



Université Mohamed Khider de Biskra
Faculté des Lettres et des Langues
Département de Langues et Littérature Française

Mémoire de master

Option : Sciences du langage

**ANALYSE PRAGMATICO-LINGUISTIQUE DES
TITRES DES JOURNAUX ALGERIENS
« EL WATAN et LE SOIR D'ALGERIE »**

Dirigé par :

BOUDOUNET Naima

Présenté et soutenu par :

HAMMI Rahima

Année universitaire :

2022 - 2023

Remerciements

Mes remerciements vont à mes parents pour leurs aides tout au long de la réalisation de mon projet de mémoire de master, ils m'ont soutenue durant tout mon parcours.

Je tiens aussi à remercier particulièrement Madame Boudounet Naima de m'avoir encadrée et me conseillée tout au long de ce mémoire et pour sa disponibilité en m'aiguillant sur des pistes de réflexions riches et porteuses.

Mes remerciements sont également adressés à tous mes professeurs qui m'ont prodiguée au cours de ces cinq ans passés à l'université Mohamed Khider de Biskra, et pour leurs générosités et la grande patience dont ils ont su faire preuve malgré leurs charges académiques et professionnelles.

Merci à mes chers frères et sœurs pour leur dévouement, leur compréhension et leur engagement, ils étaient à mes côtés, et ils, en plus de m'avoir soutenu tout au long de mes études, ont toujours cru en moi. Je suis fière d'être leur benjamine.

Enfin, je n'oublie pas ici mes camarades d'amphithéâtre, je les remercie pour les bons moments que nous avons passés ensemble.

Dédicace

Je dédie ce modeste travail de fin d'étude,

A ma chère mère,

A mon cher père,

Qui ont sacrifié leur vie pour notre réussite et nous ont éclairé par leurs conseils toujours utiles et leur soutien indéfectible jusqu'à la fin.

A mes chers frères Achraf et Sofiane, grâce à qui, j'ai pu surmonter toutes les entraves pour la confection de ce mémoire. Ils ne m'ont jamais abandonnée.

A mes belles sœurs Amel et Selma, **à mes chères sœurs**, Yasmine, Leila, Rabia, Keltoum.

Maintenant à Chafia, à ma grande Chafia qui m'a soutenue durant toutes ces cinq années. Depuis le début elle n'a jamais cessé de me prodiguer tout ce dont j'en éprouvais le besoin. Omniprésente dès le départ, avec ses conseils d'ainée, et parfois ses remontrances, tout m'a été utile pour arriver jusqu'à bon port. Je tiens à la remercier doublement en tant que sœur et en tant qu'enseignante.

A ma famille et à toutes les personnes que j'aime.

Tables des matières

Introduction générale.....	1
Chapitre 01 : La théorie des actes de langage.....	5
Introduction	5
1. L'approche pragmatique.....	5
1.1. L'analyse du point de vue de la pragmatique intégrée	6
2. L'implicite	7
3. Le présupposé	7
4. Le sous-entendu	7
5. Les actes de langage	8
5.1 L'acte locutoire	8
5.2 L'acte illocutoire.....	9
5.3 Acte perlocutoire	9
6. La taxinomie des différents types d'actes de langage	10
7. L'approche linguistique.....	10
7.1 L'analyse syntaxique	12
7.2 Les types de phrases	12
7.3 Les verbes d'opinion ou épistémique.....	13
8. L'analyse sémantique	16
Conclusion	17
Chapitre 02 : Généralités sur la presse écrite.....	19
1. La presse écrite.....	19
1.2 L'origine de l'expression « presse écrite ».....	20
1.3 Les années fastes de la presse écrite.....	20
1.4 Les types de publication.....	20
1.5 Les fonctions de la presse écrite	23
1.6 Les rôles de la presse écrite	25
2. Les journaux d'expression française en Algérie.....	26
2.1 Un aperçu historique de la presse francophone en Algérie	26
2.2 Le journal El Watan	27
2.3 Le Soir d'Algérie	28
3. Le discours journalistique	29
3.1 Les caractéristiques du discours journalistique	30
3.2 Les genres journalistiques dans la presse écrite.....	31
4. Le titre journalistique.....	34

4.1La Une d'un journal.....	36
4.2Les fonctions des titres de la Une	38
4.3La typologie des titres journalistiques.....	40
Conclusion	41
Chapitre 3 : L'analyse pragmatico-linguistique des titres.....	43
Introduction :.....	43
1. L'analyse des titres	43
2.Synthèse	60
Conclusion générale	60
Bibliographie	63
Annexes.....	71

Introduction générale

La presse écrite, depuis son apparition, occupe une place importante dans la vie sociale. Le journal en est le premier à s'emparer des lecteurs. Vu sa disposition, sa forme et son coût, il est le champ fertile de plusieurs activités. Mis aux services de la politique, l'économie et la société, les journaux offrent un accès parfait à l'information.

La presse écrite d'expression française en Algérie se caractérise par un paysage linguistique très varié et riche qui se distingue par la coexistence de nombreux phénomènes et stratégies linguistiques. C'est pour cela qu'elle présente de plus en plus un support d'étude privilégié pour les étudiants et les chercheurs de différentes disciplines telles que : la linguistique, la sociologie, la psychologie, les sciences de l'information et de la communication...

L'image de la presse écrite en Algérie a deux faces linguistiques à savoir : la presse écrite arabophone et la presse écrite francophone. Du moment que l'arabe représente la langue maternelle de la majorité des locuteurs algériens, le nombre des journaux arabophones dépasse quantitativement celui des quotidiens d'expression française. La langue française, celle de l'héritage de l'époque coloniale, occupe, elle aussi, un espace important dans la scène médiatique algérienne. De ce fait, plusieurs titres francophones jouissent d'un prestige et fournissent aux lecteurs un accès parfait à l'information.

Parmi les titres francophones en Algérie nous citons : El Moudjahid, l'Horizon, Le Soir d'Algérie, Liberté, El Watan. Notre choix de corpus porte sur les titres des journaux El Watan et Le Soir d'Algérie.

El Watan est le quotidien qui a été lancé le 08 octobre 1990 dans le sillage des réformes politiques par vingt journalistes regroupés dans la SPA El Watan. Il s'agit de leur propriété exclusive jusqu'à ce jour. Il serait intéressant d'étudier le titre de ce quotidien algérien vu le nombre de tirage qui arrive des fois le chiffre de 114 627 copies par jour : ce dernier chiffre par exemple est estimé en 2023.

Notre analyse va porter plus spécifiquement sur le point de vue pragmatique des titres des deux journaux sélectionnés pour notre étude. Ainsi, il nous est impossible de soumettre à l'analyse tous les titres de ces deux journaux en question alors qu'ils pourraient être plus fiables et adéquats à notre approche.

Notre recherche a comme objectif ultime de présenter le titre journalistique en tant que discours dans l'espace de la presse écrite algérienne. Notre tâche sera donc de constituer un corpus représentatif des journaux algériens El Watan et Le Soir d'Algérie afin de mettre en

relief les éléments d'une étude, qui pourrait être prolongée dans une perspective pragmatique. Le corpus ainsi constitué regroupe les titres de ces journaux.

Le domaine journalistique est particulièrement celui de la presse écrite, il est considéré comme une pratique communicationnelle qui fait appel à un nombre considérable de stratégies et moyens pour arriver à son objectif principal afin de diffuser les informations et les nouvelles au plus grand nombre possible de lecteurs. Dans ce domaine diversifié de la presse écrite, le titre occupe une large place par rapport à son article. En tant qu'objet de désignation et d'identification de l'article, le titre est considéré comme l'unité la plus importante pour véhiculer des items qui accrochent le lecteur et éveillent sa curiosité pour lire l'article en entier.

Le titre journalistique est un lieu de confinement d'enjeux et de stratégies discursives. Cela veut dire qu'il est un élément primordial de l'article journalistique car il a une fonction non seulement informative mais aussi une visée communicative que le lecteur doit y accéder : il résume le contenu de l'article, et aussi il transforme le lecteur en connivence avec le journaliste car ce dernier le sollicite à construire le sens communiquer par le journaliste en se basant sur certains indices laissés dans le corps de l'article et en faisant appel aux inférences et aux informations partagées par les deux acteurs : le journaliste et le lecteur.

Ce constat nous a amenée à poser la problématique suivante :

Comment les titres des quotidiens journalistiques sélectionnés sont-ils conçus par les instances journalistiques pour diffuser aux lecteurs les informations que ce soit d'une manière implicite ou explicite ?

Du point de vue pragmatique, le langage est considéré comme étant une action qui doit être accomplie soit dans l'immédiat soit plus tard. De ce fait, le discours est la mise en acte de la langue. L'acte de langage est un ensemble d'actes communicatifs qui parlent au monde ou du monde à travers les propres conditions de la transmission dudit monde. Alors, comment on modifie le monde en disant quelque chose ? L'approche de notre étude se voudra pragmatico-linguistique et s'inscrira dans le domaine de l'analyse du discours et plus précisément dans la pragmatique discursive. Les titres regroupés et formant notre corpus seront donc analysés sous cet angle : c'est notre objet d'étude dans cette présente recherche.

En ce sens, notre étude sera axée sur la problématique proprement dites : "Comment le discours qui est dans ce cas les titres retenus dans la presse écrite ayant des finalités sociales, économiques ou politiques tente de produire un effet sur le monde ?". Autrement dit,

comment le langage agit-il sur le monde en le modifiant. Austin a très bien expliqué cette nouvelle approche du langage qui a bouleversé le domaine de la linguistique. Cette nouvelle approche qui revient à ce philosophe du langage, considère le langage non seulement comme on le pensait avant décrit le monde mais plus encore il sert aussi à agir sur le monde en le changeant car le langage, pour lui, est un acte comme tout autre acte.

Dans l'espoir d'atteindre ses objectifs en examinant le corpus choisi, notre étude offre modestement un certain nombre de données traitées de manière qui se veut objective et pourrait s'ouvrir par la suite sur des études plus linguistiques ou plus pragmatiques.

Nous avons émis comme hypothèses à ce travail de recherche nous permettant de répondre à la problématique de départ ce qui suit :

- La conception des titres par leurs auteurs se limite à véhiculer le sens que communiquent les mots. Autrement dit, le message communiquer par le titre est l'ensemble des significations de chaque mot le composant.
- Le sens récupéré des titres ne se limiterait pas aux différentes significations des mots. Bien au contraire, il dépasserait le sens de la phrase pour former un acte qui influera sur le monde extérieur.

Tout discours a, certes un sens linguistique mais contient en lui aussi une autre dimension appelée pragmatique qu'il faut savoir lire et comprendre pour que la communication soit parfaite.

CHAPITRE 01

La théorie des actes de langage

Chapitre 01 : La théorie des actes de langage

Introduction

Acte de discours, acte de langage, acte de parole ou acte illocutoire, l'étude des actes de langage relève de l'étude pragmatique. La pragmatique étant une discipline, dont le nom est tiré du grec "Pragma" qui veut dire action. Alors c'est l'étude du langage en tant qu'action.

La pragmatique est une tentative pour répondre à des questions comme celles-ci :

Que faisons-nous lorsque nous parlons ?

Que disons-nous exactement lorsque nous parlons ?

Quels sont les usages du langage ?

Dans quelle mesure la réalité humaine est-elle déterminée par sa capacité de langage ?

Dans ce chapitre, il sera question de mettre la lumière sur cette théorie et de mettre en exergue son apport considérable à analyser autrement le discours.

1. L'approche pragmatique

La pragmatique est une branche qui englobe la linguistique, à l'instar le philosophe Rudolf Carnap dit « *La pragmatique est la base de toute la linguistique* ». Elle émerge au début du XIXe siècle et qui s'intéresse aux éléments du langage dont la signification ne peut être comprise qu'en connaissant le contexte de leur emploi. La pragmatique est définie comme : « *Approche linguistique qui se propose d'intégrer à l'étude du langage le rôle des utilisateurs de celui-ci, ainsi que les situations dans lesquelles il est utilisé* »¹.

La pragmatique est une discipline toute récente dans le domaine des études linguistiques, la délimitation autant que sphère de recherche spécifique est attribuée au philosophe sémanticien américain Charles Morris, dans son livre « *Fondement De La Théorie des Signes* » en 1938 et « *Réflexion Générale Sur Le Signes Sémiosis* », un concept créé par Morris, pour distinguer trois composantes du langage formel :

- ❖ La syntaxe, qui va concerner la relation des signes aux autres signes.
- ❖ La sémantique, qui va traiter de la relation de ces signes à la réalité.

Le grand dictionnaire encyclopédique, Larousse, Paris, 1986, p.8412.

- ❖ La pragmatique, qui va s'intéresser aux relations de ses signes avec leurs utilisations, soit également à leurs emplois et à leurs effets.

L'approche pragmatique s'est développée car les autres disciplines n'ont pu répondre à un certain nombre de questions.

- La sémantique, traite donc la relation des signes, mais elle ne s'est pas suffisamment intéressée à la dimension contextuelle du sens.
- La syntaxe, elle s'intéresse à la bonne formation des phrases, mais elle n'a pas assez appréhendé le fait que les règles syntaxiques pouvaient être déterminées par les genres de discours. Quand écrit un éditorial des structures syntaxique reviennent car des règles et des codes sont admis de façon inconsciente.

1.1. L'analyse du point de vue de la pragmatique intégrée

Il existe deux paradigmes principaux en pragmatique, que nous nommerons pragmatique intégrée et pragmatique cognitive.

- La pragmatique cognitive, fait l'hypothèse que les opérations liées au traitement pragmatique des énoncés ne sont pas spécialisées (adaptées au système linguistique) mais relèvent du système central de la pensée.
- La pragmatique intégrée est une théorie sémantique intégrant dans le code linguistique (la langue au sens de Saussure 1968) les aspects de l'énonciation.

La pragmatique intégrée est marquée par les travaux d'Émile Benveniste et d'Oswald Ducrot 1972, 1980c, 1984, Jean Claude Anscombe et Oswald Ducrot 1983. Ces analystes de discours constatent que l'étude du sens d'un énoncé se fait par l'accès à son contenu descriptif, mais aussi au sens véhiculé par sa relation avec ses utilisateurs, A partir de là, l'analyse pragmatique est fortement rattachée à l'énonciation que Benveniste définit comme suivant : « *l'énonciation est cette mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation* »²

La pragmatique qui s'est développée à la suite des travaux d'Austin et de Searle, a donné lieu à une pragmatique qui se veut intégrer à la linguistique. Le point de départ de la

Benveniste Emile, *Problème de la linguistique générale II*, Paris, Gallimard, 1974, p.80.

réflexion de la pragmatique dite intégrée a été le constat selon lequel les significations linguistiques sont affectées par les conditions d'usage inscrites dans la langue.

