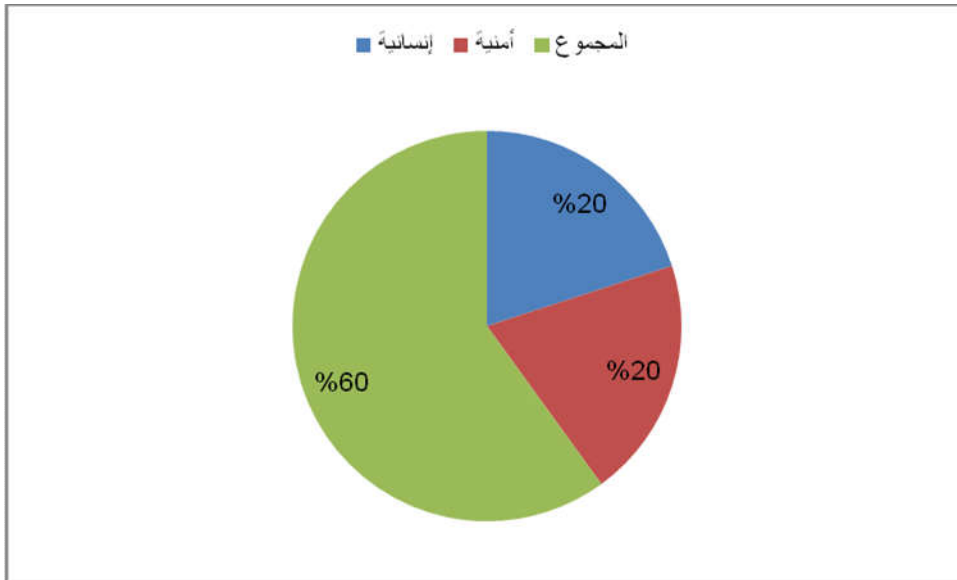
الجدول رقم (60): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	01	33.33
سياسية	00	/
إنسانية	01	33.33
أمنية	01	33.33
المجموع	03	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو أولى اهتماما بالغا للمواضيع الاجتماعية والإنسانية والأمنية بنسبة 33.33% وهذا دليل على تنوع المواضيع التي تناولها الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك.

الشكل رقم (57): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (60): فئة المواضيع:

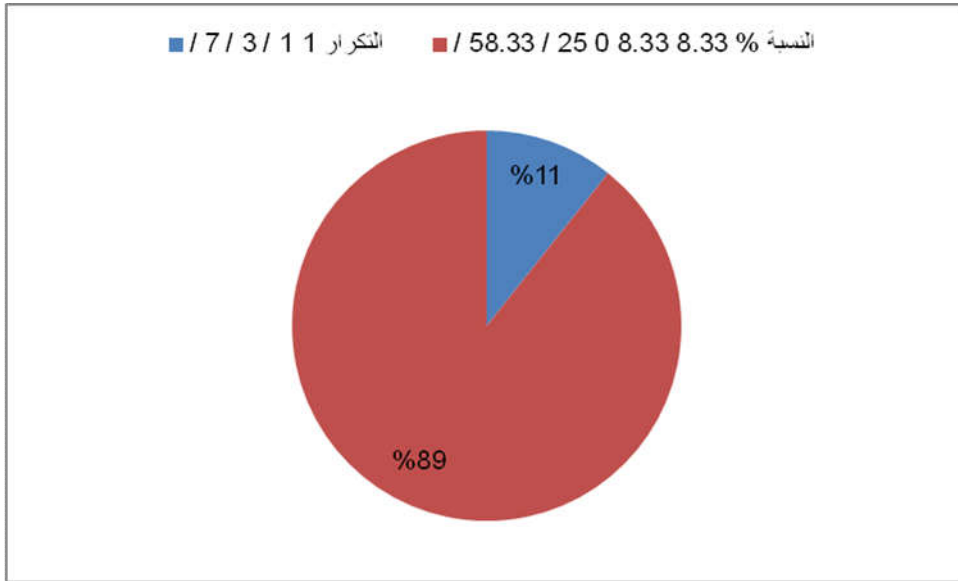
يوضح الجدول أعلاه الخاص بفئة المواضيع المطروحة في الفيديو من طرف قناة النهار TV على اليوتيوب، قد تنوعت مواضيعها، الاجتماعية ، إنسانية، الأمنية، وهذا راجع لكون الحراك السياسي بالجزائر أغلب مضامينه هي الاجتماعية الإنسانية وكذلك أمنية وأمثلة ذلك "توزيع الورود على رجال الشرطة" وهذا إن دل فيدل على الوحدة الاجتماعية الجانب الإنساني بين أفراد الشعب وأفراد الشرطة فصار الحراك تحت وصاية أمنية أشرفت قوات الأمن عليها تحقيق سلمية وتحقيق تضامن ومبدأ الأخوة، فقناة النهار TV على اليوتيوب اختارت المواضيع الحساسة التي طالب بها الشعب في الحراك السياسي مع التركيز على نقل صورة الأمن الوطني وتحقيقه لتلك الجوانب في الميدان.

الجدول رقم (61): فئة الجمهور المستهدف:

النسبة %	التكرار	الفئة
8.33	01	نساء
8.33	01	رجال
00	/	أطفال
25	03	شباب
/	/	شيوخ
58.33	07	عساكر
/	/	عامة الناس
100	12	المجموع

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول التالي أن العساكر هم أكبر فئة بنسبة 58.33% لتأتي بعدها فئة الشباب بنسبة 25% لتتساوى نسبة الرجال والنساء بنسبة 8.33% وبالتالي تنعدم عند فئة عامة الناس والشيوخ والأطفال وهذا لعدم ظهورهم.

الشكل رقم (58): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (61): فئة الجمهور المستهدف:

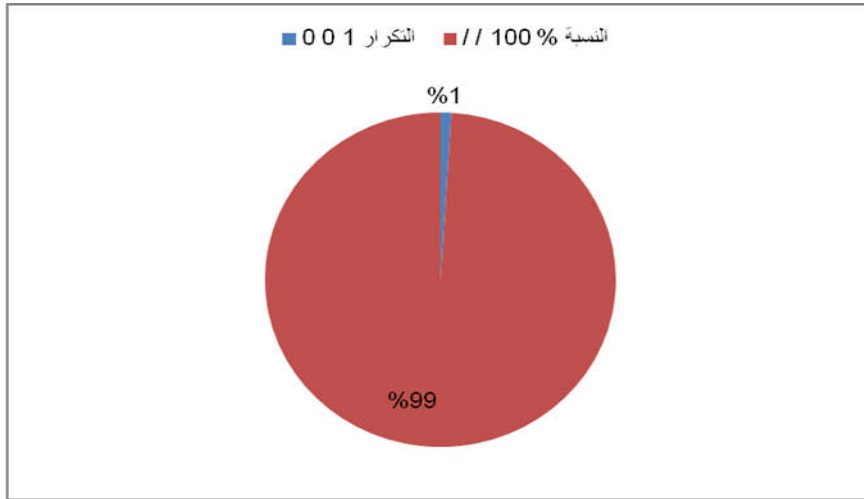
من خلال الجدول أعلاه الخاص بفئة الجمهور المستهدف، يتضح لنا في التحليل الكيفي أن الفيديو اعتمد على مجموعة من الفئات الجماهيرية الواسعة، المساهمة في الحراك السياسي للجزائر فاحتل العساكر المرتبة الأولى لحضورهم الطاعي أثناء المظاهرات وهذا عائد للمساهمة العالية لحماية المتظاهرين ومن خلال ذلك تحققت الصورة الإعلامية لهم في نفس المشاهدين وأخذ انطباع أولي حولها، إنهم إخواننا قبل أن يكونوا رجال الواجب وبالتالي سلطت كاميرا النهار Tv على اليوتيوب عدستها حول صورة الأمن وهذا لزرع فكر جديد حول الأمن الوطني على عكس ما كان سابقا عنهم.

الجدول رقم (62): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	01	100
بعث الأمل	00	/
تعبير عن الرأي	00	/
المجموع	01	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن أكبر هدف سعى له الفيديو هو الوعي بنسبة 100% غي حين أن هدف بعث الأمل والتعبير عن الرأي لم تتواجد في الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري.

الشكل رقم (59): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (62): فئة الأهداف:

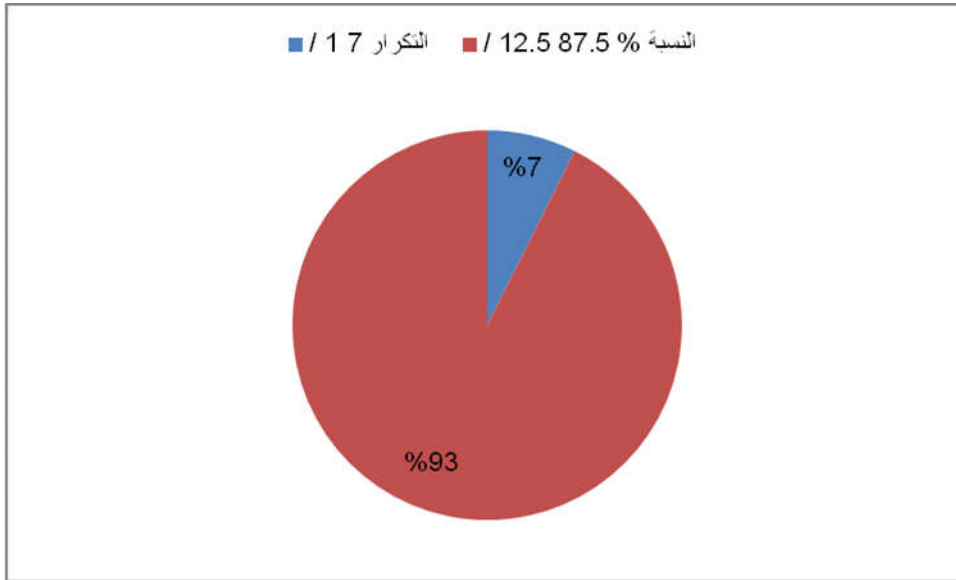
يبين الجدول الخاص بفئة الأهداف أن قناة النهار TV على اليوتيوب ركزت في مضامينها على مجموعة أهداف سعت لتحقيقها من خلال الصورة الإعلامية للأمن الوطني والمتمثلة في الوعي والذي تميز به رجال الأمن الجزائري والأطراف الشعبية المساهمة في الحراك السياسي وإن ظهر الوعي فهو عائد إلى ديمقراطية الشعب الجزائري والإيمان بالقضية واعتبار مطالبهم شرعية تستحق صبر ووعي رجال الأمن الوطني لأن ما يطالب به الشعب هو حقيقة ومطالب تستحق منهم الصمود والوقوف مع أبناء الوطن في مطالبهم إلى آخر لحظة.

الجدول رقم (63): فئة الفاعل:

الفئة	التكرار	النسبة %
رجال الأمن الجزائري	07	87.5
القائم بالاتصال	01	12.5
عامة الناس	/	/
المجموع	08	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أبرز فاعل في الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري هو الأمن الوطني الجزائري بنسبة مرتفعة 87.5% والتي فاقت نسبة القائم بالاتصال ودليل ذلك النسبة الضئيلة التي تمثلت بـ 12.5% لتتعدم عند فئة عامة الناس 00%.

الشكل رقم (60): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (63): فئة الفاعل:

يبين الجدول أعلاه الخاص بفئة الفاعل أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب استندت على مجموعة فواعل أهمها الأمن الجزائري، وناقل الفيديو، فكان الأمن الوطني الدور الفاعل في تحقيق سلمية وتحقيق الأمان والسلام في المظاهرات

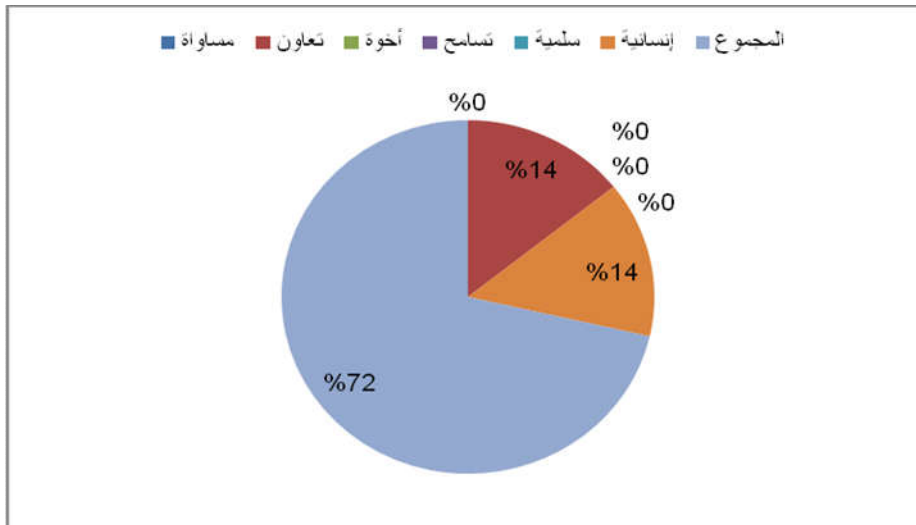
الشعبية ومن خلال القائم بالاتصال تم نقل الأحداث بكل حيثياتها في مصداقية دون تزييف، وإن كان تركيز قناة النهار Tv على اليوتيوب على صورة الأمن الوطني فإن القائم بالاتصال كان له الدور الأساسي في صنع تلك الصورة لنقله حقائق الحراك السياسي.

الجدول رقم (64): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	00	00
تعاون	01	50
أخوة	00	00
تسامح	00	00
سلمية	00	00
إنسانية	01	50
المجموع	05	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول الموضح أعلاه والذي يوضح نسب القيم التي يستند عليها الفيديو حيث نجد أن أكثر القيم بروزا هي قيم التعاون والإنسانية بـ 50% لتحتفي باقي القيم في الفيديو.

الشكل رقم (61): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (64): فئة القيم:

يوضح الجدول الخاص بفئة القيم أن أبرز قيمة تم تناولها في قيمة التعاون، الإنسانية، والتي ظهرت في الميدان ما بين رجال الشرطة والشعب الجزائري وهذا ما أعطي الحراك السياسي طابع جديد، مثال ذلك إنسانية أفراد الشرطة وتعاملهم مع أفراد الشعب بكل وعي واحترام وفق القيام بالتعاون، أبرزها قيم نقلتها قناة النهار Tv على اليوتيوب تصب في وعاء واحد وهو الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي في الجزائر منذ بدايته 22 فيفري إلى غاية 12 ديسمبر 2019.

تحليل الفيديو (06):

البيانات الأولية:

جدول رقم (65): البيانات الأولية للفيديو (06):

التوزيع السنوي	2019
التوزيع اليومي	5
التوزيع الشهري	افريل
إسم الموقع	Ennahar TV
عنوان الموقع	Channel.https:m.youtube.com
شعار الموقع	النهار TV NEWS 7/24

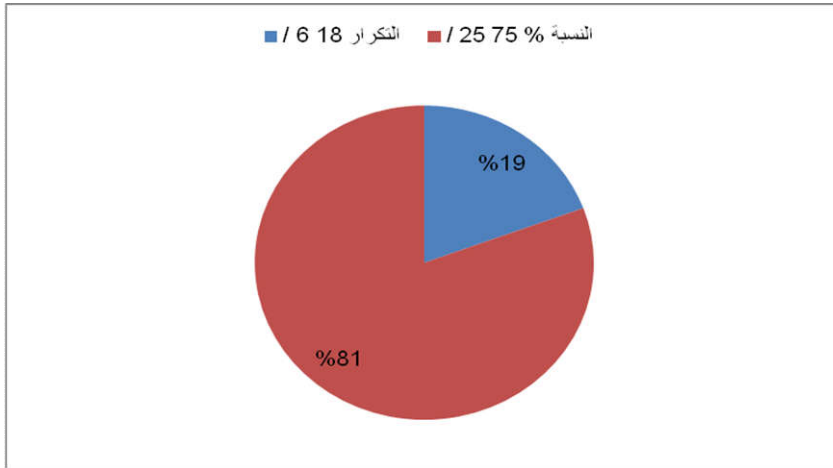
أولاً: فئات الشكل:

جدول رقم (66): فئات المادة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
شعارات وهتافات	18	75
تصفيقات	06	25
مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)	/	/
المجموع	24	100

التعليق: نلاحظ في الجدول أعلاه أنه تم الاعتماد على فئة الشعارات والتهافتات حيث بلغت أكبر نسبة 75% ، لتليها فئة التصنيفات بنسبة 25% ، لتتعدم عند فئة المقاطع الغنائية بـ 0% وهذا دليل على أنه تم التركيز على الشعارات والتهافتات أكثر لإيصال صوتهم وآرائهم.

الشكل رقم (62): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (66): فئات المادة المستعملة:

ويعد عرض النتائج المتعلقة بطبيعة المادة المستعملة التي وردت في قناة النهار Tv على اليوتيوب حول الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي وتبين من خلال القراءة الكمية أنها وردت في عدة أشكال تمثلت في شعارات والتهافتات، التصنيفات والمقاطع الغنائية (أصوات جماهيرية). ولكن بنسب متفاوتة حيث اتضح أن الصورة الإعلامية للأمن الجزائري على قناة النهار Tv على اليوتيوب قد ركزت بشكل كبير على شعارات والتهافتات التي كانت الأكثر استخداما من الأشكال الأخرى، ما يبين أن الصورة الإعلامية للأمن تقوم على الشعارات والتهافتات الجماهيرية في شوارع الجزائر وأمثلة ذلك "خاوة خاوة سلمية سلمية" من قبل رجال الأمن والشعب الجزائري وكذلك الشعارات والتهافتات التي تداولت في الحراك السياسي كلها تندد بأخوة الشعب والأمن أما فيما يخص المقاطع الغنائية التي وردت في الفيديو وأمثلة ذلك "البلاد بلادنا والشرطة خاوتنا" من قبل المتظاهرين وتحية رجال الشرطة للشعب من

خلال التصنيفات والتحية، وهذا ما كون في ذهنية المشاهد صورت انطباع جيد حول الأمن الوطني والمسيرات الجزائرية المنددة بالتغيير.

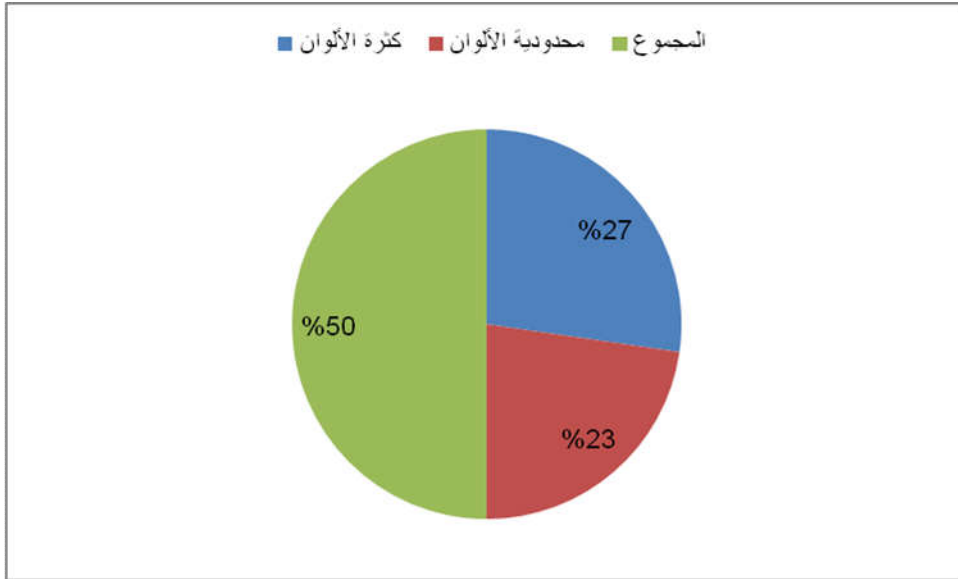
جدول رقم (67): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	12	54.54
محدودية الألوان	10	45.45
المجموع	22	100

التعليق: نلاحظ الجدول أعلاه أنه تم استخدام كثرة الألوان كان كبير في الفيديو وذلك بنسبة 54.54% في حين نجد فئة محدودية الألوان نسبة 45.45%.

الشكل رقم (63): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار TV على

اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (67): فئة الألوان:

يوضح الجدول أعلاه فئة الألوان والتي تظهر في الفيديو وهذا تركيزا على كثرة الألوان لرفع نسب المشاهدة وللفت الانتباه فغالبية الشعب الجزائري ساهم في المظاهرات الشعبية في الشوارع وإبداء رأيه مع التحامه مع رجال الأمن الجزائري ومن ابرز الألوان هي ألوان العلم والراية الوطنية فكأنهم يخبرون العالم لا راية تعلق فوق راية الجزائر، في حين أن محدودية الألوان تمثلت في زي الأمن حماة الوطن وقادة الواجب والذي عملت

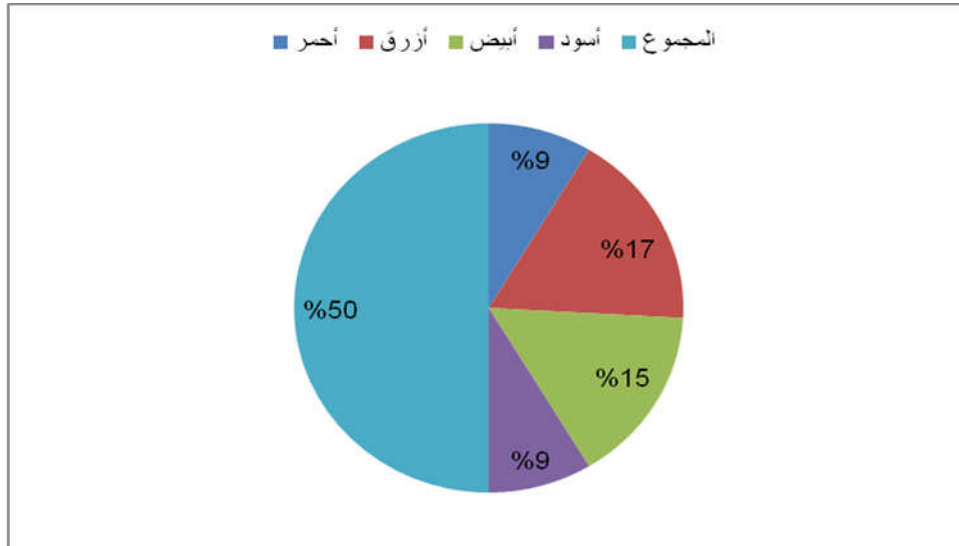
قناة النهار Tv على اليوتيوب من خلال مضامينها توضيح صورة الأمن الوطني صاحب الفضل في سلمية الحراك الجزائري.

جدول رقم (68): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	05	17.24
أزرق	10	34.48
أبيض	09	31.03
أسود	05	17.24
المجموع	29	100

التعليق: الجدول أعلاه يوضح أن اللون الأزرق كان بنسب أكبر وأكثر بروزاً بنسبة 34.48% وهذا دليل على قوة تواجد أفراد الأمن والعمل على سير الحراك بأحسن ظروف ليأتي اللون الأبيض في المرتبة الثانية بنسبة 31.03% الذي فاق اللونين الأحمر والأسود نسبه متساوية 17.24%.

الشكل رقم (64): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (68): فئة تصنيف الألوان:

يوضح الجدول أعلاه الخاص بفئة تصنيف الألوان المعتمدة في الفيديو بشكل كبير على الصور والتي ركزت على اللون الأزرق والذي تميز به رجال الأمن الوطني والمتمثل في رمز السلام والهدوء، كذلك اللون الأبيض رمز الصفاء والثقة من خلال الألوان التي انتقتها قناة النهار Tv على اليوتيوب في مضامينها قدمت صورة إعلامية للأمن الجزائري وكأن تلك الألوان هي ترجمة للمحتوى المراد إيصاله بغية التأثير على نفس المشاهد وترسيخ الصورة في ذهنيته.

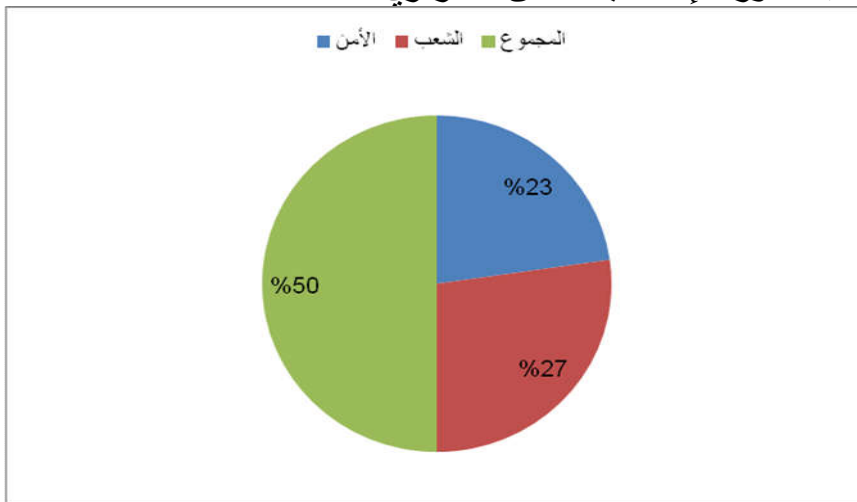
الجدول رقم (69): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة %
الأمن	10	45.45
الشعب	12	54.54
المجموع	22	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه توزيع النسب الخاصة بشخصيات الصورة في الفيديو حيث ارتكز أكبر نسبة على فئة الشعب الجزائري بـ 54.54% وهذا كونه هو المحرك الأساسي للحراك ، لتقدر فئة الأمن الجزائري بنسبة 45.45%.

الشكل رقم (65): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار Tv على

اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (69): فئة شخصيات الصورة:

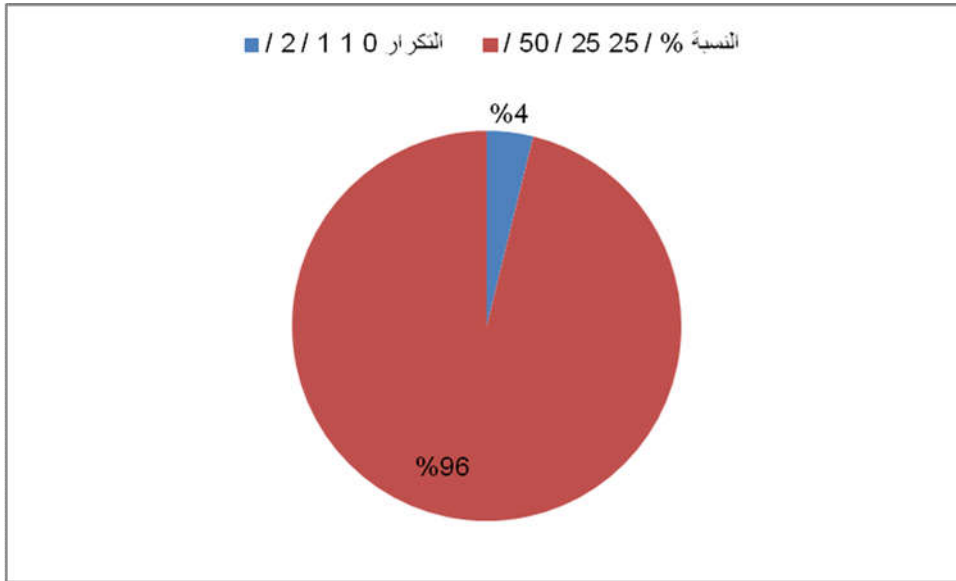
يتضح من خلال الجدول أعلاه أن فئة شخصيات الصورة الموضحة في الفيديو قد اعتمدت على صور الأمن والشعب معا في المسيرات السلمية من خلال شخصيات الصورة التي تداولها الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي على قناة النهار TV على اليوتيوب فالصورة التي برز بها الشعب الجزائري مع الأمن الوطني، كان لها تأثير كبير لدى المشاهد وامثلة ذلك: اعتراف الشعب بمجهودات أفراد الشرطة بنجاح سلمية الحراك، في حين أن شخصيات الصورة الخاصة بالأمن صورت لنا لحمة الشعب مع أفراد الشرطة ووعيهم التام بأن ما يطالب به في شوارع الجزائر من تغيير هو حق شرعي.

الجدول رقم (70): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	00	/
مباشرة	01	25
صغيرة الحجم	01	25
تعجبية	/	/
ملونة	02	50
استفهامية	/	/
المجموع	04	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أنه تم أخذ أكبر نسبة لفئة عناوين ملونة بنسبة 50% وهذا لإبراز أهميتها وجذب انتباه المشاهدين والزوار لتتعاقد عند الفئتين مباشرة وصغيرة الحجم بنسبة 25% ، لتتعدم القيمة عند كل من كبيرة الحجم وتعجبية واستفهامية ب 0%.

الشكل رقم (66): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



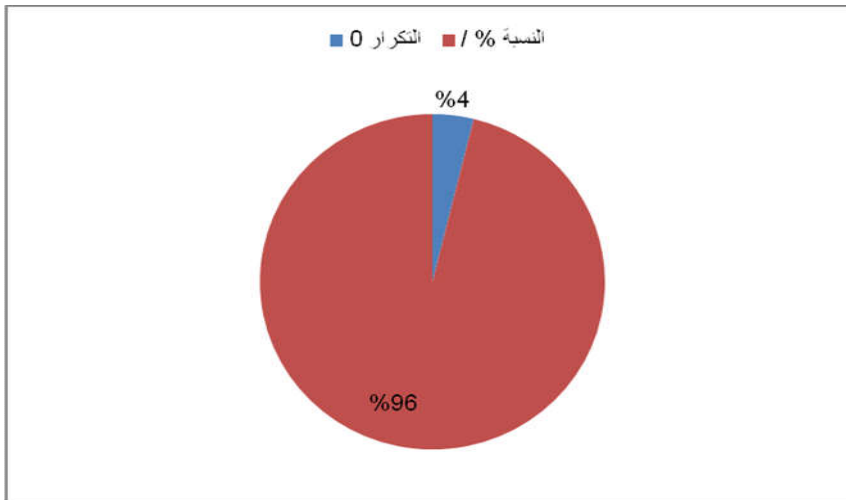
التحليل الكيفي للجدول رقم (70): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين): يوضح الجدول أعلاه ومن خلال فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين) الواضحة في الفيديو المتعلق بالصورة الإعلامية للأمن الوطني، قد تتوعد ما بين المباشرة وصغيرة الحجم والملونة، احتل العنوان الملون المرتبة الأولى للفت الانتباه ولطبيعة الألوان الجاذبة للمتابع للفيديو لمل له من دور في إعطاء انطباع أولي، في حين أن العناوين المباشرة وصغيرة الحجم هي الأكثر اختياراً في مضامين قناة النهار TV على اليوتيوب وأمثلة ذلك اعتراف الشعب بمجهودات أفراد الشرطة بنجاح سلمية الحراك وهذا بهدف لفت انتباه المشاهد لمتابعة الفيديو وتكون صورة إعلامية حول الأمن الوطني وما يدور في شوارع الجزائر أثناء المسيرات السلمية المناهضة للتغيير.

الجدول رقم (71): اللغة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
لغة مباشرة	00	/
لغة غير مباشرة	04	100
المجموع	04	100

التعليق: إن الجدول أعلاه يوضح اللغة المستعملة في فيديو الحراك السياسي 2019 ، تم الاعتماد على اللغة غير المباشرة أي ضمنية في توصيل آرائهم واحتجاجاتهم بنسبة 100% ، لتتعدم النسبة عند فئة اللغة المباشرة بـ 0%.

الشكل رقم (67): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (71): اللغة المستعملة:

يبين الجدول أعلاه طبعة اللغة المستخدمة في الفيديو، والتي يظهر من خلل استخدام اللغة غير المباشرة لما لها من تأثير ودور فعال للوصول إلى قلب المتابع للفيديو وبالتالي رفع نسبة المتضامنين مع حراك 22 فيفري، فاللغة الغير المباشرة لغة شعبية تناقلتها عدسة كاميرا النهار Tv على اليوتيوب لنقل مجريات الأحداث بكل مصداقية فيها تضامن شعب وأفراد الشرطة الجزائرية لتحقيق سلمية وأمن المتظاهرين فظهرت من خلالها رموز الأخوة والتعاون.....

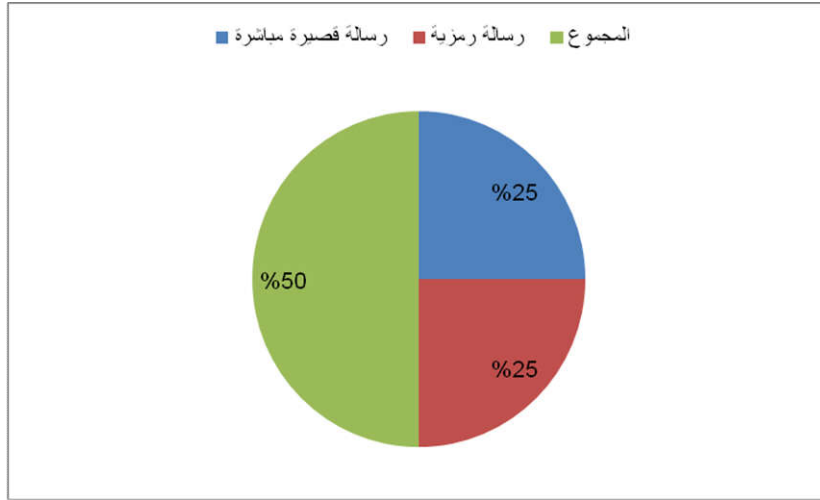
وهذا بهدف إعطاء صورة حول الأمن الوطني ووحدته مع أفراد الشعب وأن الجزائر تستحق ذلك وأمثلة ذلك: "شرطة خاوتنا" "ربي يحفظكم من أجل هذا الوطن" هي مصطلحات تداولت في الحراك السياسي هدفها إعطاء صورة وانطباع حول العلاقة التي تجمع الشعب وأفراد الشرطة.

الجدول رقم (72): فئة طبيعة العبارات:

الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	04	50
رسالة رمزية	04	50
المجموع	08	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أنه تم المعادلة بين رسائل قصيرة مباشرة والرسائل الرمزية بنسبة 50% فقد تم إعطاء نوع من الموازنة في عملية إيصال آرائهم ومتطلباتهم التي قام عليها الحراك السياسي 2019.

