

جامعة ملحد نلضر بسكرة  
كلية العلوم والتكنولوجيا  
قسم الهندسة المعمارية



# مذكرة ماستر

الميدان: هندسة معمارية، عمران ومهن المدينة

الشعبة: هندسة معمارية

التخصص: هندسة معمارية

الموضوع: العمارة الحضرية

إعداد الطالب:

ميم بشري

يوم: 27/06/2021

الموضوع: المسارات في المرافق التجارية

المشروع: مركز تجاري – الوادي

## لجنة المناقشة:

رئيس	امس(ا) جامعة بسكرة	بعداش حليلة
مناقش	امس(ا) جامعة بسكرة	بودوخة أيوب
مقرر	امس(ا) جامعة بسكرة	مدوكي مصطفى
مقرر	امس(ا) جامعة بسكرة	نصيرة حكيلة
مقرر	امس(ا) جامعة بسكرة	معطى الله محمد الهادي

السنة الجامعية 2020: - 2021

# الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على اشرف المرسلين

إلى سندي ورفيق دربي وشمعة حياتي ومصدر قوتي أبي الغالي  
حفظه الله وأدامه تاجا على راسي .

إلى قرّة عيني وحبّبة قلبي وطهر الحياة أُمّي الغالية حفظها الله.

إلى روح الطاهرة والقلب الطيب والوجه البشوش جدي رحمة الله عليه

إلى توأم روحي ورفيقة دربي والى رمز الطيبة ولعطا أختي الغالية  
تهاني حفظها الله

إلى سندي وروحي وحبّبي وفرحت بيتنا أخي الغالي السعيد حفظه الله

إلى رفيقاتي العزيزات اللاتي قاسمنني لحظات المشوار الدراسي رعاهم الله ووفقهم  
الفرديوس وفاطمة الزهراء ومروة ورشيدة .

إلى نفسي وأساتذتي الكرام في قسم الهندسة المعمارية وكل من ساهم في انجاز هذا  
العمل .

لهم اهدي ثمرة جهدي .

# الشكر والتقدير

الحمد لله وصلاة والسلام على سيدنا وحبينا محمد صلى الله عليه وسلم .

قال تعالى (ومن يشكر فإنما يشكر لنفسه) -[لقمان:12آية]-

وقال رسولنا الكريم صلى الله عليه وسلم " من لم يشكر الناس , لم يشكر الله عز وجل "

احمد الله تعالى كثيرا طيبا مباركا ملئ السموات والأرض على ما أكرمني به

على إتمام هذه العمل المتواضع ونسأله أن يجعله عملا متقبلا وخالصا لأجله.

شكر خاص إلى أساتذتي المشرفين على هذا العمل الأستاذ مصطفى مدوكي والأستاذة

نصيرة حكيمة والأستاذ معطى الله محمد الهادي.

وشكر إلى أعضاء اللجنة المكلفة بتقييم هذا العمل المتواضع .

كما اشكر جميع أساتذة كلية وقسم الهندسة المعمارية.

وأقدم بشكر إلى كل من عائلتي وابن عمي الأستاذ والمهندس ميم السعيد وأصدقائي

وكل من مد إلي يد المساعدة من قريب أو بعيد

فجزا الله الجميع بالخير .

## فهرس المحتويات :

الإهداء.....	
الشكر والتقدير.....	
I.....	فهرس المحتويات
V.....	فهرس الأشكال
IX.....	فهرس الصور
X.....	فهرس الجداول
XI.....	فهرس الأشكال البيانية

**الفصل التمهيدي : المدخل العام.**

1.....	I المقدمة
1.....	II الإشكالية
1.....	III الأهداف
2.....	VI منهجية البحث
2.....	V الهيكلة

**الفصل الأول:دراسة المفاهيم النظرية المتعلقة بالمسارات في المرافق التجارية والمرافق التجارية.....**

4.....	1. المفاهيم المتعلقة بالمسارات المعمارية / العمرانية
6.....	1.1 مفهوم المسارات المعمارية
6.....	2.1 مفهوم المسارات العمرانية
6.....	3.1 مفهوم الجولة المعمارية
7.....	4.1 مفهوم الحركة في العمارة
8.....	5.1 الاحتياجات الإنسانية لمستعملي المسارات العمرانية / المعمارية
9.....	6.1 مكونات المسارات العمرانية / المعمارية
10.....	1.6.1 الإدراك البصري المادي
10.....	2.6.1 الإدراك الحسي
11.....	3.6.1 العناصر الفيزيائية المؤثرة على إدراك المسار
12.....	7.1 أسس ومبادئ تصميم الفراغات والمسارات المعمارية
14.....	8.1 دور الإضاءة كمادة لتحديد وخلق المسارات المعمارية
14.....	2. المفاهيم المتعلقة بالمرافق التجارية

14	1.2 تعريف التجارة اللغوي
14	2.1.2 المدلول الاقتصادي
14	2.2 تعريف المركز التجاري
15	3.2 أصل وتطور المساحات التجارية عبر التاريخ
18	4.2 أصناف المراكز التجارية المعاصرة
18	3. العلاقة بين المسارات العمرانية/ المعمارية وانعكاسها داخل المركز التجاري
20	. المعايير النظامية لتصميم المراكز التجارية
27	الخلاصة
28	الفصل الثاني الدراسة التحليلية العامة للمراكز التجارية وتطبيق الموضوع في المشروع
29	1. عرض للأمثلة المدروسة الخاص بالمشروع
31	2. خلاصة تحليل الأمثلة الخاصة بالمشروع
41	3. خلاصة تحليل الأمثلة الخاصة بالموضوع
48	4. خلاصة تحليل الأرضية
48	1.4 التعريف بالولاية
48	2.4 الموقع الفلكي
49	3-4 معطيات المناخية
50	4-4- النشاطات الأساسية
51	4-5 لمحة تاريخية لمدينة الوادي
51	4-6 التعداد السكاني
53	5- الأرضية
52	1.5 موقع الأرضية
52	2.5 شبكة الطرقات والموصلية
53	3.5 التخصيصات
54	4.5 الأرضية والمحيط القريب
55	7.5 الطابع المعماري السائد
55	8.5 دراسة مورفولوجية الأرضية
56	9-5 دراسة المؤثرات الطبيعية للأرضي
67	6- نقاط القوة ونقاط الضعف

57	7- البرنامج المقترح.....
67	الفصل الثالث الفصل الثالث المراحل التطبيقية لانجاز المشروع.....
68	1. الأهداف والعزوم .....
69	2. السياق التصميمي للمشروع.....
74	3 تطبيقات الموضوع في المشروع.....
79	4. العرض لجرافيكي للمشروع.....
88	الخلاصة.....
89	الخلاصة العامة.....
90	قائمة المراجع ومصادر البحث.....
..	الملخص.....

## فهرس الأشكال :

<b>المدخل العام :</b>	
الشكل (1) : مخطط العمل يوضح هيكله المذكورة.....	
<b>الفصل الأول :</b>	
الشكل (1-1) : أنواع التقارب للمبنى.....	5
الشكل (2-1) : أنواع المسارات.....	5
الشكل (3-1) : يوضح الحركة لفيلا سافوي.....	6
الشكل (4-1) : الشكل يبين الامتداد البصري داخل المبنى.....	12
الشكل (5-1) : الحركة الأفقية للطابق الأرضي لمركز بارك ميدوز في أمريكا.....	13
الشكل (6-1) : شكل الوكالة في العصور الإسلامية.....	16
الشكل (7-1) : أشكال المسارات التجارية.....	22
الشكل (8-1) ; طاولة عرض والقياس.....	23
الشكل (9-1): نماذج عرض قطع الأقمشة.....	23
الشكل (10-1) : خشبة قياس وكروسي ومرآة متنقلة للإمكانية الترويجية.....	24
الشكل (11-1) : كونتوار، رفوف خبز مختلف حسب الابعاد.....	24
الشكل (12-1) : مخطط لمتجر صغير لبيع الخبز.....	23
الشكل (13-1) : كونتوار لمتجر سمك مبرد مع تصريف.....	23
الشكل (14 -1) : ممر خدمة عريض للحركة الكبيرة، كونتوار عادي بيني من اجل متاجر.....	24
الشكل (15-1): مجموعة رفوف مع ممر لإعادة التموين غير صالح.....	24
الشكل (16-1): الابعاد بين الرفوف.....	24
الشكل (17-1): مسقط لصيدلية والمخبر.....	25
الشكل (18-1) مخطط مجال إطفام سريع.....	25
شكل (19-1) : مخطط المطبخ في غرفة إطفام.....	25
الشكل (20-1): المسقط الأفقي يوضح حركة البضائع.....	26
<b>الفصل الثاني :</b>	
الشكل : (1-II) الاندماج العمراني Kulturbau and mall.....	31
الشكل : (2-II) الاندماج العمراني LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO.....	31

32.....	PARAK MALLE SETIFE. الشكل : (3-II) الموصولية
32.....	Centre commercial ARG الشكل : (4-II) الموصولية
32.....	Kulturbau and mall التدفق : (5-II) الشكل
32.....	Centre commercial ARG التدفق : (6-II) الشكل
33.....	Kulturbau and mall المبني وغير المبني : (7-II) الشكل
33.....	Centre commercial ARG المبني وغير المبني : (8-II) الشكل
33.....	PARAK MALLE SETIFE. الشكل : (9-II) المحجمية
33.....	LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO الشكل : (10-II) المحجمية
34.....	PARAK MALLE SETIFE الشكل : (11-II) الواجهة
34.....	Kulturbau and mall الواجهة : (12-II) الشكل
35.....	Kulturbau and mall التنظيم المجالي : (13-II) الشكل
35.....	Centre commercial ARG التنظيم المجالي : (14-II) الشكل
37.....	LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO التنظيم الوظيفي : (15-II) الشكل
37.....	Kulturbau and mall التنظيم الوظيفي : (16-II) الشكل
37.....	LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO الحركة الأفقية : (17-II) الشكل
37.....	Kulturbau and mall الحركة الأفقية : (18-II) الشكل
38.....	Kulturbau and mall الحركة العمودية : (19-II) الشكل
38.....	Centre commercial ARG الحركة العمودية : (20-II) الشكل
39.....	LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO الإضاءة المستعملة : (21-II) الشكل
39.....	Kulturbau and mall الإضاءة المستعملة : (22-II) الشكل
39.....	Centre commercial ARG الإضاءة المستعملة : (23-II) الشكل
40.....	Kulturbau and mall ألوان المستعملة والحبكة : (24-II) الشكل
40.....	LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO ألوان المستعملة والحبكة : (25-II) الشكل
40.....	LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO النظام الإنشائي : (26-II) الشكل



41	الشكل (II-27) : النظام الإنشائي Kulturbau and mall
44	الشكل (II-28) : المخطط الأفقي لمول دبي
46	الشكل (II-29) : المسقط الأفقي لمركز مرينا مول
48	الشكل (II-30) : موقع ولاية الوادي في الخريطة الجزائر
49	الشكل (II-31) : دوائر وبلديات ولاية الوادي
51	الشكل (II-32) : شبكة طرق ولاية الوادي
52	الشكل (II-33) : المعالم المحيطة بالأرضية
52	الشكل (II-34) : موقع الأرضية بالنسبة لمدينة الوادي
53	الشكل (II-35) : شبكة الطرقات والموصلية
53	الشكل (II-36) : التخصيصات
54	الشكل (II-37) : الأرضية والمحيط القريب
55	الشكل (II-38) : مورفولوجية الأرضية
56	الشكل (II-39) : تشميس الأرضية
56	الشكل (II-40) : رسم تخطيطي يوضح التشميس في الأرضية مقطع A-A
56	الشكل (II-41) : اتجاه الرياح بالنسبة للأرضية
<b>الفصل الثالث</b>	
69	الشكل (III-1) : المحاور البصرية الرئيسية للمشروع
70	الشكل (III-2) : المداخل على مستوى أرضية المشروع
70	الشكل (III-3) : توزيع القطاعات الرئيسية للمشروع في الأرضية
71	الشكل (III-4) : يوضح الشكل ونوع المسارات المهيكلة لتركيبية المعمارية
71	الشكل (III-5) : الشكل التمثيلي لتركيبية المعمارية
72	الشكل (III-6) : مراحل تطور التركيبية المعمارية
73	الشكل (III-7) : يوضح اتجاه حركة الشمس
73	الشكل (III-8) : حماية الأرضية من أشعة الشمس
73	الشكل (III-9) : الرياح السائدة على الأرضية
74	الشكل (III-10) : التنظيمات العامة للمجالات الخارجية للمشروع

74.....	الشكل (11-III); التدرج في المجالات على مستوى مخطط الكتلة من العام إلى شبه عام ثم الخاص.
75.....	الشكل (12-III); تحديد نوع وشكل المسارات على مستوى مخطط الكتلة.
75.....	الشكل (13-III); تحديد نوع وشكل ووظيفة المسارات التجارية.
76.....	الشكل (14-III); مسار الترفيهي.
76.....	الشكل (15-III); مقطع يوضح النفاذية البصرية وعناصر الحركة العمودية.
76.....	الشكل (16-III); المسار الخدماتي.
76.....	الشكل (15-III); الممرات 4.5.6.
76.....	الشكل (16-III); يوضح الشكل الحديقة الداخلية المتواجد على مستوى المسار 4.5.6.
77.....	الشكل (17-III); المسار التجاري.
78.....	الشكل (14-III); يوضح الشكل المسار على مستوى قطاع التجارة.
79.....	الشكل (15-III); مخطط الموقع.
80.....	الشكل (16-III); مخطط الكتلة.
81.....	الشكل (17-III); مخطط التجميع.
82.....	الشكل (18-III); مخطط المستوى -3.00.
82.....	الشكل (19-III); مخطط المستوى +0.00.
83.....	الشكل (20-III); مخطط المستوى +4.00.
83.....	الشكل (21-III); مخطط المستوى +8.00.
84.....	الشكل (22-III); مقطع AA.
84.....	الشكل (23-III); مقطع BB.
85.....	الشكل (24-III); الواجهة الجنوبية.
85.....	الشكل (25-III); الواجهة الشمالية.
85.....	الشكل (26-III); الواجهة الغربية.
85.....	الشكل (27-III); الواجهة الشرقية.

## فهرس الصور:

الفصل الأول :	
7.....	الصورة (1-1): المنظور الداخلي لفيلا سافوي ، رسم لو كوربوزيه.....
9.....	الصور (2-1) : العلامات المميزة حسب كيفن لينش.....
9 .....	الصور (3-1) : العقدة حسب كيفن لينش.....
9.....	الصور (4-1) : المسارات حسب كيفن لينش.....
9.....	الصور (5-1) : الحدود حسب كيفن لينش.....
10.....	الصور (6-1) : المناطق حسب كيفن لينش.....
12.....	الصورة (7-1) : النفاذية البصرية في المبنى الواحد.....
14.....	الصورة (8-1): اختلاف شكل الفضاء باختلاف أنماط الإضاءة.....
15.....	الصورة (9-1) شكل المنتدى الروماني.....
15.....	الصورة (10-1) :قاعة السوق في العصور الوسطى.....
16.....	الصورة (11-1):السوق الشعبي دبي لولاية الوادي.....
17.....	الصورة (12-1) : مبنى متاجر التجزئة.....
17.....	الصورة (13-1) : رواق أومبيرتو، إيطاليا 1891.....
17.....	الصورة (14-1) : مركز التجاري Kulturbau and.....
19.....	الصورة (15-1) : عقدة قوس النصر بباريس.....
19.....	الصورة (16-1) : عقدة لمركز تجاري باريس.....
19.....	الصورة (17-1) :شارع الشانزلزيه مدينة.....
19.....	الصورة (18-1) : ممر تجاري بمركز مارينا مول الإمارات.....
19.....	الصورة (19-1) :الحدود بمدينة قطر.....
19.....	الصورة (20-1) :الحدود بمركز مارينا مول الإمارات.....
19.....	الصورة (21-1) :العلامة المميزة برج إيفل باريس.....
19.....	الصورة (22-1) :العلامة المميزة النافورة في المركز التجاري الإمارات.....
20.....	الصورة (23-1) :المناطق في مدينة باريس.....
20.....	الصورة (24-1) :المناطق مركز مارينا مول.....
21.....	الصورة (25-1) : مدخل مركز تسوق .Aupark Košice.....
21.....	الصورة (26-1) : ردهة مركز تجاري في الإمارات.....

	الفصل الثاني :
29.....	الصورة (1-II) : Kulturbau and mal
30.....	الصورة (2-II) : LE CENTRE COMMERCIAL DU PRADO À MARSEILLE
30.....	الصورة (3 -II) : PARAK MALLE SETIFE
30.....	الصورة (4 -II) : Centre commercial ARG
41.....	الصورة (5-II) : مجمع دبي مول - الإمارات
42.....	الصورة (6-II) : النفاذية البصرية بين الطوابق لمجمع دبي مول
42.....	الصورة (7-II) : العلامة المميزة الاكواريوم للمجمع
42.....	الصورة (8-II) : العقدة عبارة على نقطة تجمع
42.....	الصورة (9-II) : المسارات
43.....	الصورة (10-II) : العلامة المميزة مكان للعرض
43.....	الصورة (11-II) : العلامات المميزة الشلال الاصطناعي يتواجد على مستوى العقد
43.....	الصورة (12-II) : الحدود
43.....	الصورة (13-II) : مركز بوجرونيل التجاري
43.....	الصورة (14-II) : كتلة ثلاثي الابعاد لمركز بوجرونيل التجاري
44.....	الصورة (15-II) : مساقط ثلاثية الابعاد لمركز بوجرونيل التجاري
44.....	الصورة (16-II) : الردهة مركز بوجرونيل التجاري _باريس
45.....	الصورة (17-II) : المسارات المستقيمة الجسر الرابط بين الكتل مركز بوجرونيل التجاري _باريس
45.....	الصورة (18-II) : المسارات المنحنية حول الردهة مركز بوجرونيل التجاري _باريس
45.....	الصورة (19-II) : العلامات المميزة عبارة على شاشة تفاعلية مركز بوجرونيل التجاري _باريس
45.....	الصورة (20-II) : مركز مرينا مول
46.....	الشكل (21-II) : المسقط الأفقي لمركز مرينا مول
46.....	الصورة (22-II) : النفاذية البصرية بين الطوابق مركز مرينا مول
47.....	الصورة (23-II) : العلامة المميزة مكان لعرض السيارات مركز مرينا مول
47.....	الصورة (24-II) : العقدة يتواجد بها عناصر التهئية (النفورات) مركز مرينا مول

47	الصورة (25-11) : المسارات.....
47	الصورة (26-11) : العلامة المميزة لمركز مرينا مول.....
47	الصورة (27-11) : الأنشطة المتواجدة على مستوى المسارات مركز مرينا مول.....
47	الصورة (28-11) : الحدود بين الفراغات الداخلية مركز مرينا مول.....
51	الصورة (29-11) : مقر الولاية القديم بوسط المدينة.....
54	الصورة (30-11) : مديرية التجهيزات العمومية ومديرية السكن.....
54	الصورة (31-11) : محطة المسافرين.....
54	الصورة (32-11) : حديقة قعري للتسليّة والترفيه.....
54	الصورة (33-11) : مدرسة ابتدائية الشهيد المجاهد ميلودي.....
55	الصورة (34-11) السكنات الفردية.....
55	الصورة (35-11) الطابع المعماري السائد.....

### فهرس الجداول:

الفصل الأول	
8	جدول (1-1) تصنيف للابتتاي Lapinitie احتياجات الإنسانية للمسارات العمرانية.....
18	جدول (2-1) :العلاقة التبادلية بين مكونات المسارات العمرانية وانعكاسها داخل المراكز التجارية.....
الفصل الثاني	
29	جدول (1-11) : بطاقة تقنية لأمثلة المدروسة للمراكز التجارية.....
31	جدول (2-11) : خلاصة تحليل الأمثلة الخاصة بالمشروع.....
42	جدول (3-11) : يوضح الجدول تطبيقات ومبادئ المسارات المعمارية /العمرانية لمجمع دبي مول- الإمارات.....
44	جدول (4-11) : يوضح الجدول تطبيقات ومبادئ المسارات المعمارية /العمرانية لمركز بوجرونيل التجار.....
47	جدول (5-11) : يوضح الجدول تطبيقات ومبادئ المسارات المعمارية /العمرانية مركز مارينا مول.....
50	جدول (6-11) : يوضح الجدول المؤشرات المناخية خلال 2017.....
58	جدول (7-11) : البرنامج المقترح.....

## فهرس الإشكال البيانفة :

49.....	الشكل بيانف (1-11) : المؤشرات المناخفة خلال سنة 2017.....
55.....	الشكل البيانف (2-11) مقطع طبوغرافف.....
56.....	الشكل البيانف (3-11) وردة الرفاف لمدينة الوادف.....

الفصل التمهيدي  
المدخل العام

## I المقدمة :

تعتبر الفراغات المعمارية عناصر ثابتة تم تصميمها مع مراعاة العديد من المتغيرات : الضوء ، الشكل ، النسب ، الاستخدام ، الوظيفة ، المواد ... وما إلى ذلك، ومن اجل اكتشاف (استخدام) هذا الفراغ، يجب على المستخدم عبورها وتصفحها ، يتضمن هذا الإجراء الحركة والزمن، لذا فهو متغير ديناميكي. وبالتالي يمكننا أن نعتقد أن العمارة تُعرّف على أنها سلسلة من الفضاءات المختلفة ، والمسار ، كعنصر مكاني زمني ، يسمح لنا بتجربة هذا الفضاء من خلال الانتقال من مكان إلى آخر.(Silveira, 2014)

تعتبر حركة المستخدمين في المبنى أساسية في العمارة . عندما يتحرك شخص ما أو يمشي أو يستخدم فضاء واحد أو أكثر، يأخذ الفراغ المعماري معناه الكامل. لهذا نحاول إحياء مفهوم المسار من خلال تركيزنا على المسارات المعمارية /العمرانية الأكثر حيوية في المرافق التجارية ،حيث أصبح العالم يهتم كثيرا بالمنشآت التجارية وهذا من اجل توفير الراحة و الرفاهية وجذب المستخدمين ومنه سنقوم بتوضيح أهمية هاته المسارات في مجال التجارة وهذا من خلال مشروع عمراني وهو المركز التجاري.

## II الإشكالية:

تسعى المراكز التجارية لجذب الزوار من خلال توفير الظروف والبيئة المناسبة وسد جميع الاحتياجات (الاجتماعية، الثقافية، الاقتصادية، الترفيهية ) في المنطقة.

تعتبر مدينة الوادي قطب تجاري جاذب وذلك لاحتلالها موقع استراتيجي يميز المدينة وكونها مدينة تجارية وحدودية , فبرغم من افتقارها لهذا النوع من المرافق إلا أن النشاط التجاري موجودا وبقوة على مستوى المسارات والفراغات العمرانية الخارجية (الأسواق الشعبية ) والتي تعتبر بيئة غير مهيئة لهذا النشاط . وفي هذا العمل سنحاول تهيئة هذا النشاط مع المحافظة على قوته داخل المرافق التجارية ومحاولة تحسينه وهذا من خلال دراسة والتحكم في المسارات داخل المركز التجارية .

ومن هنا يبدأ التساؤل

ماهو دور المسارات في تحسين الجودة المعمارية؟وكيف يمكننا الاستفادة من الخصائص المسارات العمرانية المفتوحة (الأسواق الشعبية ) ودمجها في المركز التجاري ؟

## III الأهداف:

- التعرف على مكونات وخصائص المسارات المعمارية /العمرانية.
- تعرف على خصائص المرافق التجارية والمعايير النظامية العالمية في تصميم المركز التجاري .



- تطبيق قيم المسارات العمرانية /المعمارية في تصميم المركز التجاري .
- إعادة عصرنة الفراغات العمرانية الخارجية (الأسواق الشعبية) في المركز التجاري.

#### IV المنهجية:

اعتمدنا في هذه المذكرة منهجية تقوم على البحث البيبليوغرافي القائم على الكتب الأعمال الأطروحات والمواقع الالكترونية وهذا لتعرف على أهم المفاهيم الخاصة بالموضوع والمشروع وكذلك المعايير والقوانين النظامية العالمية الخاصة بالمشروع .

والمنهج التحليلي الذي يعتمد على الدراسة التحليلية للأمثلة الكتابية والواقعية للموضوع والمشروع وتحليل الأرضية من خلاله تم استخراج البرنامج المساحي المقترح للمشروع.والزيارات الميدانية لحالة الدراسة وبعض المؤسسات الإدارية لمدينة الوادي من أجل جمع المعلومات. وفي الأخير نمر بالمنهج التطبيقي لتطبيق الموضوع في المشروع وخروج بمبدأ وفكرة تصميمية تخدم للمشروع.

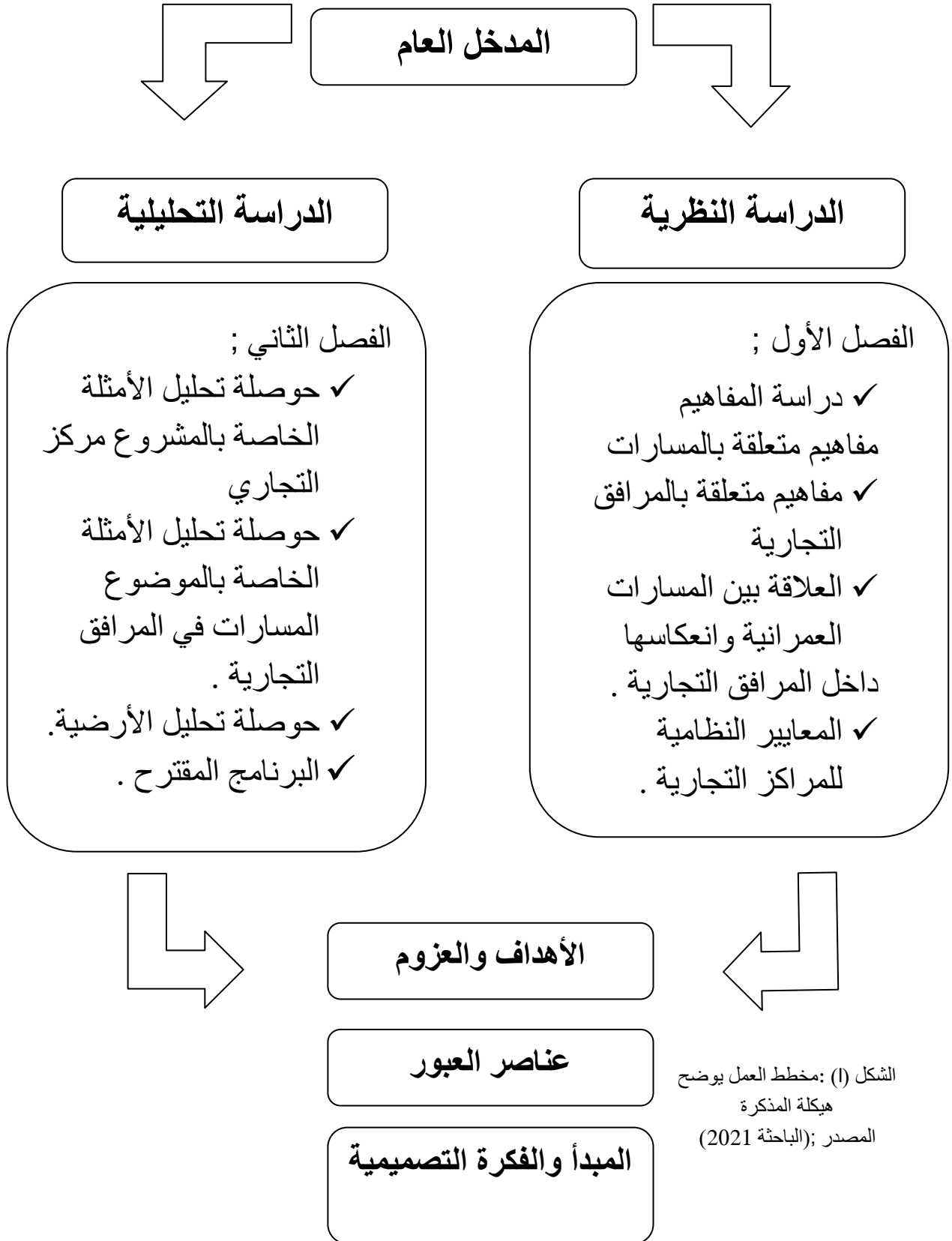
#### V الهيكلة :

لتحقيق الأهداف المحددة قمنا بتنظيم عملنا البحثي في هذه المذكرة إلى جزأين منظمين في ثلاث فصول أساسية حيث اعتمدنا في الفصل الأول البحث العلمي النظري تم التطرق لدراسة المفاهيم الرئيسية المتعلقة بكل من المسارات والمرافق التجارية وكيفية انعكاس المسارات في المرافق التجارية والتطرق كذلك لمعايير النظامية للمراكز التجارية .