. Le sens pragmatique des énoncés n'est pas extérieur aux formes linguistiques. L'interprétation d'un énoncé ne peut donc plus être conçu comme purement descriptive, elle reflète aussi des conditions d'utilisation.

2. L'implicite

Lorsqu'un locuteur s'adresse à un destinataire, il désire lui transmettre une information ou lui raconter un fait. Il peut aussi souhaiter agir sur lui, le convaincre, l'interroger, lui donner un ordre ou une autorisation. Il a deux manières de s'exprimer : la première est claire, explicite, sans ambiguïté, ni incertitude, la seconde est suggérée, implicite. Dans ce cas, il n'exprime pas formellement sa pensée, il faudra déduire, deviner, comprendre une information à partir d'un terme ou à partir du contexte.

On dit qu'une information est implicite lorsqu'elle est seulement suggérée et que le locuteur fait appel au sens de la déduction et de l'interprétation du récepteur du message.

Il existe des énoncés implicites de deux sortes : le présupposé et le sous-entendu.

3. Le présupposé

On parle de présupposé lorsque le sens implicite de la phrase transparaît dans l'emploi d'un mot ou d'une expression. Exemple : Les élèves ont appris ce matin qu'Ahmed allait mieux. Le présupposé c'est que : Ahmed était malade.

Selon C. Kerbrat-Orrechioni les présupposés sont « *toutes les informations qui sans être ouvertement posées, sont cependant automatiquement entraînées par la formulation de l'énoncé, dans lequel elles se trouvent intrinsèquement inscrites, quelle que soit la spécificité du cadre énonciatif.* »³

4. Le sous-entendu

Le sous-entendu est un type d'implicite relatif au composant pragmatique qui s'oppose au contenu explicite de l'énoncé mais qui ne figure pas formellement parlant dans ce dernier. Le recours à ce type d'implicite est généralement intentionnel et volontaire, il diffère ainsi de celui de la présupposition qui renvoie toujours à un acte perceptible et involontaire. On peut

KERBRAT-ORRECHIONI Catherine, L'implicite, Paris, A. Colin, 1986, p.25.

donner un exemple : quand le locuteur dise une chose à son destinataire pour lui faire comprendre autre chose, il peut dire, par exemple « Il est tard. » pour qu'il comprenne qu'il doit partir.

Le sous-entendu ne contient aucun mot ni indice lexical dans l'énoncé. Pour bien comprendre les sous-entendus, le destinataire doit mettre en relation le message et le contexte dans lequel est prononcé cet énoncé. Le décodage du sous-entendu dépend de critères particuliers, comme le raisonnement, le contexte, les courbes mélodiques et la mimogestualité.

Les sous-entendus englobent toutes les informations susceptibles d'être transmises par un énoncé donné, mais l'interprétation reste dépendante du contexte énonciatif : pour un seul signifiant (l'énoncé) est attribué un signifié décodé par la compétence lexicale et discursive de l'interlocuteur (signification littérale), et un autre signifié, qui représente le vrai signifié implicite que voulait communiquer le locuteur.

5. Les actes de langage

Cette conception, attachée à la philosophie du langage ordinaire⁴, a été développée par John Langshaw Austin dans *Quand dire, c'est faire* (1962), puis par John Searle, ce sont les grandes doctrines qui bien traitent l'acte de langage, ce dernier définit comme l'unité minimale de la communication afin d'agir sur le monde en visant sur l'interlocuteur, c'est pour cela on utilise des formulations linguistiques, par exemple : inciter, demander, convaincre.

Divisée en trois actes complémentaires :

5.1 L'acte locutoire

Parmi les définitions données à ce concept qui est l'acte locutoire, nous optons pour celle dont la formulation paraît accessible « [...] *L'acte locutoire consiste simultanément en l'acte de prononcer certains sons (acte phonétique), certains mots et suite grammaticale (acte phatique) et enfin certaines expressions pourvue d'un sens et d'une référence (acte rhétorique)* »⁵.

Un courant était inspiré par Ludwig Wittgenstein, Gilbert Ryle, J. L. Austin, P. F. Strawson, Paul Grice et John Wisdom.
Moeschler Jacques, 1985 : 29.

C'est le fait de prononcer ou écrire certains sons formant des mots et des suites grammaticales selon une règle et prenant un sens linguistique. C'est une production de son prétendu, comprenant d'actes phonétiques, phatiques et rhétiques qui correspondent aux aspects verbaux, syntaxiques et sémantiques, c'est ce qu'Austin appelle acte locutoire.

C'est ainsi que nous allons collecter notre corpus d'étude (notre corpus collecté est composé des titres de la presse écrite). Bien entendu, les textes de la presse écrite, comme tous autres textes, sont dotés des marques de l'oral prises en charge par la ponctuation telle que l'interrogation, l'interjection...etc. De cette base de définition d'acte locutoire, nous allons essayer de l'appliquer à un énoncé de notre corpus.

5.2 L'acte illocutoire

En voici une définition significative et bien détaillée sur l'acte illocutoire : « [...] *L'acte illocutoire correspond à la force ou valeur pragmatique d'un énoncé, quelque soit par ailleurs sa valeur réelle, en situation, pour les interlocuteurs*⁶ ».

Il est souvent défini comme acte accompli en disant quelque chose, il est doté d'une force illocutoire. Cette démarche a incité les premiers chercheurs à travailler sur les actes du langage, parler de différents types d'acte illocutoire direct vs indirect d'une part ou implicite vs explicite d'autre part, actes assertifs, actes promissifs, actes directifs, actes déclaratifs et actes expressifs.

5.3 Acte perlocutoire

C'est l'acte qui consiste en la production de certains effets sur l'auditoire ou sur le monde. Il est défini comme étant l' « [...] *Acte accompli par le fait de dire quelque chose caractérisée par les effets de l'acte considéré.* »⁷.

Selon Ausin⁸, l'acte perlocutoire est l'effet psychologique que produit la phrase ou l'énoncé sur l'auditoire. Elle se manifeste clairement car son effet est immédiat et ne laisse aucune ambiguïté par exemple : vous posez un acte illocutoire « Arrêtez de travailler » qui exprime un ordre. Si cet acte convainc la personne d'arrêter de travailler, vous aurez accompli un acte perlocutoire.

Ibid., p.74.

Nuchèze V.D, Colleta J.M, 2002: 73

John Langshaw Austin, *Quand dire, c'est faire*, 1962.

6. La taxinomie des différents types d'actes de langage

Searle a dégagé cinq classes majeures d'actes de langage, classification basée principalement sur les quatre premiers critères :

- Les assertifs ou déclaratifs (assertion, affirmation...) ; le locuteur s'engage sur la vérité du contenu exprimé.
- Les directifs : le locuteur cherche à faire quelque chose par l'interlocuteur (ordonner, réclamer, insister).
- Les promissifs (promesse, offre, invitation...)
- Les expressifs (félicitation, remerciement...) ; pas de direction d'ajustement.
- Les déclaratifs (déclaration de guerre, nomination, baptême...) ; direction d'ajustement double (mots - monde / monde - mots).

7. L'approche linguistique

Définition

La linguistique est l'étude scientifique du langage humain, y compris des aspects formels des langues tels que la phonétique, la phonologie, la morphologie, la syntaxe, la sémantique et la pragmatique. En 1916, Ferdinand de Saussure, le père de la linguistique moderne, définit la linguistique comme « *une science qui a pour objet la langue en elle-même et pour elle-même* »⁹ dans son influent « *Cours de la linguistique générale* », considéré à l'instar le premier qui prend le langage comme objet d'étude, car il l'examine comme trop hétérogène.

Saussure la définit comme « *la partie sociale du langage, extérieure à l'individu, qui à lui seul ne peut la créer ni la modifier ; elle n'existe qu'en vertu d'une sorte de contrat passé entre les membres de la collectivité* »¹⁰.

Beaucoup de doctrines contribuent cette discipline, parmi les philosophes, on peut mentionner André Martinet, dans son ouvrage « *Éléments de linguistique générale* » qui présente les divers faits de langues, et Noam Chamsky, qui a posé les bases de la linguistique

Ferdinand de Saussure, *Cours de la linguistique Générale*, 1916.

Ferdinand de Saussure, *Cours de la linguistique Générale*, 1916, p.31

générationnelle. On peut également citer Louis Hjelmslev dit que la linguistique étudie la langue comme un système des signes qui évolue dans le temps « *La théorie linguistique est conduite par nécessité interne à reconnaître non seulement le système linguistique dans son schéma et son usage, dans sa totalité comme dans ses détails, mais aussi l'homme et la société* »¹¹.

Le concept de la langue est obtenu grâce à un travail de distinction à l'intérieur des phénomènes langagiers. Saussure distingue deux éléments dans le fonctionnement d'un échange linguistique entre des individus :

- Ce qui relève de la langue : le code linguistique déposé dans l'esprit des sujets parlants qui permet l'échange.
- Et ce qui relève de la parole : l'usage que les individus font de ce code. La langue est un objet purement psychique, dont est exclu tout ce qui est physique ou physiologique dans le langage.

L'approche de la linguistique est donc descriptive. Cela signifie qu'elle s'intéresse à l'usage réel de la langue, par opposition à une approche normative, telle que la grammaire, qui cherche à déterminer quels emplois de la langue sont corrects, et lesquels sont incorrects.

- **Mais alors, qu'est-ce qu'une langue ?**

La linguistique moderne est dite « structuraliste » car elle considère la langue comme un système, c'est-à-dire un ensemble d'éléments entretenant des relations. Les éléments se définissent d'ailleurs par les relations d'opposition ou d'équivalence qu'ils entretiennent. Ces éléments sont les signes linguistiques : il s'agit de représentations à deux faces des objets et concepts du réel. Une face relève du sens, c'est le signifié, l'autre relève de la représentation graphique et sonore, c'est le signifiant.

Ci-dessous un exemple de signe avec, en haut le signifié, en bas le signifiant.



HJELMSLEV Louis, *Prolégomènes*, Paris, Minuit, 1972, p.160.

Une production langagière est une séquence de signes. Il s'agit d'une chaîne linéaire d'éléments. Pour l'analyser il est nécessaire de la décomposer en portions de plus en plus réduites jusqu'aux éléments non décomposables.

7.1 L'analyse syntaxique

La syntaxe est la branche de la linguistique qui étudie la façon dont les signes (les morphèmes) se combinent pour former des syntagmes. Autrement dit, elle étudie les relations des mots entre eux pour former des syntagmes (verbaux, nominaux, prépositionnels...).

L'analyse syntaxique est très importante dans le traitement des langues naturelles, elle permet d'identifier la fonction syntaxique de chaque mot dans la phrase. La syntaxe a pour objet la mise à jour des règles qui régissent la construction de la phrase et la description de ces règles qui permettent de distinguer les phrases grammaticales à celles agrammaticales.

Il arrive que l'on détourne les types de phrase de leur utilisation habituelle.

7.2 Les types de phrases

- **La phrase déclarative** : Elle sert à constater ou déclarer quelque chose, raconter un événement ou donner une opinion. C'est le type le plus souvent utilisé. Elle se termine par point.
- **La phrase impérative** : Elle contient un verbe à l'impératif, et se termine par un point ou parfois par un point d'exclamation. Elle permet de donner un ordre ou un conseil, faire agir ou réagir, exprimer un souhait une invitation ou une interdiction.
- **La phrase interrogative** : Elle permet de poser une question. Elle se termine par un point d'interrogation (?). Elle se construit à partir de quatre façons :
 - a. L'inversion du pronom et du verbe.
 - b. L'ajout de l'expression « Est-ce que ... ? » au début de la phrase.
 - c. L'ajout du mot interrogatif au début de la phrase
 - d. L'ajout d'un pronom interrogatif après le verbe.
- **La phrase exclamative** : Elle se termine par un point d'exclamation (!). La phrase exclamative peut exprimer l'étonnement, la joie, l'ironie, la surprise, la crainte, le regret, l'ordre, l'émerveillement, la colère....

Dans le discours journalistique, l'exclamation renforce la subjectivité du locuteur.

- La **théorie des actes de langage** se fonde sur une opposition illusion descriptiviste qui veut que le langage ait pour fonction première de décrire la réalité et que les énoncés affirmatifs soient toujours vrais ou faux. Selon la théorie des actes de langage, au contraire, la fonction de langage est tout autant d'agir sur la réalité et de permettre à celui qui a produit un énoncé d'accomplir, ce faisant, une réaction. Dans cette optique, les énoncés ne sont ni vrais ni faux.

7.3 Les verbes d'opinion ou épistémique¹²

Ce genre de verbes est très particulier puisqu'il regroupe ceux qui expriment une opinion et ceux qui renseignent sur la manière que le locuteur a exprimé et d'appréhender son discours qu'il développe devant son propre public. Par leur biais, nous pouvons confirmer ou infirmer si le journaliste adhère et avec une conviction rassurante à ses propos ou au contraire ; si elle se distancie avec ce dont il est chargé de relater. A ce propos, C. K. Orrechioni déclare que « *les verbes d'opinion renseignent sur le degré d'assurance avec lequel les locuteurs adhèrent à leurs croyances* »¹³

Ces verbes ont été utilisés en masse dans notre corpus, dont voici leur liste :

Exemple :

1. Quand le pétrole va, tous va ! (Titre 02)
2. Le bac artistique affole les islamistes. (Titre 05)
3. Sid Ahmed Chergui, jeune artiste plasticien : « Il faut démocratiser les arts en Algérie » (Titre 07)
4. VLADIMIR Poutine : « comme en 1945, la victoire sera à nous » (Titre 08)
5. Tourisme et voyages : ce qui va changer après la crise sanitaire (Titre 10)
6. Le phénomène a pris de l'ampleur ces derniers jours : le discours de la haine empoisonne la Toile (Titre 12)

Le mot « épistémique » est emprunté à la terminologie de G. E. Sarfati.
C. KarebratOrrechioni : L'énonciation, Ed, Armand Colin, Paris, 199, p. 118.

Le mode conditionnel

Le mode conditionnel est connu pour exprimer une condition, un fait éventuel. Toutefois, ses emplois sont nombreux, à tel point que les spécialistes ne s'accordent pas complètement sur le fait qu'il soit un mode ou un temps. Comme il peut exprimer une formule de politesse, une hypothèse, un futur, une situation imaginaire, un conseil, un reproche, un regret ou un remords.

