



وزارة التعليم العالي و ال

جامعة محمد خيضر-

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم : التربية البدنية و الرياضية.



مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في التربية البدنية و الرياضية.

تخصص تربية حركية عند الطفل و المراهق

الموضوع:

تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ

المرحلة الثانوية (15 - 17) سنة

دراسة ميدانية لبعض ثنويات مدينة بسكرة مدينة - بسكرة -

تحت إشراف الأستاذ:

• براهيم عيسى

من إعداد الطالب:

• راجحي صابر

السنة الجامعية: 2011-2012



شكر وعرفان

قَالَ تَعَالَى: أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ

رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى
وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي
عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴿١٩﴾ النمل

الحمد لله حمدا طيبا مباركا فهو الأحق بالحق، والشكر على جزيل نعمه.
ووقوفا عند قوله عليه الصلاة والسلام: "من لم يشكر الناس لم يشكر الله".

أتقدم بالشكر الخالص للأستاذ المشرف على هذه المذكرة "الاستاذ براهيم عيسى"
الذي لم يبخل علي بنصائحه وتوجيهاته القيّمة في البحث.
كما أشكره على جديته ودقته في العمل، وأتمنى له التوفيق.

كما أتقدم إلى كل من ساعدني في إنجاز هذا العمل من قريب أو من بعيد ولو بكلمة أو دعاء
الذي ساعدني كثيرا في هذا العمل المتواضع.

وفي الأخير أتمنى من الله عز وجل أن يرشدنا إلى سواء السبيل ويحقق هدفنا النبيل.
فإن أصبت فمن الله وحده وإن أخطأت فمن نفسي و الشيطان.



إهداء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إلى [?] [?] قال فيها الرحمان " ولا تقل لهما أف ولا تنهرهما " .

إلى من كانت نبع [?] لحنان ومصدرا [?] و [?] لت [?] ثقلها لإسعادي إلى ت [?] الكلمة الإيمانية من

الحب والرقّة و [?] أمان والحنان إلى التي غمرتني بحبها و [?] حنانها ودعواتها

إلى * [?] أمي * ثم [?] أمي ثم [?] أمي حفظها الله و [?] أطال عمرها

إلى من ضحى [?] لى ما ي [?] كي [?] أصل إلى ما وصلت إليه [?] أبي الغالي

إلى كل [?] أفراد [?] ائلي الصغيرة

إلى [?] لدي رحمه الله

إلى ر [?] لقة دري ساعي م [?] لدة

إلى جميع [?] أصدقاء والصديقات و [?] لن عشت معهم [?] م الحلوة والمرة دا [?] ل الجامعة

و [?] ار [?] ا

إلى [?] ا [?] لتاذ القدر والمشرف: [?] ا [?] راهمي [?] لسى

تشكرات

إهداء

الفهرس

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

.....مقدمة

أ

الجانب التمهيدي

- 04 1- مشكلة الدراسة
- 05 2-فرضيات الدراسة
- 05 3- أهمية الدراسة
- 05 4- أهداف الدراسة
- 06 5- أسباب اختيار الموضوع
- 06 6- الدراسات السابقة والمرتبطة
- 08 7- تحديد المفاهيم والمصطلحات

الجانب النظري

الفصل الأول: الإعلام الرياضي المرئي

13	1- الاتصال
15	1-1- مفهوم الاتصال
13	1-2- أهداف وفوائد الاتصال
16	2- الإعلام
16	1-2- عناصر الإعلام
17	2-2- فوائد وأهداف الإعلام
17	2-3- تقسيم وسائل الإعلام
16	2-4- تأثير وسائل الإعلام
18	2-4-1- تأثير وسائل الإعلام في التمتع
18	2-4-2- تأثير وسائل الإعلام في المدرسة
19	2-4-3- تأثير وسائل الإعلام في النظام الأسري
19	3- الفرق بين الاتصال والإعلام
20	4- الإعلام الرياضي
20	1-4- تعريف الإعلام الرياضي
20	2-4- مراحل تطور وسائل الإعلام الرياضي
20	1-2-4- المرحلة الأولى (البداية)
21	2-2-4- المرحلة الثانية (العصر الحديث)
21	3-2-4- المرحلة الثالثة (الأقمار الصناعية الإنترنت)

21	4-4 أهداف الإعلام الرياضي.....
21	4-4 الإعلام الرياضي والتمتع.....
22	4-5 الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضية.....
22	4-6 خصائص الإعلام الرياضي.....
23	5- الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون).....
23	1-5 - تعريف التلفزيون.....
23	2-5- الخبر الرياضي المتضمن داخل التلفزيون.....
23	3-5- الرسالة التلفزيونية.....
24	4-5- واقع الإعلام الرياضي المرئي ووظائفه.....
24	1-4-5 الإعلام الرياضي داخل التلفزيون.....
25	2-4-5- البرنامج الرياضي التلفزيوني العام.....
25	6-5- عوامل تفوق الإعلام الرياضي المرئي.....
26	7-5- عوامل تفوق الإعلام المرئي على باقي وسائل الإعلام في الجزائر.....
27	8-5- المشاكل الناتجة عن الإعلام الرياضي المرئي.....
27	1-8-5 - الافتقار للإرشاد التربوي.....
28	2-8-5- التجاهل والإذعان.....
28	9-5- دور الإعلام الرياضي المرئي في ثقافة المراهق والفتة الرياضية.....

خلاصة

الفصل الثاني: الثقافة الرياضية

33	1- الثقافة.....
33	1-2-1 مفهوم الثقافة.....
33	1-2-1 ومعنى الثقافة اصطلاحا
33	1-3 الثقافة وإبعادها في المجتمع.....
34	1-4 خصائص الثقافة.....
35	1-5 وظائف الثقافة
35	1-6 الرياضة والثقافة
35	2- تطور الثقافة البدنية (التربية البدنية).....
36	2-1 التربية البدنية في المجتمع البدائي.....
36	2-1-1 التربية البدنية في إسبرطة.....
37	2-1-2 التربية البدنية في أثينا.....
37	2-2 علماء التربية البدنية عند الإغريق.....
38	2-3 الألعاب الأولمبية القديمة.....
38	2-3-1 شروط الاشتراك في الأولمبياد.....
39	2-4 نشأة وتطور الدورات الاولمبية قديما وحديث.....
40	2-5 أغراض الحركة الاولمبية.....
40	2-6 اللجنة الاولمبية.....
41	2-7- انتخاب المدينة المستضيفة.....

41	8-2 الألعاب الأولمبية الشتوية.....
41	9-2 الألعاب الاولمبية الصيفية.....
41	3 مراحل التربية البدنية.....
41	3-1 التربية البدنية في العصور الوسطى (المظلمة).....
42	3-2 التربية البدنية في عهد الإسلام.....
42	3-3 التربية البدنية في عصر النهضة.....
42	3-4 التربية الرياضية في العصر الحديث.....
43	4 علاقة الرياضة بالدين.....
43	4-1 الرياضة والدين اليهودي.....
44	4-2 الرياضة والدين المسيحي.....
45	4-3 الرياضة و الدين الإسلامي.....
47	1-5 العلاقة بين الإعلام والتنمية الثقافية في بناء الشخصية.....

خلاصة

الفصل الثالث: خصائص المرحلة العمرية (15-17) سنة، (المراهقة).

تمهيد

52	1-1 - مفهوم المراهقة.....
52	2- تعريف المراهقة:.....
53	3- مراحل المراهقة.....

4- خصائص المراحل العمرية (15-16-17) المراهقة المتو

- 34 1-4- خصائص القدرات الحركية.
- 55 2-4- الخصائص الفيزيولوجية.
- 55 3-4- الخصائص المورفولوجية.
- 56 4-4- الخصائص الفيزيولوجية.
- 57 5-4- الخصائص الاجتماعية.
- 58 5-5- الخصائص الفكرية.
- 58 6-5- الخصائص الانفعالية.
- 59 6- حاجات المراهق.
- 59 1-6- الحاجة إلى الغذاء والصحة.
- 59 2-6- الحاجة إلى التقدير والمكانة الاجتماعية.
- 59 3-6- الحاجة إلى النمو العقلي والابتكار.
- 60 4-6- الحاجة إلى تحقيق الذات وتأكيداتها.
- 60 5-6- الحاجة إلى التفكير والاستفسار عن الحقائق.
- 60 7- أشكال المراهقة: توجد 4 أنواع من المراهقة.
- 78 1-7- المراهقة المتوافقة.
- 60 2-7- المراهقة المنطوية.
- 61 3-7- المراهقة العدوانية.
- 61 4-7- المراهقة المنحرفة.

- 62 8- أهمية المراهقة في التطور الحركي للرياضيين.
- 62 9- أهمية النشاط الرياضي بالنسبة للمراهقين.
- 63 10- تطور الصفات البدنية و القدرات الحركية أثناء فترة المراهقة.
- 64 11 - مشكلات المراهقة.
- 65 12- نصائح عامة لكل مربي لكيفية التعامل مع المراهقين.

خلاصة

الجانب التطبيقي

الفصل الأول: الإجراءات الميدانية للبحث

تمهيد

- 70 1- المنهج المستخدم.
- 70 2- تحديد الأتمتع الأصلي للبحث.
- 71 3- تحديد عينة البحث.
- 71 4- طريقة اختيار العينة.
- 71 5- الأدوات المستعملة.
- 72 6- الوسائل الإحصائية.

الفصل الخامس: الإجراءات الميدانية للبحث



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

عرض وتحليل النتائج.....

00 مناقشة نتائج الدراسة.....

101 استنتاج عام.....

102 خلاصة عامة.....

103 اقتراحات وتوصيات.....

قائمة المراجع

الملاحق

العنوان	رقم الجدول
يمثل الطول والوزن عند المراهقين (ذكور 15 -)	01
يمثل نسبة مشاهدة التلفاز .	02
يمثل نسب مشاهدة القنوات في اليوم .	03
يمثل نسب التلاميذ الذين يشاهدون التلفاز خلال أيام الدراسة .	04
يمثل نسب مشاهدة التلفاز خلال العطلة الأسبوعية .	05
يمثل نسب مشاهدة التلفاز خلال عطلة الصيف .	06
يمثل نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفاز .	07
يمثل نسب مشاهدة التلفاز مع أفراد الأسرة .	08
يمثل نسب مشاهدة التلاميذ للبرامج الرياضية .	09
يمثل نسب البرامج الرياضية التي يشاهدها التلاميذ .	10
يمثل نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفاز .	11
يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول التلميذ .	12
يمثل نسب البرامج التي تثير ميول عدواني .	13
يمثل نسب البرامج المرتبطة باحتياجات التلميذ .	14
يمثل نسب البرامج الرياضية التي تشمل احتياجات وميول التلميذ .	15
يمثل نسبة أسلوب مقدموا البرامج الرياضية .	16
يمثل نسب التلاميذ الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية .	17
يمثل نسب اقتراحات التلاميذ للبرامج الرياضية .	18

92	يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون.	19
93	يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون.	20
94	يمثل نسب المعلومات المفيدة التي يقدمها التلفزيون.	21
95	يمثل نسب اكتساب واستيعان المعلومات.	22
96	يمثل نسب تأثير التلفاز على ثقافة الجمهور.	23
97	يمثل نسب طريقة تقديم المعلومات.	24
98	يمثل نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي.	25
		26

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
15	يمثل أهداف وفوائد الاتصال	01
74	يمثل نسبة مشاهدة التلفاز.	02
75	يمثل نسب مشاهدة القنوات في اليوم.	03
76	يمثل نسب التلاميذ الذين يشاهدون التلفاز خلال أيام الدراسة.	04
77	يمثل نسب مشاهدة التلفاز خلال العطلة الأسبوعية.	05
78	يمثل نسب مشاهدة التلفاز خلال عطلة الصيف.	06
79	يمثل نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفاز.	07
80	يمثل نسب مشاهدة التلفاز مع أفراد الأسرة.	08
81	يمثل نسب مشاهدة التلاميذ للبرامج الرياضية.	09
82	يمثل نسب البرامج الرياضية التي يشاهدها التلاميذ.	10
83	يمثل نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفاز.	11
84	يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول التلميذ.	12
85	يمثل نسب البرامج التي تثير ميول عدواني.	13
86	يمثل نسب البرامج المرتبطة باحتياجات التلميذ.	14
87	يمثل نسب البرامج الرياضية التي تشمل احتياجات وميول التلميذ.	15
88	يمثل نسبة أسلوب مقدموا البرامج الرياضية.	16

90	يمثل نسب التلاميذ الذين يطبقون المعلومات في	17
91	يمثل نسب اقتراحات التلاميذ للبرامج الرياضية.	18
92	يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون.	19
93	يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون.	20
94	يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون.	21
95	يمثل نسب المعلومات المفيدة التي يقدمها التلفزيون.	22
96	يمثل نسب اكتساب واستعان المعلومات.	23
97	يمثل نسب تأثير التلفاز على ثقافة الجمهور.	24
98	يمثل نسب طريقة تقديم المعلومات.	25
99	يمثل نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي.	26

 *Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

المقدمة

التربية الرياضية بأوجه أنشطتها المتعددة تتناول الحياة الإجتماعية ليرتبط بها عناية بصحة ونمو الأعضاء والحيوية لذلك فأثرها عميق وقوي وهي تعد من أقوى أسلحة الدولة لتربية أبنائها وإعدادهم لحياة سعيدة موفقة.

وبما أن المدرسة تشترك مع مؤسسات اجتماعية أخرى في مهمة واحدة وهي تربية الأفراد وإمدادهم بالمعلومات والقيم اللازمة لهم في الحياة فهذا يجعل وظيفة المدرسة غير محددة تماما فكثيرا ما تختلف الآراء التي يجب أن تشمل المدرسة والحقيقة أن المدرسة مشغولة بجوانب متعددة []دفع جميعها إلى إعداد الفرد للحياة.

تعد هذه المرحلة الحالية مهمة ل[] تتميز بالتقدم العلمي والتطور السريع حيث تتسابق دول العالم للاهتمام بالتكامل الثقافي في جميع مصادرها التي دائما تؤدي إلى وصف عام وخاص للبرامج المعطاة في جميع مجالات التنمية الثقافية والتي هدها الاستراتيجي النمو الحضاري للدول وعلى أساس علمي والدراسات والخدمات وتحقيق النمو الكامل المتزايد فتعتبر مؤسسات التربية والتعليم من أهم الركائز التي تعتمد عليها []تمتع المتقدمة في إعداد شباب[] ومن اجل ذلك تطور مفهوم التربية والتعليم في العصر الحديث من حيث الأهداف وأساليب تحقيقها . ومن هنا أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للأعداد العقلي والفكري والتربوي والفني والثقافي وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمفردات أو كبديل للتربية البدنية وتعتبر هذه الثقافة البدنية جزءا متمما لكل ثقافة حقيقية والإنسان كوحدة متكاملة هو المعني بالثقافة ، فإن كل تعريف للثقافة لا يشير إلى الجانب الجسماني من الكيان الإنساني ينزلق في خطأ النقص والإهمال.

إن الإعلام ضرورة في []تمتع المدرسي كما هو ضروري في غيره من []تمتع لذا إن نشر الأخبار وشرح مغزاها وهدفها تجعل الأمور تسير في المدرسة سيرا حسنا وتجعل الجمهور (طلاب ومدرسين وعمال وإداريين وأولياء أمور) يتعقب التغيرات بروح متفهمة ويقبل على القوانين الجديدة.

وقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هيا عليها الآن وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر لآخر.

ولقد تنوعت في عصرنا الحديث وسائل الإعلام التي تعتمد على الكلمة المكتوبة كالصحف اليومية وال[]الات الأسبوعية وغيرها إلى وسائل تعتمد على الكلمة المسموعة وهي الإذاعة وثالثا تعتمد على الكلمة المصورة والمسموعة كالتلفزيون ولكل منها مميزات وعيوبه كما يساهم الإعلام إلى جانب عملية الأخبار ونشر المعلومات والحقائق والموضوعات في عملية التفسير والتوجيه والترفيه والتسلية والتثقيف ومن اخطر هذه الأدوار الإعلام التثقيفي .

والتثقيف بالنسبة للفرد عن طريق وسائل الإعلام إما أن يكون جوانب المعرفة التي يكتسبها الفرد بتعرضه إلى وسائل الإعلام د حصيلة ما يكتسبه الفرد من وسائل الإعلام .

وإنطلاقاً من هذه المعطيات إتباعنا في إنجاز هذا البحث عدة مراحل ،فبعد تقسيم الدراسة إلى قسمين قسم نظري وقسم تطبيقي، فالقسم النظري قسمناه إلى عدة فصول نذكرها على الترتيب التالي :

الفصل الأول: الإعلام الرياضي المرئي.
الفصل الثاني: الثقافة الرياضية.
الفصل الثالث: المراهقة (16-18).

أما القسم التطبيقي فتطرقنا إلى تحليل الاستبيانات الخاصة بالتلاميذ لنتمكن في الأخير بالخروج بخلاصة عامة وإعطاء اقتراحات وتوصيات، التي من شأنها أن يؤثر الإعلام في تنمية الثقافة الرياضية لدى التلاميذ.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

الجانب التمهيدي

1- مشكلة الدراسة

يحتاج كل مجتمع إلى وسائل الاتصال وأيضا إلى وسائل الإعلام، والإعلام أو نشر الإخبار، والآراء ضرورة حتمية لكل مجتمع مصالح مشتركة ومعاملات متعددة وهذه الضرورة تتم بصورة تلقائية في المجتمعات البدائية والمجتمعات الصغيرة ولكنها تنظم وتدرس في المجتمعات المتحضرة.

ولو تطرقنا إلى التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجدها مرت بعدة مراحل عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا راجع إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى آخر، فلا احد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام المرئية على مختلف فئات المجتمع، وما أحدثته وسائل الإعلام الرياضي خاصة أثناء إجراء مقابلة الجزائر ومصر خير دليل على ذلك فقد كادت تؤدي بعلاقات تاريخية هامة بين شعبين عربيين.

ويقتضي الإخلاص لمفهوم الرياضة الحقيقية ربط الثقافة البدنية بالتربية العقلية ربطا وثيقا كما تقتضي التأكيد على حقيقة أن الحياة الرياضية عنصر أساسي من عناصر الحياة الثقافية وان المباريات الرياضية والبرامج الرياضية حين ينظر إليها وفق هذا الفهم الصحيح تصبح عبارة عن مشهد عرض فني وتؤلف بالتالي جزء من الحياة الثقافية .

فالرياضة جزء من مقومات الثقافة والحضارة عموما ولكن بشرط ألا تستخدم الشباب في أغراض سياسية وكذلك شرط ألا تحول إلى نوع من عبادة الجسد ومناهضة العقل،

ومن هنا يتضح لنا أهمية العقل ومحاوله إنمائه ببعض المعلومات والثقافات الرياضية وربطها، وهذا هو موضوع البحث ولكنه يختص بجزء واحد من طرق ووسائل المعرفة والثقافة وهو الإعلام الرياضي المرئي، خاصة أن حصة التربية الرياضية غير كافية لإعطاء المعلومات النظرية كاملة أو بتعمق .

ومراجعة الدراسات السابقة في المجال الرياضي وجد قلة الأبحاث التي تتم بالصحافة الرياضية والإذاعة والتلفزيون ووسائل الإعلام بصفة عامة، ولم نجد الاهتمام بالإعلام الرياضي المرئي بصفة خاصة وقلة الدراسات فيه وانطلاقا من هذه الأفكار الأخيرة ظهرت الحاجة إلى طرح السؤال الإشكالي العام الآتي: هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

وينطوي هذا السؤال على ثلاث أسئلة فرعية وهي:

❖ هل يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز

❖ هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية؟

❖ هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ؟

2- فرضيات الدراسة

1-2 الفرضية العامة:

يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

2-2 الفرضيات الجزئية:

❖ يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار.

❖ يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية .

❖ يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ.

3- أهمية الدراسة:

أصبح الإعلام عنصر أساسي من عناصر التطور والتنمية للمجتمع الحديث حيث يؤثر على حياة الإنسان والجماعات وعلى أساليب النمو وتطور المجتمعات، ولاشك أن ما من مجتمع يعمل بدون سياسة اتصال ولكنها قد ينقصها أساليب المتابعة لذلك تتضح الحاجة إلى التخطيط السليم لبرامج الإعلام الرياضي كوسيلة إعلامية هامة إذ أنها تتصل بمجموع كبير في وقت واحد ، وتستطيع ألمان أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا وتؤثر على أداء الناس وتصرفهم وأسلوب حياتهم وتظهر الحاجة إلى هذه الدراسة في وجهتين هما :

3-1 الوجهة الأولى :

هي انه يمكن للوسائل السمعية البصرية التأثير على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية، وكذا التأثير في الجانب المعرفي من خلال مضمون البرامج التي يعرضها التلفاز.

3-2 الوجهة الثانية :

أننا بحاجة إلى التلفزيون كوسيلة هامة لتحقيق الكثير من المقاصد التربوية النفعية ، إذ أنها اقرب وسيلة للاتصال المواجه، فهو يجمع بين الرؤية، الصوت، والحركة.

4-أهداف الدراسة:

لعل هذا البحث يملا فراغا في مكتبتنا فمن الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه منعدمة وبالتالي لم تأخذ دورها المنشود من التقدم في بلادنا، وبالمقابل نجد أن مثل هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت بالعناية اللازمة، وعلى ضوء ما ذكرناه تتحلى أهداف البحث في مايلي:

- ✓ تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المرئي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين.
- ✓ معرفة مدى متابعة تلاميذ المرحلة الثانوية للبرامج الرياضية المرئية.
- ✓ معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المرئي في الثقافة الرياضية وخاصة الجانب المعرفي.
- ✓ معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي المرئي في سلوك وعادات المراهقين.
- ✓ تحديد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي.

5-أسباب اختيار الموضوع:

لقد تطورت البشرية تطورا كبيرا، وقضت أشواطا عامة في الرقي الحضاري بفضل العلوم والتكنولوجيا، وظهرت بذلك بحوث غيرت مجرى الأحداث ، تناولت ودرست ميادين مختلفة، الثقافة الرياضة احد هذه الميادين التي أجزيت فيها عدة بحوث من اجل النهوض بها كعلم قائم بذاته.

ولقد ارتبط مفهوم الرياضة بالإعلام وخاصة الإعلام الرياضي الذي يعتبر همزة وصل بين الثقافة الرياضة والجمهور الرياضي والمربين، ولقد سبب اختيارنا لهذا الموضوع هو معرفة مدى تأثير الثقافة الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

إذ يعود اختيارنا لموضوع البحث لأسباب ذاتية وأخرى موضوعية:

5-1 الأسباب الذاتية:

- 1_ ميولات خاصة نحو الإعلام الرياضي بصفة عامة والإعلام الرياضي المرئي بصفة خاصة.
- 2_ محاولة تغيير اتجاه النقد نحو الإيجاب وذلك لرغبة مني في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى المراهقين.

5-2 الأسباب الموضوعية:

- 1- الدور الذي أصبح يلعبه الإعلام خاصة الرياضي منه.
- 2- التوجه العام للشباب نحو الاطلاع على مستجدات الأخبار الرياضية المحلية منها والدولية وبالتالي بيان لقيمة الإعلام الرياضي وماذا يمثل بالنسبة للشباب.
- 3- التأثير الذي يمارسه الإعلام على مختلف الشرائح الاجتماعية حيث أصبح وسيلة دفاع وهجوم في نفس الوقت.
- 4- الدور الهام الذي يمكن أن يلعبه الإعلام الرياضي في التأثير على ثقافة الجمهور عامة، والمراهقين بصفة خاصة ،
لأن المرحلة الحساسة في حياة الفرد.

6- الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة نقطة انطلاق في بحث جديد من اجل معالجة نقائص البحوث السابقة ،وبعد اطلعنا
وبحثنا في المواضيع التي طرحت سابقا وجدنا انه بالرغم من قلة الدراسات في هذا المجال، إلا انه هناك من تطرق في
دراسته إلى موضوع الإعلام الرياضي وتأثيراته المختلفة في المجتمع ومن بين هذه الدراسات نجد:

دراسة "حسام رقيقي محمد (1980) " وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك
الرياضي"، وهدفت الدراسة لتحديد أهمية تأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي ،ومعرفة مدى اختلاف
تأثير وسائل الإعلام المختلفة على سلوك الأفراد الرياضي ،ومعرفة نقاط القوة والضعف في وسائل الإعلام
،وتحديد بعض الأسباب التي تؤدي إلى تدهور السلوك الرياضي ،ووضع المقترحات المناسبة لتطوير أجهزة
الإعلام.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

✓ هناك فروق دالة إحصائية بين الذين يقرؤون الصفحة الرياضية، والذين يقرؤون الأبواب الأخرى لصالح
الذين يقرؤون الصفحة الرياضية في الاتجاه نحو التربية الرياضية.