اعتمدنا في الفصل التحليلي على دراسة وتحليل الأمثلة الكتابية والواقعية وفقا لمنهجية، وتحليل الأرضية ولقد تم استخلاص البرنامج المقترح من خلال المقارنة بين البرنامج الرسمي وبرنامج الأمثلة المدروسة والمعايير النظامية.

أما في الفصل الثالث فنتطرق لمختلف الأهداف والعزوم وعناصر العبور والمراحل التصميمية لمركز التجاري وفقا لخصوصية المسارات في المرافق التجارية .

وفي الأخير يذيل هذا البحث بخلاصة عامة تتضمن إبراز أهمية المسارات في المرافق التجارية من خلال الأهداف المسطرة.



**الفصل الأول**  
**دراسة المفاهيم النظرية المتعلقة**  
**بالمسارات**  
**في المرافق التجارية والمرافق**  
**التجارية**

## المقدمة :

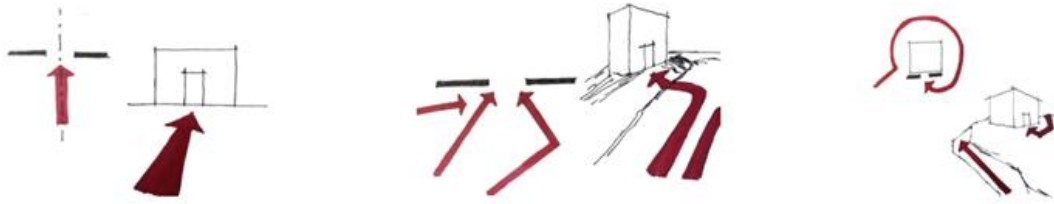
سنهتم في هذا الفصل ببعض المفاهيم الخاصة بالمسارات خصوصا وان المسارات أهم العناصر الأساسية في فاعلية المرافق التجارية حيث سنتطرق في دراستنا النظرية إلي مفاهيم ومبادئ والأسس والمكونات المتعلقة بالمسارات المعمارية والعمرانية وكيفية انعكاسها في المرافق التجارية. ويتضمن هذا الفصل من جانب آخر أهم المفاهيم وأنواع المرافق التجارية وتطورها عبر التاريخ ومختلف الخصائص الشكلية التي تتسم بها المراكز التجارية. وفي الأخير التعرف على المعايير والقوانين النظامية للمراكز التجارية واهم القطاعات والمجالات المكونة لها , حيث يتم توظيف وتطبيق هاته الدراسة النظرية في مرحلة تصميم المشروع .

### 1. المفاهيم المتعلقة بالمسارات المعمارية /العمرانية .

أشار Peter (2008) على أن اغلب الناس يعتقدون أن العمارة هي فن للفضاء فقط لكنها في الحقيقة هي فن للفضاء والوقت في آن واحد.

#### 1.1 مفهوم المسارات المعمارية.

المسار عبارة عن مفهوم مجرد يشير إلى وجود فضاء وعامل (الشخص والوقت) في العمارة، يمكننا تعريفه على انه إدراك حسي يربط بين المساحات الداخلية والخارجية للمبنى. هذا مفهوم ديناميكي. يشغل المستخدم الفضاءات المعمارية من خلال حركته. بدون مسارات ، لا يُدرك الفضاء أو يختبر أبداً. كل مسار فريد وشخصي، ومع ذلك سيحدد تجربة المستخدم في المبنى. المسار عنصر مستمر يحدث طوال العمل معماري، فهو يتضمن في وقت واحد الحركة، والفضاء، والتفاعل، والإدراك، والحدث، الخ. المسار ليس مرادفا للحركة (circulation) (Silveira, 2014) لنفترض أننا نزور مبنى للمرة الأولى. العلاقة التي سنقيمها مع هذه العمارة تبدأ بمجرد خروجنا، في اللحظة التي نبدأ فيها بالاقتراب من المبنى. وهي أول اتصال مرئي. حيث نبدأ في تكوين صورة ذهنية لما سنجده بالداخل. هذا هو الطريق الأول الذي سيأخذنا إلى الوصول , يمكن تحقيق هذا التقارب بطرق مختلفة: أمامي أو مائل أو حلزوني



تقارب أمامي

تقارب مائل

تقارب حلزوني

الشكل (1-1) : أنواع التقارب للمبنى.

المصدر : ( Silveira, 2014 )

عندما نسير عبر الباب ، يحدث تغيير في الكون. الأصوات مختلفة، الحجم أيضاً، الحدود، المادية،

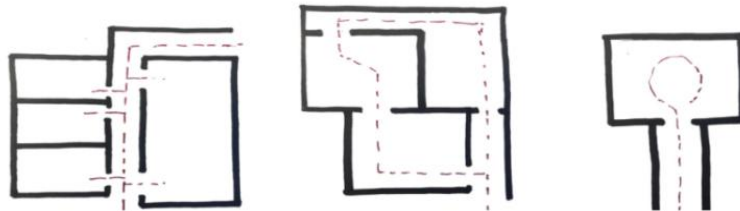
الروائح... نحن في المبنى وبدأنا في اكتشافه.

تبدأ المسارات الداخلية في هذه المرحلة. يمكن أن تكون ذات أشكال متنوعةٍ \_للغاية: خطي، شعاعي،

حلزوني، شبكي، مستطيل، مختلط... ولكن ، في جميع الحالات ، يضعنا هذا المسار في علاقة مع الفضاءات

الداخلية للمبنى ، والتي تكون ثابتة حتى يمشي شخص من خلالهم. في هذا المسار الذي نسلكه ، يمكننا المرور

عبر الفضاءات، أو عبورها ، أو يمكننا التحرك نحو الفضاء النهائي ( Silveira, 2014 ).



الشكل (2-1) : أنواع المسارات

المصدر : ( Silveira, 2014 )

المسار هو اتجاه يجب اتخاذه للانتقال من مكان إلى آخر في المبنى و هو الطريق الذي سنتخذه من موقعنا في وقت محدد إلى المكان الذي نريد زيارته. وهذا يعني أننا نسير عبر سلسلة من الفضاءات للانتقال عبرها.

يبدأ الطريق ( Le chemin ) عندما تكون لدينا الرغبة في الذهاب إلى غرفة معينة ويتوقف عندما نصل

إليها ، ولكن المسار لا ينتهي عند هذا الحد بل يستمر حتى عندما ندخل غرفة تصبح المسارات تسلسل من

الحلقات المعمارية يحددها تجسيد كل غرفة ؛ الأبعاد ، والنسب ، الألوان ، المواد ؛ لكن هذا التسلسل يتميز أيضا

بالأصوات والروائح والأحاسيس الحرارية والضوء والضلال والأجواء والنسب ، الألوان ، وما إلى ذلك

( Silveira, A. P. 2014 ).

## 2.1 مفهوم المسارات العمرانية.

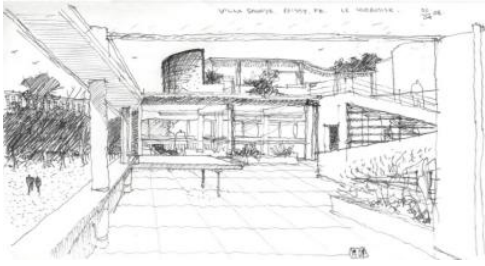
الفراغ العمراني، مثل الفراغ المعماري، هو تعاقب مستمر لهاته المجموعات على طول المسار يتم تجديده باستمرار بطريقة منظمة ومفصلة. يتضمن هذا التعاقب الإيقاع والتغيرات والتضاد والاختلافات في الشدة الخ. لذلك يتم تنظيم الفراغ الحضري على أساس مسار يحتوي على معالم وعقد حضرية تضيف قيمة جمالية وموقعاً للمشاة.

المسار العمراني هو مزيج من المساحات التي نضيف إليها متغير الوقت، والذي يقدمه الشخص أثناء التنقل. عندما نتجول في المدينة، يمكننا القيام بذلك للانتقال من مكان إلى آخر، أو لمجرد المشي. ستتوافق المباني التي نمتلكها مع الجدران أو الأقسام التي تحيط بنا عندما نكون داخل مبنى معماري. وفي المدينة، نجد أيضًا علاقات الحجم والنسب. على سبيل المثال، في أنواع الممرات لدينا أزقة وشوارع وطرق.. الخ. تختلف مقاييس الحجم اختلافًا كبيرًا، ولكن غالبًا ما تكون هناك علاقة تناسب بين عرض وارتفاع واجهات المباني المحيطة بها. ونجد أيضًا الأماكن الحضرية التي تتطلب "إقامة": أماكن، الساحات والحدائق والمنتزهات... هذه الفضاءات دائمًا ما تكون مرتبطة باستخدام معين، وغالبًا تؤدي إلى أحداث المدينة. (Silveira, 2014) (Yoshino bu, 1981).

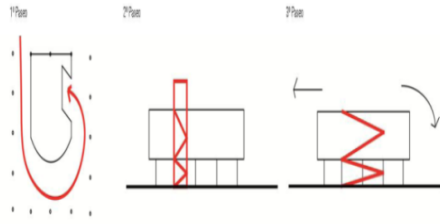
## 3.1 مفهوم الجولة المعمارية (promenade architecturale).

لفهم أهمية المسارات في الهندسة المعمارية، من الضروري ذكر مفهوم الرحلة المعمارية "promenade architecturale". تم تقديم هذا المصطلح لأول مرة من قبل المهندس المعماري الأصلي سويسري، لو كوربوزييه، في ميزون لاروش عام 1925. ولكن سيتم استغلالها بالكامل، في عام 1928، من خلال المشروع النموذجي la Villa Saboye، حيث تطبق "النقاط الخمس للهندسة المعمارية الحديثة" (pilotis, toit-terrasse, plan libre, fenêtre en bandeau et façade libre).

تخلق الرحلة التي اقترحها لو كوربوزييه، من خلال عنصر المنحدر، مجموعة من المساحات التي يكون فيها الحد الفاصل بين الداخل والخارج أحيانًا غير ملموس ويخلق مسارات ثابتة تعطي طابع الفضاء، وينقل المستخدم سلسلة من التجارب غير المتوقعة كطريقة لاكتشاف العمارة. (Silveira, 2014).



الصورة: (1-1) المنظر الداخلي لفيللا سافوي ، رسم لو كوربوزيه  
المصدر : (Silveira, 2014).



الشكل (1-3) : يوضح الحركة لفيللا سافوي  
المصدر : (Silveira, 2014)

يتكون مبدأ الجولة المعمارية « promenade architecturale » من ثلاثة عناصر أساسية: أولاً، استخدام وسائل معمارية مختلفة لإنشاء مدخل يثير فضول المتفرج ويدفعه إلى تجاوزه، وثانياً إنتاج وجهات نظر متنوعة وأخيراً الحفاظ على العلاقة بين الفصل ( les fragments ) والوحدة المعمارية ( l'unité architecturale ) ( Le Corbusier, 1989 ) ( Silveira, 2014 ) .

#### 4.1 مفهوم الحركة في العمارة (Circulations en architecture).

تعد الحركة عنصراً أساسياً في المسارات المعمارية لأنها تسمح لنا بالانتقال من غرفة إلى أخرى، للوصول إلى المبنى وعبوره وهي ضرورية في العمارة لأنها تنشئ رابطاً مادياً بين المساحات المختلفة للمبنى ، وتسمح للمستخدم بالوصول إلى مناطق المبنى واستخدامها.

كما أشار Le Corbusier (1989) بأن في كل شيء، وكذلك في الهندسة المعمارية، هي مسألة حركة لذلك ، فهي تسمح بإمكانية الوصول والترابط بين الفضاءات في المبنى ، وكذلك التنقل وتدفق الأشخاص والمواد بين هذه الفضاءات . اعتماداً على ما إذا كانت تسمح لنا بالتحرك في نفس الطابق أو في عدة طوابق ، يمكننا تصنيفها على النحو التالي:

□ الحركة الأفقية: تلك التي تسمح بالعلاقات المتبادلة على نفس المستوى.

✓ الطبيعية: الممرات ، البهو ، الردهة ، الأروقة ، الجسور .

✓ الميكانيكية: سيور ناقلة (les tapis roulants)

□ الحركة العمودية: وهي حركات بين مستويات المبنى المختلفة.

✓ الطبيعية: سلالم والمنحدرات.

الميكانيكية: مصاعد وسلالم متحركة وسيور ناقلة.

## 5.1 الاحتياجات الإنسانية لمستعملي المسارات العمرانية /المعمارية.

هناك العديد من المداخل و الرؤى النظرية التي تسعى لتحديد الاحتياجات النوعية للمسارات وكل منها معايير متعددة وأحدثها نظرية لابنتاي lapinitie (2010) يشتمل على كافة جوانب احتياجات المسارات الضرورية النفسية والجمالية لتحقيق الرفاهية لمستخدم (محمد عبد التواب، سمير أبو العلا، و حسن احمد (2018، (Lynch & South worth, “Designing and Managing the Strip.”, 1974)

جدول (1-1) تصنيف لابنتاي Lapinitie احتياجات الإنسانية للمسارات العمرانية:

المصدر ( لابنتاي 2010 ) (محمد عبد التواب الهيكل, منال سمير أبو العلا ,حسن احمد الزميلي 2018).

التعريف	نوعية الاحتياجات
ضرورة للإنسان كنظام مادي ضبط مستوى درجة الحرارة والتغذية والنشاط... الخ	الاحتياجات الضرورية
ضرورة التواصل من خلال توفير فضاءات عامة يجتمع فيها الأشخاص لتواصل معا . مع ضرورة المراقبة لضمان الأمن الشخصي	الاحتياجات النفسية
تفضيل التصميم الجيد 'ذا المغزى الثقافي لعناصره' والحفاظ على البيئة الطبيعية .	الاحتياجات الجمالية
ضرورة التواصل بين الفئات الاجتماعية المختلفة	الاحتياجات الاجتماعية

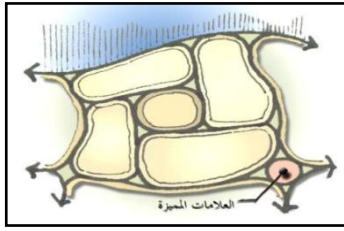
## 6.1 مكونات المسارات العمرانية / المعمارية.

المسارات العمرانية/المعمارية عبارة عن عناصر بصرية مادية وعناصر حسية تمكن الإنسان من اخذ صورة أو انطباع ذهني على المسارات أثناء سيره فيها.

### 1.3.1 الإدراك البصري المادي.

اهتم كيفين لينش بالتعبير عن الانطباعات الذهنية للمسارات العمرانية بشكل إجمالي قليل التفاصيل مع التركيز عن المكونات المادية البصرية له وتتمثل هاته العناصر حسب Lynch (1975) والمتمثلة في مايلي

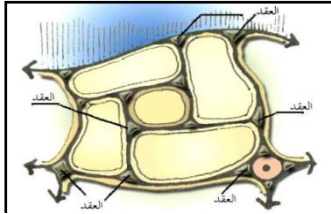




أ - العلامات المميزة. العلامات المميزة هي عناصر مادية تحدد مكان محدد وفي أي اتجاه يمكننا الوصول إلى ذلك المكان . هي عناصر مادية لها خصائص بصرية التي تحدد نقطة وجودها ويمكن تمييزها من بعيد كمرجع للمسارات .

الصور (1-2) : العلامات المميزة حسب كيفن لينش ,

المصدر : (Lynch,1975)

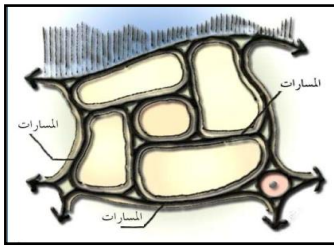


ب- العقد.

هي النقاط المهمة الإستراتيجية وتتكون نتيجة لالتقاء مسارات الحركة مع بعضها وتندرج من تقاطع صغير إلى ساحات كبيرة.

الصور (1-3) : العقد حسب كيفن لينش,

المصدر : (Lynch,1975)

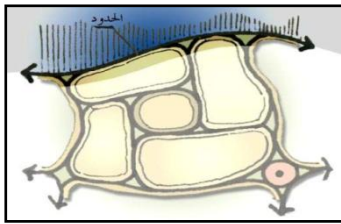


ت- المسارات.

وهي أحد مكونات التركيب العمراني والمعماري وهي أكثر العناصر وضوحا في ذهن الإنسان وهي تبدأ بمسارات المشاة والشوارع بمختلف درجاتها، ويمكن تمييز مسار عن آخر عن طريق إعطائه سمة خاصة به تتناسب مع أهميته ودوره بالنسبة لشبكة الطرق .

الصور (1-4) : المسارات حسب كيفن لينش,

المصدر : (Lynch,1975)



ج- الحدود.

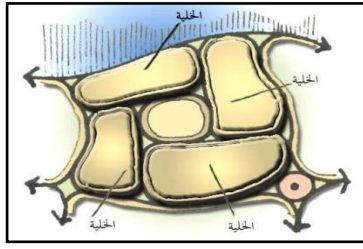
هي الخطوط التي يراها المستعملون الفاصلة في استمرارية الانطباع من نقطة إلى أخرى أو مانعة للحركة والانتقال خلال العمران و الفضاءات المعمارية تكون شديدة الفصل كمجرى مائي أو خط سكك حديدية فقط كفارق المستوى الاجتماعي أو الاقتصادي بين مجاورتين سكنيتين .

الصور (1-5) : الحدود حسب كيفن لينش,

المصدر : (Lynch,1975)

د. المناطق

المناطق هي مساحات متجانسة بصريا ولها مميزات ايجابية أو سلبية تجعلها واضحة في أذهان المستعملين سواء من خلال الخصائص المعمارية أو المعنى الاجتماعي أو القيمة الثقافية أو عناصر التنسيق العمراني.



الصور (1-6) : المناطق حسب كيفن لينش،

المصدر : (Lynch,1975)

## 2.6.1 الإدراك الحسي.

يمكن التجول في الفراغات المعمارية / العمرانية والشعور بها ورؤيتها وسماعها ، كل ذلك في نفس الوقت ومع ذلك ، فهو نظام يجمع عددًا كبيرًا من الأبعاد الحسية: ظواهر الضوء (الأضواء / الظلال ، الانعكاسات ، الخ) ، حبكة المواد ، روائح المواد ، روائح الأنشطة التي تتم في المبنى ، النسب ، علاقة الجسد بالفضاء ، أصوات المستخدمين ، أصوات الأنشطة ، الخ.

الإدراك الحسي في علم النفس المعرفي ، يُعرّف بأنه تفاعل الكائن مع منبه خارجي يتجلى بظواهر كيميائية وعصبية على مستوى أعضاء الحس الفسيولوجي وعلى مستوى الجهاز العصبي المركزي. يساعد هذا التفاعل في تنظيم وتفسير المحفزات لتحديد الأشياء لدينا خمسة أنواع من الإدراك يتوافق في الحواس الخمس: 1- الإدراك البصري: من خلال حاسة البصر ندرك الضوء والأشكال والألوان، ونقدر تفاصيل الأشياء، وبعدها وارتياحها.

ب- الإدراك اللمسي: هذا هو الإدراك الذي يدمج المعلومات الجلدية ، التحسس العميق والحركي، في اللمس نفرق بين 3 فئات فرعية:

✓ الإدراك الحراري: إدراك الحرارة والبرودة والألم.

✓ الإدراك اللمسي: الاتصال الأولي بالبيئة ، ويسمح لك بفهم الهندسة التفصيلية للفضاءات والحبكة .

✓ الإدراك الحركي: يتعلق بالوضع والإحساس بحركة أجزاء من الجسم.

ت- الإدراك الصوتي أو السمعي: وهو نتيجة العمليات النفسية التي تحدث في الجهاز السمعي المركزي والتي تسمح بتفسير الأصوات المستقبلية.

✓ يسمح لنا هذا الإدراك بإنشاء تمثيل عقلي للبيئة الصوتية على الفور .

ج- الإدراك الشمي : في هذا النوع من الإدراك ، يتم تضمين عدد كبير من الجزيئات ذات الرائحة في مصفوفة (هواء) تجعلها على اتصال مع الظاهرة الشمية.

د - إدراك التنوع: التجربة الحسية للتنوع لها أصلها في المنبهات التي تتلقاها المستقبلات المحيطية في الفم ، والتي تعالج المعلومات وترسلها إلى المناطق ذات الصلة في الدماغ .  
( Nicol,1995)( Silveira, 2014 )

### 3.6.1.العناصر الفيزيائية المؤثرة على إدراك المسار .

مكونات المسار هي عناصر التشكيل التي تساهم في إعطاء طابع وشخصية للمسار ، والتي تتمثل في مكونات الرئيسة للمسار وتتمثل في .

أ-أرضية المسار: وهي القاعدة الأساسية التي تتم عليها الأنشطة بأنواعها المتعددة من حركة المشاة والسيارات إن شكل الأرضية والمواد المستخدمة وملمسها لها دور هام في التصميم المسار كتوجيهه و التحكم في سرعة الحركة والاستمرارية (CHING, 2014).

ب- حوائط المسار: وهي المستوى الراسي الذي يحدد فراغ المسار والإحساس بأبعاده وقد تكون الحوائط كتل مبنية صفوف الأشجار فارتفاع الحوائط وعرض المسار تلعب دورا مهما في تأكيد الصورة البصرية للمسار (CHING, 2014).

ت- سقف المسار: غالبا ما يكون سقف المسار هو السماء التي تمتد إلى ما لانهاية كما انه أحيانا يغطي المسار لا عطاءه طابع معين فهو يؤثر في الصورة البصرية والانطباع الذهني للمسار (CHING, 2014) .  
ج-العناصر التكميلية : إن التهيئة والتأثير من الصور المهمة التي تعطي للمسار طابع خاص كما إنها تكمل الصورة الذهنية والبصرية للمسار (محمد جمعة محمد، 2017) (حواس، 1991).

### 7.1.أسس ومبادئ تصميم الفراغات والمسارات المعمارية:

إن نجاح تصميم المسارات المعمارية يعتمد على أسس ومبادئ يجب مراعاتها لضمان نجاحها وفعاليتها

وهي:

#### □ النفاذية:

هي قدرة الإنسان على الحركة داخل المكان، وتكمن أهمية النفاذية في كيفية إتاحة فرص عديدة ومتنوعة للوصول من مكان إلى آخر ووجود عدد من البدائل للوصول من نقطة إلى أخرى ولا بد أن تكون هذه البدائل مرئية وهو ما يعرف بالنفاذية البصرية (احمد أبو السعود، 2014).

أ. العوامل المؤثرة في النفاذية:

• الحدود بين الفراغات العامة والفراغات الخاصة:

يجب وجود حد فاصل بين الفراغات العامة والخاصة بحيث لا يحدث خلط في التميز بين ما هو خاص وما هو عام ( krueger, 1977 ).

• التنوع:

ويقصد بالتنوع هو تنوع في الأنشطة التي تمارس داخل المسار أو على حدود المسار من أنشطة ترفيهية أو تجارية أو خدماتي حسب الوظيفة والحاجة ( krueger, 1977 ).

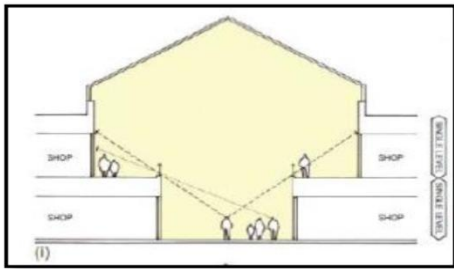
• الاستقراء:

تساعد النفاذية والتنوع في تصميم المكان على أن يرسم الشخص في ذهنه الأماكن المختلفة وكيفية الوصول إليها وهذا هو معنى الاستقراء ( مروان مقدس, 2015 ).

ب. أنواع النفاذية:

• النفاذية البصرية :

وجود عدد من البدائل للوصول من نقطة لأخرى و لا بد أن تكون هذه البدائل مرئية كما في الصورة فوجود الأنشطة ضمن فراغات المبنى و إمكانية الاتصال البصري مع باقي الفراغات و الطوابق المختلفة يعمل على إثراء الأنشطة العامة كما في الشكل و بالتالي يزيد من فاعلية الفراغ اجتماعياً ووظيفياً (مروان المقدسي 2015).



الشكل (1-4) : الشكل يبين الامتداد البصري داخل المبنى  
المصدر: ( مروان مقدسي، 2015 )

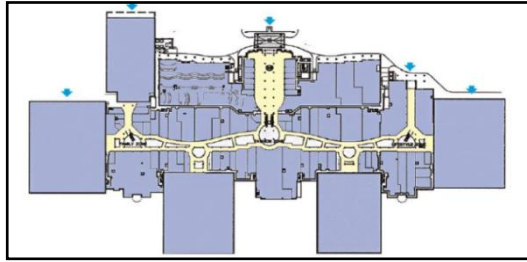


الصورة (1-7): النفاذية البصرية في المبنى الواحد  
المصدر: ( مروان مقدسي، 2015 )

• النفاذية الحركية :

وهي قدرة الإنسان للوصول إلى الأماكن مع إتاحة فرص عديدة ومتنوعة لهذا الوصول وتوافرها يؤدي لراحة مستخدمين كما توضح الصورة و تتضمن النفاذية الحركية الحركة الأفقية الشاقولية ضمن المبنى.  
أ. الحركة الأفقية:

تتقل الأفراد ضمن الطابق الواحد في المبنى و لتعتبر الحركة مريحة يجب أن تكون واضحة و انسيابية بالإضافة إلى الاتصال المريح مع العقد مع مراعاة أسس التصميم السليمة لحركة متصلة ومريحة.



الشكل (1-5) : الحركة الأفقية للطابق الأرضي لمركز بارك ميدوز في أمريكا  
المصدر: (مروان مقدسي، 2015)

ب. الحركة الشاقولية.

إن وضوح الاتصال الفيزيائي للعناصر الشاقولية (المصاعد الأدرج المتحركة... الخ) وسهولة الوصول للطوابق العلوية وتجنب انعزالها بالتقليل من ارتفاعاتها والسماح بالاستمرارية البصرية و الفراغية عبرها.

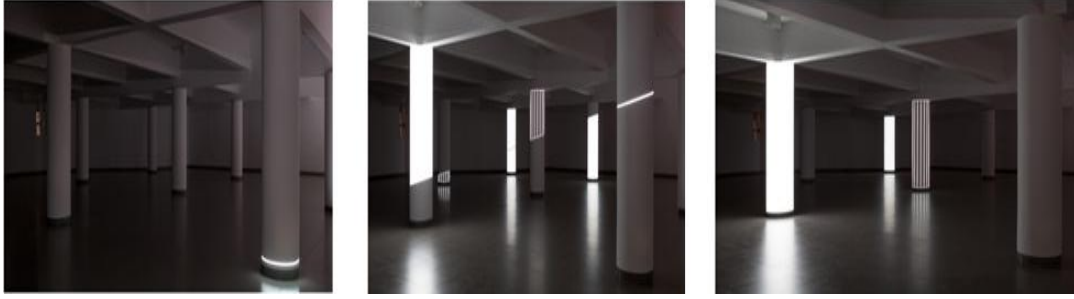
## 8.1 دور الإضاءة كمادة لتحديد وخلق المسارات المعمارية .