الشكل رقم (68): يوضح توزيع فئة شكل العبارات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (72): فئة طبيعة العبارات:

يوضح الجدول أعلاه الخاص بفئة طبيعة العبارات الواضحة في الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الوطني ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي الموضح في

مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب والتي اعتمدت على مجموعة من العبارات المتداولة في فيديو الحراك وهذا لما له تأثير على المشاهد المستمع وأمثلة ذلك: رسالة قصيرة مباشرة "سلمية سلمية، جيش شعب خاوة خاوة" في حين الرسائل الرمزية كان لها الدور الكبير في التأثير "البلاد بلادنا ونديرو رأينا والشرطة خاوتنا" "لا للعهد الخامسة" كلها عبارات عملت على نقل الصورة الإعلامية للأمن الوطني للرأي العام بهيئة لم يظهر بها من قبل وإنما صورة تكونت من جديد عملت القناة من خلالها على زرع الحقيقة التي يجهلها الشعب على أن الأمن رغم كل شيء هم أبناء الوطن هدفهم حمايته وتحقيق الأمن والسلام لا غير.

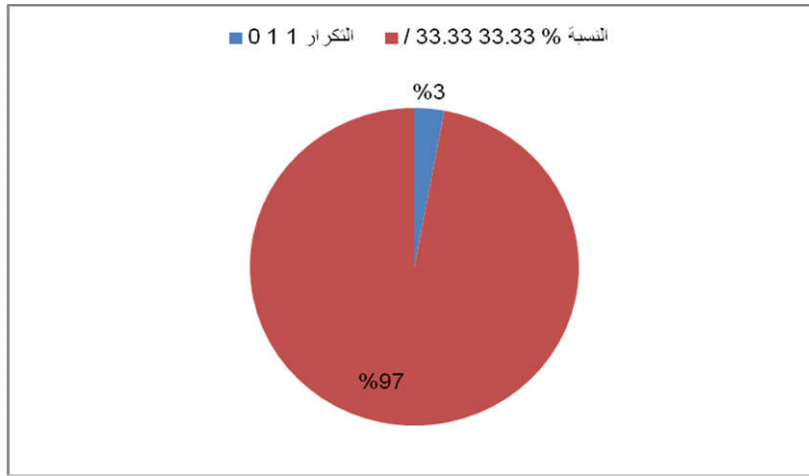
ثانيا: الجداول الخاصة بفئات المضمون:

الجدول رقم (73): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	01	33.33
سياسية	01	33.33
إنسانية	00	/
أمنية	01	33.33
المجموع	03	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أنه تم المعادلة بين بعض الفئات (اجتماعية، سياسية، أمنية) بنسبة 33.33% وإنما هذا دليل على وعي الشعب الجزائري والرغبة في تحقيق ما يناشد به في هذا الحراك.

الشكل رقم (69): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (73): فئة المواضيع:

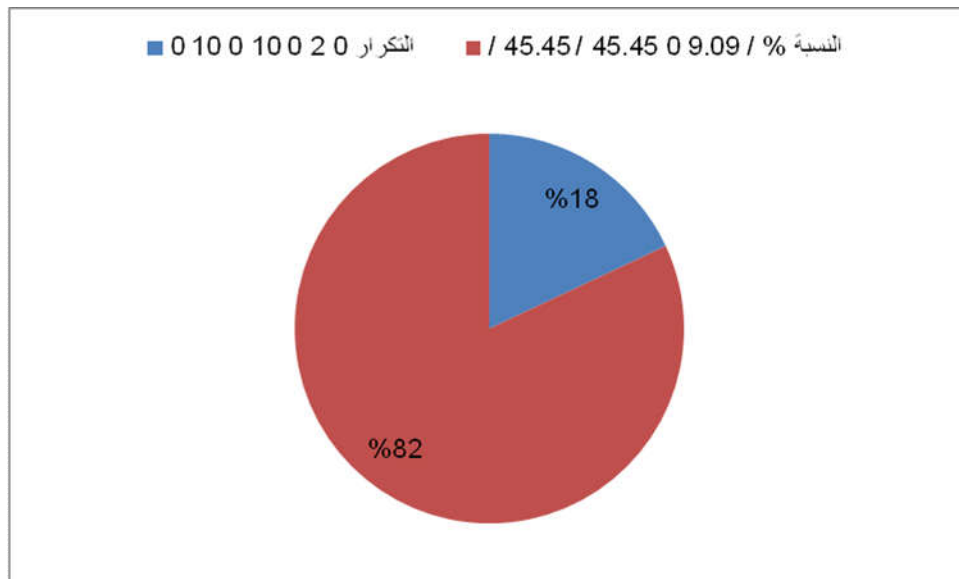
يمثل الجدول أعلاه ومن خلال فئة المواضيع المطروحة في الفيديو، من طرف قناة النهار Tv على اليوتيوب قد تنوعت منها المواضيع الاجتماعية، السياسية، الأمنية، كون الحراك ذو طابع سياسي اجتماعي أممي فكان رجال الأمن دور في نجاح الحراك من خلال مواقفه التي ظهرت في الميدان فالحراك السياسي أخذ طابع اجتماعي فظهرت المساعدات، تعاون مبدأ الأخوة، في نفس الوقت كان تحت وصاية أمنية لضمان السلم والأمن بين أفراد الشعب وأمثلة ذلك: "تجاوب أفراد الشرطة مع الشعب من خلال التحية والتصفيق".

الجدول رقم (74): فئة الجمهور المستهدف:

الفئة	التكرار	النسبة %
نساء	00	/
رجال	02	9.09
أطفال	00	00
شباب	10	45.45
شيوخ	00	/
عساكر	10	45.45
عامة الناس	00	/
المجموع	22	100

التعليق: نستخلص من الجدول أعلاه أن الفئتين الأكثر بروز هما (الشباب، العساكر) بنسبة 45.45% وهذا كون هاتين الفئتين من أكبر الفاعلين في الفيديو الخاص بالحراك لتليها فئة الرجال بنسبة 9.09% ، لتمتعهم بروح المسؤولية والحفاظ على أمن البلاد في حين تتعدم النسبة عند فئات (النساء ، الأطفال ، الشيوخ ، عامة الناس) بنسبة 0%.

الشكل رقم (70): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (74): فئة الجمهور المستهدف:

يتضح من خلال الجدول الخاص بفئة الجمهور المستهدف أن الفيديو قد اعتمد على عدة فئات جماهيرية كان لها دور في الحراك السياسي، فكان للشرطة والشباب الدور الكبير في نجاح المسيرات، فالصورة الإعلامية التي شكلتها قناة النهار Tv على اليوتيوب هي صورة الشباب وأفراد الشرطة وإن دل على الوعي التام بأن الجزائر تستحق أن نناضل من أجلها، فكان للشرطة زاوية معينة وهي حماية الأفراد من الشغب والعنف، وكان للشباب رؤية حول أن ما خرجوا لأجله يستحق ذلك فالتغيير وإزالة رؤوس الفساد حق ديمقراطي وهذا الإيمان بأفراد الشرطة أنهم حماة الوطن والشعب.

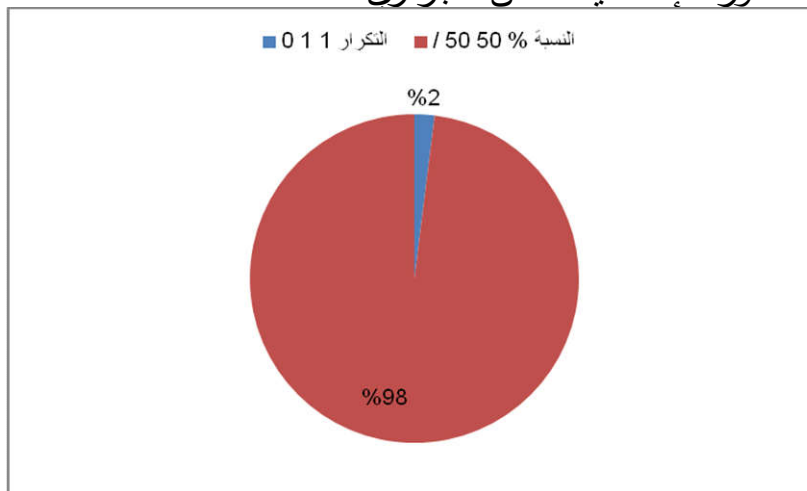
الجدول رقم (75): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	01	50
بعث الأمل	01	50
تعبير عن الرأي	00	/
المجموع	02	100

التعليق: من الجدول أعلاه نستخلص أنه تم المعادلة بين الفئات (بعث الأمل ، الوعي) بنسبة 50% لتتعدم القيمة عند التعبير عن الرأي بـ 0%.

الشكل رقم (71): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار Tv على

اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (75): فئة الأهداف:

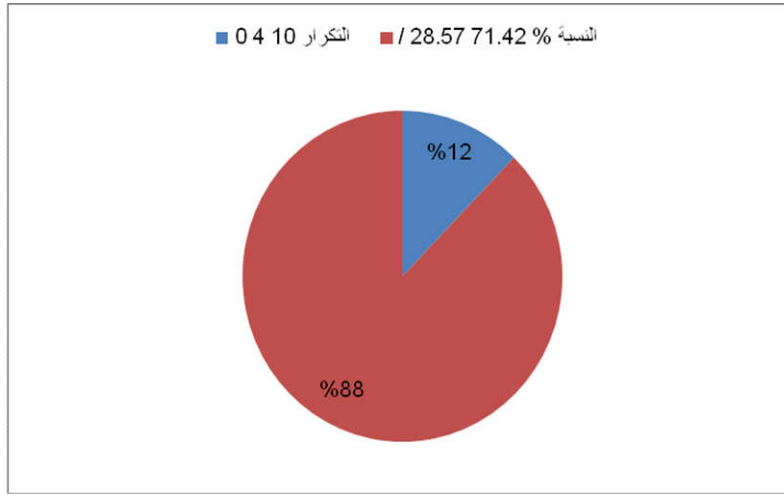
يبين الجدول أعلاه الخاص بفئة الأهداف يوضح لنا أن قناة النهار Tv على اليوتيوب من خلال مضامينها في الفيديو قد استندت على مجموعة من الأهداف كونها تسعى جاهدة لتحقيق الصورة الإعلامية للأمن الوطني ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي والتي كانت على التوالي: الوعي وبعث الأمل فيعتبر أهم هدف هو الوعي وهدف بعث الأمل، لكل من الشباب والشرطة أظهروا وعيهم في الميدان فكانت المسيرات مبنية على سلمية والأمان نتج عن ذلك بعث الأمل في نفوس شعبية وأن ما يطالبون به سيحققونه، كذلك أفراد الأمن رغم التعب والمعانات صبروا وكلهم أمل بتحقيق التغيير وأن الشعب وقف من أجل حقه الشرعي لا غير وأن وقت الظلم والفساد قد حان زواله.

الجدول رقم (76): فئة الفاعل:

الفئة	التكرار	النسبة %
رجال الأمن الجزائري	10	71.42
القائم بالاتصال	04	28.57
عامة الناس	00	/
المجموع	14	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أبرز فاعل في الفيديو الحراك السياسي ل 2019 هو رجال الأمن الجزائري بنسبة 71.42% والتي فاقت نسبة القائم بالاتصال ب 28.57% وهذا بحكم وقوفه على السير الحسن للحراك وتحقيق الأمن والأمان للبلاد لتتعدم النسبة عند فئة عامة الناس بنسبة 0%.

الشكل رقم (72): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (76): فئة الفاعل:

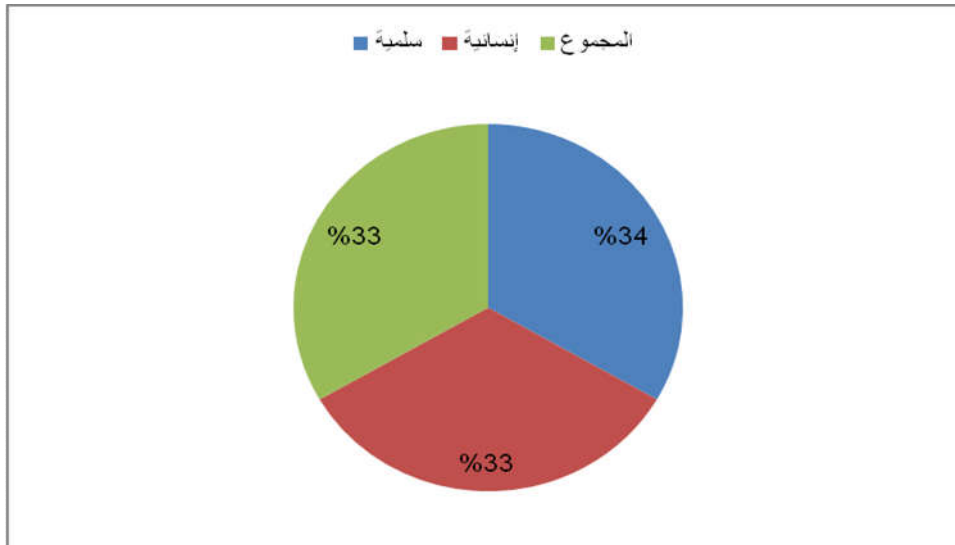
يوضح الجدول أعلاه ومن خلال فئة الفاعل تم توضيح أن قناة النهار Tv على اليوتيوب اعتمدت على مجموعة من الفاعلين ركز على رجال الأمن الجزائري و القائم بالاتصال ، فقد اعتمدت بشكل كبير على الأمن الوطني لحضوره البارز في مضامين قناة النهار tv على اليوتيوب باعتباره الفاعل السياسي لضمان الاستقرار وسلمية في بداية 22 فيفري إلى غاية 12 ديسمبر 2019، فكان لقائم بالاتصال دور في نقل الحقائق دون تزييف كونه عنصر فاعل في التقاط الأحداث وبثها للمشاهد لتكوين صورة إعلامية حول أفراد الأمن الوطني.

الجدول رقم (77): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	01	25
تعاون	00	/
أخوة	01	25
تسامح	00	/
سلمية	01	25
إنسانية	01	25
المجموع	01	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح نسبة القيم التي يستند عليها فيديو الحراك السياسي ، فقد كانت أكبر القيم بروزا ومعادلة هي فئة (المساواة ، الأخوة ، سلمية ، إنسانية) بنسبة 25% لتتعدم عند فئة (التسامح ، التعاون) بنسبة 0%.

الشكل رقم (73): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (77): فئة القيم:

يبين الجدول أعلاه الخاص بفئة القيم أن قناة النهار Tv على اليوتيوب اعتمدت على مجموعة قيم أهمها قيم المساواة، الأخوة، السلمية، الإنسانية، فقيم المساواة برزت في الأطراف الشعبية فكل الفئات شاركت وكل الطبقات خرجت للشارع لقيادة الحراك وقيم الأخوة ظهرت في الميدان بين أبناء الشعب فيما بينهم وبين أفراد الأمن، والقيم السلمية التي ظهرت دون إراقة الدماء في جو إنساني يعمه السلم، فحاولت قناة النهار Tv على اليوتيوب من خلال مضامينها إعطاء قيم وزرع قيم داخل المجتمع الجزائري وإعطاء صورة إعلامية حقيقية للأمن الوطني للعالم بأن الشعب والأمن والجيش وحدة واحدة لا يمكن لأحد أن يززع كيائها وأن الحراك السياسي وإن طال فمطالبه ستتحقق وهذا تأكيد للهوية والراية الوطنية.

تحليل الفيديو (07):

البيانات الأولية:

الجدول رقم (78): البيانات الأولية للفيديو (07):

التوزيع السنوي	2019
التوزيع اليومي	05
التوزيع الشهري	افريل
إسم الموقع	Ennahar TV
عنوان الموقع	Channel.https:m.youtube.com
شعار الموقع	NEWS 7/24 TV النهار

أولاً: فئات الشكل: جداول خاصة بتحليل فئات الشكل:

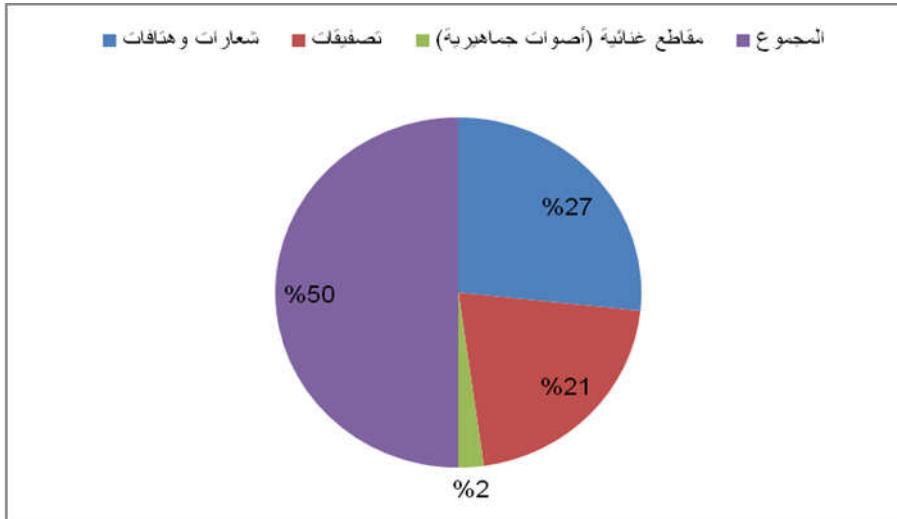
الجدول رقم (79): فئات المادة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
شعارات وهتافات	24	53.33
تصفيقات	19	42.22
مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)	02	4.44
المجموع	45	100

التعليق: يوضح الجدول المبين أعلاه توزيع النسب الخاصة بفئة المادة المستعملة، حيث أكبر نسبة خصصت للشعارات والهتافات بـ 53.33% و 42.22% للتصفيقات وهذا يدل على أن الأمن الجزائري يعتمد على صورته على ردود الأفعال الجماهيرية وبحكم التفاعلية فإن المقاطع الغنائية (أصوات جماهيرية) اعتمدت 4.44%.

الشكل رقم (74): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار

TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (79): فئات المادة المستعملة:

يبين الجدول أعلاه نتائج طبيعة المادة المستعملة الواردة في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب والتي تعلقت بصورة الأمن الإعلامية وإدارته للحراك السياسي 2019، قد تبين من خلال القراءة الكمية ودورها في عدة أنواع تراوحت بين الشعارات والهتافات، تصفيقات والمقاطع الغنائية (أصوات جماهيرية)، لكن بنسب متفاوتة ركزت مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب بشكل كبير على شعارات وهتافات مقارنة بالأنواع الأخرى، هذا ما بين أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب تقوم على مجموعة من الشعارات والهتافات الصادرة من قبل الشعب حول موضوع الصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي 2019 وأمثلة الشعارات والهتافات التي وردت في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب في الفيديو السابع تحت عنوان الشرطة تتفاعل بالجيروفار، مع الشعب بعد انتهاء المسيرات السلمية بنجاح البلاد بلادنا وديرو راينا وبعض الأصوات غير الواضحة والمفهومة... وكذا أصوات سيارات الأمن وتصفيقات بعض رجال الأمن الجزائري في المسيرة.

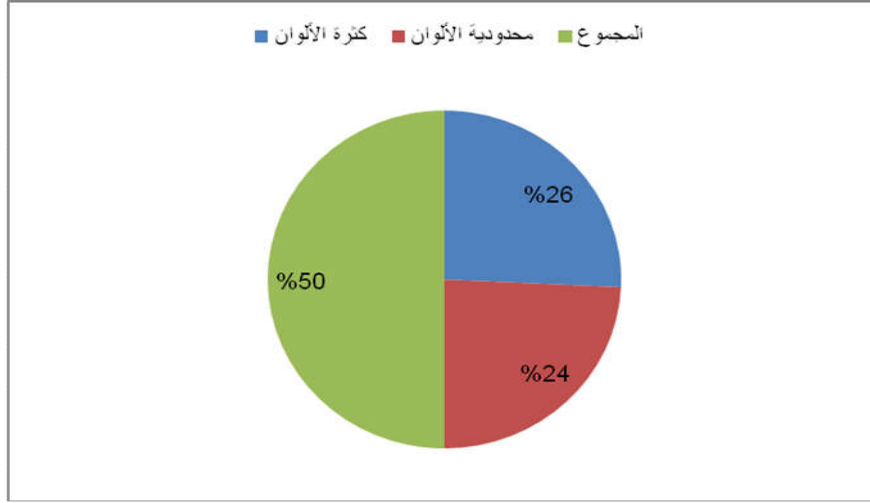
الجدول رقم (80): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	18	51.42
محدودية الألوان	17	48.57
المجموع	35	100

التعليق: يتضح من خلال النسب الموضحة في الجدول احتلت فئة كثرة الألوان

على أعلى نسبة قدرت بـ 51.42% في حين فئة محدودية الألوان على 48.57%.

الشكل رقم (75): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (80): فئة الألوان:

يتضح من خلال قراءتنا الكمية للمادة أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته لحراك 2019 اعتمدت بشكل كبير على كثرة الألوان فقد احتلت المرتبة الأولى تم التركيز على العلم الوطني كونه رمز السيادة فقد كان حاضرا في جل المسيرات لتلي بعد ذلك محدودية الألوان المعبرة عن تواجد الأمن الوطني وقيامه بواجبه في حفظ الأمن وضمان السير الحسن للحراك.

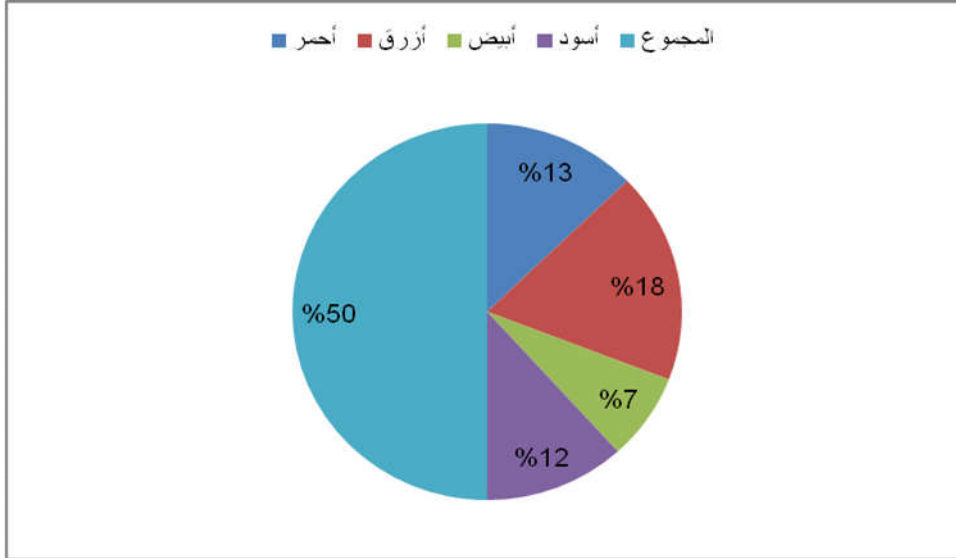
الجدول رقم (81): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	12	25.53
أزرق	17	36.17
أبيض	07	14.89
أسود	11	23.40
المجموع	47	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع نسبة الألوان المستخدمة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ، ويتضح أن استخدام اللون

الأزرق بنسبة 36.17% من المجموع الكلي ، كما وظف اللون الأحمر بنسبة 25.53% فقدرت أقل نسبة لفئة اللون الأبيض بنسبة 14.89%.

الشكل رقم (76): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار على TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (81): فئة تصنيف الألوان:

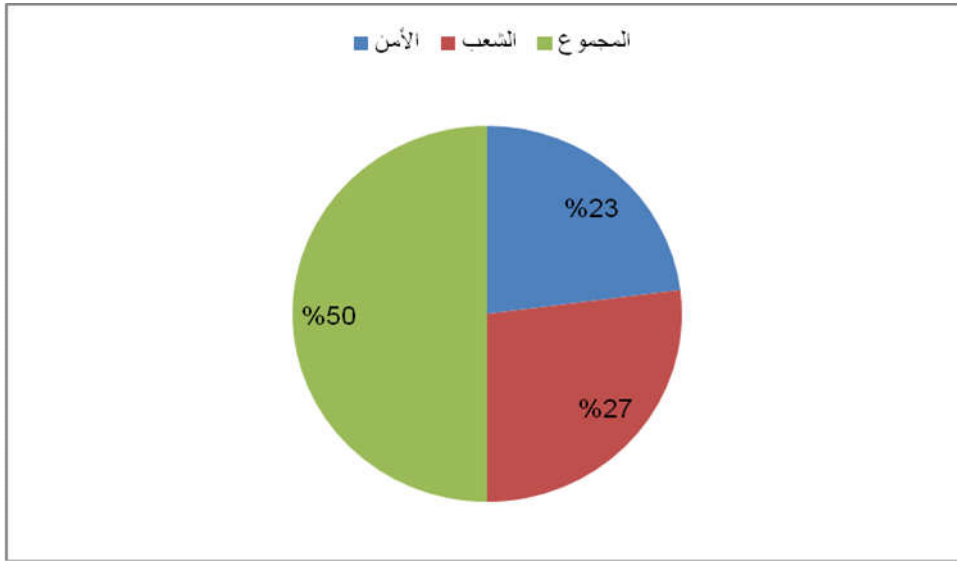
يبين الجدول أعلاه تصنيفات الألوان المستخدمة في مضامين قناة النهار TV على اليوتيوب، يظهر فيه أن اللون الأزرق احتل المرتبة الأولى والذي يعبر عن رجال الأمن وذلك بهدف إبراز الدور الكبير للأمن في ساحات الحراك وتواجدهم طيلة المسيرات بحفاظهم على الأمن والأمان للشعب والبلاد وقيامهم بواجبهم كما هو وأبناء الوطن ومن أبرز الأمثلة التي جاءت المضامين حول صور الأمن ودوره في إدارة الحراك مزاول الأمن والمشى على الأقدام بمشاركة الشعب على السير في المسيرات والقيام بالتصفيقات وإحداث أصوات بسيارات الأمن، أما اللون الذي تلاه الأحمر الذي يعبر بدرجة كبيرة عن لون العلم الوطني والسيادة، كانت الروح الوطنية حاضرة طيلة المسيرات ولعل أبرزها حمل معظم الشعب للراية الوطنية وبعض الهتافات والشعارات "بلادنا ونديرو راينا".

الجدول رقم (82): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة %
الأمن	17	45.94
الشعب	20	54.05
المجموع	37	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع الشخصيات التي تظهر في الفيديو عبر قناة النهار Tv عبر اليوتيوب بحيث أعلى نسبة لفئة الشعب الجزائري 54.05% و 45.94% لفئة الأمن الجزائري.

الشكل رقم (77): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (82): فئة شخصيات الصورة:

يبين الجدول لأعلاه الخاص بفئة شخصيات الصورة الفاعلين ومن خلال التحليل الكيفي أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب اعتمدت بشكل رئيسي على الشعب الجزائري لحضوره القوي في المسيرات كونهم هم الأساس والمحركين للحراك، أعطوا جل المضامين أبعاد عديدة مثل التحضر الإنساني، الأخوة والعمل على سير الحراك بشكل سلمي متحضر يليه في المرتبة الثانية الأمن الجزائري الذي كان

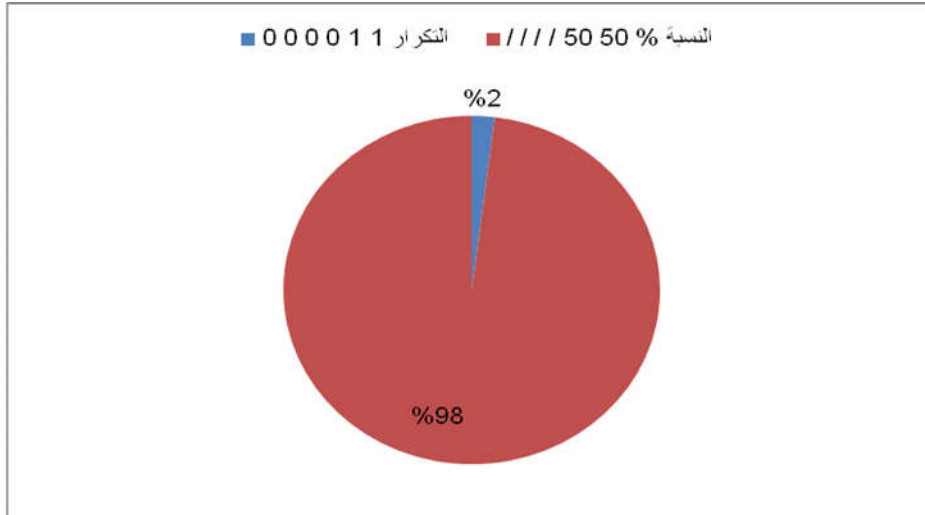
حاضرا طيلة المسيرات حاميا وابنا لوطن، كونهم حابين البلاد والشعب فقد أصبحوا أطراف فاعلين ومحركين في الحراك السياسي 2019.

الجدول رقم (83): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	01	50
مباشرة	01	50
صغيرة الحجم	00	/
تعجبية	00	/
ملونة	00	/
استفهامية	00	/
المجموع	02	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه توزيع العناوين من حيث الخصائص في قناة النهار Tv على اليوتيوب ، بحيث اعتمدت على العناوين كبيرة الحجم والمباشرة ب 50% وهذا للفت الانتباه.

الشكل رقم (78): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



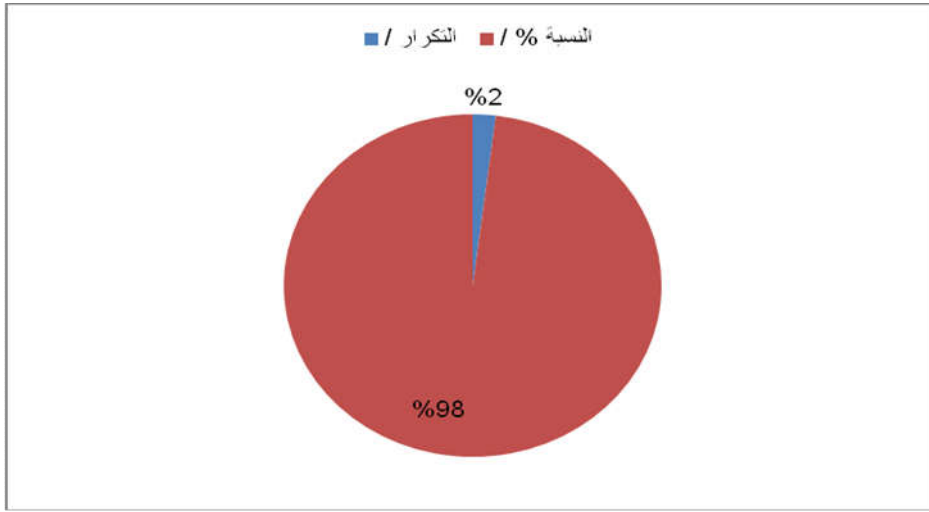
التحليل الكيفي للجدول رقم (83): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):
 يتضح من خلال القراءة الكمية لمادة أن قناة النهار Tv على اليوتيوب اعتمدت في مضامينها على عناوين كبيرة الحجم ومباشرة بنسب متساوية باعتبار أن العنوان هو العامل الأهم لدى المشاهدين والجاذب يجب مراعاته من كل النواحي وإعطائه عناية كبيرة والذي يحمل داخل طياته معاني كثيرة لموضوع الحراك السياسي، من خلال الإمام بكل مضامين الفيديو كونه بمثابة المرآة العاكسة للمضمون مثل عنوان الفيديو "الشرطة تتفاعل بالجيروفار مع الشعب" بعد انتهاء المسيرات السلمية بنجاح مما يوضح أن الأمن الجزائري قد أنهى المسيرة بطريقة سلمية وحضارية دون خسائر وكذا تفاعله مع أبناء وطنه والتحامهم مع بعض في مثل هذه الظروف.

الجدول رقم (84): اللغة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
لغة مباشرة	/	/
لغة غير مباشرة	02	100
المجموع	02	100

التعليق: يوضح الجدول المبين أمامنا توزيع نسب اللغة المستعملة في الفيديو ، إن فئة اللغة غير المباشرة حازت على أغلب النسبة 100% لتتقدم فئة اللغة المباشرة بـ 0%.

الشكل رقم (79): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (84): اللغة المستعملة:

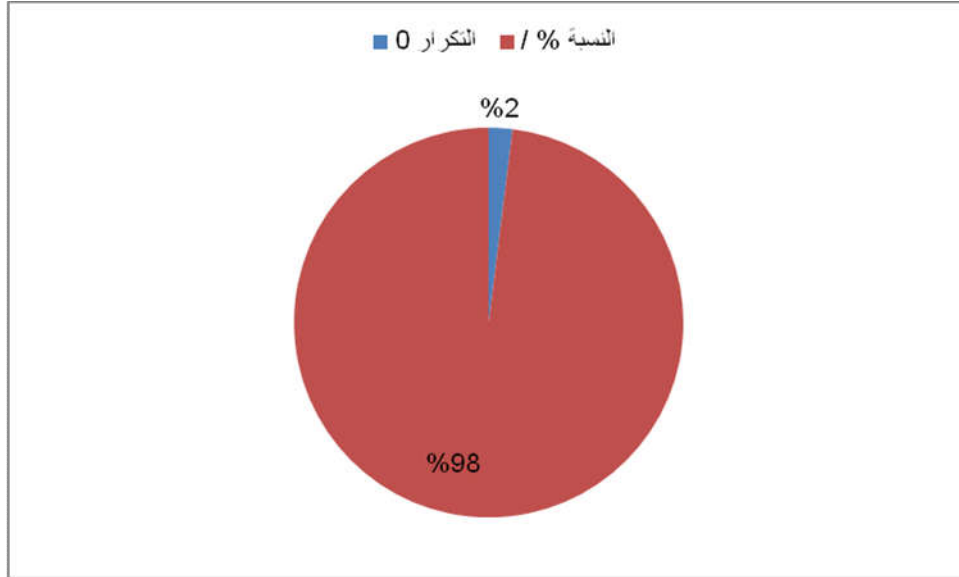
يوضح الجدول أعلاه طبيعة اللغة المستخدمة في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب للصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي 2019 كما يبين أن اللغة غير المباشرة قد احتلت المرتبة الأولى وذلك بهدف الوصول إلى أن الشعب الجزائري لم يتخلى على لغته الأصلية حتى في مثل هذه الظروف التي تحمل معاني عديدة، ضمان الوصول إلى أعلى نسبة من المشاهدة وإعطاء مصداقية أكبر ولعل أبرز الأمثلة التي جاءت في المضامين حول اللغة غير المباشرة "شعب خاوة خاوة، ما تصورش ياخويا.....".

الجدول رقم (85): فئة طبيعة العبارات:

الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	00	/
رسالة رمزية	02	100
المجموع	02	100

التعليق: إن الجدول أعلاه يبين الأشكال التي جاءت عليها العبارات الواردة في الفيديو وزعت كآلاتي: أعلى نسبة من نصيب فئة رسالة رمزية بـ 100% لتتعدم 0% في فئة الرسالة القصيرة المباشرة.