✓ أن الذين يقرؤون الصحف أكثر ايجابية اتجاه التربية الرياضية من الذين لا يقرؤون الصحف.

دراسة حسام رقيقي محمود(1980) "وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك
الرياضي" وهدفت الدراسة لتحديد أهمية تأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي ومعرفة مدى اختلاف
تأثير وسائل الإعلام المختلفة على سلوك الأفراد الرياضي ومعرفة نقاط القوة والضعف في وسائل الإعلام

وتحديد بعض الأسباب التي تؤدي إلى تدهور السلا
الإعلام واشتملت الدراسة على 20 نادي وعل عدد من الحكام والإداريين واللاعبين .
وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- ✓ أن التلاميذ الممارسين للنشاط الرياضي والموظبين على قراءة الصحف أكثر من التلاميذ والغير موظبين على قراءة الصحف.
- ✓ أن التلاميذ الذين يقرؤون الصحف أكثر ايجابية تجاه التربية الرياضية من الذين لا يقرؤون الصحف.
- ✓ أن التلاميذ الذين يشتركون في الصحف من مصروفهم الخاص والذين يمارسون النشاط الرياضي أكثر ايجابية من الذين يمارسون النشاط الرياضي ويحصلون على الصحيفة عن طريق والديهم.
- ✚ دراسة كروفس 1984 Croves م عن ما للتلفزيون من أهمية باستخدام برامج الرياضة في شغل أوقات الفراغ فقد اتضح أن الجمهور الذي ليس له توجهات رياضية كان يشاهد التلفزيون [رد تمضية وقت الفراغ وشغله فقط بالإضافة إلى مشاركة الرفقاء في مشاهدة التلفزيون للتعرف على الأحداث الجارية ولقد كان نشاط شغل الفراغ تعبيرا مباشرا عن شخصية المشاهد.
- ✚ دراسة "نشوى إمام إمام إبراهيم" بعنوان تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.
- إشكالية البحث: التعرف على اثر الإعلام الرياضي المدرسي على الثقافة الرياضية وتعديل الاتجاهات نحو ممارسة التربية الرياضية.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- ✓ يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا ايجابيا على الثقافة الرياضية.
- ✓ يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا ايجابيا على تعديل الاتجاهات,
- ✓ وسائل الإعلام المدرسي المستخدمة في البحث حققت الهدف منها وهو نشر الثقافة وتعديل اتجاهات الطالبات وهذا لا [أ] متنوع وشيقة .

الإعلام

كلمة الإعلام اصطلاحاً في اللغة العربية مشتقة من علم فيقال: اعلم بالأمر أي اطلع عليه والإعلام في القاموس الفرنسي هو عملية إعطاء شكل معين، والشكل يعني البنية، وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية¹ أو بالأحرى المنظمة²

فليس من الميسور أن نقدم تعريفاً دقيقاً وشاملاً للفظ الإعلام، فكثرة تداول هذه الكلمة وانتشارها الواسع جعلها تبدو وكأنها لا تحتاج إلى تعريف، مع أنها مازالت غير واضحة في هذا الزمان لدى كل من ألف استعمالها، والإعلام في اللغة التبليغ، ويقال بلغة القوم بلاغاً أي أوصلت إليهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما ابلاغ الشيء أي ما أوصله وأعلنه أي اعلمه للآخرين، أم التعريف العلمي الحالي للإعلام هو تزويد الجماهير بالمعلومات والإخبار والحقائق الصحيحة تزويداً موضوعياً، وذلك بتوفير العناصر الأساسية للعملية الإعلامية (الوسيلة المستقبلية - العملية الاتصالية) ووسائل الإعلام هي كل الوسائل الاتصالية سواء كانت مكتوبة، مسموعة أو مرئية التي تعمل على نقل الأخبار والمعلومات إلى الجمهور نقلاً صحيحاً وموضوعية قصد التوعية أو التثقيف أو الإعلام أو المعرفة أو غيرها من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها كل وسيلة إعلامية، وذلك حسب طبيعتها الاتصالية، والإعلام بصفة عامة هو تبادل المعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف هو نتاج التفاعل بين الفرد والتجمع والاتصال في مجال الإعلام هو بث رسائل واقعية محددة على أعداد كبيرة من الناس يختلفون في ما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وينتشر في مناطق متفرقة والإعلام كما يعرفه " حامد زهران " بأنه : " عملية نشر وتقوم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة ومعلومات دقيقة ووقائع محددة واف كار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام "

التعريف الإجرائي:

ومن كل هذه التعريفات نفهم أن الإعلام عبارة عن عملية تعليم موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والاحصاءات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي من بينها الصحافة الإذاعة والتلفزيون وغيرها .

¹ Petit la rousse, 1994.

² حسن احمد الشافعي ، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار ألواء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية 2003، ص 37.

الإعلام الرياضي :

يشير كل من "خير الدين عويس" و "عطا عبد الرحيم" إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وانه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهوره.

ويرى محمد الحماسي " أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بها إذا المجال الرياضي ويعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنضم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بها إذا المجال لدى المواطنين ، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية"¹

التعريف الاجرائي:

إذن من خلال هذه التعارف نستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون)

برغم أن التلفزيون من آخر وسائل الإعلام من حيث النشأة فقد استطاع = في سنوات قليلة أن يجرز تقدما ملحوظا في وسائل الإعلام الأخرى ، حيث أصبحت هذه الوسيلة السمعية البصرية تقدم مشهدا أشبه بالعرض السينمائي وتقترب من ناحية أخرى من الراديو بما انه موجودة في بيت المشاهد الذي لا يكلف نفسه عناء المغادرة، كما أن أهمية التلفزيون الإعلامية قد تضاعفت عبر العالم، كما أن للتلفزيون دور هاما في المجال الرياضي نحو نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية وفي تدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية في استشارة دافعية الأفراد نحو ممارسة الرياضة فيجب أن نعيد النظر في كيفية الاستفادة المثلى وكيفية تحقيق ذلك بأفضل الطرق وأدقها وذلك

¹ إبراهيم إمام ،الإعلام الإذاعي والتلفزيون، دار الفكر العربي ،ط2، مصر 1995، ص79.

بالطبع يكون مؤيد لما اقره العلماء المتخصصون في مجال الريا

وسيلة من وسائل الإعلام والاتصال التي يتعرض لها الفرد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم¹.

تعريف الثقافة:

العلوم والمعارف والفنون التي تطلب الحذق والفتنة فيها

تعريف محمد الهادي عفيفي:

الثقافة هي كل ما صنعه الإنسان في بيئته خلال تاريخه الطويل في مجتمع معين.

تعريف محمد جواد رضا:

أن الثقافة ترمز إلى تلك الأفكار والابتكارات الإنسانية المتعلقة بالدين والفن والأدب والأساطير.

تعريف تايلور: هي ذلك الكل المعقد الذي يشمل المعرفة والعقيدة والفن والأخلاق والقانون والعادات وكل القدرات

التي يكتسبها الإنسان كعضو في جماعة.

الثقافة الرياضية:

هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون والأنشطة الرياضية المختلفة والتي يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود

من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية.

-2- تعريف المراهقة:

-1- لغة:

جاء على لسان العرب لابن منظور، راهق الغلام أي بلغ الرجال فهو مراهق، وراهق الغلام إذ قارب

الاحتلام، والمراهق الغلام الذي قارب الحلم، ويقال جارية راهقت وغلام راهق وذلك ابن العشر إلى إحدى عشر².

¹ إبراهيم إمام، مرجع سابق، ص 19.

² أبو الفصل جمال الدين ابن منظور: لسان العرب، دار الطباعة والنشر، ب ط، ج 3، 1997، لبنان، ص 430.

إن المراهقة تفيد معنى الاقتراب أو الدنو من الحلم، وبذلك يؤكّد

لحق أو دنى من الحلم، فالمرهق [] لذا المعنى هو الفرد الذي يدنو من الحلم، واكتمال النضج.¹

2-2- اصطلاحا:

هي لفظة وصفية تطلق على الفرد غير الناضج انفعاليا ل وجسمانيا وعقليا من مرحلة البلوغ ثم الرشد فالرجولة.²

إن كلمة المراهقة **ADOLESCENCE** مشتقة من فعل لاتيني **ADOLESCERE** معناها التدرج نحو النضج البدني الجنسي، والانفعالي، والعقلي، وهنا يتضح الفرق بين كلمة مراهقة، وكلمة بلوغ وهذه الأخيرة تقتصر على ناحية واحدة من نواحي النمو، وهي الناحية الجنسية فنستطيع أن نعرف البلوغ بأنه نضج الغدد التناسلية، واكتساب معالم جنسية جديدة تنتقل بالطفل من مرحلة الطفولة إلى بدء النضج.³

¹ فؤاد البهي السيد: الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، دار الفكر العربي، مصر، 1956، ص 254.

² محمد الحمحامي و أمين الخولي: أسس بناء برامج التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، ط2، القاهرة، 1998.

³ مصطفى فهمي: سيكولوجية الطفولة والمراهقة، دار المعارف الجديدة، 1986، ص 189.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

الجانب النظري

الفصل الأول

الإعلام الرياضي المرئي

تعتبر العملية الاتصالية لدى الإنسان من أهم الموجودات على الإطلاق، ومع تطور المفاهيم الخاصة بالنظام الاتصالي زاد التطور في جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي أبدع جهاز الراديو والتلفزيون، وكان لهذه الأجهزة الواقع والأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل، والإعلامي خاصة، ورفع من تنوعها وتخصصها.

وأصبح على القائمين بالاتصال والمهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تفيدي في تطوير الأداء وبلوغ أهداف الحقوق المشروعة للأفراد.

1- الاتصال

1-1 مفهوم الاتصال

يعتبر الاتصال من العمليات الاجتماعية الهامة التي لا يمكن أن يعيش بدونها أي فرد أو جماعة أو منظمة، حيث يعد الاتصال الوسيلة الأساسية التي يستخدمها الفرد في نقل آرائه وخبراته إلى الآخرين وفي الوقت نفسه يعتبر الاتصال وسيلة الآخرين في نقل أفكارهم وآرائهم وخبراتهم إلى الفرد، ولولا الاتصال بين الشعوب بعضها ببعض لما أمكن نقل الأفكار والمبتكرات والخبرات لشعب معين إلى شعب آخر، ولولا الاتصال الإنساني بين جيل وآخر لما تمكن الجيل الماضي من نقل تقاليده ومعتقداته وثقافته إلى الجيل الآخر أو الحاضر، فالاتصال على هذا النحو يعتبر حجر الزاوية في بنية المجتمع الإنساني، حيث لا يمكن أن تنمو الأعمال اليومية في مجالات الحياة لمختلفة كالزراعة والصناعة، التجارة، التعليم، الإدارة، والتدريب دون الاتصال بين فرد وآخر أو بين جماعة وأخرى أو بين مجتمع ومجتمع آخر.

1-1-1 تعريف الاتصال لغة واصطلاحاً:

أ- لغة: أصل كلمة اتصال COMMUNICATION يرجع إلى الكلمة اللاتينية COMMUNIS ومعناها COMMON بمعنى عام أو مشترك لتبين أن الاتصال كعملية يتضمن المشاركة أو التفاهم حول شيء

أو فكرة أو اتجاه أو أسلوب أو معنى ما...¹ وقد جاء في لس

بشيء ، قال الليث كل شيء اتصل بشيء فيما بينهما وصلة، أي اتصال وذريعة، ووصلت الشيء وصلا وصلة والوصل ضد المهجران والوصل خلاف الفصل، وجاء في القرآن الكريم: " ولقد وصلنا لهم القول "، أي وصلنا ذكر الأنبياء وأقاصيص من مضى بعضها ببعض لعلهم يعتبرون ، واتصل الشيء بالشيء لم ينقطع ، ووصل الشيء إلى لشيء وصولاً، وتوصل إليه انتهى إليه وبلغه، ووصل إليه وأوصله أنحاه إليه وأبلغه إياه ... وفي التنزيل: "إن الذين يصلون إلى قوم بينهم ميثاق " أي يتصلون، وتوصل إليه أي تطف في الوصول إليه، فالاتصال في اللغة العربية يدور حول معان أربعة...²

✓ التوصل والذريعة إلى الشيء.

✓ الوصل ضد المهجران وخلاف الفصل والانقطاع.

✓ توصل إليه: انتهى إليه وبلغه أي تطف في الوصول إليه.

أما في اللغات الأجنبية فإن أصل الكلمة مشتق من الكلمة "COMMUNIS" بمعنى عام وشائع كما ذكرنا أعلاه، وجاء في قاموس المصطلحات الإعلامية أن: "كلمة اتصال COMMUNICATION في المفرد وكصفة تستخدم للإشارة إلى عملية الاتصال التي يتم عن طريقها نقل معنى، أما الاتصال في صيغ الجمع فتشير إلى الوسائل نفسها أو مؤسسات الاتصال"³...

1-1-2 اصطلاحا:

1- عند العلماء الغربيين: عرف العالم الاجتماعي "تشارلز كولي-1909" الاتصال على أنه: "ذلك الميكانيزم الذي من خلاله توجد العلاقات الإنسانية وتنمو وتتطور الرموز العقلية بواسطة وسائل نشر هذه الرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمان، وهي تتضمن تعبيرات الوجه والإيماءات والإشارات ونغمات الصوت والكلمات والطباعة والخطوط الحديدية... وكل تلك التدابير التي تعمل بسرعة وكفاءة على قهر بعدي الزمان والمكان"⁴. فالاتصال حسب كولي هو الآلية التي توجد فيها العلاقات الإنسانية وتنمو عن طريق استعمال الرموز ووسائل نقلها وحفظها.

1 نقلا عن أحمد محمد موسى: المدخل إلى الاتصال الجماهيري، ص(48).

2 رحيمة عيسا ني: مدخل إلى الإعلام والاتصال، ط1، دار الكتاب والحكمة، باتنة، الجزائر، 2007، ص(403).

3 محمد فريد عزة: قاموس المصطلحات الإعلامية (انجليزي-عربي)، دط، دار الشروق، جدة، دون سنة نشر، ص(85).

4 عاطف عدلي العبد: الاتصال والرأي العام، دط، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993، ص(12).

أما "كارل هوفلاند" فيعرف الاتصال بأنه: " العملية ال

وعادة ما تكون رموزا لغوية لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين أي مستقبل للرسالة.¹

وتعرفه الجمعية القومية لدراسة الاتصال بأنه: "تبادل مشترك للحقائق أو الأفكار أو الآراء مما يتطلب عرضا واستقبالا يؤدي إلى التفاهم بين كافة العناصر بغض النظر عن وجود أو عدم وجود انسجام ضمني".²

2- عند العلماء العرب: يعرف إبراهيم إمام الاتصال بأنه: "حاصل العملية الاجتماعية والوسيلة التي يستخدمها الإنسان لتنظيم واستقرار وتغيير حياته الاجتماعية ونقل أشكالها ومعناها عن طريق التسجيل والتعبير والتعليم".

أما سمير حسين فيعرف الاتصال على أنه: "النشاط الذي يستهدف تحقيق العمومية أو الذبوع أو الانتشار أو المؤلفوة لفكرة أو موضوع أو قضية عن طريق انتقال المعلومات والأفكار والآراء أو الاتجاهات من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى باستخدام رموز ذات معنى موحد ومفهوم بنفس الدرجة لدى كل من الطرفين"

ويرى "عاطف عدلي العبد" أن الاتصال هو: "تنقل المعلومات والأفكار والاتجاهات من طرف لآخر من خلال عملية ديناميكية مستمرة ليس لها بداية أو نهاية".³

وترى "جيهان رشتي" أن الاتصال هو: " العملية التي يتفاعل بمقتضاها المتلقي ومرسل الرسالة في مضامين اجتماعية معينة، وفي هذا التفاعل يتم نقل أفكار ومعلومات بين الأفراد عن قضية معينة أو معنى مجرد، فنحن عندما نتصل نحاول أن نشرك الآخرين ونشترك معهم في المعلومات والأفكار فالإتصال يقوم على المشاركة في المعلومات والصور الذهنية والآراء".⁴

كما يمكن اعتباره عملية إرسال و استقبال رموز و رسائل سواء كانت هذه الرموز شفاهية أو كتابية أو لفظية، وتعتبر عملية الاتصال أساساً للتفاعل الاجتماعي الذي يؤدي إلى نشوء علاقات متنوعة و متعددة في مختلف المواقف سواء كان بين شخصين أو أكثر.

1 محمد سيد فهيم: تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دط، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2006، ص(24).

2 حيمة عيسا بي: مدخل إلى الإعلام والاتصال، مرجع سابق، ص(18).

3 عاطف عدلي العبد: الاتصال والرأي العام، مرجع سابق، ص(15+14).

4 جيهان رشتي: الأسس العلمية لنظريات الاتصال، ط2، دار الفكر، القاهرة، 1975، ص(53).

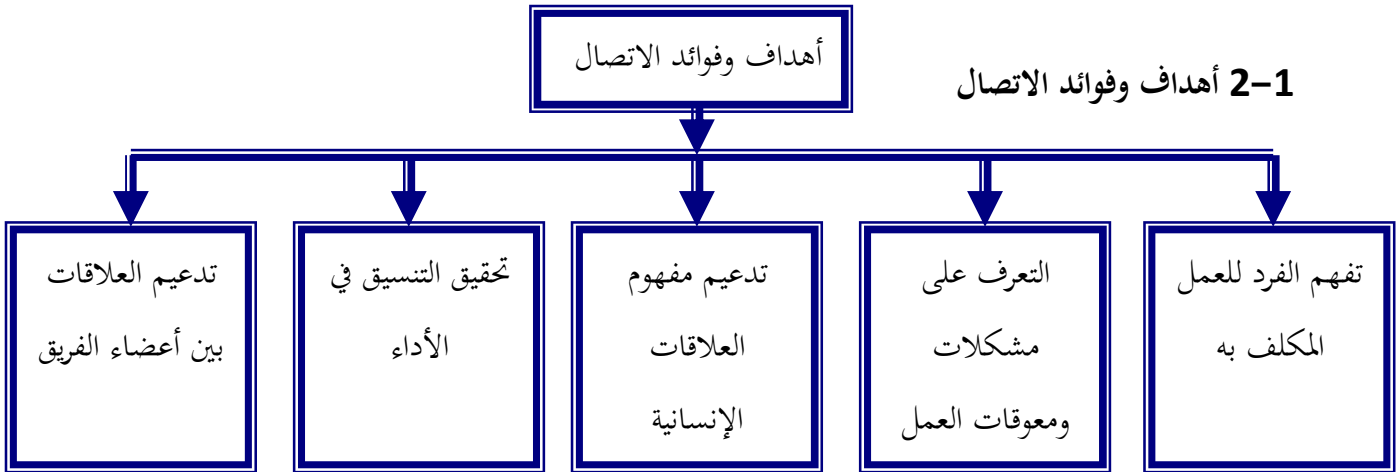
من كل هذه التعريفات نستطيع تعريف الاتصال على

ذات معنى وكذا تبادلها مع الآخرين لأنه عبارة عن عملية اجتماعية مستمرة.

إن الاتصالات هي أساس النظم الاجتماعية فعندما تجتمع مجموعة من الأفراد لتحقيق هدف معين فإنهم يحتاجون إلى قدر معين من المعلومات والبيانات التي تمكنهم من أداء الأعمال اللازمة لتحقيق هذا الهدف، فالاتصالات هي الوسيلة التي يمكن بواسطتها توفير وتبادل هذه البيانات والمعلومات بصورة يستطيع معها أفراد الجماعة التفاهم مع بعضهم البعض والتأثر والتأثير فيما بينهم".

ويوصف الاتصال بأنه فعال بينما يكون المعنى الذي يقصده المرسل هو الذي يوصف بالفعل إلى المستقبل، والاتصال هو أساس لكل تفاعل اجتماعي، فهو يمكننا من نقل معارفنا وييسر التفاهم بين الأفراد وهناك ثلاث مناهج رئيسية للاتصال.¹

- 1- التداخل بين الموصل الذي ينقل المعلومة والمتلقي واعتماد أحدهما على الآخر.
- 2- الصلة الدائمة التي تجعل وسائل الإيصال تتحرك إلى الأمام وإلى الخلف على الدوام.
- 3- إن هذه الوسائل جزء من شبكة كبيرة من التلاحم والتداخل لا تكف عن الحركة أبداً.



1 د. عبد العزيز شرف، المرجع السابق، ص(53).

شكل (1) يمثل أهداف وفوائد الاتصال: نموذج حمدي مصطفى المعاد-1992¹

2- الإعلام: يرى "حامد زهران" بأن الإعلام هو: "عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام. فمن هذا التعريف البسيط نفهم أن الإعلام عبارة عن عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات يستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي منها: الصحافة، الإذاعة، التلفاز، المسرح، وغيرها"².

فالإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين ذاتي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.

والتعريف الأوضح للإعلام للعالم الألماني أتربرون: "الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها، وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت."³

2-1- عناصر الإعلام:

الإعلام ثلاث عناصر:

- عنصر مرسل.
- عنصر مستقبل.
- عنصر الأداة والوسيلة.

أ- عنصر مرسل:

1 حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية، ط1، مرجع سابق، ص(65).

2 حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية، مرجع سابق، ص(37).

3 د. عبد اللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار المعرفة، بيروت، ط1، 1984، ص(23).

هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عن الشركة أو الهيئة أو النادي أو الفرد أو الجماعة.

ب- عنصر مستقبل:

هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية، سواء كان فردا أو جماعة.

ج- عنصر الأداة والوسيلة:

إن وسائل الإعلام تستطيع أن توسع الأفق وتعمل على خلق الشخصية القادرة على التقمص الوجداني Empathy الذي يعتز ليرنر Lerner أساس عملية التنمية للمشاركة والتبادل وتستطيع وسائل الإعلام أيضا بعث المطابع بشرط أن تسعى الحكومات لسد الحاجات التي تخلقها وسائل الإعلام.

ولوسائل الإعلام دورها في اتخاذ القرارات ولكن بصورة غير مباشرة تكملها الاتصالات الشخصية، كما تساهم هذه الوسائل في إعطاء صبغة من الأهمية والاعتبار للزعامات المحلية، حيث تتحدث في الإذاعة أو التلفزيون أو تكتب في الصحف.

ونستطيع وسائل الإعلام خلق المعايير الاجتماعية الجديدة وفرضها ومتابعة كل انحراف وكشفه، وكذلك تستطيع المساعدة في تكوين العام، فضلا عن تعديل المواقف والاتجاهات الضعيفة.

ومن المحقق كذلك أن وسائل الإعلام لا يمكن أن تحل محل المعلم، فلا بد من اتصال ذو اتجاهين، في مرحلة ما من مراحل العملية التعليمية تتوافر فيها المناقشة والحوار، فالجمع بين وسائل الإعلام والتعليم الشخصي له قوة فائقة.¹

2-2 فوائد وأهداف الإعلام:

- ✓ نقل وتوصيل المعلومات والمعارف حول موضوع معين أي هدف معرفي معين وعرض الحقائق الجارية في المجتمع.
- ✓ توصيل فكرة معينة وانتفاع الآخرين بما أي التأثير في الرأي العام الذي يسعى إلى تغيير الأفكار وتشكيل أفراد ايجابية.

1 عبد اللطيف حمزة، الإعلام والدعاية، المرجع السابق، ص (370).

✓ الترفيه والتسليية [مُدْف الترويح].¹

3-2 تقسيم وسائل الإعلام :

أ_ الوسائل السمعية : وتشمل الإذاعة - التسجيلات الصوتية - وغيرها من الوسائل التي تعتمد على عنصر الصوت.

تعتبر الإذاعة من أهم الوسائط حيث نجدها تتضمن برامجها موضوعات متنوعة وفي جميع الميادين التربوية والعلمية والثقافية والرياضية والترويحية، وتعمل الإذاعة على ربط الفرد في مجتمعه والعالم من حوله ونشر الثقافة والمعرفة وكل ما يخص الجانب التربوي، وأصبح المذيع بذلك أهم سيمات الحضارة.

ب- الوسائل البصرية:

ظهرت الصحافة المرئية كوسيلة اتصال إنسانية وأداة مثالية لنقل المعلومات وللتعبير عن الأفكار الهادفة التي تخدم المصلحة العليا للجميع على الصعيد العالمي كله وذلك من خلال جيل واحد.

عندما ظهر التلفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام الجماهيري فآخذ عن السينما الصورة والحركة، وعن الإذاعة الصوت ومن الصحافة الصوت المكتوب، فأطلق عليه في بداية عهده "إذاعة مرئية وسينما منزلية".

وتشمل الأعلام اللافتات، المعارض وغيرها من الوسائل التي تعتمد على حاسة النظر وحدها.