الإضاءة هو موضوع رئيسي في العمارة إنها تغير مظهر الفراغات المعمارية تمامًا وتصور أولئك الذين يسكنونها ويستخدمونها.

الإضاءة ظاهرة لا مفر منها، وفي الوقت نفسه، ضرورية للمسارات المعمارية في المرافق التجارية هو متغير يمكننا قياسه وتحديده.

إن للإضاءة عوامل النفسية والثقافية الذي ييبث في إدراك المستخدمين لها. يمكن أن تمنحنا الإضاءة شعورًا بالبرودة أو الحرارة، دون تغيير في درجة الحرارة. يمكنها أيضًا جعلنا نرغب في البقاء لفترة أطول في الفضاء، من ناحية أخرى، تشجيع الحركة والتنقل. إن معالجة الإضاءة مرتبطة أيضًا ارتباطًا وثيقًا باستخدام الفراغات المعمارية: لن تتم إدارة الإضاءة بنفس الطريقة في البهو أو غرفة النوم أو في الردهة, Silveira

( 2014)



الصورة (8-1): اختلاف شكل الفضاء باختلاف أنماط الإضاءة.

المصدر : ( Silveira, 2014 )

## 2. المفاهيم المتعلقة بالمرافق التجارية:

### 1.2. تعريف التجارة :

#### 2.1.1. المدلول اللغوي :

يقتصر معنى التجارة على مبادلة السلع بهدف الربح وكلمة التجارة هي تقليب المال لغرض الربح فقد عرف العلامة ابن خلدون التجارة في مقدمته المشهورة: "بأنها محاولة الكسب بتنمية المال بشراء السلع بالرخيص وبيعها بالغلاء وبهذا يكون أبسط الأعمال التجارية هو شراء سلعة من أجل بيعها بثمن أكبر والهدف هو الربح". (بن محمد 733-808 هـ).

#### 2.1.2. المدلول الاقتصادي:

يشير إلى تبادل البضائع والخدمات بين طرفي المستهلك والمنتج عن طريق قيم مالية (الثمن والسعر) (Larousse).

### 2.2. تعريف المركز التجاري :

مول أو مول والترفيه، هو مساحة من استهلاك متعدد الوظائف، سواء التجارية والترفيهية، حيث يضم مجموعة متاجر البيع بالتجزئة المختلفة فضلا عن سلسلة كاملة من الخدمات العامة والخاصة. وهي مجهزة أيضا لتلقي الحياة الاجتماعية (مجموعة واسعة من الأنشطة والإجراءات) (MIHOUBI,2012)

## 3.2 أصل وتطور المساحات التجارية عبر التاريخ :

### 1.3.2 فترة العصور القديمة

منذ العصور القديمة، ومساحات التجارة تقع في المدن على شكل أسواق مفتوحة وأسواق مغطاة.

**1.1.3.2المنتدى الروماني :** هو مكان للتسوق أو مكان عام في مدينة روما القديمة و مركز للأحكام

القضائية و التبادلات التجارية و مكان لتجمع الناس (مروان المقدسي,2015).



الصورة ( 1-9) شكل المنتدى الروماني

المصدر : (<https://archaeologyillustrated.com/>)

### 2.3.2 فترة العصور الوسطى.

#### 1.2.3.2 قاعات السوق

ظهرت القاعات التجارية في فرنسا في العصور الوسطى هي عبارة عن مزاد للمواد الغذائية بنيت من

الخشب وجزء من الحجر تختص لمختلف المنتجات كالجلود والقمح واللحوم والخضر .... الخ.

(مكيدي.ي وصبور. ع,2017 )



الصورة (1-10):قاعة السوق في العصور الوسطى.

المصدر : ([www.petit-patrimoine.com](http://www.petit-patrimoine.com))

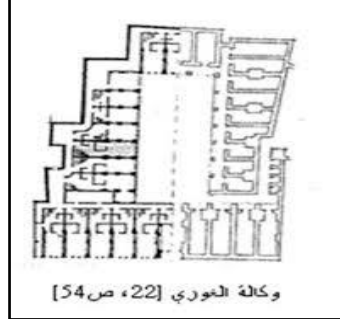
**2-3-2-2المعرض:** تم تنفيذ المعارض في أوروبا في القرون الوسطى، فهي أسواق كبيرة عقدت في

أوقات محددة في نفس المكان عموماً سنوياً، ومعارض منتصف السنة تتطور في المدن الواقعة على طول

الطرق التجارية الكبرى. (Larousse).

### 3.3.2. الأسواق التجارية في العصور الإسلامية.

1.3.3.2 الوكالة: وهي عبارة عن أبنية يتوسطها فناء مستطيل الشكل وبأسفلها توجد الحوانيت التي تظهر في الفناء ولها فتحات كبيرة ذات عقود يعلوها طابق أو أكثر به غرف للسكن والدهاليز لعرض البضائع. (مكيدي وصبور، 2017).



الشكل (1-6) : شكل الوكالة في العصور الإسلامية

المصدر: (www.Pinterest.com)

2.3.3.2 القيسارية : هي عبارة عن أسواق تضم عددا من الحوانيت للتجارة تختص بنوع معين من البضائع وكانت عبارة عن نوع معين بذاته تصطف الدكاكين بداخلها وكانت لها أبواب خارجية تغلق ليلا يعلوها دائما مكان يسكنه التجار الوافدون (مكيدي وصبور . ع، 2017 ).

2-3-3-3 الأسواق الشعبية: كان السوق عبارة عن شارع ذو اتساع معين تصطف حوله الدكاكين حيث كان يصل عددها إلى 60حانوتا ومن السوق تفرعت السوقية وهي عبارة عن سوق صغير. (مكيدي وصبور . ع، 2017 )



الصورة (1-11) :السوق الشعبي دبي لولاية الوادي.

المصدر: (m-ouad-souf.Blogspot.com)



**2-3-3-4 الشوارع التجارية:** كانت الشوارع التجارية من أهم العناصر التخطيطية التي ارتبطت بالسكان في المدينة الإسلامية، فوجد الدكاكين تحتل جانبي هذه الشوارع (مكيدي وصبور. ع، 2017).

**2-3-4- في أواخر القرن الثامن عشر وبداية القرن التاسع عشر.**

**2-3-4-1 متاجر التجزئة :**

ظهرت في أواخر القرن الثامن عشر في أوروبا وأمريكا وانتشرت إلى أنحاء العالم عبارة على مبنى مؤلف من عدة طوابق وكل طابق تتوزع فيه المتاجر 'متخصصة في البيع حيث لا يوجد فيها فعاليات اجتماعية ومطاعم ولكن تحوي على تنوع في المنتجات مما يساعد في جذب فئات متعددة (مروان مقدسي، 2015)

**2-3-4-1 الأروقة التجارية Arcade :**

ظهرت بعد الثورة الصناعية في القرن التاسع عشر في أوروبا عبارة على أروقة تجارية مسقوفة بالقناطر حيث أنها تشبه البازار في تصميمها إلا أن الاهتمام بالتفاصيل المعمارية اكبر مما أدى إلى جذب فئات اجتماعية أكثر (مروان مقدسي، 2015).



الصورة (1-13) : رواق أمبيريوتو، إيطاليا 1891  
المصدر : (rattibha.com)



الصورة (1-12) : مبنى متاجر التجزئة  
المصدر : (www.Flickr.com)

**2-3-5- الفترة المعاصرة:**

**2-3-5-1 مراكز تجارية وترفيهية.** أكثر أشكال التسوق

اجتماعية فهي تحوي أجواء مريحة تشجع على اللقاء والتواصل الاجتماعي والتسوق بالإضافة لتصاميمها الجذابة والمؤثرة واستخدام أحدث التقنيات لتوفير الراحة والأمان أما شكلها عبارة على مراكز مغلقة قد تحتوي على فتحة سماوية وفتحات أخرى أو على حدائق وتصميم المركز يختلف كثيرا من مصمم لآخر .

(مروان مقدسي، 2015)



الصورة (1-14) : مركز التجاري  
Kulturbau and mall

## 2-4- أصناف المراكز التجارية المعاصرة.

### • مستوى إقليم المدينة :

عبارة عن مركز تجاري تتواجد فيه أنشطة، تجارة الجملة ونصف الجملة والتجزئة ينفرد ببيع سلع محددة قد لا تتواجد في مراكز تجارية أخرى، وينتشر هذا النوع في الدول الصناعية لارتفاع الدخل.

### • مستوى المدينة:

عبارة عن مركز تجاري رئيسي تتواجد فيه أنشطة تجارة الجملة ونصف الجملة والتجزئة في قلب المدينة ويحتوي على المحلات التجارية الرئيسية بالإضافة للمباني الثقافية كدور السينما والمسارح والكافيتريا والمطاعم والمعارض.

• **الحي السكني:** عبارة عن مركز تجاري فرعي تتواجد فيه أنشطة تجارة نصف الجملة الملائمة للقوة الشرائية.

### • مستوى المجموعة السكنية:

عبارة عن مركز تجاري محلي وتتواجد فيه أنشطة تجارة التجزئة ويمتد ليغطي مجموع المجاورات السكنية التي تضمها المجموعة السكنية.

• **مستوى الخلية السكنية:** عبارة عن محلات تباع قدرا من السلع الاستهلاكية الأساسية لبعض متطلبات اليومية (Maillard. C. 2007).

## 3 - العلاقة بين المسارات العمرانية/ المعمارية وانعكاسها داخل المركز التجاري.

تعتبر المراكز التجارية المعاصرة مدينة صغيرة في حد ذاتها تحتوي على العديد من الأنشطة الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والترفيهية وبالتالي هناك علاقة بين المدينة والمراكز التجارية اي أن العناصر المكونة للمسارات العمرانية توجد وتتعاكس داخل المراكز التجارية ويمكن تفسيرها وتوضيحها من خلال الجدول .

جدول (1-2): العلاقة التبادلية بين مكونات المسارات العمرانية وانعكاسها داخل المراكز التجارية

المصدر: (مروان مقدسي، 2015).

عناصر المسارات العمرانية	الفراغات الحضرية	مركز التسوق
--------------------------	------------------	-------------

 <p>الصورة (16-ا) : عقدة لمركز تجاري باريس. المصدر (sa.lovepik.com)</p>	 <p>الصورة (15-ا) : عقدة قوس النصر بباريس. المصدر: (i.pinimg.com) .</p>	<p>العقد : النقاط المهمة الإستراتيجية وتتكون نتيجة لالتقاء مسارات الحركة مع بعضها وتندرج من تقاطع صغيرة إلى ساحات كبيرة.</p>
 <p>الصورة (18-ا) : ممر تجاري بمركز مارينا مول الإمارات. المصدر ( bayut.com)</p>	 <p>الصورة (17-ا) : شارع الشانزلزيه مدينة النور باريس. المصدر (Tournaa.com)</p>	<p>الممرات :هي ممرات الحركة للأشخاص كالطرق وممرات المشاة بمختلف تدرجاتها .</p>
 <p>الصورة (20-ا) : الحدود بمركز مارينا مول الإمارات. المصدر ( bayut.com)</p>	 <p>الصورة (19-ا) : الحدود بمدينة قطر المصدر (mawdo3.com)</p>	<p>الحدود : هي عناصر خطية فاصلة بين منطقتين مختلفتين في طبيعتهم ويعطي الإحساس بعدم اختراقه ويكون مسيطر على التكوين البصري</p>
 <p>الصورة (22-ا) : العلامة المميزة النافورة في المركز التجاري الإمارات. المصدر (sa.lovepik.com)</p>	 <p>الصورة (21-ا) : العلامة المميزة برج إيفل باريس. المصدر (Tournaa.com)</p>	<p>العلامات المميزة: نوع من العلامات للتحديد والتركيز على الأماكن الهامة.</p>



الصورة (1-24): المناطق مركز مارينا مول. المصدر (bayut.com)



الصورة (1-23): المناطق في مدينة باريس. المصدر (Tourmaa.com)

المناطق: هي مساحات تتشابه في خصائصها ومميزاتها بحيث تشكل منطقة.

#### 4-المعايير النظامية لتصميم المراكز التجارية.

تعتمد المراكز التجارية العالمية على عدة معايير تصميمية تساهم في نجاحها وهذا حسب الهيئة الاستشارية التخصصية الدولية لمراكز التسوق (ICSC) بالإضافة إلى بعض دراسات الأخرى حيث تتمثل في:

#### 4-1 المعايير الخارجية.

#### 4-1-1 الموقع : يتمثل في.

✓ يجب أن يقع مركز التجاري بشكل عام في منطقة تضمن أقصى عدد من الزبائن ، سواء في وسط المدينة أو في الضواحي.

✓ وجود محاور عمرانية تؤدي إلى مركز التسوق في المنطقة لتسهيل عملية الوصول و أن يكون الموقع قريب جدا من الطرق الرئيسية ووسائل المواصلات العامة.

✓ أن يكون في مكان تتحمل فيه شبكات الطرق المحيطة للضغط المرورية التي سيحدثها وجود المركز. (MIHOUBI,2012)

#### 4-1-2 التدفق: يتمثل في مايلي .

✓ توفير المساحة الكافية لانتظار السيارات، وتكون على نحو ( 10أماكن انتظار لكل 95 م<sup>2</sup>) من مساحة المحلات التجارية.

✓ يجب أن يحاط الموقع بعناصر تهيئة مناسبة.

( مروان مقدسي،2015 )

#### 4-1-3 الواجهات :



الصورة (1-25) : مدخل مركز تسوق  
Aupark Košice.

المصدر : (www.tripadvisor.fr) (بتصرف  
الباحثة 2021 )

الإضاءة الطبيعية :



الصورة (1-26) : ردهة مركز تجاري في الإمارات  
المصدر ( بتصرف الباحثة 2021 ) ( www.alkhaleej.a )

- ✓ وضوح وتأکید المداخل والإيحاء بالعظمة والفخامة.
- ✓ استخدام مواد ذات جودة عالية والشفافية في الواجهة .
- ✓ وجود تناسب في عرض وارتفاع المدخل مع الواجهة .
- ✓ استخدام التضاد والتدرج في الألوان .
- ✓ معالجة المساحات التمهيديّة بمساحات خضراء ومائية.

#### 4-2-2-المعايير الداخلية.

#### 4-2-1 الردهة :

وظائف الردهة

- ✓ توزيع الحركات الأفقية والعمودية.
- ✓ توفير الإضاءة الطبيعية.
- ✓ التواصل البصري بين مختلف مجالات ومستويات المركز
- ✓ كسر الملل الناتج عن ممرات التسوق الطويلة .
- ✓ قدرة الاستيعاب 2.00م<sup>2</sup> لكل شخص.

#### 4-2-2-المسارات.

➤ الاشتراطات العامة لتصميم المسارات التجارية:

- يجب أن يكون تصميم المسارات التجارية بحيث توفر انسياب حركة المتسوقين لأقصى درجة.
- أن تكون في تخطيطها العام بسيطة و يسهل التعرف عليها .
- يجب أن تكون المسارات التجارية ذات طابع مبهج يؤدي إلي الاستمتاع بالسير بها هذا إلي جانب توفير بعض الأماكن للراحة و الاسترخاء.
- يجب أن تؤدي نهايات الممر التجاري إلي عناصر الجذب بمركز التسوق .

➤ أبعاد المسارات التجارية:

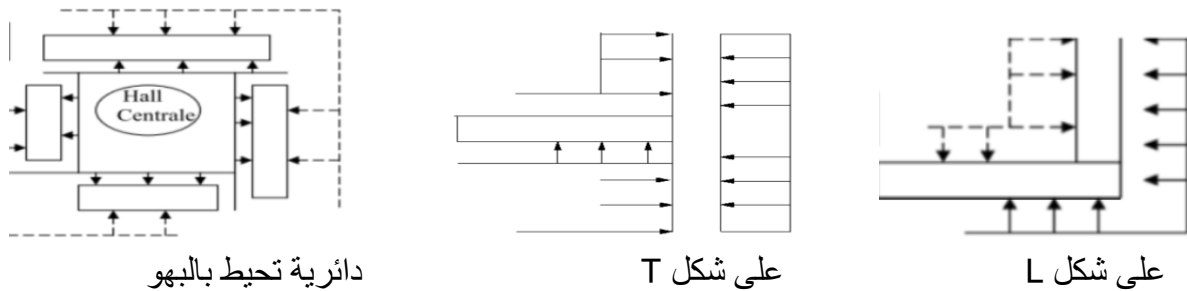
عرض المسارات التجارية: يتم تحديد عرض المسارات التجارية بحيث يكون مناسباً لانتظار المتسوقين وحركتهم  
يجب أن يكون أكبر من 5.00 م 2 .

ب- طول المسارات التجارية: يجب ألا يتعدى المسار التجاري عن 250متر و إلا سوف يشعر المتسوق بالملل من طول المسار التجاري.

➤ أشكال المسارات التجارية :

تختلف أشكال المسارات حسب مخطط مركز التسوق وحسب شكل المحلات وتوزيعها.

تأخذ المسارات التجارية أشكالا كثيرة فقد تكون خطية مستقيمة أو خطية منكسرة على شكل حرف L أو علي هيئة حرف T أو دائرية تحيط بالبهو الداخلي للمول (مروان , الدليل الشامل في أسس التصميم المعماري (مروان مقدسي،2015).



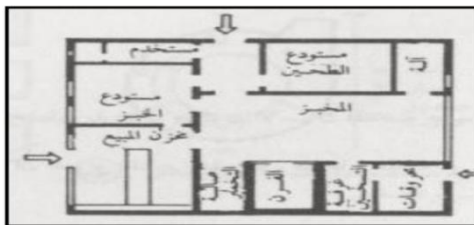
الشكل (7-1) : أشكال المسارات التجارية

المصدر : (الباحثة 2021 + 2012, MIHOUBI)

#### 3-2-4 المتاجر :

3-2-4-1 متاجر الأقمشة : وغالبا ما تكون ملحقة بالألبسة الجاهزة ومخازن البضائع والخياطة والملابس

المنسوجة، حيث توضع الأصناف بطريقة يقع فيها تحت عين الناظر، كما يستفاد من ضوء النهار من أجل فحص الألوان، ولا يجب أن تؤخذ رفوف بارترافع أكثر من 2.20م ومساحات العرض يجب أن تكون ملساء بطريقة ينزلق معها القماش جيّدا دون أن يخدش، والعرض يجب أن يكون ما بين 85 - 95سم من أجل الزبون وقوفاً و 70 – 55سم من أجل المشتري جالسا ( Neufurt,1936 ).



الشكل (9-1): نماذج عرض قطع الأقمشة،.

المصدر: ( Neufurt,1936 )

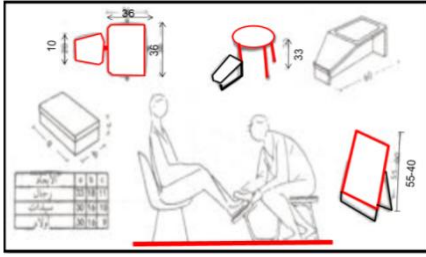
الشكل (8-1); طاولة عرض والقياس .

المصدر ( Neufurt,1936 )

#### 2-3-2-4 متاجر الأحذية: تحتوي الصالونات على 500/800 زوج

من الأحذية والمتاجر المتوسط على 8000/10000 زوج بالإضافة

إلى ما تحتويه هذه المتاجر من أحذية توجد مواد صيانة الأحذية والجوارب و مقعدان للقياس بالإضافة لسجادة أو ممر في منطقة القياس ومرآة للقدم وأخرى جداريه ويفضل أن يكون الاحتياط اليومي موجود في نفس الطابق مع الحفاظ على التهوية الجيدة ( Neufeuert,1936 ).



الشكل (10-1) : خشبة قياس وكروسي ومرآة متنقلة

للايكانيكية الترويجية المصدر: ( Neufeuert,1936 )

#### 3-3-2-4 مخابز : يجب أن تكون درجة الحرارة والرطوبة للغرفة مضبوطة، وتكون الجدران والأسقف من

مواد مسامية دون إكساء أو مواد عازلة. لتجنب تكاثف بخار الماء على الواجهات الزجاجية. (Neufeuert,1936)



الشكل (12-1) : مخطط لمتجر صغير لبيع الخبز



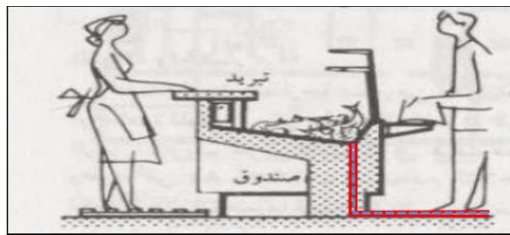
الشكل (11-1) : كونتوار، رفوف خبز مختلف حسب الابعاد

المصدر: ( Neufeuert, 1936 )

#### 4-3-2-4 محلات الخضروات والفواكه : تحفظ الخضار الطازجة بمناع عن الحرارة وليس بتبريدها. حتى

تكون بذلك قياسية أو جاهزة للطبخ، كما تحفظ بعض الخضروات -مثل البطاطا- في مناطق مظلمة، ويتم تخزين الفواكه في غرفة معتمة ذات هواء بارد 1-5 مع رطوبة من 85 - 95 وتستخدم الثلجات من اجل البضائع المتلجة

4-3-2-4 دكاكين الأسماك: تفسد الأسماك بسرعة، لذلك يقتضي حفظها في مكان بارد، فيجب أن تحتوي المتاجر هذه مناخل خاصة أو مغلقة بواسطة ستائر الجدران والأرضية قابلة للغسيل تؤخذ بعين الاعتبار تسليم البضائع (احتمال وجود أحواض لتربية السمك للدعاية البصرية) ( Neufeuert,1936 ).

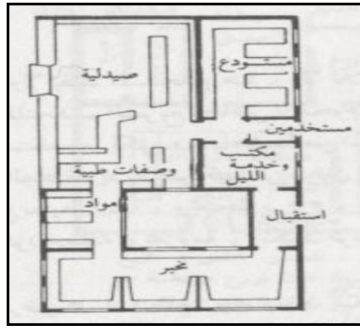


الشكل (13-1) : كونتوار لمتجر سمك مبرد مع تصريف

المصدر : ( Neufeuert,1936 )



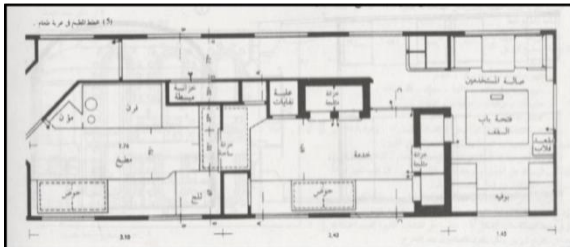




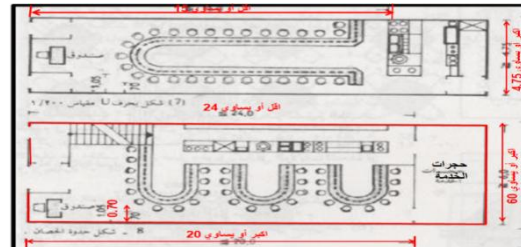
الشكل (17-1): مسقط لصيدلية والمخبر  
المصدر : ( Neufeuert,1936 )

**4-2-3-9-المطاعم:** تتكون المطاعم من المدخل، الاستقبال، الاستعلامات، المحاسبة والتخديم الصالة الرئيسية، المطبخ، دورات المياه.

**المطبخ:** يجب أن لا يقع المطبخ على شارع تجاري مساحة المطبخ لا تقل عن % 25 أو 50% من مساحة المطعم ويجب ألا تقل مساحة المطعم بجميع مرافقه عن 280م<sup>2</sup>. وأن يتم تهوية غرف الطبخ بمعدل لا يقل عن خمس وثلاثين مرة في الساعة وأن يركب فوق أجهزة الطبخ هوية ( Hood ) لسحب الهواء من فوقها مباشرة. وأن يتم تهوية المستودعات بمعدل لا يقل عن تغيير هوائها ست مرات في الساعة ( Neufeuert,1936 ).



شكل (19-1) : مخطط المطبخ في غرفة إعدام  
المصدر : ( Neufeuert,1936 )



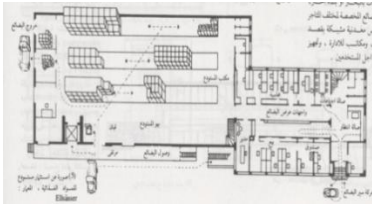
الشكل (18-1) مخطط مجال إعدام سريع  
المصدر : ( Neufeuert,1936 )

**4-2-3-10-خدمة المركز التجاري :** يشتمل تقديم الخدمات إمداد المتاجر بالبضائع ، و أيضا التخلص من المهملات والنفايات ، يجب العمل على تسهيل خدمة سيارات البضائع وتوفير أماكن لها مع العمل على سهولة استلام وتسليم البضائع ، وعلى أن تكون هذه العمليات بعيدة عن نظر المتسوقين أو عن أماكن دخولهم إلى المركز التجاري.

❖ الخدمات على مستوى التخزين . عموما هي النظام الأكثر كلفة بسبب تكاليف الإنشاءات والتهوية ، وتكون المداخل فيها أطول مما لو كانت بباقي الطوابق من المستحسن يكون في الطابق التحت الأرضي .

#### ❖ المسارات الخاصة بالخدمات.

حيث تقام على الحدود الخارجية لمراكز التجارية وعادة يتم حجبها بصورة جزئية عن المتسوقين ، ويجب أن تخضع أماكن الخدمات وموقف السيارات للمعايير الآتية ؛



الشكل (19-1) الشكل (20-1): المسقط

الأفقي يوضح حركة البضائع

المصدر: ( Neufeur,1936 )

✓ أن تتحمل الأحمال الكبيرة

لسيارات البضائع.

✓ يجب أن تتناسب أكبر

أبعاد الشاحنات المستخدمة

#### ❖ الخدمات الميكانيكية :

إن الغرض من الخدمات الميكانيكية هو جعل التسوق أكثر راحة كلما أمكن ذلك ، وذلك فهي مهمة لنجاح مركز التسوق وبنفس أهمية التصميم المعماري الجيد ومراعاة القيم الجمالية ، ومثال ذلك عندما يكون مركز التجاري رطبا حارا فانه لا يجذب المتسوقين مهما كان جيدا 'وتطلق الخدمات الميكانيكية على الخدمات في النطاقات التالية .

✓ التهوية الهواء – التهوية.

✓ أنظمة مكافحة الحريق ( Neufeur,1936 ) .

#### 4-2-4 الألوان:

استخدام ألوان حارة وبراقة لجذب المستخدمين باتجاه المتاجر والمعروضات. الألوان الباردة تستخدم بشكل خاص لإعطاء الإحساس بالاتساع .

#### 4-2-5 الإضاءة.

يمكن تأثيرها الاجتماعي كونها أهم العناصر التي تؤثر في الإدراك البصري للفراغ وتنقسم إلى طبيعية وصناعية.

الإضاءة الطبيعية في المراكز التجارية لإعطاء الشعور بالراحة والجو الطبيعي.

الإضاءة الصناعية عند المخازن التجارية ( مروان مقدسي,2015 )

#### 4-3 قدرة استيعاب المراكز التجارية.

● المركز التجاري الإقليمي:

يخدم عدد أفراد لا يقل عن ( 100 ألف) فرد , وعند حساب مساحة المركز الإقليمي يجب الأخذ في

الاعتبار توفير المساحات اللازمة للامتداد المستقبلي والتي لا تقل عن 30% من مساحة المركز التجاري , وفي

الولايات المتحدة تبلغ مساحة المركز الإقليمي نحو ( 200 ألف ) متر مربع لعدد من السكان قدره ( 250 ألف)

فرد .