الشكل رقم (80): يوضح توزيع فئة شكل العبارات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (85): فئة طبيعة العبارات:

يعيد عرض النتائج المتعلقة بفئة طبيعة العبارات التي وردت في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب لصورة الأمن الجزائري ولإدارته للحراك السياسي 2019، تبين من خلال القراءة الكيفية أن الرسائل الرمزية قد احتلت المرتبة الأولى والتي كانت أكثر استخداما في جل مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، ما بين أن الشعب يعي ما يقوم به وما يتلفظ.

ثانيا: جداول خاصة بفئات المضمون:

الجدول رقم (86): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	01	33.33
سياسية	01	33.33
إنسانية	00	/
أمنية	01	33.33
المجموع	03	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع نسب المواضيع التي تم التطرق لمعالجتها في الفيديو كالتالي وزعت الفئات بالتساوي 33.33% لكل من المواضيع الاجتماعية والسياسية والأمنية.

الشكل رقم (81): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (86): فئة المواضيع:

يبين الجدول أعلاه ومن خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة المواضيع في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب تنوعت بين اجتماعية وسياسية وأمنية فكما هو موضح في الجدول أعلاه قد جاء في المراتب الأولى بالتساوي

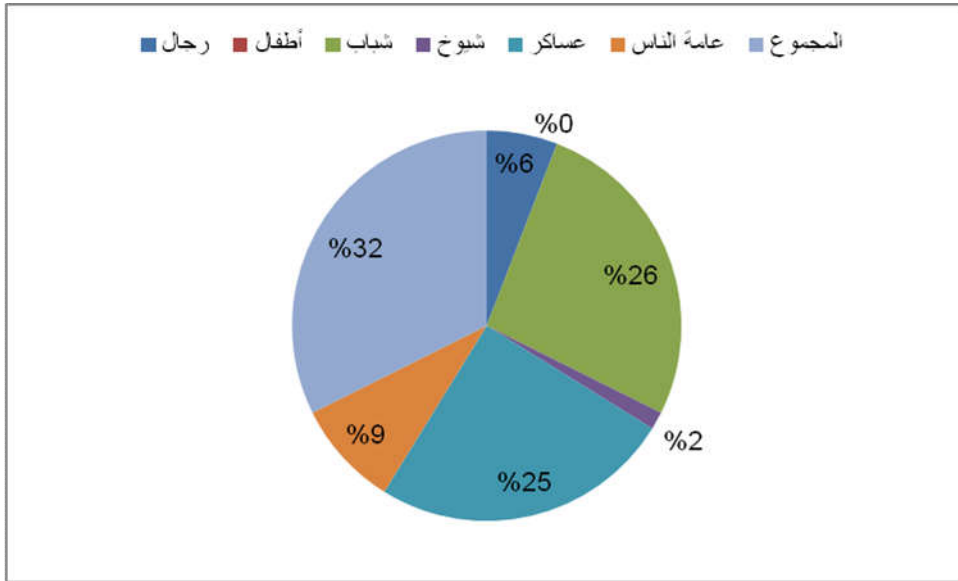
لكل من المواضيع الاجتماعي والسياسية والأمني، كون أن الحراك يخص الشعب الجزائري بمشاركة الفرق الأمنية، لحفظ الأمن كان بمطالب سياسية، فنجد أن الحراك سياسي ذو طابع اجتماعي لمشاركة الشعب فيه وكذا أمني فقد عملت قوات الأمن للخروج إلى الحراك وجعله يسير في ظروف حسنة وهذا ما لاحظناه في معاملتهم مع الشعب هناك بعض من رجال الأمن مشو سيرا على الأقدام في مسيرات وهم يصفقون وكذلك يشجعون المتظاهرين بأصوات سيارات الأمن.

الجدول رقم (87): فئة الجمهور المستهدف:

الفئة	التكرار	النسبة %
نساء	00	/
رجال	04	8.69
أطفال	00	00
شباب	18	39.13
شيوخ	01	2.17
عساكر	17	36.95
عامة الناس	06	13.04
المجموع	46	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن نسب الفئات التي استهدفها الفيديو عبر قناة النهار Tv على اليوتيوب كالاتي: أعلى نسبة لفئة الشباب 39.13% تليها 36.95% لفئة العساكر و 13.04% لفئة عامة الناس ، لتتعدم عند فئتي النساء والأطفال 0%.

الشكل رقم (82): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



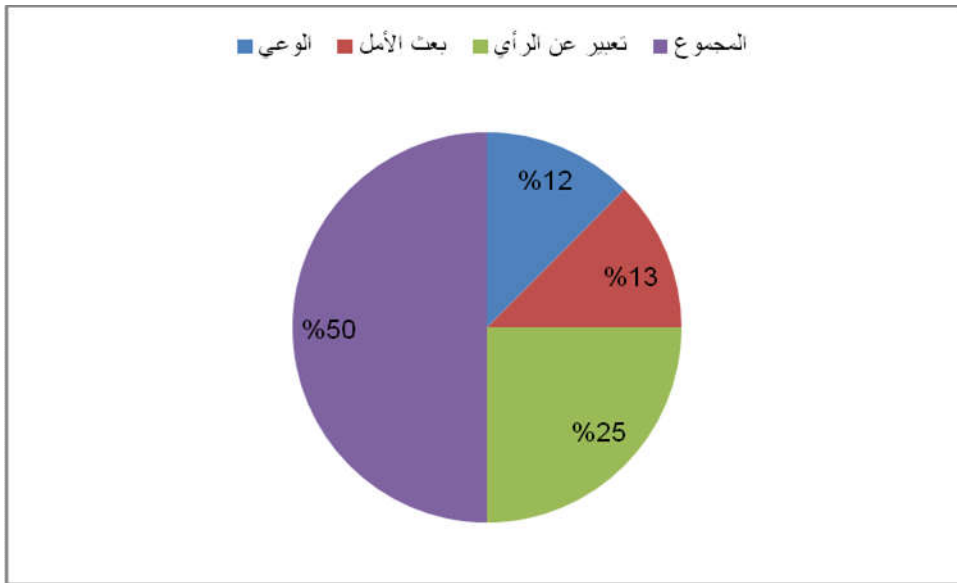
التحليل الكيفي للجدول رقم (87): فئة الجمهور المستهدف:

يبين الجدول أعلاه ومن خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الجمهور المستهدف عبر قناة النهار Tv على اليوتيوب قد اعتمدت بشكل رئيسي على الأمن والشباب وحضورهم القوي في ساحة الحراك والمسيرات جعلهم في نفس المرتبة، بحيث أن الشباب هو المحرك الرئيسي للحراك والذي يندد ويطالب بجملة من التغييرات وهذا ما دفع بخروج الأمن كذلك للسيطرة على الأوضاع وجعل الشعب يقوم بالمطالب بحقوقه لكن بطريقة سلمية متحضرة وكذا أمنية دون الضرر ماديا أو بشريا مما جعلهم أطراف فاعلة ومحركة في الحراك السياسي من خلال مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، أما في المرتبة الثانية نجد فئة عام الناس الحراك لم يقتصر على الشباب أو صنف واحد من المجتمع الجزائري بل لمس جميع الفئات والأعمار كون القضية تخص الجميع وأنهم أبناء وطن واحد، حيث نجد الأطفال والشيوخ...جميعهم يرددون شعارات مختلفة وأغاني متنوعة من صنعهم وامثلة ذلك رقص نساء كبار وشيوخ على المقاطع الغنائية للشباب حول الحراك وتقبييل رؤوسهم من قبل الشباب الجزائريين.

الجدول رقم (88): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	01	25
بعث الأمل	01	25
تعبير عن الرأي	02	50
المجموع	04	100

التعليق: يوضح الجدول السابق توزيع نسب فئة الأهداف حيث نلاحظ أن فئة التعبير عن الرأي بـ 50% لتليه فئتي الوعي وبعث الأمل بنسبة 25% لكل فئة. **الشكل رقم (83):** يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (88): فئة الأهداف:

من خلال التحليل الكمي للجدول أعلاه نصل إلى أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الأهداف يوضح لنا أن قناة النهار TV على اليوتيوب من خلال مضامينها قد استندت على مجموعة من الأهداف كون المضامين تسعى جاهدة وبفضل فئات الفاعلين والاختلاف في المواضيع التي تحملها نخرج بأن الأهداف كانت كالتالي التعبير عن الرأي فقد احتل المرتبة الأولى باعتبار أن الحراك السياسي والمسيرات

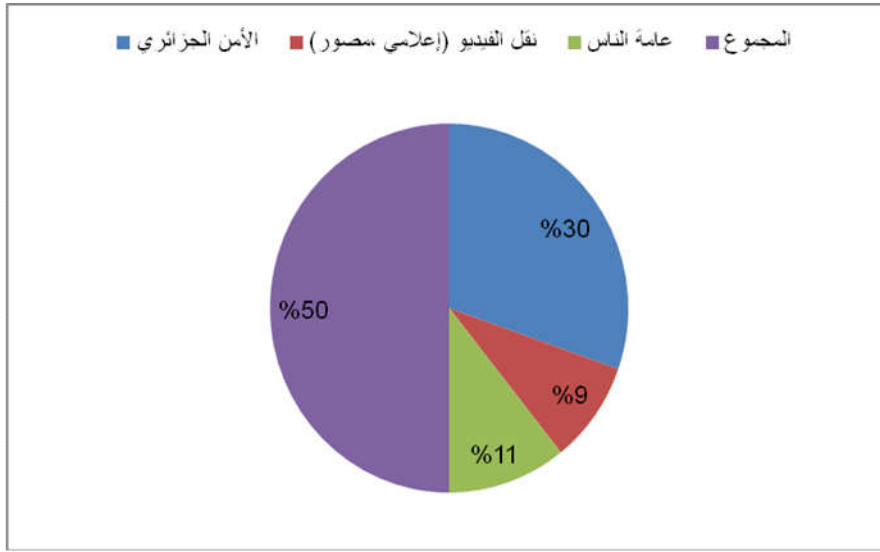
المقامة هي المكان الذي يعمل الشعب على التعبير عن رأيه والمطالبة بتنفيذه فهو أول شيء قام به الشعب في المسيرات، ليأتي في المرتبة الثانية الهدفين الوعي وبعث الأمل بمرتبة متساوية حيث أنه سير الحراك في ظروف حسنة دون خسائر وهذا لوعي وتحضر الشعب لأن الحراك هو الدراية التامة بمطالبهم وايصال صوتهم والتعبير عن رأيهم بكل سلمية وتحضر أي بطرق قانونية وإنسانية والعمل على بعث الأمل وأن الشعب غير عدواني أو همجي يعي ما يطالب به ويندد بتغييره كما أننا نجد قد عمد على مساعدة رجال الشرطة عند إسعافهم والعمل على تحسين الظروف لقيامهم بواجبهم.

الجدول رقم (89): فئة الفاعل:

النسبة %	التكرار	الفئة
60.71	17	رجال الأمن الجزائري
17.85	05	القائم بالاتصال
21.42	06	عامة الناس
100	28	المجموع

التعليق: يوضح الجدول أن الفاعل الأكبر في الفيديو هو رجال الأمن الجزائري بنسبة 60.71% وهذا للحضور الطاعي لهم في حين عامة الناس قدرت النسبة بـ 21.42% و 17.85% للقائم بالاتصال.

الشكل رقم (84): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (89): فئة الفاعل:

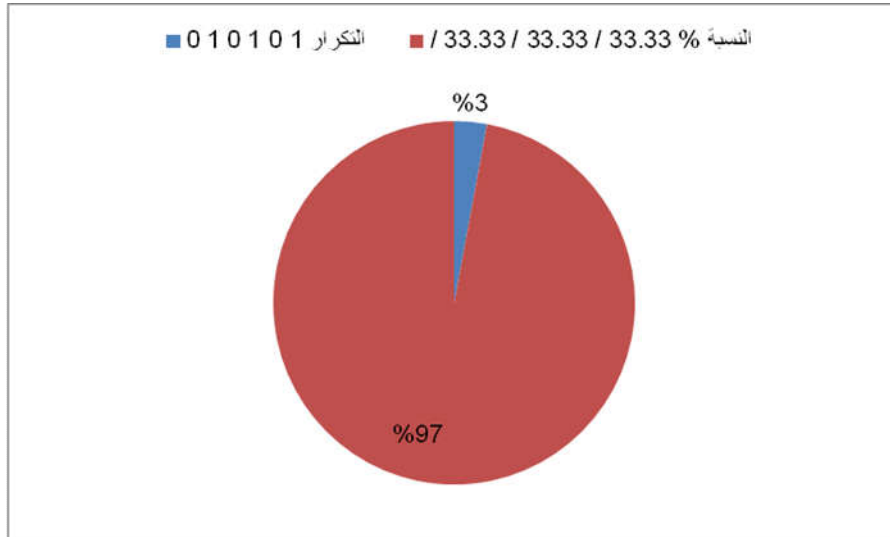
يبين الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الفاعلين يوضح لنا أن مضامين قناة لنهار TV على اليوتيوب قد اعتمدت بشكل رئيسي على رجال الأمن الجزائري فحضوره القوي، جعله يحتل المرتبة الأولى فقد أعطى رجال الأمن الجزائري أثناء الحراك أبعاد كثيرة بمعنى الأمن والأمان في الوطن وكيف حفظ السلام في البلاد، كما قد شارك مع الشعب في مسيراته كإبن من أبناء هذا الشعب والوطن، أما في المرتبة الثانية نجد فئة الفاعلين المتمثلة في القائم بالاتصال وعامة الناس الذين يقومون بتغطية مختلف الأحداث السارية في المسيرات بكل حيثياتها وبكل مصداقية فقد تم مساعدة الإعلاميين في نقل أحداث الحراك والمستجدات التي تظهر فيه.

الجدول رقم (90): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	01	33.33
تعاون	00	/
أخوة	01	33.33
تسامح	00	/
سلمية	01	33.33
إنسانية	00	/
المجموع	03	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو يستند على القيم (الأخوة ، المساواة ، السلمية) بنسبة 33.33% وهذا لا ينفي وجود قيم معدومة ب 0% وهي فئتي التعاون والإنسانية.

الشكل رقم (85): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (90): فئة القيم:

ويعد عرض النتائج المتعلقة بفئة القيم والتي وردت في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب قد اعتمدت على المساواة، الأخوة والسلمية في المرتبة الأولى شهد

الحراك تفاعل كبير بين الشعب لبعضه والأمن تلاحمهم فيما بينهم بأنهم أبناء وطن واحد، سار الحراك في أوضاع سلمية دون مخلفات مادية أو بشرية بتحضر ووعي من قبل الشعب الجزائري وهذا مما جعل العالم ككل يتغنى بالشعب الجزائري وكيفية تعامله مع الظروف التي تسود وطنه حيث نجد معظم الشعب الجزائري في مسيراته يندد ويؤلف مقاطع صوتية ينددون بـ "سلمية سلمية"، وكذا بأخوة وامثلة ذلك "جيش شعب خاوة خاوة"، وغيرها من المقاطع الغنائية أما المساواة فقد كان الشعب الجزائري والأمن الجزائري في التعامل كأبناء وطن واحدة وأم واحدة.

تحليل الفيديو (08):

البيانات الأولية:

الجدول رقم (91): البيانات الأولية للفيديو (08):

التوزيع السنوي	2019
التوزيع اليومي	12
التوزيع الشهري	افريل
إسم الموقع	Ennahar TV
عنوان الموقع	Channel.https:m.youtube.com
شعار الموقع	NEWS 7/24 TV النهار

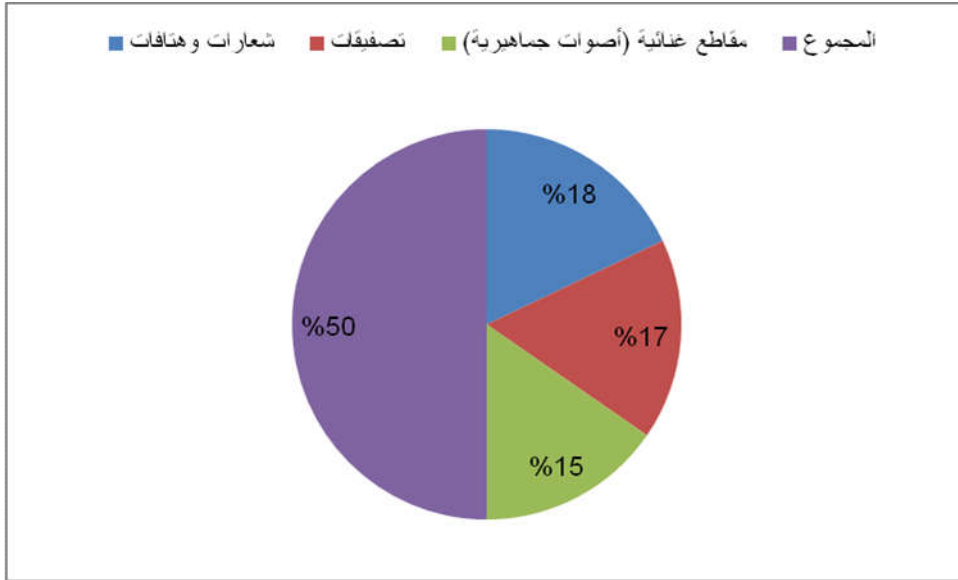
أولاً: فئات الشكل: جداول خاصة بتحليل فئات الشكل:

الجدول رقم (92): فئات المادة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
شعارات وهتافات	14	35.89
تصفيقات	13	33.33
مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)	12	30.76
المجموع	39	100

التعليق: توزيع النسب الخاصة بفئة المادة المستعملة حيث أكبر النسب خصصت لفئة الشعارات والهتافات بنسبة 35.89% و 33.33% لفئة التصنيفات في حين فئة المقاطع الغنائية قدرت بنسبة 30.76%.

الشكل رقم (86): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (92): فئات المادة المستعملة:

يبين الجدول أعلاه نتائج المتعلقة بطبيعة المادة المستعملة التي وردت في قناة النهار Tv على اليوتيوب حول الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك السياسي وتبين من خلال القراءة الكمية أنها وردت في عدة أشكال تمثلت في شعارات والهتافات، التصنيفات والمقاطع الغنائية فقد جاءت في المرتبة الأولى كل من الشعارات والهتافات وكذا التصنيفات طبع على المسيرات جملة من الشعارات التي كانت من إعداد الشعب وامثلة ذلك "جيش شعب خاوة خاوة" والتي وردت في الفيديو الثامن تحت عنوان البراءة تتفاعل مع قوات الأمن في المسيرات السلمية من قبل رجال الأمن والشعب الجزائري وكذلك الشعارات المحمولة كانت تطالب بالتغيير والنظر في أمور واحتياجات الشعب والهتافات، تليه في المرتبة الثانية المقاطع الغنائية التي زادت من حماسة الشعب والتمسك برأيهم وكذا جذب قدر كبير من المشاركين في الحراك

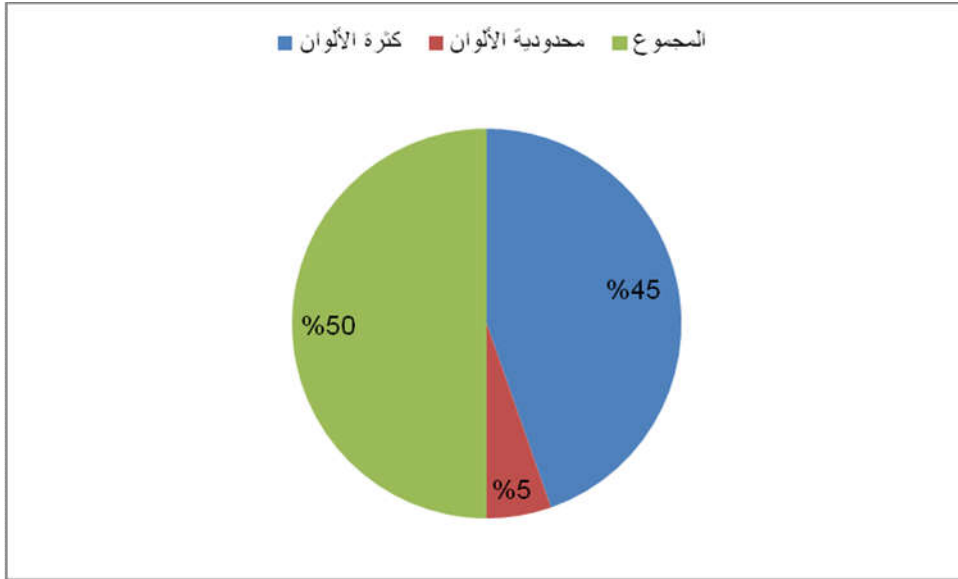
وامثلة ذلك "البلاد بلادنا ونديروا راينا.... " "الشعب مربى والدولة خاينة أووه أووه...."

الجدول رقم (93): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	25	89.28
محدودية الألوان	03	10.71
المجموع	28	100

التعليق: يتضح من خلال النسب الموضحة في الجدول الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري كان لا يعتمد على محدودية الألوان في قناة النهار TV على اليوتيوب ، حيث كانت الألوان المحدودية تقدر بنسبة 10.71% أما نسبة استخدامه بكثرة الألوان كانت بـ 89.28%.

الشكل رقم (87): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (93): فئة الألوان:

من خلال القراءة الكمية للمادة لفئة الألوان أن مضامين قناة النهار TV على اليوتيوب قد اعتمدت بشكل رئيسي على كثرة الألوان والتي احتلت المرتبة الأولى كون أنه تم المشاركة في المسيرات بنسبة هائلة وشرائح متعددة فقد كان حضور شعبي مهول في

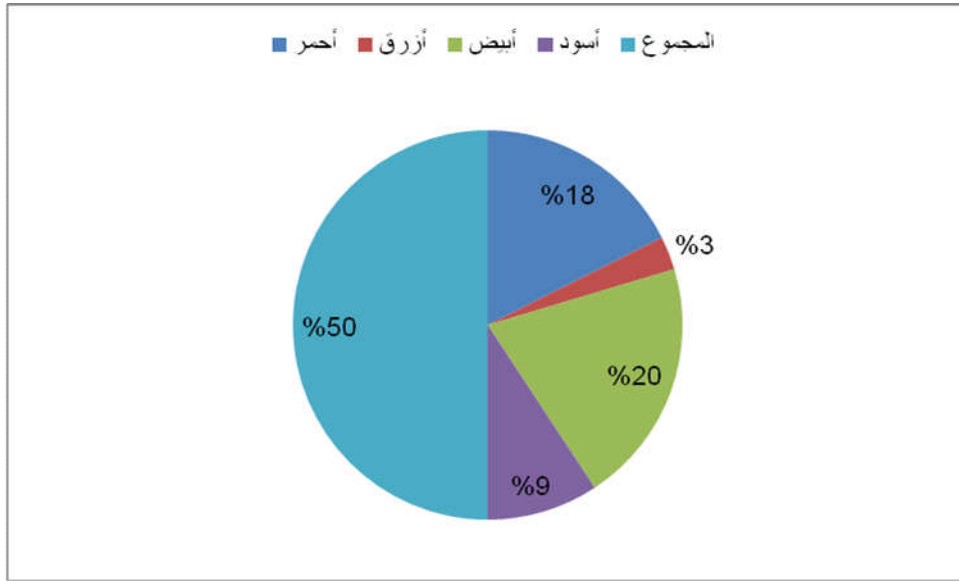
المسيرات الذي دل على تأييد الشعب لبعض من المطالبة بجملة من التغييرات وكذا دعمه لمثل هذه المسيرات التي تهدف لتغيير الوطن على ما كان عليه لأتي في المرتبة الثانية محدودية الألوان التي لم تكن متواجدة بشكل كبير حيث تعبر محدودية الألوان على الأمن الجزائري فقد كانت مسيرات سلمية أخوية لم تحتج إلى تدخل نسب كبيرة لقوات الأمن وإنما بعض من رجال الأمن لتسيير المسيرة في ظروف حسنة ومنظمة.

الجدول رقم (94): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	19	35.18
أزرق	03	5.55
أبيض	22	40.74
أسود	10	18.51
المجموع	54	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع نسبة الألوان المستخدمة في قناة النهار Tv على اليوتيوب ويتضح أن استخدام اللون الأبيض بنسبة 40.74% من المجموع الكلي كما وظف اللون الأحمر خاصة على الفئة الجماهيرية بنسبة 35.18% كما أن توظيف اللون الأزرق كان بنسبة 5.55%.

الشكل رقم (88): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (94): فئة تصنيف الألوان:

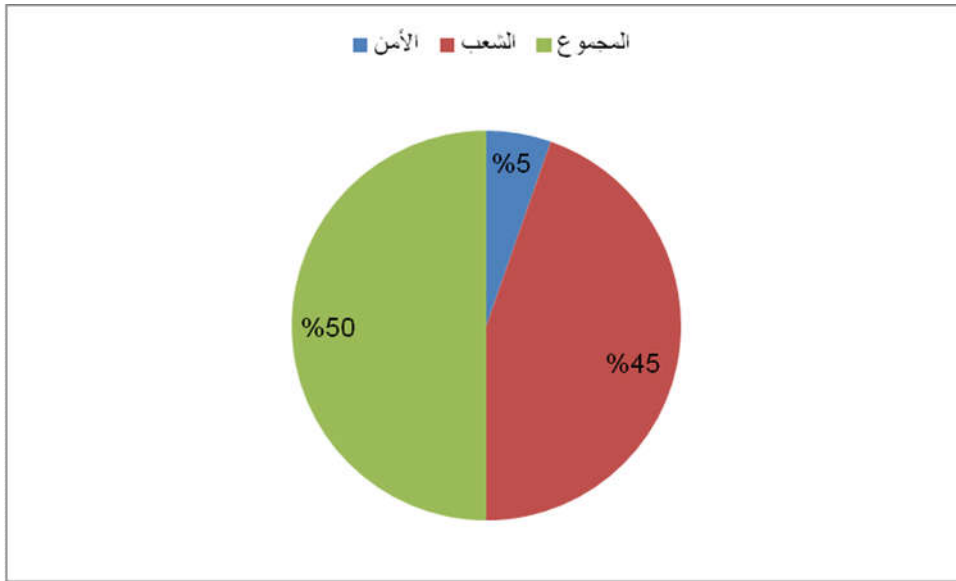
يبين الجدول أعلاه تصنيفات الألوان المستخدمة من قبل قناة النهار Tv على اليوتيوب في مضامينها الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك 2019 أن المرتبة الأولى كانت قد احتلت من قبل اللون الأبيض والأحمر مقارنة بالألوان الأخرى وهذا راجع لحضور الراية الوطنية بكثرة والتي تدل على السيادة والقوة وأن الشعب الجزائري همه الوحيد نحو وطنه وكيف يعمل على إصلاحه وازدهاره ورقية كما أن روح الوطنية لا تزال تسري في عروق الشعب الجزائري مما يدل على الخير والتفاؤل لمستقبل أفضل للوطن، ليليه اللون الأزرق وهو الأمن الجزائري الذي يعتمد على حفظ الأمن لشعب تاركا الشعب يقوم بمسيراته ومطالبه نحو التغيير كونها تسيير في ظروف سلمية لا للعنف لا للهمجية بل بكل تحضر ووعي قد اعتبر الأمن هنا كمرشد ومنظم لمسيرات الشعب الجزائري.

الجدول رقم (95): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة %
الأمن	03	10.17
الشعب	25	89.28
المجموع	28	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع الشخصيات التي تظهر في الفيديو عبر قناة النهار Tv على اليوتيوب بحيث أكبر نسبة كانت للشعب الجزائري بـ 89.28% و في حين قدر ظهور الأمن بنسبة 10.17%.

الشكل رقم (89): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (95): فئة شخصيات الصورة:

بين لنا من خلال التحليل الكمي للجدول أعلاه أن التحليل الكيفي لمضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب قد اعتمدت بشكل كبير على الشعب الجزائري كونه المحرك الأساسي للحراك وهو الطرف الفاعل فيه بدون الشعب لا وجود لمسيرات الحراك، فحضوره القوي يدل على رفضه الأوضاع السائدة في الوطن وأنه يريد التغيير ويريد تحقيق جملة من المطالب التي تم التنازلي وصرف النظر عنها لوقت سابق، فقد تبين

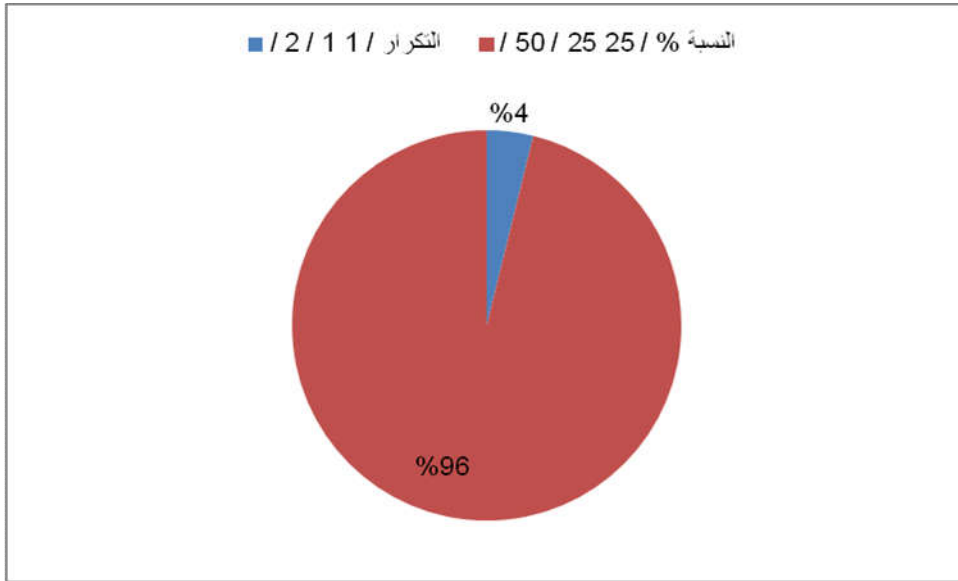
أيضا من خلال هذه الهبة الشعبية أن الشعب الجزائري على كلمة واحدة وهدف واحد وأنهم متحدون مع بعض للنهوض بوطنهم إلى الأحسن والتطور والازدهار، ليأتي في المرتبة الثانية الأمن الوطني الذي كان حاضرا طيلة المسيرات يقوم بواجباته نحو وطنه سواء كأمني يقوم بعمله أو كابن من أبناء هذا الوطن وامثلة ذلك مساعدة بعض المسنين في المسيرات وكذا أطفال البراءة والتجاوب معهم كأنهم أحد أفراد أسرهم.

الجدول رقم (96): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	/	/
مباشرة	01	25
صغيرة الحجم	01	25
تعجبية	/	/
ملونة	02	50
استفهامية	/	/
المجموع	04	100

التعليق: يوضح الجدول السابق توزيع العناوين من حيث الخصائص في قناة النهار Tv على اليوتيوب وكانت تعتمد على العناوين الملونة بنسبة 50% في حين أن العناوين المباشرة وصغيرة الحجم قدرت ب 25%.

الشكل رقم (90): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (96): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

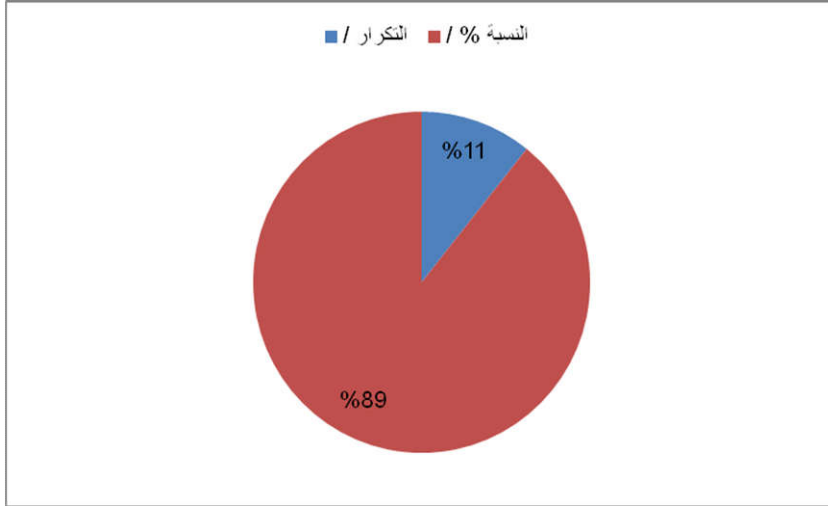
يتضح من خلال القراءة الكيفية للمادة أنه تم الاعتماد في مضامين قناة النهار TV على اليوتيوب بشكل كبير على العناوين المباشرة والتي تكون غير غامضة أو تحتاج إلى أخصائيين أو محللين لذلك وإنما أي شخص يمكن فهمه لأن المجتمع طبقات ليس الكل لديه القدرة والتفكير على قراءة ما وراء هذا العنوان، قد جاء بشكل ملون للفت الانتباه والتشجيع على النظر فيما يحتوي "مضمون الفيديو"، كان العنوان قوات الأمن تتفاعل مع البراءة في المسيرات السلمية بخط صغير لكنه جاذب للنظر مكتوب بتقنية جيدة.

الجدول رقم (97): اللغة المستعملة:

النسبة %	التكرار	الفئة
/	/	لغة مباشرة
100	12	لغة غير مباشرة
100	12	المجموع

التعليق: يوضح الجدول المبين أعلاه توزيع نسب اللغة المستعملة في الفيديو فاللغة غير المباشرة قدرت بنسبة 100% وهذا لكونها الأكثر تداولاً في حين اللغة المباشرة انعدم ظهورها بنسبة 0%.

الشكل رقم (91): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (97): اللغة المستعملة:

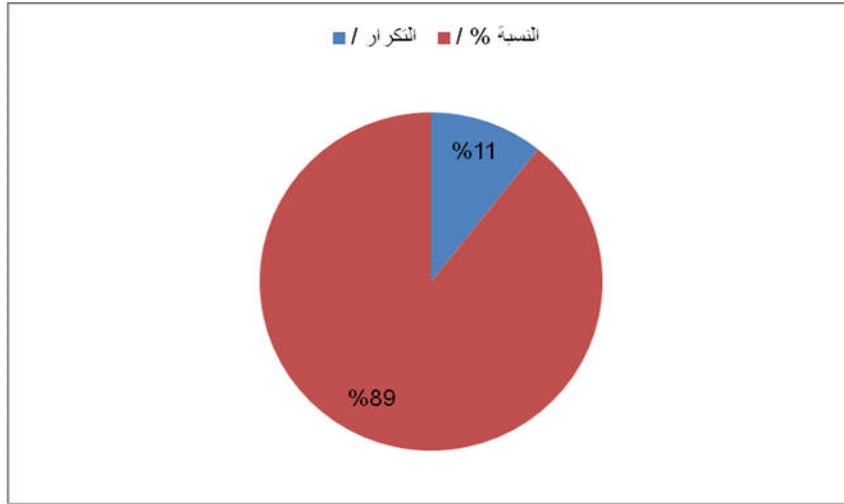
الجدول أعلاه يوضح طبيعة اللغة المستعملة من قبل قناة النهار Tv على اليوتيوب في مضامينها على الصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي 2019، وقد تم الاعتماد على اللغة غير المباشرة في المسيرات وقد تنوعت أشكالها من عبارات ومقاطع غنائية ولافتات تعبر عن آرائهم قد كانت اللغة غير المباشرة دائماً تطبع كلام الشعب الجزائري فهي عبارة عن شفرات يمكن القول أنها تفهم من قبل الشعب الواحد وأنها أكثر تداولاً بين أفراد الشعب الجزائري الواحد.