✓ الوسائل السمعية البصرية: وتشمل التلفزيون و المسرح والسينما.

✓ الصحف والمجلات:

✓ الاتصال الموجه: بين شخص وآخر أو بين شخص ومجموعة من الناس بشكل موجه.²

4-2 تأثير وسائل الإعلام:

1-4-2 تأثير وسائل الإعلام في المجتمع:

تجدر الملاحظة إلى أن الحديث عن تأثير وسائل الإعلام في المجتمع يستوجب بعض التوضيحات المنهجية حتى يتسنى فهم الموضوع فهما ملائما، و تتعلق هذه التوضيحات بمصطلح التأثير، الذي لا ينبغي أن يفهم هنا

1 محمد الحسين، بحوث الإعلام، عالم الكتاب للنشر، القاهرة 1999، ص (18).

2 محمد الحسين، بحوث الإعلام، مرجع سابق، ص (32).

من جانبه السلبي فقط و إنما جانبه الإيجابي أيضا. التأثير الذ

السلوكات والمواقف والعادات والأفكار والآراء عند الأفراد الذين يتعرضون إلى محتويات وسائل الإعلام لا بد أن يأخذ بنوع من الحذر والتحفظ لأن طريقة وأدوات قياس هذا التغيير مازالت موضوع خلاف بين الذين يركزون على التغيير الذي يحدث في المدى القصير لأسباب عملية :

مثل الحملات السياسية وحملات الاتصال الاجتماعي وشراء منتج معين أو قياس شعبية برنامج محدد، وبين الذين يعطون أهمية التغيير الذي يحدث على المدى البعيد لأسباب تنحصر به متطلبات رسم السياسة الإعلامية الوطنية أو المهاجس الأكاديمي أو الأيديولوجي.

كما أن تأثير وسائل الإعلام ينبغي أن ينظر إليه من زاوية العلاقة الجدلية الموجودة بين وسائل الإعلام والعمليات الاجتماعية الأخرى لأن وسائل الإعلام لا تعمل في فراغ وإنما ضمن ومن خلال بنيات سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية سائدة في المجتمع فعلى سبيل المثال لا الحصر إذا كان النظام السياسي يؤثر في وسائل الإعلام فإن هذه الأخيرة تؤثر فيه أيضا.

ونركز في موضوعنا هذا على تأثير وسائل الإعلام في بعض الأنظمة الاجتماعية مثل النظام التربوي والنظام الأسري أما نتعرض إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والعنف الذي يعتبر مصدر قلق وانشغال عند السياسيين و المربين على حد سواء.

2-4-2 تأثير وسائل الإعلام في المدرسة:

أصبحت وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون تتنافس مع المدرسة لجلب اهتمام الأطفال والمراهقين، وبما أن الحديث عن تأثير وسائل الإعلام يكاد ينحصر في تأثير نظرا لاحتلاله مكانة رئيسية عند الأسر، سنقدم بعض التأثيرات التي كشفت عليها مختلف الأبحاث في هذا الميدان وهي كما يلي:

- قلق الأولياء على أطفالهم بسبب الساعات الطويلة التي يقضونها أمام شاشة التلفزيون على حسب نشاطاتهم الفكرية والرياضية الأخرى.
- أن التلفزيون يعيق عملية التعليم حيث تكشف الأبحاث عن ارتباط دال إحصائيا بين نسبة الذكاء ومشاهدة التلفزيون، إذ تقل متوسطات الذكاء بزيادة مشاهدة التلفزيون وتزيد كلما قلت المشاهدات.
- إن الأطفال والمراهقين يتأثرون في تنشئتهم بالصور والآراء التي تحملها وسائل الإعلام من الواقع، كما يتعلمون مواقف وسلوكات تتمثل في الألبسة تسريحات الشعر واللغة المنحطة.

- إن الأطفال والمراهقون يقبلون بنسبة مرتفعة على المواد
- تزيل وسائل الإعلام في غياب الرقابة الحدود القائمة بين ثقافة الأطفال وثقافة الكبار وبالتالي يدخل الأطفال عالم الكبار قبل الأوان دون أن تتوفر لديهم أسباب الحصانة والحماية.
- يعتقد معلم اللغة أن وسائل الإعلام لا تساعد الأطفال على اكتساب بعض المهارات لأن لغة وسائل الإعلام ولغة المدرسة مختلفتان لحد ما، فهي تشكل عاملا في ارتفاع نسبة أخطاء الأسلوب والكتابة والإلقاء.
- بينما يعتقد البعض أن وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون تساعد على اكتساب بعض المهارات وتفتح آفاقا جديدة في مجال العلوم والتكنولوجيا.

2-4-3 تأثير وسائل الإعلام في النظام الأسري:

تجدر الملاحظة في هذا السياق إلى أن تأثير وسائل الإعلام في الأسرة يتوقف على عدة متغيرات أساسية مثل : الدخل، التعليم، والسن والجنس، فعلى سبيل المثال الأسر التي لها دخل ضعيف ومستوى تعليمي محدود تقضي وقت طويلا أمام التلفزيون على عكس الأسر التي لها دخل مرتفع ومستوى تعليمي عالي لا تتفرج على التلفزيون لمدة طويلة بل تقضي وقتا في المطالعة وقراءة الجرائد والنشاطات الترفيهية والفكرية، إلا أن هذه الملاحظة يمكن أن لا تتطابق مع واقع كل أسرة وفي جميع البلدان على العموم، ويمكن تلخيص تأثيرات وسائل الإعلام في الأسرة خاصة التلفزيون على النحو التالي:

- يقلل التلفزيون من التفاعل بين أفراد الأسرة لا سيما في مشاهدة برامجهم.
 - يقلل التلفزيون من الزيارات الاجتماعية وقضاء أوقات الفراغ خارج البيت.
 - قلق التطلع المتزايد لامتلاك الحاجيات الاستهلاكية والنجاح الفردي الذي يؤثر على القيم الاجتماعية.
 - إهدار القيم الروحية والأخلاقية بسبب طغيان المواد التي تحمل تفويضات جنسية إباحة وإجرامية.
 - نشر قيم النزعة الاستهلاكية على حساب قيم النزعة الإنتاجية فيما يخص البلدان النامية.¹
- 3- الفرق بين الاتصال والإعلام: ترى الدكتورة رحيمة عيسا ني أن الفروق الجوهرية بين الاتصال والإعلام تكمن في:

- الاتصال أشمل من الإعلام.

- الاتصال نشاط أقدم من الإعلام.

1 أديب حضور، الإعلام الرياضي، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية 1989، ص(83).

- الاتصال قد يكون عشوائيا بينما الإعلام مخطط له دائما.

- الاتصال وسائله أكثر بينما الإعلام وسائله محددة.

- الاتصال نشاط تمارسه كل الكائنات ،بينما الإعلام نشاط يمارسه الإنسان.

- تتضمن العملية الإعلامية عنصرين أساسيين المرسل والرسالة، بينما يكون دور المستقبل سلبيا بخلاف العملية

الاتصالية التي تشترط قيام المستقبل بدور إيجابي بتفاعله مع المرسل.¹

4 الإعلام الرياضي

4-1 تعريف الإعلام الرياضي: يشير كل من "خير الدين عويس" و"عطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي

هو تلك العملية التي تتم بنشر الاختبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وانه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور.

ويرى محمد "الحماحي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بها إذا المجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم منافسات الرياضية، والتي تتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بها إذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية".²

الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين.³

4-2 مراحل تطور وسائل الإعلام الرياضي:

1 هناء حافظ بدوي:الاتصال بين النظرية والتطبيق، دط، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية، كتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1988، ص(50).

2 إبراهيم إمام، مرجع سابق، ص(79).

3 حضور أديب، إعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة، الإذاعة و التلفزيون، ط1، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994، ص(77).

لقد مرت وسائل الإعلام الرياضية مثلها مثل باقي وسائل

ثلاثة منها على الشكل التالي:

4-2-1 المرحلة الأولى (البداية):

كانت وسائل الإعلام الرياضية في هذه المرحلة بدائية تعتمد على وسائل قديمة مثل دقات الطبول في إفريقيا والدخان في الهند والنيرون في الصحراء عند البلاد العربية، والنقش على الأحجار والأشجار والمعابد كأثار لأرشفة الأحداث الرياضية و انتهت هذه المرحلة بظهور آلات الطباعة وذلك بعد أن كانت وسائل الاتصال محدودة وبدائية

و ارتبطت بتوضيح المعارف والمعلومات للأفراد عن طريق الصحف والمجلات والكتب والدوريات المختلفة .

4-2-2 المرحلة الثانية (العصر الحديث):

وبدأت بظهور وكالات الأنباء العالمية والإقليمية والمحلية والتي تعددت في الكثير من الدول وخاصة الدول الكبرى و استخدمت في ذلك وسائل الاتصال و الإعلام المعروفة حاليا كالسمعية و البصرية مثل الإذاعة والتلفزيون، و المقروءة مثل الجرائد والمجلات، وبذلك وفرت الكثير من المعلومات المختلفة في مجالات الحياة الرياضية لدى الجماهير في مختلف أنحاء العالم.

4-2-3 المرحلة الثالثة (الأقمار الصناعية الإنترنت):

ستكلم عن هذه المرحلة عربيا حيث تعد مصر أول دولة عربية تدخل نادي الفضاء العالمي في القرن الواحد والعشرين تأكيدا على ما ذات الريادة الإعلامية الرياضية على المستوى العربي الإفريقي و نتيجة لظهور الأقمار الصناعية ظهرت شبكة المعلومات أو ما يعرف بالانترنت التي أحدثت تطورا كبيرا في وسائل الإعلام و الاتصال

1 .

4-3 أهداف الإعلام الرياضي:

1- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب.

1 شاهيناز طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية، ط2، الدار المصرية، القاهرة، 1986، ص(27،28).

2- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية و المح
أنماط السلوك الرياضي.

3- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها
والتعليق عليها.

4- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم أعباء وصعوبات الحياة اليومية.¹

4-4 الإعلام الرياضي والمجتمع:

إذا قلنا بان النشاط الرياضي والأحداث الرياضية في أي مجتمع من المجتمعات هي شبه الدورة الدموية في جسم
الإنسان فإننا نشبه الإعلام الرياضي بالجهاز العصبي في جسم المجتمع إذ ينبغي على الإعلام الرياضي أن يقوم
بتفجير الطاقة الخلاقة داخل الإنسان وشحنها للبناء وذلك في إطار تغيير المتعفن وإجلال الجديد القديم وعادات
وسلوكات ديننا الحنيف وأيضا في إطار بعث القديم الأصيل ودفعه في اتجاه التقدم هذه هي الوظيفة الإعلامية
الرياضية في المجتمع وهذا يعنيه البناء المعنوي للإنسان والرياضة خاصة.

4-5 الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضية:

إن وسائل الإعلام ما هي إلا نظم الاتصال الجماهيري، فهي تتناول جوانب الحياة الاجتماعية، الاقتصادية،
والسياسية والتعليمية والرياضية، وتلعب وسائل الإعلام دورا حيويا هاما في التأثير على الأفراد وتوعيتهم وتوحيدهم
والربط بمجتمعهم وتشكل الرأي العام ومنها يكون الإعلام دورا هاما في استقرار المجتمع وتطوره وتقديمه، ويمكن
تحديد الدور التربوي لوسائل الإعلام ليضمن:

- ✓ تبصير الفرد بما يدور حوله داخل مجتمعه وخارجه.
- ✓ التعليم يكون في معظم صورته بشكل غير مباشر،
- ✓ تعلم واكتساب مهارات واتجاهات وقيم واستعدادات جديدة.
- ✓ العمل على تنمية المجتمع والنهوض به.
- ✓ القضاء على الشائعات التي قد يندد المجتمع عن طريق توضيح معلومات من خلال تصريحات المسؤولين
والمختصين للقضاء عليها وتوضيح الموقف وتشكيل الرأي والترفيه من خلال عرض التمثيليات

¹خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمن، الإعلام الرياضي، ط1، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، القاهرة، 1998، ص(22،23).

والمسرحيات، وغير ذلك من برامج الترفيه بالاعتماد

البرامج من جانب الترفيه إلى :

✓ جذب اهتمام المشاهد إلى برامج تربوية واجتماعية قد تسبق أو تعقب هذا، العبرة الموعظة من خلال الترفيه الموجه.

✓ تساعد الفرد على اكتساب مهارات فكرية من خلال متابعة الأحداث والربط بينهما.¹

4-6- خصائص الإعلام الرياضي:

❖ الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه لجمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تليفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.

❖ الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير.

❖ الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين.

❖ الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، و حتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لا بد له أولا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم و العادات السائدة في المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرأة.²

5- الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون)

5-1 تعريف التلفزيون:

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم إذ لم نستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اخترعها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا ومربحا مثل الذي أحدثته التلفزيون، ولم تستوعب بعد تأثيراته السياسية، الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تفرعا منذ عشرات السنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد بشكل مرض.

1 جيهان احمد راشدي، الاسس العلمية لنظريات الاعلام، المرجع السابق، ص (280).

2 خير الدين عويس، عطا الله عبد الرحيم: المرجع السابق، ص (24).

وتشير العديد من الدراسات إلى أن التلفزيون است

وممارسات جديدة، تمثلت في إيجاد علاقات اجتماعية مختلفة، وفي قدرته المتميزة، في إحداث تغييرات في السلوك والمواقف والمعتقدات والممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام.

أمام الآثار التربوية والثقافية للتلفزيون فتظهر من خلال تجديدها مما يتمتع به التلفزيون من قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وتقديم ألوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية لما تحدث في الحياة.

ويعتبر التلفزيون أيضا من الوسائل المعنية، على التدريس، كما يعتبر من بين الوسائل للاتصال الجماهيري، التي تحمل رسالتها إلى ملايين الناس مرة واحدة.¹

2-5 الخبر الرياضي المتضمن داخل التلفزيون:

تقدم الأخبار التلفزيونية في بعض الأحيان أخبارا رياضية في الغالب تكون في آخر النشرة الإخبارية المركزية، مما يعكس تزايد اهتمام الحدث الرياضي وكذا دائرة الجمهور المهتم به، كما أن التعامل مع الحدث الرياضي يكون بجدية واهتمام من خلال وضعه بالجنب مع السياسة والثقافة...، وفيما يتميز الخبر الرياضي بما يلي :

- 1- خبر حركي مصور.
- 2- إيقاعه سريع ومتطور.
- 3- يكون كثيفا نصا وصورة.
- 4- يستعان به في الأخبار العامة للزيادة من حيويتها وإيقاعها.
- 5- يقدمه مذيع النشرة الرئيسي.
- 6- يقدم الحدث مصورا في أجزاء محددة ولقطات معدودة وبتفاصيل أساسية.²

3-5 الرسالة التلفزيونية:

هي مجموعة الحوافز والمثيرات، التي يضعها المصدر في موضعها الفعلي في فقرات الاتصال، والرسالة ليست ما يقصد أن يقوله وكذلك ليست ما يضمن المستقبلون أنه قد قيل، إن هي إلا مجموعة من المنبهات والحوافز المادية الملموسة التي تكون في القناة وهذه الطريقة في تعريف الرسالة تصبح نافعة إذا ما أمكن فهمها فهي تجعل من السهل أن نذكر أن الرسالة المنتظرة أو المتوقعة موجودة فعلا منفصلة عن الناس، ولا يهم أن يتجاوز

(123)، ص 1992 الجزائر ج، م د والمشاهدين، للجمهور التلفزيونية الأخبار عبد الله بوجلال، 1

(139) ص 1991 دمشق التلفزيونية، الصحافة حضور؛ أديب ترجمة بورتسكي، 2

الناس معها، وثانياً ما تؤكد أن المعاني لا توجد في الرسائل ؛

الشخص لرسالة ما، قد يختلف عن المعنى الذي ينسبه الشخص الأخر¹ ما تمام الاختلاف.

زد على ذلك أن المصدر الرسالة يقول شيئاً، بينما يرى المستقبل² ما تقول عكس ذلك، وبما أن بحثنا يتكلم عن التلفزيون فالرسالة المنبثقة من التلفزيون تستطيع أن تشير على حدة ثلاث مناطق تتصل بالرسالة التلفزيونية:

أ- ماذا يعتقد التلفزيون في معنى الرسالة، أو ماذا تعني الرسالة بالقياس إليه؟

ب- ما معناها كذلك عند مستقبلها أو بالأحرى الجمهور؟

ج- ما الذي يمكن أن يفعله شخص ثالث تجاه الرسالة التلفزيونية؟

مع الأخذ بعين الاعتبار المعنيين السابقين، والمعاني المحتملة الأخرى، إذ أن تحليل المحتوى الذي ينقله التلفزيون يظهر على أنه لا يقنع بالأساليب التقليدية، كما أنه لا يقنع بالأساليب التي تقوم على اعتبارات معاصرة ولكنه كذلك يتخطى إلى التحليل الذي يستهدف المحتوى ويحدد نفسه، بما يبعث به التلفزيون من رسائل، والتحليل الذي يتخطى ذلك، ليحصل على المحتوى والأسلوب وتداخلهما الواحد في الأخر والعلاقة بينهما في الأخير .

ويتوقف نجاح عملية الاتصال، على اختيار المحتوى المناسب للرسالة والواقع أن قيمة أي رسالة، تتوقف على مدى فاعلية هذه الرسالة وتأثيرها ولا يمكن التأكد من ذلك إلا إذا عرفنا أثر الرسالة على الشخص المستقبل لها.²

4-5 واقع الإعلام الرياضي المرئي ووظائفه

1-4-5 الإعلام الرياضي داخل التلفزيون:

لقد خصص بالمؤسسة الوطنية للتلفزيون، قسماً قائماً بذاته هو القسم الرياضي يهتم بالجنب الرياضي كبقية الأقسام الأخرى، فهو يضطلع على إنتاج برامج وحصص رياضية متنوعة، بحيث ينقل الأشرطة الرياضية المختلفة،

(124). عبد العزيز شرف؛ مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة 1989 ، ط 2، ص 1

2 عبد العزيز شرف، المرجع السابق، ص (130).

وتعريف الجمهور الرياضي بما يجري من أحداث رياضية على

المكانة المستحقة للرياضة، وإعادة الاعتبار إليها، لتحل الصدرة من اهتمام المتابعين والأفراد.

وذلك في إطار التعاون والتنسيق في العمل من أجل تحضير الأولوية للحصص والبرامج الرياضية ويتفرع عن القسم الرياضي المركزي عدة محطات جهوية تسير في نفس النهج، حيث يقتصر دور هذه المحطات أو الأقسام الرياضية الجهوية، بتغطية الأحداث الرياضية التي تجرى في المنطقة الجغرافية القريبة منها.

ولالإعلام الرياضي المتلفز في الجزائر عدة مهام ونشاطات حيث تقوم الرياضة، كما أنه حاضرا في كثير من المناسبات لبعض الأحداث الرياضية وخاصة الكروية منها.

وكأي جهاز أو مؤسسة عمومية أخرى، يعاني القسم الرياضي المتلفز من عدة مشاكل تعوق السير الحسن لهذا الجهاز الإعلامي التي تنعكس في كثير من الأحيان سلبا على المشاهد وخاصة الرياضيين نذكر من أهمها:

- عدم توفر الشروط الضرورية والكفيلة للسماح للصحفي بالقيام بعمله على أحسن وجه، بشروط قد تساعده في تسهيل مهمته النبيلة لكي يكون مستوى الحدث.

- عدم وجود أجهزة ومعدات خاصة بالقسم الرياضي.

- مشكل النقل، الذي تعاني منه مؤسسة التلفزيون، والذي يؤثر سلبا على عمل القسم الرياضي.

- قسم المونتاج لا يكون تحت تصرف القسم الرياضي لسبب أو لآخر مما تعرق الصحفيين الرياضيين في أداء مهامهم.

5-4-2 البرنامج الرياضي التلفزيوني العام:

لدى معظم المحطات التلفزيونية برنامج رياضي للجمهور، يتم في العادة مرة في الأسبوع، أين يمتد من نصف ساعة إلى ساعة، ومن أهم مميزاته:

- 1- يقدم حصيلة الأسبوع العام من المنافسات الرياضية المختلفة والمتنوعة، حتى في طريقة العرض الصحفية، وكذا الصحفي الذي يقدم الحصة واهتماماته.
- 2- بنية البرنامج (كالأركان، أخبار رياضية سريعة وموجزة،...)

- 3- تعتقد آلية وإدارة البرنامج (كاللقاءات الدورية والمصورون والفنيون والمخرج...) .
- 4- يسهم في نشر الوعي بالثقافة الرياضية ترابطا بالـالات الحيوية الأخرى (سياسة، اقتصاد ثقافة..).
- 5- تقديم البرنامج (المقدم الرئيسي هو سيد الجلسة و البلاطو ككل).
- 6- إخراج البرنامج (الشخصية الثانية في الحصة المخرج).
- 7- تحقيق التوازن في الحصة من خلال تحقيق العدالة(معالج كل قسم من البرنامج وكل مواد الأقسام وفق خصوصية كل قسم في ضل كيان مستقل).¹

5-6 عوامل تفوق الإعلام الرياضي المرئي:

إن الإعلام اهتم بالرياضة بشكل كبير نظرا لاتساع الجمهور المهتم بها والتعامل مع الحدث الرياضي بقدر كبير من الحرية، وأصبح هذا النوع من الإعلام مطالبا بإدراك هذه الحقائق بشمولية وعمق والتوسع فيها الإشباع رغبات المشاهدين.

وهذه التعامل بين الجمهور والإعلام الرياضي المتلفز جعل هذا الأخير يتفوق على باقي وسائل الإعلام وساعده في ذلك عوامل نذكر منها:

- نقل التظاهرات الرياضية ومختلف الأحداث حول العالم مباشرة أو مسجلة بالصوت والصورة في قالب فني فريد.
- تقديم الصورة الرياضية المتحركة في شكل يحس المشاهد أنه على اتصال مباشر معها، وتجعله يعيش تلك الأحداث، وتزرع فيه حب الاستطلاع.

وهذه الميزات التي يحوز عليها الإعلام الرياضي المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي

داخل التلفزيون الجزائري وتزويده بالأجهزة الحديثة ومنح الذين يشتغلون فيها مكانة عالية

5-7 عوامل تفوق الإعلام المرئي على باقي وسائل الإعلام في الجزائر:

يعتبر الإعلام المتلفز أكثر الأساليب تأثيرا على الجمهور لما له من خصائص لا تتوفر في غيره وهي مخاطبة العين والأذن بالصوت والصورة، ويتجلى ذلك إذا عرفنا أن الإنسان يحصل على معلوماته بنسبة 90% عن طريق

1 عبد الله بوجلال ؛ الأخبار التلفزيونية للجمهور والمشاهدين، مرجع سابق ، ص(21).

النظر ونسبة 8% عن طريق الأذن.¹

إضافة إلى ذلك فإن التلفزيون يعتبر وسيلة من وسائل الإعلام الجماهيرية في النوعية وتكوين الرأي العام لدى الجمهور، فضلا عن النواحي الترفيهية والثقافية.

يمكن للتلفزيون استخدام المعينات البصرية بشكل ماهر، ومع التصميم والاستخدام الجيد لهذه المعينات ومن خلال التنسيق بينها وبين التعليق المناسب يمكن أن يبيح لنا رسالة تعليقية فعالة.

التلفزيون يجمع بين مميزات الاتصال الجمعي ومميزات الاتصال الطبقي فقي آن واحد ذلك لأن بثه يصل الملايين، مثل ما يعرض في ركن العمال أو الفلاحين أو المرأة أو الشباب.

لذا فالمدى والجمال والترابط العضوي والاستخدام الجيد للإرسال التلفزيوني الرئيسي أمور تجعل الإعلام المتلفز أفضل وسائل الإعلام الجماهيرية.

التلفزيون لا يعتبر حكرا لفئة دون الأخرى

"وهذه المميزات التي يجوز عليها الإعلام المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وتزويدها بالأجهزة الجديدة ومنح العمال الذين يشتغلون فيها مكانة عالية...".²

واقع الإعلام الرياضي المتلفز ووظائفه في الجزائر:

يعتبر الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام، غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضة والرياضيين، والذي يهدف إلى إيصال المعلومات والخبرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام، وله وسائل عدة نستطيع حصرها فيما يلي:

- وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت والتسجيلات والأسطوانات.

- وسائل مرئية: التلفزيون، السينما، المسرح، الفيديو، وكالات الأنباء.

- وسائل مكتوبة: الصحف، الجرائد، الكتب ... الخ.

1 عبد الله بوجلال، الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين، مرجع سابق، ص (76).

2 محمد ضياء عوض، التلفزيون والنهضة الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1986، ص (42).