On peut citer quelques exemples :

- J'aimerais tellement que tu sois là. → Souhait.
- Pourriez-vous me passer le sel s'il te plaît ? → Formule de politesse
- Si je devais changer de pays, je choiserais certainement le Danemark. → Condition.

Il se situe en quelque sorte entre l'imparfait et le futur du mode indicatif. En effet, pour construire la conjugaison du conditionnel présent, il est nécessaire d'utiliser le radical du verbe au futur et de lui ajouter les terminaisons de l'imparfait, exemple : j'aimerais.

La majuscule

Il existe deux types de majuscule. D'une part, la majuscule de position : en tête de phrase, après un point d'interrogation ou un point d'exclamation, etc. Dans ce cas, elle exerce une fonction démarcative. D'autre part, la majuscule de signification est utilisée pour les noms propres pour certain nom commun utilisés comme noms propres, elle exerce alors une fonction distinctive. Seul le premier mot d'un titre prend une majuscule. L'usage des majuscules contribue aussi de clarifier le sens dans le cas où il y a homographie entre un nom propre et un nom commun. Dans le titre journalistique, l'auteur écrit un mot ou un groupe de mots en majuscule pour focaliser sur ce dernier et attirer l'attention du récepteur sur cet élément du titre.

La nominalisation

Dans une conception phrastique-transformationnelle, la nominalisation est le résultat d'une opération syntaxique qui dérive un syntagme nominal à partir d'une phrase. Dans l'approche lexicale, la nominalisation est un processus morphologique. C'est l'ajout d'un

suffixe normalisateur à une base verbale pour produire un nom déverbal. Ducrot montre que : « *le propre de la nominalisation est de faire apparaître un énonciateur, auquel le locuteur n'est pas assimilé* ». ¹⁴

La nominalisation c'est une transformation d'une phrase verbale en un groupe nominal, cela permet de réduire le nombre des mots dans la phrase et la rendre plus concise. Ce procédé utilisé pour élargir l'étendu du vocabulaire, c'est-à-dire donner une grande quantité d'information en peu de mots. Elle peut se faire à partir d'un verbe ou d'un adjectif. La nominalisation a pour but de mettre en relief l'action qui passe ainsi en première position dans la phrase.

Ce procédé est souvent utilisé dans les bandeaux d'informations, dans les titres de comptes rendu et surtout dans les titres journalistiques.

Elle peut s'effectuer par :

- L'ajout du suffixe à la racine du verbe : boire, la boisson
- La suppression de la terminaison verbale : voler, le vol.
- Sans changement du verbe : rire, le rire.
- L'ajout d'un suffixe à l'adjectif : libre, la liberté.

La ponctuation

La ponctuation est un ensemble de signes visuels d'organisation accompagnant le texte écrit. Les signes de ponctuation permettent de séparer les phrases et les marquer ou de mettre l'accent l'un des éléments de la phrase.

Selon Albert Dauzat, la ponctuation est un « *système de signe servant à indiquer les divisions d'un texte écrit en phrases ou éléments de phrase, à noter certains rapports syntaxiques ou certaines nuances affectives de l'énoncé* » ¹⁵

La ponctuation a deux fonctions distinctes : **La fonction sémantique** où les signes de ponctuation assurent la clarté du message et facilite sa compréhension et **La fonction syntaxique** dont la ponctuation sert à délimiter les aspects syntaxiques des phrases. Elle marque le début et la fin de la phrase et détache les différentes propositions et complément dans une même phrase. Parmi les signes de ponctuation on peut citer à titre indicatif :

DUCROT Oswald, *Prolégomènes*. p.232.

Dauzat Albert, *Dictionnaire étymologique de la langue française*, Paris, 1957, p.164.

- **Le point** : C'est le signe qui termine une phrase déclarative et impérative, il est suivi par une majuscule. On ne met pas généralement un point à la fin d'un titre journalistique.
- **La virgule** : Elle permet de marquer l'énumération, la juxtaposition, la coordination, la subordination, l'effacement, l'isolement des groupes explicatif. Elle peut aussi marquer l'isolement d'un élément de la phrase pour le mettre en valeur.
- **Le point d'exclamation** : C'est un signe essentiellement expressif qui permet d'indiquer une impression telle que la colère, la joie, l'ironie, la moquerie et bien d'autres émotions.
- **Le point d'interrogation** : Il marque la fin d'une phrase qui pose une question. Dans le titre de la presse, la phrase interrogative est utilisée qu'exceptionnellement puisque ce signe peut traduire l'incertitude du journaliste quant au contenu qui devrait toujours être étayé.
- **Les guillemets** : un signe typographique qui sert à indiquer qu'il s'agit d'un discours rapporté direct. Les guillemets sont utilisés pour mettre en relief un terme ou une expression.

8. L'analyse sémantique

Sémantique, sémiotique, sémiologie, sciences de la langue et du langage qui ont comme un point commun avec la lexicologie : le « *sens* ». En effet, la sémiologie, englobant la linguistique, est définie comme « *la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale* »¹⁶.

Selon le dico des définitions, Sémantique provient d'un vocable¹⁷ grec pouvant être traduit par « l'art de la signification ». Elle est relative à la signification/au signifié des mots. Par extension, la sémantique est l'étude du signifié des signes linguistiques et de leurs assemblages. Aussi, la sémantique est associée au signifié, au sens et à l'interprétation des mots, des expressions ou des symboles. Tous les moyens d'expression représentent une correspondance entre les expressions et certaines situations ou choses, pouvant être du monde matériel ou abstrait. Autrement dit, la réalité et les pensées peuvent être décrites par le biais des expressions analysées par la sémantique.

La notion primitive de la sémantique s'attache sur deux sens différents : soit il s'agit du sens primaire et originel du signe, soit il s'agit du sens en fonction du contexte de la situation de la communication.

L'analyse sémantique passe obligatoirement par deux étapes :

Charles Sanders Peirce.
Mot d'une langue, considéré dans sa signification, sa valeur expressive

- L'analyse morphologique ou lexicale qui permet de découper la phrase en lexèmes (mots et expressions).
- L'analyse syntaxique qui s'appuie sur les règles grammaticales de la langue pour définir les fonctions des mots dans la phrase et les relations entre eux.

L'analyse sémantique permet d'offrir des solutions à certains problèmes rencontrés dans la compréhension d'un message écrit (texte, phrase, article...) : par exemple dans le cas où les mots sont identiques graphiquement mais utilisés dans des contextes différents.

Conclusion

L'analyse pragmatico-linguistique du discours journalistique permet une description plus fine de la langue, de son fonctionnement et de son influence. C'est une analyse multidimensionnelle et pluridisciplinaire.

En effet, l'analyse pragmatico-linguistique des productions écrites dans la presse écrite permet de définir la fonctionnalité des discours dans lesquels les structures linguistiques ont des finalités pragmatiques (les effets de l'énoncé sur le récepteur en le plaçant dans un contexte communicationnel bien déterminé).

CHAPITRE 02

Généralités sur la presse écrite

Chapitre 02 : Généralités sur la presse écrite

1. La presse écrite

Définition

La presse est un moyen de communication. Elle fait partie des médias. C'est un support de transmission de l'information écrite, sous forme des publications périodiques, des journaux quotidiens, des hebdomadaires, des magazines, et des organismes professionnels qui s'y rattachent.



Patrick Charaudeau définit la presse écrite comme :

La presse est essentiellement une aire scripturale faite de mots, de graphiques, de dessins et parfois d'images fixes, sur un support papier. Cet ensemble inscrit ce média dans une tradition écrite (au sens étroit) qui se caractérise essentiellement par un rapport distancié entre celui qui écrit et celui qui lit, du fait de l'absence physique de l'instance d'émission et de l'instance de réception, l'une vis-à-vis de l'autre, une activité de conceptualisation de la part des deux instances pour se représenter le monde.¹⁸

CHARAUDEAU Patrick, *Langue et discours : élément sémio-linguistiques (Théorie et pratique)*, Paris, Hachette, 1983, p.125.

La presse écrite se caractérise davantage aux autres médias que : les lecteurs de la presse écrite peuvent choisir uniquement ce qu'ils souhaitent lire, contrairement à la radio et à la télévision où le public peut parfois être exposé à des informations supplémentaires et non souhaitées. Donc on distingue deux types de presse :

- 1) **Presse écrite** : journaux, magazines....
- 2) **Presse audio-visuelle** : télévision, radio, internet

1.2 L'origine de l'expression « presse écrite »

Tirant son origine de l'usage d'une presse d'imprimerie, le mot presse provient de l'utilisation d'une presse d'imprimerie sur laquelle étaient pressées les feuilles de papier avant d'être imprimées. L'expression « presse écrite » est un pléonasm. Cette dernière est d'abord apparue sous différentes formes : les nouvelles qui étaient manuscrites, les occasionnels, les libelles, les placards, les almanachs. Souvent il s'agissait de simples feuilles volantes. Cette presse plus ou moins clandestine était vendue en librairie et par colportage. Le premier périodique imprimé au monde, un hebdomadaire de quatre pages, titré Relation, fut lancé à Strasbourg en Décembre 1605 par Jean Carolus.

1.3 Les années fastes de la presse écrite

La loi de la liberté de la presse ouvre une ère nouvelle où l'expression se libère, en 1881, un âge d'Or de la Presse, caractérisé par les tirages spectaculaires des journaux et la collaboration de dessinateurs, affichistes et caricaturistes de talent. Certains historiens qualifient la période de la fin du XIX siècle au début du XX siècle comme « l'âge d'or de la presse écrite » avant l'émergence de la radio et la télévision et plus récemment de l'Internet. Entre 1880 et 1910, les tirages des journaux triplent grâce à d'autres facteurs : l'industrialisation de la fabrication des journaux, le développement des transports ferroviaires et du télégraphe électrique, donc elle devient accessible à tout le monde.

1.4 Les types de publication

- **Les journaux**

Ils se caractérisent par une qualité de papier médiocre, un format assez grand, peu de photos, de couleur noir et blanc.

- **Les quotidiens**

Ils paraissent tous les jours, et parlent de l'actualité de la veille ou dans l'après -midi, qu'ils soient nationaux ou régionaux.

- **Les mensuels**

Ils apparaissent tous les mois (Ness bladi, l'Eco magazine...)

- **Les magazines**

Ils sont caractérisés par une qualité meilleure de papier, imprimé avec les couleurs et les photos qui illustrent l'article. Ils paraissent moins souvent.



- **Les hebdomadaires**

Ils paraissent une fois par semaine comme EL Moudjahid.



- **La diffusion**

Le tirage des publications (le nombre de numéros imprimés) est variable d'une publication à une autre selon la diffusion : locale, régionale, nationale voire internationale.

- **Le lectorat**

Il s'agit du public auquel est destiné les publications. On distingue

- **La presse généraliste**

Elle regroupe la plupart des journaux quotidiens et des magazines d'information. Ainsi, en Algérie il y a des journaux arabophones généralisés (Echourouk, Ennahar, El Bilad, El Khabar...) et d'autres francophones généralisés (El Watan, Le soir d'Algérie, La liberté...).

- **La presse spécialisée**

Elle désigne les publications destinées à un public bien déterminé suivant l'âge des lecteurs (presse enfantine, adolescente...) ou leurs centres d'intérêt (musique, sport, culture...).

- **La presse professionnelle**

Ensemble des publications destinées aux clientèles bien instruits et cultivés, vendues très chères. Dans la presse professionnelle la mise en page est très bien soignée, les articles sont

documentés et incitent une réflexion et un certain niveau intellectuel (les magazines médicaux, le journal scolaire...).

- **La presse d'opinion**

Ensemble des journaux engagés dans la défense d'une doctrine : ensemble de principes ou d'opinions liés à un penseur, d'un patri, d'une école idéologique par opposition à la presse d'information qui s'intéresse plutôt à l'annonce et la diffusion des nouvelles.

- **La presse de luxe**

Elle est encore appelée la presse raffinée et elle représente des magazines avec une qualité haute de papier et une présentation soignée.

- **La presse gratuite**

En parallèle avec la presse vendue aux lecteurs, il existe une presse offerte gratuitement au public par deux systèmes de distribution : soit par le biais d'envoi régulier sans contrepartie financière, soit par le dépôt systématique dans les boîtes à lettres, exposition dans les présentoirs chez des commerçants ou dans des lieux publics.

1.5 Les fonctions de la presse écrite

A quoi sert le journal ou la presse écrite ? Quelles sont ses différentes fonctions qu'il assume en diffusant l'information ?

- **Les fonctions sociales de la presse écrite**

Informar, éduquer, distraire sont les fonctions premières de la presse écrite. La première fonction est l'information, c'est-à-dire, d'abord la transmission, l'explication et le commentaire des nouvelles de la grande actualité politique, économique, sociale et culturelle, nationale et internationale, mais aussi de la petite actualité, faits divers, nouvelles locales ou informations sportives mettant en jeu des individus et ou des petits groupes. Cette fonction d'information, qui vise à informer et exprimer des opinions et à exposer, évidemment des implications

politiques, puisqu'elle aboutit, en éclairant les individus, à aider les citoyens dans leurs choix électoraux.

La fonction de la presse qui nous vient naturellement à l'esprit est de chercher et diffuser des nouvelles et d'informer sur les événements d'actualité du monde. Elle peut aussi transmettre des connaissances en diffusant les données changeantes de notre monde. Elle participe également par la connaissance à entretenir les savoirs acquis de l'école à l'université ou jouant un rôle de "formation permanente". En plus du plaisir de la lecture, certaines rubriques, la fiction ou des genres de presse permettent de distraire le lecteur. Le journal permet un lien entre le lecteur et le monde, et permet aussi à maintenir une certaine cohésion sociale en transmettant des valeurs civiques, morales et culturelles.

Enfin, elle peut également jouer le rôle de stabilisateur psychologique en provoquant une certaine catharsis par rapport à des instincts asociaux ou en répondant à des besoins d'identification.

- **Les fonctions politiques**

Dès le XVIII^e siècle, la presse écrite a joué le rôle de régulateur et d'animateur de la vie politique. D'une part, le gouvernement a eu besoin de s'adresser aux citoyens, et d'autre part, la presse a aidé à diffuser les revendications des citoyens en direction des responsables politiques. La presse peut jouer le rôle de « contre-pouvoir » en prenant pour mission de surveiller les pouvoirs exécutifs, législatifs et judiciaires. On parle alors de « Quatrième pouvoir ». Les conditions pour que la presse puisse jouer ce rôle d'acteur politique, sont d'assurer son indépendance mais aussi son pluralisme.