الجدول رقم (98): فئة طبيعة العبارات:

النسبة %	التكرار	الفئة
/	/	رسالة قصيرة مباشرة
100	12	رسالة رمزية
100	12	المجموع

التعليق: الجدول الموضح أعلاه يبين الأشكال التي جاءت عليها العبارات الواردة في الفيديو بحيث وزعت كآلاتي: الرسالة الرمزية قدرت بـ 100% في حين انعدمت في فئة الرسالة القصيرة المباشرة 0%.

الشكل رقم (92): يوضح توزيع فئة طبيعة العبارات الموجودة في قناة النهار على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (98): فئة طبيعة العبارات:

بعد عرض النتائج المتعلقة بفئات طبيعة العبارات التي وردت في مضامين قناة النهار TV على اليوتيوب، تبين من خلال القراءة الكيفية أن المرتبة الأولى قد كانت للرسائل الرمزية المشفرة فهي عبارة عن كود لا يفهمه إلا الشعب ودولته وكذا التوضيح على أن الشعب ذو وعي كبير وعلى دراية تامة بما هو حاصل في أرض الوطن وهذا ما نجده عند النظر والتمعن جيدا في هاته الرسائل الرمزية وإنما هذا إن دل يدل عن فطنة ودهاء الشعب الجزائري لما يقوم به وامثلة ذلك: "البلاد بلادنا والدولة خاينة"، "تحي الكاسكيطا وأرواح معانا.....".

ثانيا: جداول خاصة بفئات المضمون:

الجدول رقم (99): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	01	33.33
سياسية	01	33.33
إنسانية	00	/
أمنية	01	33.33
المجموع	03	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع نسب المواضيع التي تم التطرق إليها في الفيديو من طرف قناة النهار Tv على اليوتيوب بحيث جاءت النسب متساوية لكل من فئة المواضيع الاجتماعية والسياسية والأمنية بنسبة 33.33% لتتعدم في فئة المواضيع الإنسانية بنسبة 00%.

الشكل رقم (93): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (99): فئة المواضيع:

يبين الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي على أن التحليل الكيفي الخاص بفئة المواضيع في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب أخذت عدة طوابع اجتماعية،

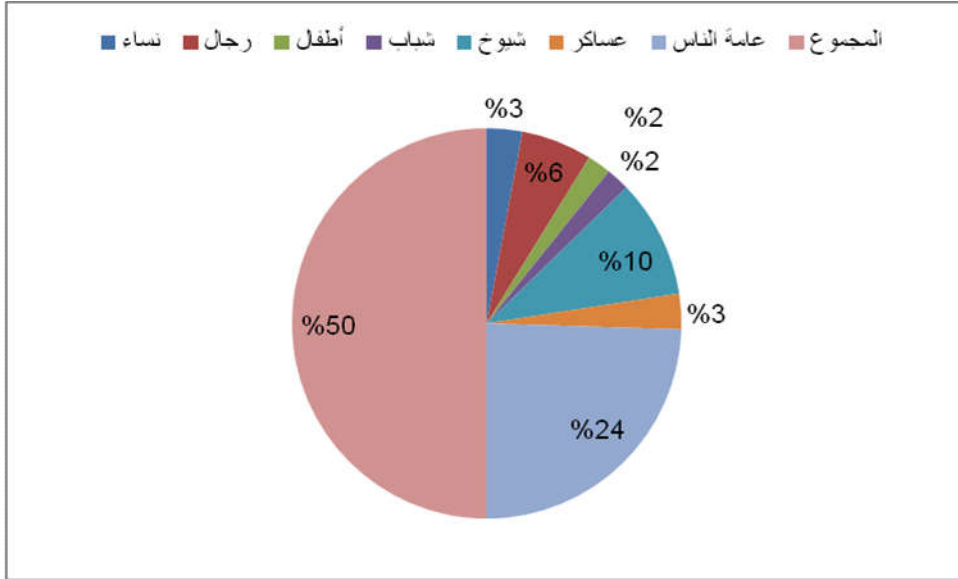
سياسية، إنسانية، أمنية، فقد احتلت المراتب الأولى كل من المواضيع السياسية والأمنية والاجتماعية بنسب متساوية فقد أخذ الحراك السياسي الطابع الاجتماعي سياسي أمني كون أن الشعب هو الذي قام بالمسيرات مطالبا بالتغيير السياسي تحت رعاية أمنية لحفظ أمن الشعب كذا البلاد.

الجدول رقم (100): فئة الجمهور المستهدف:

الفئة	التكرار	النسبة %
نساء	03	5.88
رجال	06	11.76
أطفال	02	3.92
شباب	02	3.92
شيوخ	10	19.60
عساكر	03	5.88
عامة الناس	25	49.01
المجموع	51	100

التعليق: نستخلص من الجدول السابق أن عامة الناس هم أكثر فئة مؤثرة في الحراك السياسي الجزائري على قناة النهار Tv على اليوتيوب وذلك بنسبة 49.01% وهذا لكون هذه الفئة الأكثر ظهورا في الفيديو كما نرى أن الفيديو لم يحدد فئة معينة في بعض المضامين بل وجه زاوية على فئة الشباب بنسبة 19.60% في حين قدرت النسب المنخفضة لفئة الأطفال والشيوخ بنسبة 3.92%.

الشكل رقم (94): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (100): فئة الجمهور المستهدف:

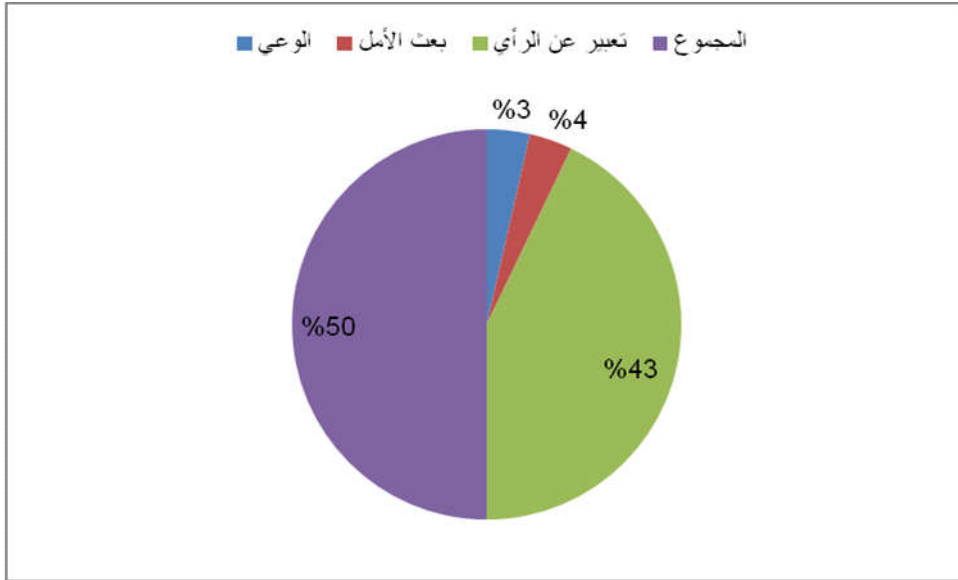
من خلال الجدول أعلاه الخاص بالتحليل الكمي تبين على أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الجمهور المستهدف بأن عامة الناس احتلت المرتبة الأولى وهذا راجع إلى مشاركة مختلف شرائح المجتمع الجزائري وأن القضية لا تنفرد بشخص واحد وإنما تخص الشعب الجزائري حد سواء، كما تدل على أنه على رأي ومطالب واحدة لتليها في المرتبة الثانية فئة الشباب كونه هو القائد المستقبلي للوطن والحامي له ويعتبر شباب واعي ومتقف يعي ما يطالب ويقوم به لنجد فئة الرجال المدعمين للشباب وموجهين لهم. حاملين مسؤولية وطنهم وأمنه.

الجدول رقم (101): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	01	7.14
بعث الأمل	01	7.14
تعبير عن الرأي	12	85.71
المجموع	14	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه توزيع نسبة فئة الهدف حيث نلاحظ أن فئة التعبير عن الرأي أخذت أكبر نسبة قدرت بـ 85.71% ثم تليه نسبة 7.14% لكل من فئتي الوعي وبعث الأمل.

الشكل رقم (95): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (101): فئة الأهداف:

من خلال نتائج التحليل الكمي للجدول أعلاه تبين أن التحليل الكيفي لفئة الأهداف لمضامين قناة النهار TV على اليوتيوب، قد اعتمدت على جملة من الأهداف التي كانت كالتالي: التعبير عن الرأي بنسبة كبيرة كهدف رئيسي فقد خرج الشعب الجزائري في مسيراته للتعبير عن رأيه وما يجب أن يتغير ويكون في وطنه بجملة من الشعارات وكذا المقاطع الغنائية وبعض الأعمال التي تدل على تحضره ووعيه بما يقوم ويطالب به مثال الخروج والمطالبة بتغيير النظام ثم العمل على التنظيف عند الانتهاء من المسيرات السلمية، وكذا مساعدة رجال الأمن بتوزيع قارورات الماء عليهم ممتنين ومعترفين بمجهودات الأمن الجزائري في هذه المسيرات تلي بعد ذلك في المرتبة الثانية الوعي وبعث الأمل وأن الشعب الجزائري قادر أن يدفع الوطن إلى الأحسن وإلى الرقي بكل تحضر وطرق سلمية لا للهمجية لا للعنف.

الجدول رقم (102): فئة الفاعل:

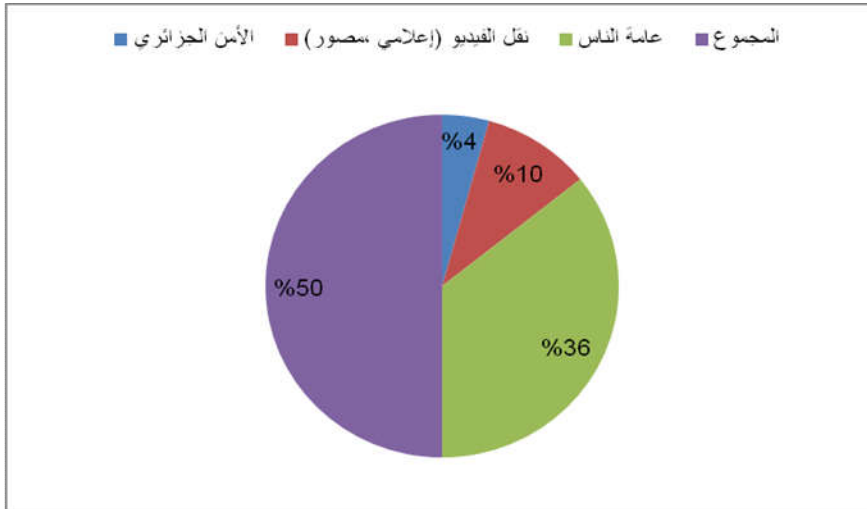
الفئة	التكرار	النسبة %
رجال الأمن الجزائري	03	8.57
القائم بالاتصال	07	20
عامة الناس	25	71.42
المجموع	35	100

التعليق: (ملاحظة وجود أكثر من فاعل)

يوضح الجدول أن فئة الفاعل الأكبر في الفيديو هي من نصيب فئة عامة الناس وقدرت النسبة بـ 71.42% وهذا يدل على الظهور الكبير لهذه الفئة والاهتمام بالحدث، في حين فئة القائم بالاتصال كانت نسبة 20% لتتخفص النسبة عند فئة رجال الأمن الجزائري بـ 8.57% وهذا لحضورهم الضئيل.

الشكل رقم (96): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار Tv على

اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (102): فئة الفاعل:

يبين لنا الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الفاعلين في قناة النهار Tv على اليوتيوب، خلال مضامينها قد اعتمدت على عامة الناس وهذا يدل على الظهور الشعبي الكبير والاهتمام بالبلاد وما يجب أن تؤول إليه من تغيير وتطور وقد اهتم كل من شرائح المجتمع بالحدث دون استثناء أي أن القضية

مست المجتمع الجزائري ككل لنجد في المرتبة الثانية القائم بالاتصال الذي بدوره لم يتوانى على نقل مجريات المسيرات وحقائقها دون تزييف وقد كان معظم النقل على المباشر وهذا ما يثبت صحة ما يتم في المسيرات كما نجد رجال الأمن الجزائري حاضرا بكل روح وطنية دون التواني عن ذلك.

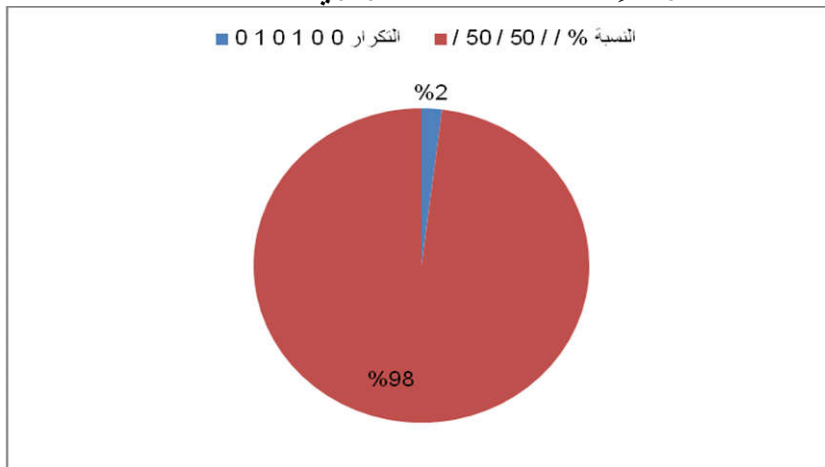
الجدول رقم (103): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	00	/
تعاون	00	/
أخوة	01	50
تسامح	00	/
سلمية	01	50
إنسانية	00	/
المجموع	02	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو يستند على القيم الأخوة بنسبة 50% وهذا لا ينفي وجود نسب معدومة لفئات (المساواة ، التعاون ، التسامح والانسانية) بنسبة 0%.

الشكل رقم (97): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على

اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (103): فئة القيم:

بعد عرض النتائج المتعلقة بفئة القيم التي وردت في مضامين قناة النهار TV على اليوتوب، الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي 2019، تبين من خلال التحليل الكيفي أنها اعتمدت بشكل رئيسي على السلمية والأخوة وقد تمت معظم المسيرات بشكل سلمي وأخوي بين الشعب فيما بينه وبين الأمن الجزائري والشعب ومثال ذلك: سير رجال الأمن مع الشعب في المسيرات دون سيارات أمن ودون إلحاق الضرر بهم وتوديع رجال الأمن عند الانتهاء بتصفيقات حارة وهتافات وتقدير من طرف بعض الشباب لرجال الأمن على مجهوداتهم والعمل على السير الحسن للمسيرة وكذا القيام بتوزيع قارورات المياه على جل رجال الأمن وبعض الحلوى من قبل البراءة.

تحليل الفيديو (09):

البيانات الأولية:

الجدول رقم (104): البيانات الأولية للفيديو (09):

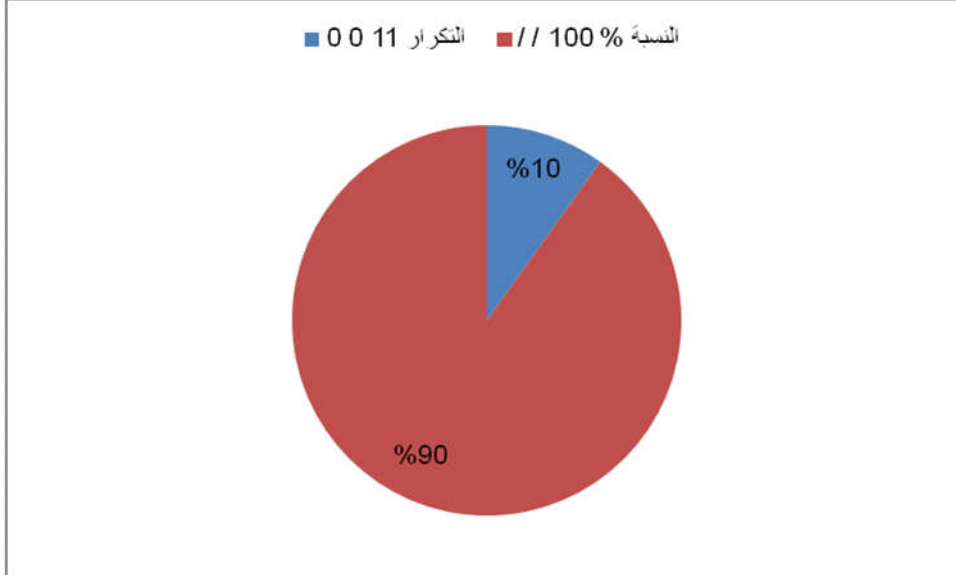
التوزيع السنوي	2019
التوزيع اليومي	12
التوزيع الشهري	افريل
إسم الموقع	Ennahar TV
عنوان الموقع	Channel.https:m.youtube.com
شعار الموقع	NEWS 7/24 TV النهار

أولاً: فئات الشكل: جداول خاصة بتحليل فئات الشكل:
الجدول رقم (105): فئات المادة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
شعارات وهتافات	11	100
تصفيقات	00	/
مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)	00	/
المجموع	11	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ، أنه تم الاعتماد في هذا الفيديو أكثر شيء على الشعارات والهتافات بنسبة 100% لتتعدم عند التصفيقات والمقاطع الغنائية 0% وهذا دليل على الاعتماد الكبير على الشعارات والهتافات.

الشكل رقم (98): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (105): فئات المادة المستعملة:

يبين الجدول أعلاه نتائج طبيعة المادة المستعملة في مضامين قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي ومن خلال التحليل الكيفي تبين أنها جاءت في عدة أصناف كالهتافات والشعارات وكذا

التصنيفات والمقاطع الغنائية فقد تم الاعتماد في هذا الفيديو على الشعارات والهتافات فقط في سير المسيران وامثلة ذلك: "نحن نريد التغيير، لا للعصابة....".

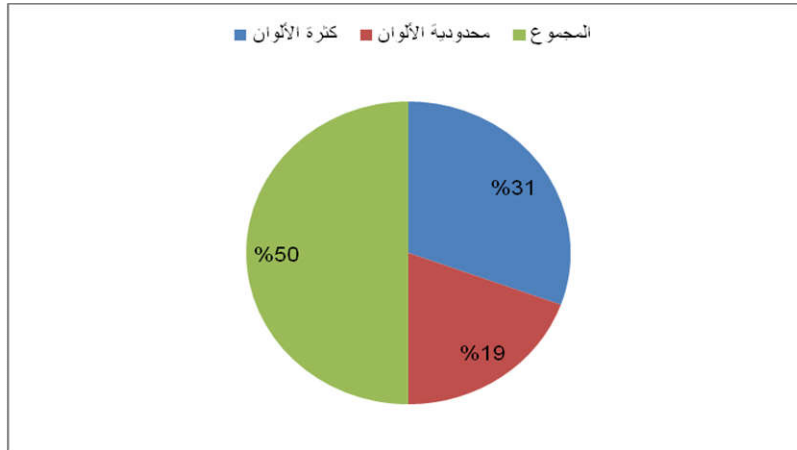
الجدول رقم (106): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	11	61.11
محدودية الألوان	07	38.88
المجموع	18	100

التعليق: يوضح الجدول الآتي أن استخدام كثرة الألوان كان كبير جدا وذلك ما تمثله نسبة 61.11% وهذا تركيزا على ألوان العلم الوطني بنسبة كبيرة باعتباره رمز من رموز الدولة في حين أن استخدام محدودية الألوان قليل جدا وقد تمثل بنسبة 38.88% وقد تم التركيز هنا أكثر على لباس الأمن الوطني الجزائري.

الشكل رقم (99): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على

اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (106): فئة الألوان:

يتضح من خلال قراءتنا الكمية للمادة "فئة الألوان" أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، تم أكثر شيء الاعتماد على كثرة الألوان فقد تم التركيز على العلم الوطني باعتباره رمز من رموز الدولة وسيادتها وأن الشعب الجزائري لا يمكن أن يتوانى غلى مثل هذه الأمور فقد كانت روحه الوطنية حاضرة وهذا ما يتبين لنا من خلال الكم

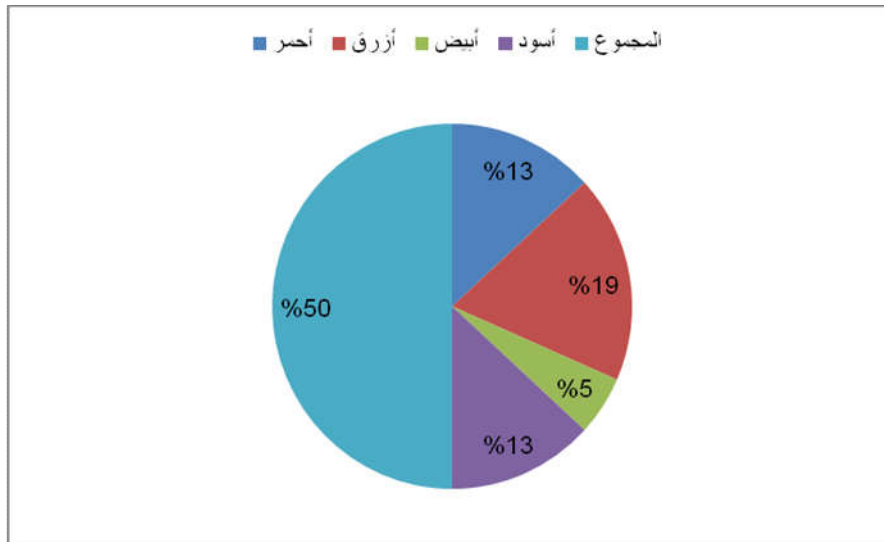
الكبير من رايات العلم الوطني، لتلي بعد ذلك استخدام محدودية الألوان والذي يعبر عن تواجد الأمن الوطني في الحراك وحضوره في كل الأوقات والمسيرات لضمان سير الحراك في ظروف حسنة دون خسائر أو عراقيل.

الجدول رقم (107): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	05	26.31
أزرق	07	36.84
أبيض	02	10.52
أسود	05	26.31
المجموع	19	100

التعليق: إن الجدول المبين أعلاه يوضح أن اللون الأزرق هو الأكثر استخداما وبروزا بنسبة 36.84% ، ليأتي في المركز الثاني اللون الأحمر والأسود بنسب متساوية 26.31% ليأتي بعدها اللون الأبيض بنسبة أقل 10.52%.

الشكل رقم (100): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (107): فئة تصنيف الألوان:

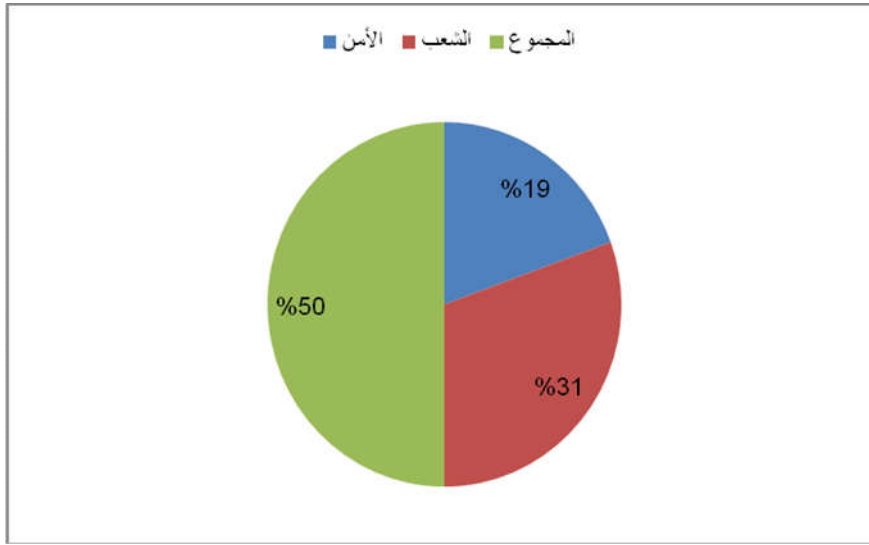
يبين الجدول أعلاه تصنيفات الألوان المستخدمة من قبل قناة النهار Tv على اليوتيوب، في المضامين التي تخص الصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك، حيث أننا نجد في المرتبة الأولى اللون الأزرق مما يوضح قوة حضور الأمن وقيامه بواجبه نحو وطنه والعمل على تنظيم المسيرات دون خسائر ولا أضرار حافظا للأمن ليأتي في المرتبة الثانية وبنسب متساوية كل من اللون الأحمر والأبيض فقد تبين أن حل المسيرات التي كانت مقامة من طرف الشعب الجزائري وحضور الراية الوطنية بقوة دليل على الروح الوطنية وأن ما يتم القيام به إنما هو من أجل الوطن والرفي به ودليل على السيادة الوطنية.

الجدول رقم (108): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة%
الأمن	07	38.88
الشعب	11	61.11
المجموع	18	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع النسب الخاصة بالشخصيات التي ظهرت في الفيديو ، حيث أن الشعب الجزائري هو الأكثر ظهورا في الفيديو وهذا بحكم أنه المسيطر الرئيسي والأهم في الحراك الجزائري ، وهذا ما دلت عليه نسبة 61.11% وفي نفس السياق نجد أن الأمن الجزائري تمثلت نسبته 38.88% حيث يدل على الوطنية والوحدة والأمن.

الشكل رقم (101): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (108): فئة شخصيات الصورة:

تبين لنا من خلال التحليل الكمي للجدول أعلاه أن التحليل الكيفي لمضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، كان اعتمادها بشكل أكبر على الشعب الجزائري كونه المفعل الأول للحراك وأن القضية تخص المجتمع الجزائري ككل ليأتي في المرتبة الموالية الأمن الجزائري فقد ظهر بصورة مساندة لأبناء وطنه كحامي للبلاد في مثل هذه الظروف حيث نجد أن الأمن الوطني لم يتوانى عن تقديم المساعدة في معظم المسيرات وامثلة ذلك: مساعدة كبار السن والتسامح مع بعض الشباب للألفاظ نوعا ما شيء للدولة نجد أيضا روح الأخوة وتقبل أخذ صور مع الشعب قبول المصافحة مع فئات عمرية من الشعب كالبراءة مثلا.

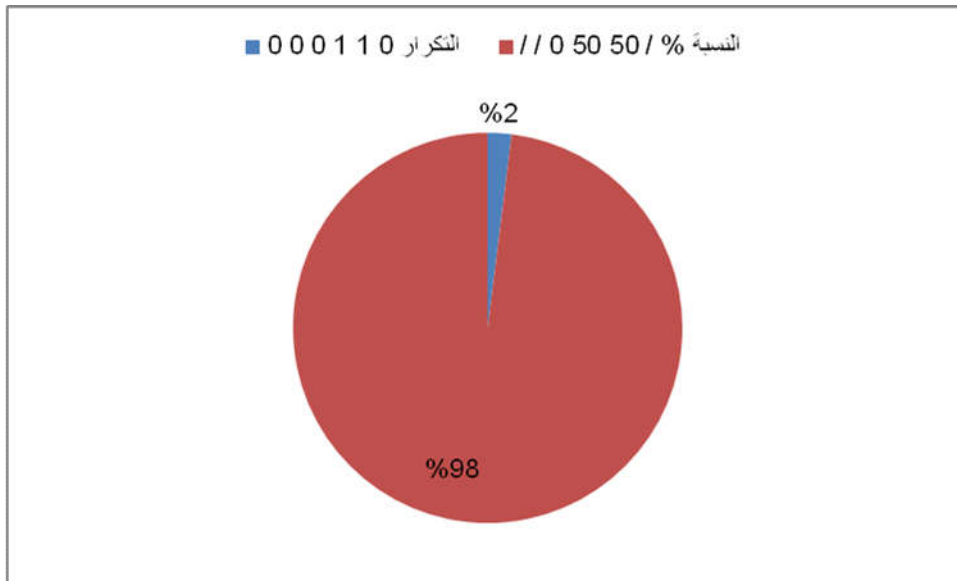
الجدول رقم (109): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	00	/
مباشرة	01	50
صغيرة الحجم	01	50
تعجبية	00	00
ملونة	00	/
استفهامية	00	/
المجموع	02	100

التعليق: نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن معظم المواد الاتصالية والإعلامية توحد بعناوين صغيرة الحجم وذلك بنسبة 50% وهذا راجع للفت انتباه المشاهدين والزوار لتتعدم عند عناوين كبيرة الحجم التي تعادلت مع العناوين الاستفهامية ، تعجبية ملونة بنسبة 0% لترتفع النسبة عند العناوين المباشرة بـ 50% بغرض الانتباه.

الشكل رقم (102): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري

d



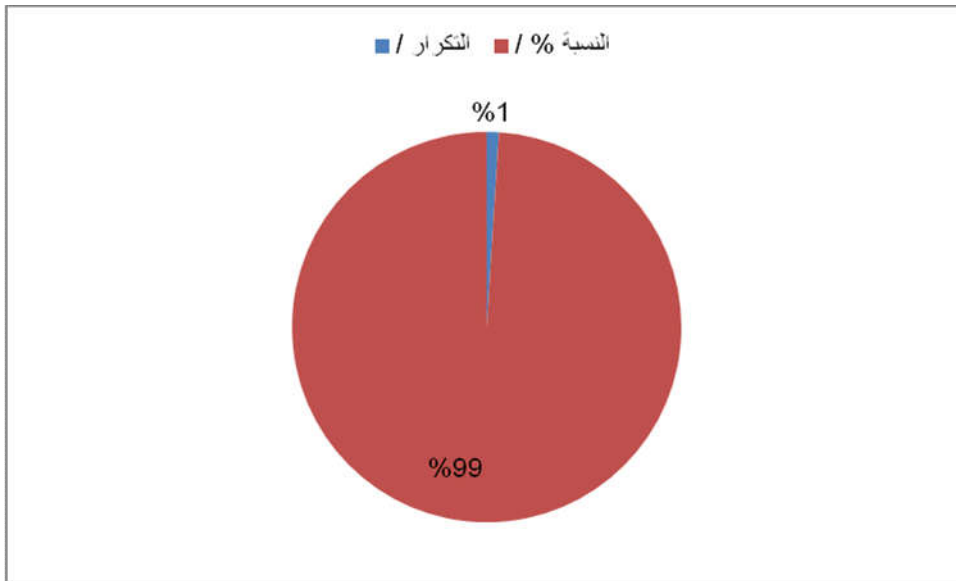
التحليل الكيفي للجدول رقم (109): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين): من خلال القراءة الكيفية للجدول الخاص بالعناصر التيبوغرافية المتواجدة في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، أنه قد تم الاعتماد على العناوين المباشرة وكبيرة الحجم ولفت الانتباه للمشاهدين وزوار القناة وقد جاء بعنوان "شاهد لحظة انسحاب قوات الأمن والسماح للطلبة بالمرور فقد كان مركب بطريقة جاذبة للنظر".

الجدول رقم (110): اللغة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
لغة مباشرة	/	/
لغة غير مباشرة	01	100
المجموع	01	100

التعليق: إن الجدول أعلاه يبين أن اللغة التي يعتمد عليها الفيديو الخاص بالحراك السياسي الجزائري على قناة النهار Tv على اليوتيوب لغة غير مباشرة ودليل ذلك النسبة المرتفعة 100% ، وهذا لتوحيد المتظاهرين ووقوفهم على أمر واحد واستعمال شعارات وهتافات بشكل تشاركي ، لتتعد عند اللغة المباشرة بنسبة 0%.

الشكل رقم (103): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (110): اللغة المستعملة:

من خلال قراءتنا الكيفية للجدول أعلاه يتضح لنا أن بيع اللغة المستعملة في مضامين قنا النهار Tv على اليوتيوب، الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي كانت بشكل كبير معتمدة على اللغة غير المباشرة والتي تتمثل في الشعارات وبعض الرسائل القصيرة وهذا إنما يكمن في توحيد الشعب الجزائري واستعمال الشعارات والتهافتات بشكل في جميع الولايات تقريبا.

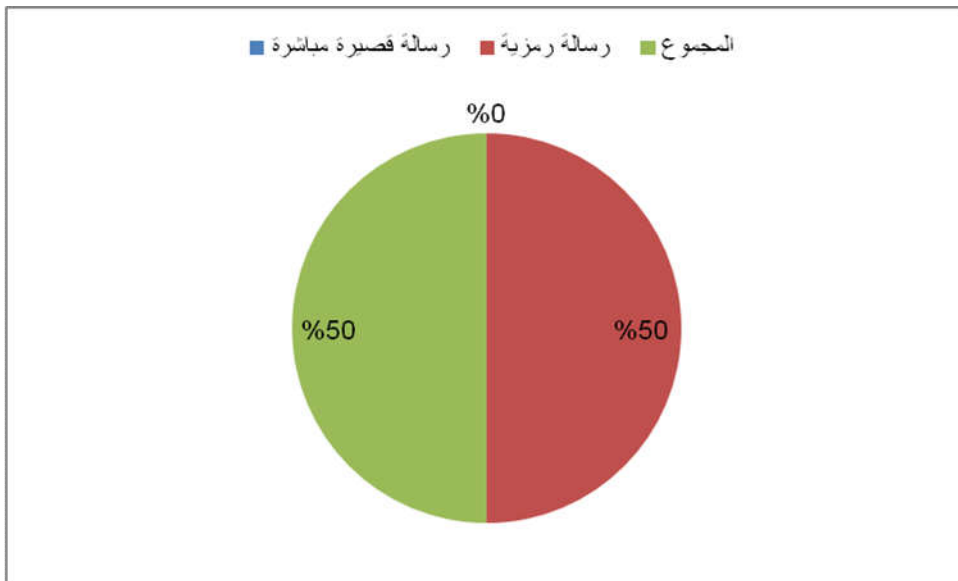
الجدول رقم (111): فئة طبيعة العبارات:

الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	00	00
رسالة رمزية	01	100
المجموع	01	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن معظم العبارات الواردة في الفيديو عبارة عن رسائل رمزية والتي تفوقت على الرسائل القصيرة بنسبة 100% حيث اشتملت على الرسومات وإيقونات أعطت دلالات وتفسيرات رمزية قادرة على التأثير في سير وتوجيه الحراك ومن جهة أخرى انعدامها عند الرسائل القصيرة بنسبة 0%.