ونحن في موضوعنا سنهتم بإحدى الوسائل المرئية وهـ

الأفراد، والذي أولى له علماء الإعلام الرياضي أهمية كبرى، فاعتبر بعضهم الاتصال نسيجاً يجمع المجتمع الإنساني برمته.

ولقد رأى الكثير من العلماء الدارسين في هذا المجال أن وسائل الإعلام جعلها تعتبر أبا ثالثاً ومدرسة ثانية ولعلنا نلقى أنفسنا مستحبين أكثر من استحبابنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمها في المدرسة.

من هذا يمكننا تحديد وظائف الإعلام الرياضي المتلفز بما يلي:

- تقديم الأخبار الرياضية.
- تثقيف المجتمع الرياضي بالشرح والتفسير.
- التربية والسلوك الحسن.
- التسويق والترقية الرياضية والإعلانات الرياضية.
- الخدمة العامة في كامل الشؤون الرياضية.
- الحدائة والتنمية الرياضية..¹

5-8 المشاكل الناتجة عن الإعلام الرياضي المرئي:

إن المتبع لما ينشره الإعلام الرياضي المتلفز يجد صعوبة في معرفة ما إذا كان الإعلام يسهم في إيجاد الحلول السليمة للمشاكل التي تواجه الرياضة، أو أنه يعمل على تعميمها، أو يقتصر على مجرد التعريف بها لكن المؤكد بأن هناك مشاكل جد هامة ذات طابع إعلامي بحت يمكن أن نشير إليها فيما يلي:²

5-8-1 الافتقار للإرشاد التربوي:

وهذا يتبين في تجاهل الإعلام الرياضي المتلفز لواجبه الأساسي، فيما يتعلق بالترشيد والتوجيه والتركيز على القيم التربوية، فيما تنشره عن الرياضة عموماً وعن الرياضة المدرسية خصوصاً والذي يعاني نقصاً هائلاً ذلك أن

1 حرز الله علي وآخرون، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الوطنية، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية (مذكرة غير منشورة)، 1993، ص (24).

2 د. علي عمر منصور، الرياضة للجميع، المنشأة الشعبية 1980، ص (76).

دور الإعلام الرياضي المتلفز لا يقتصر على نقل الأخبار ووصف

التوجيهات الرامية لتنمية السمات الاجتماعية والخلقية المرغوب فيها، هذا الافتقار في وسائل الإعلام قد يفرغ الرياضة المدرسة من مضمونها ويجعلها كالمسرحية نشاط حركي يهدف إلى تقوية البدن وليس التربية عن طريق النشاط البدني.

5-8-2 السجاهل والإذعان:

كثيرا من يدعن الإعلام الرياضي المتلفز إلى كثير من الانحرافات السلوكية التي تحدث في الملاعب، فتعتمد إلى عدم التصدي لها بقوة كافية وتعزف عن نقلها ودراساتها بغية إيجاد الحلول لها، فتشير إليها إشارة عابرة وربما نتجاهلها في بعض الأحيان لأسباب تتعلق بالسمعة والكرامة أو بالوطنية أو ما يشبه ذلك، اعتقادا بأن إبراز هذه الانحرافات والأخطاء يؤدي إلى غضب البعض كما يؤدي للتشكيك في قيمته الرياضية بصفة عامة.

5-9 دور الإعلام الرياضي المرئي في ثقافة المراهق والفئة الرياضية.

يلعب الإعلام الرياضي دورا كبيرا في تثقيف المشاهدين خاصة الفئة الصغرى من هذا الأخير فإذا كانت الأسرة تنقل إلى الطفل كافة المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع بعد ترجمتها، إلى أساليب علمية للتنشئة الاجتماعية وهي درب من دروب الثقافة.¹

ونظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام الرياضي المتلفز، كأداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي، وخاصة الفئة الصغرى منه قمنا بتصنيف مظاهر التثقيف لهذه الفئة المشاهدة.

أ- البرامج التلفزيونية الرياضية تلعب دورا بالغا في تنمية الفئة الصغرى المشاهدة إما عقليا، عاطفيا أو اجتماعيا، وذلك لأنها أداة توجيه، وإعلام وإقناع وتنمية للذوق الفني، وتكون قيم ومعلومات وأفكار وإجابة على كثير من الأسئلة هؤلاء المشاهدين الصغار وإشباع مخيلتهم وتنمية ميولهم الفكرية، وهي بذلك تؤلف واحدة من أبرز أدوات تشكيل ثقافة هذه الفئة، من المشاهدين في وقت أصبحت فيه الثقافة أبرز الخصائص التي تميز الفرد عن الآخر وهذا الشعب عن ذلك.

1 نادية سالم وعاطف العابد، التلفزيون والطفل العربي في الدراسات الإعلامية لسنة 1989، ص (55).

ب- بما أن التلفزيون وخاصة قسمه الرياضي يعتبر من أهم

خصائص في مقدمتها أنه وسيلة سمعية بصرية تعتمد على الصوت والصورة الملونة المتحركة ولا تتطلب مشاهدته استعدادات سابقة فمن أهدافه التي تسعى دائما إلى تحقيقها هي توجيه الأطفال إلى الأنماط السلوكية المقبولة اجتماعيا ونضرب مثلا لذلك وهو أنه في كثير من الأحيان يعطي القسم الرياضي المتلفز بعض السلوكيات الرياضية التي لا يتقبلها المجتمع وخاصة المجتمع الجزائري كالعنف في الملاعب، وتراه يحث دائما للابتعاد عن هذه السلوكيات المشينة وأيضا من أهدافه تنمية الملكات لدى المشاهد الصغير العقلية وتنشيط مداركه وتنمية معلوماته.

إضافة إلى ذلك فهو يلعب دورا كبيرا في تدريب ذاكرتهم وقوة إشباعهم وخير مثال على ذلك هو المسابقات التي يطرحها القسم الرياضي، في مختلف حصصه المتلفزة، من خلال طرح أسئلة مباشرة على هذه الفئة المشاهدة.

وعلى الرغم من الأهمية الكبيرة للبرامج الرياضية بالنسبة لفئة المراهقة الأولى، ودورها الكبير في تثقيفهم وإمدادهم بالمعلومات والقيم فلا تزال تعاني من العديد من العوائق والمشاكل حيث تفتقر المكاتب الجزائرية إلى دراسة متكاملة حول هذا الموضوع.¹

1 هادي الهبي، ثقافة الأطفال، دار الكتاب المصري، القاهرة، ط1، 1982، ص (129).



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

الفصل الأول : الإيد

2012

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

مع تطور المفاهيم والنظريات بالنظام الاتصالي، زاد التطور من جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي إبداع جهاز التلفزيون ، وكما لهذا الجهاز الواقع والأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل، والإعلامي خاصة، ورفع من تنوعها وتخصصها وأصبح على القائمين والمهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تفيدي في تطوير الأداء وبلوغ أهداف الحقوق المشروعة للإفراد.

كما تعد الوسائل السمعية البصرية واحدة من التقنيات التربوية التي أنجبتها الثورة الإعلامية، وقد برهنت على قدرها في تحسين وتطوير وزيادة فعالية وكفاءة الإنتاج العلمي التربوي.

الفصل الثاني الثقافة الرياضية

للبيئة أبعادها المتعددة في مفهومها الشامل، فتكون بيئة اجتماعية إذا دخلت في السياج التاريخي الذي يصفه الإنسان، بيئة صناعية إذا ما تغلبت الصناعة على غيرها من أنشطة الحياة المختلفة في مجتمع ما، وبيئة ثقافية إذا ما غلب الطابع الثقافي الإبداعي من فنون وآداب وتكنولوجيا، وهي بالتالي تتأثر بيئات أخرى سواء كانت بيئات جغرافية أو مناخية أو بشرية أو اقتصادية، تكون البيئة في إشكالها ومكوناتها المختلفة تمثل إلهاما للإبداع، فإياها في مجال الثقافة لها دور مهم ومؤثر .

1-الثقافة

2-1 مفهوم الثقافة:

واقع الأمر أن الثقافة ليست مفهوما جامدا، بل هي عملية تحول وتطور مستمر، لان الإنسان يسعى دائما إلى الارتقاء بذاته ليصبح أكثر تحضرا وأكثر كمالا وأكثر جاذبية وأكثر تفاعلا مع الحياة وفي هذا المال تلعب البيئة دورا كبيرا في ثقافة الإنسان وربما كان هذا المصدر الطابع المميز للثقافات المختلفة .

فما تنتجه حضارة معينة في بيئة معينة يؤثر في ثقافة أخرى كما تؤثر البيئة الساحلية أو الصحراوية أو الحضرية على ثقافة الأفراد في تلك البيئات، وهي مصدر ذلك النوع الموجود في الثقافة العامة أو العالمية، فالإنسان بخصائصه الطبيعية هو الذي استطاع وحده، من بين الكائنات الحية الأخرى، لن يحدد الحياة الاجتماعية البشرية وفق احتياجاته أو مطالبه، فإبداع ألغة والكتاب ووسائل الإنتاج، وهكذا فان الثقافة هي التنمية ذاتها وليس بعدا من أبعادها.

1-2-1 ومعنى الثقافة اصطلاحا:

هي ذلك النسيج الكلي المعقد من الأفكار والمعتقدات

التفكير والعمل وأنماط السلوك وكل ما يبنى عليها من تجديرات أو ابتكارات، أو وسائل في حياة الناس، مما ينشأ في ضله كل عضو من أعضاء الجماعة الإنسانية.¹

1-3 الثقافة وإبعادها في المجتمع:

كما هو عليه هي مجموعة من العادات والتقاليد التي يتقلد بها المجتمع وتلك الثقافة هي نتاج لكل الثقافات والموروثات التي بداخل كل مجتمع فرعي.

- وكل مجتمع فرعي يتكون من عدة أحياء.
- وكل حي يتكون من عدة شوارع.
- وكل شارع يتكون من عدة منازل.
- وكل مبنى يتكون من عدة شقق أو من الممكن أن نقول عدة أسر تسكنه.
- وهذه الأسر مكونة من عدة أفراد ولكل فرد اتجاهاته الخاصة التي يتوجه بها.

فنستطيع أن نقول أن كل هذه السلسلة تكون مفهوم، أن المجتمع عبارة عن عدة مجتمعات فرعية تتشابه مع بعضها

البعض لتكون المجتمع، أي أن المجتمع يتكون من مجتمعات فرعية.²

1-4 خصائص الثقافة:

1-4-1- الثقافة إنسانية: أي خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات فالإنسان هو الكائن الوحيد القادر على الاختراع والابتكار، من أجل تلبية حاجاته المختلفة وهذا يعود إلى وجود جهاز عصبي متطور عنده مقدرات عقلية متفوقة تصنع الأدوات والآلات المختلفة بالإضافة إلى وجود لغات خاصة به وقيم تنير له الطريق.

1 محسن محمد حمص، المرشد في تدريس التربية البدنية، بدون تاريخ، ط القاهرة، ص55.

2 مصطفى فهمي، علم النفس أصوله وتطبيقاته التربوية، مكتبة الخبجي بالقاهرة، ط2، 1975، ص63.

1-4-2- الثقافة الاجتماعية: أي ألقا تنشأ عن طريق الاتص

يوجد مجتمع دون ثقافة، ولا ثقافة دون مجتمع، وبما إن كل مجتمع يتميز بثقافة معينة محددة بزمان ومكان معين، إن الفرد يكتسب ثقافة ألقا الذي يعيش فيه منذ الصغر، دون أن تؤثر في ذلك العوامل البيولوجية.

1-4-3- الثقافة أفكار وإعمال: يقوم الإنسان بإقامة علاقات مع عوالم ثلاثة المادي والاجتماعي والفكري أو الرمزي، وقد تمكن من التحكم في البيئة المادية وتحويلها إلى آلات وأدوات ومدارس... الخ، أي إلى أعمال إنسانية من تنظيمه من جميع جوانبه، أما عالم الأفكار فقد تمكن الإنسان من اختراع نظم اللغة والتعليم والفن.

1-4-4- الثقافة متغيرة: تتغير ثقافة ألقا تمتعات من وقت إلى آخر ولكن درجة التغير وأسلوبه ومحتواه تختلف من ثقافة إلى أخرى، فقد يسير التغير ببطء شديد نتيجة الانتشار الثقافي وجموده أو صغره وقد يحدث التغير بسرعة كبيرة نتيجة الانتشار الثقافي وانفتاح ألقا تمتع وتوافر الحوافز فيه، وقد يتغير ألقا تمتع بصورة معتدلة كما هو الحال في ألقا تمتعات الزراعية في آسيا وإفريقيا، والثقافة دائمة التغير لألقا في نمو مستمر.

1-4-5- الثقافة متنوعة المضمون: وهي ما نسميه بنسبية الثقافة حيث تختلف الثقافات في مضمون ألقا بدرجة كبيرة قد تصل أحيانا إلى حد التناقض، فهناك محتات أخرى تعتبر هذه العملية جريمة يعاقب عليها القانون ويرجع هذا التباين في مضمون إلى قدرة العقل البشري على اختراع الأفكار والنظم المتنوعة المتعددة، ونوع الطاقة المستخدمة في ألقا تمتع وطبيعة البيئة الجغرافية وحجم الجماعة الإنسانية والقيم ومدى الاتصال والتعاون بين الجماعات الإنسانية.

1-4-6- الثقافة مادية ومعنوية: مضمون الثقافة أما أن يكون ماديا أو معنويا والتغيير في الجانب المادي أسرع من التغيير في الجانب المعنوي.

1-4-7- الثقافة قابلة للانتشار والانتقال: بطرق عديدة أهمها التعليم والإعلام ويلعب كل منهما دورا مهما في عملية النقل الثقافي، حيث يبدأ كل جيل من حيث انتهى الجيل الذي سبقه، وتم الإنتشار أو الإنتقال الثقافي أما أفقيا من ثقافة إلى أخرى أو راسيا ضمن إطار الثقافة الواحدة للمجتمع عبر التاريخ.

طريق مؤثرات الخبرة الشخصية، نتيجة مواجهة المشكلات الحياتية وتذليله الصعاب التي اعترضت طريقه.¹

1-5 وظائف الثقافة

1-5-1- الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي: حيث توحد الثقافة من خلال عمومياً أو خصوصياً مفاهيم الناس وأفكارهم وأنظمتهم، فأعضاء المجتمع مشتركون في الكثير من القيم والعادات والآمال والطموحات، ويشتركون في أساليب المعيشة مما يساعدهم على تكوين بنية اجتماعية متماسكة، وبذلك فهي تنمي لدى الأفراد الشعور بالولاء والانتماء.

1-5-2- الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل: أي بين الناس من خلال رموزها وبفعل ما تتقنه من نظم وقوانين تيسر التعامل والتكيف بين أفراد المجتمع.

1-5-3- الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام باعتباره عضو في مجتمع يتميز بسمه دينية أو اجتماعية أو خلقية معينة مثل عضوية الفرد في مجتمع إسلامي أو مسيحي... الخ

1-5-4- الثقافة تشبع حاجات الناس: حيث تزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية، والتصدي لمشاكلهم الحياتية من خلال التكيف مع الحياة، وتلعب التربية دوراً مهماً في هذا الإطار.

1-5-5- الثقافة تقدم للفرد تفسيرات: تكون مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية الايجابية منها أو السلبية، مثل التفسيرات الخاصة بطبيعة الكون واصل الإنسان ودوره في الكون.²

1-6 الرياضة والثقافة

¹ محسن محمد حمص، المرشد في تدريس التربية البدنية، مرجع سابق، ص(60.66).

² محسن محمد حمص، المرشد في تدريس التربية البدنية، مرجع سابق، ص68.

أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضية

الرياضي ضرورة للإعداد الفكري والتربوي والفني والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة البدنية جزءا متمما لكل ثقافة حقيقة الإنسان بكليته كوحدة هو المعنى بالثقافة، أن كل تعريف للثقافة لا يشير إلى الجانب الجسماني من الكيان الإنساني ينزلق من خطأ النقص والإهمال.¹

2- تطور الثقافة البدنية (التربية البدنية)

التربية الرياضية (physical Education):

هي جانب من التربية العامة تعمل على تربية الفرد تربية كاملة متزنة من جميع النواحي الجسمية والعقلية والاجتماعية عن طريق النشاطات البدنية المختارة بإشراف قيادة واعية مختصة لتحقيق أهداف كريمة أو هي :
مظهر من العملية التربوية وهذا يعني النشاطات العضلية والبدنية وما يتصل بها من استجابات وما يصيب الفرد نتيجة ذلك من تكيفات كحصوله لهذه الاستجابات .

- استجابة : هي التغيرات المفاجئة في عمل الجسم نتيجة التمرين وتزول مع زواله ومثال ذلك نقصان دقات القلب عند التمرين غير المنتظم يؤدي إلى ضخ كمية دم أكبر في كل مرة.
- التكيف: هو التغير الذي حدث في عمل وتركيب الجسم الذي يحدث مع التدريب ومثال ذلك زيادة حجم العضلة يؤدي إلى تخفيف الضغط على العضلة بمجهود أقل.

1-2 التربية البدنية في المجتمع البدائي

تطورت التربية البدنية عبر العصور، منذ أن وجد الإنسان على الأرض، واعتدى هذه المفاهيم تغيرات كثيرة لعبت فيها الضرور الطبيعية والمعتقدات الدينية والثقافية والفلسفات السياسية والبحوث العلمية، سواء ايجابيا أو سلبيا حسب نوع الفلسفة التي كانت سائدة في ذلك العصر.

أشكال حركة الإنسان في المجتمع البدائي تشتمل على:

- 1- عوامل طبيعية : ارض و بلاد (الإغريق) حافظت على آثارها من التلف ويتضمن ذلك الآثار والنصوص الرياضية.

¹ علاء الدين الدوسقي، الثقافة الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1994، ص58.

2- ظهور عدد كبير من المفكرين و العلماء الإغريق ضمنها مجالي التربية و التربية البدنية.

3- الحضارة اليونانية تقع ضمن قارة أوروبا، والبلدان الأوروبية في أوج حضارها استعانت بالأحرف اللاتينية المستخدمة عند الإغريق وهذا سهل على الباحثين لاحقاً ترجمة وقراءة النصوص الرياضية.

4- الألعاب الأولمبية القديمة لقيت ترحيباً، من الأوروبيين وغيرهم لما كانت تحمله من أفكار سامية كإيقاف الحروب قبل وأثناء الأولمبيات، و أن تسود روح التنافس الشريف بين اللاعبين بعيداً عن الربح المادي إذ كانت الجوائز لا تتعدى سعف من النخيل أو قلادة من الورد . أسباب سياسية قسمت بلاد الإغريق إلى عدة دويلات أهمها دولتي إسبرطة، أثينا.

2-1-1 التربية البدنية في إسبرطة :

كان الغرض الأساسي من التربية البدنية في إسبرطة هو عسكري، فقد كان الفرد في إسبرطة منذ ولادته يخضع لنظام تدريبي عسكري يمر بالمراحل التالية:

- عند ولادة الطفل يوضع على جبت يدعى تاج يوسوس لفترة زمنية معينة دون كساء أو غذاء، وأستطاع أن يتكيف مع البيئة التي يوجد فيها ترحب به الدولة.
- و عند بلوغ سن السادسة لا يسمح له البقاء في المنزل بل يلحق بالثكنات العامة وهناك يخضع لنظام تدريبي صارم يدعى أجوج و هذا النظام يحتوي على تدريبات مختلفة تشمل على المصارعة، الوثب، الجري، رمي الرمح قذف القرص، ركوب الخيل، صيد الحيوانات.
- في حال بلوغ الفرد سن العشرين يلتحق بل الجيش بعد أن يقسم يمين الولاء لاسبرطة.
- عند بلوغ سن الثلاثين تزوجه الدولة و يبقى هو و زوجته في الثكنات حتى سن الخمسين حيث يتم اختيار مجموعة منهم للتدريب في الثكنات و يخرج الآخريين للحياة العامة.

كما كانت النساء مطالبات أن يكن في صحة بدنية مناسبة لأنه كان من المعتقد أن النساء الأقوياء يلدن أطفالاً أصحاء و أقوياء.

2-1-2 التربية البدنية في أثينا:

كانت أثينا على النقيض من إسبرطة فقد اتسمت الحياة السياسية فيها بالديمقراطية، وازدهرت جوانب متعددة في حياة الإنسان الأثيني و لم يبلغ الاهتمام بالناحية العسكرية الدرجة التي بلغها عند الإسبرطيين إلا أن التربية البدنية نالت نفس الاهتمام إن لم يكن أكثر، فقد تشكل لديهم مفهوم التربية البدنية بالشكل التربوي، ومورست

الرياضة حبا فيها و إيمانا بفائدتها للفرد و المجتمع، يعتبر المهارات الرياضية والحركية، فقد كانوا يلتقون في أماكن متخصصة يتدربون فيها على صنوف الرياضة وفق برامج مدروسة و تحت إشراف دقيق، و عند بلوغ الطفل سن التاسعة يلتحق بالمدرسة و في المرحلة الأولى كانت أولويات الاهتمام بتربيته تتم في مدرستين خاصتين.

الأولى البالسترا: وهي تشبه إلى حد كبير الصالات الرياضية، تمتاز بمعداتها وهي خاصة بالفتيان حتى سن (16) سنة، وفيها يتدرب الناشئ على فنون الرياضة تحت إشراف مدرس مختص، وتؤدي التمرينات بمصاحبة الموسيقى.

الثانية الديداسكيليوم: وتختص بالموسيقى والأدب و جانبنا من الرياضة.

ينتقل الفرد بعد ذلك إلى مدرسة جديدة تدعى الجمنازيوم ليواصل تدرجاته وفق البرامج الخاصة بال كبار.

الجمنازيوم: مدرسة رياضية تشتمل على رقعة كبيرة من الأرض تحتوي على ملاعب، وصلات كثيرة مزودة بالمعدات والألعاب الرياضية، وأماكن للإقامة وأخرى لتغيير الملابس، فيها معابد وتمائيل للآلهة، يشرف على إدارتها مدير تعينه الدولة و يتولى تدريب المشتركين مدرب خبير يساعده معالج.

2-2 علماء التربية البدنية عند الإغريق

2-2-1 أفلاطون: دعى لضرورة وجود موازنة بين التربية البدنية و العقلية، وكان يعتبر التربية البدنية من العوامل التي تساعد على التكامل الخلقى، وان قيمة التمرينات من الناحية الخلقية أكثر من فائدتها الجسمية وان التمرينات عنصر وقاية و علاج تساعد على استئصال الفساد وقد طالب بإتاحة فرصة التعلم للبنات وممارستهم للنشاط

2-2-2 أرسطو: مع أنه كان يتعرف بأهمية التربية البدنية إلا أنه كان يضعها بالمرتبة التي تلي دراسات الأدب و الموسيقى، كما أدرك أن الصحة العقلية تعتمد على صحة البدن، واعتقد أن التربية البدنية، يجب أن تحتل مكانا ضمن المنهاج المدرسي حتى ينال الطفل أكبر قدر من التمرين البدن عن طريق اللعب.¹

3-2 الألعاب الأولمبية القديمة

أول تسجيل تاريخي للألعاب الأولمبية القديمة كان عام (776) ق.م.

■ بدأت الألعاب الأولمبية القديمة بمسافات الجري ثم أضيف إليها رياضات أخرى بالتدريج.

¹ يوسف محمد الزامل، الثقافة الرياضية، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان 2010، ص(13، 12، 14، 15).

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

■ أهم الرياضات التي كانت تمارس :

✓ **الجري**: اقتصر في بادئ الأمر على مسافات قصيرة لا تتجاوز (200) ياردة زادت المسافة تدريجياً.
✓ **مباريات البنتاتلون (الخماسي)**: وتشمل على الجري، الوثب الطويل، رمي الرمح، قذف القرص، المصارعة، وكان يتحتم على من يريد الاشتراك في هذه المباريات أن ينازل منافسة في جميعها و لا يعد فائزاً إلا إذا فاز في ثلاث منها على الأقل.

✓ **الملاكمة**: لم يكن لها جولات محددة و لكن يواصل اللاعبان حتى يستسلم أحدهما.

✓ **البنكريتيون**: وهي لعبة مزيج بين الملاكمة والمصارعة.

✓ **سباق الخيل** .

✓ **سباق العربات** : اقتصر في بادئ الأمر على العربات ذات الجيادين ثم أدخلت العربات ذات الأربعة جياد.

✓ **مباريات الصبية**: وهي مباريات مستقلة تشتمل على الرياضات التي سبق ذكرها بصورة تتناسب مع أعمارهم (مباريات الناشئين).

2-3-1 شروط الاشتراك في الأولمبياد:

➤ أن يكون إغريقياً نقي الدم و الأصل.

➤ أن يكون متدرب فترة لا تقل عن ثمانية شهور.

➤ أن يؤدي القسم الرياضي .

➤ أن يمضي شهراً كاملاً في أولمبياد قبل بدء الألعاب.