• المركز التجاري للحي:

يخدم عدد من الأفراد لا يقل عن (40 ألف) فرد ولا بد من توفير مساحة لازمة للامتداد المستقبلي والتي لا تقل عن 30% من مساحة المركز التجاري , وفي الولايات المتحدة تتراوح مساحة المركز للحي ما بين (42-126 الف ) متر مربع لعدد من السكان يتراوح قدره ما بين (20-100 ألف) نسمة.

• المركز التجاري له مجموعة السكنية:

يخدم هذا النوع ما يقرب من ( 5000 نسمة ) وبإضافة 20% من المساحة للامتداد المستقبلي وفي الولايات المتحدة فإن مركز المجاورة السكنية يخدم عدد من ( 5-20 ألف) نسمة على مساحة المركز ما بين ( 16800-42000 ) متر مربع (MIHOUBI ,2012) .

### الخلاصة :

تطرقنا في هذا الفصل إلى جملة من المفاهيم المتعلقة بالمسارات وكذلك التعرف على أنواع وأصول وتطور المرافق التجارية عبر الحقب الزمنية واهم المفاهيم التي تندرج تحت المجالات التجارية كما قمنا بتحديد أهم المتطلبات التقنية والأبعاد المعمارية للمشروع وأبرز أهم العناصر التصميمية والفنية وذلك لتصميم مركز تجاري يتوافق مع الأنظمة المدروسة و المتفق عليها .

كما توصلنا إلى وجود علاقة تبادلية بين المسارات العمرانية والمسارات المعمارية التي تنعكس داخل المرافق التجارية وذلك من ناحية العديد من المبادئ والمكونات ( العقد ' المسارات ' الحدود ' المناطق ' العلامات المميزة ) وذلك لأن المرافق التجارية في وقتنا الحاضر أصبحت تمثل مدينة صغيرة وذلك لاحتوائها على العديد من الأنشطة (الثقافية 'الاقتصادية 'الاجتماعية 'الترفيهية ) .

الفصل الثاني  
الدراسة التحليلية العامة للمراكز  
التجارية وتطبيق الموضوع في  
المشروع

## المقدمة

لقد تعرفنا سابقا على أهم المفاهيم النظرية المتعلقة بالمسارات والمرافق التجارية والمعايير النظامية، وهي مرحلة أساسية قبل الشروع في المرحلة التحليلية التي يتضمنها هذا الفصل. حيث سنتطرق فيه إلى دراسة بعض الأمثلة الكتبية وأخرى واقعية تساعدنا على التعرف الجيد لكيفية تصميم مشروع مركز تجاري. و من جهة أخرى ، سنقوم بعرض تحليلي لعناصر المسار في عدد من المشاريع التجارية مختارة بعناية لهذا الغرض من أجل معرفة كيفية معالجة حدود المسارات في هذا النوع من المشاريع.

وبما أن المشروع في مدينة الوادي فكان من الواجب علينا تحليل عناصر المنطقة وأيضاً أرضية المشروع واستخراج خصائصها (نقاط القوة ونقاط الضعف). وفي نهاية هذا الفصل قمنا بل استخراج البرنامج المساحي الخاص بالمشروع الذي تم استنباطه من البرامج المساحية للمشاريع التي تم تحليلها واستناداً على المعايير النظامية وخصائص الأرضية.

### 1- عرض لأمثلة المراكز التجارية المدروسة:

إن الأمثلة المدروسة في هذا الفصل متعلقة بمشاريع تخص المراكز التجارية الكتبية والواقعية وقد تم اختيارها بعناية لأنها تخدم المسارات العمرانية/المعمارية في المرافق التجارية ولفهم الخصائص الوظيفية والنشاطات التي يتميز بها كل مشروع على حدا وللخروج في الأخير بحوصلة تخدم مشروعنا و هذه المشاريع المختارة موضحة ببطاقة تقنية ضمن الجدول التالي:

### جدول (1- II) : بطاقة تقنية لأمثلة المدروسة للمراكز التجارية

المصدر: (الباحثة 2021 )

الصورة	المثال
 <p>الصورة (1-II) : Kulturbau and mall المصدر ( www.archdaily.com )</p>	<p>Kulturbau and mall</p> <p>المهندس المعماري: (Benthem Crowel Architects)</p> <p>المساحة: 26000 متر مربع</p> <p>سنة الانجاز: 2013</p> <p>الموقع: كوبلنز ، ألمانيا.</p> <p>سبب اختيار المشروع -يخدم المسارات .</p> <p>- حداثة مشروع "التقنيات الجديدة" في سياقه العمراني.</p>



الصورة (2-II) LE CENTRE COMMERCIAL DU PRADO À MARSEILLE  
المصدر : (www.matthieucolin.com)

## LE CENTRE COMMERCIAL DU PRADO

المهندس المعماري: BENOY / ROGEEON

المساحة: 23000 متر مربع

تاريخ الانجاز: 2014-2017

الموقع: مرسيليا فرنسا .

سبب اختيار المشروع :

- يخدم المسارات .
- حداثة المشروع هذا المشروع معيار للمساحات التجارية الحضرية المعاصرة



الصورة (3 -II) PARAK MALLE SETIFE :  
المصدر: ( i.inside, 2012)

## PARAK MALLE SETIFE.

الموقع: سطيف

تاريخ الانجاز: 2013

صاحب المشروع: Arte charpentier

المساحة: 143000 متر مربع

سبب اختيار المشروع : يخدم المسارات العمرانية



الصورة (4 -II) Centre commercial ARG  
المصدر : (www.archdaily.com)

## Centre commercial ARG

الموقع: طهران إيران.

تاريخ الإنجاز: 2014مدة الإنجاز سنتان.

صاحب المشروع: شركة سابا ميهان.

المساحة: 78000 متر مربع.

سبب اختيار المشروع .

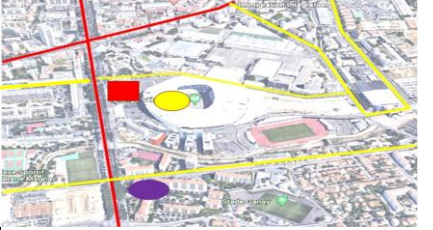
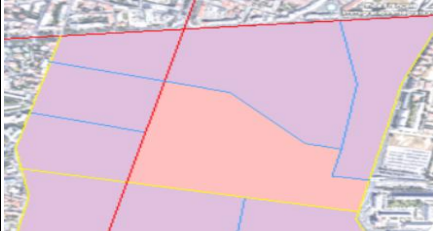


- يخدم المسارات.



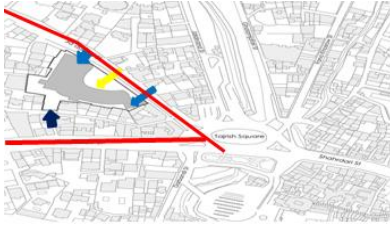

## 2 . خلاصة تحليل المراكز التجارية المدروسة:

- دراسة خارجية تخص : الإدماج العمراني، الموصولية، التدفق، المحجمية، الواجهات .
- دراسة داخلية : التنظيم المجالي، التنظيم الوظيفي، دراسة الحركة العمودية والأفقية، دراسات المجالات الداخلية، دراسة النظام الإنشائي .

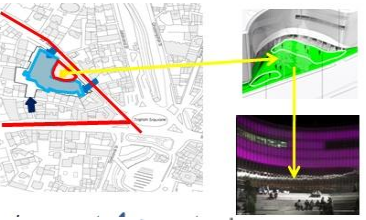
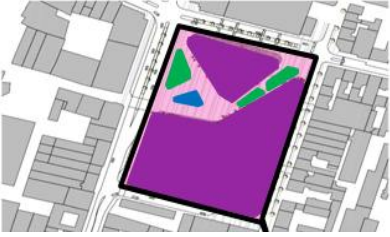

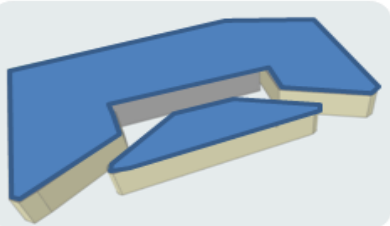
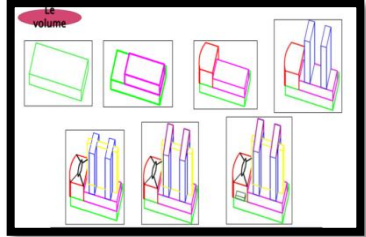

جدول ( 2-11 ) : خلاصة تحليل الأمثلة.

المصدر: الباحثة (2021)

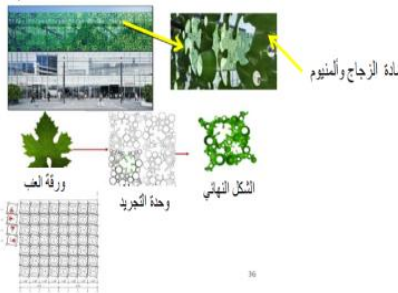

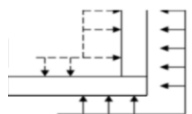
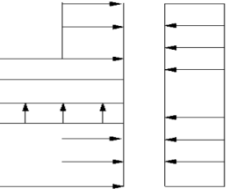


النتيجة	المثال الثاني	المثال الأول	عنصر المدروس
استنادا على المعايير النظامية وبالإشتراك مع الصفة السائدة فان تموضع المشروع يكون إما على : الطريق الرئيسي للمدينة ووسط المدينة . الإحياء السكنية. أطراف المدينة. يشترط وجود أقطاب للتوجيه.	 <p> <span style="color: yellow;">●</span> ملعب  <span style="color: purple;">●</span> القنصلية لعامة لرومانيا  <span style="color: red;">■</span> المشروع  <span style="color: red;">—</span> طريق رئيسي  <span style="color: yellow;">—</span> طريق ثانوي                 </p>  <p> <span style="color: purple;">■</span> التخصيصات المجاورة  <span style="color: orange;">■</span> تخصيصة المشروع                 </p>	 <p> <span style="color: yellow;">●</span> فناء القصر  <span style="color: blue;">●</span> محكمة كولنز  <span style="color: green;">●</span> العمود التاريخي  <span style="color: blue;">■</span> نهر الراين  <span style="color: red;">■</span> المشروع  <span style="color: pink;">●</span> مبنى ثقافي                 </p>  <p> <span style="color: pink;">■</span> التخصيصات المجاورة  <span style="color: darkblue;">■</span> تخصيصة المشروع                 </p>	الاندماج العمراني
	<p>الشكل : (2-11) الاندماج العمراني LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO</p> <p>المصدر (بتصرف الباحثة 2021 )</p> <p>ث. شكل التخصيصة خاضع لشكل التخصيصات المجاور.</p>	<p>الشكل : (1-11) الاندماج العمراني Kulturbau and mall</p> <p>المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p> <p>ث. شكل التخصيصة خاضع لشكل التخصيصات المجاورة</p>	

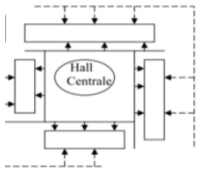
<p>استنادا على المعايير النظامية وبالإشتراك مع الصفة السائدة يشترط أن تكون: الموصولية مباشرة على الطرق الرئيسية للمدينة (لتسهيل الحركة الميكانيكية )</p>	 <p>— طريق رئيسي . — طريق ثانوي .</p> <p>الشكل : (4-II) الموصولية Centre commercial ARG المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p>	 <p>— طريق رئيسي . — طريق ثانوي .</p> <p>الشكل : (3-II) الموصولية PARAK MALLE SETIFE. المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p>	<p>الموصولية</p>
<p>الفصل في للمداخل والمسارات حسب النوعية والوظيفة وتنظيمها وظيفيا على مستوى الواجهة . مدخل ميكانيكي خدماتي . مدخل ميكانيكي لموقف السيارات مدخل العمال مدخل الزبائن مدخل التموين</p>	 <p>← مدخل العمل + الزوار فصل حسب التوقيت . ← مدخل ميكانيكي لزوار . ← مدخل خدماتي ميكانيكي .</p> <p>الشكل (6-II) : التدفق Centre commercial ARG المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p>	 <p>← مسار المشاة ← طريق رئيسي . ← طريق ثانوي . ← مدخل ميكانيكي خدماتي ← مدخل الزوار . ← مدخل ميكانيكي . ← مدخل العمل</p> <p>الشكل (5-II) : التدفق Kulturbau and mall المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p>	<p>التدفق</p>



<p>استنادا على الصفة السائدة وبالاشتراك مع المعايير النظامية فان وجود علاقة تناسبية بين المبني 3/4 وغير المبني 1/4 بالإضافة إلى وجود مساحات خضراء ومائية.</p>	 <p>المشروع المبني 75% 3/4 المساحات غير المبني 25% 1/4</p> <p>تم معالجة المدخل بمدرجات معالجة ببساط الرخام.</p> <p>هناك تناسب بين المبني وغير المبني غير المبني 'مساحات لأنشطة خارجية مسرح عروض .غياب المساحات الخضراء والمائية الشكل (8-11): المبني وغير المبني Centre commercial ARG المصدر(بتصرف الباحثة ( 2021</p>	 <p>المشروع المبني 75% 3/4 المساحات غير المبني 25% 1/4</p> <p>ساحة خضراء ساحة مائية الأرضية</p> <p>هناك تناسب بين المبني وغير المبني غير المبني عبارة على ساحة مركزية لرأجلين . الشكل (7-11): المبني وغير المبني Kulturbau and mall المصدر(بتصرف الباحثة ( 2021</p>	<p>المبني وغير المبني</p>
<p>استنادا على الصفة السائدة وبالاشتراك مع المعايير النظامية فان المحجمية عبارة عن أشكال بسيطة مركبة تترجم وظيفة المبني.</p>	  <p>المشروع عبارة عن شكل بسيط -استخدام مبدأ الفصل لتكوين كتلتين والحصول على ساحة مركزية تجمع بين المجالات الداخلية. -تظهر الترجمة الوظيفية من خلال الغلاف المعماري. - المبني يتكون من تركيبين لهما نفس لارتفاع.</p>	 <p>المشروع عبارة عن مجموعة من الأشكال البسيطة. مبدأ التركيبية أحجام المشروع خطي متوضع فوق بعضه البعض بشكل عمودي . يوجد تباين ملحوظ في ارتفاع أحجام المبني حيث يمثل التناسب 4/1 يوجد تناسب في عرض الأحجام المبني 4/3.</p> 	<p>المحجمية</p>

	<p>الشكل (10-II) : المحجمية LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p>	<p>التنوع في الغلاف المعماري يعطي القراءة لمختلف وظائف المبنى. الشكل (9-II) :المحجمية PARAK MALLE SETIFE. المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p>	
<p>استنادا على الصفة السائدة وبالاشتراك مع المعايير النظامية . -الشفافية في المبنى بين داخل وخارج المبنى (الشفافية في المشروع ) - معلميه وإبراز مدخل المبنى</p>	<p></p> <p>الواجهة عبارة على غلاف معماري زجاجي شفاف لتسهيل قراءة وظيفة المشروع و استخدام واجهة اصطناعية لأوراق العنب على مستوى الطوابق التي تحتوي على موقف السيارات لتغيير وظيفة المبنى وجذب الزوار . المشروع عبارة عن زجاج فارغ 100% الحبكة لمساء . تم معالجة المدخل بساحة مركزية (شارع تجاري ) تحتوي على عناصر التهيئة الخضراء والمائية .</p>	<p></p> <p>الواجهة لمساء زجاجية ذات تدرج في الأبيض والرمادي . -المدخل معالج بعنصر معدني ذو اللون احمر . - اللون الأحمر يجعل التباين بين الرمادي والأبيض لتمييز المدخل. -وجود تناسب بعدي بين المدخل وارتفاع المبنى. </p> <p>يوجد إيقاع في الواجهة وذلك لوجود عنصر زخرفي مكرر .</p>	<p>الواجهة</p>

<p>استعمال لوحات اشهارية للمبنى -استخدام التضاد في الألوان والتدرج . -معالجة المساحات التمهيدية بمساحات خضراء ومسطحات مائية</p>	 <p>مادة الزجاج والمنيوم</p> <p>ورقة لنب وحدة الجريد الشكل النهائي</p> <p>الشكل (II-12): الواجهة Kulturbau and mall المصدر(بتصرف للباحثة (2021)</p>	 <p>وجود تناظر بالنسبة للأبراج . الشكل (II-11):الواجهة PARAK MALLE SETIFE. المصدر(بتصرف للباحثة (2021)</p>	
<p>استنادا على الصفة السائدة وبلاشتراك مع المعايير النظامية فان التنظيم المجالي يأخذ أشكالا عديدة فقد تكون خطية مستقيمة أو خطية منكسرة على شكل حرف L أو T أو ومركزية تحيط بالبهو الداخلي للمول</p>  <p>شكل حرف L.</p>  <p>شكل حرف T.</p>	 <p>المخطط تحت الأرضي</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>← مدخل الإدارة</li> <li>← المدخل الرئيسي .</li> <li>3 البيع بالتجزئة</li> <li>4- الإدارة</li> <li>5- غرفة ميكانيكية.</li> <li>6- دورة المياه</li> </ul> <p>الهيكله المجالية مركبة مركزية وخطية</p>	 <p>مخطط الأرضي</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>← الإطعام</li> <li>← المحلات</li> </ul> <p>- الهيكله المجالية مركبة مركزية وخطية</p>	<p>تنظيم المجالي</p>



مركزية تحيط  
بالبهو الداخلي .

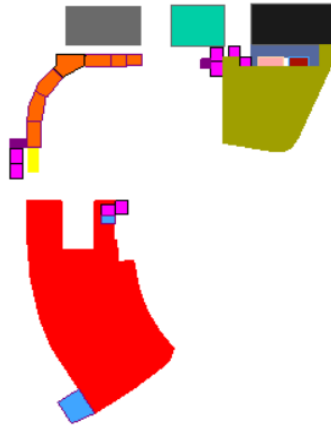


المخطط الأرضي RDC.

- 3- غرفة ميكانيكية
- 4- هايبر ماركت
- 8- دورة المياه
- 19- محلات

الهيكله المجالية مركبة مركزية

وخطية على شكل حرف L



- 10 قاعة الانتظار
- 11 مطعم (الأشخاص المقيمة)
- 13 كوكاكولا
- 14 مدينة الألعاب
- 4 دورة المياه
- 5 مخزن المطبخ
- 6 قاعة الاجتماع
- 6 مطبخ المصنع
- 8 قاعة الإطعام
- 9 سينما
- 16 قاعة فورود
- 17 غرف ميكانيكية
- 18 غرفة الكمبيوتر

الشكل (II-14): التنظيم المجالي

Centre commercial ARG

المصدر(بتصرف الباحثة 2021)



مخطط الطابق الأول .

- محلات
- الخدمات
- مطعم
- المخزن
- دورة المياه

- الهيكله المجالية مركبة مركزية وخطية



- محلات
- المخزن
- دورة مياه
- الحلاقة

الطابق تحت الأرضي

الهيكله المجالية مركزية

الشكل (II-13): التنظيم المجالي

Kulturbau and mall

المصدر(بتصرف الباحثة 2021)

<p>استغلال الطابق تحت الأرضي كموقف للسيارات وتخزين وتموين السلع. استغلال الطابق الأرضي لبيع المتوجات والمواد الغذائية . استغلال الطوابق من اجل عرضا وبيع والترفيه الطوابق الأخيرة الإدارة والمكاتب</p>	<p>الشكل (II-16) : التنظيم الوظيفي Kulturbau and mall المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p>	<p>تنظيم الوظيفي.</p> <p>الشكل (II-15) : التنظيم الوظيفي LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p>	<p>تنظيم الوظيفي.</p>
<p>الفصل في الحركة حركة العمال . حركة الزوار حركة السلع أو تكون مدمجة لزوار والموظفين والسلع يتم الفصل حسب التوقيت وموزعة بالانتظام على مستوى المخطط. مع خلق أماكن رفاهية في المسار وأماكن الجلوس لكسب.</p>	<p>الشكل (II-18) : الحركة الأفقية Kulturbau and mall المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p>	<p>الشكل (II-17) الحركة الأفقية LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO المصدر(بتصرف الباحثة 2021 )</p>	<p>الحركة الأفقية.</p>

الحركة العمودية



- مصعد خاص بالموظفين .
- درج خاص بالموظفين
- درج ومصعد لنقل السلع والبضائع
- درج متحرك لزوار

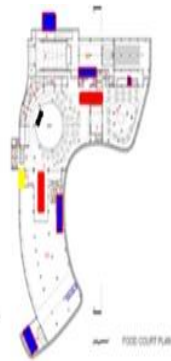
الشكل (19-11) : الحركة

العمودية

Kulturbau and mall

المصدر (بتصرف الباحثة 2021 )

الفصل في الحركة العمودية من حيث الوظائف والمستخدمين . حركة السلع . حركة العمال . حركة الزوار . توزيع عناصر الحركة العمودية توزيع متجانس



- درج متحرك لزوار
- مصعد لزوار
- مصعد ودرج لنقل البضائع
- درج للعمال

الشكل (20-11) : الحركة

العمودية

Centre العمودية commercial ARG

المصدر (بتصرف الباحثة 2021 )

<p>استنادا على الصفة السائدة وبالاشتراك مع المعايير النظامية . يجب توفير الإضاءة الاصطناعية والطبيعية خاصة في المجالات العامة . واستغلال الردهة كمصدر لتوفير الإضاءة الطبيعية للمشروع .</p>	 <p>الشكل (II-22) : الإضاءة المستعملة Kulturbau and mall المصدر (بتصرف الباحثة 2021 )</p>  <p>الاعتماد على الإضاءة الطبيعية في الردهة من خلال القبة الزجاجية استخدام الإضاءة الاصطناعية في الممرات و المحلات التجارية لأنها تزيد العرض جمالا والتي تنعكس علي السلع لتحقيق مجال أكثر حيوية وتزيد من انجذاب الزبون</p> <p>الشكل (II-23) : الإضاءة المستعملة Centre commercial ARG المصدر (بتصرف الباحثة 2021 )</p>	<p>الإضاءة المستعملة</p>  <p>الاعتماد علي الإضاءة الطبيعية طيلة النهار من خلال الساحة المركزية المفتوحة والمغطاة بالمظلة المعدنية</p>   <p>الشكل (II-21) الإضاءة المستعملة LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO المصدر (بتصرف الباحثة 2021 )</p>	<p>الإضاءة المستعملة</p>
---	--	---	------------------------------

<p>استنادا على الصفة السائدة وبالاشتراك مع المعايير النظامية فان. يجب استعمال الزجاج الشفاف والألوان النظيفة الباردة مثل الأبيض واستعمال الألوان الشديدة الحارة في الحواف لتوفير مستوى عال من الراحة وأجواء المتعة للمستخدم.</p>	<p>الزجاج</p>  <p>الألومنيوم</p> <p>حبكة في الداخل ملساء عبارة على واجهة شفافة وألواح الألمنيوم</p> <p>يحتوي المشروع على واجهة خضراء (حبكة خشنة) وذلك لتلطيف الجو ولفت الانتباه للمحلات ورغبة في الاكتشاف أكثر.</p> <p>الشكل (II-25) الحبكة والضياء المستعملة LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO المصدر (بتصرف الباحثة 2021)</p>	<p>الحبكة والألوان</p> <p>الحبكة ملساء استخدام الزجاج والألومنيوم على مستوى الغلاف المعماري</p>    <p>الشكل (II-24) : الحبكة وإضاءة المستعملة Kulturbau and mall المصدر (بتصرف الباحثة 2021)</p>	<p>الحبكة والألوان</p>
<p>استنادا على الصفة السائدة وبالاشتراك مع المعايير فان. النظام الإنشائي للمراكز التجارية مختلطة خرسانة /معدنية. وهو يتماشى مع طبيعة المشروع</p>	<p>عمود كمارة (خرسانية).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• هيكل مختلطة خرسانة معدنية</li> <li>• شبكه هيكلية منظمة .</li> <li>• الوحدة الهيكلية تخدم الوظيفة</li> </ul> <p>الشكل (II-27) : الحبكة والألمنيوم Kulturbau and mall المصدر (بتصرف الباحثة 2021)</p>	<p>عمود كمارة (خرسانية).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• هيكل مختلطة خرسانة معدنية</li> <li>• شبكه هيكلية منظمة .</li> <li>• الوحدة الهيكلية تخدم الوظيفة</li> </ul> <p>الشكل (II-26) النظام الإنشائي LECENTRE COMMERCIAL DUPRADO المصدر (بتصرف الباحثة 2021)</p>	<p>النظام الإنشائي</p>



### 3- خلاصة تحليل أمثلة المسارات بالمراكز التجارية.

نهدف من خلال هذه المرحلة دراسة وتحليل بعض النماذج المشاريع التجارية لغرض فهم دور المسارات العمرانية /المعمارية في تحديد الأجواء و الخيارات المتاحة للزبون.

#### 3-1 مجمع دبي مول - الإمارات.

- المصمم : تم تصميمه طاقم معماري 90 مهندسا معماريا ترأسهم إنجيلينا تشان ولتاي .

- الموقع: الإمارات

- المساحة: 12.1 مليون قدم م2 ضمن مجمع برج خليفة

- تاريخ الافتتاح: 2001م تمت توسعته 2005

- سبب اختيار المشروع: يخدم المسارات

- الفكرة التصميمية: عبارة على ربع دائرة وهي مسارات

الحركة الرئيسية لزوار تم تصميمها حتى لا يتوه المتسوق

زود بمسار مختصر للمتسوقين الأقل جرأة يصل للمتحف

المائي مما يجبر المتسوق على مواصلة الرحلة والاكتشاف المزيد



الصورة (5-11) :مجمع دبي مول- الإمارات

المصدر (www.Pinterest.com)

الدراسة التحليلية.

✓ النفاذية; من خلال المسقط الأفقي.

- النفاذية الحركية .

➤ الحركة داخل المسارات واضحة و انسيابية وذات عرض كافي لتسوق.

➤ العقد واضحة وجود عقد توضح الحركة واتجاه وبداية ونهاية كل مسار وتغيير الوظائف التجارية تعمل على النفاذية الحركية .

- الحركة العمودية: (المصاعد و الأدرج الكهربائية)

جيدة وتأتي أهميتها بعد الأفقية بسبب عدم ارتفاع المركز.



مسارات الحركة  
المسار المختصر  
العقد

الشكل (11-28) : المخطط الأفقي لمول دبي

المصدر (ar.maps-dubai.com)

(بتصرف للباحثة 2021)



الصورة (6-11) : النفاذية البصرية بين الطوابق لمجمع دبي مول

المصدر (ar.maps-dubai.com)

(بتصرف للباحثة 2021)

- النفاذية البصرية .

مجالات المركزية بين الطوابق مفتوحة تساهم في النفاذية البصرية .

وضوح الاتصال الفيزيائي وسهولة الوصول للطوابق العلوية وتجنب انعزها بالتقليل من ارتفاعاتها والسماح بالاستمرارية البصرية والفراغية .

✓ تطبيقات ومبادئ المسارات المعمارية / العمري .

المسارات: تنوع أشكال المسارات من مستقيمة ومنحنية وهي متصلة وبعرض كاف.

الحدود : الفراغات الداخلية محددة وواضحة.

العلامات المميزة: الفراغات والمجالات الرئيسية المفتوحة بين الطوابق و أماكن العرض و لوحات الإرشادات والإعلانات والتوجيه و الاكواريوم الذي يعزز الرحلة المعمارية من خلال الرغبة في الاكتشاف ومواصلة التسوق

العقد : مخصصة للاستراحة وعناصر التنقل العمودية وهي مخصصة للنشاطات العائلية تتواجد بها المقاهي و مطاعم.