الشكل رقم (104): يوضح توزيع فئة طبيعة العبارات الموجودة في قناة النهار

TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (111): فئة طبيعة العبارات:

بعد عرض النتائج المتعلقة بفئات طبيعة العبارات التي وردت في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، فقد تبين من خلال القراءة الكمية أنه قد تم الاعتماد بشكل رئيسي على الرسائل الرمزية فقد اشتملت على الرسومات وأيقونات أعطت دلالات رمزية قادرة على التأثير في سير وتوجه الحراك السياسي.

ثانيا: جداول خاصة بفئات المضمون:

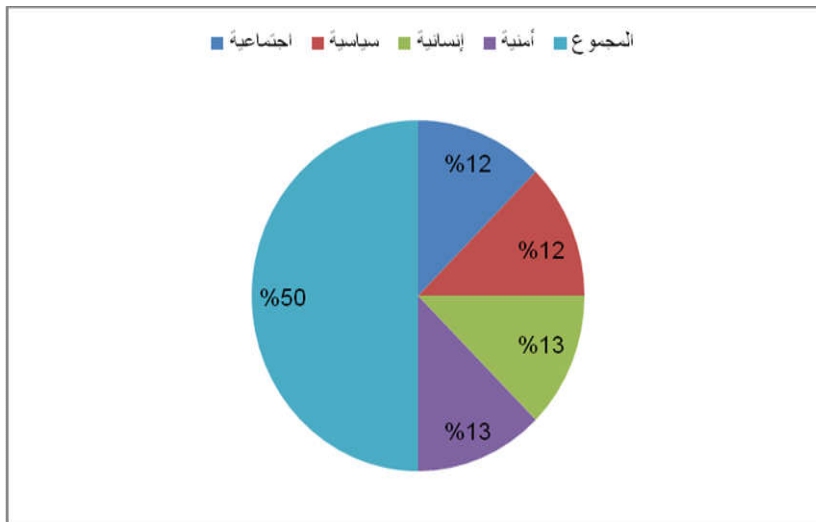
الجدول رقم (112): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	01	25
سياسية	01	25
إنسانية	01	25
أمنية	01	25
المجموع	04	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو يشمل نسب متعادلة ومتساوية بالنسبة للفئة الاجتماعية والسياسية ، والانسانية ، والأمنية لتقدر النسبة بـ 25% ، وهذا دليل على الوحدة والتعامل بين الشعب الجزائري على سواء.

الشكل رقم (105): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (112): فئة المواضيع:

يبين الجدول أعلاه ومن خلال التحليل الكمي إلى أن التحليل الكيفي الخاص بفئة المواضيع في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، قد اتخذت عدة أشكال (سياسية، اجتماعية، إنسانية، أمنية)، كانت بنسب متساوية فقد كانت مطالب سياسية من طرف الشعب الجزائري والذي طبعها الجانب الأمني والإنساني في نفس الوقت مثال عن ذلك: المساعدات المقدمة من طرف بعض الشباب والطلبة لأفراد الأمن الجزائري من قارورات مياه وإسعاف بعضهم من جراء أفعال بعض الأفراد المشاغبين الذين أرادوا أن تكون المسيرة ذو طابع فوضوي وكذا وقوف الأمن الى جانب الشعب الجزائري وحفظ أمنه وسلامته في مثل هذه الأجواء.

الجدول رقم (113): فئة الجمهور المستهدف:

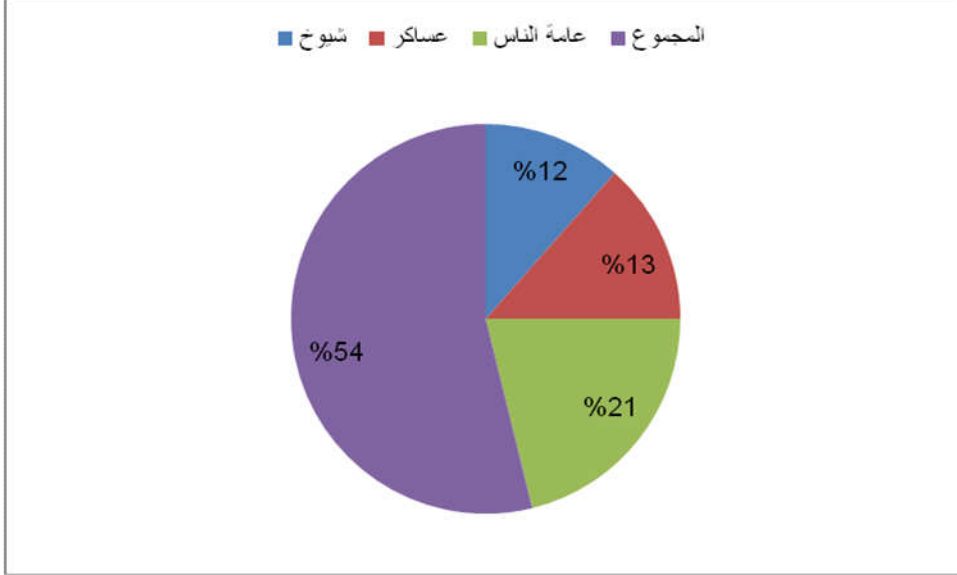
الفئة	التكرار	النسبة %
نساء	02	7.14
رجال	02	7.14
أطفال	00	/
شباب	00	/
شيوخ	06	21.42
عساكر	07	25
عامة الناس	11	39.28
المجموع	28	100

التعليق: نستخلص من الجدول السابق أن عامة الناس هم أكثر فئة كانت حاضرة في الحراك وذلك ما تمثله نسبة 39.28% وهذا لأن هذه الفئة من أكبر محركي الحراك السياسي والأهم، ومن باب التخصيص فقد كانت فئة العساكر موجودة بنسبة معتبرة 25% وهذا دليل على الوقوف مع الشعب وحفظ الأمن والأمان.

لتكون النسب متساوية عند فئة النساء والرجال بنسب 7.14% وهذا راجع لمقدرتهم ومسئوليتهم اتجاه بلادهم وكذا الحرية الممنوحة للمرأة في المشاركة السياسية ،

لنتفوق عليها فئة الشباب 21.42% باعتباره المحرك الأول والفاعل في الحراك السياسي والقائد الأول للبلاد ، لتتعدم عند فئة الشيوخ والأطفال بنسبة 0%.

الشكل رقم (106): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (113): فئة الجمهور المستهدف:

من خلال الجدول أعلاه الخاص بالتحليل الكمي تبين أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الجمهور المستهدف قد تم الحصول على المرتبة الأولى من قبل عامة الناس وهذا يدل على الوحدة في الرأي وحرية المشاركة والنقاش باعتبار الطرف الفاعل في الحراك السياسي والقائد ثم تليه فئة الرجال والنساء كمدعين للشباب وموجهين لهم حاملين مسؤولية الوطن وأمنه وكذا فتح باب الحرية أمام المرأة في التعبير عن الرأي والمشاركة السياسية، وقد كانت البراءة حاضرة في المسيرات رغم السن والحق القانوني في مشاركات السياسية لترسخ فيها قيم ومعاني الوطنية باعتبارهم أجيال المستقبل.

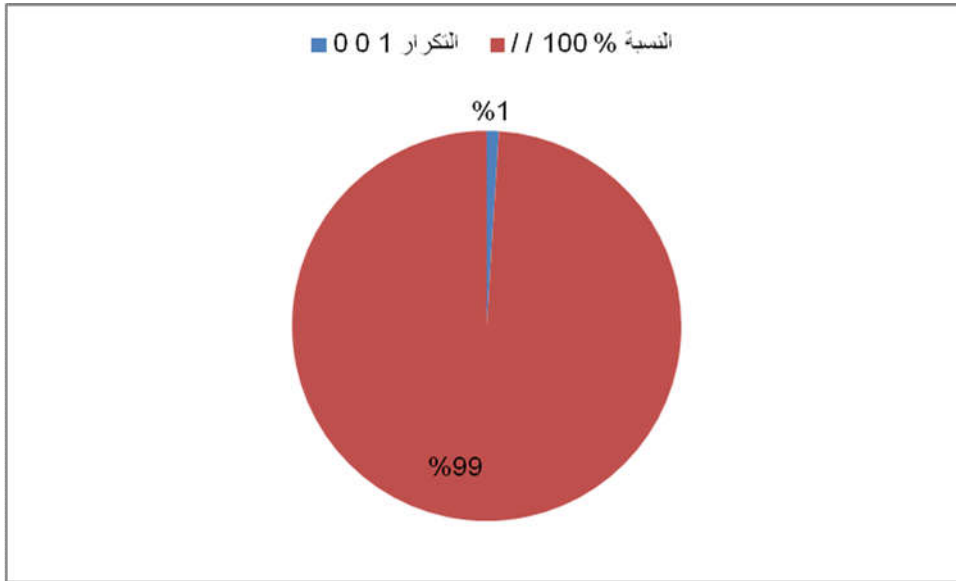
الجدول رقم (114): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	01	100
بعث الأمل	00	/
تعبير عن الرأي	00	/
المجموع	01	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه نسب مجموعة الأهداف المحققة في فيديو الحراك السياسي في قناة النهار Tv على اليوتيوب حيث أن أعلى نسبة كانت للوعي بنسبة 100% وهذا دليل على ثقافة ووعي الشعب الجزائري ومعرفة ما يريد لتتعدم النسبة عند كل من بعث الأمل والتعبير عن الرأي بنسبة 0%.

الشكل رقم (107): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (114): فئة الأهداف:

من خلال نتائج التحليل الكمي للجدول أعلاه تبين أن التحليل الكيفي لفئة الأهداف لمضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، قد اعتمدت على جملة من الأهداف بعث الأمل والوعي، والتعبير عن الرأي ليتصدر الوعي المرتبة الأولى الذي يدل على وعي وثقافة الشعب الجزائري بما يطالب به، فقد تم العمل كذلك على تنظيف الأماكن

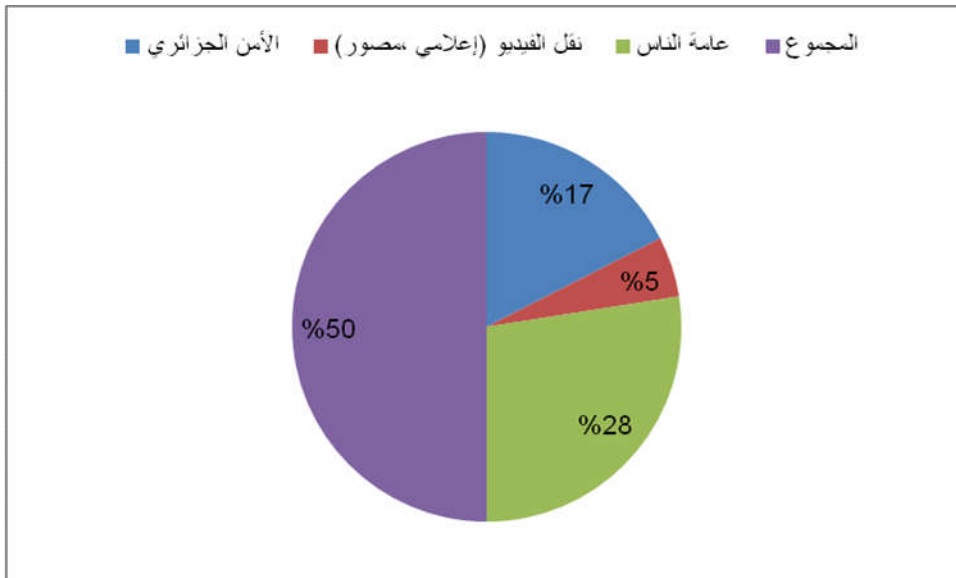
التي حدث فيها الحراك وتقديم المساعدات لرجال الأمن من قارورات مياه والحلوى والاعتراف بالمجهودات المبذولة من طرفهم لتحقيق الأمن للشعب.

الجدول رقم (115): فئة الفاعل:

الفئة	التكرار	النسبة %
رجال الأمن الجزائري	07	35
القائم بالاتصال	02	10
عامة الناس	11	55
المجموع	20	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إبراز الفاعل في فيديو الحراك السياسي في قناة النهار Tv على اليوتيوب هو عامة الناس بنسبة 55% والتي فاقت فئة رجال الامن الجزائري المتمثلة في 35% ليأتي بعده فئة القائم بالاتصال نسبة 10%.

الشكل رقم (108): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (115): فئة الفاعل:

يبين لنا الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الفاعلين أن قناة النهار Tv على اليوتيوب، في مضامينها قد تم الاعتماد على عام

الناس وهذا إنما يدل على الاهتمام بأوضاع البلاد من طرف مختلف الفئات العمرية فالقضية كانت قضية الجميع ليأتي في المرتبة الثانية الأمن الوطني الذي كان حاضر طيلة الحراك السياسي قائما بواجبه الوطني، كأحد أبناء الشعب الجزائري ليلي بعد ذلك القائم بالاتصال فقد عمد على نقل مجريات الحراك السياسي والتطورات التي حدثت أثناء المسيرات.

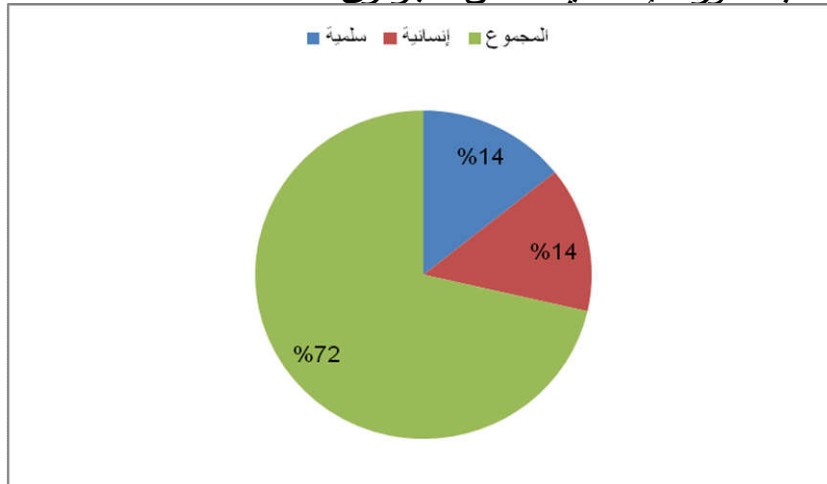
الجدول رقم (116): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	01	20
تعاون	01	20
أخوة	01	20
تسامح	00	/
سلمية	01	20
إنسانية	01	20
المجموع	05	100

التعليق: نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أكثر القيم بروزا في فيديو الحراك السياسي الجزائري 2019 كانت لفئة المساواة والتعاون ، الأخوة ، السلمية ، الإنسانية بنسب متساوية ومتعادلة 20% لتتعدم عند نسبة التسامح 0%.

الشكل رقم (109): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار TV على

اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (116): فئة القيم:

بعد عرض النتائج المتعلقة بفئة القيم التي وردت في مضامين قناة النهار TV على اليوتيوب، الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي تبين من خلال التحليل الكيفي أنها اعتمدت بشكل رئيسي على المساواة السلمية الإنسانية والأخوة وهذا ما ظهر عند تقديم الشباب ماء الشرب للأمن الجزائري والحلوى من طرف البراءة والتهنئات والتصفيقات عند مغادر قوات الأمن المسيرة وامثلة ذلك "جيش شعب خاوة خاوة" والمصافحات اعترافا بالمجهود المبذول من رف أفراد الأمن وقد عمل الأمن الجزائري بكل روح إنسانية وأخوية وامثلة ذلك: "القيام بفتح الطريق لبعض الطلاب لمزاولة الدراسة...."، بكاء بعض أفراد الأمن من خلال مشاهدة أبناء وطنه إخوة دون النظر في عملهم كأمن.

تحليل الفيديو (10):

البيانات الأولية:

الجدول رقم (117): البيانات الأولية للفيديو (10):

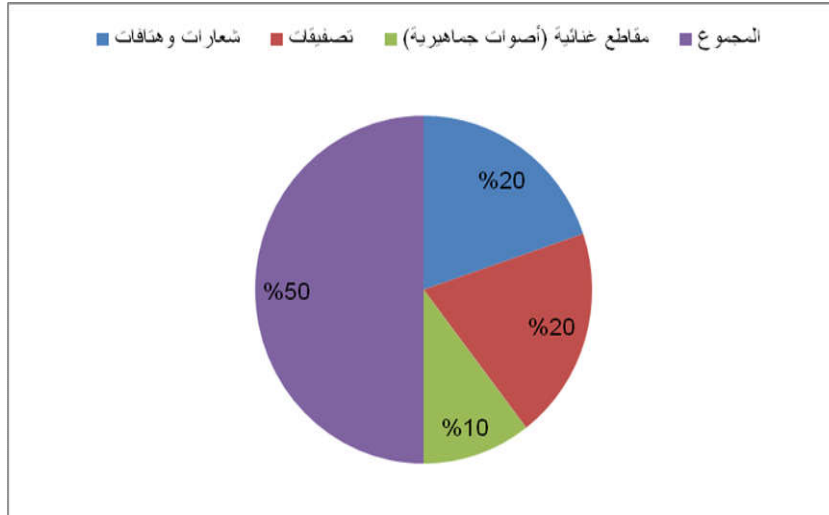
التوزيع السنوي	2019
التوزيع اليومي	16
التوزيع الشهري	افريل
إسم الموقع	Ennahar TV
عنوان الموقع	Channel.https:m.youtube.com
شعار الموقع	NEWS 7/24 TV النهار

أولاً: فئات الشكل: جداول خاصة بتحليل فئات الشكل:
الجدول رقم (118): فئات المادة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
شعارات وهتافات	19	39.58
تصفيقات	19	39.58
مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)	10	20.83
المجموع	48	100

التعليق: نلاحظ من الجدول أعلاه أن فيديو الحراك السياسي الجزائري الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك اعتمد أكثر شيء على الشعارات والهتافات وكذا التصفيقات بنسب متعادلة 39.58% مقارنة بالمقاطع الغنائية التي تمثلت بنسبة 20.83%.

الشكل رقم (110): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (118): فئات المادة المستعملة:

يبين الجدول أعلاه نتائج طبيعة المادة المستعملة في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، التي تخص الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة الحراك

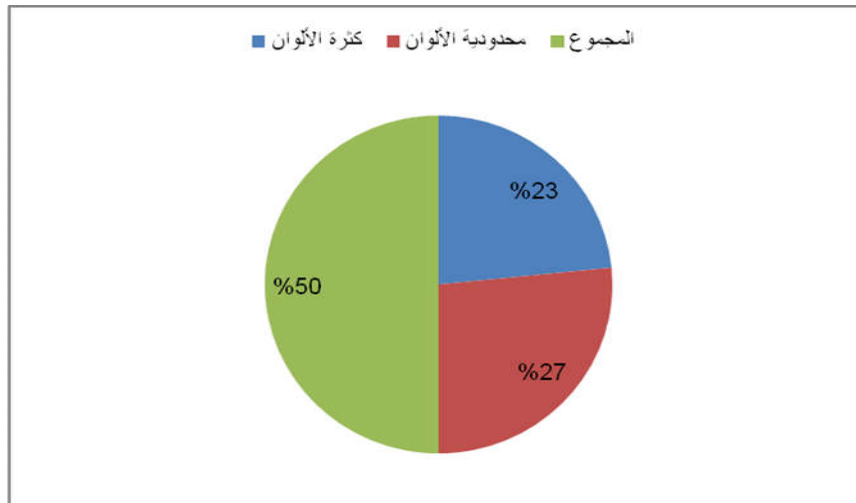
السياسي ل 2019، حيث تبين لنا من خلال القراءة الكمية بأنها وردت في عدة أنواع تراوحت بين شعارات وهتافات ومقاطع غنائية بنسب متقاربة والتي كانت من إبداع وإنتاج الشعب الجزائري حاملة بذلك معاني عديد مثل توضيح رفضهم للأوضاع السائدة ووجوب التغيير في السلة والعمل على تحقيق بعض المطالب وقد تم التوضيح بأن هذه المسيرات إنما هي سلمية وأخوية لا للعنف لا للعنصرية كما كان واضح من خلال الهتافات والمقاطع الغنائية "سلمية سلمية، خاوة خاوة".

الجدول رقم (119): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	22	46.80
محدودية الألوان	25	53.19
المجموع	47	100

التعليق: يوضح الجدول الآتي أن استخدام كثرة الألوان قليل مقارنة بنسبة محدودية الألوان وقد تمثلت بنسبة 46.80% ، وارتفاع في نسبة محدودية الألوان 53.19% لتركيزها أكبر على العلم الوطني باعتبار رمز من رموز دولة والأمن الوطني.

الشكل رقم (111): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (119): فئة الألوان:

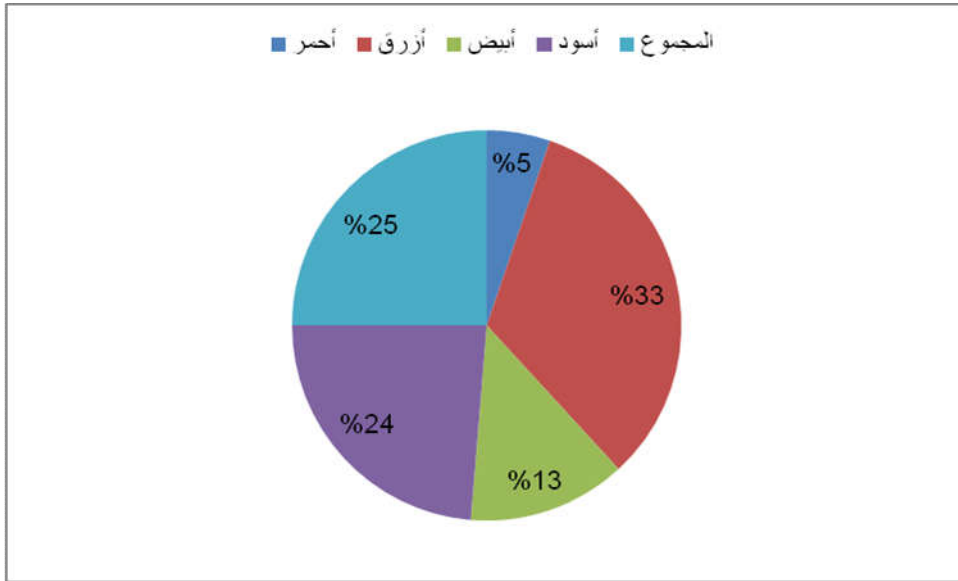
من خلال القراءة الكمية للمادة الخاصة بفئة الألوان أن التحليل الكيفي لها تبين أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتوب، قد اعتمدت على محدودية الألوان والتي كانت متواجدة بشكل كبير، حيث تعبر المحدودية للألوان عن الأمن الجزائري، فقد كانت المسيرات سلمية ومنتساوية في ظروف أمنية وهذا راجع لحضور الأمن وقيامهم بواجبهم نحو أبناء وطنهم لتلي بعد ذلك كثرة الألوان مما يدل على مشاركة معظم الشعب الجزائري في الحراك والوقوف على مطالب واحدة من أجل التغيير.

الجدول رقم (120): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	4	7.01
أزرق	25	43.85
أبيض	10	17.54
أسود	18	31.57
المجموع	57	100

التعليق: إن الجدول المبين أعلاه يبين أن اللون الأزرق هو الأكثر استخداما في الفيديو الخاص بالحراك السياسي الجزائري 2019 بنسبة 43.85% ، ليأتي بعده اللون والأسود بنسبة 31.57% والذي فاق اللون الأبيض بنسبة 17.54% ليأتي بعده اللون الأحمر 7.01%.

الشكل رقم (112): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار على TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (120): فئة تصنيف الألوان:

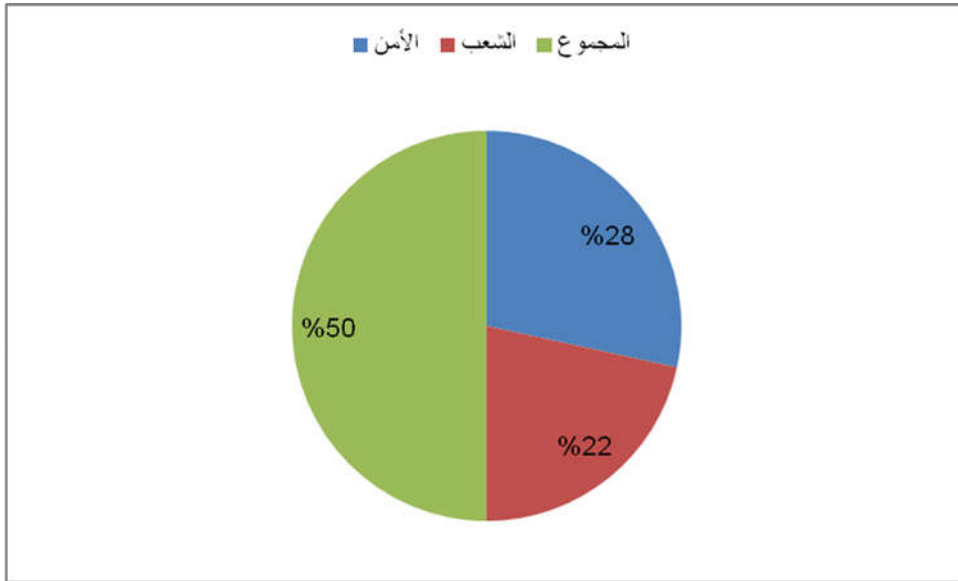
يبين الجدول أعلاه تصنيفات الألوان المستخدمة من قبل قناة النهار TV على اليوتيوب، في مضامينها الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي، فقد تم التركيز على اللونين الأبيض والأحمر مما يدل على السيادة الوطنية والاعتزاز بالوطن وأن هم الشعب الجزائري هو الوطن وكيفية النهوض به وتقدمه كما أن الروح الوطنية وحب الوطن لا تزال لدى الشعب الجزائري رغم الأحداث والتغيرات غير المرضية فيه. ليأتي في المرتبة الثانية اللون الأزرق الدال على الأمن الجزائري قائما بواجبه كمواطن وابن لهذا الوطن فقد عمد على السير الحسن لمسيرات وبرز طابع السلمية والتحضر فيها.

الجدول رقم (121): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة %
الأمن	25	56.81
الشعب	19	43.18
المجموع	44	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه توزيع النسب الخاصة بشخصيات الصورة في فيديو الحراك السياسي الجزائري 2019 ، حيث أن الأمن هو الأكثر ظهوراً بنسبة 56.81% وهذا دليل على وقوفه لحفظ الأمن في البلاد وتحقيق الأمان ومتابعة الحراك بظروف حسنة لتلبية نسبة الشعب بـ 43.18%.

الشكل رقم (113): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (121): فئة شخصيات الصورة:

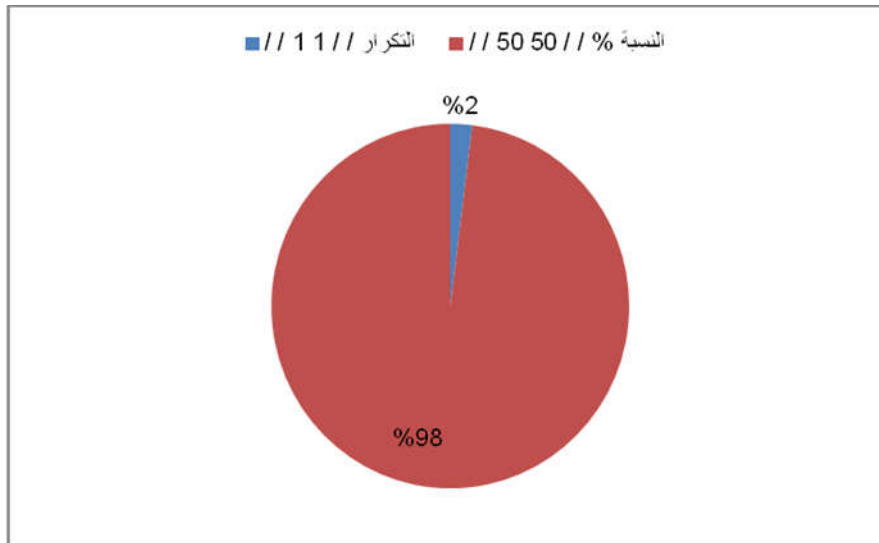
تبين لنا من خلال التحليل الكمي للجدول أعلاه أن التحليل الكيفي لمضامين قناة النهار TV على اليوتيوب، قد اعتمدت بشكل رئيسي على الشعب الجزائري فقد كان حاضر بقوة مبينا رأيه ومطالبه وتأييده للتغيير وإصلاح البلاد فقد أعطى لمعظم العالم معنى التحضر والإنسانية والأخوة رغم الظروف التي كان يعيشها والأحداث السارية في الحراك ليليه بعد ذلك الأمن الجزائري الذي كان بدوره حاضرا طيلة المسيرات مؤديا واجبه على أكمل وجه مسيرين الحراك بكل احترافية فقد تمت معظم المسيرات في ظروف حسن وسلمية تامة وأخوة.

الجدول رقم (122): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	/	/
مباشرة	/	/
صغيرة الحجم	1	50
تعجبية	1	50
ملونة	/	/
استفهامية	/	/
المجموع	02	100

التعليق: نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن معظم المواد الإعلامية والاتصالية توجد بعناوين صغيرة الحجم وذلك بنسبة 50% وهي نسبة فاقت نسبة العناوين الكبيرة الحجم والتي تعادلت مع العناوين المباشرة وملونة ، استفهامية بنسبة 0% ، أما العناوين التعجبية فقد قدرت بـ 50%.

الشكل رقم (114): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



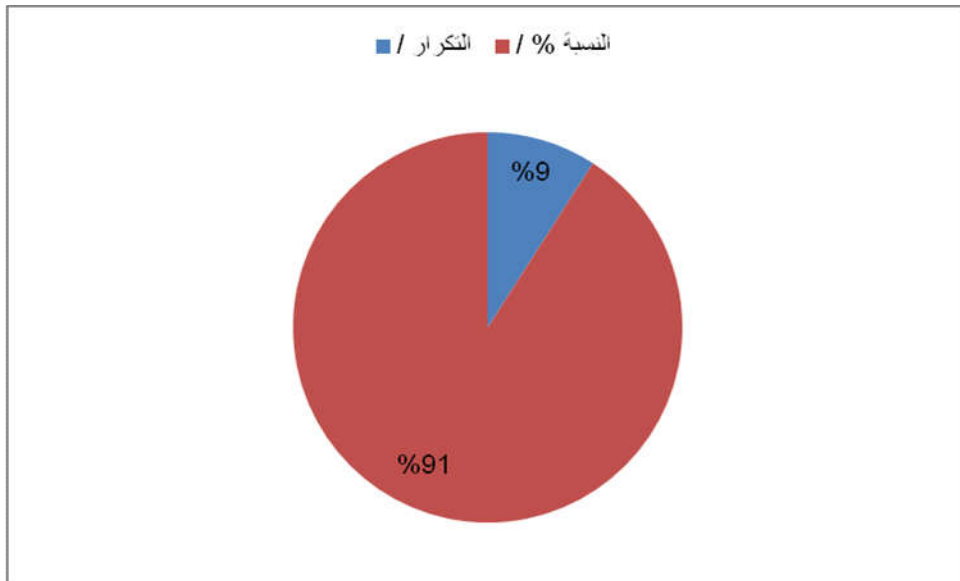
التحليل الكيفي للجدول رقم (122): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):
يتضح من خلال القراءة الكيفية للمادة أنه تم الاعتماد في مضامين قناة النهار على TV على اليوتيوب، بشكل رئيسي على العناوين المباشرة والتي تكون سهلة الفهم لا تحتاج إلى مختصين لقراءة ما وراء العنوان فالمجتمع الجزائري طبقات تختلف قدرتها المعرفية، بحيث يستطيع أي فرد فهمه واستيعابه.

الجدول رقم (123): اللغة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
لغة مباشرة	/	/
لغة غير مباشرة	10	100
المجموع	10	100

التعليق: الجدول أعلاه يبين اللغة التي اعتمدها الفيديو الخاص بالحراك السياسي الجزائري 2019 لغة غير مباشرة وذلك بنسبة 100% لتتعدم عند اللغة المباشرة بنسبة 0%.

الشكل رقم (115): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (123): اللغة المستعملة:

الجدول أعلاه يوضح طبيعة اللغة المستعملة في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة الحراك السياسي ومن خلال قراءتنا الكيفية فقد تم الاعتماد بشكل رئيسي على اللغة غير المباشرة في الحراك وقد تنوعت أشكالها من عبارات ومقاطع غنائية تعبر عن آرائهم ومطالبهم وأن الشعب الجزائري يستعملها كشفرات كونها أكثر تداول بين أبناء الوطن الواحد.

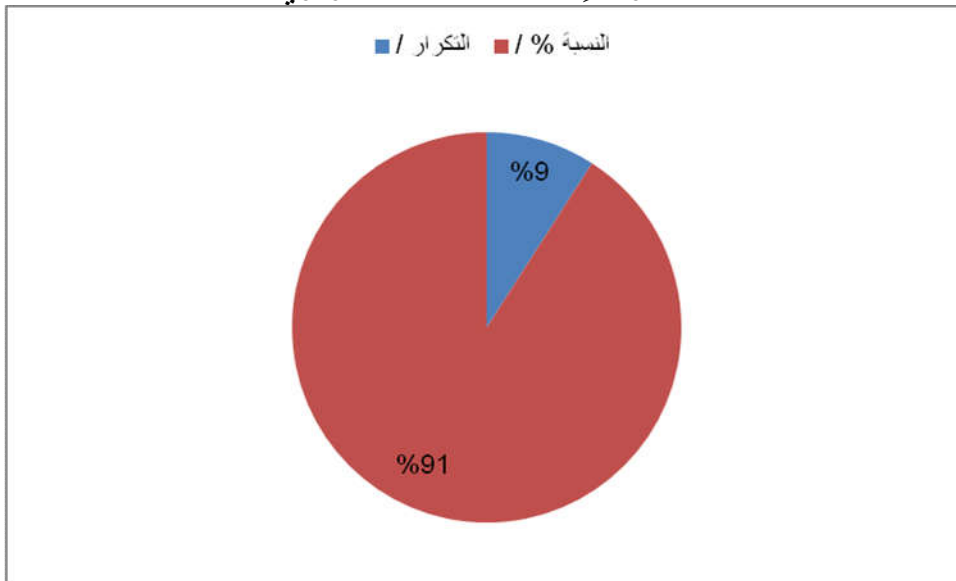
الجدول رقم (124): فئة طبيعة العبارات:

الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	/	/
رسالة رمزية	10	100
المجموع	10	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم العبارات الواردة في الفيديو الخاص بالحراك السياسي الجزائري عبارة عن رسائل رمزية المتمثلة بنسبة 100% والتي اشتملت على مجموعة من الدلالات والتغييرات ، لتتعد عند الرسائل القصيرة المباشرة بنسبة 0%.