➤ يجب أن تتوقف الحروب في فترة الأولمبياد.

➤ أن لا يكون قد ارتكب جريمة أو جنحة،

■ استمرت الألعاب الأولمبية تقام بشكل دوري كل أربعة سنوات إلى أن قرر الإمبراطور اليوناني ثيودوسيوس

إلغائها عام (394م)، إذ رأى أنها تحتوي طقوس و شعائر لا تقرها الديانة المسيحية، عادت الألعاب الأولمبية

مرة أخرى عام (1896) م و أقيمت أولمبية حديثة في اليونان.

2-4 نشأة وتطور الدورات الاولمبية قديماً وحديثاً

منذ أول اولمبيا من الألعاب الاولمبية القديمة عام (776)

اقتصرت الألعاب على سباق واحد وهو ركض مسافة ملعب واحد (192,27م) وبعد ذلك ضمت الألعاب الجديدة ببطء تدريجي وكانت تقدم في مدينة واحدة وهي (إبليس) ومن موقع واحد هو اولمبياد ولذلك كان نسق البرنامج واستمرارية مستقرين دون اختلاف من اولمبياد إلى آخر.

كان في ربيع سنة الاولمبياد ينطلق من الاولمبياد ثلاثة منادون ينتشرون إلى جميع أنحاء اليونان معلنين موعد الهدنة المقدسة وداعين الراغبين بالاشتراك في الألعاب إلى الاطمئنان بان الإله (زيوس) يحميهم خلال سفرهم وخلال عودهم إلى مدتهم، وكان يعلن موعد الاولمبياد بموجب التقويم الديني، بحيث يتوافق اليوم الثالث من الاولمبياد مع ثاني او ثالث قمر كامل قرب نهاية الصيف.

وقبل موعد اليوم الأول من الاولمبياد وبشهر كامل يصل الأبطال المشاركون من المدن اليونانية إلى اولمبياد ويسجلون أنفسهم لدى الختام ويخضعون لفحص دقيق من قبل لجنة الختام والتي تتأكد منهم من أصل يوناني وأهم فعلا رياضيون وفي اليوم الأول تبدأ مراسيم افتتاح الاولمبياد ويعلن بدا الألعاب الاولمبية.

وفي اليوم الرابع يكتمل القمر ويعتبر أقدس يوم من أيام الاولمبياد من الوجهة الدينية ويستمر الاولمبياد ولمدة خمسة أيام حيث يتم في هذا اليوم تتويج الأبطال في صالات الجمنازيوم الكبرى وتقيم الوفود حفلات تكريمية في المساء تكريما لأبطالها وتقديرا لمشاركة الرياضيين.

وفي العصر الحديث احتفل بالاولمبياد في أثينا عام 1896م واعتبار من التاريخ بدءا تسلسل ترقيم الدورات كل أربع سنوات حتى لو تعذر إقامتها في نهاية الفترة.

حيث تقام الدورات الاولمبية مرة كل أربع سنوات، حيث يتم الجمع بين المتنافسين الاولمبيين مع جميع الدول منافسة عادلة ومتكافئة حيث تعمل اللجنة الاولمبية الدولية أيضا على إتاحة فرصة مشاهدة الدورات الاولمبية على أوسع مجال ممكن، ولا يسمح في الدورات الاولمبية بأية تفرقة ضد دورة ما أو ضد أي شخص بسبب الجنس أو الدين أو المذهب السياسي، حيث تشرف اللجنة الاولمبية الدولية على الحركة الاولمبية ويكون لها حق الإشراف على الدورات الاولمبية.

يمنح شرف إقامة الدورات الاولمبية إلى المدن ليس للدول أو المناطق ويكون من حق اللجنة الاولمبية وحدها اختيار تلك المدينة التي يعهد إليها بتنظيم دورة اولمبية.

1-4-2 العلم الاولمبي:

يعتبر كل من العلم الاولمبي ملكا خاصا للجنة الاولمبية الدولية، ويكون للعلم الاولمبي خلفية بيضاء بلا إطار وفي وسطه خمس حلقات متداخلة (الحلقات الاولمبية) ويكون ترتيب وضعها من اليسار إلى اليمين الأزرق، الأصفر، الأسود، الأخضر، الأحمر وذلك بحيث تقع الحلقة الزرقاء على جهة اليسار للعلم إلى أعلى وتكون الأقرب إلى سارية العلم.

ويعتبر العلم الذي عرضه البارون دي كويرتان في مؤتمر باريس عام 1914م النموذج الرسمي للعلم.

2-4-2 الرمز الاولمبي:

يتكون من الخمس حلقات اولمبية فقط سواء رسمت بلون واحد أو بالوان الخمس والى تلاقي الرياضيين من مختلف أنحاء العالم .

3-4-2 الشعار الاولمبي:

(الأسرع_الأعلى_الأقوى) وهذه هي ميزات الأبطال الاولمبيين .

4-4-2 الشارة الاولمبية:

ويشتمل تصميمها الحلقات الاولمبية مع إمكان إضافة رمز آخر مميز.

5-4-2 الشعلة الاولمبية:

تضاء الشعلة الاولمبية في احتفال رسمي يتبع اللجنة الاولمبية الدولية يقام في اولمبيا وتعتبر الدورات الاولمبية منافسات بين الأفراد وليس دول كما ذكرنا في السابق.

5-2 أغراض الحركة الاولمبية:

- العمل على تنمية الصفات البدنية والخلقية التي هي أساس قيام الرياضة.
- تربية الشباب عن طريق الرياضة على روح التفاهم والصدقة فيما بينهم وبذلك يسهم في بناء عالم أفضل وأكثر سلاما.
- نشر المبادئ الاولمبية في أنحاء العالم، وبذلك تسود حسن النية الدولية .
- التقريب بين رياضي العالم في المهرجان الرياضي الكبير الذي يقام مرة كل أربع سنوات وهي الدورة الاولمبية.

6-2 اللجنة الاولمبية:

- مقرها: مدينة لوزان السويسرية.
 - المكتب التنفيذي: اللجنة الاولمبية الدولية.
 - 4 نواب للرئيس لمدة 4 سنوات.
 - 6 اعضاء لمدة 4 سنوات.
- إضافة إلى عضوين يتم تعيينهم من قبل الرئيس شريطة أن يكونا من الدولة التي يتواجد بها مقر اللجنة (لوزان سويسرا).

يتم انتخاب المكتب التنفيذي بالاقترح السري وتشارك به كل اللجان الاولمبية المحلية للدول المنسبة للجنة الاولمبية الدولية .

7-2 انتخاب المدينة المستضيفة:

انتخاب المدينة المضيفة من حق اللجنة الأولمبية الدولية.

1-7-2 إجراءات اختيار المدينة الأولمبية:

تتقدم المدينة التي تريد استضافة الدورة الأولمبية بطلب قبل موعد الدورة بسبع سنوات إلى اللجنة الأولمبية الدولية عن طريق اللجنة الأولمبية المحلية و تتعهد بالالتزام بجميع الشروط.

8-2 الألعاب الأولمبية الشتوية:

ثلاثة أعضاء يمثلون الاتحادات الدولية، ثلاثة أعضاء يمثلون اللجان الاولمبية الوطنية أربعة أعضاء من اللجنة الاولمبية الدولية، عضو من لجنة الرياضيين.

9-2 الألعاب الاولمبية الصيفية:

عضوان من الاتحادات الدولية، عضوان من اللجان الاولمبية المحلية، ثلاثة أعضاء من اللجنة الاولمبية الدولية، عضو من لجنة الرياضيين.

يرأس هذه اللجان عضو من اللجنة الاولمبية الدولية

وفحص مواقع إقامة المسابقات ورفع تقرير كتابي عن كافة الترشيحات قبل شهرين من موعد افتتاح جلسة اللجنة الاولمبية الدولية والتي سيتم فيها اختيار المدينة المضيفة.¹

3 مراحل التربية البدنية:

3-1 التربية البدنية في العصور الوسطى (المظلمة):

عاش الرومان في العصور الوسطى منحلين روحيا وجسديا مما أدى إلى سقوط الإمبراطورية بيد البرابرة وتبعاً لذلك أهملت نواحي النشاط البدني أما البرابرة مارسوا الرياضة العنيفة والتدريب على فنون الحرب وظهرت في العصور المظلمة حركتان أدتا إلى عدم الاهتمام بالتربية الرياضية هما حركته التقشف وقهر الجسد وحركة الفلسفة الصوتية أو الكلامية.

3-2 التربية البدنية في عهد الإسلام:

اهتم المسلمون بالإسلامي بالرياضة والتدريب البدني كونه يهتم ويعتني بجسم الإنسان وإكسابه العقل والتفكير السليم ولم يعتمد الإسلام على القوة والعنف في نشر دعواته إلا أحيانا كدف كف الأذى، وقال صلى الله عليه وسلم: (المؤمن القوي خير واجب إلى الله من المؤمن الضعيف)، ولم ينظر الإسلام إلى القوة على أنها العضلية فقط وإنما قوة الروح والبدن وجعلها قوة العمل والجهاد وحث الإسلام على ممارسة التدريب والرياضة وكانت فنون الرياضة الشائعة في ذلك الوقت تشمل العدو والمصارعة وركوب الخيل والمبارزة، وشجع النبي صلى الله عليه وسلم على تعلم الرمي والتدريب عليه.

3-3 التربية البدنية في عصر النهضة:

يعرف العصر الممتد من القرن الرابع عشر إلى القرن السادس عشر إلى القرن السادس عشر بعصر النهضة فكان عصر تقدم وازدهار الإنسانية و أثر هذا العصر في التربية البدنية فزاد الاهتمام بالتمتع بالخاص وتقوية الجسم و

¹ يوسف محمد الزامل، الثقافة الرياضية، ص(21-22-23-24-25-26).

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ظهرت فكرة عدم الفصل بين الجسم و الروح ووجدوا أن ال

اهتموا بتنمية الجسم و ظهر عدد من القادة البارزين في التربية الرياضية أمثال مارتن لوثر صاحب مذهب الإصلاح وجون بلتون مؤلف كتاب مقال في التربية وجون لوك مؤلف كتاب بعض الأفكار في التربية و جان جاك روسو في كتاب إميل و ساعد عهد النهضة على إيضاح قيمة التربية البدنية.

3-4 التربية الرياضية في العصر الحديث:

1. **العهد البريطاني:** تعتبر التربية الرياضية في قمة توسع شامل في شتى المجالات الرياضية في الداخل والخارج وعلى كافة الأصعدة.

2. **في ألمانيا:** عملت ألمانيا في العصر الحديث على إيجاد امة مستقلة وشعب حر فانتصروا على نابليون وضلت الحركة الرياضية تتبع الخطوط السياسية وكان (فريد شل) زعيم حركة التربية البدنية في ألمانيا واحتل مكانة مرموقة ويعتبر الأب الشرعي لطريقة التمرينات الرياضية في ألمانيا وألف كتاب التمرينات الألمانية وتلخصت أغراض التربية البدنية في ألمانيا في الهدف السياسي وتحول المدارس إلى مؤسسات تعليم الياقة البدنية للفلاحين والعمال والجنود وبعد التحرر أصبح الزعماء يركزون على التربية البدنية كوسيلة للتحرر والمحافظة على الاستقلال واتسمت بطابع قوي وظهر الجلباز لتقوية الجسم.

3. **في السويد:** تطور مفهوم التربية حتى أصبح لكافة الشعب وفرض التعليم الإلزامي وكانت التربية البدنية هدف لإغراض قومية والتمرينات العلاجية والجمالية وتنمية المواطن.

4. **في الدنمارك:** كانت الروح هي التي تتحكم في التربية البدنية فكانت هدف لتنمية الكفاية العسكرية والوطنية وظهر عالم اسمه ناخ تجال الذي كون جيش قوي وظهرت تمرينات حديثة وعالم اسمه نيلزبوخ الذي يعتبر من قادة التربية البدنية الحديثة.

5. **في روسيا:** ارتبط الاتجاه الشيوعي بالتربية ارتباطا وثيقا وطبق منطق الأسس الماركسية وأراء لينين كما ارتبطت بالسياسة والاقتصاد واتسمت برامجها بالقوة والأساليب المحببة وركزت على الحصول على مستوى من اللياقة البدنية وغرس الروح الاشتراكية وليس من اجل الحياة العسكرية فقط.

6. **في الولايات المتحدة:** ينقسم تاريخ التربية البدنية في أمريكا إلى أربعة مراحل هي:

❖ مرحلة الروح الوطنية.

❖ ب. فترة الصناعة والزراعة وتزايد أعداد السكان.

❖ ج. المرحلة العالمية.

❖ د. مرحلة الفترة الحالية.

وظهرت في القرن التاسع عشر أربع حركات هي: الاهتمام بالعسكرية والتطوير التربوية الاجتماعية وفي بداية الفترة الحالية كان الغرض من الرياضة قضاء أوقات الفراغ وبعد الحرب العالمية الثانية كان الهدف عسكريا وبعد عام 1946 هدفت إلى الترويج والنشاط الترويجي واستمر الاهتمام بالياقة البدنية، واختفت أمريكا في الدورات الاولمبية التالية: عام 1904، عام 1932، عام 1994.

4 علاقة الرياضة بالدين

قد يبدو للوهلة الأولى أن ما يربط نظام الرياضة بنظام الدين إنما هي روابط قليلة أو بسيطة، لكن من خلال الدراسة المعمقة لثقافة الإنسان، أصبحنا اليوم على اقتناع بأن الرياضة المعاصرة أصبحت تحمل كل خصائص القضايا الدينية ومؤثراتها.

والسؤال الجدلي الذي يحكم علاقة نظام اجتماعي كالرياضة بنظام اجتماعي آخر كالدين يعبر عن مساحة عريضة من الأفكار والمناقشات، فقد بدأ الحوار بين النظم والمؤسسات الاجتماعية على اختلاف أنواعها من زمن بعيد، فمن خلال مباحث وموضوعات علم الإنسان (الأنثروبولوجي) أمكن التعرف على الكثير من الأصول الثقافية القديمة، من حيث اتصالها بالنظم الاجتماعية والمركبات الثقافية.

وتفيد الأبحاث الأنثروبولوجية بأن الكثير من الثقافات القديمة للإنسان قد ربطت بين على أنه بالإمكان التأكيد على هذه العلاقة " (luschen) " الرياضة والدين، ويؤكد " لوشن منذ قديم الأزل من خلال حضارة المايا القديمة في أمريكا الوسطى، ولقد تمثلت هذه العلاقة في ألعاب الكرة والتي كان لها مغزى ديني (ميشيولوجي) كأحد أشكال الطقوس المتصلة بالعقدية الدينية لشعب المايا¹.

4-1 الرياضة والدين اليهودي

¹أنور أمين الخولي، المرجع السابق، ص 167 .

تعتبر أنشطة وقت الفراغ بما في ذلك اللعب والاحت

السبت في تقاليد الديانة اليهودية، على اعتبار أنه يوم العطلة المقدس لديهم وفي الثقافة العبرية القديمة كانت الموسيقى والرقصات تؤدي لأغراض دينية طقوسية كما أن بعضها يؤدي أنشطة اجتماعية مرتبطة بالاحتفالات ولقد أوضح ريتشارد كراوس (Richard kraus) أن العبريين لديهم ما يقل عن اثنا عشر مفردة لوصف فعل الرقص في لغتهم، لكن ارتبطت بعض أنماط الألعاب بالوثنية، ويعدّها العبريون القدماء غير أخلاقية.¹

وفي الفكر اليهودي يتزايد هذا الاتجاه عن ذي قبل، أي التركيز على توجهات أفضل لجميع المناشط بحيث تصب في النهاية نحو خدمة الرب و عبادته، وكان من الطبيعي أن يتضمن هذا المفهوم بعض المتطلبات التي تحد من أنشطة وقت فراغ يوم السبت، ولقد تشابه هذا الوضع في اليهودية مع ردود الفعل المسيحية في نواح عديدة تتمثل في درجات تراوحت ما بين التحفظ وصولاً إلى الاعتراض التام ولقد ذكر (ماكس نوردو (max nordau) في الموسوعة اليهودية العالمية أن الحركة اليهودية الحديثة تعمل على تشجيع الشباب اليهودي لتدريب أبدانهم في سبيل تحقيق ما أطلق عليه

(اليهودية القوية muscle geus) وفي أطروحته عن التربية البدنية والرياضية في تاريخ وثقافة اليهود أشار (جورج إيزن (maccapian george eisen) إلى الألعاب المكابية على أنها مهرجان الألعاب اليهودية والذي كان يسبق تاريخياً الألعاب الأولمبية الإغريقية ويلمّح إلى أنها أصل الألعاب الأولمبية الإغريقية القديمة ، كما تأسست جمعية الشبان والشابات اليهودية" على غرار جمعية الشبان والشابات المسيحية، وجاء في تقرير صدر عنها عام 1977 بالتعاون مع مجلس رعاية الشباب اليهود أن " هذه الجمعية وضعت هدفين واضحين بشأن الرياضة للشباب اليهودي الأول يتصل بتنمية رياضات مدى العمر والثاني يتصل بأنشطة اللياقة البدنية.²

4-2 الرياضة والدين المسيحي:

ظلت المسيحية ردحا طويلا من الزمن تنظر إلى الجسم الإنساني نظرة يحدوها التديني والحط من شأنه، مؤكدة على ارتقاء القيم الروحية الإيمانية، و كان هذا بمنزلة توجه عام نحو إعلان شأن العقل و الروح على حساب الجسد، و الذي كان في رأي رجال الكهنوت مصدر شر وإثم، لأنه من خلاله يرتكب الإنسان الذنوب و المعاصي، بينما العقل و الروح هما مصدر الإيمان و التطهر، و لقد ظهر هذا الاتجاه بقوة في أعقاب الإمبراطورية الرومانية

1 سامي مكى العاني، الاسلام والشعر، جوان 1983 ،ص 168 ،ص 170 .

2 محمد الرميحي ؛ النفط والعلاقات الدولية ، أفريل 1982 ، ص 181 .

العظيمة و تفككها إلى إمارات و مقاطعات، لقد أدرك الناس أ

الجسدية بمختلف ألوانها وإهمالهم الجوانب الروحية، فظهر مفهوم الرهينة والزهد و التقشف، و لقد تعدلت هذه النظرة إلى الأنشطة البدنية خلال القرن التاسع عشر و حتى بدايات القرن العشرين بعد جهود أسهم فيها رجال الكنيسة أنفسهم بعد اقتناع بدور هذه الأنشطة في بناء الشخصية، و في هذا الصدد يشير الاجتماعي "جورج سيج إلى أنه من وضع مناهض بشدة ضد أنشطة الرياضة و الترويح، حولت الكنيسة نظرًا تحولًا كاملاً خلال القرن المنصرم "حتى أُلغيت أصبحت تدعم هذه الأنشطة و تعتبرها من أدوارها الفعالة لخدمة الرب و لقد برزت بعض مظاهر التزمت ضد الرياضة من قبل بعض القيادات الدينية المسيحية تمثلت في محاولة عرقلة النشاط الرياضي ووضع العوائق في طريقه، و إن كان الأمر لم يصل إلى حد التحريم¹.

و من أمثلة هذه المظاهر ما فعله الإنجليزي ، القس :أريك ليديل و الذي رفض المشاركة في 100 متر عدو في الألعاب الأولمبية في باريس 1924 لأن المسابقة كانت يوم الأحد و هو اليوم المقدس لدى المسيحيين، و حتى 1960 كان هناك بند في لوائح الاتحاد الإنجليزي لكرة القدم يمنع بوضوح إقامة أي مباريات يوم الأحد و إلى الآن ما زالت بعض الشعوب الأوربية تحافظ على هذا المبدأ، منها اسكتلندا، إيرلندا فرنسا، أما كانت قضية الملابس الخفيفة أو القصيرة و التي ترتدي أثناء مزاوله النشاط الرياضي كالسباحة تشغل الأوساط الدينية في أوروبا، و لكن مع تباشير تنامي الشعور القومي الأمريكي و ظروف الحروب الأهلية أعاد إلى التربية البدنية و الرياضية بعض هيبتها، و كان أول من عبر عن أهميتها هو (بنجامين فرانكلين) الذي كتب سنة 1749 أطروحة بعنوان " توصيات لتربية النشء في بنسافيا "أوضح فيها مميزات التدريب البدني في تقوية الدولة، كما كان أول أمريكي يتقدم باقتراح جعل التربية البدنية و الرياضية جزء من برنامج المؤسسات التعليمية².

3-4 الرياضية و الدين الإسلامي:

التربية البدنية و الرياضية أحد النظم المهمة للتربية الإسلامية فهي ذات أسانيد قوية من القرآن الكريم و السنة النبوية، كما تحفل وقائع الحياة الاجتماعية السلفية بالأحداث الرياضية، قبل و بعد بعثة الرسول صلى الله عليه و سلم، وخلال فترة الخلفاء الراشدين رضوان الله عليهم، وكانت تجد الدعم والتأييد سواء على المستوى الشعبي أو على مستوى الأئمة وعلماء الدين، حتى أن ابن القيم الجوزية قد أفرد مؤلفاً كاملاً لها تحت اسم "

1 عبد الستار إبراهيم؛ الإنسان و علم النفس، فيفري، 1985، القاهرة، ص 113.

2 أنور الخولي؛ المصدر السابق، ص 175.

الفروسية"، وهو الاسم الذي عرفت به الرياضة العربية لدى

أحوالهم كما تشهد أشعارهم وتراثهم الذي تناقلته الأجيال بمدى شغف المسلم برياضات النزال والسباق وبالألعاب، ولقد كانت من الأنشطة المحمودة التي عليها، بل ومارسها الرسول صلى الله عليه وسلم والخلفاء الراشدون المهديون من بعده، وبعض الصحابة رضوان الله عليهم والعلماء والفقهاء على مدى تاريخ الحضارة الإسلامية وكتب بعض أعلام التربية الإسلامية مشيدين بالرياضة وبقيمها، نذكر منهم على سبيل المثال وليس الحصر، الإمام محمد شلتوت، عمر تلمساني وغيرهم. ومن الباحثين المحدثين رصد "محمد كامل علوي" ما يربو على الخمسة والأربعين لعبة رياضة كان يمارسها العرب الأقدمون، بل لقد ذهب إلى أن عددا كبيرا من الرياضات المعاصرة التي يمارسها الغرب هي من أصول عربية إسلامية، وقد ضرب مثلا برياضة البولو التي مارسها الأقدمون في عصر الخلافة العباسية وما بعدها، تحت اسم الصولج أو الصولجان"، وإذا كانت الرياضة قد ارتبطت عبر تاريخها بمفهوم القوة، سواء القوة البدنية المتمثلة في قوة جسم الإنسان وعضلاته، أو القوة النفسية للرياضي المتمثلة في إرادته وعزمته وروحه المعنوية العالية، فنجد "عبد الله الرشيد" قد حدد مفهوم القوة في القرآن الكريم بعدة وجوه فيشير إلى قوله تعالى: "ويزدكم قوة إلى قوتكم ولا تتولوا مجرمين" مشيرا إلى العدد من الرجال وفي معنى الجِد والمواظبة قال تعالى: "وإذ أخذنا ميثاقكم ورفعنا فوقكم الطور خذوا ما آتيناكم بقوة واذكروا ما فيه لعلكم تتقون" وقال أيضا سبحانه عز وجل: "وأعدوا لهم ما استطعتم من قوة" في معنى قوة السلاح والرمي، ومن السنة المطهرة عن الرسول صلى الله عليه وسلم قال: (المؤمن القوي خير وأحب إلى الله من المؤمن الضعيف وفي كل خير)، ويؤكد الشيخ محمد شلتوت على أهمية القوة واللياقة البدنية فقد أشار إلى أن سعادة الإنسان معقودة بقوة جسمه وروحه لأن الحياة مليئة بالآلام والكمال وضعيف الروح يقعد به ذلك عن مصابرة الآلام والوصول إلى الكمال وكذلك ضعيف الجسم تخور قواه الجسمية عن مواصلة الحركة فيما يتوقف على الحركة¹.

ولقد أشاد الإمام شلتوت بالرياضة دون موارد عندما قال: "وليس من ريب أيضا في أن للرياضة البدنية أثرا عظيما في قوة الروح وعزمها²"، ولكل جسم قدرات وطاقات تختلف من فرد لآخر ولا ينبغي أن نتخطى هذه القدرات إلا في حدود معينة وإلا كانت النتيجة سيئة حيث يقول الله تعالى: "لا يكلف الله نفسا إلا وسعها"³

1 عزت قربي، العدالة والحرية في فجر النهضة العربية الحديثة، جويلية 1980، ص 87.

2 أنور الخولي؛ الرياضة والحضارة الإسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة 1995 ص 74.

³القرآن الكريم، سورة البقرة، الآية 286.