المناطق: وضوح مصالح والمناطق التجارية وتخصص كل قسم.

جدول ( 3-11) :يوضح الجدول تطبيقات ومبادئ المسارات المعمارية /العمرائية لمجمع دبي مول- الإمارات.

المصدر : الباحثة 2021.



الصورة (9-11) : المسارات

المصدر: (forum.arabtravelers.com)

(بتصرف للباحثة 2021)



الصورة (8-11) : العقدة عبارة على نقطة

تجمع .

المصدر: (forum.arabtravelers.com)

(



الصورة (7-11) : العلامة المميزة

الاكواريوم لمجمع مول

المصدر:

( forum.arabtravelers.com

 <p>الصورة (12-II) : الحدود . المصدر: ( ar.wikipedia.org/wiki )</p>	 <p>الصورة (11-II) : العلامات المميزة الشلال الاصطناعي يتواجد على مستوى العقد . المصدر: (forum.arabtravelers.com)</p>	 <p>الصورة (10-II) : العلامة المميزة مكان للعرض . المصدر: (forum.arabtravelers.com)</p>
--	--	--



### 2-3 مركز بوجرونيل التجاري \_ باريس

المصمم: مكتب معماري فرنسي Valode et pistre

تاريخ الافتتاح: 2013م.

المساحة الإجمالية 45,000 م<sup>2</sup>.

الموقع: يقع في باريس، فرنسا.

سبب اختيار المشروع : يخدم المسارات .

الصورة (13-II) : مركز بوجرونيل التجاري

المصدر(www.Parisselectbook.com)

الدراسة التحليلي

✓ النفاذية الحركية :

سهولة الحركة ضمن الكتلة الواحدة و التنقل بين الكتل .

المسارات متنوعة ( مستقيمة و منحنية ) عرض الممرات

جيد يتراوح بين ( 4.25-4م).



الصورة (14-II) : كتلة ثلاثي الأبعاد لمركز

بوجرونيل التجاري

المصدر(www.Parisencore.com)



الصورة (15-11) مساقط ثلاثية الأبعاد  
لمركز بوجرونيل التجاري  
المصدر (www.Parisencore.com)



الصورة (16-11) : الردهة مركز بوجرونيل  
التجاري \_باريس  
المصدر (www.Parisencore.com)  
(بتصرف للباحثة 2021)

✓ النفاذية البصرية .  
مجالات المركزية بين الطوابق مفتوحة تسمح بالنفاذية البصرية

✓ تطبيقات ومبادئ المسارات المعمارية / العمرانية.

المسارات: واضحة متصلة وبعرض كاف حيث يوجد تنوع (مستقيمة ومنحنية )  
الحدود : الفراغات الداخلية محددة وواضحة.

العلامات المميزة: الفراغات التفاعلية (التعايشية) ,الجسر الواصل بين الكتلتين .

العقد : توجد أماكن للاستراحة ونقاط للتجمع في كل طابق وعناصر الحركة الشاقولية .

المناطق: يحتوي المركز على مجموعة متنوعة من الوظائف من المحلات التجارية للملابس والسلع الأخرى  
بالإضافة للمقاهي و المطاعم وقاعات السينما .

جدول ( 4-11) :يوضح الجدول تطبيقات ومبادئ المسارات المعمارية /العمرانية لمركز بوجرونيل التجاري \_باريس.  
المصدر: الباحثة 2021



الصورة (II-19) : العلامات المميزة عبارة  
على شاشة تفاعلية مركز بوجرونيل  
التجاري\_باريس  
المصدر(www.Parisencore.com)



الصورة (II-18) : المسارات المنحنية  
حول الردهة مركز بوجرونيل التجاري  
\_باريس  
المصدر(www.Parisencore.com)



الصورة (II-17) : المسارات المستقيمة  
الجسر الرابط بين الكتل مركز بوجرونيل  
التجاري\_باريس  
المصدر(www.Parisencore.com)  
(بتصرف للباحثة 2021)

### 3-3 مركز مارينا مول (Marina malle)



الصورة (II-20) : مركز مارينا مول  
المصدر(arabic.sputniknews.com)

الموقع: أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة

المساحة: يضم 122,000م مربع من مساحات التجزئة.

تاريخ الافتتاح: 2001م تمت توسعته 2005.

سبب اختيار المشروع :يخدم المسارات .

الفكرة التصميمية: عبارة عن مستطيل تقريبا ذو أربعة أجنحة

تتصل بشكل بيضوي .ويتميز بوجود بعض التغطيات الخيمية مع

تباين في الارتفاع

#### - الدراسة التحليلية

النفاذية; من خلال المسقط الأفقي .

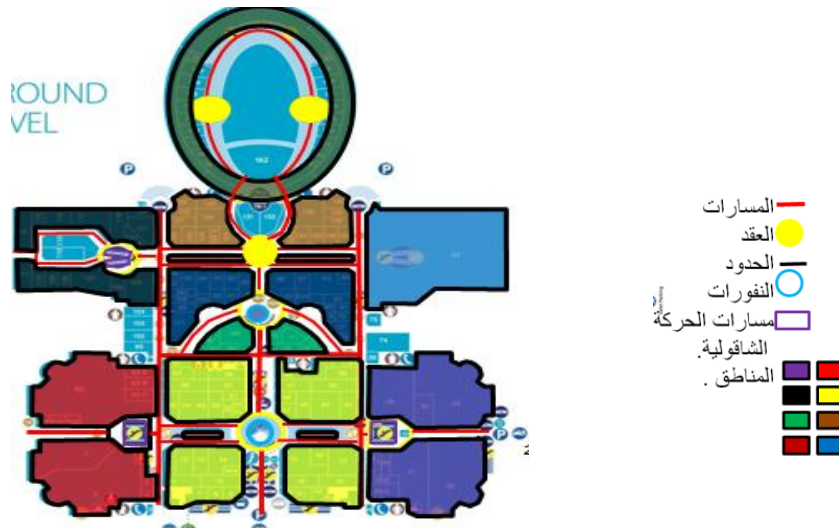
- النفاذية الحركية .

الحركة الأفقية:

المسارات متنوعة ( مستقيمة ومنكسرة و منحنية) وواضحة و انسيابية وذات عرض كافي لتسوق.

العقد واضحة وجود عقد توضح الحركة واتجاه وبداية ونهاية كل مسار.

الحركة العمودية: ( المصاعد و الأدراج الكهربائية ) جيدة وواضحة



الشكل (II-21) : المسقط الأفقي لمركز مرينا مول

المصدر (update-flash.0gr21f08o1mr.top) (بتصرف للباحثة 2021)



النفاذية البصرية .

مجالات المركزية بين الطوابق مفتوحة تسمح بالنفاذية البصرية

الصورة (II-22) : النفاذية البصرية بين الطوابق مركز مرينا مول

المصدر (arabic.sputniknews.com) (بتصرف للباحثة 2021)

✓ تطبيقات ومبادئ المسارات المعمارية / العمري-

- المسارات ;واضحة وعريضة والحركة مريحة أفقيا وشاقوليا كما بها عناصر التهيئة الخضراء (النخيل)التي تعزز الجولة المعمارية (عدم الإحساس بالانغلاق ) ويتواجد بيه العديد من الأنشطة(فاست فوود ).
- الحدود ; يتميز بفراغات الداخلية المحددة والواضحة .
- العلامات المميزة ; مجالات المركزية‘عناصر الاتصال الشاقولي ‘ أماكن العرض.
- العقد ; تستخدم للاستراحة ونقاط للتجمع تتواجد بها نقاط التوجيه والإعلانات و النفورات و التماثيل والعناصر الخضراء (النخيل) التي تعتبر من الجوانب الأساسية الهامة للمسارات بلاضافة للمطاعم.
- المناطق ; وهي عبارة عن متاجر ذات وظائف موحدة تتجمع حول عقدة واحدة أو تشكل جناح واحد

جدول ( 5-11) :يوضح الجدول تطبيقات ومبادئ المسارات المعمارية /العمرانية مركز مارينا مول (Marina malle)

المصدر : الباحثة 2021



الصورة (11-25) : المسارات وجود عناصر للتهيئة هي عبارة عن عناصر خضراء والتي تعزز مفهوم الحدائق مركز مارينا مول  
المصدر: (arabic.sputniknews.com)



الصورة (11-24) : العقدة يتواجد بها عناصر التهيئة (النفورات) مركز مارينا مول  
المصدر: (arabic.sputniknews.com)



الصورة (11-23) : العلامة المميزة مكان لعرض السيارات مركز مارينا مول  
المصدر: (arabic.sputniknews.com)



الصورة (11-28) : الحدود بين الفراغات الداخلية مركز مارينا مول  
المصدر: (arabic.sputniknews.com)



الصورة (11-27) : الأنشطة المتواجدة على مستوى المسارات مركز مارينا مول  
المصدر: (arabic.sputniknews.com)  
(بتصرف للباحثة 2021)



الصورة (11-26) : العلامة المميزة لمركز مارينا مول  
المصدر: (arabic.sputniknews.com)

## 4- تحليل الأرضية.

### 4-1 التعريف بالولاية .

يقع إقليم وادي سوف جنوب شرق الجزائر، وينتمي إلى العرق الشرقي الكبير. (العرق الشرقي الكبير منطقة صحراوية تقع في الجنوب الشرقي للجزائر والشمال الشرقي للصحراء الكبرى تمتد من الجزائر إلى



الشكل (II-30) : موقع ولاية الوادي في الخريطة الجزائر

المصدر: (Monographie W.El Oued-2017)

تونس). منطقة سوف هي مساحة شاسعة من الرمال تمتد على أكثر من 500 كم على طول الحدود التونسية حتى محيط غدامس.

- حدود الولاية، تتربع ولاية الوادي على مساحة تقدر بحوالي 44586.81 كلم 2 (اي بنسبة 1.87% من

مساحة التراب الوطني

- ولاية تبسة من الشمال الشرقي .
- ولاية خنشلة من الشمال .
- ولاية بسكرة من الشمال الغربي .
- ولاية الجلفة من الغرب .
- ولاية ورقلة من الجنوب والغرب .
- الجمهورية التونسية من الشرق ( حدود برية على مسافة 260 كلم ).
- وتضم ولاية الوادي 30 بلدية و12 دائرة .

### 4-2الموقع الفلكي.

تمتد أراضيها من الجنوب إلى الشمال بين خطي عرض 31° - 34° شمالا وبين خطي طول 6° - 8° شرقا، وتبلغ المسافة من اسطيل في الشمال إلى غدامس جنوبا حوالي 620كلم، ومن وادي ريغ بالجهة الغربية إلى الحدود التونسية بالشرق حوالي 160كلم، والإقليم محاط طبيعيا بثلاث شطوط وهي شط وادي ريغ بالغرب، وشط مروانة وملغيغ وشط الغرسة من الشمال، وشط الجريد من الجهة الشرقية.





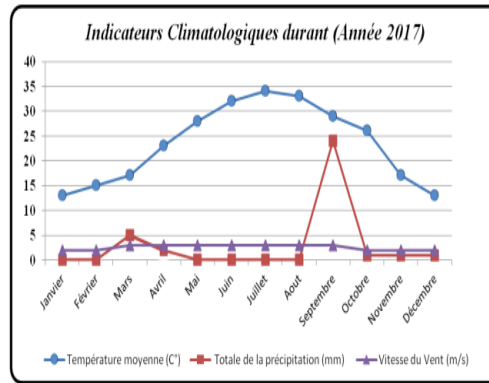
الشكل (II-31) : دوائر وبلديات ولاية الوادي

المصدر: (Monographie W.El Oued-2017):

### 3-4 معطيات المناخية .

تعرف ولاية الوادي بمناخها الصحراوي الجاف الذي يتميز بشتائه البارد وصيفه الحار ومتغير في درجة حرارته في فصل الصيف سقوط الأمطار ضعيف جدا حيث بلغ مجموع التساقط خلال سنة 2017 حوالي 34 ملم .

أما درجات الحرارة عموما فهي مرتفعة جدا في فصل الصيف حيث تصل أحيانا إلى 40 درجة حرارية في منطقة سوف وتتنخفض في فصل الشتاء إلى اقل من 5 درجات حرارية بمنطقة المغير .



الشكل بياني (II-1) : المؤشرات المناخية خلال سنة

2017

جدول ( II-6) :يوضح الجدول المؤشرات المناخية خلال 2017

المصدر: (Monographie W.El Oued-2017):

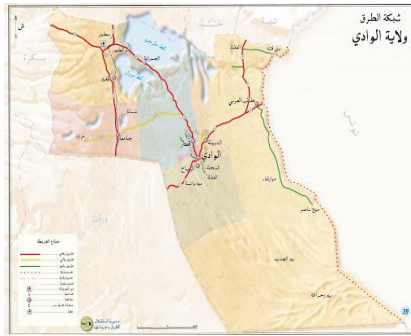
متوسط قوة الرياح (م/ث)	معدل الرطوبة (%)	مجموع تساقط الأمطار (مم)	متوسط درجة الحرارة (د.م)	خلال الشهر
<i>Vitesse du Vent (m/s)</i>	<i>Taux d'Humidité</i>	<i>Totale de la précipitation (mm)</i>	<i>Température moyenne (C°)</i>	<i>Durant le moi</i>
2	56	0	13	Janvier جانفي
2	49	0	15	Février فيفري
3	39	5	17	Mars مارس
3	41	2	23	Avril افريل
3	33	0	28	Mai ماي
3	32	0	32	Juin جون
3	28	0	34	Juillet جويلية
3	32	0	33	Aout أوت
3	48	24	29	Septembre سبتمبر
2	48	1	26	Octobre اكتوبر
2	56	1	17	Novembre نوفمبر
2	69	1	13	Décembre ديسمبر
<b>2,58</b>	<b>44,25</b>	<b>34</b>	<b>23,33</b>	<b>خلال السنة Durant l'année</b>

#### 4-4 - النشاطات الأساسية.

- زراعة النخيل حيث يقدر إنتاجها ب 2624400 قنطار من مختلف الأنواع على مساحة قدرها 37.440 هكتار.
- زراعة البطاطا يقدر إنتاجها ب 11.530.000 قنطار على مساحة 35.000 اي بمرود قدره 329.43 قنطار /هكتار
- زراعة التبغ والتي يقدر إنتاجها ب 42.870 قنطار على مساحة تقدر ب 1.730 هكتار اي بمرود قدره 24.78 قنطار /هكتار .
- تربية المواشي تقدر ب 1.284.400 رأس بمختلف أنواعها .
- التجارة والسياحة والصناعة التقليدية تشكل النشاطات الأساسية للولاية وذلك من خلال مميزاتها
- (منطقة حدودية و صحراوية).

#### 4-5 لمحة تاريخية لمدينة الوادي.

تتواجد مدينة الوادي في إقليم وادي سوف المتواجد على طول العرق الشرقي الكبير من الصحراء المنخفضة عند نقطة التقاء الطريقين الوطنيين رقم 16 ورقم 48 اللذان يربطان على الترتيب عنابة بورقلة مرورا ببتسة وبسكرة والجمهورية التونسية. أصل سكان منطقة سوف لقد ذكر ابن خلدون دون تدقيق أن أصل القبائل التي تسكن هذه المنطقة من قبائل الزناتة ، ووجود الآثار الرومانية في بعض القرى من المنطقة تدل على مرور الرمان والفينيقيين في هذا الربوع مثل العقلة بدائرة الرياح , ولم تعرف التطور إلا عند وصول المسلمين تحت قيادة حسان بن نعمان حيث برزت قبيلتين هما الطرود والعدوانيين الذين سيطروا على الجهة إلى غاية مجيء الاستعمار الفرنسي.



الشكل (II-32) شبكة طرق ولاية الوادي

المصدر: (Monographie W.El Oued-2017)



الصورة (II-29) : مقر الولاية القديم بوسط المدينة

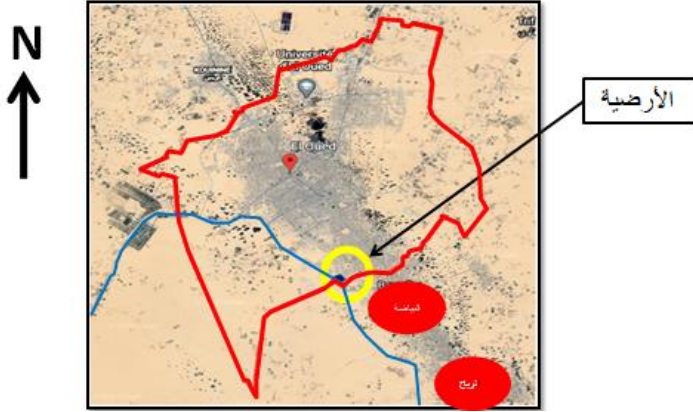
المصدر: (Monographie W.El Oued-2017)

#### 4-6 التعداد السكاني.

انطلاقا من إحصائيات 2017 عدد سكان ولاية الوادي يقدر ب 846000 ساكن. بلدية الوادي في المرتبة الأولى ب 174245 ساكن تأتي بعدها بلدية جامعة ب 68495 ساكن.

## 5- الأرضية.

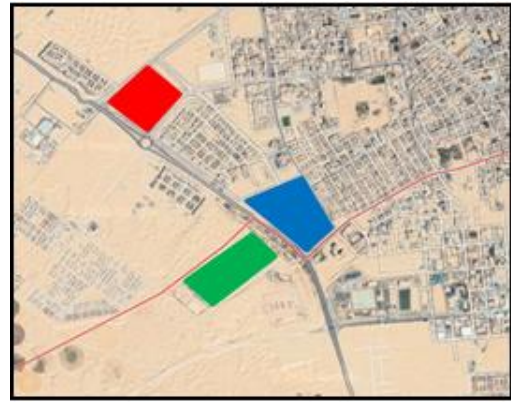
### 5-1- موقع الأرضية.



تقع الأرضية في مدينة الوادي على الجانب الجنوبي ، وتحديداً في الجنوب الشرقي أمام حديقة قعري لتسلية ، وتقع في منطقة التوسع العمراني لمدينة الوادي بالقرب من محطة المسافرين وعلى الطريق الرابط بين مدينة الوادي وضواحيها .

الشكل (II-32) : موقع الأرضية بالنسبة لمدينة الوادي.

المصدر: (Google earth)(بتصرف الباحثة 2021)



الشكل (II-33) المعالم المحيطة بالأرضية.

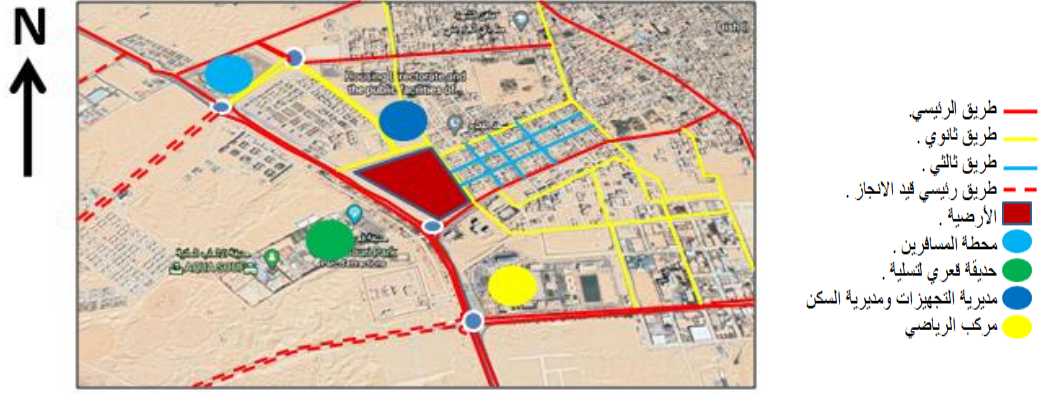
المصدر: (Google Earth)(بتصرف الباحثة 2021)

### 5-2- شبكة الطرقات والموصلية.

إمكانية إدراك الأرضية من خلال الطريق الرئيسي والأقطاب الرئيسية المحيطة بها حديقة قعري لتسلية ومحطة

المسافرين و مديريةية التجهيزات العمومية ومديرية السكن و مركب الرياضي .

- تدفق قوي بالطرق الرئيسية وضعيفة بالثانوية لاعتبارها منطقة توسع .
- أهمية مفترق الطرق في الربط بين الطرق الرئيسية لدمج المنطقة مع المدينة.
- وجود عدة أقطاب يمكن من خلالها إدراك المشروع.

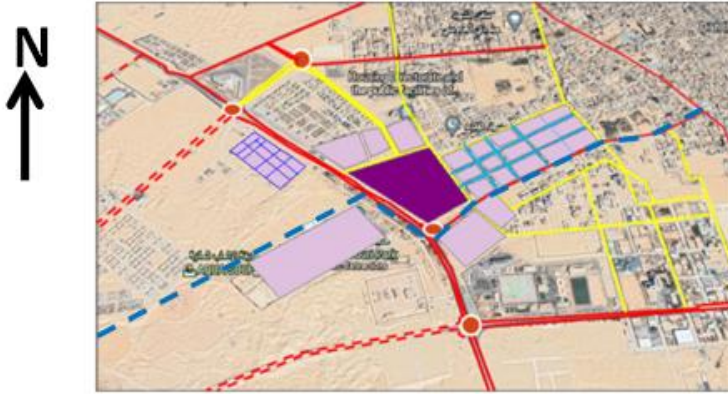


الشكل (II-34) شبكة الطرقات والموصلية

المصدر: (Google Earth) (بتصرف الباحثة 2021)

### 3-5- التحصيلات.

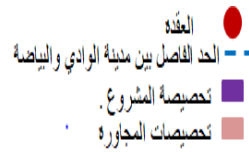
تتواجد الأرضية بنقطة نهاية المدينة وبداية مدينة جديدة البيضاء (العقدة) زاوية نظر جيدة فهي محور بصري على الطريق الرئيسي يوجد 3 أنواع التحصيلات:



الشكل (II-36) التحصيلات .

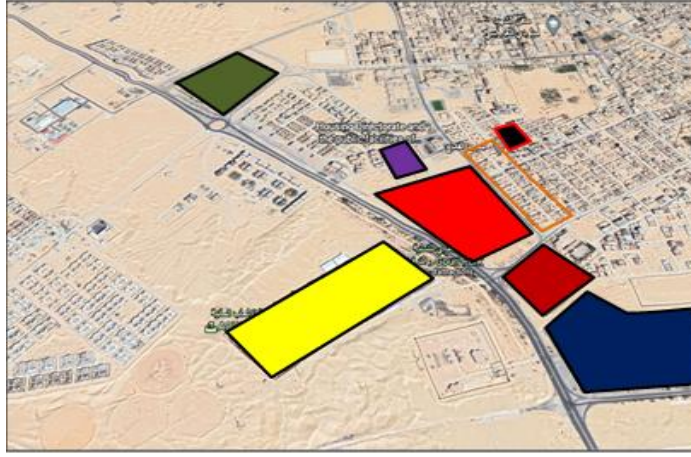
المصدر: (Google Earth) (بتصرف الباحثة 2021)

- تحصيلات صغيرة: تتمثل في السكنات الفردية .
- تحصيلات متوسطة: مؤسسات تابعة لدولة .
- تحصيلات كبيرة: تتمثل في حديقة التسلية قعري تابعة لمالك اي خاصة المنطقة هي منطقة توسع.



### 4-5 الأرضية والمحيط القريب.

تتواجد الأرضية في منطقة توسع العمراني إلا أنها تحتل موقع استراتيجي من خلال الإدراك البصري المباشر للأرضية ( الأرضية على طريق رئيسي يربط بين مدينة الوادي (المركز) وضواحيها وذات مسارات منظمة .وتحيط بها العديد من الأقطاب الرئيسية يتم إدراك المشروع من خلالها .



- سكنات فردية .
- محطة المسافرين .
- حديقة قعري لتسليه والترفيه.
- مدرسة ابتدائية المجاهد العايش
- أرضية المشروع
- تكتة عسكرية
- مديرية التجهيزات العمومية وما

الشكل (II-37) الأرضية والمحيط القريب .

المصدر: (Google Earth)(بتصرف الباحثة 2021)



الصورة (II-31) : محطة المسافرين.

المصدر: (الباحثة 2021)



الصورة (II-30) : مديرية التجهيزات العمومية ومديرية

السكن المصدر: (الباحثة 2021)



الصورة (II-33) : مدرسة ابتدائية الشهيد المجاهد ميلودي

المصدر: (الباحثة 2021)



الصورة (II-32) : حديقة قعري للتسليه والترفيه

المصدر: (الباحثة 2021)

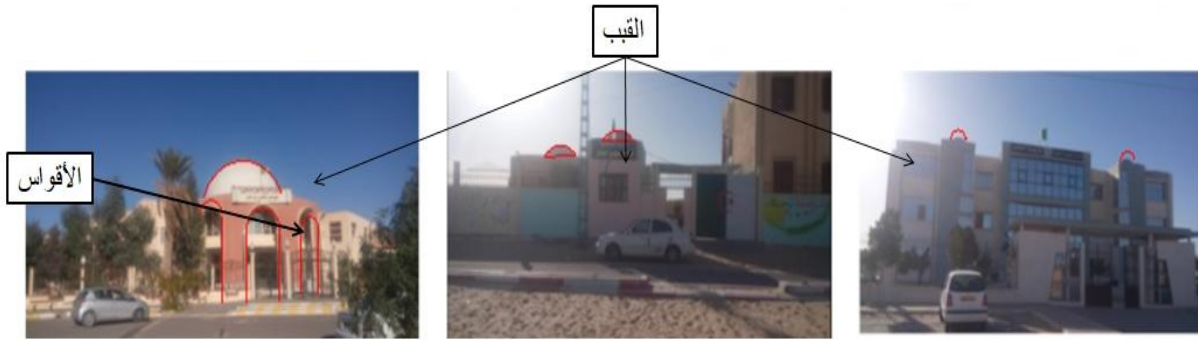


الصورة (34-II) السكنات الفردية .

المصدر: (الباحثة 2021)

### 7-5 الطابع المعماري السائد.

وجود طراز معماري يعبر على هوية المدينة وتتمثل في القباب والأقواس.

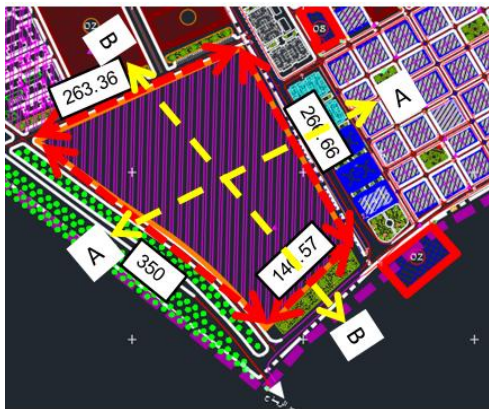


الصورة (35-II) الطابع المعماري السائد .

المصدر: (الباحثة 2021)

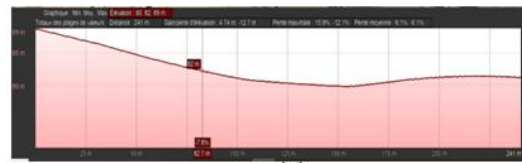
### 8-5 دراسة مورفولوجية الأرضية .

الأرضية شبه مستوية وهذا راجع للكثبان الرملية لها شكل منتظم شبه منحرف تقدر مساحتها ب  $59000.25m^2$

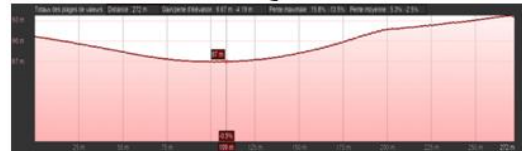


الشكل (38-II) مورفولوجية الأرضية .