الشكل رقم (116): يوضح توزيع فئة طبيعة العبارات الموجودة في قناة النهار

على Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (124): فئة طبيعة العبارات:

بعد عرض النتائج المتعلقة بفئة طبيعة العبارات الواردة في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، تبين من خلال قراءتنا الكيفي أنه قد تم الاعتماد على الرسائل الرمزية المشفرة والتي اشتملت على الرسومات والأيقونات التي أعطت دلالات وتفسيرات رمزية قادرة على التأثير في الحراك والمطالب المناشدة لها والذي أسفرت أن الشعب الجزائري على وعي تام بما يقوم ويطالب به وامثلة ذلك: المقاطع الغنائية "حي الكاسكيطة وأرواح معانا أوووا أوو....."

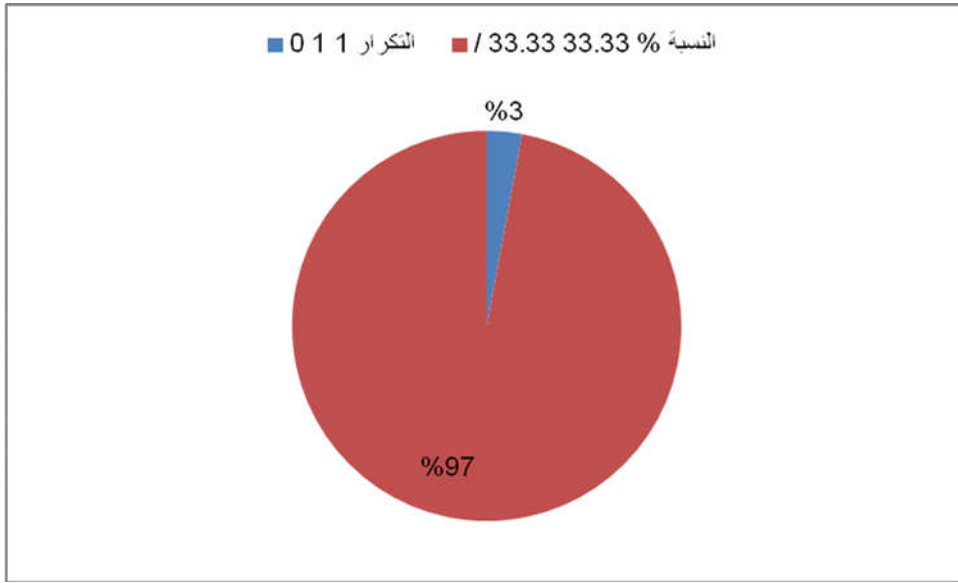
ثانيا: جداول خاصة بفئات المضمون:

الجدول رقم (125): فئة المواضيع:

النسبة %	التكرار	الفئة
33.33	1	اجتماعية
33.33	1	سياسية
0	0	إنسانية
33.33	1	أمنية
100	3	المجموع

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو الخاص بالحراك أولى اهتماما للمواضيع الاجتماعية والسياسية، الأمنية والتي كانت بنسب متقاربة 33.33% لتتعدم عند المواضيع الإنسانية 0%.

الشكل رقم (117): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (125): فئة المواضيع:

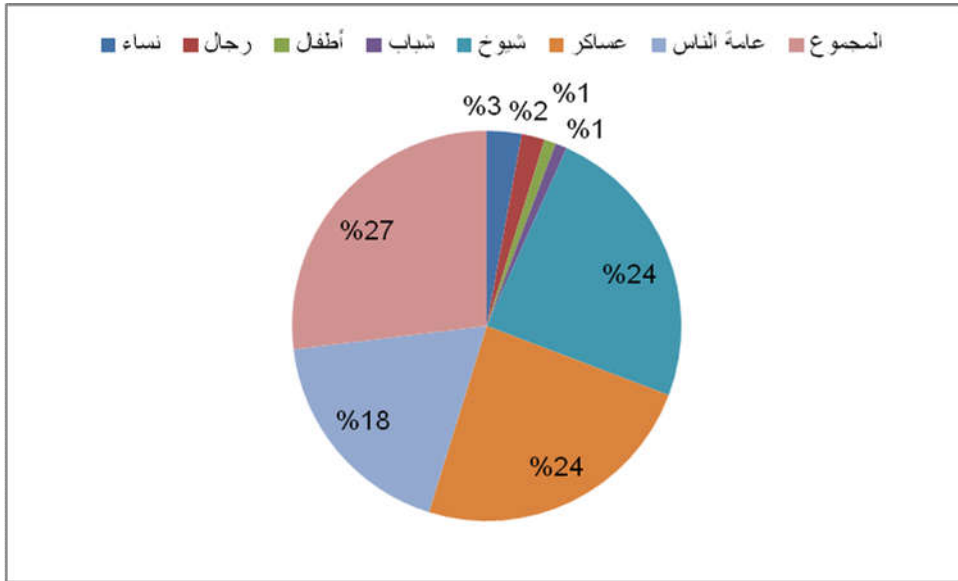
يبين الجدول أعلاه ومن خلال التحليل الكمي إلى أن التحليل الكيفي الخاص بفئة المواضيع في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، أخذت عدة أشكال اجتماعية، سياسية، إنسانية، وأمنية فقد كانت بنسب متساوية حيث أخذ الحراك السياسي جل الأشكال كون الحراك قائم من طرف الشعب الجزائري والذي يطالب بمطالب سياسية بحيث تم سير هذا الحراك تحت رعاية أمنية لحفظ الأمن والسلام للبلاد.

الجدول رقم (126): فئة الجمهور المستهدف:

الفئة	التكرار	النسبة %
نساء	3	3.94
رجال	2	2.63
أطفال	1	1.31
شباب	1	1.31
شيوخ	25	32.89
عساكر	25	32.29
عامة الناس	19	25
المجموع	28	100

التعليق: نستخلص من الجدول أعلاه أن الشباب هم أكبر فئة تم ظهورها بنسبة 32.89% لتليها مباشرة فئة العساكر المقدر بنسبة 32.29% ، لتقدر نسبة عامة الناس بـ 25% وهذا دليل على مشاركة عامة الناس في الحراك الخاص ببلادهم. لتتضاءل النسبة عند النساء بنسبة 3.94% وهذا راجع لفتح باب آخر للمرأة في المشاركة للسياسة ليلها فئة الرجال بنسبة 2.63% حتى تصل إلى أقل نسبة وهي الشيوخ والأطفال بنسب متساوية 1.31%.

الشكل رقم (118): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (126): فئة الجمهور المستهدف:

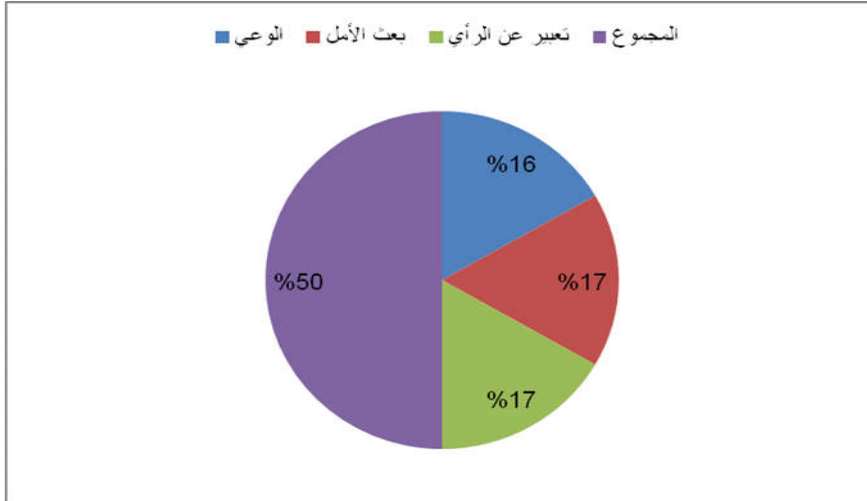
من خلال الجدول أعلاه الخاص بالتحليل الكمي تبين أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الجمهور المستهدف، قد احتلت المرتبة الأولى عامة الناس، كون أن الحراك شارك فيه جميع شرائح المجتمع الجزائري وقد كانت القضية لا تخص شخص واحد وإنما خصت الشعب ككل وقد تبين بأن الشعب الجزائري على رأي ومطالب واحدة لتأتي في المرتبة الثانية فئة الشباب كقائد للحراك والطرف الرئيسي المحرك للمسيرات بثقافته ووعيه مساندا إياه فئة الرجال وموجهين حاملين مسؤولية أمن الوطن.

الجدول رقم (127): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	1	33.33
بعث الأمل	1	33.33
التعبير عن الرأي	1	33.33
المجموع	3	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه نسب فئة الأهداف المتواجدة في فيديو الحراك السياسي الجزائري في قناة النهار Tv على اليوتيوب حيث كانت النسب متعادلة للفئات (الوعي ، بعث الأمل ، التعبير عن الرأي) بنسبة 33.33%.

الشكل رقم (119): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (127): فئة الأهداف:

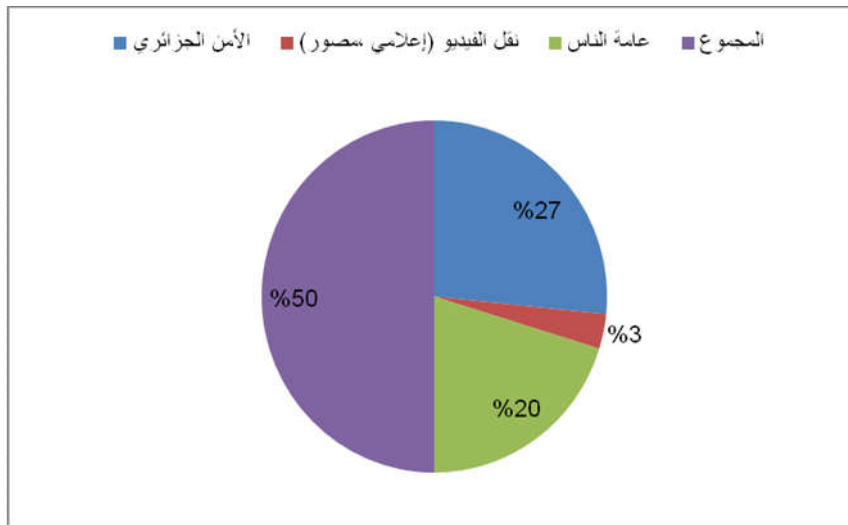
من خلال نتائج التحليل الكمي لجدول أعلاه تبين أن التحليل الكيفي لفئة الأهداف لمضامين قنا النهار Tv على اليوتيوب، قد اعتمدت على جملة من الأهداف "التعبير عن الرأي والوعي، بعث الأمل"، وقد كان في المرتبة الأولى فئة التعبير عن الرأي كهدف رئيسي، فقد تم خروج الشعب الجزائري في المسيرات للتعبير عن آرائهم وإيصال صوتهم وما يجب أن يتغير في الوطن وهذا بجملة من الشعارات والتهافتات وكذا المقاطع الغنائية ونجد بعض الأعمال التي تدل أيضا على وعيه وتحضر فقد كان الشعب الجزائري عند الانتهاء من المسيرات يعمدون على تنظيف أماكن المسيرات وتقديم قارورات مياه و ما شابه ذلك خصوصا لرجال الأمن.

الجدول رقم (128): فئة الفاعل:

الفئة	التكرار	النسبة %
رجال الأمن الجزائري	25	53.19
القائم بالاتصال	3	6.38
عامّة الناس	19	40.42
المجموع	47	100

التعليق: يوضح الجدول أن فئة الفاعل الأكبر في فيديو الحراك السياسي الجزائري هو رجال الأمن الجزائري وهذا دليل على وقوفه في الحراك والعمل على السير الحسن والأمن للبلاد ليليه بعد ذلك نسبة عامة الناس بـ 40.42% ، لنقل النسبة عند القائم بالاتصال بنسبة 6.38%.

الشكل رقم (120): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (128): فئة الفاعل:

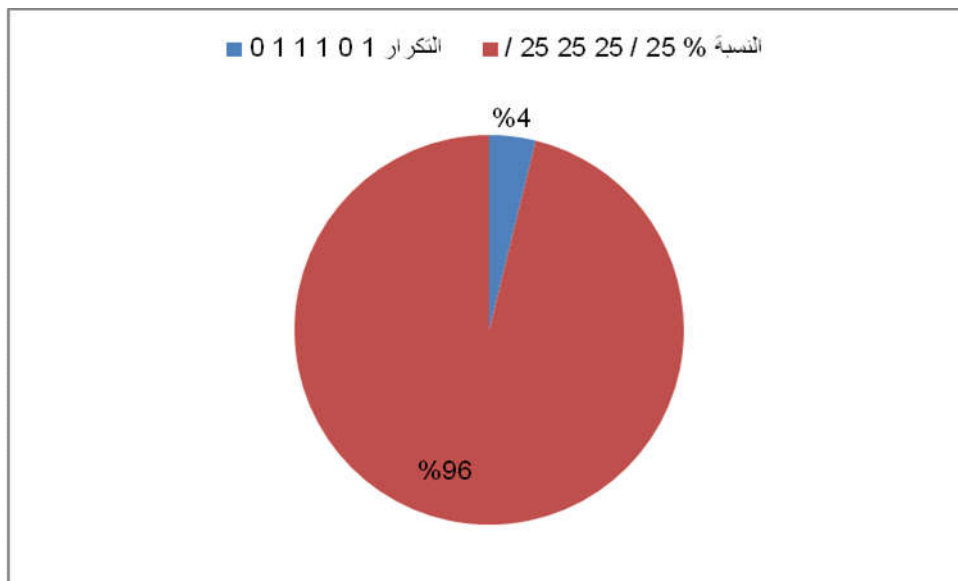
يبين لنا الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الفاعلين في قناة النهار TV على اليوتيوب، قد اعتمدت على عام الناس مما دل على الظهور الشعبي الكبير والاهتمام بالأوضاع السائدة في البلاد وما يجي أن يكون عليه من تغيير حيث نجد معظم الشعب الجزائري مهتم بذلك وهذا ما تم رأيته من خلال ما

عرضه القائم بالاتصال الذي كان متواجد لنقل الأحداث السارية في المسيرات على المباشر، ليأتي بعد ذلك الأمن ودوره في القيام بواجبه نحو المسيرات بطريقة سلمية وروح أخوية.

الجدول رقم (129): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	1	25
تعاون	0	/
أخوة	1	25
تسامح	1	25
سلمية	1	25
إنسانية	0	/
المجموع	4	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أنه تم الاستناد على القيم (مساواة ، أخوة ، تسامح ، سلمية) بنسب متعادلة 25% لتتعدم عند فئة الإنسانية 0%.
الشكل رقم (121): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (129): فئة القيم:

بعد عرض النتائج المتعلقة بفئة القيم التي وردت في مضامين قناة النهار TV على اليوتوب، قد اعتمدت على السلمية، المساواة والأخوة كذلك التعاون، فقد شهد الحراك تفاعل كبير بين أبناء الوطن وكذا بين الأمن طابعا إياه بالتلاحم والمساعدة والأخوة كونهم أبناء وطن واحد. ومطالبهم واحد، في ظروف سلمية وبتحضر ووعي تام من قبل الشعب الجزائري فقد كان الشباب يهتفون "سلمية سلمية" وكذا بالأخوة "جيش شعب خاوة خاوة" وغيرها من المقاطع.

تحليل الفيديو (11):

البيانات الأولية:

الجدول رقم (130): البيانات الأولية للفيديو (11):

2019	التوزيع السنوي
19	التوزيع اليومي
افريل	التوزيع الشهري
Ennahar TV	إسم الموقع
Channel.https:m.youtube.com	عنوان الموقع
NEWS 7/24 TV النهار	شعار الموقع

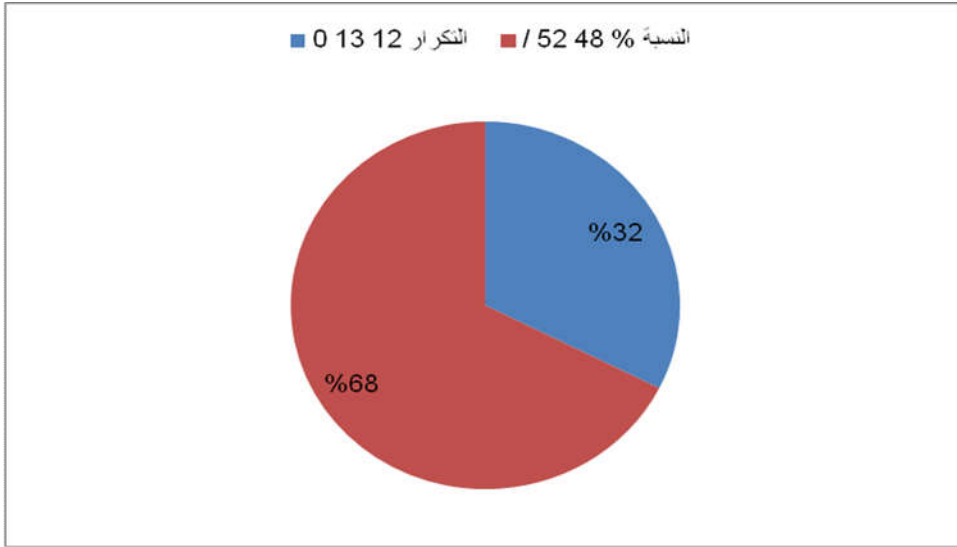
أولاً: فئات الشكل: جداول خاصة بتحليل فئات الشكل:

الجدول رقم (131): فئات المادة المستعملة:

النسبة %	التكرار	الفئة
48	12	شعارات وهتافات
52	13	تصفيقات
/	0	مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)
100	48	المجموع

التعليق: نلاحظ من الجدول أعلاه أن التصنيفات وظفت بكثرة ودليل ذلك نسبة 52% كما أن الشعارات والتهافتات قدرت بنسبة 48% لتتعدم النسبة 00% عند المقاطع الغنائية وهذا دليل على عدم ظهورها في الفيديو.

الشكل رقم (122): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (131): فئات المادة المستعملة:

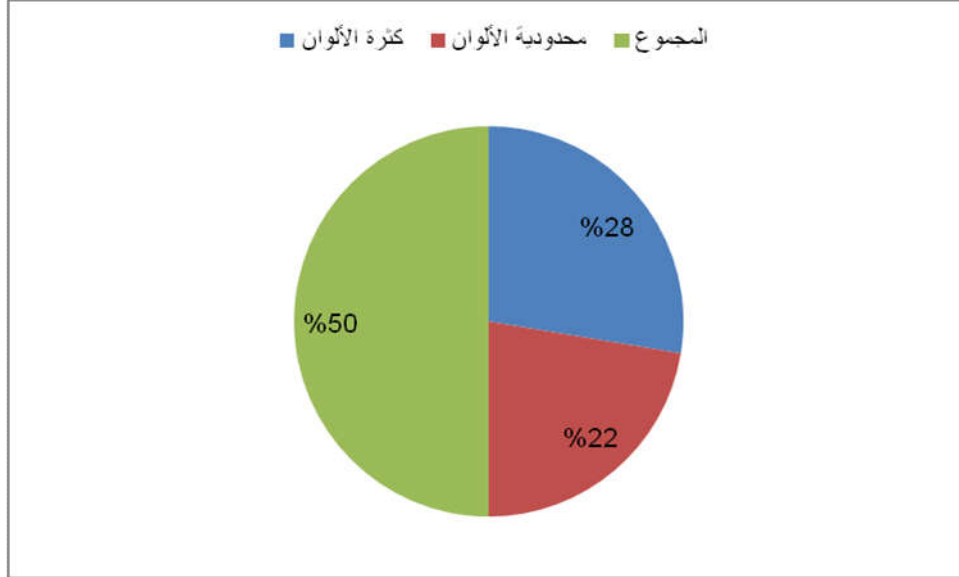
يبين الجدول أعلاه نتائج طبيعة المادة المستعملة في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة حراك 2019، ومن خلال التحليل الكيفي تبين لنا قد تشكل في عدة أصناف كالهتافات والشعارات والمقاطع الغنائية، تعتمد بشكل رئيسي على الهتافات والشعارات في المسيرات وامثلة ذلك : نريد التغيير، بلاد الشعب وللشعب....

جدول رقم (132): فئة الألوان:

النسبة %	التكرار	الفئة
55.22	37	كثرة الألوان
44.77	30	محدودية الألوان
100	67	المجموع

التعليق: يوضح الجدول الآتي: أن استخدام كثرة الألوان تمثل بنسبة 55.22% في حين أن محدودية الألوان قدرت بنسبة 44.77%.

الشكل رقم (123): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (132): فئة الألوان:

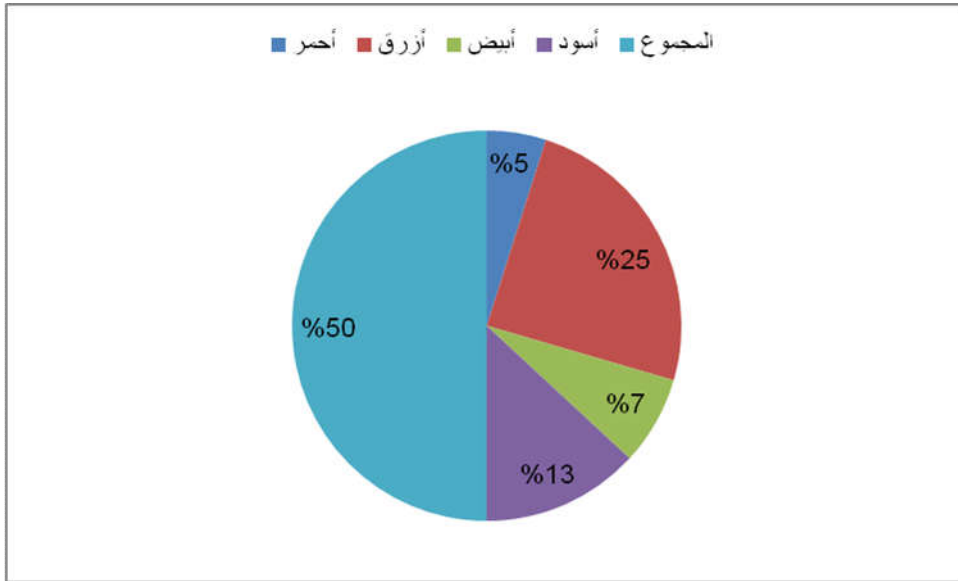
يتضح من خلال قراءتنا الكمية للمادة (فئة الألوان) أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، تم الاعتماد على كثرة الألوان فقد تم التركيز على العلم الوطني باعتباره رمز للسيادة والروح الوطنية للشعب الجزائري لتلي بعد ذلك قوات الأمن وحضورهم الدائم في المسيرات قائمين على سلمية الحراك وسيره في ظروف حسنة.

الجدول رقم (133): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	6	9.83
أزرق	30	49.18
أبيض	9	14.75
أسود	16	26.22
المجموع	61	100

التعليق: إن الجدول المبين أعلاه يبين أن اللون الأزرق هو الأكثر استخداما وبرزوا في الفيديو بنسبة 49.18% ، ويأتي في المركز الثاني اللون والأسود بنسبة 26.22% التي فاقت نسبة اللون الأبيض بنسبة 14.75% ليأتي بعده اللون الأحمر 9.83%.

الشكل رقم (124): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (133): فئة تصنيف الألوان:

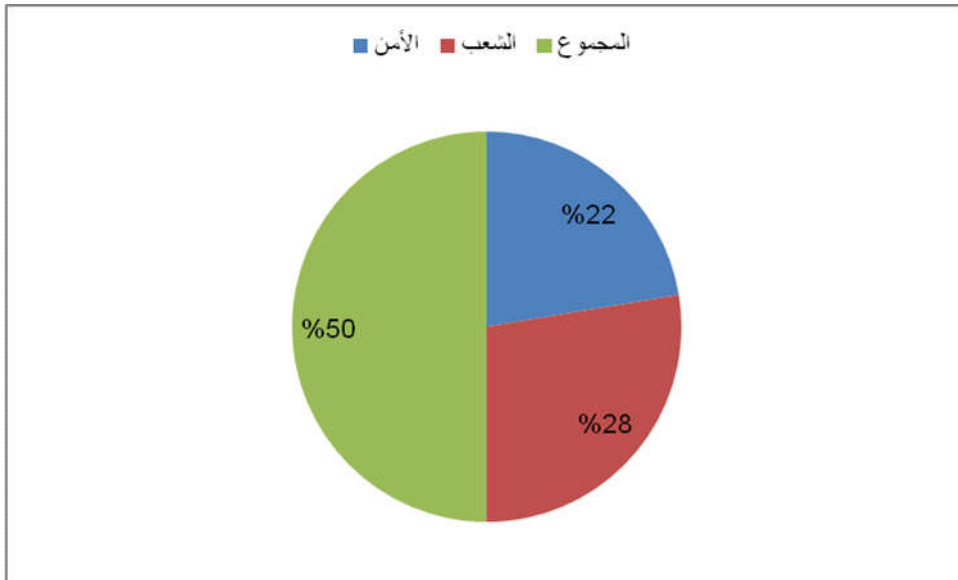
يبين الجدول أعلاه تصنيفات الألوان المستخدمة من قبل قناة النهار Tv على اليوتيوب، في مضامين تخص الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة الحراك 2019، حيث تحتل المرتبة الأولى اللون الأزرق وهذا راجع لقوة الأمن الجزائري والقيام بالواجب الوطني في حفظ الأمن وكذا تنظيم المسيرات وسيرها بطريقة سلمية ليأتي بعد ذلك اللون الأبيض والأحمر بنسب متساوية تقريبا فقد أوضح أن العلم الوطني كان حاضرا في جل المسيرات مبررا الروح الوطنية والتمتع بالسيادة وأن هذا الحراك من أجل النهوض بالوطن والدفع به إلى الرقي.

الجدول رقم (134): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة %
الأمن	30	44.77
الشعب	37	55.22
المجموع	67	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع النسب الخاصة بالشخصيات التي ظهرت في الفيديو، حيث نجد فئة الشعب الجزائري بنسبة 55.22% في حين أن الأمن الجزائري قدرت نسبة ظهوره بـ 44.77%.

الشكل رقم (125): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (134): فئة شخصيات الصورة:

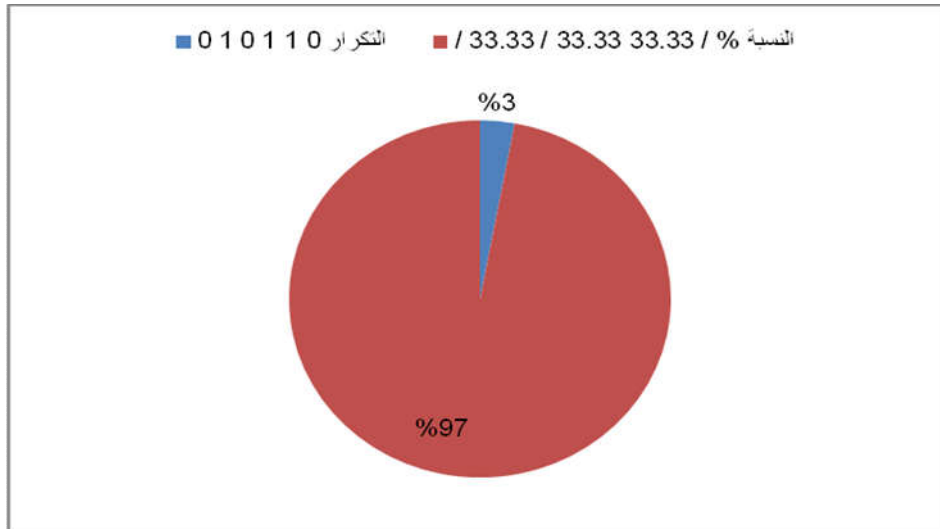
بين لنا من خلال التحليل الكمي للجدول أعلاه أن التحليل الكيفي لمضامين قناة النهار TV على اليوتيوب، كانت قد اعتمدت بشكل أكبر على الشعب الجزائري كونه المحرك الرئيسي وبه يقوم الحراك فالقضية تخص الشعب الجزائري ككل ليله الأمن الجزائري كحامي وحافظ للبلاد في مثل هذه الظروف فقد كان حاضرا طيلة المسيرات بكل رحابة صدر وأفعال أخوية ومساعدة الطلاب على المرور لمزاولة الدراسة.

الجدول رقم (135): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	00	/
مباشرة	01	33.33
صغيرة الحجم	01	33.33
تعجبية	00	/
ملونة	01	33.33
استفهامية	00	/
المجموع	3	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم العناوين التي تناولها الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري هي صغيرة الحجم وملونة ومباشرة بنسبة 33.33% لكل فئة.

الشكل رقم (126): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (135): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين): يتضح من خلال القراءة الكيفية للمادة أنه تم الاعتماد في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، بشكل رئيسي على العناوين المباشرة حيث تكون غير مبهمة أو

تحتاج إلى محللين مختصين بل هي موجهة إلى كافة فئات المجتمع الجزائري كما أنه جاء بشكل ملون للفت الانتباه جاذب للنظر.

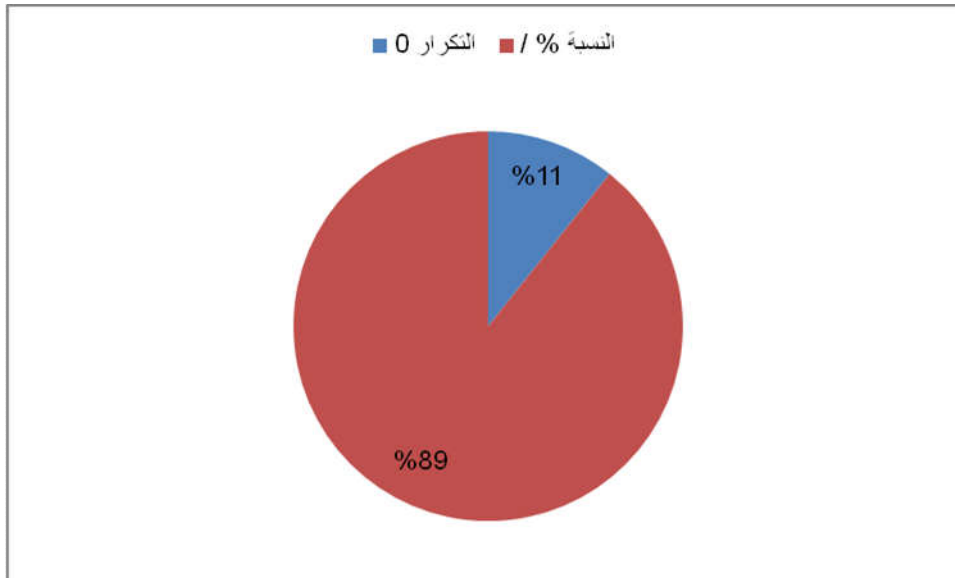
الجدول رقم (136): اللغة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
لغة مباشرة	00	/
لغة غير مباشرة	12	100
المجموع	12	100

التعليق: نستنتج من خلال الجدول أعلاه أن اللغة التي اعتمدها الفيديو هي اللغة غير المباشرة بنسبة 100%.

الشكل رقم (127): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (136): اللغة المستعملة:

الجدول أعلاه يوضح طبيعة اللغة المستعملة من قبل قناة النهار Tv على اليوتيوب، في مضامينها حول الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة الحراك السياسي، فقد اعتمدت على اللغة غير المباشرة في جل المسيرات وقد تم التنوع في أشكالها من عبارات ومقاطع غنائية ولافتات تعبر عن آرائهم فقد كانت اللغة غير

المباشرة دائما في كلام المجتمع الجزائري يمكن أن نقول أنها عبارة على شفرات لا يفهمها إلا أبناء الوطن.

الجدول رقم (137): فئة طبيعة العبارات:

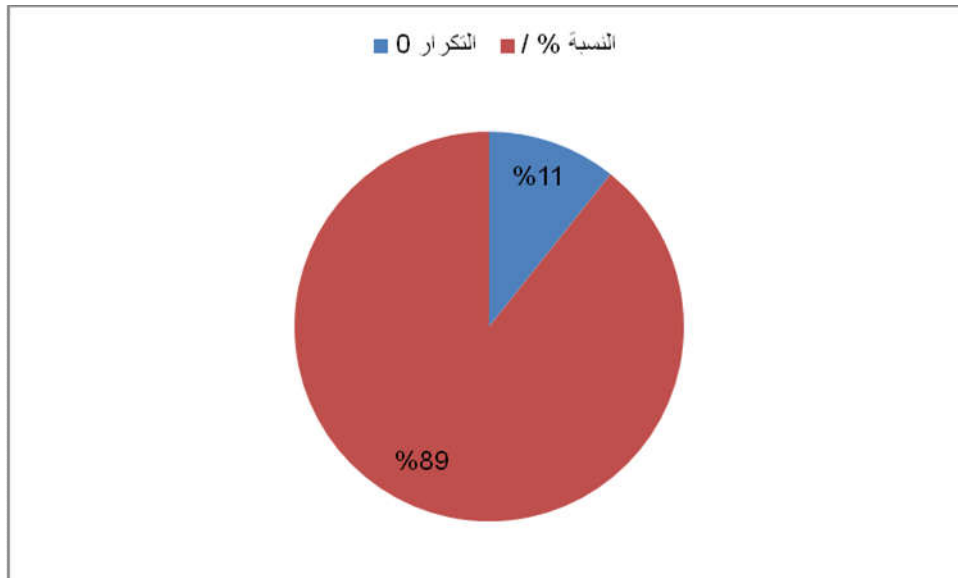
الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	00	/
رسالة رمزية	12	100
المجموع	12	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معظم العبارات الواردة في الفيديو

عبارة عن رسائل رمزية وذلك بنسبة 100%

الشكل رقم (128): يوضح توزيع فئة طبيعة العبارات الموجودة في قناة النهار

على الـ TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (137): فئة طبيعة العبارات:

بعد عرض النتائج المتعلقة بفئة طبيعة العبارات التي وردت في مضامين قناة

النهار TV على اليوتيوب، تبين من القراءة الكمية أنه قد تم الاعتماد على الرسائل

الرمزية والتي اشتملت على الرسومات والأيقونات التي أعطت دلالات وتفسيرات رمزية

قادرة على التأثير في سير الحراك مما تبين أن الشعب الجزائري على وعي تام بمطالبه وخروجه للمسيرات.