- **Les fonctions économiques**

L'économie a une fonction tout aussi importante que la politique dans la société. Les institutions, les entreprises ainsi que les consommateurs cherchent à rendre compte de leurs choix et des évolutions économiques qu'ils représentent. Enfin la publicité joue un rôle incontournable dans ce contexte et pour la santé financière des journaux.

1.6 Les rôles de la presse écrite

Patrick Charaudeau a expliqué l'objectif de la presse en ligne en disant que « *Tous acte de communication doit être organisé en fonction d'un but, d'un objectif* »¹⁹, selon lui, il existe quatre types d'objectifs :

- **Factitif** : le « faire faire », il s'agit d'amener l'autre à agir d'une façon précise.
- **Informatif** : le « savoir faire », il s'agit de faire passer un savoir.
- **Persuasif** : le « faire croire », le but est d'amener l'autre à croire que ce qui est dit est la vérité.
- **Séducteur** : le « faire sentir », où l'on cherche à provoquer chez l'autre un état émotionnel agréable ou désagréable.

Le rôle de la presse consiste à informer les lecteurs sur les événements autour du monde, les actions des gouvernements, les opinions pour offrir un moyen de communication entre les politiciens et les citoyens et même aussi entre les citoyens eux-mêmes.

A. Capter l'intérêt du lecteur

Le journaliste écrit pour être lu, son plus grand objectif est de répondre au besoin du lecteur, d'être informé de l'actualité de son pays ou du monde. Le lecteur doit être attiré par l'article, pour ce faire il faut que ce dernier soit intitulé par un titre accrocheur, attirant.

B. Se faire comprendre

Pour que l'article soit compréhensible, l'auteur doit utiliser une langue claire et simple sans ambiguïté ni prétention en définissant les termes techniques et donner des exemples et illustration pour expliquer l'information difficile à comprendre.

Charaudeau Patrick, *Le discours d'information médiatique*, La construction du miroir sociale, 1997, Paris, mis en ligne le 29 avril 2009, Institut national de l'audiovisuel (coll. « Médias-Recherches »).

2. Les journaux d'expression française en Algérie

Définition

Le journal en Algérie connaît un développement indiscutable dans les dix dernières années. En effet, il présente un support essentiel de la communication sociale et culturelle. Ce développement de la presse algérienne était à la fois sur le plan quantitatif que qualitatif. La langue française occupe une place privilégiée dans le paysage linguistique en Algérie. Elle est fortement intégrée dans le secteur des médias et surtout dans la presse. L'empreinte du français dans la société algérienne se justifie par plusieurs facteurs : la colonisation française, l'immigration...

Les pouvoirs publics et les entreprises privées qui interviennent dans ces secteurs entretiennent une collaboration évidente, mais sont également en compétition pour contrôler, maîtriser ou s'approprier des segments importants du marché de la presse et des outils médiatiques liés aux nouvelles technologies de la communication. Dans le secteur de la presse, la grande majorité des quotidiens sont détenus par des SPA à capital privé, alors que les médias dits (lourds) : télévision et radios ; sont détenus par les pouvoirs publics.

2.1 Un aperçu historique de la presse francophone en Algérie

En Algérie la presse écrite consiste à deux versions : arabophone et francophone. La presse d'expression française a vu le jour dans la foulée de l'envahissement colonial avec les ronéos qui accompagnent les troupes françaises qui occupent le pays en 1830. Leur présence permet de diffuser « l'Estafette d'Alger ». Donc la presse francophone algérienne est née dans un contexte de propagande et de subjectivité.

Les premiers journaux d'expression française créés par les algériens sont : le musulman en 1909 et L'Étendard algérien en 1910 qui seront succédés par d'autres titres d'une manière clandestine et secrète par les indigènes mais qui seront tous éphémères parce que censurés, interdits par la colonisation française. Ces titres ont diversifié en deux camps : celui des occupés et celui des occupants. Cependant, la quasi-totalité sera francophone. Après, l'indépendance a donné naissance à quelques titres et la situation de la presse algérienne a évolué.

D'abord, la presse était placée sous l'égide du ministre de l'information et de la culture. Après la mort du président Boumediene et l'arrivée de Chadli Bendjdid, l'état algérien a

utilisé la presse comme outil pour implanter sa politique. Le nombre de lecteurs a rapidement augmenté, le tirage a connu un considérable accroissement et la diffusion s'est élargie. Ainsi à partir de 1963, paraissaient des quotidiens comme La République et El Moudjahid en 1965. Le fait qui a marqué un tournant dans la presse algérienne est celui de la promulgation de « code de l'information » adopté en 1989 par l'assemblée populaire nationale. L'évolution importante de la presse durant cette époque est due à l'apparition d'un nombre considérable de quotidiens et de revues nationaux et régionaux, d'expression arabe et française. Les années 90 restent une période exceptionnelle dans l'histoire de la presse francophone en Algérie sur le plan politique et culturel. Depuis 1997 à nos jours on assiste à un changement et un développement remarquable grâce à l'industrialisation, le professionnalisme de journalisme, et la modernisation.

2.2 Le journal El Watan



C'est un quotidien officiel qui considéré comme le premier journal référence N°1 en Algérie. Il traite deux politiques intérieures : que de fait divers, d'événements de publicité, de sports, d'actualités nationales et internationales, d'économie, de culture, et de faits sociaux et religieux. Apparaît pour la première fois le 8 octobre 1990, il est fondé par un groupe d'anciens journalistes d'El Moudjahid. Son directeur Omar BELHOUCHE a reçu la plume d'or de la liberté en 1994, récompense remise par l'Association mondiale des journaux. Dans le panorama de la presse écrite algérienne, journal El Watan se distingue par sa vocation à la fois nationale et régionale. Certaines de ses rédactions régionales et locales ont été mise sur pied à travers l'ensemble du territoire national.

El Watan est le premier journal en Algérie sur le net. Son site offre l'intégrité de la version papier, on peut également y télécharger une version électronique sous forme PDF. C'est le premier quotidien à demander une certification auprès de l'ACPM (Alliance pour les chiffres de la presse et des médias, ex-Office de justification de diffusion), organisme français reconnu dans le monde des médias et qui possède déjà une filiale au Maroc. Cette démarche en quête de transparence a créé un effet boule de neige en Algérie.

En 2010, l'ACPM a annoncé que le tirage d'El Watan a atteint 155 364 exemplaires par jour. La diffusion a atteint 129 231 exemplaires (dont 129 022 payés). Cela représente une hausse de 1,52 % par rapport aux chiffres de diffusion de l'année 2009.



Le 14 novembre 2004 journal El Watan lance son tout premier supplément de 16 pages, mais il a été rapidement arrêté pour laisser place à un autre supplément intitulé « arts et lettres ». Encouragé par le succès croissant de ce dernier, El Watan a relancé un nouveau supplément hebdomadaire économique intitulé « El Watan économie » en 2005.

2.3 Le Soir d'Algérie

Le Soir d'Algérie est un quotidien généraliste qui traite aussi bien de politique que les loisirs, de sport, d'économie ou d'actualité internationale.

Le Soir

D'ALGERIE

Parmi les rubriques phares du journal, citons : Périscope, page quotidienne consacrée aux bruits de couloir, indiscrétions et informations brèves. Fondé le 03 Septembre 1990, Le Soir d'Algérie fut l'un des tout premiers quotidiens de la presse privée algérienne paraissant le soir. Les membres fondateurs du Soir d'Algérie sont, Fouad Boughanem, Maamar Farrah, Zoubir Soussi, Djamel Saifi et Mohamed Bedrina²⁰

Les derniers chiffres officiels remontent à l'année 2006. *Le Soir d'Algérie* affichait un tirage de 70 800 exemplaires selon le Ministère de la communication algérien. Ce chiffre, le classe en 6^e position des tirages de la presse quotidienne algérienne et en 4^e position si l'on ne tient compte que des quotidiens francophones²¹.

3. Le discours journalistique

Définition

Le discours journalistique doit être perçu comme un acte de langage. C'est un genre discursif qui consiste à rapporter et à diffuser des faits de manière correcte, précise et concrète afin qu'ils soient faciles à comprendre et pas ennuyeux pour les gens. Or cet acte met en exergue une production langagière impliquant non pas seulement les relations entre les protagonistes de l'interlocution, au contraire celle entre le producteur de l'énoncé, à savoir le journaliste et le monde, en l'occurrence du public. Alors que les éléments sémiologiques d'une situation de communication se trouvent dans la situation elle-même et ne se manifestent que dans ou par le langage, la situation de communication dans les médias écrits se dégage l'obstacle de la déficience interactive que ces médias et leurs discours doivent dépasser. Ce genre de discours est considéré comme une forme de communication efficace et influente dans la société afin qu'il peut d'informer, d'expliquer et de répondre aux questions : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? et pourquoi ? Selon S. MOIRAND : « *La presse se caractérise par une forte hétérogénéité, voire une instabilité, des conditions de production des discours qu'elle diffuse, qu'elle les construise ou qu'elle les transmette.* »²²

Décès de Fouad Boughanem, directeur du Soir d'Algérie.

Chiffres officiels des tirages de la presse algérienne 2006.

MOIRAND Sophie, *Les discours de la presse quotidienne*. Observer, analyser, comprendre, France, Presses universitaires de France, 2007, p.10.

Le domaine du discours journalistique est difficile parce qu'il comprend plusieurs aspects variés, en citant : aspect politique, économique, sportif, social, etc. dans le but d'attirer l'attention plus possible des lecteurs et pour se faire intéresser au tel intérêt de l'homme.

3.1 Les caractéristiques du discours journalistique

Parmi les caractéristiques qui distinguent le discours journalistique on peut citer : Le journaliste doit être clair, précis, simple et concret pour que le discours soit accessible, plus interactif avec l'environnement qui l'entoure et facile à comprendre par le plus grand nombre des lecteurs. Selon Charaudeau, « *l'accessibilité de l'information repose sur l'hypothèse que le degré de la compréhension d'un discours est lié à la simplicité, à la clarté avec laquelle celui-ci est construit.* »²³

- ❖ Dans le discours journalistique plus qu'ailleurs, il existe une superposition des mains qui écrivent.
- ❖ L'emploi des chiffres, des dates, des statistiques, etc.
- ❖ L'hétérogénéité dans le traitement des sujets, autrement dit des sujets prédestinés à un public large et varié.
- ❖ Le discours journalistique est lié à la réalité et à l'instant présent de l'événement, c'est ce qu'on appelle l'actualité ou la quotidienneté.
- ❖ L'utilisation des figures littéraires ou des illustrations.
- ❖ C'est un discours qui respecte les conditions éthiques et professionnelles qui exige au journaliste d'être honnête et c'est lui le responsable dans la présentation des faits.
- ❖ Une structuration bien déterminée : le discours journalistique doit avoir une structure de rédaction spécifique selon le schéma suivant : un titre, un chapeau, le corps du texte et facultativement une légende, une illustration, un surtitre, ou un sous-titre.
- ❖ L'écriture journalistique privilège la concession et la description des faits dans le but d'éviter les digressions et de toucher rapidement le lecteur.
- ❖ La vulgarisation du discours : le journaliste se sert des structures langagières familières et des structures grammaticales simplifiées pour produire certains effets sur les lecteurs (se rapprocher, faire de l'humeur... etc.)

MATAIS Robert, ASSELIN Yvas, BRISSON Pierre et PARENT André, *L'écriture journalistique sous toutes ses formes*, Montréal, Les presses de l'Université de Montréal, 2010, p.37.

- ❖ Ce discours est toujours situé dans un cadre temporel par rapport à l'événement : il se place soit avant l'événement : il l'anticipe, soit après et il le diffuse.

3.2 Les genres journalistiques dans la presse écrite

Le discours de presse est un champ d'étude hétérogène et variée, parce qu'il est constitué de plusieurs genres rédactionnels, chaque type a ses propres particularités et ses caractéristiques. En effet, on peut arriver aisément à une classification de deux grandes catégories journalistiques, à l'intérieur desquels se découpent les différents genres journalistiques. D'après MONTANT : « *Les bons maîtres distinguent sans difficultés les genres rédactionnels qu'ils classent dans deux familles aussi ennemies que les Capulets et les Montaigu : le genre informatif et le genre du commentaire* ». ²⁴

Un genre journalistique est un concept catégoriel visant à classer les productions journalistiques (originellement, les articles de presse écrite) selon différents critères (finalité, processus de production, format). Le reportage, l'éditorial ou la brève sont des exemples de genres journalistiques. Le choix d'un genre par le journaliste vient compléter ceux du sujet et de l'angle adopté.

Pour les pédagogues et les chercheurs cette classification n'est pas évidente et peu satisfaisante car la séparation des genres journalistique n'est pas aussi distincte.

La presse d'information

C'est celle qui donne et explique des informations récentes et d'actualité (les articles factuels). Elle représente la matière brute à partir de laquelle chacun peut se faire sa propre opinion. Les articles informatifs rendent compte l'information ou l'événement, ils demandent l'objectivité et l'impersonnalité et gomme toute sorte de subjectivité de l'auteur pour ne pas laisser paraître que l'information dénotée de toute opinion ou commentaire.

La brève

Un court récit où la part de commentaire et subjectivité est nulle, qui livre en trois ou quatre phrases l'information essentielle d'un sujet d'actualité, le plus souvent sans titre ni

MONTANT Henri, Commentaires et humeurs : l'écriture satirique, Paris, CEPI, 1994, p.82.

paragraphes distincts. Elle répond aux questions : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Et parfois Comment ? Et Pourquoi ? Les brèves couvrent toute sorte de sujet : des faits divers, des insolites et même l'actualité internationale. Elles sont parfois regroupées dans une rubrique « une rivière de brèves ».

Le reportage

Est un article qui exige une enquête de terrain, où le journaliste collecte tout ce qu'il a vu, ou entend dans un ou plusieurs endroits dans le but d'informer les lecteurs et les permettre de construire une image de la situation. Le reportage reste l'une parmi les meilleures écoles du journalisme car on y apprend la recherche d'informations, la maîtrise de l'interview et l'apprentissage de l'écriture.

L'enquête

Il s'agit de réunir une documentation complète, exhaustive et vérifiée sur une situation, une question d'actualité, une personne ou groupe de personnes pour donner un maximum d'informations pour l'éclaircir au lecteur dans le but de découvrir la vérité. Généralement elle consiste en plusieurs articles écrits par différents auteurs. Les enquêtes traitent le plus souvent des questions sociales, économiques et culturelles.