وعن الرياضة كمفهوم اللعب والترويح فقد تفتن العديد من من
عبر التاريخ وأشاروا إلى تأثير اللعب عن نمو شخصية الطفل كما أوضحوا أن الطفل يتعلم من اللعب أكثر مما
يتعلم من أي نشاط آخر، فهو طريقة لاستكشاف نفسه بحيث يوجهها نحو ما يحيط بها في العالم من زمان
ومكان ومخلوقات وأشياء ومفاهيم وقد ذكر اللعب صريحاً في أكثر من موقع في القرآن الكريم كقوله تعالى: "إنما
كنا نخوض ونلعب¹"، وقوله تعالى: "أرسله معنا غدا يرتع ويلعب"²، وعن دور الرياضة في الفراغ والترويح
يقول رسول الله صلى الله عليه وسلم: (أمران مغبون فيهما كثير من الناس، الصحة والفراغ) وهما أمران لا يعالجان
إلا بالرياضة، وفي رواية عن الإمام أحمد أن الرسول صلى الله عليه وسلم قال (تعلم اليهود أن ديننا فسحة، إني
أرسلت بخيافية سمحة) ويذكر الإمام الشافعي رضي الله عنه "أن من لم يشغل نفسه بالحق شغلها بالباطل"³ وبين
هذا وذاك فالرياضة عبارة عن منافسة ومسابقة، حيث ورد مفهوم هذين المصطلحين صريحاً ومتضمناً في أكثر من
موقع ضمن القرآن الكريم كقوله تعالى: "ختامه مسك وفي ذلك فليتنافس المتنافسون"⁴ ويقول صلى الله عليه
وسلم أيضاً: (لا سبق إلا في خف أو حافر أو نصل) وكتب ابن القيم الجوزي يشيد بالمسابقة "إن في مسابقة
الإبل والخيل تمرين على الفروسية، والشجاعة، فكذلك المسابقة على الأقدام فإن تمرين البدن على الحركة والخفة
والإسراع والنشاط مما هو مطلوب في الجهاد"⁵

وعن الرياضة في الإسلام ما اعتاده المسلمون في العصور القديمة من تقاليد مرعية في الخروج للصيد، والتي تتجلى
فيها الروح والأخلاق الإسلامية، حيث كان الصائد يركب فرسه وهو ذاهب للصيد وهو طاهر، وأن يحترم من هو
أكبر منه سناً أو أعلى مرتبة وذلك بالألا يطرد صيدا عرض له كبير، أو بدأ غيره في الركض خلفه فلا يزاحم غيره
إلا إذا أذن له بذلك، فلا يرمي بسهامه على طريقة إذا رمى صائد غيره بسهامه عليها إلا فات سهم الرامي الأول
وأخطأ الهدف، وعلى كل حال فبيننا الكريم صلى الله عليه وسلم أوصانا بالرياضة وأكد عليها على الأقل بقوله: (علموا أولادكم الرماية والسباحة وركوب الخيل).

¹ القرآن الكريم، الآية 65 من سورة التوبة.

² القرآن الكريم، الآية 12 من سورة يوسف.

³ أنور الخولي، الرياضة والحضارة الإسلامية، المرجع السابق، ص 81.

⁴ القرآن الكريم، الآية 26 من سورة المطففين.

⁵ أنور الخولي، الرياضة والحضارة الإسلامية، المرجع السابق، ص 83.

وعليه فمفهوم اللعب النظيف والعدالة والنزاهة كلها قيم ومفاهيم

إذن فلا بد أن ندرك أن الموضوعات والاعتبارات النفسية مثل تركيز الانتباه، وموضوع التحكم وغيرها من الموضوعات، كلها تعد أحدث اتجاهات البحث المعاصر في علم نفس الرياضة.

5 العلاقة بين الإعلام والتنمية الثقافية في بناء الشخصية:

يذكر حسين الطوبجي 1992م أن التلفزيون يعتبر احد المؤسسات الثقافية الهامة في المجتمع التي كان لها اثر كبير على تعديل سلوك أفرادها على اختلاف أعمارهم ومستوى التعليم بينهم مما أدى اكتساقهم لأنماط جديدة من السلوك نتيجة لقضاء الساعات الطويلة في مشاهدة البرامج المتنوعة التي يبثها. ولا نغالي إذا قلنا انه من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية تأثيرا على الثقافة والحضارة والإنسانية بوجه عام.

وقد زاد اهتمام رجال التربية والتعليم بالتلفزيون نتيجة لما ثبت من البحوث والدراسات العديدة من تأثيره في وظيفية المدرسة ومسؤوليتها سواء فيما يتعلق بتحصيل التلميذ أو الآراء التي يكوها أو الاتجاهات التي يكتسبها أو بطريقة قضائه لوقت الفراغ خارج المدرسة.

ولذلك أصبح من الضروري دراسة إمكانية التلفزيون للتوصل إلى أفضل الأساليب للاستفادة منه في تحقيق أهداف المدرسة عملا بضرورة التعاون بين المدرسة والمجتمع لتنمية الطاقات البشرية فيه.¹

كما يذكر محمد سيد محمد 1985م أن التلفزيون من أهم وسائل الإعلام التي تهدف وتحقق التنمية الثقافية وان أول ما تهدف إليه التنمية الثقافية هو بناء الإنسان بناء معنويا ومن هذا الهدف تبرز مجموعة من الأهداف الثانوية ويبرز في نفس الوقت دور التلفزيون كوسيلة إعلامية في تحقيق هذه الأهداف.

وتتوافق معظم أهداف وزارات الثقافة ولكن الصعوبة تبدأ مع التطبيق ومع التخطيط الثقافي والإعلامي، وذلك لان العمل اليومي يستوعب في كثير من الأحيان طاقات أجهزة الثقافة والإعلام فيتوه منها الطريق الذي رسمه التخطيط أو يتعثر تنفيذ أمهات الأعمال الثقافية بسبب تركيز الجهد على منشآت الصحف ونشرات الأخبار في التلفزيون وما حول ذلك.²

1 حسين حمدي الطوبجي، وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم، ط2، دار القلم، الكويت، 1992، ص189.

2 محمد سيدي محمد، الإعلام والتنمية، دار المعارف، ط2، القاهرة، 1985، ص92.

ويذكر يوسف السباعي في تجربته كورير للثقافة في مصر⁷⁴

واضحة وسهلة ولا بد إلى جانب بناء الإنسان أن تكون الأهداف هي :

- إثراء الوجدان العربي بالقيم الروحية والتقاليد الأصلية.
- محو الأمية الثقافية وبناء المواطن الذي يبدع ويبتكر ويبني الدولة العصرية.
- إشاعته التفاعل والإشراق وإزالة كل الضغوط النفسية والاجتماعية.
- تحقيق جو ديمقراطي حر تزدهر فيه كل طاقات الكرامة الأخلاق والإبداع الفني الرفيع .

كما يشير يوسف السباعي إلى انه عند بدء التنفيذ بدأت الفجوة واضحة بين الأمل والعمل ، كيف نبني الإنسان العربي الحر المتفائل المبدع الخلاق المفكر، وبأي وسيلة نصل إلى تحقيق هذا الهدف ؟ وما هو الذي يجب أن يقدمه هذا الإنسان لعقل.¹

¹ فاطمة إبراهيم صقر، برنامج ترويجي رياضي مقترح، مجلة المعهد العالي للصحة العامة، جامعة الإسكندرية، العدد الرابع، أكتوبر، 1997، ص51.

خلاصة:

تعتبر الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي، حيث توحد مفاهيم الناس وأفكارهم وأنظمتهم ، مما تساعد على بناء بنية اجتماعية متماسكة، وتسهل عمليات التواصل والتفاعل بين الناس من خلال رموزها، حيث تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام باعتباره عضوا في المجتمع يتميز بسمة دينية أو اجتماعية أو خلقية معينة مثل عضوية الفرد في مجتمع إسلامي، فالثقافة تشبع حاجات الناس وتزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية.

الفصل الثالث

مرحلة المراهقة

المراهقة مرحلة من المراحل الأساسية في حياة الإنسان وأصعبها لكونها تشمل عدة تغيرات عقلية وجسدية إذ تنفرد بخاصية النمو السريع غير المنظم وقلة التوافق العضلي العصبي، بالإضافة إلى النمو الانفعالي والتخيل والحلم، حيث وضعها " ستانلي هول " أياً فترة عواطف، وتوتر، وشدة وتكتنفها الأوهام النفسية وتسودها المعاناة والإحباط والصراع، والقلق والمشكلات وصعوبة التوافق ويعتقد العلماء والباحثون في دراسة فترة المراهقة لاعتبارات مدرسية إلا أن ذلك لا يمنع من دراسة تلك المرحلة النهائية لاعتبارات عملية نفعية تجعلنا أقدر على التعامل مع المراهق من جهة وعلى فهمه من جهة أخرى.

ومن هذا المنطلق ارتأينا في هذا الفصل التطرق إلى مختلف جوانب المراهقة من مشاكل وخصائص وأقسام المراهقة وقبل ذلك نبدأ بتعريف المراهقة.

1- مفهوم المراهقة:

إن المراهقة مصطلح ، وصفى لفترة أو مرحلة من العمر ، والتي يكون فيها الفرد غير ناضج انفعاليا وتكون خبرته في الحياة محدودة ، ويكون قد اقترب من النضج العقلي، و الجسدي، والبدني وهي الفترة التي تقع بين مرحلة الطفولة، وبداية الرشد.

وبذلك المراهق لا طفلا، ولا راشدا إنما يقع في تداخل هاتين المرحلتين، حيث يصفها (عبد الله الجسماني) "بالألمال الذي يجدر بالباحثين أن ينشدوا فيه ما يصبون إليه من وسائل وغايات"¹

2- تعريف المراهقة:

1-2- لغة:

جاء على لسان العرب لابن منظور، راهق الغلام أي بلغ الرجال فهو مراهق ، وراهق الغلام إذ قارب الاحتلام، والمراهق الغلام الذي قارب الحلم ، ويقال جارية راهقت وغلام راهق وذلك ابن العشر إلى إحدى عشر.²

¹ - عبد العالي الجسماني: سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية، دار البيضاء، لبنان، 1994، ص195.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

إن المراهقة تفيد معنى الاقتراب أو الدنو من الحلم، وبذلك ي
لحق أو دنى من الحلم، فالمرهق [] لذا المعنى هو الفرد الذي يدنو من الحلم، واكتمال النضج.³

2-2- اصطلاحا:

هي لفظة وصفية تطلق على الفرد غير الناضج انفعاليا ل وجسمانيا وعقليا من مرحلة البلوغ ثم الرشد فالرجولة.⁴

إن كلمة المراهقة **ADOLESCENCE** مشتقة من فعل لاتيني **ADOLESCERE** معناها التدرج نحو
النضج البدني الجنسي، والانفعالي، والعقلي، وهنا يتضح الفرق بين كلمة مراهقة، وكلمة بلوغ وهذه الأخيرة تقتصر على
ناحية واحدة من نواحي النمو، وهي الناحية الجنسية فنستطيع أن نعرف البلوغ بأنه نضج الغدد التناسلية، واكتساب
معالم جنسية جديدة تنتقل بالطفل من مرحلة الطفولة إلى بدء النضج.⁵

3- مراحل المراهقة:

² - أبو الفصل جمال الدين ابن منظور: لسان العرب، دار الطباعة والنشر، ب ط، ج 3، 1997، لبنان، ص 430.

³ - فؤاد البهي السيد: الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، دار الفكر العربي، مصر، 1956، ص 254.

⁴ - محمد المحامي و أمين الخولي: أسس بناء برامج التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، ط 2، القاهرة، 1998.

⁵ - مصطفى فهمي: سيكولوجية الطفولة والمراهقة، دار المعارف الجديدة، 1986، ص 189.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

هناك العديد من تقسيمات المراهقة ، وبذلك فإن كثير من

المراهقة يكون إلى مراحل هذا لا يعني الفصل التام بين هذه المراحل وإنما يبقى الأمر على المستوى النظري فقط، ومن خلال التقسيمات والتي حدد فيها العمر الزمني للمراهق ، والذي كان الاختلاف فيه متفاوتا بين العلماء إلا أننا نعتبر هذا التقسيم الذي وضعه أكرم رضا

والذي قسم فيه المراهقة إلى ثلاث مراحل:

3-1- المراهقة المبكرة:

يعيش الطفل الذي يتراوح عمره ما بين (12 - 15 سنة) تغيرات واضحة على المستوى الجسمي، والفيزيولوجي والعقلي والانفعالي والاجتماعي.¹

فنجد من يتقبلها بالحيرة والقلق وآخرون يلتمسونها، وهناك من يتقبلها بفخر واعتزاز وإعجاب فنجد المراهق في هذه المرحلة يسعى إلى التحرر من سلطة أبويه عليه بتحكم في أموره ووضع القرارات بنفسه والتحرر أيضا من السلطة المدرسية (المعلمين والمدربين والأعضاء الإداريين) ، فهو يرغب دائما من التخلص من القيود والسلطات التي تحيط به ويستيقظ لديه إحساسه بذاته وكيانه.

3-2- المراهقة الوسطى (15 إلى 18 سنة):

تعتبر المرحلة الوسطى من أهم مراحل المراهقة، حيث ينتقل فيها المراهق من المرحلة الأساسية إلى المرحلة الثانوية، بحيث يكتسب فيها الشعور بالنضج والاستقلال والميل إلى تكوين عاطفة مع حنين آخر وفي هذه المرحلة يتم النضج المتمثل في النمو الجنسي، العقلي، الاجتماعي، الانفعالي والفيزيولوجي والنفسي، لهذا فهي تسمى قلب المراهقة وفيها تتضح كل المظاهر المميزة لها بصفة عامة.

فالمراهقون والمراهقات في هذه المرحلة يعلقون أهمية كبيرة على النمو الجنسي والاهتمام الشديد بالمظهر الخارجي وكذا الصحة الجسمية وهذا ما نبهده واضحا عند تلاميذ الثانوية باختلاف سنهم، كما تتميز بسرعة نمو الذكاء، لتصبح حركات المراهق أكثر توافقا وانسجاما وملائمة.²

¹ منى فياض: " الطفل والتربية المدرسية في الفضاء الأسري والثقافي "، المركز الثقافي العربي، ط1، لبنان، 2004، ص 216.

² حامد عبد السلام زهران: علم النفس النمو- الطفولة والمراهقة، عالم الكتب، ب ط، بدون بلد، 1982، ص 252-253-262-289-263.

3-3- المراهقة المتأخرة (18 إلى 21 سنة):

هذه المرحلة هي مرحلة التعليم العالي ، حيث يصل المراهق في هذه المرحلة إلى النضج الجنسي في أبعائه ويزداد الطول زيادة طفيفة عند كل من الجنسين فسيحاول المراهق أن يكيف نفسه مع الأتمتع وقيمته التي يعيش في كنفها لكي يوفق بين المشاعر الجديدة التي اكتسبها، وظروف البيئة الاجتماعية والعمل الذي يسعى إليه.

كما يكتسب المراهق المهارات العقلية والمفاهيم الخاصة بالمواظبة ويزداد إدراكه ، للمفاهيم والقيم الأخلاقية والمثل العليا فتزداد القدرة على التحصيل والسرعة في القراءة على جميع المعلومات والاتجاه نحو الاستقرار في المهنة المناسبة له.¹

4- خصائص المراحل العمرية (15-16-17) المراهقة المتوسطة:

4-1- خصائص القدرات الحركية:

في هذه المرحلة نجد تطورا في كل من القوة العظمى والقوة المميزة بالسرعة حيث يظهر ذلك بوضوح في كثير من المهارات الأساسية كالعدو والوثب، بينما يلازم ذلك تباطؤ نسبي في حمل تحمل القوة بالنسبة للمراهقين.

¹ حامد عبد السلام زهران :علم النفس النمو-الطفولة والمراهقة، عالم الكتب، ب ط، بدون بلد، 1982، ص252-253-262-289-263.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

إن تطور عنصر القوة بالنسبة للذراعين في هذه المرحلة لا يـ
وخصوصا \square ايتها أحسن مرحلة تشهد تطورا في مجال القوة العضلية، وهذا ما نلاحظه على مستويات لاعبين فئة
الأواسط (المراهقين).²

أما بالنسبة لعنصر السرعة فسيتم تطوره والذي يبلغ أوجه في المرحلة السابقة (مرحلة المراهقة المبكرة) حيث يرى "فنتر
1979" أن الفروق ليست جوهرية بين الأولاد والبنات بالنسبة لهذا العنصر في هذه المرحلة، وإن كان لصالح الأولاد
قليل حيث يرجع السبب في ذلك على تساوي طول الخطوة للجنسين وليس في زيادة تردددها.

بالنسبة للتحمل فيرى "ايفانوف 1965" أن تطورا كبيرا يحدث لهذا العنصر ويعود ذلك إلى تحسن كبير في الجهاز
الدوري التنفسي.

أما بالنسبة لعنصر الرشاقة، فتميز هذه المرحلة بتحسن نسبي في المستوى، حيث يظهر ذلك من خلال أداء اللاعبين
في هذه المرحلة لحركات دقيقة ومنتقنة والتي تتطلب قدرا كبيرا من الرشاقة، وبالنسبة للقدرات التوافقية الخاصة بلاعبين
هذه المرحلة نرى تحسنا ملحوظا في كل من ديناميكية وثبات ومرونة وتوقع الحركة.³

4-2- الخصائص الفيزيولوجية:

تتأثر الأجهزة الدموية والعصبية والهضمية بالمظاهر الأساسية للنمو في هذه المرحلة وتفسر بمعالم الظاهرة لنمو هذه
الأجهزة عن التباين الشديد الذي يؤدي إلى اختلاف حياة الفرد في بعض نواحيها.

² بسطويسي أحمد: أسس ونظريات الحركة، ط1، دار الفكر العربي، 1996، ص182-183.

³ حامد عبد السلام زهران: علم نفس النمو-الطفولة والمراهقة، مرجع سابق، ص370-371.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

وتنمو كذلك المعدة وتزداد سعتها خلال هذه المرحلة زيادة

الطعام لحاجته إلى كمية كبيرة من الغذاء، وهذا ويختلف نمو الجهاز العصبي عن نمو الأجهزة الأخرى في بعض النواحي وذلك لأن الخلايا العصبية التي تكون هذا الجهاز تولد مع الطفل مكتملة في عددها، ولا تؤثر في النمو بمراحله المختلفة، هذا بالإضافة إلى توازن غددي مميز الذي يلعب دورا كبيرا في التكامل بين الوظائف الفيزيولوجية الحركية الحسية والانفعالية للفرد .

أما بالنسبة لكل من النبض وضغط الدم فنلاحظ هبوط نسبيا ملحوظا في النبض الطبيعي مع زيادته بعد مجهودات قصوى، دليل على تحسن ملحوظ في التحمل الدوري التنفسي، مع ارتفاع قليل جدا في ضغط الدم، مما يؤكد تحسن التحمل في هذه المرحلة وهو انخفاض نسبة استهلاك الأوكسجين عند الجنسين مع وجود فارق كبير لصالح الأولاد.¹

4-3- الخصائص المورفولوجية:

من الخصائص المورفولوجية للمراهقين ازدياد الطول والوزن، وكذلك ازدياد الحواس دقة وإرهافا كاللمس والذوق، والسمع، كما تتميز هذه المرحلة بتحسن الحالة الصحية للفرد .

إن الطول يزداد بدرجة واضحة جدا عند الذكر وحتى سن 19 سنة تقريبا، كما يزداد الوزن بدرجة أوضح كذلك، كما تتحدد الملامح النهائية والأنماط الجسمية المميزة للفرد في هذه المرحلة التي تتعدد حيث يأخذ الجسم بصفة عامة والوجه بصفة خاصة تشكيلها المميز.²

¹ بسطويسي أحمد: أسس ونظريات الحركة، مرجع سابق، ص 182.

² المرجع نفسه، ص 183 .

العمر: 15-19 سنة	
الوزن (كـلـغ)	الطول (م)
51.300	1.525
52.200	1.55
53.300	1.575
54.900	1.60
56.200	1.625
58.100	1.65
61.700	1.70
65.000	1.75
67.100	1.775
69.400	1.80
71.700	1.825

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

00	1.85
78.500	1.90

جدول رقم (01) يمثل الطول والوزن عند المراهقين (ذكور 15 - 19 سنة)¹

- الأشخاص العاديين -

4-4- الخصائص الفيزيولوجية:

تتأثر الأجهزة الدموية والعصبية والمضمية بالمظاهر الأساسية للنمو في هذه المرحلة وتفسر بمعالم الظاهرة لنمو هذه الأجهزة عن التباين الشديد الذي يؤدي إلى اختلاف حياة الفرد في بعض نواحيها.

وتنمو كذلك المعدة وتزداد سعتها خلال هذه المرحلة زيادة كبيرة، وتنعكس آثار هذه الزيادة على رغبة الفرد الملحة في الطعام لحاجته إلى كمية كبيرة من الغذاء، وهذا يختلف نمو الجهاز العصبي عن نمو الأجهزة الأخرى في بعض النواحي وذلك لأن الخلايا العصبية التي تكون هذا الجهاز تولد مع الطفل مكتملة في عددها، ولا تؤثر في النمو بمراحله المختلفة، هذا بالإضافة إلى توازن غددي مميز الذي يلعب دورا كبيرا في التكامل بين الوظائف الفيزيولوجية الحركية الحسية والانفعالية للفرد.

أما بالنسبة لكل من النبض وضغط الدم فنلاحظ هبوط نسبيا ملحوظا في النبض الطبيعي مع زيادته بعد مجهودات قصوى، دليل على تحسن ملحوظ في التحمل الدوري التنفسي، مع ارتفاع قليل جدا في ضغط الدم، مما يؤكد تحسن التحمل في هذه المرحلة وهو انخفاض نسبة استهلاك الأوكسجين عند الجنسين مع وجود فارق كبير لصالح الأولاد.¹

4-5- الخصائص الاجتماعية:

بالنسبة للجو السائد في الأسرة فالفرد يتأثر بنموه الاجتماعي بالجو النفسي المهيمن على أسرته، والعلاقات القائمة بين أهله، ويكتسب اتجاهاته النفسية بتقليده لأبيه وأهله وذويه، بتكرار خبراته العائلية الأولى وتعميمها، وبانفعالاته الحادة التي تسيطر على الجو الذي يحيى في إطاره، أما بالنسبة للبيئة الاجتماعية والمدرسية فهي أكثر تباينا وأتساعا من البيئة

¹ - AMBRE DEMONT, JAQUES BOUSNENF, PETIT LAROUSSE DE MEDCINE, EDITION IMPEMERIE NEW INTLLITHE, 1989, P614.

¹ بسطويسي أحمد: أسس ونظريات الحركة، مرجع سابق، ص 182.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

المنزلية، وأشد خضوعاً لتطورات المجتمع الخارجي من البيت و
القوية على اتجاهات الأجيال المقبلة وعادتهم وأرائهم، ذلك لأن الجسر الذي يعبر الأجيال من المنزل إلى المجتمع
الواسع، وتكفل المدرسة للمراهق ألوان مختلفة من النشاط الاجتماعي الذي يساعد على سرعة النمو واكتمال النضج،
فهي تجمع بينه وبين أقرانه وأترابه.

كما يتأثر المراهق في نموه الاجتماعي بعلاقته بمدرسته، ويمد نفوره منهم أو حبه لهم، وتصطبغ هذه العلاقات
بالألوان المختلفة وترجع في جوهرها إلى شخصية المدرس ونلاحظ على المراهق اهتمامه باختيار الأصدقاء والميل إلى
الانضمام على جماعات مختلطة من الجنسين، ويحدث تغيير كبير للأصدقاء بقصد الوصول إلى أفضل وسط اجتماعي
، ويميل الفرد إلى اختيار أصدقائه من بين هؤلاء الذين يشبهون حاجتهم الشخصية والاجتماعية ويشبهونه في السمات
والميل، ويكملون نواحي القوة والضعف لديه، ويزداد ولاء الفرد لجماعة الأصدقاء ويتمسك بالصحة بدرجة ملحوظة، ولا
يرضى المراهق أن توجه إليه الأوامر والنواهي والنصائح أمام رفاقه.

5-5- الخصائص الفكرية:

لبط سرعة الذكاء في المراهقة حتى تقف مايتها، ويزداد التباين والتمايز القائم بين القدرات العقلية المختلفة، ويسرع
النمو ببعض العمليات العقلية في نواحيها وآفاقها المعنوية ويتغير بذلك إدراك الفرد للعالم المحيط به نتيجة لها النمو
العقلي في أبعاده المتباينة، وتتأثر استجاباته فهو قادر في مراهقته على أن يفهم استجابات الأفراد الآخرين فهو مختلف
في مستواه ومداريه عن فهم طفولته، وهو قادر على أن يخفي بعض استجاباته لأمر في نفسه يسعى لتحقيقه، وهكذا
ينعطف في مسالك ودروب تحول بينه وبين إعلان خيبة نفس.²

كما إن الفرد يميل إلى الجدل ومحاوله الفهم والإقناع كذلك ينظر إلى نفسه على انه دخل عالم الكبار، كما يمكنه
التخطيط فيما يرتبط بتنفيذ الأهداف الطويلة المدى والتواريخ والوقت يصبح عموماً لديه، كما يكتسب الفكر
الاستقلالي والإبتكاري.