ثانيا: جداول خاصة بفئات المضمون:

الجدول رقم (138): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	01	33.33
سياسية	01	33.33
إنسانية	00	/
أمنية	01	33.33
المجموع	03	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو أولى اهتماما للمواضيع الاجتماعية والسياسية، الأمنية بنسب متساوية قدرت بـ 33.33% ، لتتعدم عند فئة المواضيع الإنسانية 0%.

الشكل رقم (129): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (138): فئة المواضيع:

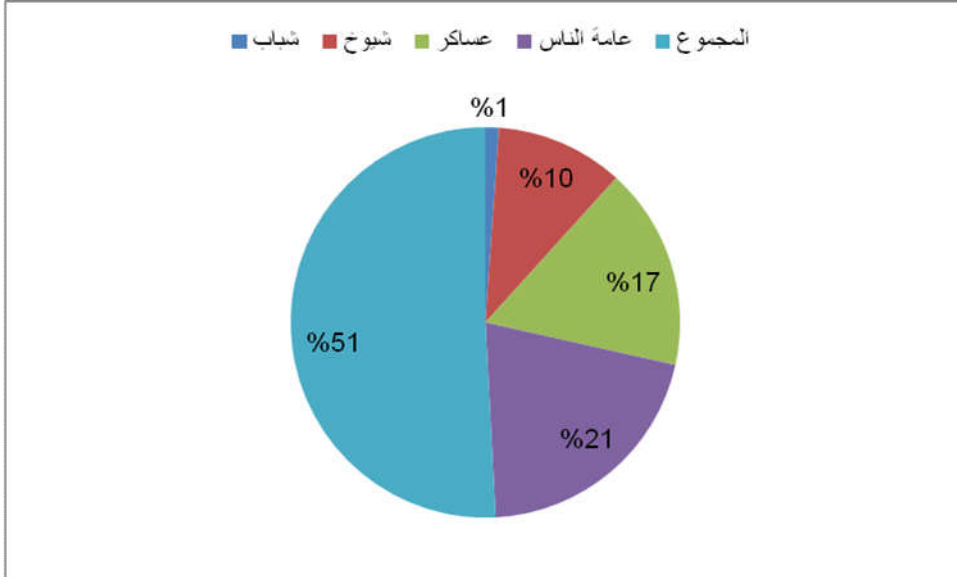
يبين الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة المواضيع في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، قد أخذت عدة أشكال "الاجتماعية، السياسية، الإنسانية والأمنية" بنسب متساوية أخذ الحراك السياسي كل الأشكال كون الحراك قام من طرف الشعب الجزائري مطالباً بمطالب سياسية تحت مراقبة أمنية لحفظ السلام والأمن.

الجدول رقم (139): فئة الجمهور المستهدف:

النسبة %	التكرار	الفئة
/	00	نساء
3.29	03	رجال
/	00	أطفال
2.19	02	شباب
20.87	19	شيوخ
32.96	30	عساكر
40.65	37	عامة الناس
100	91	المجموع

التعليق: نستخلص من الجدول أعلاه أن عامة الناس هم أكثر فئة في الفيديو بنسبة 40.65% لتليها مباشرة فئة العساكر بنسبة 32.96% ، في حين أن فئة الشباب احتلت نسبة 20.87% لتتضاءل النسب عند فئة الرجال بنسبة 3.29% وفئة الشيوخ بنسبة 2.19% ، لتتعدم بذلك عند فئة النساء والأطفال 0%.

الشكل رقم (130): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (139): فئة الجمهور المستهدف:

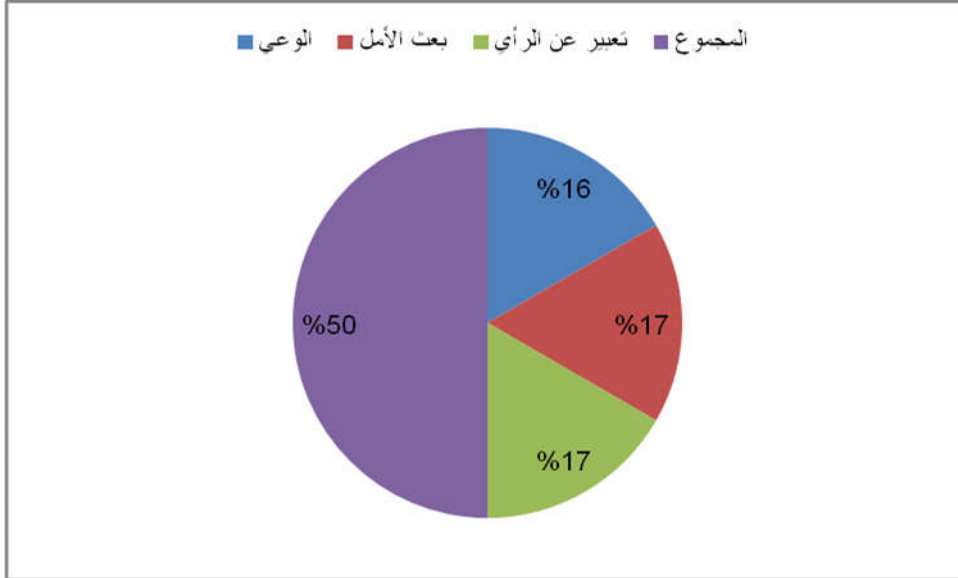
من خلال الجدول أعلاه الخاص بالتحليل الكمي تبين إلا أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الجمهور المستهدف، قد احتل فيه المرتبة الأولى عامة الناس وهذا راجع إلى أن الحراك السياسي شارك فيه جميع شرائح المجتمع الجزائري مثبتين أن القضية تخص الكل وأنه على رأي واحد ليلي بعد ذلك فئة الشباب الطرف المشجع والناشط في الحراك بثقافته ووعيه ساندا إياه فئة الرجال وموجهين حاملين كامل المسؤولية لأمن الوطن.

الجدول رقم (140): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	01	33.33
بعث الأمل	01	33.33
تعبير عن الرأي	01	33.33
المجموع	03	100

التعليق: يوضح الجدول النتائج التالية: أن الأهداف التي سعا لها الفيديو متساوية بنسبة 33.33% لكل هدف وهذا إن دل فهو يدل على أن الوعي وبعث الأمل والتعبير عن الرأي تحققت في الفيديو بنسب متساوية.

الشكل رقم (131): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (140): فئة الأهداف:

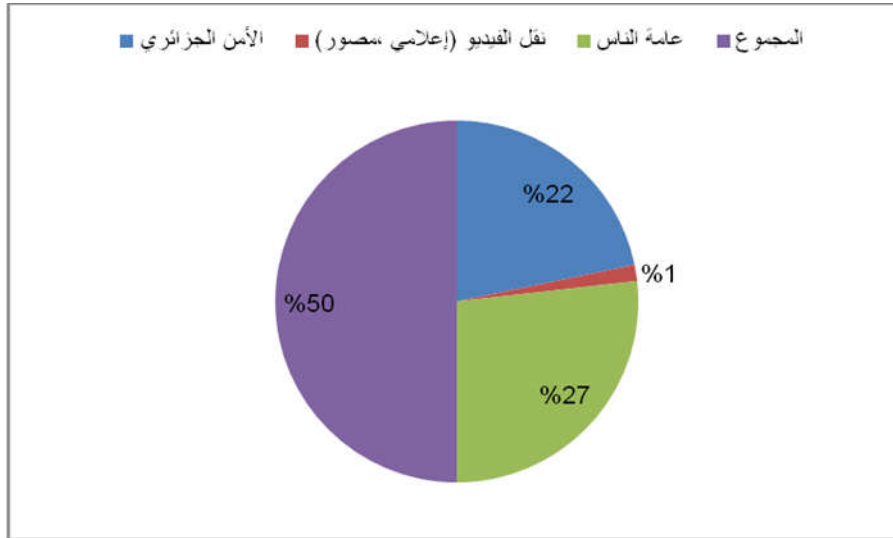
من خلال نتائج التحليل الكمي للجدول أعلاه تبين أن التحليل الكيفي لفئة الأهداف لمضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، قد اعتمدت على مجموعة من الأهداف التعبير عن الرأي وبعث الأمل والوعي وقد كانت جل الأهداف حاضرة في الحراك كون أن الشعب الجزائري خرج مطالباً بجملة من التغييرات معبراً عن رأيه وما يجب أن تكون عليه البلاد وطابعاً ذلك الوعي فقد كانت المسيرات بشكل سلمي ومتحضر مما يبعث الأمل أن المجتمع الجزائري على دراية تامة بما يناشد من أجله وأن المستقبل للبلاد سوف يؤول إلى الأحسن ويتقدم.

الجدول رقم (141): فئة الفاعل:

الفئة	التكرار	النسبة %
رجال الأمن الجزائري	30	43.47
القائم بالاتصال	02	2.89
عامّة الناس	37	53.62
المجموع	69	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أبرز فاعل في الفيديو هو عامة الناس بنسبة 53.62% والتي فاقت نسبة رجال الأمن الجزائري بنسبة 43.47% لتتخلف النسبة عند القائم بالاتصال بنسبة 2.89% للعدد الضئيل له.

الشكل رقم (132): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (141): فئة الفاعل:

يبين لنا الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الفاعلين في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، قد ركزت بشكل كبير على عامة الناس فقد كان ظهور شعبي كبير مما عرف بالهبة الشعبية في القضية مست جميع الشعب الجزائري فقد كان الشعب على صيت واحد ومطلب واحد ملتحم مع بعضه لتلي بعد ذلك الأمن الوطني بكل جهوده فقد كان حاضرا في كل المسيرات واقفا على تنظيم

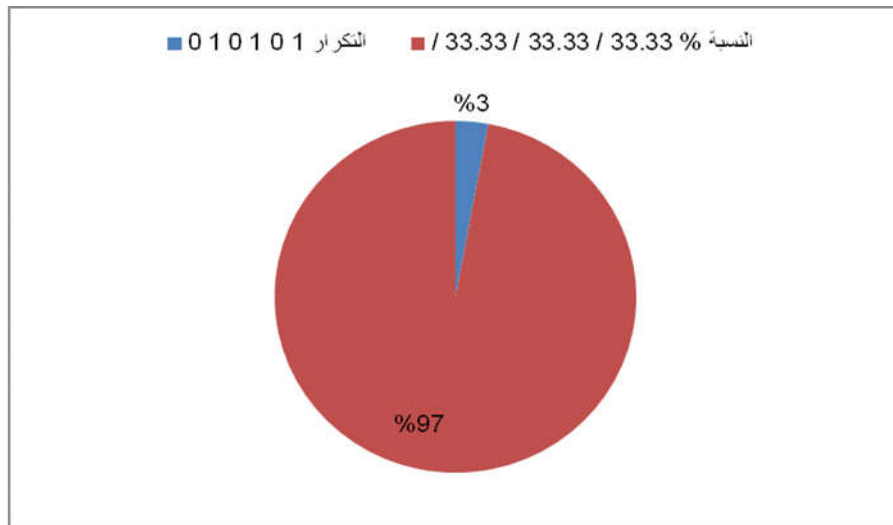
سير المسيرات وحفظ الأمن للشعب والاستقرار يليه القائم بالاتصال الذي كان على حضور دائم في نقل الأحداث السائدة في الحراك والتطورات التي يمكن أن تحدث في المكان.

الجدول رقم (142): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	01	33.33
تعاون	00	/
أخوة	01	33.33
تسامح	00	/
سلمية	01	33.33
إنسانية	00	/
المجموع	03	100

التعليق: نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه ، الذي يوضح نسب القيم التي يستند عليها الفيديو بحيث نجد أن القيم متساوية بنسبة 33.33% لكل فئة لتتعدم في فئة التعاون والتسامح والإنسانية وهذا لعدم اعتمادها في الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري.

الشكل رقم (133): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (142): فئة القيم:

بعد عرض النتائج المتعلقة بفئة القيم التي وردت في مضامين قناة النهار TV على اليوتوب، الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي 2019، تبين من خلال التحليل الكيفي أنه تم الاعتماد على المساواة والسلامية والأخوة بشكل رئيسي فقد كان الشعب الجزائري في مسيراته يردد جملة من العبارات والأغاني وامتثل ذلك "جيش شعب خاوة خاوة" وعلى السلمية مثل "لا للعنف نطالب بسلمية" و "سلمية سلمية" كما طبع عليها مبدأ المساواة فقد كان الأمن الجزائري في معظم المسيرات يسير جنب إلى جنب مع الشعب الجزائري دون سيارات الأمن مع تأدية واجبه وعبارات "حي الكاسكية وأرواح معانا أووو..أووو....".

تحليل الفيديو (12):

البيانات الأولية:

الجدول رقم (143): البيانات الأولية للفيديو (12):

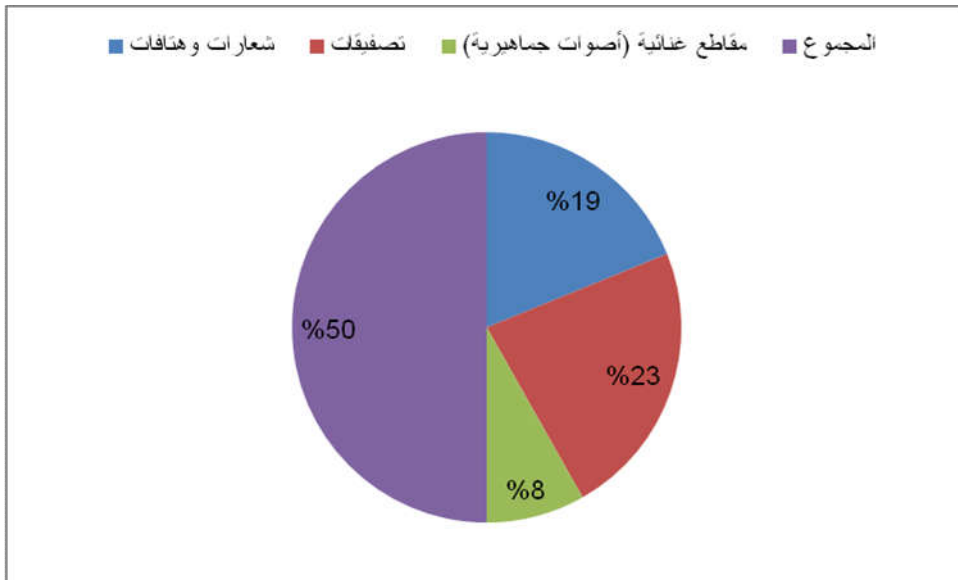
التوزيع السنوي	2019
التوزيع اليومي	05
التوزيع الشهري	جويلية
إسم الموقع	Ennahar TV
عنوان الموقع	Channel.https:m.youtube.com
شعار الموقع	النهار TV NEWS 7/24

أولاً: فئات الشكل: جداول خاصة بتحليل فئات الشكل:
جدول رقم (144): فئات المادة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
شعارات وهتافات	23	37.70
تصفيقات	28	45.90
مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية)	10	16.39
المجموع	61	100

التعليق: يمثل الجدول أعلاه توزيع نسب المواد المستعملة في الفيديو (12) الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ومنه نلاحظ أن التصفيقات هي الأكثر المواد استعمالاً وذلك بنسبة 45.90% كما نلاحظ أن ظهور الشعارات والهتافات بنسبة 37.70% لتتخلف النسبة عند فئة المقاطع الغنائية بنسبة 16.39%.

الشكل رقم (134): يوضح توزيع فئات المادة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (144): فئات المادة المستعملة:

يبين الجدول أعلاه نتائج المادة المستعملة الواردة في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، التي تخضع للصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي

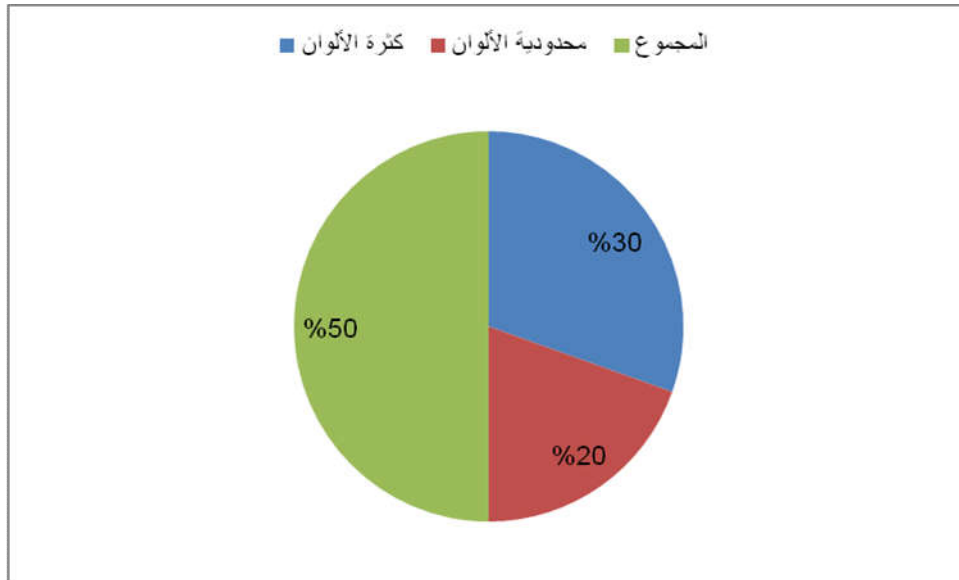
حيث نجد عند التحليل الكيفي أنه تم الاعتماد على عدة أنواع من شعارات وهتافات، مقاطع غنائية وذلك بنسب متفاوتة حيث نجد أعلى تركيز كان للتصفيقات وقد كانت المسيرات من البداية وحتى النهاية تعتمد على تصفيقات بسنفونية واحدة وفي وقت واحد لتمتزج بعد ذلك مع مجموعة من المقاطع الغنائية والشعارات وامثلة ذلك "البلاد بلادنا ونديروا راينا أوووا ..أوووا سلمية سلمية....".

الجدول رقم (145): فئة الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
كثرة الألوان	28	60.86
محدودية الألوان	18	39.13
المجموع	46	100

التعليق: نرى من خلال الجدول أن الفيديو (12) يتميز بكثرة الألوان وهذا ما تؤكدته النسبة المرتفعة 60.86% في حين محدودية الألوان قدرت بنسبة 39.13%.

الشكل رقم (135): يوضح توزيع فئة الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (145): فئة الألوان:

ينتضح من خلال قراءتنا الكمية لمادة فئة الألوان أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، قد اعتمدت بشكل كبير في مضامينها على كثرة الألوان حيث تم

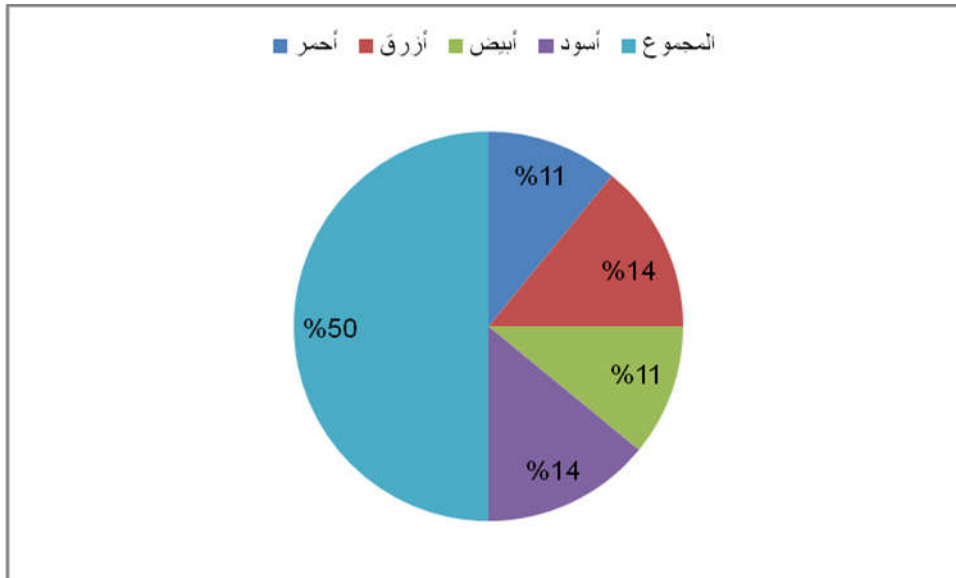
التركيز على العلم الوطني فهو رمز السيادة يليه بعد ذلك الأمن الوطني الذي كان متواجدا وواقفا على حفظ الأمن والسلام وقد عمد على تنظيم المسيرات وسيرها في ظروف حسنة.

الجدول رقم (146): فئة تصنيف الألوان:

الفئة	التكرار	النسبة %
أحمر	14	21.87
أزرق	18	28.12
أبيض	14	21.87
أسود	18	28.12
المجموع	64	100

التعليق: إن الجدول المبين أعلاه يوضح أن اللون الأزرق والأسود الأكثر استخداما وبروزا في الفيديو بنسبة 28.12%، في حين اللون الأبيض والأحمر بنسبة متساوية 21.87%.

الشكل رقم (136): يوضح توزيع فئة تصنيف الألوان الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (146): فئة تصنيف الألوان:

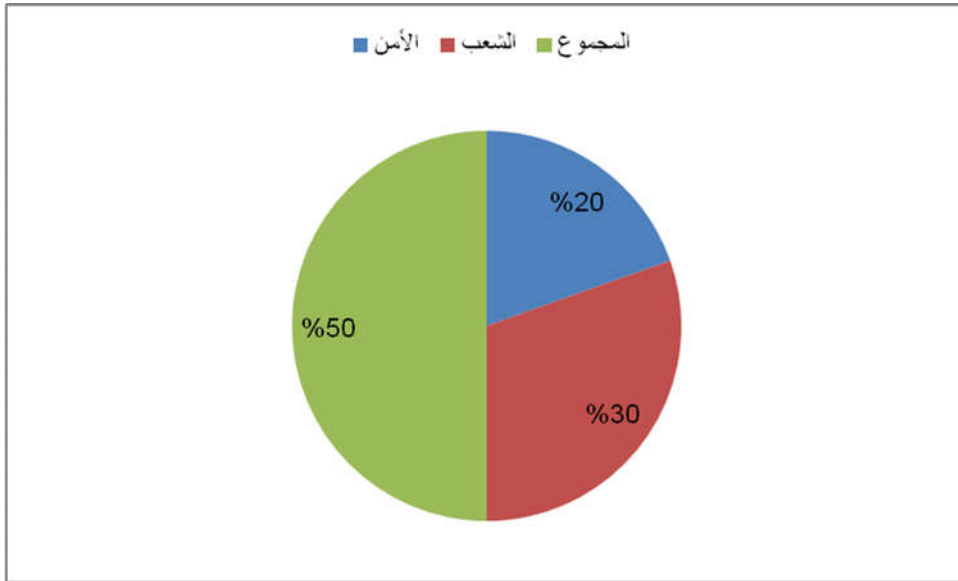
يبين الجدول أعلاه تصنيفات الألوان المستخدمة مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، حيث يظهر أن اللون الأزرق كان في المرتبة الأولى والذي يعبر عن الأمن الوطني وتواجدهم الكبير في ساحات الحراك من أجل الإدلاء بالواجب الوطني والحفاظ على الأمن فقد تفاعل الأمن مع الشعب الجزائري بمشاركته في عملية التصنيفات وكذا إصدار أصوات بسيارات الأمن مدعمين المقاطع الغنائية والتهنئات ليليه بعد ذلك اللون الأحمر والأبيض الذي يعبر بدرجة كبيرة عن لون العلم الوطني والسيادة فقد الروح الوطنية حاضرة والقيام بحمل معظم الشعب الجزائري وحتى البراءة للعلم الوطني مصاحبين ذلك بمجموعة من التهتافات.

الجدول رقم (147): فئة شخصيات الصورة:

الفئة	التكرار	النسبة%
الأمن	18	39.13
الشعب	28	60.86
المجموع	46	100

التعليق: يبين الجدول أعلاه توزيع النسب الخاصة بالشخصيات التي برزت في الفيديو، حيث أن أكثر فئة بروزا هي فئة الشعب الجزائري بنسبة 60.86% لتليه فئة الأمن الوطني الجزائري بنسبة 39.13%.

الشكل رقم (137): يوضح توزيع الشخصيات الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (147): فئة شخصيات الصورة:

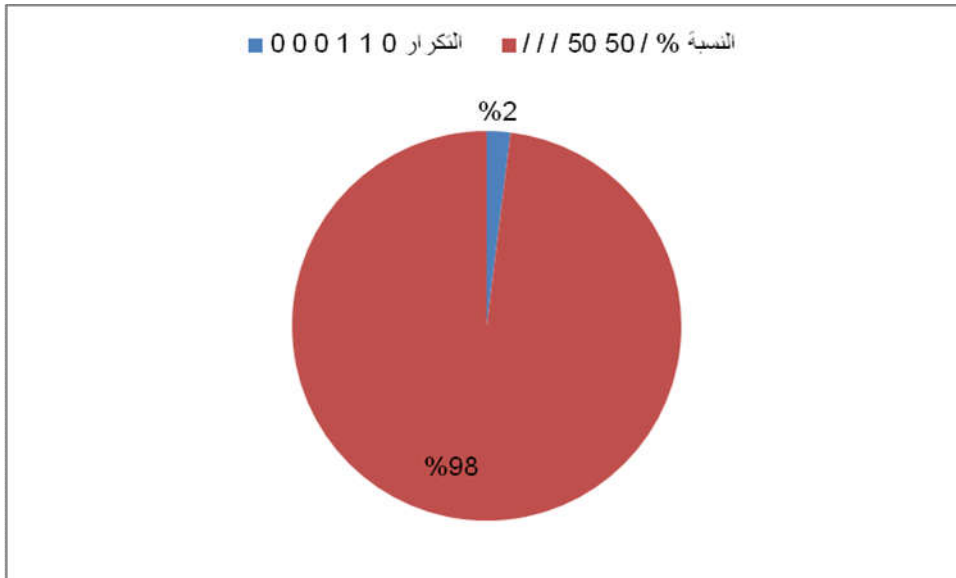
يتضح من خلال الجدول أعلاه الخاص بفئة شخصيات الصورة "الفاعلين" من خلال التحليل الكيفي أن مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، قد اعتمدت في مضامينها على الشعب الجزائري فقد كان حاضرا بقوة في المسيرات كونه الطرف الفاعل في الحراك وقد أعطى أبعاد ومبادئ عديدة مثل التحضر والأخوة والإنسانية..... والعمل على سير الحراك بشكل سري وامثلة ذلك: المناداة "سلمية سلمية" ليأتي في المرتبة الثانية الأمن الجزائري الذي كان حاضرا في جل المسيرات لحماية البلاد والشعب ومحاولة إحباط أي أفعال قد تغير مجرى الحراك عن مسيرته السلمية.

الجدول رقم (148): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين):

الفئة	التكرار	النسبة %
كبيرة الحجم	00	/
مباشرة	01	50
صغيرة الحجم	01	50
تعجبية	00	/
ملونة	00	/
استفهامية	00	/
المجموع	02	100

التعليق: نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن معظم العناوين التي تناولها الفيديو هي صغيرة الحجم والمباشرة بنسبة 50% في حين أن باقي الفئات انعدم وجودها بنسبة 0%.

الشكل رقم (138): يوضح توزيع العناوين من حيث الخصائص الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (148): فئة العناصر التيبوغرافية (الخاصة بالعناوين): يتضح من خلال القراءة الكمية للمادة أن قناة النهار Tv على اليوتيوب، اعتمدت في مضامينها على عناوين صغيرة الحجم ومباشرة بنسب متساوية باعتبار أن

الألوان هي العامل الهام لدى المشاهد ولفت انتباهه يجب مراعاة طرح من كل الجوانب حيث يعتبر عاكس لما قد يأتي في المضمون وامثلة ذلك "شباب يقدمون الماء لرجال الأمن بعد انتهاء المسيرة السلمية".

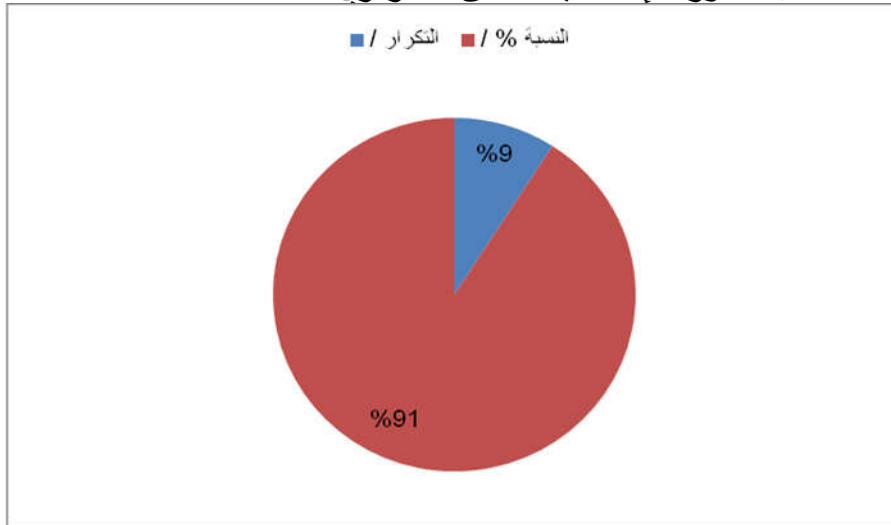
الجدول رقم (149): اللغة المستعملة:

الفئة	التكرار	النسبة %
لغة مباشرة	/	/
لغة غير مباشرة	10	100
المجموع	10	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن اللغة المستعملة هي اللغة غير المباشرة بالنسبة المرتفعة 100% في حين أن اللغة المباشرة لم تتواجد في الفيديو الخاص بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري.

الشكل رقم (139): يوضح توزيع اللغة المستعملة الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (149): اللغة المستعملة:

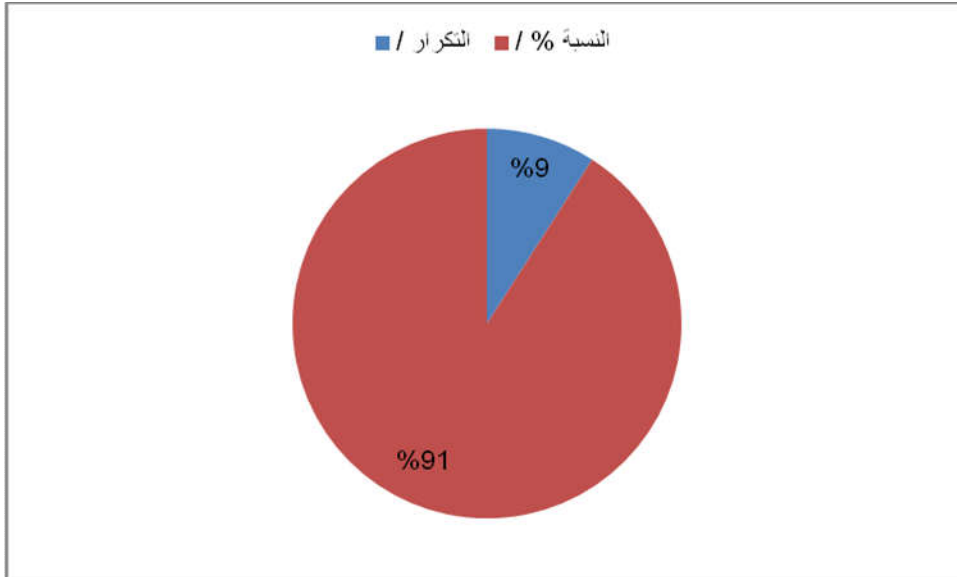
يوضح الجدول أعلاه طبيعة اللغة المستخدمة في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، أنه تم الاعتماد على اللغة غير المباشر وذلك للوصول إلى الشعب الجزائري لديه لغة موحدة التي تحمل معاني عديدة يمكن أن تفهم بين أبناء الشعب الجزائري فقط.

الجدول رقم (150): فئة طبيعة العبارات:

الفئة	التكرار	النسبة %
رسالة قصيرة مباشرة	/	/
رسالة رمزية	10	100
المجموع	10	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن فئة طبيعة العبارات الواردة في الفيديو هي عبارة عن رسائل رمزية وذلك بنسبة 100%.

الشكل رقم (140): يوضح توزيع فئة طبيعة العبارات الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (150): فئة طبيعة عبارات:

بعد عرض النتائج المتعلقة بفئة طبيعة العبارات التي وردت في مضامين قناة النهار TV على اليوتيوب، لصورة الأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي 2019، تبين من خلال القراءة الكيفية أنه تم الاعتماد على الرسائل الرمزية فقد كانت أكثر استخدام في كثير من المسيرات وهذا ما يبين أن الشعب الجزائري على وعي تام بما يقوم به وما يطلب على تغييره.

ثانيا: جداول خاصة بفئات المضمون:

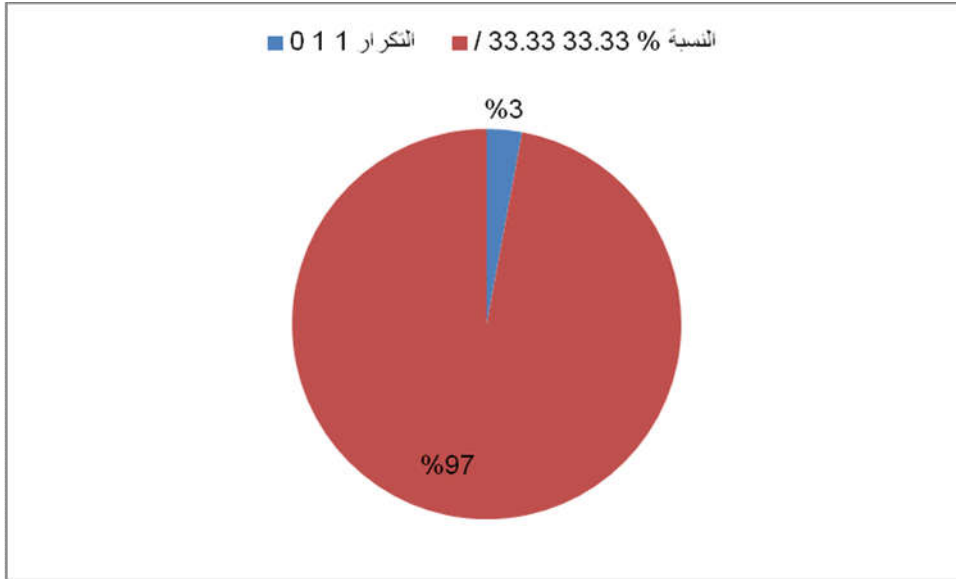
الجدول رقم (151): فئة المواضيع:

الفئة	التكرار	النسبة %
اجتماعية	01	33.33
سياسية	01	33.33
إنسانية	00	/
أمنية	01	33.33
المجموع	03	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الفيديو أولى اهتماما للمواضيع الاجتماعية والسياسية، الأمنية بنسب متساوية قدرت بـ 33.33%.