Compte rendu

Le journaliste rend compte de ce que s'est passé d'une manière précise et exhaustive, donc il nécessite sa présence comme témoin pour présenter l'événement de la façon la plus complète possible. C'est un article d'information réalisé pour analyser les faits d'après l'enquête, l'investigation et l'interview.

Filet

Dans ce genre le journaliste raconte un fait nouveau en insistant sur les deux questions : comment ? et pourquoi ? Contrairement à la brève et le filet sont intitulés d'un titre et un nombre limité de paragraphes sur une seule colonne. Il est un peu court que la brève.

L'interview

Il se distingue par sa forme question-réponse, ce genre a pour but de présenter des informations inédites et originales sur une personne célèbre et connue par un grand public. Dans cet article, le corps du texte est constitué des paroles de la personne interviewée. Dans ce cas le journaliste doit bien rapporter les paroles de la personne interviewée, sinon il pourrait nuire à sa crédibilité.

Le genre du commentaire ou d'opinion

Dans ce genre rédactionnel journalistique, il est exprimé le point de vue et la vision particulière du journaliste sur un sujet d'actualité, il touche l'opinion et les sentiments des lecteurs. « *Les auteurs de ces genres journalistiques jouissent d'une plus grande liberté rédactionnelle que leurs collègues de la presse d'information. Leur liberté n'est toutefois pas absolue. Ils ont les mêmes obligations déontologiques par rapport à l'exactitude des faits.* »⁷

L'éditorial

Genre journalistique qui traite les sujets d'actualité dans lequel l'auteur donne l'impression au lecteur afin de présenter son propre point de vue sur le sujet. Il peut être rédigé par le rédacteur ou par un journaliste désigné.

La visée communicative dominante dans l'éditorial est argumentative et son rôle est défense de valeurs sociales et morales, d'éveil de connaissances.

La chronique

Il s'agit d'un texte d'opinion, de commentaire et d'observation personnel d'un journaliste, un intellectuel ou un écrivain traitant un sujet de leurs choix.

Pour rédiger une bonne chronique le journaliste doit être intellectuel, et doit avoir une personnalité qui « a une plume » pour pouvoir s'exprimer son avis sur l'actualité en général, celle d'un secteur ou d'un sujet de son choix. La chronique occupe une place fixe dans le journal autrement dit même page, et même place dans la page.

J. De Broucker la définit comme étant : « *Un article dans lequel une « signature » rapporte ses observations, impressions et réflexions au fil du temps passé. [...] C'est en quelque sorte un journal d'auteur à l'intérieur d'un journal de journalistes.* »²⁵

Le billet

Le billet ou encore le billet d'humeur, est un court article de vision polémique d'un journaliste sur un fait d'actualité, caractérisé généralement par sa brièveté, sa chute humoristique, inattendue paradoxale, impertinente qui laisse aux lecteurs l'impression que rien n'est facile en ce bas monde, le billet donne un point de vue surprenant, démystificateur, en recul par rapport à l'événement. C'est un genre qui tend à disparaître à cause de sa difficulté.

4. Le titre journalistique

Définition

Au XIX siècle, les articles étaient publiés sans titre, on indiquait seulement l'origine de la nouvelle et sa date. Les titres apparaissaient uniquement sur la première page pour annoncer le contenu du journal. Progressivement, ces titres se sont retrouvés sur les autres pages. De nos jours, presque tous les articles et les textes sont publiés avec des titres, à l'exception des brèves. Le journal, comme tout autre média, sert à informer le public. Le titre comme premier élément vu et lu dans l'article a un rôle très important dans la réalisation de ce double objectif. D'après Benoit Grevisse :

*Titre : Élément principal de la titraille, il comporte idéalement l'information essentielle et une accroche. En cas de bonne accroche, pas assez explicite d'un point de vue d'info, l'avant-titre ou le sous-titre complèteront l'information du titre. On préférera toujours un titre très informatif à une mauvaise accroche.*²⁶

DE BROUCKER José, *Pratiques de l'information et écritures journalistiques*, Paris, Ed. Du centre De formation Et De perfectionnement Des Journalistiques, 1995, p.207.

BENOIT Grevisse, *Écritures journalistiques : stratégies rédactionnelles*, multimédia et journalisme narratif, France, De Boeck Supérieur, 2014, p.71.

Jean-Luc Martin-Lagardette²⁷ a comparé le titre d'un article au visage d'une personne. On peut trouver immédiatement une impression globale à travers le regard, le visage quand on rencontre une personne. C'est le même cas avec le titre. Un coup d'œil suffit pour avoir une idée de l'ensemble. Un mauvais titre (ou un titre faible) sur un bon texte est un assassinat, un gaspillage. En revanche, un mauvais texte peut être rattrapé par un bon titre.

Jacques Mouriquand a dit à propos du titre ce qui suit :

Le titre est le premier niveau de lecture. Le titre est à l'intersection de deux impératifs : produire un signal graphique clairement repérable et donner du sens. Il est hélas très clair que dans l'ordre des facteurs c'est d'abord la nécessité d'être nettement visible qui compte. L'œil ne va qu'au plus gros caractère. D'où ces titres elliptiques qui font sursauter le lecteur. D'où ces mots qui ne peuvent jamais, en dépit de leur sens, rentrer dans un titre parce qu'ils sont trop longs : aménagement par exemple, dont la situation est aggravée par la présence de la lettre m qui prend de la place sur une ligne...²⁸.

Tous les auteurs sont unanimes pour dire que le titre est un élément important de l'article. Avec ses gros caractères, il joue non seulement le rôle d'annoncer l'information mais aussi d'inciter à lire l'article. Benoît Grevisse a aussi utilisé le mot « accroche » qui désigne « *La partie d'une annonce publicitaire et d'un article de journal destinée à attirer l'attention du lecteur* »²⁹

Charaudeau, à son tour, a écrit que :

Les titres d'information sont d'une importance capitale ; car non seulement ils annoncent la nouvelle (« la fonction épiphanique ») non seulement ils conduisent à l'article (« fonction guide »), mais encore, ils résument ils condensent, voire ils figent la nouvelle au point de devenir l'essentiel de l'information. Le titre acquiert donc un statut autonome ; il devient un texte à soi seul, un texte qui est livré au regard des lecteurs (et

Le guide de l'écriture journalistique, p.134.

MOURIQUAND Jacques, *Écritures journalistiques : stratégies rédactionnelles*, multimédia et journalisme narratif, France, De Boeck Supérieur, 2014, p.92.

GREVISSE Benoît. Op.

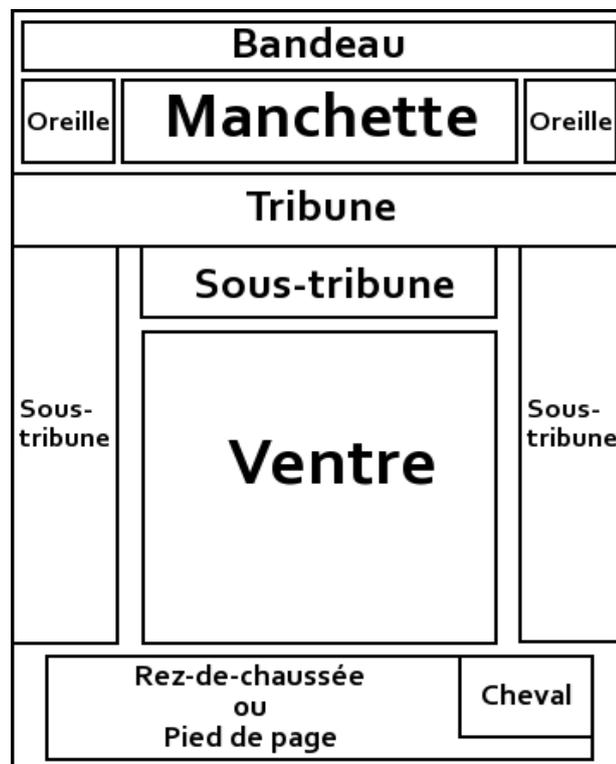
à l'écoute des auditeurs) comme tenant le rôle principal sur la scène d'information³⁰.

Dans cette perspective, en journalisme, le titre journalistique est un micro texte qui introduit l'article et qui présente un seuil de passage du monde linguistique au monde extérieur. Il joue le rôle non seulement d'annoncer l'information mais aussi d'inciter à lire l'article, il est le point où l'attention du récepteur se dirige en premier lieu.

4.1 La Une d'un journal

C'est la première page, appelée aussi la page de couverture, la plus importante puisque c'est généralement la seule qui sera visible avant l'achat du journal. C'est sa carte d'identité.

Il s'agit donc pour l'équipe de rédaction de faire en sorte que la Une soit suffisamment synthétique et attractive pour favoriser l'acte d'achat et le désir de lecteur, selon le public ciblé, en fonction de sa catégorie socioprofessionnelle. Elle doit permettre de renseigner utilement sur le contenu du journal.



CHARAUDEAU Patrick, *Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles*, multimédia et journalisme narratif, France, De Boeck Supérieur, 2014, p.102.

- Elle comporte éventuellement : d'un nom de journal, son logo, la date, son prix, son numéro.
- La titraille : titres, sous-titres.
- Les sites d'Internet, le code-barres,
- Plusieurs illustrations : photos ...
- L'éditorial, dans lequel l'auteur exprime sa position sur un sujet d'actualité.

El Watan

LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Lundi 21 février 2022

N°9569 - Trente-deuxième année - Prix : Algérie : 30 DA. France : 1 €. USA : 2,15 \$. ISSN : 1111-0333 - <http://www.elwatan.com>



REPORTAGE

AVEC LES PRODUCTEURS DE LA POMME DE TERRE À AÏN DEFLA

VOILÀ POURQUOI ÇA FLAMBÉ



« Si, habituellement, je plante 20 hectares de pomme de terre, je vais revoir ma production à la baisse. Mon capital s'est érodé. Tout a augmenté, donc je ne peux pas me permettre d'investir de la même manière. Tu es obligé de réduire ta surface de production, sinon tu travailles à perte », argue un fellah.

LIRE LE REPORTAGE DE MUSTAPHA BENFODIL EN PAGES 4 ET 5

APRÈS L'INSTAURATION DE L'ALLOCATION CHÔMAGE

LES AGENCES ANEM PRISES D'ASSAUT

Des files ininterrompues... Les structures locales de l'Agence nationale de l'emploi (ANEM) sont prises d'assaut par des milliers de jeunes chômeurs en quête d'informations sur les modalités d'inscription sur les listes des bénéficiaires de l'allocation chômage, dont le versement devra être effectif à partir du mois de mars prochain.

LIRE L'ARTICLE DE MADJID MAKEDHI EN PAGE 3



Le procès du général-major à la retraite Bachir Tartag, ancien coordinateur des services de renseignement, s'ouvre aujourd'hui devant le tribunal militaire de Blida.

LIRE L'ARTICLE DE SALIMA TLEMÇANI EN PAGE 2

LOI SUR L'EXERCICE SYNDICAL

Les réserves des organisations autonomes

LIRE L'ARTICLE DE NABILA AMIR EN PAGE 6

ÉNERGIE



6^e SOMMET DU GECF À DOHA

Les exportateurs de gaz sous pression

LIRE L'ARTICLE DE ZHOR HADJAM EN PAGE 7

4.2 Les fonctions des titres de la Une

A quoi sert un titre d'article ? Quelles sont ses fonctions ? Il y a eu des réponses de plusieurs auteurs à cette question. Malgré leur différence, ils ont tous convenu que le titre joue un rôle très important dans un article. Philippe Gaillard a dit qu'au :

[...] contrairement au titre de livre ou de revue, qui annonce de quoi on va parler, le titre de journal résume, le plus souvent, ce qu'on va dire. A cette fonction première, le titre en associe une autre, d'accrochage. Il s'agit d'attirer l'attention du lecteur et de l'inciter à lire l'article [...]³¹.

Selon Jean-Luc Martin-Largardette

[...] le titre a deux fonctions essentielles : attirer l'attention et délivrer un message. (...) Un titre est lu en moyenne cinq fois plus que le corps du texte. En règle générale, le titre résume l'article. C'est une étiquette qui renseigne sur le contenu. Il donne la perception immédiate du message essentiel [...]³².

Furet³³ a comparé le titre à « un panneau indicateur » et a donné une liste de cinq fonctions essentielles du titre, ce sont : Accrocher le regard des lecteurs ; Permettre le choix de lecture ; Donner envie de lire l'article ; Contribuer à l'image du journal ; Et structurer la page.

Yves Agnès³⁴ développe le même point de vue en proposant six fonctions. Ces six fonctions principales du titre peuvent en réalité être réduites à :

- ❖ **Attirer le regard** : accrocher le regard et l'essentiel en un coup d'œil : Pour attirer l'attention du passant devant les stands de journaux, les journaux et les revues sont placés de façon pertinente pour bien présenter les grands titres sur la Une. Dès le premier coup d'œil, le lecteur va être attiré par le titre parce que sa forme graphique est plus grande par rapport au reste et il est formulé de façon différente. En particulier, le titre peut être coloré pour se distinguer des autres parties de l'article. Chaque fois

Technique du journalisme, 1992, p. 118.

Jean-Luk Martin Lagardette, Les secrets de l'écriture journalistique-informer, 1989, p.140.

FURET Claude, Le titre. Pour donner envie de lire Paris, 1995, p.10.

Ibid., p.128.

que le lecteur tient un journal, il est impressionné immédiatement par sa première page et les titres après son feuilletage. Pour le cas des journaux en ligne, les mots clés du titre jouent un rôle très important pour accrocher les yeux du moteur de recherche. Un bon choix de mots-clés du titre permettra à ceux-ci d'obtenir un bon poids dans les moteurs et l'article aura plus de chance pour arriver aux lecteurs.