يرى "جيلفورد 1959م" أن الابتكار يتضمن الوصول إلى النتائج عن طريق مختلف الطرق المطروحة ويتضمن الابتكار
الإبداع، والتنوع، والغنى في الأفكار والنظرة الجديدة للأشياء والاستجابات الجديدة.¹

² فؤاد بي السيد: الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، مرجع سابق، ص 283-285.

¹ أمين فواز الخولي وجمال الدين الشافعي: مناهج التربية البدنية المعاصرة، ط1، دار الفكر العربي، 2000، ص220.

الخصائص الانفعالية التي تؤثر في سائر مظاهر النمو في كل جانب من الجوانب التي تتعلق بالشخصية، مشاعر الحب تتطور ويظهر الميل نحو الجنس الآخر، ويفهم المراهق الفرح والسعادة عندما يكون مقبولا، والتوافق الاجتماعي يهمله كثيرا، ويسعده أيضا إشباع حاجاته إلى الحب، وكذلك النجاح الدراسي والتوافق الانفعالي، ويصب تركيزه الابتعاد عن الملل والروتين، وغالبا ما يستطيع المراهق التحكم في مظاهره الخارجية الانفعالية، وهذا راجع لعدم التوافق مع البيئة المحيطة (الأسرة، المدرسة، المجتمع) وهذا ناتج عن إدراكه أن معاملة الآخرين لا تناسب التغيرات والنضج الذي طرأ عليه فيفسر مساعدة الآخرين على ما تدخل في شؤونه وتقلل من شأنه وهذا ما يعرف بالحساسية الانفعالية، وهذه الأخيرة ترجع أيضا إلى العجز المالي للمراهق الذي يحول دون تحقيق رغباته.

ثنائية المشاعر أو التناقض الوجداني قد يصل بالمراهق أن يشعر بالتمزق بين الكراهية وبين الانجذاب والنفور لنفس الأشياء والمواقف.

كما تظهر حالات الاكتئاب، اليأس، القنوط، الانطواء، الحزن، الآلام النفسية نتيجة الإحباط والصراع بين تقاليد المجتمع والدوافع، وكذلك خضوعه للمجتمع الخارجي واستقلاله بنفسه.

أيضا نلاحظ على المراهق القلق والسلوك العصبي بصفة عامة وتفكك الشخصية واضطراب عقلي .

ونلاحظ على المراهق مشاعر الغضب والثورة والتمرد وكذلك الخوف، وهذا تبعا لعدة عوامل تحدد درجة هذه الانفعالية كمصادر السلطة في الأسرة والمجتمع والشعور بالظلم، قوة تضغط عليه أو مراقبة سلوكه وعدم قدرته على الاستقلال بنفسه.²

6- حاجات المراهق:

الحاجة أمر فطري في الفرد أودعها الله عز وجل فيه ليحقق مطالبه ورغباته، ومن أجل أن يحقق توازنه النفسي والاجتماعي، ويحقق لنفسه مكانة وسط جماعته، وفي الوقت نفسه تعتبر الحاجة قوة دافعة تدفع الفرد للعمل والجد والنشاط وبذل الجهد وعدم إشباعها يوقع الفرد في عديد من المشاكل. وعليه فالحاجة تولد مع الفرد وتستمر معه إلى وفاته، وتتنوع وتختلف من فرد لآخر ومن مرحلة زمنية لأخرى، وعلى الرغم من تنوع الحاجات إلا أنها تتداخل فيما

² حامد عبد السلام الزهران: علم نفس النمو- الطفولة والمراهقة، مرجع سابق، ص383-384.

بينها فلا يمكن الفصل بين الحسية، النفسية، والاجتماعية وال
فإن مرحلة المراهقة حاجات يمكن أن نوضح بعضها فيما يلي:

6-1- الحاجة إلى الغذاء والصحة:

الحاجة إلى الغذاء ذات تأثير مباشر على جميع الحاجات النفسية والاجتماعية والعقلية، ولا سيما في فترة المراهقة، حيث ترتبط حياة المراهق وصحته بالغذاء الذي يتناوله، ولذا يجب على الأسرة أن تحاول إشباع حاجته إلى الطعام والشراب وإتباع القواعد الصحية السليمة لأنها السبيل الوحيد لضمان الصحة الجيدة، وعلم الصحة يحدد كميات المواد الغذائية التي يحتاج إليها الإنسان من ذلك، مثلاً أن الغذاء الكامل للشخص البالغ يجب أن يشمل على (450 غ) مواد كربوهيدراتية، (70 غ) مواد دهنية حيوانية ونباتية، و(100 غ) مواد بروتينية.

ولما كانت مرحلة المراهقة مرحلة النمائية السريعة، فإن هذا النمو يحتاج إلى كميات كبيرة ومتنوعة من الطعام لضمان الصحة الجيدة.¹

6-2- الحاجة إلى التقدير والمكانة الاجتماعية:

إن شعور المراهق وإحساسه وبالتقدير من طرف جماعته، وأسرته، ومجتمعه يبوئه مكانة اجتماعية مناسبة للنمو ذات تأثير كبير على شخصيته وعلى سلوكه.

فالمراهق يرد أن يكون شخصاً هاماً في جماعته، وأن يعترف به كشخص ذا قيمة، إنه يتوق إلى أن تكون له مكانة بين الراشدين، وأن يتخلى على موضوعه كطفل، فليس غريباً أن نرى أن المراهق يقوم بالراشدين متبعاً طرائقهم وأساليبهم.²

إن مرحلة المراهقة مرحلة زاخرة بالطاقات التي تحتاج إلى توجيه جيد، لذا فالأسرة الحكيمة والتي تمتع السليم هو الذي يعرف كيف يوجه هذه الطاقات لصالحه ويستثمرها أحسن استثمار.

6-3- الحاجة إلى النمو العقلي والابتكار:

وتتضمن الحاجة إلى الابتكار وتوسيع القاعدة الفكر السلوك، وكذا تحصيل الحقائق وتحليلها وتفسيرها.

¹ - موسوعة: "التغذية وعناصرها" الشركة الشرقية للمطبوعات، ب ط، لبنان، 1982، ص 38.

² - فاخر عقلة: علم النفس التربوي، دار الملايين للطباعة والنشر والتوزيع، ط3، لبنان، ب س، ص 38.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ولذا يصبح المراهق بحاجة كبيرة إلى الخبرات الجديدة والمتنوعة

والتقدم الدراسي، ويتم هذا عن طريق إشباع حاجاته إلى التعبير عن النفس والحاجة إلى المعلومات والتركيز ونمو القدرات.

6-4- الحاجة إلى تحقيق الذات وتأكيداتها:

إن المراهق كائن حي اجتماعي وثقافي ، وهو بذلك ذات تفرض وجودها في الحياة حيثما وجدت خاصة في حياة الراشدين ، فلكي يحقق المراهق ذاته فهو بحاجة إلى النمو السليم ، يساعد في تحقيق ذاته وتوجيهها توجيهها صحيحا، ومن اجل بناء شخصية متكاملة وسليمة للمراهقين يجب علينا إشباع حاجياتهم المختلفة ، والمتنوعة فقدان هذا الإشباع معناه اكتساب المراهقين لشخصية ضعيفة عاجزة عن تحقيق التوافق مع المحيط الذي يعيش فيه.

6-5- الحاجة إلى التفكير والاستفسار عن الحقائق:

من مميزات مرحلة المراهقة النمو العقلي كما ذكرنا، حيث تنفتح القدرات العقلية من ذكاء والانتباه والتخيل وتفكير وغيرها، ولذا تزداد حاجة المراهق إلى التفكير والاستفسار عن الحقائق.

فيميل المراهق إلى التأمل والنظر في الكائنات من حوله وجميع الظواهر الاجتماعية المحيطة به، التي تستدعي اهتمامه فتكثر تساؤلاته واستفساراته عن بعض القضايا التي يستعصى عليه فهمها، حينما يطيل التفكير فيها،

وفي نفس الوقت يريد إجابات عن أسئلته، لذا من واجب الأسرة أن تلبّي هذه الحاجة ، وذلك من اجل أن تنمي تفكيره بطريقة سليمة ، وتجيّب عن أسئلته دونما تردد.¹

7 - أشكال المراهقة: توجد 4 أنواع من المراهقة:

7-1- المراهقة المتوافقة:

ومن سماتها:

- الاعتدال والهدوء النسبي والميل إلى الاستقرار.

- الإشباع المتزن وتكامل الاتجاهات والاتزان العاطفي

- الخلو من العنف والتوترات الانفعالية الحادة.

¹ حامد عبد السلام زهران: علم نفس النمو-الطفولة والمراهقة ،مرجع سابق، ص435-436.

- لتوافق مع الوالدين والأسرة، فالعلاقات الأسرية القائمة على
فالأسرة تنمي الذات وتحافظ على توازها في المواقف المتنوعة في الحياة.²

7-1-1- العوامل المؤثرة في المراهقة المتوافقة :

- معاملة الأسرة السمحة التي تتسم بالحرية والفهم واحترام رغبات المراهق وعدم تدخل الأسرة في شؤونه الخاصة، وعدم
تقييده بالقيود التي تحد من حريته ، فهي تساعد في تعلم السلوك الصحيح والاجتماعي السليم ولغة مجتمعه وثقافته
وتشبع حاجاته الأساسية.³

- توفير جو من الصراحة بين الوالدين والمراهق.

- شعور المراهق بتقدير الوالدين واعتزازهم به والشعور بالتقدير أقرانه وأصدقائه ومدرسيه وأهله، وسير حال الأسرة وارتفاع
مستوى الثقافي والاقتصادي والاجتماعي للأسرة.

- الشغل وقت الفراغ من النشاط الاجتماعي والرياضي وسلامة الصحة العامة، زد على ذلك الراحة النفسية والرضا عن
الذات.

7-2- المراهقة المنطوية:

ومن سماتها ما يلي:

- الانطواء وهو تعبير عن النقص في التكيف للموقف أو إحساس من جانب الشخص أنه غير جدير لمواجهة
الواقع، لكن الخجل والانطواء يحدثان بسبب عدم الألفة بموقف جديد أو بسبب مجاملة أشخاص غريباء، أو بسبب خبرات
سابقة مؤلمة مشابهة للموقف الحالي الذي يحدث للشخص خجلا وانطواء.

- التفكير المتمركز حول الذات ومشكلات الحياة ونقد النظام الاجتماعي.

- الاستغراق في أحلام اليقظة التي تدور حول موضوعات الحرمان والحاجات الغير مشبعة والاعتراف بالجنسية الذاتية.

- محاولة النجاح المدرسي على شرعية الوالدين .

² محمود حسن: الأسرة ومشكلاتها، دار النهضة العربية، ب ط، لبنان، 1981، ص24.

³ رابع تركي: أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، 1990، ص137.

7-2-1- العوامل المؤثرة فيها:

- اضطراب الجو الأسري: الأخطاء الأسرية التي فيها، تسلط وسيطرة الوالدين، الحماية الزائدة، التدليل، العقاب القاسي. الخ.

- تركيز الأسرة حول النجاح مما يثير قلق الأسرة والمراهق .

- عدم الإشباع الحاجة إلى التقدير وتحمل المسؤولية والجذب العاطفي .

7-3- المراهقة العدوانية:

(المتمردة) من سماتها:

- التمرد و الثورة ضد المدرسة، الأسرة والمجتمع.

- العداوة المتواصلة والانحرافات الجنسية: ممارستها باعتبارها تحقق له الراحة واللذة الذاتية مثل: اللواط، العادة السرية الشذوذ، المتعة الجنسية الخ.

- العناد: هو الإصرار على مواقف والتمسك بفكرة أو اتجاه غير مصوغ والعناد حالة مصحوبة بشحنة انفعالية مضادة للآخرين الذين يرغبون في شيء ، والمراهق يقوم بالعناد بغية الانتقام من الوالدين وغيرها من الأفراد، ويظهر ذلك في شكل إصرار على تكرار تصرف بالذات.¹

7-4- المراهقة المنحرفة:

من سماتها ما يلي:

- الانحلال الخلقي التام والجنوح والسلوك المضاد للمجتمع.

- الاعتماد على النفس الشامل والانحرافات الجنسية والإدمان على المخدرات .

- بلوغ الذروة في سوء التوافق .

- البعد عن المعايير الاجتماعية في السلوك .

¹ يوسف ميخائيل أسعد: رعاية المراهقين، دار غريب للطباعة والنشر، ط، ب، بلد، ب، س، ص 160.

- المرور بخبرات حادة ومريرة وصددمات عاطفية عنيفة وقصور في الرقابة الأسرية .
 - القسوة الشديدة في المعاملة وتجاهل الأسرة لحاجات هذا المراهق الجسمية والنفسية والاجتماعية الخ.
 - الصحبة المنحرفة أو رفاق السوء وهذا من أهم العوامل المؤثرة.
 - الفشل الدراسي الدائم والمتراكم وسوء الحالة الاقتصادية للأسرة .
- هذا أن أشكال المراهقة تتغير بتغير ظروفها والعوامل المؤثرة فيها، وإن هذه تكاد تكون هي القاعدة، وكذلك تأكد هذه الدراسة أن السلوك الإنساني من مرونة تسمح بتعديله.

وأخيرا فإننا نؤكد قيمة التوجيه والإرشاد والعلاج النفسي في تعديل شكل المراهقة المنحرف نحو التوافق و السواء.¹

8- أهمية المراهقة في التطور الحركي للرياضيين:

- تتضح أهمية المراهقة كمرحلة كمال النضج والنمو الحركي حيث يبدأ مجالها بالدراسة في الجامعة، النادي الرياض، فالمنتخبات القومية ن وتكتسي المراهقة أهمية كوالا:
- أعلى مرحلة تنضج فيها الفروق الفردية في المستويات، ليس فقط بين الجنسين بل بين الجنس الواحد أيضا وبدرجة كبيرة.
- مرحلة انفراج سريعة للوصول بالمستوى إلى البطولة "رياضة المستويات العالية".
- مرحلة أداء متميز خالي من الحركات الشاذة والتي تتميز بالدقة والإيقاع الجيد.
- لا تعتبر مرحلة تعلم بقدر اعتبارها مرحلة تطور وتثبيت في المستوى للقدرات والمهارات الحركية.
- مرحلة لإثبات الذات عن طريق إظهار ما لدى المراهق من قدرات فنية ومهارات حركية.
- مرحلة تعتمد ترمينات المنافسة كصفة مميزة لها، والتي تساعد على إظهار مواهب وقدرات المراهقين بالإضافة إلى انتقاء الموهوبين.²

¹ حامد عبد السلام زهران: علم نفس النمو-الطفولة والمراهقة، مرجع سابق، ص440.

9- أهمية النشاط الرياضي بالنسبة للمراهقين:

إن الرياضة عملية تسلية، و ترويح لكلا الجنسين: هذا حيث لا تحضر المراهق فكربا، و بدنيا كما تزوده من المهارات، و الخبرات الحركية من أجل التعبير عن الأحاسيس، و المشاعر النفسية المكتنزة التي تؤدي إلى اضطرابات نفسية، و عصبية عند انفجاره فيتحصل المراهق من خلالها على جملة من القيم المقيدة التي لا يستطيع تحصيلها في الحياة الأسرية، كما تعمل الحصص التدريبية على صقل مواهب الرياضي، و قدراته من أجل شغل وقت الفراغ الذي تحس فيه الرياضي بالقلق، و الملل، و بعد الرياضة يتعب المراهق عضليا ، و فكريا فيستسلم حتما للراحة، و النمو بدلا من أن يستسلم للكسل، و الخمول.

و يضيع وقته فيما لا يرضي الله، و لا النفس، و لا المجتمع، و عند مشاركة المراهق في التجمعات الرياضية، و النوادي الثقافية من أجل ممارسة مختلف أنواع النشاطات الرياضية، فإن هذا يتوقف على ما يحس به عن طريق التغييرات الجسمية، و النفسية، و العقلية التي يمر بها .

* إعطاء المراهق نوعا من الحرية، و تحميله بعض المسؤولية التي تتناسب مع قدراته، و استعداداته كحرية اختيار أماكن اللعب مثلا.

* التقليل من الأوامر و النواهي.

* مساعدة المراهق على اكتساب المهارات، و الخبرات المختلفة في الميادين الثقافية، و الرياضية لتوفير الوسائل، و الإمكانيات، و الجوانب الذي يلائم ميول المراهق فهو دائما في حاجة ماسة إلى النصح، و الإرشاد، و الثقة، و التشجيع، فعلى المدرب أداء دوره في إرشاد، و توجيه، و بث الثقة في حياة المراهقين طوال مشوارهم الرياضي.¹

10- تطور الصفات البدنية و القدرات الحركية أثناء فترة المراهقة:

10-1 • القدرات الحركية:

بالنسبة للنمو الحركي يظهر لاتزان التدريجي في مجال الأداء الحركي، و يستطيع الفرد أن يصل في مرحلة أداء العديد من المهارات الحركية الرياضية إلى الإتقان ، كما يلاحظ ارتقاء مستوى التوافق العضلي العصبي بدرجة كبيرة و يشير

² بسطويسي أحمد: أسس ونظريات الحركة، مرجع سابق، ص 187-188.

¹ معروف رزيق: خطايا المراهقة، دار الفكر، دمشق، 1986، ص 2، 15.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

العديد من الباحثين إلى أن هذه المرحلة يمكن اعتبارها دورة

اكتساب، و تعلم مختلف المهارات الحركية بسرعة ، هذا بالإضافة إلى زيادة عامل مرونة العضلات للفتيات يعد من النواحي الهامة التي تساعد على ممارسة بعض الأنشطة الرياضية المعينة التي تحتاج لها الصفة أما بالنسبة للفتيان فإن عامل زيادة القوة العضلية في هذه المرحلة يعد من النواحي الهامة التي تساعد على إمكانية ممارسة أنواع متعدد من الأنشطة الرياضية التي تتطلب المزيد من القوة العضلية و في هذه المرحلة يستطيع الفرد أن يصل إلى أعلى المستويات الرياضية العالية في بعض الأنشطة الرياضية مثل السباحة، الجمباز التمرينات الفنية.¹

و بذلك نرى تحسن في المستوي في بداية مرحلة المراهقة، و ثباتا، و استقرارا تآزرا حركيا في مايتها بين الخصائص التقويمية المختلفة للحركة، وعلية فالحركات بشكل عام تتميز بالإنسانية، و الدقة، و الإيقاع الجميل المتقن، و الموزون، حيث تخلو المهارات من الحركات الزائدة، و الزوايا الحادة.

و يعزي "شانيل 1978، و فنتر 1979" تقدم هذا المستوى إلى القدرة الفائقة في التحصيل، و الاكتساب المميز للمهارات العقلية، و التي تميز هذه المرحلة، و يضيف "حامد زهران 1982" أن قدرة المراهق في تلك المرحلة تزداد في أخذ القرار، و التفكير السليم، و الاختياري، و الثقة بالنفس، و الاستقلالية في التفكير، و الحرية في الاكتشاف، حيث يؤثر ذلك كله ليس فقط على شخصية اللاعب الحركية فحسب بل على شخصيته المتكاملة.²

بالإضافة إلى هذا فإن قدرات التنسيق العضلي يزيد بصورة ملحوظة في هذه المرحلة، كما أن تطوير في القيادة الحركة يكون في حالة ثبات بشكل عام، و نلاحظ كذلك تحسن في قدرات المراقبة الحركية و قدرات لتأقلم و إعادة التأقلم، و الجمع بينهما، وبشكل عام فإن هذه المرحلة يكون فيها المعلم الحركي جيد، ويكون بشكل أكثر فعالية لدى الذكور منه لدى الإناث.³

10-2 تطور الصفات البدنية:

10-2-1-القوة:

خلال مرحلة المراهقة توجد أحسن الفرص، و انسب الأوقات للتدريب على القوة لأنه، و بشكل عام فإن النمو يكون موجه في هذه المرحلة أساسا من الناحية العرضية ، وعلية نلاحظ زيادة في حجم العضلات مع العلم بوجود

² عنايات محمد أحمد فرج: مناهج وطرق تدريس التربية البدنية، دار الفكر العربي، 1998، القاهرة، ص74.

³ GUNJEN WEINC BIOLOGIE DU SPORT, EDITION VIGOT, PARIS, 1992, P341-353.

Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features

اختلافات بين مختلف المجموعات العضلية، و في الحين بين م
و عموماً في سن 15 إلى 17 سنة بينما الذكور ففي سن 18 إلى 22 سنة خلال هذه المرحلة الحملات، و طرق
التدريب المستعملة يمكن أن تكون على قاعدة الكبار مع الأخذ بعين الاعتبار الرفع التدريجي للحمولة، و هو مبدأ هام
لتدريب القوة، و خاصة هذه المرحلة الحساسة.¹¹

10-2-2- السرعة:

بالنسبة لهاته الصفة فيستمر تطورها، و يبلغ أوجها في مرحلة المراهقة ، حيث يستمر هذا التطور بنفس النسبة حتى
سن 14 إلى 15 سنة حيث يرى " فنتر 1979" أن الفروق ليست جوهرية بين الأولاد و البنات لهذا العنصر، و أن
كان لصالح الأولاد قليلاً حيث يرجع السبب في ذلك ليس في زيادة الخطوة بل تساوي طولها للجنسين.

يذكر "ايفانوف 1965" أن تطور كبير لهذه الصفة البدنية، ويعزو ذلك إلى تحسن كبير في الجهاز الدوري التنفسي، و
تطوراً واضحاً لهذا الأخير حيث نرى فروقا جوهرية بين مستوى التحمل بين الجنسين ابتداءً من سن 12 إلى 14
سنة، ويزداد بشكل واضح حتى نهاية المرحلة.

10-2-3- المرونة:

تتميز هذه المرحلة بتحسن نسبي في المستوى حيث يظهر ذلك واضحاً من خلال أداء تلاميذ تلك المرحلة لحركات
الجمباز، و الحركات الدقيقة الأخرى، و التي تتطلب قدراً كبيراً من الرشاقة حيث نرى تحسناً ملحوظاً في كل من
ديناميكية، و ثبات، و مرونة الحركات مع مستوى متميز من التكيف، و يلاحظ كذلك العمود الفقري يكون تقريباً قد
اكتمل، والنمو، والزيادة في الطول هي الأخرى قد اكتملت في حوالي 18 إلى 22 سنة.

11 - مشكلات المراهقة:

لاشك أن مشكلة المراهقة ظاهرة طبيعية، و أساسية في حياة الفرد، و الشباب هي فترة المشكلات و الهموم، و المراهق
يحتاج إلى كثير من المساعدات حتى يصبح راشداً متوافقاً في حياته، لأن المراهقة حالة نفسية، و جسدية كامنة في كل منا

¹ بسطويسي أحمد: أسس ونظريات الحركة، مرجع سابق، ص 184-185.

تدفع الإنسان إلى التصرف الخاطئ، و يحتاج إلى رقابة مستمرة
عدم الاختلاط، و المراهقة أيضا تحتاج إلى قيم دينية يفترض تزويد الإنسان بها لتحصن من الوقوع في الرذيلة.

و من أهم المشكلات التي يتعرض لها المراهق:

* النضج المبكر أو المتأخر (البلوغ).

* الكافية الاجتماعية.

* مشكلة الفراغ.

* القلق، و الحيرة الخ.

12-نصائح عامة لكل مربى لكيفية التعامل مع المراهقين:

لكي يكون هناك توافق بين هذه المرحلة الحساسة، و مراحل النمو فيها، و الوحدات التعليمية يجب أن يراعى ما يلي:

* يجب دراسة ميول، ورغبات المراهقين قبل وضع أي برنامج.

* الإكثار من الأنشطة التي تنمي شخصية المراهق، و تربي استقلاله، و تكسبه ذاته.

* يجب تنمية وعي الأفراد لخلق قاعدة عريضة متعددة الجوانب للانطلاق نحو رياضة المستوى العالي.

* يجب إعطاء المراهق جانب من الحرية، و تحميله بعض المسؤوليات مع إشعاره بأنه موضع ثقة .

* يجب منح المراهق فرصة الإفصاح عن آرائه، و عدم فرض النصائح عليه .

* إعطاء الحرية تصحيح أخطائه بنفسه بقدر الإمكان لأن لجوء المربي إلى استعمال أساليب مناسبة خلال الممارسة

الرياضة يساهم بشكل كبير في قدرة السيطرة على المراهق، و جعله يتبع المسار الصحيح للنمو المتكامل، وتجنبه الأزمات

النفسية، و الاجتماعية، والتي قد تعرقل هذا النمو.¹

¹ عصام نور: سيكولوجية المراهقة، الإسكندرية، 2004، ص 26-29 .