الشكل رقم (141): يوضح توزيع فئة المواضيع الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (151): فئة المواضيع:

يبين الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي إلى أن التحليل الكيفي الخاص بفئة المواضيع في مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، قد تنوعت بين اجتماعية وسياسية وأمنية، حيث جاءت هنا بدرجات متساوية لكل من "الاجتماعية والسياسية ولأمنية" ليدل على أن الحراك كان قائم من طرف الشعب الجزائري الذي كان يطالب

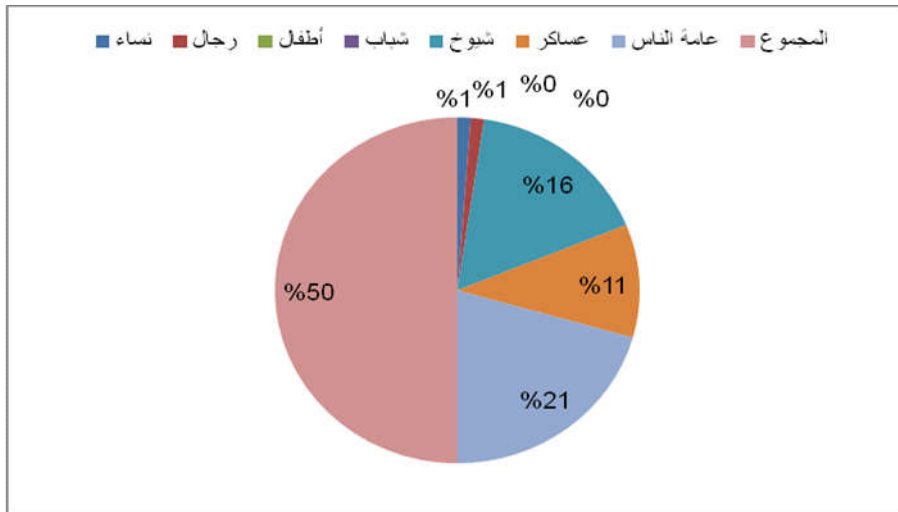
بمطالب سياسية تحت حماية أمنية فقد مزج الحراك السياسي بين الفئات الثلاث كونهم المحركين الأساسيين لذلك.

الجدول رقم (152): فئة الجمهور المستهدف:

الفئة	التكرار	النسبة %
نساء	02	2.35
رجال	02	2.35
أطفال	00	00
شباب	00	00
شيوخ	28	32.94
عساكر	18	21.17
عامة الناس	35	41.17
المجموع	85	100

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن عامة الناس هم أكثر فئة اعتمادا في الفيديو بنسبة 41.17% كما نرى أن فئة الشباب تمثلت بنسبة 32.94% لتليه فئة العساكر بنسبة 21.17% في حسن فئة النساء والرجال تمثلت بنسبة 2.35% لتتعدم عند فئة الشيوخ والأطفال بنسبة 00%.

الشكل رقم (142): يوضح توزيع فئة الجمهور المستهدفة الموجودة في قناة النهار Tv على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (152): فئة الجمهور المستهدف:

تبين أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الجمهور المستهدف قد تم الاعتماد على عامة الناس وهذا يدل على الوحدة في الرأي وحرية المشاركة والإدلاء بالصورة بكافة الشعب بجميع شرائحه لتأتي في المرتبة الثانية فئة الشباب الفاعل دائما في الحراك والقائد له مساندا إياه فئات الرجال وحاملين لمسؤولية الوطن وأمنه وكذا فتح الحرية للمرأة للتعبير والمشاركة في السياسة.

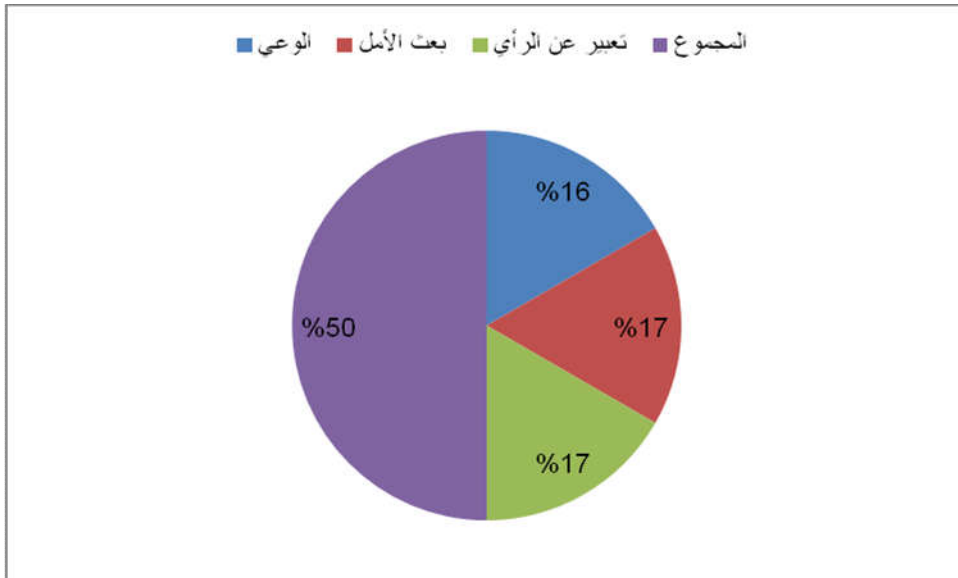
الجدول رقم (153): فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة %
الوعي	01	33.33
بعث الأمل	01	33.33
تعبير عن الرأي	01	33.33
المجموع	03	100

التعليق: يوضح الجدول أعلاه أن الهدف الذي يسعى إليه الفيديو برز من خلال فئة الوعي وبعث الأمل والتعبير عن الرأي بنسب متساوية قدرت بـ 33.33%.

الشكل رقم (143): يوضح توزيع فئة الأهداف الموجودة في قناة النهار Tv

على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (153): فئة الأهداف:

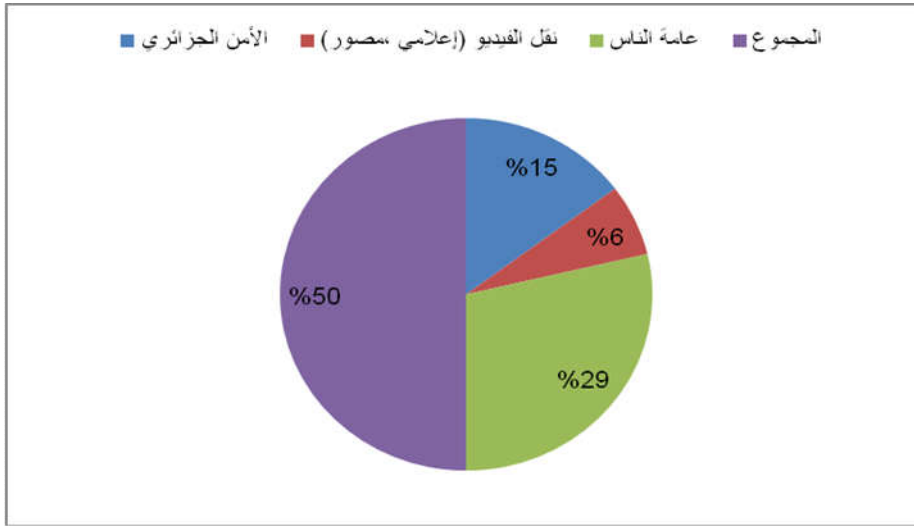
من خلال نتائج التحليل الكمي للجدول أعلاه تبين أن التحليل الكيفي لفئة الأهداف الخاصة بمضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب، قد اعتمدت على جملة من الأهداف التعبير عن الرأي بعث الأمل والوعي فقد كانت معظم الأهداف حاضرة في الحراك مما بين أن الشعب خرج مطالباً بجملة من التغييرات ومعبراً عن رأيه وما يجب أن تكون عليه البلاد بكل حرية وثقة طابعا ذلك بالوعي وبطريقة سلمية ومتحضرة مما بعث الأمل أن الشعب الجزائري على أتم الدراية بما يطالب به وأنه سيعمل على الدفع به إلى التقدم.

الجدول رقم (154): فئة الفاعل:

النسبة %	التكرار	الفئة
29.50	18	رجال الأمن الجزائري
13.11	08	القائم بالاتصال
57.37	35	عامة الناس
100	61	المجموع

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أبرز فاعل في الفيديو هو عامة الناس وذلك ما تبينه النسبة المرتفعة 57.37% والتي فاقت نسبة رجال الأمن الجزائري ودليل ذلك النسبة التي تمثلت في 29.50% لتصل النسبة إلى 13.11% عند القائم بالاتصال.

الشكل رقم (144): يوضح توزيع فئة الفاعل الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (154): فئة الفاعل:

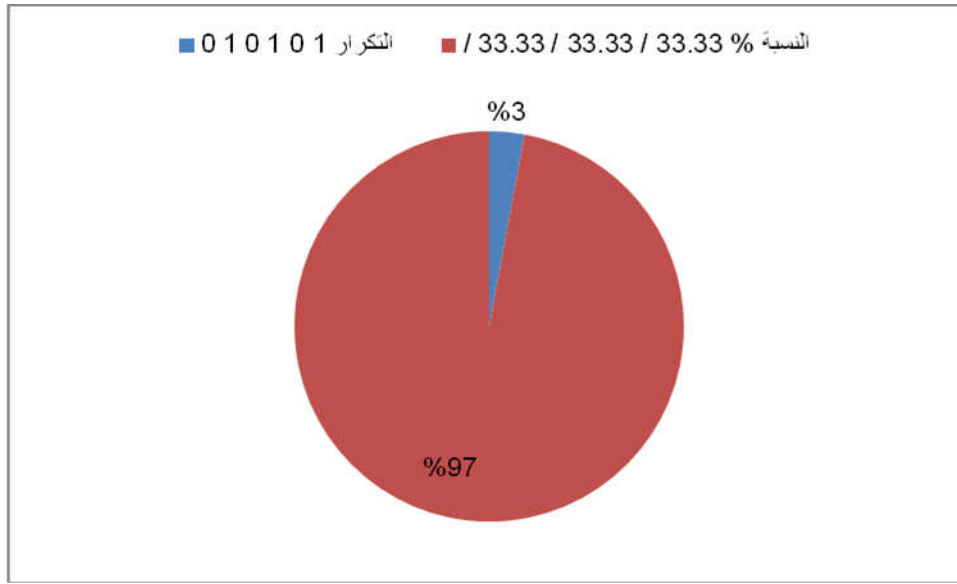
بين لنا الجدول أعلاه من خلال التحليل الكمي أن التحليل الكيفي الخاص بفئة الفاعلين في مضامين قناة النهار TV على اليوتيوب، قد ركزت بشكل كبير على عامة الناس حيث كان ظهور شعبي كبير مما عرف بالهبة الشعبية فالقضية مست جميع الشعب الجزائري كما كان يهتف بصيت واحد ومطلب واحد ليلي بعد ذلك الأمن الوطني حيث كان متواجد بكل جهوده من أجل سير الحراك بطريقة سلمية وآمنة.

الجدول رقم (155): فئة القيم:

الفئة	التكرار	النسبة %
مساواة	01	33.33
تعاون	00	/
أخوة	01	33.33
تسامح	00	/
سلمية	01	33.33
إنسانية	00	/
المجموع	03	100

التعليق: نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه، الذي يوضح نسب القيم التي يستند عليها الفيديو، بحيث نجد أن أكثر القيم بروزا في الفيديو هي قيم المساواة، الأخوة، السلمية بنسبة 33.33%، لتتعدم النسبة 00% عند فئة قيم التعاون، التسامح والإنسانية.

الشكل رقم (145): يوضح توزيع فئة القيم الموجودة في قناة النهار TV على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري



التحليل الكيفي للجدول رقم (155): فئة القيم:

بعد عرض النتائج المتعلقة بفئة القيم التي وردت في مضامين قناة النهار TV على اليوتيوب، الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري وإدارته للحراك السياسي تبين من خلال التحليل الكيفي أنه تم الاعتماد على المساواة والسلمية والأخوة في المسيرة وامثلة ذلك: "جيش شعب خاوة خاوة" وعلى السلمية "لا للعنف نطالب بالسلم أو سلمية سلمية" كما طبع عليها مبدأ المساواة فقد كان الأمن الجزائري في معظم المسيرات يسير جنب إلى جنب مع الشعب الجزائري دون سيارات الأمن مع تأدية واجبه وعبارات "حي الكاسكيطة وأرواح معانا أوووا أوووا....."

النتائج العامة للدراسة التحليلية:

- نستنتج من خلال نتائج التحليل الكمي والكيفي لفئات الدراسة ما يلي:
1. إن أكثر المواضيع التي تطرحها قناة النهار Tv حول الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في ادارة الحراك السياسي هي مواضيع سياسية واجتماعية وأمنية ثم تليها المواضيع الأخرى كالإنسانية، والملاحظ أن المواضيع التي تم التركيز عليها جلها تعكس الصورة الايجابية للأمن الجزائري ودوره في إدارة الحراك أمنينا واجتماعيا وسياسيا وقدرته على التصدي ومواجهة الاطراف المحرضة والتي تعمل على خلق الفوضى والتشجيع على العصيان المدني في الجزائر بصورة متداولة اعلاميا عبر شبكة اليوتيوب.
 2. إن أهم الأهداف التي نقلتها مضامين قناة النهار Tv حول صورة الأمن الجزائري على youtube تنوعت بين بناء الوعي حول اهمية تحقيق السلام والتوازن بين طموح الشعب الجزائري ومن يمثلون السلطة والنظام، وبعث الأمل في نفوس الشعب الجزائري ومحاولة تهدئته خاصة وانه في فترة أزمة وتصده سياسي، وكذلك سعت الى منح الشعب فرصة التعبير عن الرأي من خلال ردود فعله وقياس اتجاهاته من خلال التعليقات الواردة بعد عرض الفيديوهات، وتقديم صورة ايجابية نوعا ما حول كيفية تعامل رجال الأمن الجزائري بكل وعي وابرار مواقفهم التي بعثت الأمل في ساحة الحراك.
 3. اعتمده قناة النهار Tv على اليوتيوب على العناصر التيبوغرافية ولعلی أكثرها استخداما العناوين لأنها تعمل على جذب الانتباه لتقديم مشاهد متكاملة ومنه قناة النهار Tv على يوتيوب تولى عنايته واهتمام الصورة الأمن الجزائري كون اغلب العناوين كانت مباشرة وتجذب الانتباه.
 4. إن أهم الألوان التي عرضت فيها الصورة الإعلامية الأمن الجزائري على مستوي قناة النهار tv على اليوتيوب تمثلت في محدودية الألوان وكثرة الألوان وهذا

لبروز اللون الأزرق بكرة والمتمثل في الأمن الجزائري. كثرة الألوان صنفت على فئة الجماهيرية كالأسود والأحمر.....

5. إن اللغة الأكثر استخداما في نقل مضامين قناة النهار Tv على اليوتيوب اللغة المباشرة كون الحراك الجزائري شعبي بالدرجة الأولى وهي لغة أغلبية المجتمع الجزائري.

النتائج النهائية:

نستنتج من خلال ما تقدم من إحصائيات وبيانات المتحصل بعد تحليل مضامين قناة النهار على اليوتيوب الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة حراك 2019 والذي كان من بداية 22 فيفري إلي غاية 12 ديسمبر 2019 ما يلي:

- شهدت الساحة الإعلامية قضايا متعلقة بالحراك تم توجيهها إلى صورة الأمن ونقل مجريات المسيرات بعدسة الكاميرا أو كذلك بفضل الهواتف تم إعطاء العالم صورة عن الأخوة والتعاون التحضر الذي حققه الشعب والأمن معا. ومنه يمكن القول أن قوة وثراء شبكة اليوتيوب في نقل الصورة الإعلامية الايجابية عن الأمن الجزائري قد ساهم في تكوين انطباعات ايجابية عن العلاقة القائمة بين الأمن والشعب بالدرجة الأولى.

- من خلال تحليل الجداول والإجابة عن التساؤلات توصلنا إلى أن قناة النهار ل Tv على اليوتيوب قد ركزت على نقل الصورة الحقيقية لرجال الأمن وكيفية إدارتهم للحراك في الميدان بكل روح المسؤولية وتجسيد ملامح الدفاع عن الوطن وان الصورة النمطية التي تخللت موقف رجال الأمن في فترات سابقة قد تغيرت بعد التلاحم الحاصل بين الشعب والأمن والنظام.

- وقوف الأمن إلى جانب الشعب في الحراك واعتبار القضية بمثابة قضية تخص الجميع وهذا ما نقلته قناة النهار Tv على اليوتيوب وقد سار الحراك في ظروف إنسانية تحت وصاية أمنية شارك فيها جميع الأطياف الشعبية حيث

أعطى رجال الأمن للعالم صورة جد راقية للتحضير تم من خلاله تأكيد ذلك أنهم ليسو حماة وطن فقط وأنماهم أبناء الشعب وما يؤكد ذلك المسيرات السلمية من بدايتها حتى النهاية لم تذرف ولا قطرة دم واحدة وهذا ما بثته قناة النهار TV على اليوتيوب في جل مضامينه .

- من خلال مضامين قناة النهار tv على اليوتيوب للحراك السياسي 2019 تم التوصل إلى ايجابية تعامل وإدارة الأمن للحراك السياسي 2019.

- نفت أنظار الدول الخارجية وتكوين صورة ايجابية على الشعب الجزائري وحراكه السلمي .

- عودة الثقة للمجتمع الجزائري خاصة فئة الشباب بعدما كان يعتزل العمل السياسي.

- العمل على قضاء فكرة العهدة الخامسة . تم إلغاء الانتخابات بضغط من شارع منفعل وأمر من المؤسسة العسكرية .

- استمر التقاف شعب حول المؤسسة العسكرية باعتبارها ضمان للانتقال الديمقراطي ومرافقة الحراك.

خاتمة:

إن الصورة الإعلامية هي عبارة عن نقل الأحداث والوقائع السارية لتكوين مجموعة من الصور لدى الأطياف. الجماهيرية ما الصورة الإعلامية إلا التقاط لما هو حاصل في عين المكان والعمل على إيصاله لمختلف الجماهير بأنواع مختلفة تشبع حاجاتهم ودوافعهم مثل الصورة الإعلامية للأمن الجزائري الذي ظل صامدا وساهرا طوال فترة الحراك الجزائري 2019 نجد انه لم يتوانى في تقديم كل مجهوداته ومساعدته لأبناء وطنه والتحامه مع شعبه بكل روح أخوية وتفاني وإخلاص. والعمل على إدارة الحراك في ظروف جد حسنة دون إهدار روح من أرواح أبناء بلده ليديم الأمن والأمان للبلاد ليبقى الالتحام والوحدة سارية بين الأمن الجزائري وأبناء وطنه لا بد من السعي إلي تشجيع الحاجة إلى التعبير عن الرأي بطريقة تحضريه لا بالعنف. والتعامل بروح أخوية بانتمائهم لوطن واحد وتقديم يد المساعدة في مثل هذه الظروف.

وهناك الكثير من الدلائل على حدوث مثل هذه الالتحامات . وانتشار روح الأخوة والإنسانية. يؤدي الإعلام دورا بارزا في انتشار هاته السلوكات والأفعال و كيفية إدارة الأمن الجزائري للحراك بأحسن الأحوال من خلال بث مختلف المضامين المساعدة على ذلك مثل قناة النهار tv على اليوتوب والعمل على إعطاء العالم صورة تحمل كل معنى لتحضر و رقى الشعب الجزائري دون سواء.

الملاحق

الملحق رقم (2): الصور الخاصة بالصورة الإعلامية للأمن الجزائري

<p style="text-align: center;">التوزيع السنوي: 2019م</p> <p style="text-align: center;">التوزيع اليومي 1</p> <p>التوزيع الشهري:</p> <p>اسم الموقع: 13</p> <p>عنوان الموقع: 14</p> <p>شعار الموقع: 15</p> <p>11 10 9 8 7 6 5 4 3 2</p> <p>12</p>	<p>بيانات أولية</p>
<p>18 17 16</p> <p>20 19</p> <p>25 24 23 22 21</p> <p>27 26</p> <p>33 32 31 30 29 28</p> <p>35 34</p> <p>37 36</p> <p>41 40 39 38</p> <p>47 46 45 44 43 42</p> <p>50 49 48</p>	<p>فئات الشكل</p>
<p>53 52 51</p> <p>59 58 57 56 55 54</p>	<p>فئات المضمون</p>

دليل الاستمارة:

1. البيانات الأولية:

- التوزيع السنوي للعينة: 2019 م.
- المربع رقم 1 خاص بالتوزيع اليومي.
- المربعات من 2 إلى 12 تبين التوزيع الشهري للعينة اعتبارا من شهر فيفري إلى غاية شهر ديسمبر (02 / 03 / 04 / 05 / 06 / 07 / 08 / 09 / 10 / 11 / 12).
- المربع رقم 13 خاص باسم الموقع "You tube" ويعبر عنه بالأحرف الأبجدية
- المربع رقم 14 خاص بعنوان الموقع ويعبر عنه .com.....www
- المربع رقم 15 خاص بشعار الموقع ويعبر عنه بالأحرف الأبجدية.

2. فئات الشكل:

- وهي العناصر التحليلية الخاصة بالناحية الشكلية الظاهرية للمادة غرض التحليل والدراسة والتي تمثل كيفية طرح المضمون
- المربعات من 16 إلى 18 تعبر عن فئة المادة المستعملة: "وهي التي تختص بأنواع الكتابات الصحفية وفنون التحرير التي يمكن أن تتضمنها المادة غرض التحليل".
 - وتم تحديد المواد المستعملة على التوالي: شعارات وهتافات، تصفيقات، مقاطع غنائية (أصوات جماهيرية).
 - المربعات من 19 إلى 20 تعبر عن فئة الألوان: "تختص هذه الفئة بدراسة الألوان الموجودة في المادة غرض التحليل من حيث دلالاتها ومعانيها وغرض توظيف كل لون وعلاقته بالمضمون اللفظي". إذ تم تحديد مدى استعمال الألوان من حيث: كثرة الألوان، محدودية الألوان .
 - أما المربعات من 21 إلى 25 تعبر عن الألوان الموجودة في الفيديو وهي على التوالي: احمر، ازرق، ابيض، اسود،

- أما المربعات من 26 إلى 27 تحمل الشخصيات التي تظهر في الصور والتي تدرج على التوالي: صورة الأمن الجزائري، الشعب الجزائري.
 - المربعات من 28 إلى 33 تعبر عن فئة العناصر التيبوغرافية تمثل هذه الفئة مجمل عناصر إخراج المادة غرض التحليل وكيفية إصدارها والتعبير عنها، وإبرازها بما يحقق التأثير المطلوب ".
وخصصت لدراسة العناوين التي يحتويها الفيديو وإبراز خصائصها وهي على التوالي: كبيرة الحجم، مباشرة صغيرة الحجم، تعجبية، ملونة، استفهامية.
 - أما المربعات من 34 إلى 35 في تعبر عن طبيعة اللغة المستعملة في الفيديو: وهي الفئة التي تستهدف تحديد نوع وطبيعة اللغة المستخدمة في المادة باعتبار أن اللغة هي الواصل بين المرسل والمستقبل، وهي على التوالي: لغة مباشرة، لغة غير مباشرة.
 - أما المربعات من 36 إلى 37 تعبر عن فئة طبيعة العبارات الواردة في الفيديو.
- وتمثل هذه الفئة الطريقة التي عرضت بها العبارات والجمل في المادة التحليلية، وعلى الباحث التركيز على استخراج وتحليل هذه الفئة في المواد الالكترونية لأنها ترتبط بطبيعة اللغة ونوعها، وهي على التوالي: رسالة قصيرة مباشرة، رسالة رمزية.

3. فئات المضمون:

- وهي الفئات التي تهتم بدراسة المعاني والأفكار التي تتضمنها المادة محل التحليل، والتي تجيب بكل بساطة عن السؤال ماذا قيل؟
- المربعات من 38 إلى 41 تعبر عن فئة المواضيع التي تطرق إليها الفيديو، إذ تفيد هذه الفئة في الكشف عن اهتمامات المرسل بالمواضيع والتركيز على بعض المواضيع و القضايا دون غيرها، والكشف عن أسباب هذا الاهتمام، وهي على التوالي: اجتماعي، سياسي، إنساني، امني (الأمن الوطني).

- المربعات من 42 إلى 47 فئة الجمهور المستهدف، تهتم هذه الفئة بالكشف عن الجمهور أو الأفراد أو الجماعات المعنية بالمضامين الموجودة في الفيديو محل الدراسة إذ يجب تصنيف كل فئة على حدا، وهذا يعود إلى اعتبارات خاصة بالجهة المرسله وهي كالتالي: نساء، رجال، أطفال ، شباب، شيوخ، عساكر، عامة الناس.
- المربعات من 48 إلى 50 تعبر عن فئة الأهداف: توظيف هذه الفئة من اجل استخراج أهم المساعي التي يسعى إلى تحقيقها الأفراد الفاعلين في المادة غرض التحليل (وهم كل المشاركين في الفيديو) وهذا بطبيعة الحال يرتبط بالفئة السابقة، إلا وهي الجمهور المستهدف باعتبار أن الفئات العريضة من الجمهور تختلف من حيث الأهداف وهي على التوالي: الوعي، بعث الأمل، التعبير عن الرأي.
- المربعات من 51 إلى 53 تعبر عن فئة الفاعل في الفيديو، تختص هذه الفئة بالتحديد صاحب الفعل ومن كان له دور في المادة المتناولة وذلك طبعا وفق الحاجة والأهداف، كما تساعد في الكشف عن الأطراف المحركة للمضامين في الفيديو، وهذا يسهل الكشف عن الصورة الإعلامية للأمن الجزائري ودوره في إدارة أزمة الحراك، وهي على التوالي: رجال الأمن الجزائري، القائم بالاتصال (إعلامي مصور)، عامة الناس.
- المربعات من 54 إلى 59 تحمل مجموعة القيم التي تستند إليها مضامين قناة النهار tv على You tube يمكن الإقرار بان هذه الفئة ترتبط نوعا ما بفئة الأهداف، حيث أن هذه الفئة تختص بدراسة العادات والتقاليد والأعراف التي يمكن مراعاتها أو تجسيدها في المادة غرض الدراسة ويكون التصنيف حسب الحاجة وطبيعة المحتوى المتناول وهي بالترتيب: المساواة، التعاون، الأخوة، التسامح، السلمية، الإنسانية.



تفاعل الشرطة مع البراءة



نساء الجزائر ضفا بصف مع حماة الوطن



تفاعل الشرطة مع البراءة





تفاعل الشرطة مع البراءة



البراءة تتفاعل مع الشرطة

كتب باللغة العربية:

1. أحمد النادي نور الدين, (2009) التصوير الفوتوغرافي مكتبة المجتمع العربي للنشر وتوزيع . عمان .
2. أبو صليب فيصل, (2010) مفهوم الحراك السياسي.pdf.
3. أبو فارة يوسف محمد, إدارة الأزمات مدخل متكامل مكتبة الجامعة إثراء الرصيد.
4. أبو قحف عبد السلام, (2002) الإدارة الإستراتيجية وإدارة الأزمات دار إثراء للنشر والتوزيع عمان الأردن
5. إبراهيم أحمد, (2002) إدارة الأزمات الأسباب والعلاج دار الفكر العربي القاهرة مصر .
6. إحسان محمد حسن, (1999) الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي ط1 دار الطليعة عمان.
7. الأقداحي هشام محمود, (2013) الحراك السياسي ط1 مؤسسة شباب الجامعة لطباعة والنشر.
8. بدر أحمد, (1966) أصول البحث العلمي ومناهجه ط5 وكالة المطبوعات الكويت.
9. تمار يوسف, (2007) تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ط1 الجزائر
10. تمار يوسف, (2017) أصول التحليل المضمون وتقنياته ديوان المطبوعات الجامعية .الجزائر

11. الحملاوي محمد رشاد, (1995) إدارة الأزمات ط1مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية أبو ظبي الإمارات العربية.
12. الحديد موسى, (2010) الحراك السياسي في المنطقة العربية مجلة الدراسات شرق أوسطية الأردن .
13. أولجا جوديس بيلى وآخرون (2009) فهم الإعلام البديل ترجمة علا احمد إصلاح مجموعة النيل العربية القاهرة.
14. حجاب محمد منير, (1997) الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية دار الفجر للطباعة والنشر والتوزيع القاهرة.
15. الدين أحمد, (2006) مسارات الحراك السياسي في الكويت pdf
16. سليمان إبراهيم محمد (2014) مدخل إلى مفهوم سيميائية الصورة قسم الأعلام كلية الآداب جامعة الزاوية.
17. الشويكي عمرو , (2011) الحركات الاحتجاجية في الوطن العربي مصر لبنان البحرين بيروت مركز الدراسات الوحدة العربية.
18. عبد الحميد محمد, (2004) البحث العلمي في الدراسات الإعلامية عالم الكتب القاهرة مصر.
19. عواطف عبد الرحمان و آخرون, (2002) أسس ومبادئ البحث العلمي ط1 مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية
20. عجوة علي, (2014) علاقات العامة والصورة الذهنية ط2 عالم الكتب القاهرة مصر.
21. عمر محمد زيان, (1997) البحث العلمي منهجية وتقنية ط1 ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر.

22. عباس محمد خليل وآخرون, (2007) **مدخل إلى مناهج البحث في التربية وعلم النفس** ط1 وار المسيرة عمان الأردن
23. عواجي صلوي عبد الحافظ, (1433) **نظريات التأثير الإعلامية جمع وتنسيق أسامة بن مساعد المحيا**
24. فاضل علي عباس, (2012) **الصورة في وكالات الأنباء العالمية بين الاستمالة والإقناع** ط1 دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الأردن.
25. محمد جمال راسم خيرات معوض عياد, (2005) **التسويق السياسي والإعلام** ط1الدار المصرية اللبنانية القاهرة.
26. مرسلي احمد, (2003) **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال** ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر
27. المساعدة ماجد عبد الهادي, (2012) **إدارة الأزمات المدخل المفاهيم العمليات** ط1 دار الثقافة للنشر والتوزيع عمان الأردن
28. محمد جمال راسم خيرت معوض عياد, (2008) **إدارة العلاقات العامة الدخل الإستراتيجية** ط2الدار المصرية اللبنانية القاهرة
29. مكاوي حسن عماد. ليلي حسن السيد, (2009) **الاتصال ونظرياته المعاصرة** ط1 داور المصرية اللبنانية القاهرة .
30. معلوف لوئيس, (2010) **المنجد في اللغة** ط18 المكتبة الكاثوليكية د.ت بيروت.
31. المقدادي يوسف خالد غسان, (2013) **ثورة الشبكات الاجتماعية** ط1 دار الفكر النفائس للنشر والتوزيع عمان الأردن .

المرجع باللغة الأجنبية:

32. Daft.R,L& Le mgel,R.h (1986)organization imformation. requirememts media richmmess and Stnctural desigmam agementcieuce 32(5).
33. DaFt.RL. & organza tion infomatiom requirements. media lehgel. rh(1984)
34. sylvied ogenais (pdf)
35. Daft.R.T.lengel.rh (1984)Lmzomatiom richmmess a mew appraachto mzanagirial dehareivamd organi zational .desigm

المجلات والتقارير:

36. الأعرجي عاصم محمد ودقاسمة، مأمون محمد (2000) "إدارة الأزمات، دراسة ميدانية لمدى توافر عناصر إدارة الأزمات من وجهة نظر العاملين في الوظائف الإشرافية في أمانة عمان الكبرى " الرياض معهد الإدارة العامة م39 العدد الرابع .
37. عشاوي سعد الدين (1996) "إدارة الأزمة " الإمارات مجلة الفكر الشرطي م5 العدد02.
38. بوحنيفة قوي (2019) "الحراك السياسي في الجزائر من إسقاط السلطة إلي هندسة الخروج الأمن مركز الجزيرة للدراسات جامعة ورقلة الجزائر.
39. شمال حسن محمود (1988) سيكولوجية خطاب الفضائيات جريدة الصباح بغداد.

الرسائل الجامعية:

40. شعبان محمد حسن فاطمة، (2011) المعالجة الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط السياسية والأمنية دراسة مقارنة بين قنوات الحرة الأمريكية والعالم الإيرانية والنيل للأخبار المصرية وانعكاساتها على الجمهور المصري رسالة دكتوراه كلية الإعلام جامعة القاهرة مصر .

41. الشعراوي احمد علي، (2005) صورة الولايات المتحدة الأمريكية في تغطية صحفية دار الجامعة الاسكندرية.

42. وبفي خيرة وعلاق جميلة، (2008) مفهوم الأمن بين طرح التقليدي والأطروحات النقدي الجديدة مداخلة مقدمة في إطار ملتقى دولي حول الجزائر والأمن في المتوسط واقع وأفاق الذي ينظمه قسم علوم السياسية وعلاقات دولية بكلية الحقوق جامعة منشوري قسنطينة.

43. كمال طه أمال، (2011) " صورة العراق في تغطية الصحفية العربية والغربية في التسعينات "دراسة مقارنة رسالة دكتوراه كلية الإعلام قسم الصحافة جامعة القاهرة مصر .

44. حسانين نشوى، (2001) " دور قناة النيل الدولية في تشكيل صورة ذهنية عن مصر والمصريين لدى الأجانب المقيمين "دراسة مسحية رسالة دكتوراه كلية الإعلام جامعة القاهرة .

45. -مظهر بشار عبد الرحمان (2007) دور الراديو والتلفزيون في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور اليمني نحو القضايا السياسية رسالة دكتوراه كلية الإعلام جامعة القاهرة.

قائمة المراجع

المواقع الالكترونية :

<http://Google.ewelght.com>

<http://ar.Wikipedia.org/wiki/%p9%www.>

[id.nd/go.gp.](http://id.nd/go.gp)

[Algerie.focus.la .](http://Algerie.focus.la)

Est.ea5eme.meilleuremomde.2015/02/23

* موقع مديرية الأمن ، ا.ب.ت العدد 46 من الجريدة الرسمية رقم 71.150 نسخة محفوظة.

<https://Googlewebliht.com> موقع واي باك مشين

23/06/2017...21/12/2017

*موقع واي باك مشين 2017/06/11

[https://Googlewebliht.com.](https://Googlewebliht.com)

*الموقع الرسمي للأمن الوطني مديرية الاستعلامات العامة نسخة محفوظة 16

مارس 2020 على موقع واي باك مشين في 17.57

*الموقع الرسمي للشرطة الجزائرية شرطة الحدود مؤرشف من الأصل في 13مارس

2020 في 17.57.