- ❖ **L'essentiel en un coup d'œil :** La lecture rapide du titre permet de se faire une idée sur le sujet traité, et mettre en ordre les informations pour les rendre immédiatement attractive, et pour faire vendre le journal.
- ❖ **Favoriser le choix du lecteur :** En lisant les titres, le lecteur opère un choix et sélectionne les articles qu'il choisit de lire. La qualité des titres est un élément essentiel de ces choix. Favoriser les choix et donner envie de lire. Le lecteur va choisir les titres les plus attirants qui répondent bien à son souhait. On peut mentionner ici le rôle des titres incitatifs qui attirent sa curiosité. Une des fonctions du titre est d'éveiller l'intérêt du lecteur, sa curiosité, de provoquer l'envie d'en savoir davantage. Il s'agit de la principale fonction du titre.
- ❖ **Donner l'envie de lire :** C'est la fonction principale du titre : éveiller l'intérêt du lecteur, sa curiosité, provoquer l'envie d'en savoir davantage.
- ❖ **Structurer la page :** La titraille est un élément décisif de la mise en pages. Elle éclaire le texte ou l'écrase, elle sert ou dessert par sa forme la réalisation de l'objectif poursuivi. Le lecteur passe d'un titre à l'autre, dans la page ou dans les diverses pages d'une rubrique et ce sont les titres qui structurent l'agencement de cette ou de ces pages. En se basant sur le nombre des mots, la longueur du titre, on va choisir des couleurs, des polices, des tailles de lettres et d'interlignes.
- ❖ **Hiérarchiser les informations :** Le choix des polices : leur taille et leur graisse, la surface relative occupée par l'ensemble de la titraille permettent de hiérarchiser les articles et donc des informations qu'ils contiennent. En page « Une », bien sûr, composée pour l'essentiel et souvent uniquement de titres. Dans une même page aussi : le titre le plus visible est celui que la rédaction veut mettre en valeur. Inversement, on diminue l'impact d'une information par un titre réduit. Le travail de titrier est fait généralement après avoir le contenu de l'article pour les journalistes ou la rédaction en chef.

4.3 La typologie des titres journalistiques

- **Titres de type Informatif**

Les titres informatifs donnent en général un maximum d'informations. Ils comprennent le résumé de l'article qui suit. Les titres informatifs intéressent la majorité des lecteurs parce qu'ils peuvent répondre aux besoins d'information dès leur premier coup d'œil. Yves Agnès a précisé que

[...] Le titre informatif est le titre-roi de la presse quotidienne, mais aussi pour tous les articles de la presse périodique qui ont pour but premier d'apprendre un fait au lecteur, de lui livrer une information utile pour sa culture personnelle, dans sa profession, dans sa vie quotidienne [...] ³⁵.

Ce type résume de façon objective le contenu de l'article. Il doit respecter certaines normes d'écriture : la précision, la concision, le dynamisme, la lisibilité et la simplicité. D'ailleurs le journaliste C. Furet affirme que : « *Dans le titre ce qu'il veut, c'est du béton, du massif. A la limite, que chaque mot apporte une information* »³⁶.

Jean-Luc Martin-Lagardette, journaliste et professeur de déontologie a décrit les titres informatifs comme suit :

Les titres informatifs : ils contiennent l'essentiel de l'information et doivent être précis. On leur demande de répondre aux questions principales : qui ? (L'agent de l'action, le sujet de l'événement), quoi ? (Que s'est-il passé exactement ?), où et quand ? (Les références d'espace et de temps qui permettent de situer l'événement). Si nécessaire, et si on a la place, on dira le « pourquoi » et le « comment »³⁷.

- **Titre de type Incitatif**

Manuel de journaliste, 2002, p.143

FURET Claude, *Le titre : Pour donner envie de lire*, Paris, Ed. Du Centre De formation Et De Perfectionnement Des Journalistes, Paris, 1995, p. 105.

Le guide de l'écriture journalistique, 2005, p.135.

Les titres incitatifs ne résumant pas le contenu de l'information, mais ils ont pour but de piquer la curiosité. Ils cherchent toujours à surprendre, à faire sourire, à intriguer par des images audacieuses, des mots chocs, des jeux de mots, des formules détournées, etc. Martin-Lagardette a écrit à ce sujet que : « *Les titres incitatifs : ils révèlent l'esprit de l'article plus que sa matière et s'appuient souvent sur des jeux de mots inspirés de titres de films ou de livres, de slogans publicitaires, etc.* »³⁸.

Conclusion

Le domaine de la presse écrite d'expression française en Algérie, est particulièrement très riche en matière linguistique. Le titre, qui peut accrocher le lecteur et l'influencer d'une manière explicite ou implicite, occupe une place cruciale. Plusieurs dimensions se trouvent mises en pratique dans sa formulation qui n'est guère gratuite. Ceci dit qu'il faut accorder au titre sa juste valeur.

Ibid., p.137.

CHAPITRE 03

ANALYSE PRAGMATICO-LINGUISTIQUE DES TITRES.

Chapitre 3 : L'analyse pragmatico-linguistique des titres.

Introduction :

Nous avons opté pour la méthode analytique pour travailler sur 12 titres journalistiques collectés pendant le mois Mai en 2022, extrait des quotidiens « El Watan et Le Soir d'Algérie ». Nous avons analysé ces titres en vue pragmatique qui consiste en deux sortes : - pragmatique cognitive, - pragmatique intégrée. Cette analyse consiste à la fois une étude linguistique et pragmatique en se basant sur deux aspects : syntaxique et sémantique, pour montrer à partir les échantillons choisis comment le locuteur peut influencer son interlocuteur en utilisant des procédés linguistiques bien choisis.

1. L'analyse des titres

Titre 1

AMARA-BELMADI, L'énigme en continue !

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée		
<p>La coopération :</p> <p>Le journaliste savait que ses lecteurs sont au courant de ce qui se passe dans le secteur du football algérien ce qui leur permettra de comprendre le message implicite véhiculé par le journaliste à travers ce titre : « Le président de la fédération algérienne du football ne donne pas des informations à propos de l'avenir sportif de Belmadi</p>	<p>La présupposition : En utilisant le mot « Continue » cela veut dire qu'il y'avait déjà quelque chose d'énigmatique entre eux, auparavant.</p> <p>Sous-entendu 1 Il y'a un problème à régler entre ces deux responsables sportifs.</p> <p>Sous-entendu2 Il y'a une raison de la défaite de l'équipe</p>	<p>La majuscule :</p> <p>Le journaliste met la première lettre du mot « L'énigme » en majuscule afin de le valoriser et le mettre en évidence.</p> <p>Le point d'exclamation :</p> <p>Dans ce contexte, le point d'exclamation exprime</p>	<p>Le mot « énigme » est polysémique, il peut signifier problème à résoudre entre eux, comme il pourrait désigner un secret existant entre BELMADI et AMARA et il pourrait renvoyer aux</p>

<p>avec l'équipe nationale. Cette intention s'insère dans le cadre de l'acte illocutoire.</p> <p>L'inférence :</p> <p>De ce fait, Les lecteurs, après avoir fait appel à leurs connaissances, sportives, arrivent au vouloir dire du journaliste : « Amara est un mauvais responsable qui gère mal les affaires administratives de l'EN et qui ne donne pas les explications au public, notamment, quant à l'affaire de la démission de l'entraîneur après la défaite du match contre le Cameroun. »</p>	<p>nationale contre le Cameroun qui n'a pas été dévoilée.</p> <p>Sous-entendu 3</p> <p>Le journaliste et les supporteurs trouvent que AMARA et BELMADI ne s'entendent pas.</p>	<p>l'exaspération et l'insatisfaction de l'énonciateur.</p>	<p>raisons mystérieuses de l'échec de la sélection nationale à se qualifier à la coupe du monde prochaine à Qatar.</p>
--	---	---	--

Commentaire

L'information explicite que ce titre nous fournit est le fait qu'il y'a quelque chose de mystérieux entre ces deux responsables du football algérien.

L'information implicite qu'on veut transmettre, à travers ce titre est : La méconnaissance de Charaf Eddine AMARA de la situation de BELMADI vis-à-vis l'EN, ce qui explique l'emploi du mot péjoratif "énigme" et le point d'exclamation à la fin de l'énoncé pour marque la colère de celui qui écrit.

Ces moyens linguistiques permettent au journaliste de s'impliquer dans son énoncé afin d'exprimer sa position défavorable vis-à-vis le président de la FAF et nous convaincre, implicitement, que AMARA est un maître manipulateur ou un mauvais communicateur.

Titre 2

Quand le pétrole va, tout va !

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée		
<p>La coopération : L'énonciateur s'adresse à un certain public ayant des informations sur ce qui se passe dans le secteur des hydrocarbures :</p> <p>« L'effacement des pertes de la terrible année 2020 plombée de la Covid 19 grâce à la hausse qu'a connue le secteur industriel en 2021).</p> <p>L'inférence : De ce fait, en lisant ce titre, le destinataire peut aboutir à la conclusion suivante : « le taux d'évolution de production du pétrole avait permis de rattraper les pertes de l'année d'avant. » Cette conclusion, qui reflète l'intention du scripteur, s'insère dans l'acte illocutoire.</p>	<p>Le présupposé : En utilisant le mot « quand » on comprend que le pétrole ne va pas bien toujours.</p> <p>Sous-entendu 1 : Lorsque le prix du pétrole augmente, les secteurs de l'Etat se prospèrent.</p> <p>Sous-entendu 2 : En se mettant d'accord sur le prix du pétrole entre les pays importateurs et les pays exportateurs, les rapports politiques entre eux, du coup, s'améliorent également.</p>	<p>La répétition du mot « va » crée une redondance ce qui sert à insister sur la place hyper importante de l'or noir dans tous les secteurs de l'Etat notamment l'industrie.</p>	<p>Le mot « va » désigne la hausse du prix de l'or noir, dans la première phrase : « quand le pétrole va. » et la prospérité, dans la deuxième</p>

Commentaire

L'information explicite qu'on pourrait tirer de ce titre est le fait que le pétrole contribue pleinement à la construction de l'économie algérienne surtout après la crise sanitaire de la pandémie de la Covid 19 où il y a eu une paralysie générale touchant tous les secteurs que ce soit étatiques ou privés.

La répétition du mot « va » et le point d'exclamation qui indique l'exaspération de l'émetteur à propos de la dépendance de l'Etat algérien au secteur des hydrocarbures.

Titre 3

Deuxième tour de l'élection présidentielle française : Le vote musulman, enjeu du barrage à Le Pen

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée	La virgule :	Le mot barrage signifie :
<p>La coopération :</p> <p>Les lecteurs, auxquels le journaliste adresse ce titre, sont au courant qu'il y'a des élections présidentielles en France et que la candidate du Rassemblement National Marine Le Pen déteste les musulmans et l'islam. Par ailleurs, les lecteurs connaissent bien le journaliste et ses points de vue concernant la politique française.</p> <p>L'inférence : Du coup, les</p>	<p>Le présupposé :</p> <p>A travers le mot "barrage", on peut déduire que la contribution des immigrés musulmans en France aux élections présidentielles est importante.</p> <p>Sous-entendu 1 :</p> <p>La candidate aux présidentielles françaises Le Pen,</p>	<p>Elle permet l'isolement de l'expression « le vote musulman » afin de la privilégier. Elle vient pour séparer les émigrés de France et la politique de Marine Le Pen.</p> <p>La nominalisation :</p> <p>L'usage d'un titre sous forme de</p>	<p>Action de faire obstacle, de faire obstruction ou blocage.</p> <p>Parmi ses synonymes, on peut citer : blocage, obstacle, obstruction, opposition, refus, rejet, veto...</p>

<p>récepteurs peuvent arriver à saisir le message implicite contenu dans ce titre : « pour le second tour, les voix des centaines de musulmans, effrayés par Le Pen, sont très convoitées et que ces électeurs représentent un trésor de guerre qu'il faut à tout prix conquérir pour prendre l'avantage. Le scripteur fait appel à l'acte illocutoire lorsqu'il écrit un titre et laisse le lecteur chercher son intention.</p>	<p>adopte une politique contre l'Islam. Sous-entendu 2 ; Les immigrés musulmans ne vont pas voter en faveur de la candidate Le Pen.</p>	<p>phrase nominale permet de présenter aux destinataires une information concise et pertinente. La nominalisation est un procédé d'objectivation qui aide l'écrivain à s'effacer au profit de l'information. Le journaliste se montre objectif mais il n'est pas totalement absent</p>	
---	---	--	--

Commentaire

A travers sa visée informative et persuasive, le journaliste veut nous informer qu'il y a des élections présidentielles en France dont le vote des musulmans est une partie intégrante. En utilisant le lexique péjoratif « barrage », le scripteur exprime sa position défavorable vis-à-vis le programme de la campagne électorale de la candidate au vote, Le Pen, qui espère interdire le voile islamique partout y compris à l'université et dans la rue et donc d'éradiquer les valeurs islamiques voire la religion islamique en France.

Titre 4

La digitalisation, cheval de bataille des entreprises

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée	L'emplacement des mots	Digitalisation
<p>La coopération</p> <p>Le scripteur savait que son destinataire possède des connaissances encyclopédiques suffisantes qui lui permettent de saisir le sens d'un titre pareil et il est capable d'arriver à interpréter le sens chiffré de la métaphore contenue dans cet écrit « attirer l'attention des pouvoirs publics pour intervenir et régler les problèmes du secteur numérique. » Ce sens qui se cache derrière ce titre fait partie de l'acte illocutoire.</p> <p>L'inférence</p> <p>En contrepartie, le lecteur après avoir fait recours à ses informations antérieures peut en tirer une conclusion : « la nécessité de rattraper les retards du processus de la numérisation des</p>	<p>La présupposition</p> <p>Usage de la digitalisation par les entreprises.</p>	<p>En mettant le mot "digitalisation" en premier place dans l'énoncé, le journaliste veut focaliser l'attention des lecteurs sur ce mot en le valorisant par rapport aux autres mots de l'énoncé.</p> <p>La virgule</p> <p>Le mot "digitalisation" est suivi d'une virgule pour lui donner plus de valeur, en le séparant du reste de la phrase ce qui lui accorde un privilège par rapport aux autres mots.</p> <p>La nominalisation</p> <p>Le journaliste opte pour la phrase nominale afin d'obtenir un titre contenant une</p>	<p>c'est un nom féminin du verbe digitaliser, a deux sens le premier est le synonyme de numérisation. Et l'autre est : processus de transformation des services financiers ou commerciaux d'une entreprise, par un recours accru aux technologies de l'information.</p>

établissements algériens dû à la pandémie de la Covid 19. »		information brève, concise et pertinente.	
--	--	--	--

Commentaire

L'énonciateur, à travers cet énoncé, nous renseigne sur la numérisation et son rôle dans la gestion des institutions algériennes. « Cheval de bataille » : à travers cette expression métaphorique qui accorde un aspect persuasif au titre. Le journaliste veut passer un message de façon indirecte : celui de la nécessité de susciter les professionnels des TIC à créer un marché de création du contenu technologique dans le but de digitaliser les entreprises.