المصدر: (POS W.El Oued) (معالجة الباحثة 2021)



مقطع AA



مقطع BB

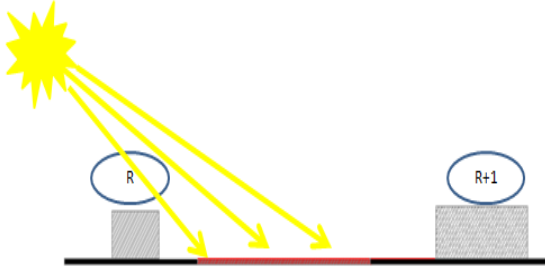
الشكل البياني (2-II) مقطع طبوغرافي .

المصدر: (الباحثة 2021)

## 5-9 دراسة المؤثرات الطبيعية للأرضية

### ▪ تأثير الشمس /الظل ;

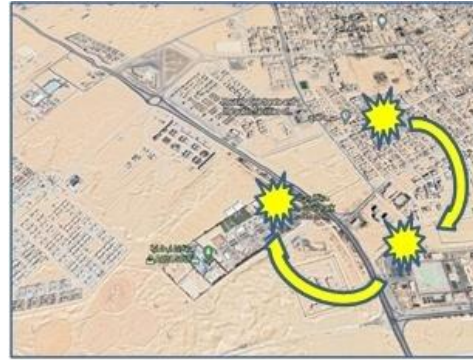
نلاحظ أن الأرضية معرضة للتشميس طول النهار وهذا لغياب غطاء النباتي والعمران أما بالنسبة للجهة الشرقية برغم من وجود السكنات الفردية إلا أن هذا لا يمنع من تعرضها لشمس لأنها ذات ارتفاع محدود .



الشكل (II-40) رسم تخطيطي يوضح التشميس في الأرضية مقطع

A-A.

المصدر: (الباحثة 2021)

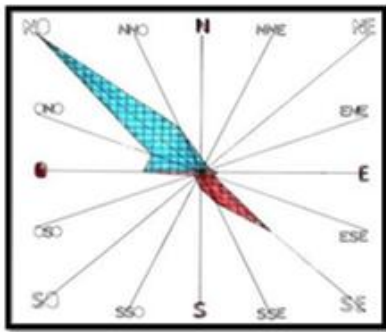


الشكل (II-39) تشميس الأرضية .

المصدر: ( Google Earth) (بتصرف الباحثة 2021)

### ▪ تأثير الرياح ;

نظرا للوجود الأرضية في نسيج عمراني شبه فارغ(منطقة توسع ) من الجهة الشمالية الغربية معرضة لرياح الباردة أما بالنسبة للجهة الجنوبية الشرقية فبرغم من وجود مباني إلا أن ارتفاعها مقارنة بمساحة الأرضية يجعلها معرضة لرياح الساخنة وبالتالي فان الأرضية معرضة بشكل كلي للرياح بأنواعها الثلاث .



الشكل البياني (II-3) واردة الرياح لمدينة الوادي.

المصدر: (Monographie W.El Oued-2017)



الشكل (II-41) اتجاه الرياح بالنسبة للأرضية .

المصدر: ( Google Earth) (بتصرف الباحثة 2021)



## 6- نقاط القوة ونقاط الضعف.

### 6-1 نقاط الضعف.

- الأرضية معرضة كلياً للشمس ← يستوجب استخدام غلاف معماري مناسب مع توجيهها الجغرافي الأمثل للمشروع مع توفير مساحات خضراء لكسر أشعة الشمس مع التركيز على التهوية الخارجية لتوفير الضلال الرياح الساخنة ← بالنسبة للرياح فنقترح توفير تشجير والمساحات المائية لتلطيفها .

### 6-2 نقاط القوة.

- موصولية مباشرة استغلالها أن يكون المشروع عنصر جاذب في المنطقة .
- وجود عدة أقطاب يمكن من خلالها إدراك المشروع.
- تدفق كبير على الطريق الرئيسي .
- أهمية مفترق الطرق في الربط بين الطرق الرئيسية لدمج المشروع مع المدينة.
- أرضية شبه منتظمة.

## 7- البرنامج المقترح:

تم استخلاص البرنامج المساحي لمشروعنا مركز تجاري انطلاقاً من برنامج الرسمي للمركز التجاري ومن خلال تحليلنا للأمتلة واستخراج البرامج المساحية الخاص بكل مثال بالإضافة للاستناد للمعايير النظامية الخاصة بالمراكز التجارية. و الدراسة التحليلية للأرضية واستخرجنا عدة نقائص بالمنطقة خاصة من ناحية الخدمات والترفيه والتي يجب توفيرها على مستوى مشروعنا استنتجنا وجود 08 مصالح رئيسية .

- الهايبر ماركت .
- محلات كبرى .
- محلات صغرى .
- الإطعام .
- الترفيه .
- الخدمات .
- قطاع التسيير .
- الإدارة .

ومنه الجدول المعماري المساحي المقترح لتصميم المركز التجاري الممثل أدنا.

جدول ( 7-11 ) : البرنامج المقترح.

المصدر : (الباحثة 2021)

اسم المجال	المساحة (م <sup>2</sup> )	العدد	المساحة الكلية (م <sup>2</sup> )	الملاحظة
<b>قطاع التسيير</b>				
مخزن التبريد	700	01	700	
تموين	800	01	800	
مكتب الأمن	25	04	100	
مكتب المراقبة النوعية	50	01	50	
مكتب الصيانة	50	01	50	
مجال التقني	80	01	80	
مراحيض الرجال	13	01	13	
مراحيض النساء	13	01	13	
<b>المساحة الكلية</b>	<b>1806</b>			
<b>الخدمات</b>				
صيدلية	60	01	60	
شبه صيدلية	60	01	60	
أخصائي نظارات طبية	60	01	60	
مكتب طبيب	100	01	100	
مركز تجميل النساء	100	01	100	

	100	01	100	مركز تجمیل الرجال
--	-----	----	-----	-------------------

اسم المجال	المساحة (م <sup>2</sup> )	العدد	المساحة الكلية (م <sup>2</sup> )	الملاحظة
حلاقة رجال	50	01	50	
حلاقة نساء	50	01	50	
وكالة تأمين	50	01	50	
وكالة عقاري	50	01	50	
مكتب الدراسات ه/م	80	01	80	
وكالة جيزي	50	01	50	
وكالة موبليس	50	01	50	
وكالة اوربيدوا	50	01	50	
مكتب محامي	50	01	50	
قاعة صلاة	50	01	50	
مراحيض الرجال	13	01	13	
مراحيض النساء	13	01	13	
<b>المساحة الكلية</b>			<b>1036</b>	
<b>الترفيه</b>				

	1500	01	1500	مدينة الألعاب
	20	02	10	كشاك
	100	01	100	قاعة العاب الالكترونية

اسم المجال	المساحة (م <sup>2</sup> )	العدد	المساحة الكلية (م <sup>2</sup> )	الملاحظة
قاعة العاب بياردو	100	01	100	
قاعة رياضة رجال	100	01	100	
قاعة رياضة نساء	100	01	100	
أطعام سريع	80	03	240	
حلويات ومثلجات	50	02	100	
كافتيريا	100	02	200	
مراحيض النساء	13	01	13	
مراحيض الرجال	13	01	13	
<b>المساحة الكلية</b>			<b>2486</b>	
<b>الإطعام</b>				

	615	01	100	المطعم : مطبخ
		01	30	التخزين
		01	20	تبريد
		01	15	مغسلة
		01	15	تغيير الملابس
		01	20	قاعة الأكل
		01	400	مكتب التسيير
		01	400	مكتب المقتصد
		01	15	
		01	15	
	250	01	250	مطعم بانورامي

اسم المجال	المساحة (م <sup>2</sup> )	العدد	المساحة الكلية (م <sup>2</sup> )	الملاحظة
مراحيض الرجال	13	01	13	
مراحيض النساء	13	01	13	
<b>المساحة الكلية</b>		<b>891</b>		
<b>قطاع الإدارة</b>				
مكتب المدير	25	01	25	
سكرتاريا	20	01	20	
قاعة الاجتماع	60	01	60	
مكتب الأمن	25	01	25	

	25	01	25	مكتب مراقبة التسجيل
	25	01	25	مكتب الصيانة
	25	01	25	مكتب المحاسبة
	20	01	20	مكتب العمال
	13		13	مراحيض الرجال
	13		13	مراحيض النساء
	<b>251</b>			<b>المساحة الكلية</b>

الملاحظة	المساحة الكلية (م <sup>2</sup> )	العدد	المساحة (م <sup>2</sup> )	اسم المجال
<b>قطاع السوق</b>				
	200	01	200	مواد غذائية عامة
	100	01	100	خضر وفواكه
	100	01	100	مواد التنظيف
	100	01	100	دقيق وحبوب
	100	01	100	بيع اللحوم والأسماك
	100	01	100	دجاج وبيض

	50	01	50	حليب ومشتقاته
	50	01	50	مخبزة
	350	01	350	مخزن
	13	01	13	مراحيض الرجال
	13	01	13	مراحيض النساء
	<b>1176</b>	<b>المساحة الكلية</b>		
<b>المحلات الكبرى</b>				
	800	02	400	الكهرومنزلية
	400	02	200	الأثاث والديكور
	300	01	300	مستلزمات الرياضية

الملاحظة	المساحة الكلية (م <sup>2</sup> )	العدد	المساحة (م <sup>2</sup> )	اسم المجال
	200	2	100	مفروشات
	100	1	100	تجهيزات العرائس
	100	1	100	الأقمشة
	100	1	100	الأواني المنزلية
	100	1	100	أجهزة الكترونية
	200	2	100	مواد التجميل
	13		13	مراحيض النساء

		1		
	13	1	13	مراحيض الرجال
	<b>2326</b>		<b>المساحة الكلية</b>	
<b>المحلات الصغرى</b>				
	640		80	ألبسة نساء
	640	8	80	ألبسة رجال
	320	4	80	ألبسة أطفال
	300	5	60	أحذية رجال
	300	5	60	أحذية نساء
	240	4	60	أحذية أطفال
	120	2	60	العاب أطفال

اسم المجال	المساحة (م <sup>2</sup> )	العدد	المساحة الكلية (م <sup>2</sup> )	الملاحظة
حقائب وقبعات نساء	50	2	100	
حقائب وقبعات الرجال	50	2	100	
الساعات والنظارات	25	3	75	
المجوهرات	50	2	100	



	50	2	25	الإكسسوارات والحلي
	50	1	50	أدوات الخياطة
	50	1	50	مكتبة ووراقة
	50	1	50	بيع الكتب
	50	2	25	الهدايا
	40	1	40	منسق الزهور
	<b>3225</b>			<b>المساحة الكلية</b>

2م13197			المساحة الداخلية
2639.4 % اي 20			الحركة الداخلية
2م15836.4			مساحة المبني
3750	3 00	12.5	موقف السيارات
3959.1 % اي 25			المساحة الخارجية
2م23545.5			المساحة الكلية

### الخلاصة :

تطرقنا في هذا الفصل لدراسة التحليلية للأمثلة الكتبية والواقعية للمشروع (مركز التجاري ) والدراسة التحليلية للأمثلة الخاصة بالموضوع (المسارات في المرافق التجارية ) وتحليل أرضية المشروع . حيث تم استنتاج أهم الخصائص التي تميز المركز التجاري من المستوى العمراني (الدراسة الخارجية ) التي تتمثل في الموقع والاندماج العمراني 'الموصلية' 'التدفق' 'الواجهات حيث استخلصنا ضرورة وجود المراكز التجارية على الطرق الرئيسية والموصلية المباشرة للمشروع وضرورة وجود أقطاب قريبة من المشروع 'معلميه المدخل والشفافية في الواجهات .

أما على مستوى المجال المعماري (الدراسة الداخلية ) استخلصنا وجود ثمانية مصالح رئيسية للمشروع 'والتنظيم الوظيفي و المجالي والفصل في الحركة مع تخصيص مجالات الترفيه الداخلية و تخصيص كل طابق حسب الوظيفة . كما تعرفنا أيضا على التطبيقات كل من المسارات (العمرانية /المعمارية ) في المرافق التجارية ومن خلال تحليل للأرضية المشروع تم استخلاص الأنشطة والخدمات التي تفتقر لها المنطقة ودمجها في المشروع بالإضافة إلى نقاط القوة والضعف ويجاد الحلول المناسبة لنقاط الضعف مع استغلال نقاط القوة ودمجها في المشروع.

وفي الأخير تم تتويج هذه المرحلة ببرنامج مساحي يخدم المشروع وبالضبط المرحلة التصميمية.

**الفصل الثالث**  
**المراحل التطبيقية لانجاز المشروع**

## المقدمة :

يستند هذا الفصل على أهم الاستنتاجات التي تم استخلاصها من الدراسة التحليلية للأمثلة الواقعية والكتيبة وتحليل حالة الدارسة لتكوين مبدأ تصميمي لتصميم مشروع مركز تجاري.

يحتوي هذا الفصل على سرد الأهداف والعزوم التي توصلنا إليها من خلال الدراسة السابقة لكل من المسارات في المرافق التجارية والمعايير النظامية للمشروع وصولاً إلى السياق التصميمي الذي سنبرز من خلاله المبدأ التصميمي للمشروع .

وفي نهاية هذا الفصل يتم عرض لغرافيكي لمشروع مركز تجاري .

### 1. الأهداف والعزوم :

- ✓ تطبيق خصائص وعناصر المسارات العمرانية داخل المركز التجاري .
- ← العقد ' الحدود ' العلامات المميزة.
- ✓ تحسين جودة الجولة المعمارية .
- ← • التخلي على الزوايا والأركان التي تكسر سهولة وانسيابية الحركة .
- خلق أماكن لراحة والرفاهية في المسارات لكسب راحة الزبون
- ✓ دمج خصائص المسارات العمرانية المفتوحة (الأسواق الشعبية ) في المركز التجاري.
- دمج العناصر الطبيعية داخل المركز التجاري .
- ← • للإحساس بالانفتاح اي الاتصال مع الطبيعة الإضاءة الطبيعية 'الضوء والظلال ' عناصر التهئية الطبيعية مثل التشجير والمياه (النفورات ) .
- الاستمرارية الوظيفية للمسارات وعدم وجود عوائق أو موانع.
- التدرج في نسبة الاحتواء .
- ✓ دمج المشروع في المحيط.
- ← • تحقيق استمرارية المسارات من الخارج نحو الداخل .
- ✓ تطبيق أسس ومبادئ تصميم المسارات المعمارية
- النفاذية البصرية والحركية في الداخل والخارج من خلال المحاور البصرية وتحويلها إلى فيزيائية.

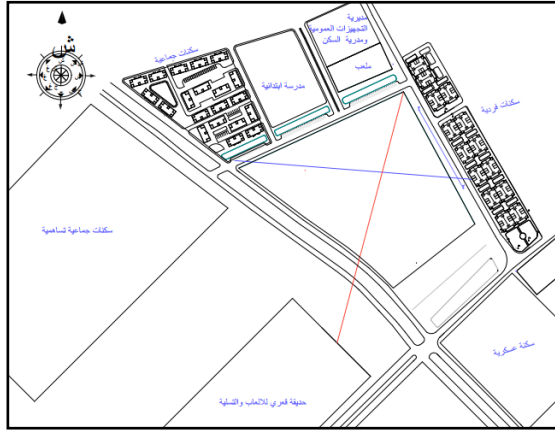
- الشفافية داخل المركز التجارية ( النفاذية البصرية).
- النفاذية البصرية بين الطوابق .

✓ تحقيق العملية.

- وجود عناصر جاذبة في التركيبة المعمارية.

## 2.السياق التصميمي للمشروع :

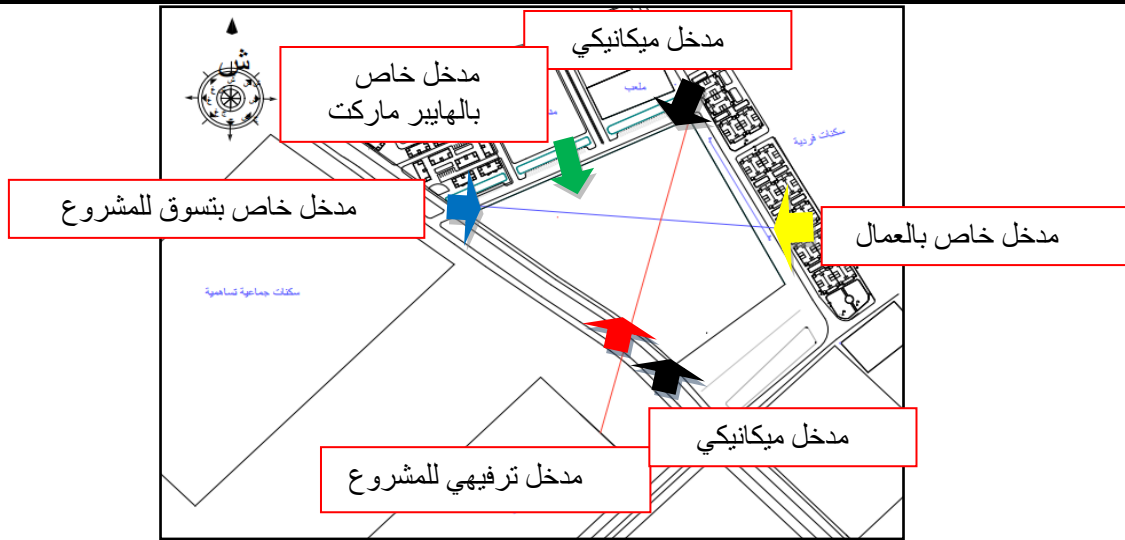
- أ. استغلال المحاور البصرية الرئيسية في المحيط العمراني في تموضع المشروع
- محور بصري ترفيهي (خاص بحديقة قعري للألعاب والتسلية).
  - محور بصري خاص بسكنات



الشكل (I-III) المحاور البصرية الرئيسية للمشروع

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

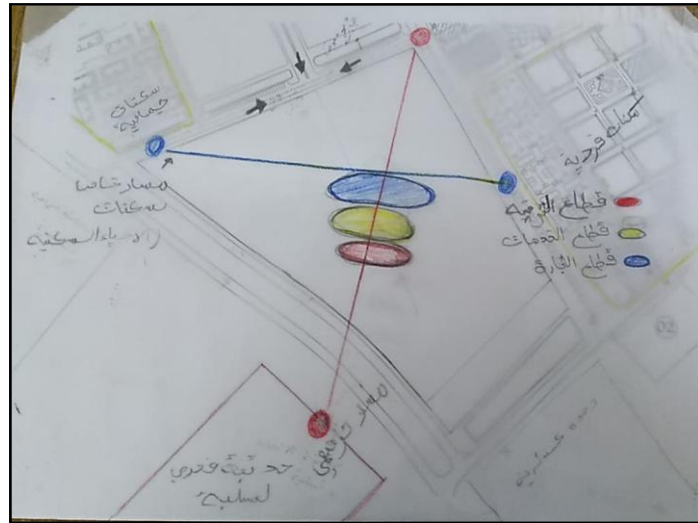
- ب . تحويل المحاور البصرية إلى مسارات فيزيائية عمرانية للمشروع لتوجيه مختلف التدفقات نحو الفضاء الحضري ودمج المشروع مع المحيط العمراني يتم من خلالها تحديد المداخل على مستوى الأرضية لخلق استمرارية بصرية ووظيفية بين المشروع والمحيط القريب .
- ت تحديد المداخل على مستوى الأرضية انطلاقا من المحاور البصرية الرئيسة للمشروع .



الشكل (III-2) المداخل على مستوى أرضية المشروع

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

ت. تحديد القطاعات الرئيسية للمشروع في الأرضية من خلال المحاور البصرية للمشروع .



الشكل (III-3) توضع القطاعات الرئيسية للمشروع في الأرضية .

المصدر: ( الباحثة 2021)

ج. تحديد نوع وشكل المسار لكل قطاع والذي من خلاله يتم هيكلية التركيب المعمارية . انطلاقا من المسار ترفيهي العمراني للحديقة يتم تحديد نوع وشكل المسار الممثل باللون الأحمر في الشكل ; (III-3) وعبارة على مسار ذا شكل حلزوني ومع استمرارية وصولا إلى المسار الخدماتي وهو عبارة على

مسار خطي الممثل باللون الأصفر في الشكل (3-III) وهو عبارة على شارع تجاري يربط بين قطاع الترفيهي والتجاري . يتمثل مسار التجاري باللون الأزرق الممثل في الشكل (3-III) وهو عبارة على مسارات تتجمع حول عقد مركزية.



المسار الترفيهي. —————  
 المسار الخدماتي. —————  
 المسار التجاري. —————  
 (التسوق)

الشكل (III-4) ; يوضح الشكل ونوع المسارات المهيكلة لتركيبة المعمارية .

المصدر: (الباحثة 2021)

ج- مراحل تطور التركيبة المعمارية .

تم هيكلة التركيبة المعمارية من خلال المسارات المعمارية والعمرانية للمشروع .

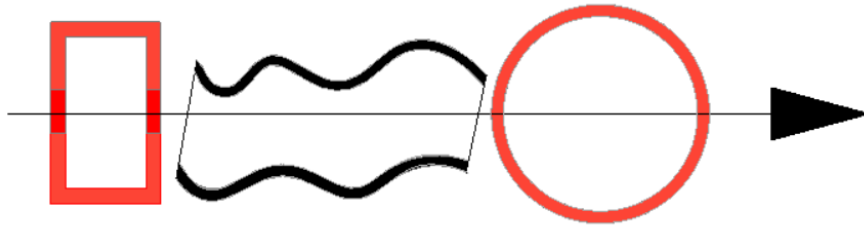
الاعتماد على الأشكال الهندسية البسيطة المركزية والخطية في التركيبة المعمارية للمشروع .

تم تحديد أشكال التركيبة من خلال المسارات حيث على مستوى الترفيهي تكون مركزية وعلى مستوى التجاري ولخدماتي عبارة على أشكال خطية.

- الاعتماد على التباين في أشكال التكوينات الحجمية للفراغات المعمارية، ويتم تحقيق ذلك من خلال

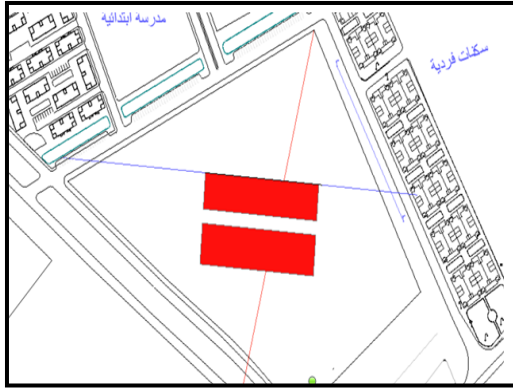
مشاركة أشكال فراغية ساكنة مع أشكال فراغية متحركة في التكوين الواحد بشكل يساعد على تنامي قوة

التكوين وإثراء الطابع التعبيري للمسار المعماري من خلال زيادة قوة تأثيره على سلوك مستخدم الفراغ .



الشكل (III-5) ; الشكل التمثيلي لتركيبة المعمارية .

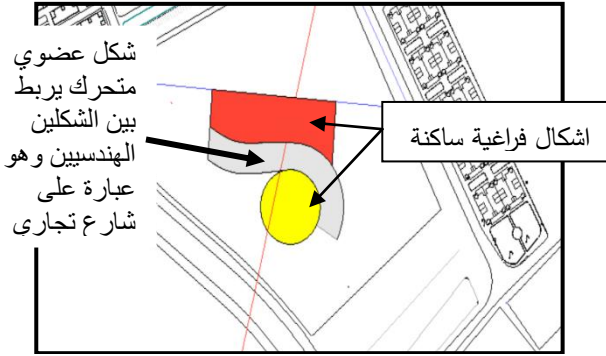
المصدر: (الباحثة 2021)



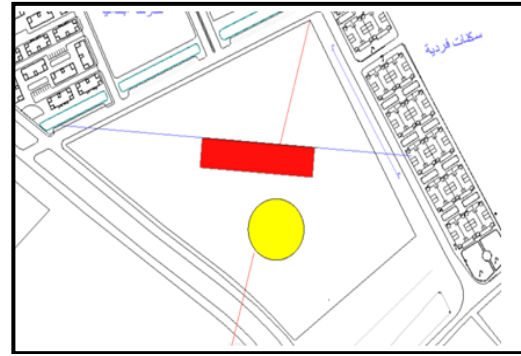
استخدام مبدأ الفصل لتكوين كتلتين معماريتين لإنشاء شارع تجاري بينهما.



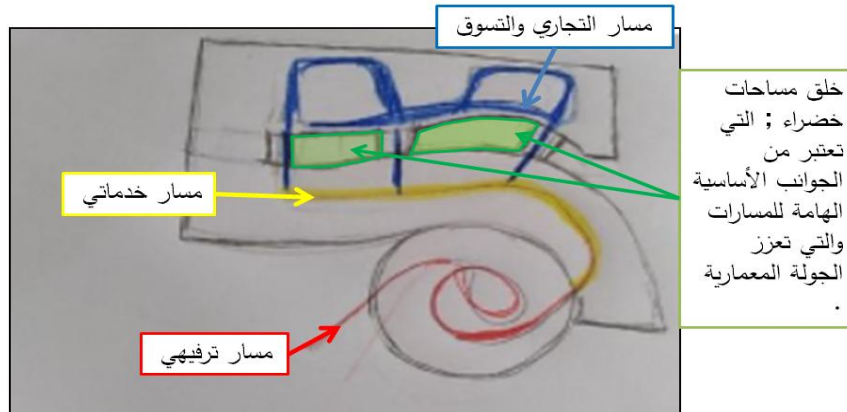
المحاكاة مع المحيط العمراني استخدام الشكل الهندسي البسيط عبارة على مستطيل



الربط بين الكتل لخلق الاستمرارية نفاذية الحركية بين المسارات المعمارية.



التباين في أشكال الفراغات المعمارية لإثراء الطابع التعبيري للمسار المعماري

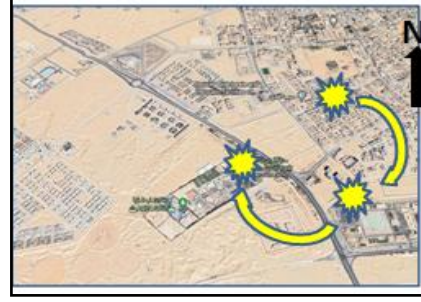
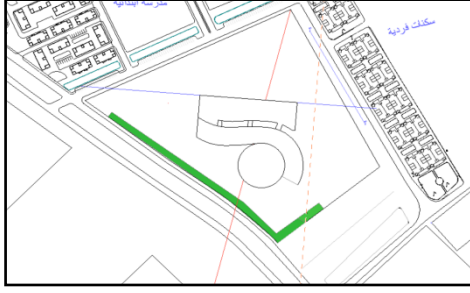


الشكل (III-6)؛ مراحل تطور التركيبة المعمارية

ح معالجة مشاكل الارضية .



1. التشميس .

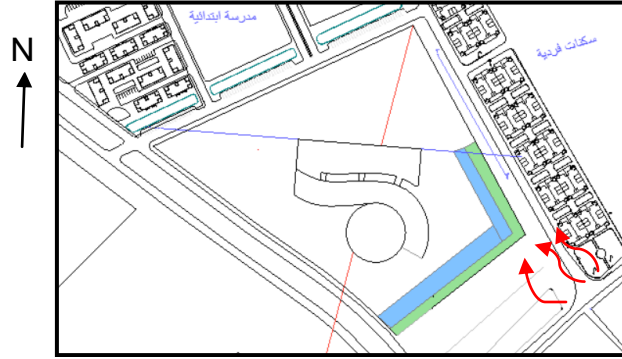


الشكل (III-8) ; حماية الأرضية من أشعة الشمس  
المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

الشكل (III-7) ; يوضح اتجاه حركة الشمس  
المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

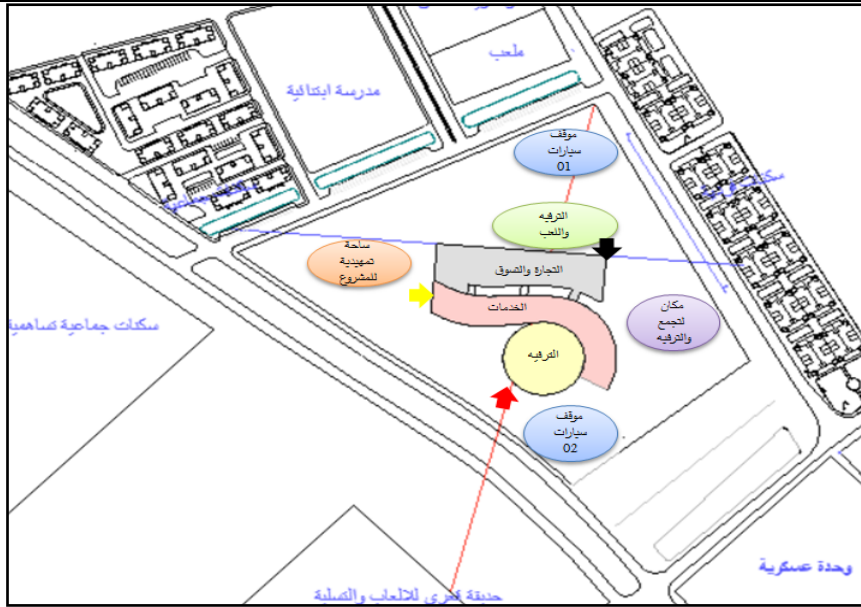
القيام بعملية التشجير في الجهة الجنوبية والجهة الجنوبية الغربية لحماية من أشعة الشمس.  
2. الرياح

القيام بعملية التشجير ومسطحات مائية في الجهة الجنوبية الشرقية لحماية من الرياح الحارة.



الشكل (III-9) ; الرياح السائدة على الأرضية.  
المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

- تنظيم المجالات الخارجية للمشروع .



الشكل (III-10); التنظيمات العامة للمجالات الخارجية للمشروع.

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

### 3- تطبيقات الموضوع في المشروع.

أ - المسارات العمرانية.

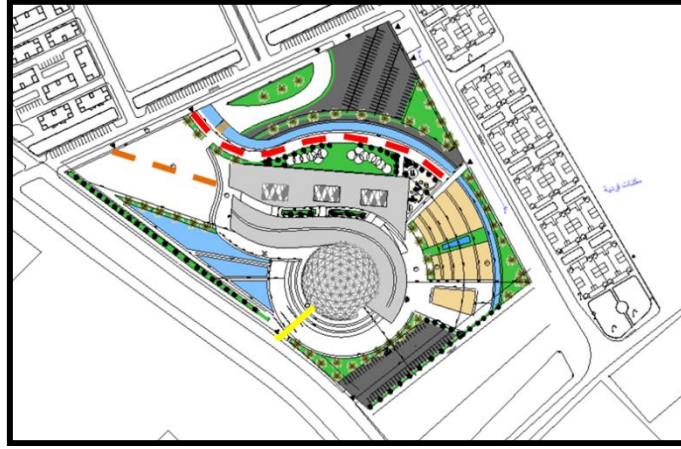
- على مستوى مخطط الكتلة .



الشكل (III-11); التدرج في المجالات على مستوى مخطط الكتلة من العام إلى شبه عام ثم الخاص

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

- يحتوي مخطط الكتلة على ثلاث مسارات عمرانية رئيسية تعمل على توجيه الزبون إلى مختلف قطاعات الرئيسية في المشروع .
- التنوع في المسار يؤدي إلى تنوع في الوظيفة .



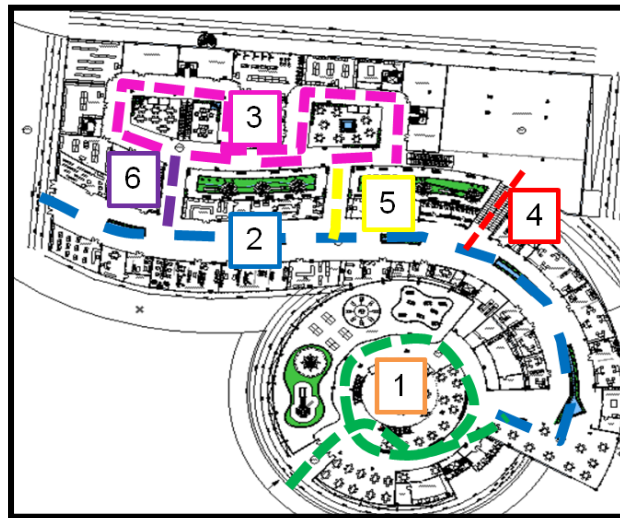
الشكل (III-12); تحديد نوع وشكل المسارات على مستوى مخطط الكتلة

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

- مسار موجه نحو الهايبر ماركت .
- مسار موجه نحو الخدمات والتسوق .
- مسار موجه نحو الترفيه .

تم تعزيز المسارات العمرانية من خلال استعمال التشجير والمسطحات المائية لإحساس براحة والهدوء وعدم ملل الزبون مع إضافة نوع من الحركة للمسار.

ب المسارات المعمارية داخل المركز التجاري وهي عبارة على مسارات ذات طابع تجاري.



الشكل (III-13); تحديد نوع وشكل ووظيفة المسارات التجارية .

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

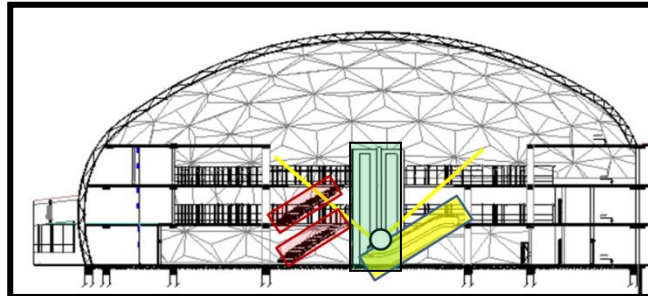


## 1. المسار الترفيهي .

الشكل (III-14) ;مسار الترفيهي .

المصدر : (بتصرف الباحثة 2021)

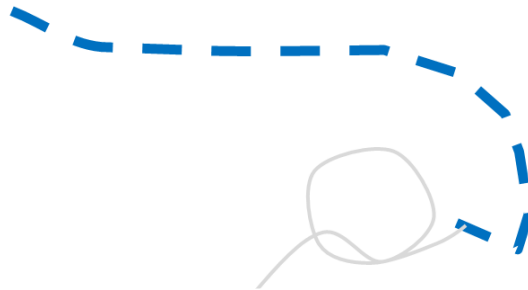
- النفاذية البصرية بين الطوابق .
- وجود عقدة تتمركز بها الوظائف الترفيهية يوجد بها وسائل النفاذية الحركية العمودية .
- خلق اماكن الراحة والترفيه داخل المسار .
- الاحساس بالانفتاح والاتصال مع الطبيعة من خلال الاضاءة الاطبيعية التي تدخل من سقف مع عناصر التهئية الطبيعية التشجير والنفورات التي تعمل على تلطيف الجو واحساس بنوع من راحة والهدوء وتحسين الجولة المعمارية لزيون .



الشكل (III-15) ;مقطع يوضح النفاذية البصرية وعناصر الحركة العمودية .

المصدر : (بتصرف الباحثة 2021)

## 2. المسار الخدماتي .

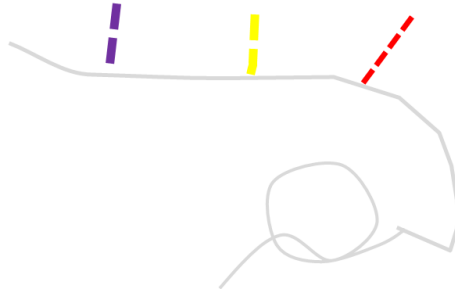


الشكل (III-16) ;المسار الخدماتي .

المصدر : (بتصرف الباحثة 2021)

- وجود استمرارية نفاذية حركية بين المسارات .

- تغيير توجيه المسار يؤدي إلى تغيير الوظيفة .
  - مسار عبارة على مسار خطي .
  - يحتوي المسار على عناصر التهيئة الطبيعية التشجير والنفورات
  - المسار يربط بين المسار الترفيهي والتجاري.
  - تعمل الإضاءة الطبيعية التي تدخل من السقف على تحديد المسار وإعطاء قيمة للمسار و نوع من الانفتاح.
  - تغيير في شكل الفراغ المعماري يساعد على تنامي قوة التكوين وإثراء الطابع التعبيري للمسار المعماري من خلال زيادة قوة تأثيره على سلوك الزبون .
  - التخلي على الزوايا والأركان التي تكسر سهولة وانسيابية الحركة.
3. الممرات 4,5,6.



الشكل (III-15); الممرات 4.5.6 .  
المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

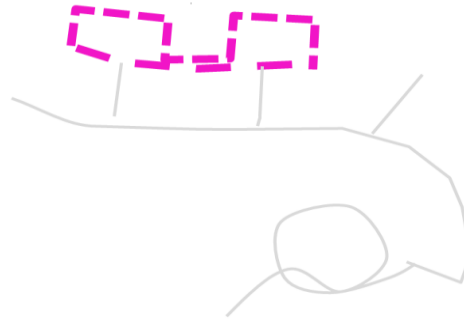
- هي عبارة على مسارات تربط بين المسار الترفيهي والتجاري.
- وجود عناصر جاذبة في المسارات تتمثل في حديقة داخلية للراحة والترفيه .



الشكل (III-16); يوضح الشكل الحديقة الداخلية المتواجدة على مستوى المسار 4.5.6 .  
المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

- وجود تغيير في المسارات يعطي نوع من المفاجئة والاكتشاف تغيير في نوعية الوظيفة حيث كل مسار يعطي وجه معينه في المشروع.
- يوجه المسار 04 إلى الهايبر ماركت المتواجدة في المستوى 3.00-.

- يوجه المسار 05 إلى نقطة تجمع عقدة يتواجد على مستواها الإطعام السريع بالإضافة إلى محلات بيع التجارة الثقيلة.
  - يوجه المسار 06 إلى نقطة تجمع عقدة يتواجد على مستواها عناصر الحركة العمودية ومحلات بيع التجارة الثقيلة .
4. المسار التجاري.



الشكل (III-17); المسار التجاري .

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

- تغيير توجيه المسار يؤدي إلى تغيير الوظيفة التنوع في الأنشطة .
- تغيير شكل ونوع المسار عبارة على عقد مركزية تتجمع حولها الوظائف التجارية الثقيلة.
- النفاذية البصرية بين الطوابق من خلال الميزانين .
- يتواجد على مستواها النفاذات الحركية عناصر الحركة العمودية التي تؤدي لتجارة الخفيفة .
- مع وجود واجهة كبيرة شفافة تطلع على الحديقة الداخلية للمشروع تزيد من قيمة المسار .
- وضوح عناصر الحركة العمودية .



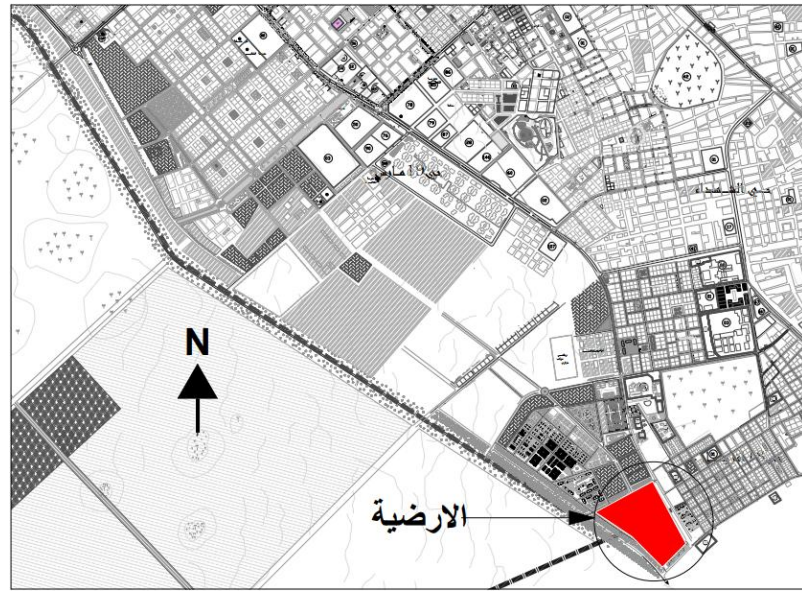
الشكل (III-14); يوضح الشكل المسار على مستوى قطاع التجارة .

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

#### 4. العرض لجرافيكى للمشروع :

##### - المخططات :

**مخطط الموقع :** يقع المشروع مركز تجاري في مدينة الوادي على الجانب الجنوبي تحديدا في الجنوب الشرقي أمام حديقة قعري لتسليية ، ويقع في منطقة التوسع العمراني لمدينة الوادي بالقرب من محطة المسافرين ,على الطريق الرابط بين مدينة الوادي وضواحيها وهذا يساعد على نجاعة وفعالية المركز التجاري حيث يتواجد في منطقة سكنية ,كما يتواجد بها العديد من المرافق العمومية (محطة المسافرين .مركب رياضي . مديرية التجهيزات العمومية ومديرية السكن..حديقة الألعاب والتسليية ) . حيث ساهمة مشروعنا في خلق تكامل وظيفي بين المرافق المتواجدة على مستوى المنطقة بالإضافة إلى سد احتياجات المنطقة من الناحية التجارية.



الشكل (III-15) ;مخطط الموقع .

المصدر : (بتصرف الباحثة 2021)(PDAU)

- **مخطط الكتلة .** تتربع أرضية المشروع على مساحة قدرها  $59000.25m^2$  حيث تم تنظيم الأرضية

بخضوع للمحاور البصرية المحيطة بالأرضية

-مبدأ هيكلة وتنظيم الأرضية (التناسب الشكلي بين حدود الأرضية وشكل المبنى)

وتم توزيع الوظائف بناءا على المحيط القريب للأرضية حيث.

-تم تحديد أربعة مداخل للأرضية.

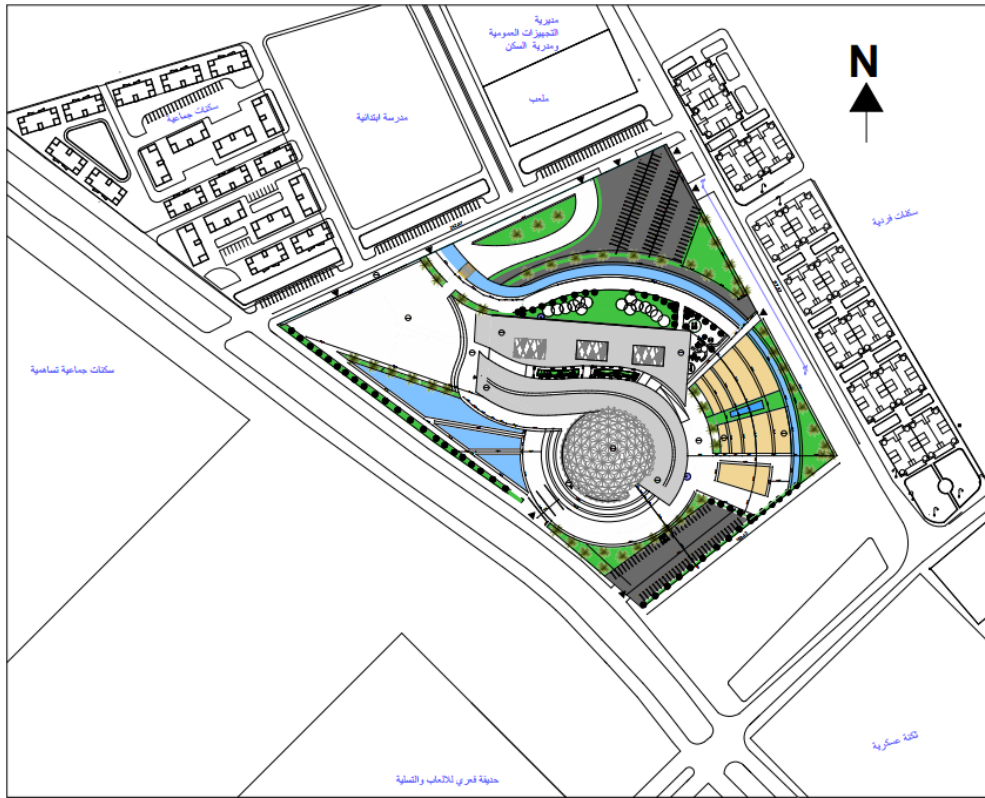
- مدخل رئيسي أمامي خاص بالتجارة والخدمات موجه نحو السكنات الجماعية

- مدخل رئيسي خاص بترفيه موجه نحو حديقة الألعاب والترفيه لوجود تكامل وظيفي بينهما .

- كما تم تحديد ثلاث مواقف للسيارات.موقف خارجي خاص بزوار وموقف خارجي خاص بالعمال

وموقف تحت الأرضي خاص بزوار.

- كما تم تحديد ثلاث مسارات مع مساحة تمهيدية للمشروع.
- حيث كل مسار موجه نحو قطاع معين في المشروع.
- مسار خاص بالترفيه .
- مسار خدمات والتجارة.
- مسار خاص الهايبر ماركت .
- مع وجود مساحات خضراء ومساحات مائية لترفيه وتلطيف الجو.مع وجود أماكن للعب خاصة بالأطفال وأماكن للجلوس والراحة .



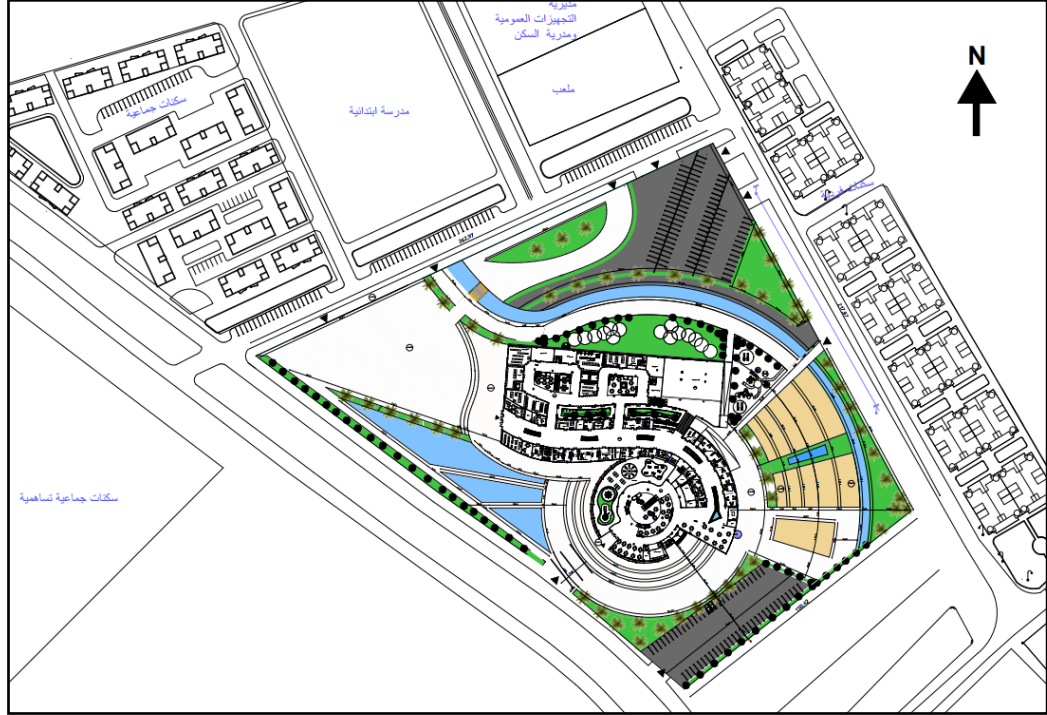
الشكل (III-16); مخطط الكتلة .

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

- **مخطط التجميع** : تم تحديد ثلاث مداخل للمشروع موزعة بانتظام وتوازن على المشروع حسب توزيع القطاعات الرئيسية للمشروع.
- لدينا مدخل خاص بقطاع التجارة والخدمات +0.00
- مدخل خاص بقطاع الترفيه +0.00.
- ومدخل خاص الهايبر ماركت -3.00 .



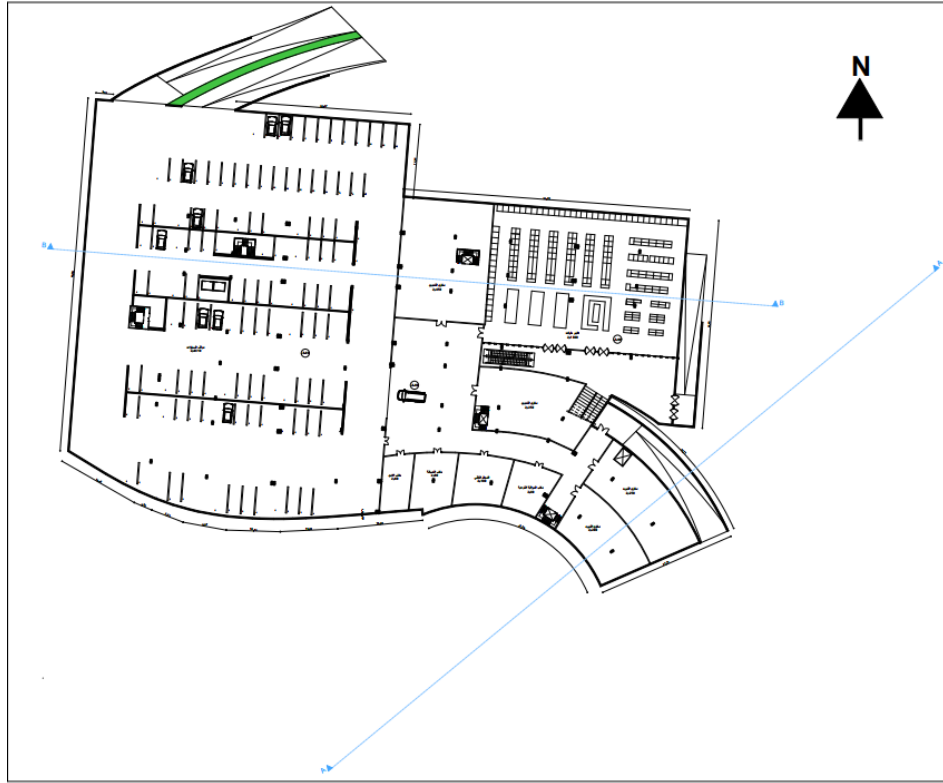
كما تم خلق علاقات بصرية وفيزيائية بين المجالات الداخلية والخارجية للمشروع ويتجسد ذلك من خلال شفافية المشروع واستمرارية المسارات وكذلك وجود جسر أو ممر يربط بين المحجمتين الذي والذي يطل على المناظر الخارجية للمشروع.



الشكل (III-17); مخطط التجميع .

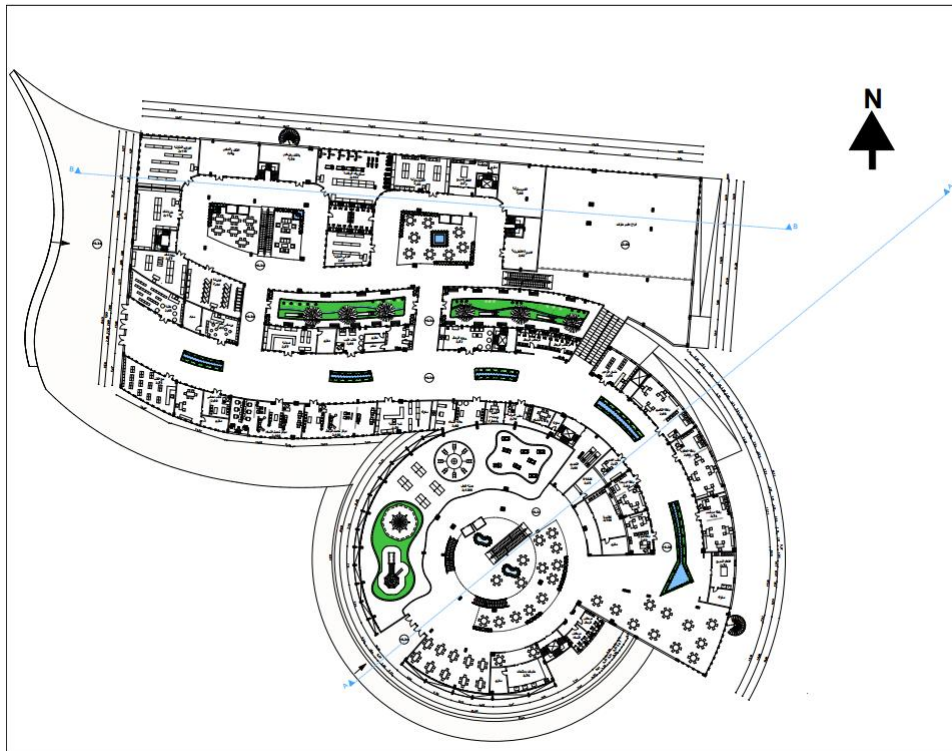
المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

- **المخططات :** يتكون المشروع من أربعة مستويات تتميز بتنظيم مجالي عقدي وخطي والاختلاف يكون حسب نوع القطاع ومهامه حيث نجد لدينا ثلاثة محجمات .
- المحجمية 2. نجد (-3.00) قطاع التسيير موزعة على شكل حرف T.
- (0.00+/-) الخدمات موزعة توزيع خطي .
- (4.00+) محلات التجارة الخفيفة موزعة توزيع خطي .
- (8.00+) الإدارة موزعة توزيع خطي .
- المحجمية 03 . قطاع التجارة
- نجد (-3.00) الهايبر ماركت وموقف السيارات .
- (+0.00-) نجد محلات التجارة الثقيلة موزعة توزيع عقدي .
- (+4.00) نجد محلات التجارة الخفيفة موزعة توزيع عقدي .
- المحجمية 01 . قطاع الترفيه .
- نجد قطاع الترفيه موزع على ثلاث مستويات (+0.00).(+4.00).(8.00+) موزعة بشكل عقدي.



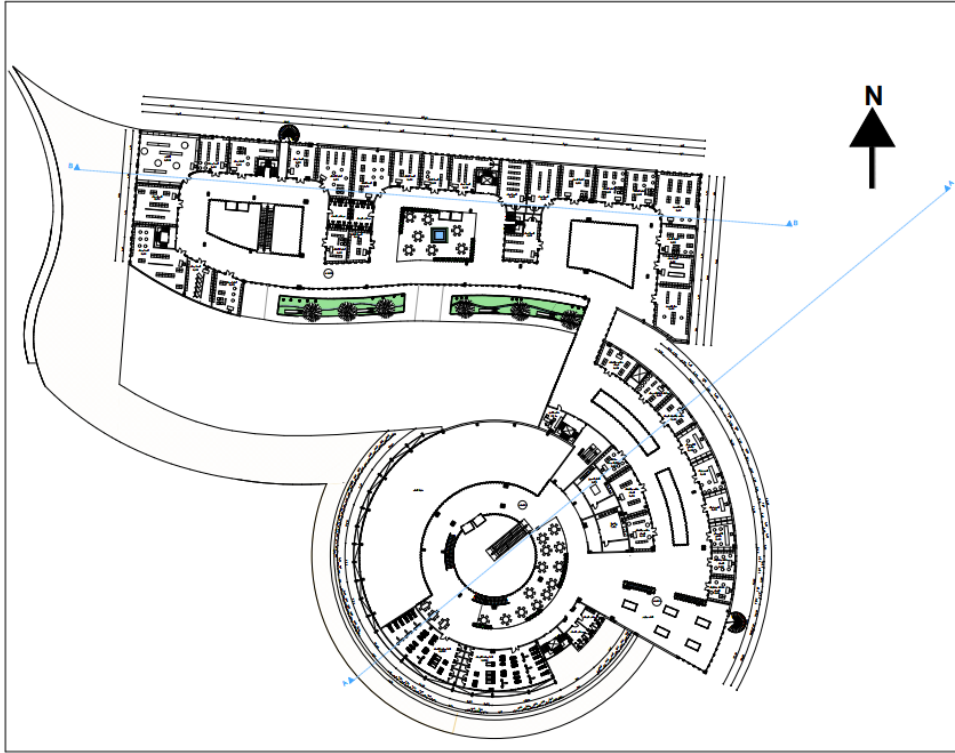
الشكل (III-18); مخطط المستوى -3.00.