Titre 5

Le bac artistique affole les islamistes

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée	L'emplacement des mots En mettant la phrase du titre à la voix active, le journaliste veut focaliser l'attention des lecteurs sur le sujet (la nouvelle filière artistique).	Dans ce contexte, le mot "affole" peut avoir deux significations : Il peut dire " rendre les islamistes fous en les provoquant fortement suite à cette décision ministérielle qui consiste à adhérer la filière artistique dans le programme éducatif, ou il pourrait également signifier l'inquiétude des islamistes suite à l'insertion de cette
La coopération Le journaliste adresse son article à un certain public, celui des algériens francophones. L'énonciateur sait que ses lecteurs connaissent comment les islamistes pensent, notamment, quant au sujet de l'insertion du projet du baccalauréat artistique, dès la prochaine rentrée scolaire : « Refus entier et appel au passage à la réhabilitation de la filière des sciences islamiques. »	Présumé L'existence d'un tel Bac.		

<p>L'inférence</p> <p>Les lecteurs sont autant cultivés pour attendre l'intention du journaliste et interpréter son message implicite : « moquerie de la pensée extrémiste des islamistes et de leur inquiétude de l'enseignement des beaux-arts dans les programmes scolaires. Ce message implicite qui traduit le vouloir dire du scripteur s'introduit dans</p> <p>l'acte illocutoire.</p>			<p>branche dans le programme scolaire.</p>
---	--	--	--

Commentaire

A travers sa visée informative, le journaliste veut renseigner les lecteurs, indirectement, sur la mise en place d'une filière artistique dans le programme du lycée à partir de l'année scolaire prochaine.

Le scripteur utilise le lexique péjoratif "affole" afin de nous persuader de la pensée extrémiste des islamistes tout en montrant leur position fortement défavorable vis-à-vis de l'arrivée des disciplines artistiques comme : le chant, le théâtre, les arts plastiques et audiovisuels ...

Titre 6

Disparités dans l'achèvement du programme pédagogique : Une fin d'année scolaire compliquée

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée	Une phrase déclarative.	"Compliquée" pourrait renvoyer à l'instabilité des établissements éducatifs, due à la crise sanitaire de la Covid 19. Ce mot peut désigner encore la complexité de la situation des écoles à cause des accumulations des conflits entre les instituteurs et le Ministère de l'Education.
<p>Coopération</p> <p>Ce titre est destiné aux lecteurs qui sont informés de ce qui se passe dans les établissements scolaires et de l'impact de la crise sanitaire sur l'avancement du programme.</p> <p>L'inférence :</p> <p>De ce fait, le destinataire aboutit certainement à l'interprétation du vouloir dire du journaliste, après avoir fait un processus mental et fait recours à ses connaissances antérieures : « La fin de cette année scolaire 2022 est compliquée, vu les conjonctures exceptionnelles qu'elle a connues, suite à l'application du protocole sanitaire dans les écoles, la réduction des séances de chaque matière et l'allègement du programme scolaire, d'un côté. D'autre coté, les conflits entre le Ministère de l'Education et les</p>	<p>Présumé :</p> <p>Le fait d'être en fin d'année</p> <p>Sous-entendu :</p> <p>Quels résultats à attendre ?</p>		

syndicats des enseignants. Le scripteur transmet ce vouloir dire à ses lecteurs après être revenu à la théorie de l'acte illocutoire.			
--	--	--	--

Commentaire

Le journaliste, à travers une visée informative, nous renseigne sur un constat négatif qui a été fait dans le secteur éducatif. L'émetteur accorde à son titre un aspect persuasif, par l'emploi du lexique péjoratif « compliquée » afin de montrer aux destinataires l'état catastrophique de cette fin d'année scolaire, dû à des accumulations des problèmes dans ce secteur.

Titre 7

Sid Ahmed Chergui, jeune artiste plasticien : "Il faut démocratiser les arts en Algérie"

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée	Les guillemets	Démocratiser : c'est verbe transitif ; démocratiser ; rendre quelque chose accessible à toutes les classes sociales, et le mettre à la portée de tous.
<p>Le principe de coopération : Le destinataire est au courant de niveau intellectuel de récepteur et son aptitude qui lui permet d'accéder à l'interprétation correcte de son énoncé : " Il faut populariser les arts et les rendre accessibles à tout le monde.</p> <p>L'inférence : En contrepartie, le lecteur est habitué de style de rédacteur et la façon d'expression de l'énonciateur c'est pourquoi il est apte de saisir ce qu'on veut dire par cet</p>	<p>Présumé : A travers le verbe "falloir", on peut comprendre que les arts ne sont pas démocratisés.</p> <p>Sous-entendu 1 : Il faut permettre aux artistes de s'exprimer librement à travers leurs œuvres artistiques.</p> <p>Sous-entendu 2</p>	<p>Permettent de rapporter fidèlement les propos et les présenter au public tel qu'ils ont été prononcés par le locuteur.</p> <p>Le verbe "falloir" : ce verbe de modalité marque le degré de nécessité que le locuteur accorde</p>	<p>Synonyme : généraliser, populariser, vulgariser.</p> <p>Et son deuxième sens c'est : de</p>

énoncé « l'artiste est obligé d'élargir le cercle de public auquel il adresse ses œuvres artistiques ». Ce sens voulu par ce lui qui avait rédigé ce titre s'introduit dans le contexte de l'acte de l'illocutoire.	On doit accorder aux artistes de l'aide financier a fin de leur permettre d'accéder leurs travaux à un public plus large.	à son énoncé « La nécessité de généraliser les arts.	faire organiser selon les principes démocratiques.
---	---	--	--

Commentaire

Le destinataire vise à nous renseigner sur les arts en Algérie, tout en essayant de nous persuader de la nécessité de rendre la diffusion des œuvres artistiques plus large, à travers le verbe de modalité "falloir".

Titre 8

Vladimir POUTINE : « comme en 1945, la victoire sera à nous »

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée	Le discours direct Sert à rapporter ce que le locuteur a dit, intégralement, ce qui accorde plus de crédibilité aux propos du journaliste. Les	Victoire : nom féminin ; issue favorable d'une bataille, d'une guerre. <u>Synonyme :</u> succès, triomphe.
Coopération Le journaliste a une idée sur les capacités intellectuelles du public, auquel il adresse ce titre, c'est pour cela, il met le nom du président de la Russie et la date de la seconde guerre mondiale sans mentionner que désignent-ils ? Par ailleurs, le journaliste rapport ce que POUTINE dit sans simplifier ce qu'on veut dire par la victoire et quel lieu y-a-t-il entre cette victoire et l'an 1945.	Présumé En usant le terme de la comparaison "comme" cela veut dire qu'il y'a eu déjà une victoire qui a été réaliser à l'époque. Sous-entendu1 POUTINE affirme qu'il est capable de réaliser une victoire contre l'Ukraine en		

<p>L'inférence</p> <p>De son côté le récepteur peut facilement saisir le vouloir dire du journaliste car il est habitué à sa manière d'expression, de ce fait, il arrive certainement à connaître la victoire au quelle POUTINE aspire-t-il : celle de sa guerre actuelle contre l'Ukraine. Cette l'intention fait partie de l'acte illocutoire.</p> <p>En faisant des efforts mentaux, le lecteur pourrait comprendre quel message implicite réside-il derrière la comparaison introduite dans le titre : POUTINE compare sa guerre actuelle contre l'Ukraine avec celle de la seconde guerre mondiale à 1945 qui a connu la victoire de ses ancêtres contre le nazisme, afin de motiver ses combattants et leurs donner une confiance.</p>	<p>se motivant d'une autre qui a été réalisée par ses ancêtres, précédemment.</p> <p>Sous-entendu 2</p> <p>Le président de la Russie menace les militaires ukrainiens en leur rappelant de la victoire des anciens combattants du bloc soviétique, en cette date de 8 mai 1945.</p>	<p>guillemets</p> <p>Permet à l'énonciateur de marquer son impression à propos de cette comparaison ; l'expression "comme en 1945" mise entre guillemets pour dire aux lecteurs, de façon indirecte et implicite, que le journaliste met en doute cette idée et qu'il n'est pas convaincu de cette comparaison histoire de POUTINE.</p>	
--	--	--	--

Commentaire

Ce titre nous fournit une information : celle de la coïncidence de la guerre actuelle de la Russe contre l'Ukraine avec la date de la seconde guerre mondiale, en 8 mai 1945, et la victoire du bloc soviétique contre le nazisme.

En mettant l'expression « comme en 1945 » entre guillemets, le journaliste veut influencer les lecteurs et leurs dire, implicitement, qu'il a une réserve à propos de cette affirmation et que cette comparaison doit être mise en doute. En rapportant le discours de Vladimir POUTINE fidèlement et directement, l'émetteur veut accorder à son titre plus de crédibilité.

Titre 9

La patate avec facilité de paiement !

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée	Le point d'exclamation Marque l'impression du journaliste et sa moquerie à propos du prix anormal de ce légume indispensable dans la cuisine des algériens.	
<p>Coopération</p> <p>La compréhension de ce titre exige une maîtrise de la situation, du coup, le scripteur l'adresse aux algériens qui sont au courant du prix des légumes, dans le marché, et la hausse exagérée du prix de la patate, en Algérie qui arrive à 150 DA</p> <p>L'inférence</p> <p>De ce fait, ce public réussit facilement, après avoir fait un effort mental pour saisir le sens de l'expression « avec facilité de paiement », à aboutir à cette conclusion « le prix de la patate est tellement cher qu'on va le payer par tranches. » Le scripteur fait appel à</p>	<p>Présumé</p> <p>Prix élevé, il n'est pas à la portée de tout le monde</p> <p>Sous-entendu</p> <p>Prix exagéré Pourquoi ?</p>		

<p>l'acte illocutoire, en écrivant un titre qui comporte un message implicite et laisser son interprétation réelle au destinataire.</p>			
--	--	--	--

Commentaire

L'émetteur, à travers sa visée informative, veut informer sur ce qui se passe dans le marché de légumes. D'autre part, il veut persuader le destinataire, à travers la métaphore « avec facilité de paiement. » et le point de l'exclamation, que le prix de la patate est devenu exorbitant et déraisonnable.

Titre 10

Tourisme et voyages : Ce qui va changer après la crise sanitaire.

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée	Phrase déclarative	Crise
<p>Coopération</p> <p>Cet énoncé, figurant dans la rubrique du tourisme et voyages, ne peut être compris que par ceux qui sont au courant de changements, dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, notamment les orientations produites par la Covid 19, comme : des solutions digitales pour satisfaire les clients à</p>	<p>Présumé</p> <p>Le mot "va" qui précède le verbe changer désigne le futur : l'action du changement sera suite à la crise sanitaire.</p> <p>Sous-entendu 1</p> <p>La faillite du secteur du tourisme à cause de l'impact négatif de l'ampleur de la Covid</p>		<p>Moment très difficile dans la vie de quelqu'un, d'un groupe, dans le déroulement d'une activité, ...etc., période, situation marquée par un trouble profond.</p>

distance. L'inférence Ce public réussit évidemment à connaître ce qui est désigné par la crise sanitaire, en Algérie, et ses conséquences sur le secteur du tourisme. Une fois l'énonciateur laisse une partie de son message incompréhensible pour qu'elle soit interprétée par le lectorat, c'est le recours à l'acte illocutoire.	19 en Algérie. Sous-entendu 2 Les changements qui vont se produire dans tous les secteurs, suite à la crise sanitaire en Algérie.		
--	--	--	--

Commentaire

Le destinataire, à travers sa visée informative persuasive, informe sur les changements qui se sont produits dans le secteur de voyage et tourisme, suite à la pandémie de la Covid 19. Entre autres, le journaliste tente de persuader ses lecteurs que cette crise sanitaire a des conséquences surtout au niveau du secteur de l'hôtellerie.

Titre 11

Le stretching, source de bien-être !

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée	La virgule En mettant la virgule après le mot stretching, on veut accorder à ce	"Bien être " signifie : bonheur, aisance, plaisir, confort,
Coopération L'énonciateur adresse cet énoncé aux personnes qui s'intéressent au sport et qui	Le présumé Cette discipline		

<p>possèdent une culture sportive notamment concernant les activités gymnastiques.</p> <p>L'inférence</p> <p>Les lecteurs, auxquels le journaliste adresse ce type de titre, font appel à leurs connaissances encyclopédiques préalables, afin de réussir à attendre le message indirect, « le rôle de cette activité physique douce "le stretching", qui fait partie des gymnastiques, dans la relaxation corporelle et spirituelle. Le journaliste fait appel à l'acte illocutoire lorsqu'il laisse le récepteur chercher l'intention qui réside derrière ce titre.</p>	<p>« le stretching » devient un moment revitalisant, très nécessaire dans leurs vies, qui permet de relaxer. Depuis ce jour, ils ne peuvent pas vivre sans le faire.</p>	<p>lexique une importance pour le mettre en évidence.</p> <p>La phrase nominale</p> <p>Elle fournit une information concise et pertinente.</p> <p>Le point d'exclamation</p> <p>Dans ce contexte, le point d'exclamation exprime l'admiration et appréciation de cette activité et son influence hyper positive sur notre santé physique et mentale.</p>	<p>contentement, détente, sérénité, quiétude, joie.</p>
---	--	--	---

Commentaire

Cet énoncé apporte une information à propos d'une activité gymnastique qui s'appelle "le stretching et son influence positive sur la santé. A travers le lexique mélioratif "bien-être" et le point d'exclamation, l'émetteur indique son admiration vis-à-vis ce sport.

Titre 12

Le phénomène a pris de l'ampleur ces derniers jours : Le discours de la haine empoisonne la Toile

Pragmatique		Syntaxe	Sémantique
Cognitive	Intégrée	La majuscule	"Toile" Ce mot polysémique pourrait désigner : filet, réseau, fond, filet, batiste, coutil, foc...
<p>Coopération : Cet énoncé est destiné aux lecteurs qui sont actifs régulièrement sur les réseaux sociaux, du coup, ils sont au courant de ce qui s'y passe, pour qu'ils comprennent que ce titre aborde les commentaires négatifs à propos de l'affaire de spectacle musicale, à la wilaya de Bouira, en mois de Ramadhan.</p> <p>L'inférence : En faisant recours aux informations antérieures et en reliant ce qui est dit dans le titre avec ce qui s'est déroulé, ces derniers temps, sur le Facebook, l'Instagram, le YouTube ... le destinataire pourrait attendre de quoi le destinataire parle-il : les réactions violentes et les discours haineux, sur les réseaux virtuels, à propos de l'affaire du spectacle de la placette M'chedallah,</p>	<p>Présumé</p> <p>Existence de ce type de discours...</p>	<p>Ecrire la première lettre du mot « Toile » en majuscule sert à lui accorder plus de valeur, attirer l'attention sur ce mot et aussi pour mettre en relief.</p>	

<p>dans la wilaya de Bouira. Ce message, transmis indirectement aux lecteurs, traduit l'intention de journaliste et s'insère dans le cadre de l'acte illocutoire.</p>			
--	--	--	--

Commentaire

Ce titre renseigne sur ce qui se passe dans le monde virtuel, ces derniers temps : Les commentaires haineux quant à l'affaire de soirée de chant, en mois de ramadhan. A travers le lexique péjoratif « empoisonne », l'émetteur dénonce ces discours violents tout en exprimant sa position défavorable vis-à-vis ces réactions.