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)



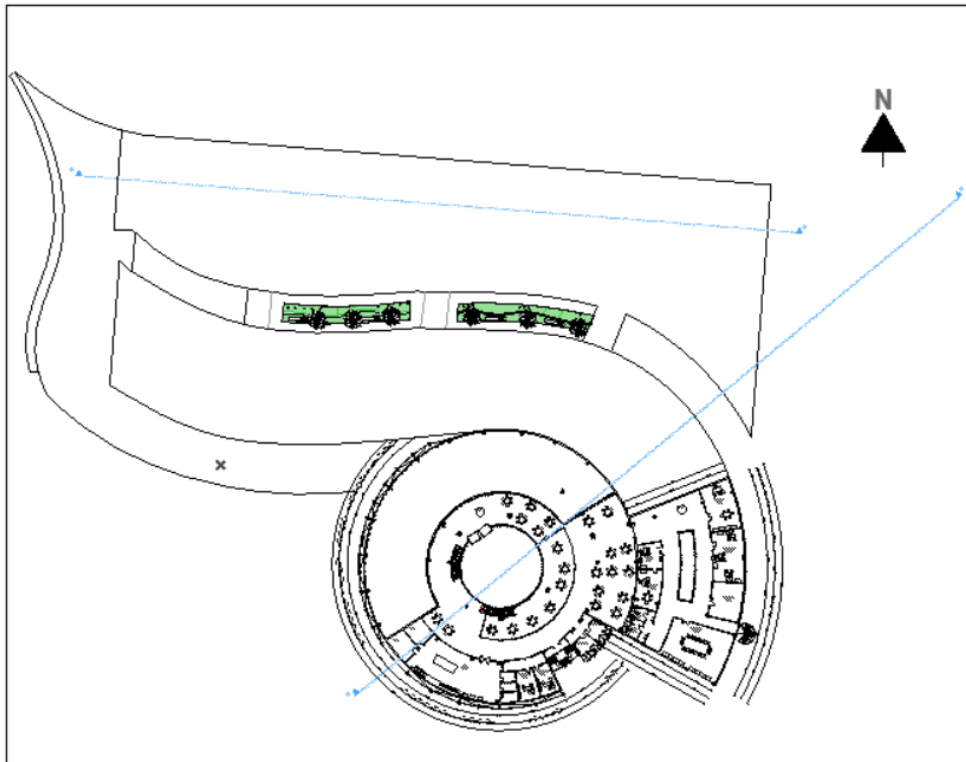
الشكل (III-19); مخطط المستوى +0.00.

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)



الشكل (III-20)؛ مخطط المستوى +4.00 .

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)



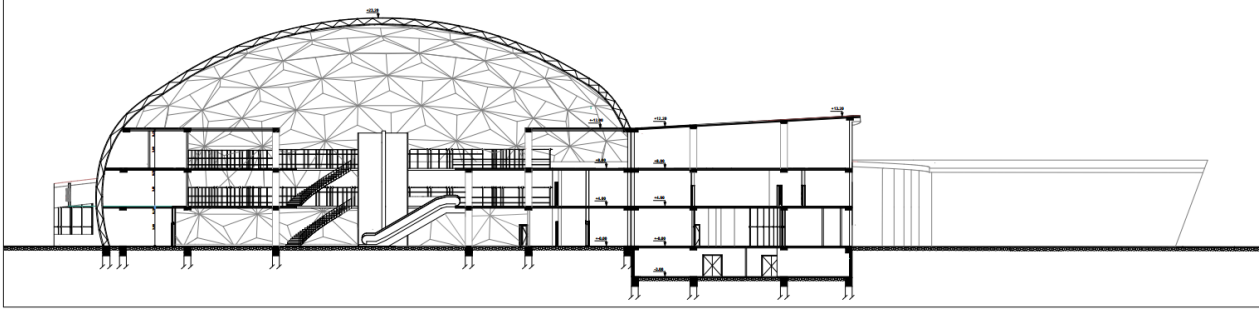
الشكل (III-21)؛ مخطط المستوى +8.00 .

المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

- المقاطع : النظام الإنشائي يتمثل في نظام pourtique ( كمره , عمود ) حيث مقطع العمود 70\*40 سم . استعمال أعمدة ثلاثية الأبعاد الحاملة للغلاف المعماري .

أما بالنسبة لهيكله تحت الأرضي تتكون من نظام كمره عمود والحوائط الحاملة .

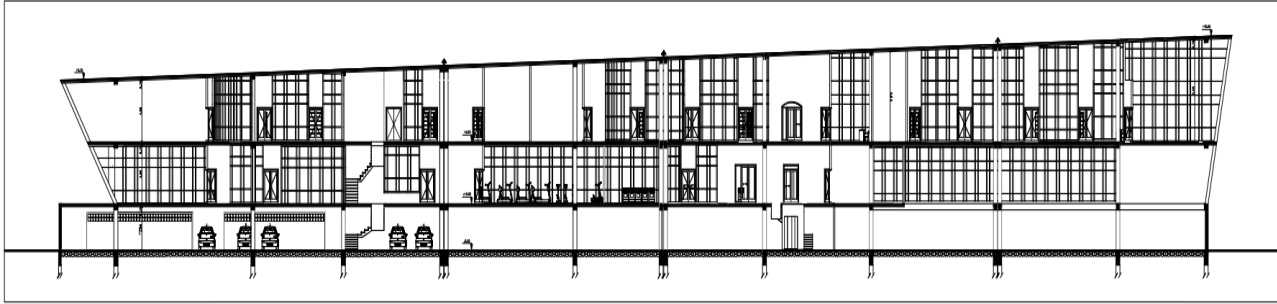
- المقطع AA. يبين الحركة العمودية للمشروع والنظام المهيكلي مع إبراز الأعمدة ثلاثية الأبعاد وارتفاع المستويات ودرجة الميلان للمشروع .



الشكل (III-22) :مقطع AA.

المصدر : (بتصرف الباحثة 2021)

المقطع BB: يبين النظام المهيكلي وارتفاع المستويات ودرجة الميلان للمشروع .



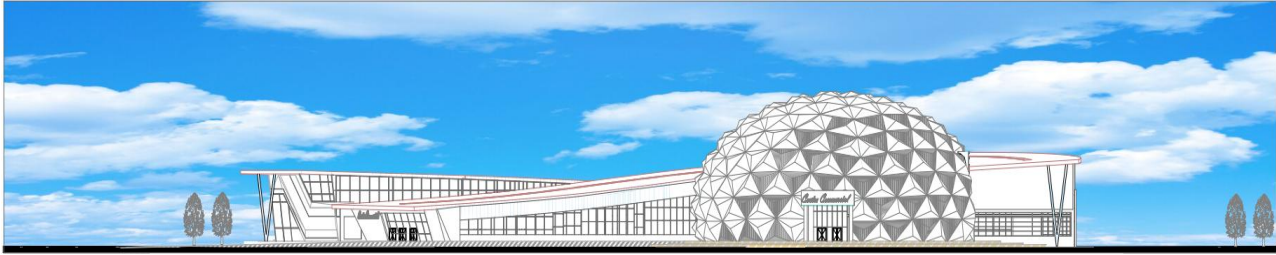
الشكل (III-23) :مقطع BB.

المصدر : (بتصرف الباحثة 2021)

- الواجهات : الشكل الخارجي للمشروع مخالف للأشكال البنائية العمرانية للمنطقة.

- تحقيق الشفافية لسماح بالتواصل بين الداخل والخارج وتسهيل قراءة وظيفة المبنى بتطبيق mur rideau وتحقيق التوازن بين استعمال الفارغ والمملوء للفتوحات. في الواجهة الشمالي .

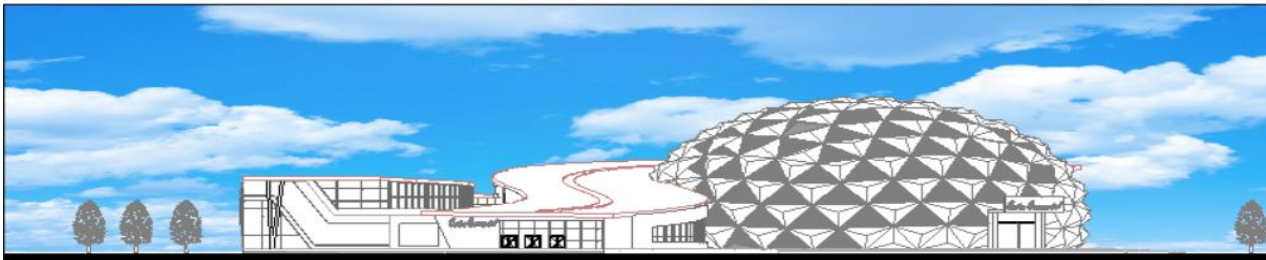
- استعمال الغلاف المعماري الذكي على مستوى واجهة الترفيهية عبارة على واجهة زجاجية بشكل كامل ولكن تم تغطية السطح الخارجي بهيكل واقى مكون من مظلات شمسية تفتح وتغلق تلقائياً وفقاً لشدة أشعة الشمس. المظلة عبارة على مشربية ذكية توفر كلا من الظل والخصوصية، وفي نفس الوقت تسمح بإطلالة خارجية طوال الوقت.



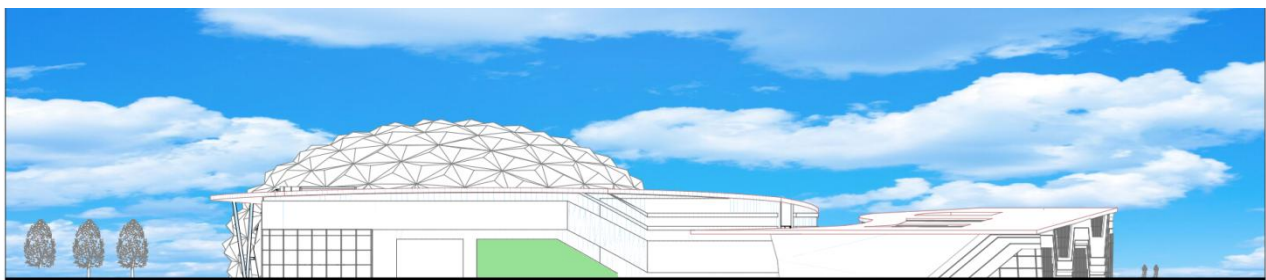
الشكل (III-24); الواجهة الجنوبية.  
المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)



الشكل (III-25); الواجهة الشمالية.  
المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)



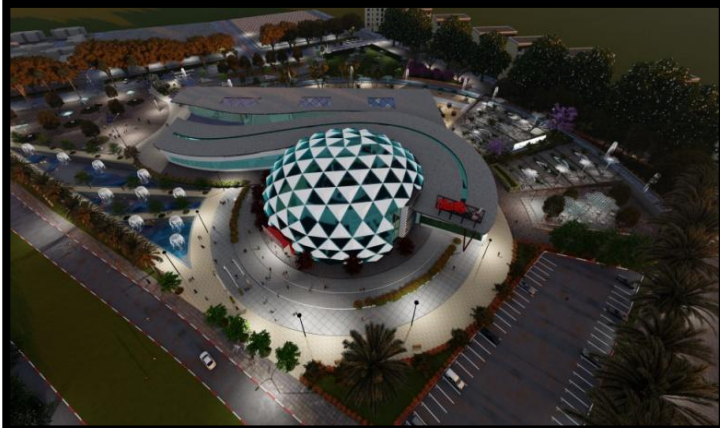
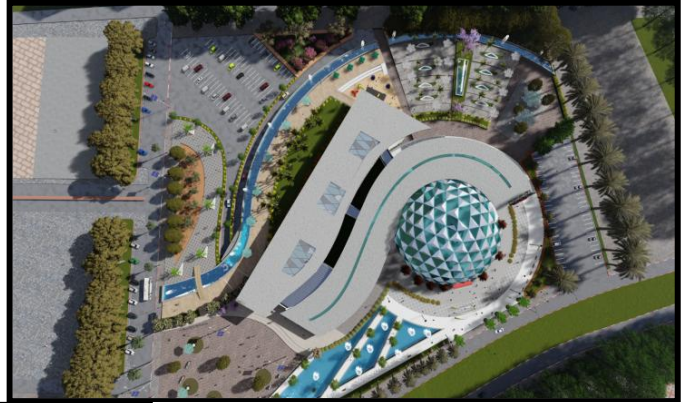
الشكل (III-26); الواجهة الغربية.  
المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

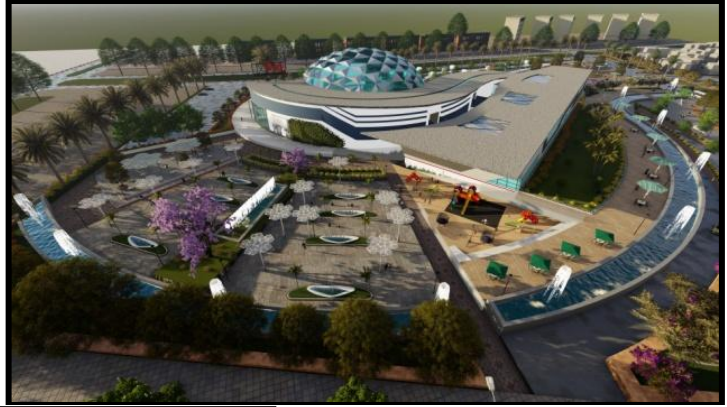


الشكل (III-27); الواجهة الشرقية.  
المصدر: (بتصرف الباحثة 2021)

## - مناظر الخارجية :

- يبين المنظور خارجي يبين انسجام التركيبة مع المجالات الخارجية , كما يبين الوظائف المتواجدة على مستوى مخطط الكتلة .
- حيث يوضح المجال التمهيدي للاستقبال المهئية بمساحات خضراء ومسطحات مائية.ويوضح كذلك مساحات الخاصة بالراحة والترفيه وأماكن خاصة باللعب والأطفال.وموقف السيارات الزوار والعمال.







## الخلاصة ;

من خلال هذا الفصل تم التطرق إلى مختلف المراحل التصميمية للمشروع وتطبيق الأهداف والعزوم التي تم استخلاصها من الدراسة النظرية والتحليلية السابقة .  
كما اعتمدنا في بناء الفكرة التصميمية انطلاقاً من المسارات لهيكلية التركيب المعمارية وتجسيد خصائص ومبادئ المسارات العمرانية المفتوحة (الأسواق الشعبية ) من خلال استمرارية وتنوع في شكل ووظيفة المسار وتباين الفراغات المعمارية التي تعتمد على إثراء الطابع التعبيري للمسار المعماري ودمج العناصر الطبيعية التي تتمثل في الإضاءة الطبيعية وعناصر التهوية الطبيعية (التشجير والنفورات) وهذا من أجل إحساس الزبون بالانفتاح والاتصال مع الطبيعة مع مراعاة المعايير والقوانين النظامية وحالة الدراسة.  
وهذا من أجل تحسين الجودة المعمارية والمحافظة على قوة النشاط التجاري داخل المركز التجاري.



## الخلاصة العامة :

يندرج هذا العمل في إطار إعداد مذكرة التخرج ماستر 02 لتخصص هندسة معمارية موضوع عمارة حضرية . حيث يتناول دراسة وتصميم مركز تجاري بولاية الوادي ذو قدرة استيعاب تفوق 3000 نسمة .

يحتوي هذا العمل على مدخل حدد فيه الإشكالية التي تعاني منها مدينة الوادي من فقرها للبيئات المهيأة لنشاط التجاري حيث نسعى في هذا العمل على توفير بيئة مهيأة لهذا النوع من النشاط مع المحافظة على قوة هذا النشاط من خلال تحسين الجولة المعمارية وذلك بالاعتماد على أسس وخصائص ومكونات المسارات المعمارية /العمرانية التي تتواجد على مستواها .

كما يحتوي هذا العمل على ثلاث فصول حيث يتناول الفصل الأول الدراسة النظرية لأهم المفاهيم المتعلقة بالمسارات المعمارية والعمرانية بالإضافة للمفاهيم الخاصة بالمراكز التجارية بالإضافة للمعايير و القوانين النظامية التي ساعدنا في تصميم مشروعنا ومن خلال هذا الفصل استخلصنا أهم الخصائص وأسس ومكونات المسارات التي سنستغلها في المرحلة التصميمية لمشروعنا مركز التجاري .

أما في الفصل الثاني تم التعرف على كل القطاعات والمجالات المكونة للمراكز التجارية بالإضافة إلى خروج بخلاصة تحتوي على العديد من العناصر التي تساعدنا في تصميم مشروعنا كالعلاقات الوظيفية و المجالية لمشروع... الخ. وكذلك التعرف على تطبيقات الموضوع المسارات في العديد من المشاريع التجارية كمبدأ في التصميم وهذا من خلال تحليل الأمثلة الكتابية والواقعية. بالإضافة إلى استخلاص عناصر القوة والضعف للأرضة من خلال تحليل الأرضية الخاصة بالمشروع و البرنامج المساحي للانطلاق في مرحلة التصميمية للمشروع .

وفي الفصل الثالث تم ذكر الأهداف والعزوم التي توصلنا إليها والسياق التصميمي للمشروع المقدم . كما تم اعتمادنا في بناء الفكرة التصميمية انطلاق من المسارات لهيكلية التركيب المعمارية وتجسيد خصائص ومبادئ المسارات العمرانية المفتوحة (الأسواق الشعبية ) من خلال استمرارية وتنوع في شكل ووظيفة المسار وتباين الفراغات المعمارية التي تعمل على إثراء الطابع التعبيري للمسار المعماري ودمج العناصر الطبيعية التي تتمثل في الإضاءة الطبيعية وعناصر التهوية الطبيعية (التشجير والنفورات) وهذا من أجل إحساس الزبون بالانفتاح والاتصال مع الطبيعة مع مراعاة المعايير والقوانين النظامية وحالة الدراسة . وهذا من أجل تحسين الجولة المعمارية والمحافظة على قوة النشاط التجاري داخل المركز التجاري.

## قائمة المراجع ومصادر البحث

## مراجع اللغة العربية :

- حسن احمد ابو السعود. ( 2march, 2014 )*التصميم العمراني ودوره في بناء هوية المكان نحو منهجية لعملية التصميم العمراني تدعم صنع ومستقبل هوية المكان* . Journal of Engineering Sciences, Assiut University, Faculty of Engineering .صفحة 515.
- ميريام مروان مقدسي. (2015) *تأثير التصميم المعماري للمراكز التجارية الحديثة على الواقع الاجتماعي في سوريا* حالة دراسية دمشق. رسالة أعدت لنيل درجة الماجستير في التصميم المعماري. اللاذقية، كلية الهندسة المعمارية جامعة تشرين، سوريا.
- هيكل محمد عبد التواب، منال سمير ابو العلا، و الزملي حسن احمد. ( 3 May, 2018 ) *المعايير التصميمية لمسارات حركة المشاة تبعاً للاحتياجات الإنسانية* . Journal of Engineering Sciences PP. 346 – 357 Assist University Faculty of Engineering.
- شحرور ح . (2013) *دراسة تطور تصميم الفراغات الداخلية والخارجية للمجمعات التجارية في دمشق. دمشق، سوريا* .
- هبه محمد جمعه محمد. (January, 2017). *تشكل مسارات الحركة داخل المناطق السكنية لتدعم الانتماء للجماعة والمكان* . Journal Of Al Azhar University Engineering Sector . , صفحة . 254-266
- مونوغرافيا ولاية الوادي. (2017). *الوادي مديرية البرمجة ومتابعة بالوادي* .

## الكتب والمؤلفات الأجنبية :

- BEN SLAMA, H. ( 2007). *Parcours urbains quotidiens: l'habitude dans la perception des ambiances*. PhD Thesis. (Grenoble)., Université Pierre Mendès France , France.
- CHING, F. D. (2014). *Architecture: Form, space, and order* : John Wiley & Sons.
- Jan cousin (1980) . *Espace Vivant* . Marsat
- Kevin Lynch . (1975) .*The Image of the City* .Cambridge, Massachusetts and London: The M.I.T.
- Le Corbusier.(1989) *Une maison –un palais, à la recherche d'une unité architecturale*. G. Grès,Paris.

- MIHOUBI, M. Salah. ( 2012). *Equipement commerciaux et méthodologie de conception par recours à un système constructif tridimensionnel*. PhD Thesis. Université of Souk Ahras
- MED FEDI ,H. (2019) .*LE PARCOURS ÉVÉNEMENTIEL* . Ecole Nationale D'Architecture et D'Urbanisme . Tunis .
- Maillard,C.(2007).*25 centres commerciaux. moniteur Valérie Thouars* . Saint Just la pendue/France
- Neufeurt ,E.(1936).*LES ELEMENT DES SPOJETS DE CONSTRUCTION* . 8<sup>e</sup> EDITION .Allemagne
- Nicolas , F . (1995) .*A l'écoute de la sensibilité ordinaire. Villes, imaginaire et création artistique* Edition Le Merveilleux Urbain.
- Silveira, A. P. (2014). *LE PARCOURS EN ARCHITECTURE: MODES DE REPRÉSENTATION ET DE CRÉATION*. Mastère CTC – ENSCI –.
- Sigfried, G. (1980). *Espace, temps, architecture*. Éd:Denoël / Gauthier (1980).
- Yoshinobu, A. (1981). *Exterior Design In Architecture* . New York: Van Nostrand.
- Zumthor, Peter. (2008). *Atmosphères*. Ed. Birkhäuser .

## المواقع الالكترونية :

- i.pinimg.(s.d.).i.pinimg.Récupéré sur  
<https://i.pinimg.com/564x/42/69/c9/4269c9b23de9573fa0da55b8666a969e>.
- j  
pg.
- i.inside. (2014, 03, 27). i.inside. Récupéré sur  
<https://i.insider.com/50b4d78d6bb3f77449000000> .
- Wikipédia-07/07/2020-le commerce  
<https://fr.wikipedia.org/wiki/Portail:Commerce/Introduction>
- Archi-Guelma-25/08/2020-les centres commerciaux  
<https://archiguelma.blogspot.com/2018/11/recherche-thematique-centres-commerciaux>.
- arabic.cnn. (2017, 11 29). Récupéré sur  
[https://static.arabic.cnn.com/sites/default/files/styles/landscape\\_1920/public/2017/11/29/images/216009\\_http\\_%252F%252Fcdn.cnn\\_.jpg?itok=5e6s8FcZ](https://static.arabic.cnn.com/sites/default/files/styles/landscape_1920/public/2017/11/29/images/216009_http_%252F%252Fcdn.cnn_.jpg?itok=5e6s8FcZ)
- Dictionnaire Larousse-03/07/2020- définition de commerce  
<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/commerce/17486>
- Dictionnaire Larousse-18/06/2020-la définition de l'atrium  
<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/atrium/6169>
- Archdaily.(2021,01,26)
- <https://www.archdaily.com.br/br/896824/capelas-imaculada-e-cheia-de-graca-cerejeira-fontes>  
architects?fbclid=IwAR1gfoA6ma0kDHL3BJa5JYLqTeUlna7CByRmUya7NVVljWCldg2m14K7yrE
- Archaeologyillustrated. (2021, 02, 04) .  
<http://.Archaeologyillustrated.com/categories/country/Israel> /
-

- bayut.(2012,02.13)  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oCwj2kPJW2sJ:https://www.bayut.com/+&cd=1&hl=ar&ct=clnk&gl=dz&client=firefox-b-d>
- sa.lovepik.(2020,02,03)  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:0eLv-9cuTrcJ:https://sa.lovepik.com/+&cd=1&hl=ar&ct=clnk&gl=dz&client=firefox-b-d>
- Bouygues .(2014,11,2014).  
<https://www.bouygues-construction.com/en/press/release/stade-velodrome-Marseille-Bouygues-construction-Bildt-Prado-shopping-centre>
- lkhaleej.a,(2020.12.03)  
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:u0EqjZwdFDQJ:https://www.alkhaleej.ae/+&cd=1&hl=ar&ct=clnk&gl=dz&client=firefox-b-d>

## الملخص :

يندرج هذا البحث ضمن دراسة المسارات في المرافق التجارية لتصميم مركز تجاري في مدينة الوادي التي تعاني من نقص وفقر لهذا النوع من المرافق التجارية رغم قوة النشاط التجاري المتواجد على مستوىها وللمحافظة على قوته داخل المركز التجاري ومحاولة تحسينه من خلال الدراسة والتحكم في المسارات داخلها قمنا بتعرف على مبادئ وخصائص المسارات المعمارية/العمرانية من أجل تحسين الجودة المعمارية واستقطاب أكبر عدد ممكن من المستخدمين.

وعليه تم الاعتماد على المنهج العلمي تحليلي , التي أدت إلى هيكلية المذكرة إلى ثلاث فصول :الفصل الأول يتحدث على أهم المفاهيم المسارات والمجالات التجارية والتقنيات النظامية لتصميم المركز التجاري . أما الفصل الثاني يحتوي على كل من الدراسة التحليلية للمشروع والموضوع وتحليل الأرضية واستخراج البرنامج المقترح لتصميم مشروعنا مركز تجاري. والفصل الثالث يحتوي على الأهداف والعزوم وضبط السياق التصميمي حيث طبقنا قيم ومبادئ المسارات المعمارية/العمرانية في مشروعنا.

وفي الأخير تم تنويع هذا العمل بتصميم مركز تجاري بمدينة الوادي يتربع على مساحة 23545.5 م<sup>2</sup> **الكلمات المفتاحية :** المسارات المعمارية , المسارات العمرانية , الجولة المعمارية , الحركة , المركز التجاري, الوادي.

## Résumé ;

Cette recherche s'inscrit dans l'étude le parcours dans les équipements commerciaux pour la conception d'un centre commercial dans la ville d'El Oued, qui souffre d'une pénurie et d'une pauvreté pour ce type d'équipements commerciaux malgré la vigueur de l'activité commerciale présente à son niveau et de maintenir sa force au sein du centre commercial et tenter de l'améliorer par l'étude et la maîtrise de parcours qui le composent. Les principes et caractéristiques le parcours architectural/urbain, afin d'améliorer promenade architectural et attirer le plus grand nombre possible d'utilisateurs.

En conséquence, il s'est appuyé sur la méthode scientifique analytique, ce qui a conduit à la restructuration du mémorandum en trois chapitres.

Le premier chapitre parle des concepts les plus importants, de parcours, des domaines commerciaux et des exigences techniques, pour la conception du centre commercial. Quant au deuxième chapitre, il contient l'étude analytique du projet et du sujet, l'analyse du terrain, et l'extraction du programme proposé pour la conception de notre projet de centre commercial. Et le troisième chapitre contient les objectifs, les déterminations et le contrôle du contexte de conception, où nous avons appliqué les valeurs et les principes des parcours architecturaux/urbains dans notre projet.

En fin de compte, ce travail a été couronné par la conception d'un centre commercial à EL Oued, couvrant une superficie de 23545,5 mètres carrés.

**Mots-clés :** le parcours architectural, le parcours urbain, promenade architecturale, mouvement, centre commercial, El Oued.