2.Synthèse

Cette analyse pragmatico-linguistique des titres des articles de journaux nous a permis, d'une part, d'identifier les mécanismes langagiers et les indices de subjectivité dans le titre de l'article de presse.

D'autre part, connaître comment, ces stratégies linguistiques peuvent séduire et captiver le lecteur tout en assurant son acceptation du point de vue du journaliste. Du coup, le scripteur en rédigeant ces titres, fait appel à **l'acte locutoire**, par ailleurs, lorsqu'il tente de rassurer la conviction du lectorat et les pousser, parfois, à passer à l'action, il fait recours à **l'acte illocutoire**. Et au final, tous cela influence sur l'autrui et donc on aura accompli un **acte perlocutoire**.

Conclusion générale

Notre présente de recherche qui s'inscrit dans le champ d'investigation des sciences du langage, s'intitule *Analyse pragmatico-linguistique des titres des journaux algériens « El Watan et Le Soir d'Algérie »*. Nous nous sommes élaboré une méthode analytique menée sur notre corpus recueilli qui, nous le rappelons, se constitue de douze titres journalistiques collectés pendant le mois de Mai 2022 des différentes rubriques extraites des quotidiens algériens « Le Soir d'Algérie et El Watan », cette analyse consiste à la fois une étude pragmatique et linguistique en se basant sur deux aspects syntaxique et sémantique.

Durant cette recherche, nous avons ouvert, dans le chapitre 01, une brèche, sur les théories pragmatique et linguistique représentées comme les piliers de ce travail de recherche car nécessaires pour notre étude.

Ensuite, dans le chapitre 02, nous avons présenté les aspects, les fonctions et les particularités de la presse en général et du titre en particulier. De cette manière, le titre journalistique est en mesure de remplir un rôle important dans la mise en scène des informations, en tant qu'il est le plus attirant sur n'importe quelle page de journal vu que sa taille d'écriture plus grande que le reste. Au terme de notre tâche de recherche, nous avons traité la manière que l'auteur utilise pour s'impliquer dans le discours journalistique.

Au niveau du chapitre 03, nous avons analysé les titres choisis de notre corpus pour monter à partir desquels comment le locuteur peut influencer son interlocuteur en utilisant des convictions, des procédés linguistiques soigneusement choisies. Le locuteur utilise des signes de ponctuation qui permettent à l'énonciateur d'exprimer ses impressions, ses émotions et ses interrogations, comme il peut montrer son désaccord. En exploitant, des verbes d'opinion qui indiquent non seulement l'opinion rapportée mais également une prise de position implicite sur la vérité de ce jugement.

Le recours aux figures de style est non seulement pour rendre éloquent le discours et faire jolie mais aussi pour leurs fonctions séductrices et incitatives, notamment la métaphore qui crée un effet de curiosité chez les lecteurs puisqu'elle met en scène, dans la majorité des cas, une signification au-delà de la définition première, ce qui va pousser les lecteurs à vouloir découvrir ainsi qu'à déchiffrer l'image métaphorique.

Le journaliste fait aussi recours à des procédés linguistiques comme : La nominalisation, et ce afin d'offrir aux lecteurs une information concise, par ailleurs, la passivation qui permet à l'émetteur d'attirer et focaliser l'attention du lecteur sur l'élément de l'énoncé dont le journaliste veut mettre en évidence.

Au terme de notre travail de recherche, nous avons démontré qu'il y a toujours, en plus de la transmission des informations, une visée communicative glissée et que seuls les lecteurs potentiels sont capables de dévoiler le sens insinué. Également, nous avons traité la manière avec laquelle les instances médiatiques conçoivent leurs titres tout en s'impliquant et ce pour persuader les lecteurs de la position des auteurs d'articles journalistiques et adhérer complètement à épouser la vision du journaliste.

Avec les résultats obtenus de notre analyse, nous pouvons affirmer l'hypothèse que l'inscription du journaliste peut être effectuée en faisant appel à des indices et des mécanismes linguistiques comme : Le choix du lexique que ce soit mélioratif pour apprécier une idée quelconque ou péjorative pour la dévaloriser voire la dénoncer. Le discours direct est introduit dans l'énoncé afin de lui accorder plus de crédibilité.

Notre travail nous ouvre des perspectives afin d'explorer des pistes que nous n'avions pas pu cerner précédemment, ou encore ramener d'autres résultats que nous n'avions pas pu dégager dans ce domaine.

Bibliographie

- Benveniste Emile, *Problème de la linguistique générale II*, Paris, Gallimard, 1974.
- BENOIT Grevisse, *Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles*, multimédia et journalisme narratif, France, De Boeck Supérieur, 2014.
- CHARAUDEAU Patrick, *Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles*, multimédia et journalisme narratif, France, De Boeck Supérieur, 2014.
- CHARAUDEAU Patrick, *Langue et discours : élément sémiolinguistique (Théorie et pratique)*, Paris, Hachette, 1983.
- Charaudeau Patrick, *Le discours d'information médiatique*, La construction du miroir sociale, 1997, Paris, mis en ligne le 29 avril 2009, Institut national de l'audiovisuel (coll. « Médias-Recherches »).
- Charles Sanders Peirce.
- Chiffres officiels des tirages de la presse algérienne 2006.
- DAUZAT Albert, *Dictionnaire étymologique de la langue française*, Paris, 1957.
- Décès de Fouad Boughanem, directeur du Soir d'Algérie.
- DE BROUCKER José, *Pratiques de l'information et écritures journalistiques*, Paris,
- DUCROT Oswald, *Prolégomènes*.
- Ed. Du centre De formation Et De perfectionnement Des Journalistiques, 1995.
- Ferdinand de Saussure, *Cours de la linguistique Générale*, 1916.
- FURET Claude, *Le titre : Pour donner envie de lire*, Paris, Ed. Du Centre De formation Et De Perfectionnement Des Journalistes, Paris, 1995.
- FURET Claude, *Le titre. Pour donner envie de lire*, Paris, 1995.
- GREVISSE Benoit.
- HJELMSLEV Louis, *Prolégomènes*, Paris, Minuit, 1972.
- Jean-Luk Martin Lagardette, *Les secrets de l'écriture journalistique-informer*, 1989.
- John Langshaw Austin, *Quand dire, c'est faire*, 1962.
- KAREBRAT ORRECHINI Catherine, *L'énonciation*, Ed, Armand Colin, Paris, 1999.
- KERBRAT ORRECHIONI Catherine, *L'implicite*, Paris, A. Colin, 1986.
- *Le grand dictionnaire encyclopédique*, Larousse, Paris, 1986, p.8412.
- *Le guide de l'écriture journalistique*.
- *Le guide de l'écriture journalistique*, 2005.
- Le mot « épistémique » est emprunté à la terminologie de G. E. Sarfati.
- *Manuel de journaliste*, 2002.

- MATAIS Robert, ASSELIN Yvas, BRISSON Pierre et PARENT André, L'écriture journalistique sous toutes ses formes, Montréal, Les presses de l'Université de Montréal, 2010.
- Moeschler Jacque, 1985.
- MOIRAND Sophie, *Les discours de la presse quotidienne*. Observer, analyser, comprendre, France, Presses universitaire de France, 2007.
- MONTANT Henri, Commentaires et humeurs : l'écriture satirique, Paris, CEPJ, 1994.
- Mot d'une langue, considéré dans sa signification, sa valeur expressive
- MOURIQUAND Jacques, *Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles*, multimédia et journalisme narratif, France, De Boeck Supérieur, 2014.
- Nuchèze V.D, Colleta J.M, 2002.
- Technique du journalisme, 1992.
- Un courant était inspiré par Ludwig wittgenstein, Gilbert Ryle, J. L. Austin, P. F. Strawson, Paul Grice et John Wisdom.

Annexes

Annexe 02 :

courrierinternational.com

 **Courrier international** 

 RÉVEIL COURRIER | Sommet du G7 | Présentielle turc

ÉCONOMIE • ALGÉRIE • PÉTROLE

Algérie. À Alger, quand le pétrole va, tout va !

 SOURCE : **Courrier international**

 Publié le 31 juillet 2017 à 17h14  Lecture 1 min.

LE PÉTROLE À 52 DOLLARS
L'ÉCONOMIE ALGÉRIENNE
REPREND DES COULEURS



Offre spéciale papier + numérique : 1€ le 1er mois puis 6,50€ / mois

← → + 60 ...



Deuxième tour de l'élection présidentielle française : Le vote musulman, enjeu du barrage à Le Pen

📅 19/04/2022 mis à jour: 11:16

👤 Walid Mebarek

👁️ 2955



Marine Le Pen a été apostrophée par plusieurs habitants sur un marché

Les positions du président sortant Emmanuel Macron sur la question religieuse et surtout sur

Annexe 06 :

elwatan-dz.com

El Watan-dz
.com

☰

Disparités dans l'achèvement du programme pédagogique : Une fin d'année scolaire compliquée

📅 07/05/2022 mis à
jour: 11:40

👤 Asma
Bersali

👁 1628



Photo : B. Souhil

← → + 64 ...

Annexe 07 :

elwatan-dz.com

El Watan-dz.com

☰ ☀

Sid Ahmed Chergui, jeune artiste plasticien : «Il faut démocratiser les arts en Algérie»

📅 20/04/2022 mis à jour: 00:01 👤 Omar Arbane 👁 3639 🔊

[f](#) [🐦](#) [in](#) [✉](#)



Photo : D. R.

← → + 64 ...

Annexe 08 :

lesoir.be

☰ LE SOIR S'abonner à -50%

🏠 Opinions Podcasts Politique Société

-50% sur tous les abonnements. ✕
Accédez à toute l'actualité décryptée par la rédaction dès 5€ par mois. [J'en profite](#)

ACCUEIL • GUERRE EN UKRAINE Publicité

Guerre en Ukraine: «Comme en 1945, la victoire sera à nous», assure Vladimir Poutine

Dans ses vœux, Vladimir Poutine a par ailleurs multiplié les références aux, non seulement aux soldats, mais également aux civils du « front intérieur », « qui ont écrasé le nazisme au prix d'innombrables sacrifices »



📄 Par AFP

🏠 La Une 🕒 Le fil info 💬 Commentaires 📤 Partager



Tourisme et voyages : Ce qui va changer après la crise sanitaire

📅 07/05/2022 mis à jour: 10:37

👤 Kamel Benelkadi

👁️ 12314



Photo : D. R.

Le Salon international du tourisme, des voyages et des transports (Siaha), dans sa 12e édition organisée à Oran, a permis de déceler plusieurs tendances. La première est celle d'un retour vers l'authentique, le patrimoine et les racines.

Situé à 5 minutes de l'aéroport d'Alger, à proximité de Bab Ezzouar et à 20 minutes d'Alger-Centre

Annexe 11 :

🔒 fibladi.com



العربية

fibladi



Le stretching, source de bien-être !

INFO

2021-12-27 11:01:27

Le stretching fait partie des gymnastiques douces. Il contribue au bien-être du corps et de l'esprit par son action axée sur l'étirement, qui chasse le stress et l'anxiété

Source : [Le soir d'algerie](#)



Le phénomène a pris de l'ampleur ces derniers jours : Le discours de la haine empoisonne la Toile

📅 20/04/2022 mis
à jour: 11:58

👤 Abdelghani
Aïchoune

👁️ 3396



Photo : D. R.

L'affaire de M'chedallah (Bouira) a fait réapparaître le discours de la haine, notamment sur les réseaux sociaux, devenus un défouloir de toutes les formes de racisme. Des propos haineux

Résumé

La presse écrite en Algérie, représente un discours riche de stratégies qui servent, d'une manière générale, à transmettre des informations écrites qui sont guidées par des conditions sociales, ce qui englobe notamment les journaux quotidiens, les publications périodiques et les organismes professionnels.

Ce travail, consiste à la fois une approche pragmatique et linguistique en se basant sur deux aspects syntaxique et sémantique. Tout d'abord, les théories pragmatique et linguistique représentées comme le fondement de cette étude. De plus, nous avons élucidé les aspects et les particularités de la presse en général et du titre en particulier, En conclusion, l'analyse des titres des journaux peut dévoiler l'écrivain à travers les mécanismes langagiers et les indices de subjectivité utilisés par lui-même.

Mots clés : pragmatique, linguistique, discours journalistique, la presse écrite, titres journalistiques.

ملخص

تمثل الصحافة المكتوبة الجرائد في الجزائر خطابًا غنيًا بالاستراتيجيات التي تعمل بشكل عام نقل المعلومات المكتوبة التي تسترشد بالظروف الاجتماعية ، والتي تشمل بشكل خاص الصحف اليومية والمطبوعات الدورية والهيئات المهنية. في هذا العمل ، يتكون من دراسة براغماتية ولغوية تستند إلى جانبين نحوي ودلالي ، وتحليل عناوين الصحف. من خلال محاولة توضيح تأثير الخطاب الصحفي على المتحدثين باستخدام إجراءات لغوية وعملية منتقاة بعناية. يتكون هذا العمل من نهج عملي ولغوي يعتمد على جانبين نحوي ودلالي. أولاً ، تمثلت النظريات البراغماتية واللغوية كأساس لهذه الدراسة. بالإضافة إلى ذلك ، أوضحنا جوانب وخصائص الصحافة بشكل عام والعنوان بشكل خاص. في الختام ، يمكن لتحليل عناوين الصحف أن يكشف الكاتب من خلال الآليات اللغوية ومؤشرات الذاتية التي يستخدمها بنفسه .

الكلمات المفتاحية: البراغماتية، اللغويات، خطاب الصحفي، الصحافة المكتوبة، عناوين الصحفية.