من خلال ما سبق نستنتج أن فترة المراهقة أزمة نفسية ومرحلة انفرادية حرة ولا يمكن حصرها في طبقة اجتماعية معينة أو مجتمع خاص فهي مرحلة تنشط من مرحلة البلوغ إلى مرحلة الرشد.

ولهذا من الضروري متابعة ومراقبة المراهق حتى يتم نموه ويكتمل نضجه اكتمالا سليما وصحيحا ومن هنا يجب على الأسرة تفهم حالته ومحاولة الأخذ بيده ليتجاوز هذه المرحلة، كما يأتي دور المدرسة باعتبارها الأسرة الثانية لتبرز أهمية الأنشطة الرياضية وما يحتويه من أهداف اجتماعية ونفسية وصحية، كمتنفس للمراهقين .



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

الجانب التطبيقي

الفصل الأول

منهجية البحث

بعد دراسة الجانب النظري، الذي يتناول الرصيد المعرفي الخاص بموضوع البحث والذي يظم ثلاث فصول في هذه الدراسة:

- الإعلام الرياضي المرئي.
- الثقافة الرياضية.
- المراهقة (15-17) سنة.

ومنه الانتقال إلى الجانب التطبيقي (الميداني) لدراسة الموضوع دراسة ميدانية حتى يتسنى لنا إعطاء المنهجية العلمية، وكذا التحقق من المعلومات النظرية، التي تناولناها في الفصول السابقة، وهذا عن طريق تحليل ومناقشة نتائج الاستبيانات، التي كانت موجهة لمجموعة من تلميذ بعض ثانويات بمدينة بسكرة، والمتمثلة في ثلاث ثانويات.

1- منهجية البحث :

1-1- المنهج المستخدم: يعرف المنهج بأنه عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه.¹

ويعرف المنهج أيضا أنه السبيل المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة، تسيطر على سير العقل وتضبط عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة.²

ولقد اعتمدنا كمنهج لبحثنا على المنهج الوصفي ، هذا لأنه يتلاءم مع طبيعة بحثنا، ومن المؤكد أن هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي نتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة المظاهر أو مجموعة الأفراد وهذا يسمح لنا بتغطية موضوع الدراسة، والتعامل مع أفراد العينة والموضوع عن قرب.

1-2- مجتمع البحث: مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث "3... إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها، ومجتمع بحثنا هذا يشمل تلاميذ بعض ثانويات مدينة بسكرة والبالغ عددها 03 ثانويات و1530 تلميذ (سنة أولى، سنة ثانية).

- ثانوية محمد قروف العالية 527 تلميذ (أولى + ثانية ثانوي).
- ثانوية سعيد عبيد 516 تلميذ (أولى + ثانية ثانوي).
- ثانوية رضا العاشوري 487 تلميذ (أولى + ثانية ثانوي).

2- متغيرات البحث:

استنادا إلى فرضية البحث تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقلا والآخر تابع.

1-2- تعريف المتغير المستقل: "متغير يجب أن يكون له تأثير في المتغير التابع" وهو الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها إلى إحداث التغير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به.

¹ رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، مطبعة دار هومة ، الجزائر، 2002، ص(119).

² عمار بوحورش، محمد محمود أذنيبات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2001، ص(138، 139).

³ مورييس أنجرس: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية- تدريبات علمية- ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون: الإشراف والمتابعة مصطفى ماضي، دط، دار القصة للنشر، الجزائر، 2004، ص(22).

تحديد المتغير المستقل: الإعلام الرياضي.

2-2- المتغير التابع: "متغير يؤثر فيه المتغير المستقل" وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع. 1

تحديد المتغير التابع : الثقافة الرياضية.

تحديد المتغير الوسطي : تأثير.

طريقة تحليل الاستبيان: قمنا بجمع الإجابات على كل سؤال مع مراعاة تحليل الأسئلة حسب طبيعتها على شكل محاور للفرضيات حيث استخرجنا النسب المؤوية لتحليل المعطيات العددية على القاعدة الثلاثية كما هو موضح في القانون التالي:

$$\frac{\text{العدد الفعّال}}{\text{مجموع العينة}} \times 100 = \text{النسبة المئوية}$$

3- العينة وطريقة اختيارها :

إن اختيار العينة له أهمية أساسية في أي بحث علمي، وهي تختلف باختلاف الموضوع، فصحة نتائج الدراسة أو خطئها يتوقف على طريقة اختيار العينة، حيث أن اختيار العينة الملائمة للبحث من أهم المشكلات التي تواجه أي باحث في أي بحث اجتماعي، فالعينة من الضروري أن تحمل كل الخصائص والمميزات التي تمثل المجتمع الأصلي الذي أخذت منه العينة، حتى تمثله تمثيلا صحيحا وقد اعتمدنا في بحثنا على أسلوب العينة العشوائية. 2

وانطلاقا من موضوع البحث: تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية تم اختيار عينة عشوائية تتمثل في ثلاث ثانويات من مدينة بسكرة "متقن محمد قروف العالية، ثانوية سعيد عبيد، ثانوية رضا العاشوري".

3-1- كيفية اختيارها:

1 عروسي عبد الغفار، دحمان معمر، دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي كرة القدم، مذكر الليسانس غير منشورة، م.ت. البدنية والرائضة، سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2005/2004، ص(60).

2 رشيد زرواني: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مرجع سابق، ص (122).

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على اللاعبين والبالغين من العينة وهي نسبة كافية في دراستنا.

- ثانوية محمد قروف العالية 68 تلميذ، 39 ذكور و 29 إناث.
- ثانوية سعيد عبيد 56 تلميذ، 40 ذكور، 16 إناث.
- ثانوية رضا العاشوري 46 تلميذ 38 ذكور، 08 إناث.

- المدة الزمنية: من 08 افريل إلى 25 افريل 2012

- المكان المكاني: أجريت الدراسة ثلاث ثانويات لمدينة بسكرة.

4- الأدوات المستعملة:

4-1- الاستمارة الإستبائية:

إن طبيعة بحثنا تتطلب استخدام الاستمارة الإستبائية كأداة من أدوات جمع البيانات، ووضعت الاستمارة لجمع المعلومات من أفراد العينة للتعرف على رأيهم حول موضوع البحث، ألا وهو: تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات وتحليلها بسهولة ويكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي:

■ الأسئلة المغلقة: وهي أسئلة بسيطة في أغلب الأحيان تطرح على شكل استفهام، تكمن خاصيتها في تحديد مسبق للأجوبة من نوع موافقة أو عدم موافقة وقد تتضمن أجوبة محددة وعلى المستجوب اختيار واحد منها.

■ الأسئلة المفتوحة: في هذه الأسئلة أعطيت الحرية الكاملة للمستجوبين في إبداء رأيهم والتعبير عن المشكلة، وهذا النوع من الأسئلة له درجة كبيرة في تحديد آراء سائدة في المجتمع.

■ الأسئلة الاختيارية: هذا المبحث يجد جدول عريض للأجوبة المفتوحة، وما عليه إلا اختيار واحد منها دون أن يتطلب منه جهد فكري كما هو الحال في الأسئلة المغلقة، إلا أنه في هذه الأسئلة يفتح المجال إلى إضافات ممكنة.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

الأسئلة نصف مفتوحة: يحتوي هذا النوع من الأ.

الإجابة فيه تكون مقيدة "نعم" أو "لا" والنصف الثاني تكون فيه الحرية للمستجوبين للإدلاء برأيهم الخاص.

5- الوسائل الإحصائية :

في هذه الدراسة تم الاستعانة في تحليل نتائج الاستمارة التي تحتوي على مجموعة الأسئلة المختلفة بالنسب المئوية، وهذا بعد حساب التكرارات الخاصة بكل سؤال.

 **PDF**
Complete

Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

الفصل الثاني

العروض والمنافسة

المحور الأول : تعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز با

السؤال الأول: هل تشاهد التلفزيون ؟

الغرض من السؤال : معرفة إذا كان هناك رغبة في مشاهدة التلفزيون عند التلاميذ.

جدول رقم (02):

يمثل نسبة مشاهدة التلفاز .

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
70%	112	يومية
27,5%	44	أحيانا
2,5%	04	إطلاقا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

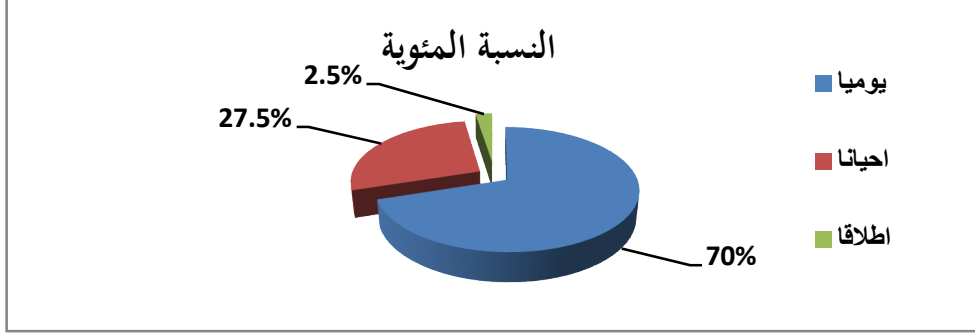
نلاحظ من خلال البيانات الكمية للجدول أن نسبة 70% من أفراد العينة يتعرضون لوسيلة التلفاز يوميا، ثم يليها نسبة 27,5% منهم يتعرضون لوسيلة التلفاز أحيانا أي في بعض الأوقات في حين نجد أن نسبة ضئيلة من أفراد العينة والمثلة بـ 2,5% لا يتعرضون لجهاز التلفاز إطلاقا.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (يومية) بمجموع تكرار قدره (112) مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يتعرضون لوسيلة التلفاز باستمرار حيث يذكر أديب حضور قلق الأولياء على

أطفالهم بسبب الساعات الطويلة التي يقضونها أمام شاشة الأخرى وذلك لان التلفزيون يعتبر وسيلة لقتل الروتين وللراحة والاستفادة منه في نفس الوقت.

شكل رقم 02: يمثل نسبة مشاهدة التلفاز



السؤال الثاني: هل تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان التلاميذ يشاهدون عدة قنوات.

جدول رقم (03):

يمثل نسب مشاهدة القنوات.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
78,25%	126	نعم
21,75%	34	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

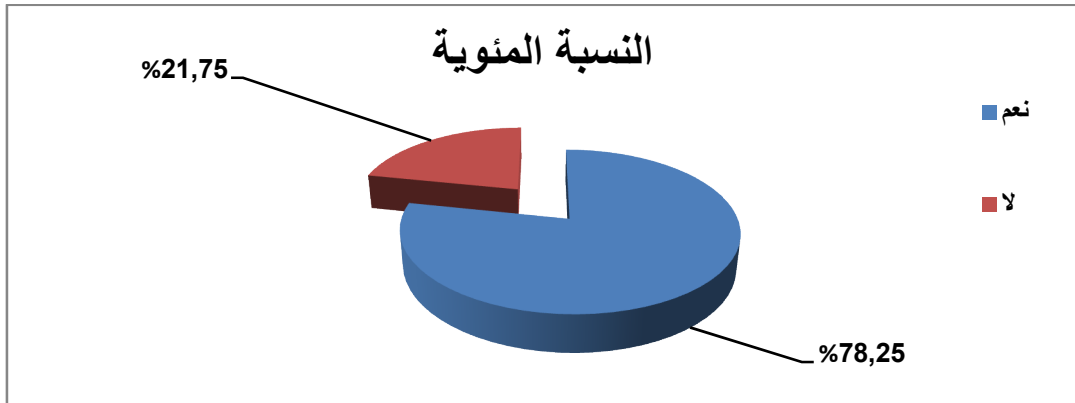
تعكس البيانات الكمية للجدول أن نسبة 678,25

تلفزيونية في اليوم ، في مقابل ذلك نجد أن نسبة ضئيلة من هاته العينة والمقدرة بـ 21,75% لا يتعرضون لأكثر من قناة تلفزيونية في اليوم .

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (126) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم وذلك لمحاولة الاستفادة من أكبر قدر ممكن من القنوات التلفزيونية ومحاولة التنوع في مصادر الحصول على المعلومات والإخبار الرياضية والبقاء على اطلاع في كل ما هو جديد.

شكل رقم 03: يمثل نسب مشاهدة القنوات.



السؤال الثالث: هل تشاهد التلفزيون خلال أيام الدراسة ؟

الغرض من السؤال : معرفة إذا كان التلاميذ يشاهدون التلفاز خلال أيام الدراسة.

جدول رقم (04):

يمثل نسب التلاميذ الذين يشاهدون التلفاز.

Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
61,25%	98	نعم
38,75%	62	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

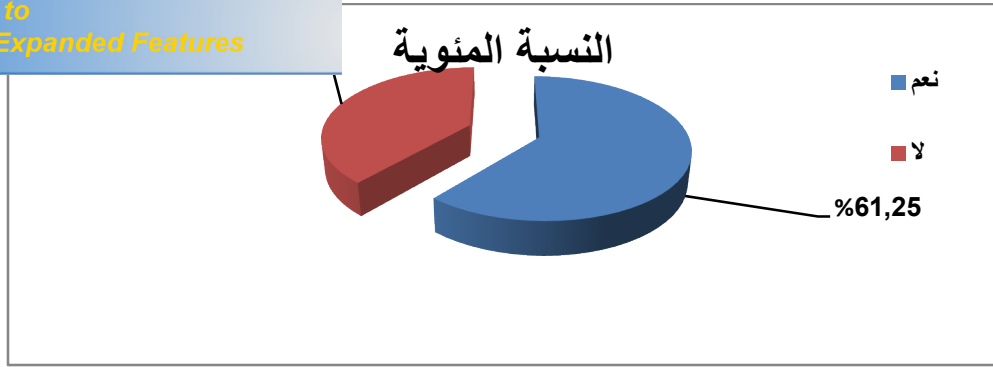
من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين بنسبة 61,25% يشاهدون التلفاز خلال أيام الدراسة، تقابلها نسبة 38,75% لا يشاهدون التلفاز خلال أيام الدراسة.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (98) مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تشاهد التلفزيون خلال أيام الدراسة وذلك لمحاولة التخلص من روتين الدراسة والتسلية والترفيه عن النفس وزيادة الوعي الرياضي.

شكل رقم (04) : يمثل نسب التلاميذ الذين يشاهدون التلفاز.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



السؤال الرابع: هل تحب مشاهدة التلفزيون خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان التلاميذ يشاهدون التلفاز خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا.

جدول رقم (05):

يمثل نسب مشاهدة التلفاز خلال العطلة الأسبوعية.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
67,5%	108	نعم
32,5%	52	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

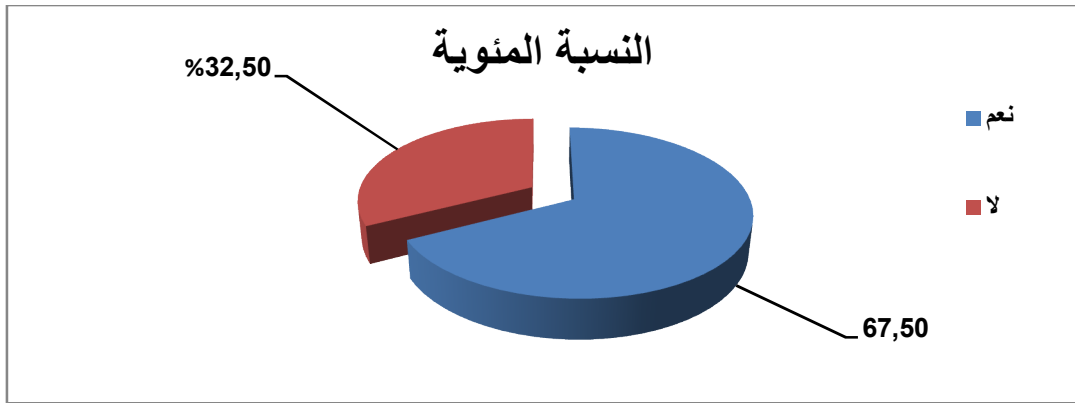
توضح بيانات الجدول أن نسبة 67,5% والتي تمثل أغلبية أفراد العينة تحب مشاهدة التلفزيون خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا، تقابلها نسبة 32,5% اتفقوا على عكس ذلك.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار

أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تحب مشاهدة التلفزيون خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا وذلك لوجود وقت فراغ كافي للاستمتاع بمشاهدة التلفزيون والاستفادة من أكبر وقت ممكن من البرامج الرياضية التلفزيونية.

شكل رقم (05): يمثل نسب مشاهدة التلفاز خلال العطلة الأسبوعية.



السؤال الخامس: هل تشاهد التلفزيون في عطلة الصيف ساعات طويلة ؟

الغرض من السؤال : معرفة إذا كان التلاميذ يشاهدون التلفاز في عطلة الصيف ساعات طويلة.

جدول رقم (06):

يمثل نسب مشاهدة التلفاز خلال عطلة الصيف.

Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
88,75%	142	نعم
11,25%	18	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

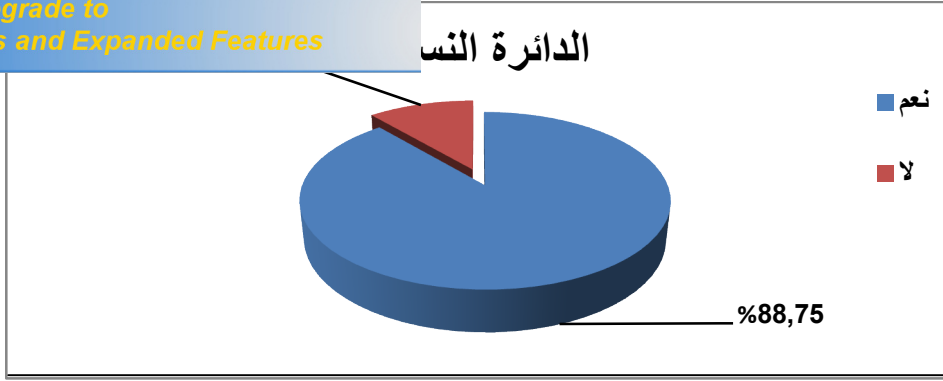
من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 88,75% تشاهد التلفزيون في عطلة الصيف ساعات طويلة ، تليها مباشرة عينة من هؤلاء التلاميذ ممثلة بنسبة 11,25% لا تشاهد التلفزيون في عطلة الصيف ساعات طويلة.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (142) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تشاهد التلفزيون في عطلة الصيف ساعات طويلة وذلك لتواجد وقت فراغ كبير زد إلى ذلك أن التلفزيون من أهم الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب لنشر الثقافة وإكساب المهارات والمعلومات العملية والفنية والرياضية .

شكل رقم (06): يمثل نسب مشاهدة التلفاز خلال عطلة الصيف.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



السؤال السادس: أفضل الأوقات التي تشاهد فيها التلفزيون خلال أيام الدراسة؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان هناك رغبة في مشاهدة التلفزيون عند التلاميذ.

جدول رقم (07):

يمثل نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفاز.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
05,625%	09	الصباح
33,125%	53	منتصف النهار
61,25%	98	المساء
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

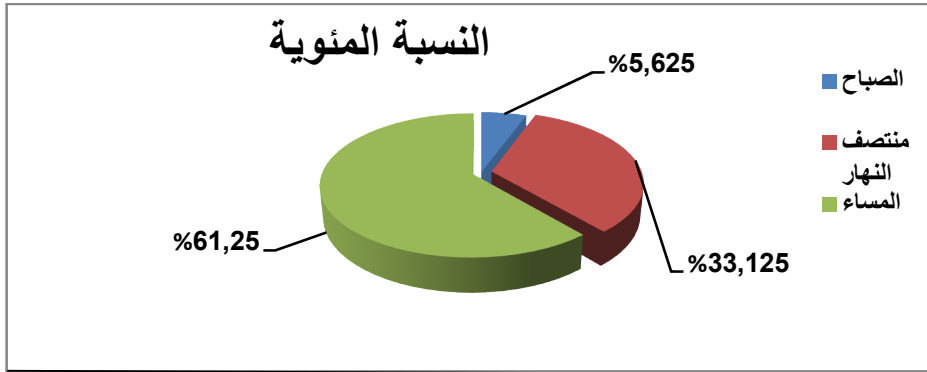
توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 61,25% يرون أن أفضل الأوقات التي يشاهدون فيها التلفزيون خلال أيام الدراسة هي في المساء، تليها نسبة 33,125% يرون أفضل

الأوقات لمشاهدة التلفاز هي منتصف النهار، وفي الأخير نجد لمشاهدة التلفاز هي في الصباح.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 03 هي الأكثر تكرار بمؤشر (المساء) بمجموع تكرار قدره (98) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون خلال أيام الدراسة هي في المساء وذلك بعد التخلص من الالتزامات الدراسية يتفرغ التلاميذ لمشاهدة التلفزيون.

شكل رقم (07): يمثل نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفاز.



السؤال السابع: أفراد الأسرة يشاهدون معك التلفاز؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان التلاميذ يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة.

جدول رقم (08):

يمثل نسب مشاهدة التلفاز مع أفراد الأسرة.

Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features

	42	باستمرار
%57,50	92	أحيانا
%16,25	26	إطلاقا
%100	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

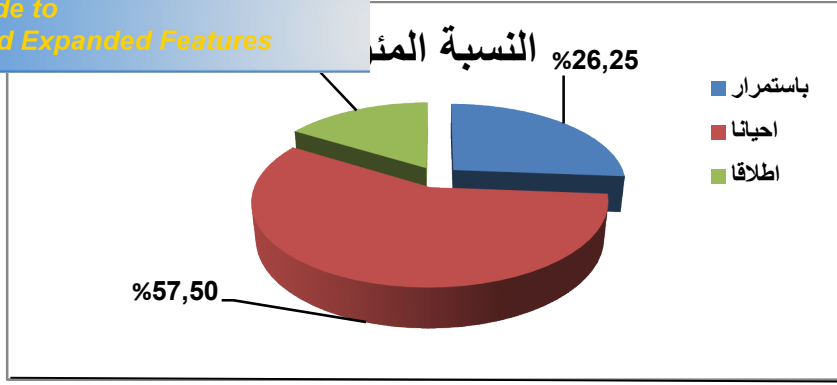
توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 57,50% يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة أحيانا أي في بعض الأوقات، تليها نسبة 26,25% يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة باستمرار، وفي الأخير نجد منهم نسبة 16,25% لا يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة إطلاقا.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (أحيانا) بمجموع تكرار قدره (92) مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة أحيانا وذلك لان العائلة تلعب دورا هاما في الحماس زد إلى ذلك يكون هناك تركيز ونقاش.

شكل رقم (08): يمثل نسب مشاهدة التلفاز مع أفراد الأسرة.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



السؤال الثامن: هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان التلاميذ يشاهدون البرامج الرياضية بالتلفاز.

جدول رقم (09):

يمثل نسب مشاهدة التلاميذ للبرامج الرياضية.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
75%	120	نعم
25%	40	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

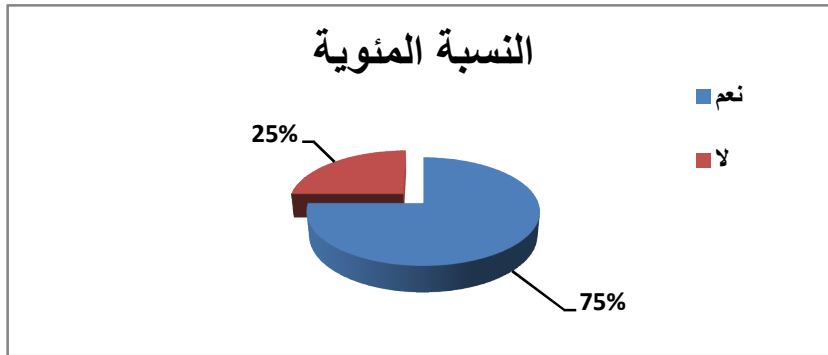
من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 75% تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 11,25% لا تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار

أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز وذلك لان البرامج الرياضية تساهم بشكل ايجابي في حسن استغلال وقت الفراغ واستثماره من وقت ضائع إلى وقت ذو فائدة كبيرة على الفرد والتمتع.

شكل رقم (09): يمثل نسب مشاهدة التلاميذ للبرامج الرياضية.



السؤال التاسع: ما هي البرامج الرياضية التي تشاهدها؟

الغرض من السؤال: معرفة البرامج الرياضية التي يشاهدها التلاميذ.

جدول رقم (10):

يمثل نسب البرامج الرياضية التي يشاهدها التلاميذ.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
78,25%	126	الأجنبية
21,75%	34	المحلية

تحليل ومناقشة النتائج:

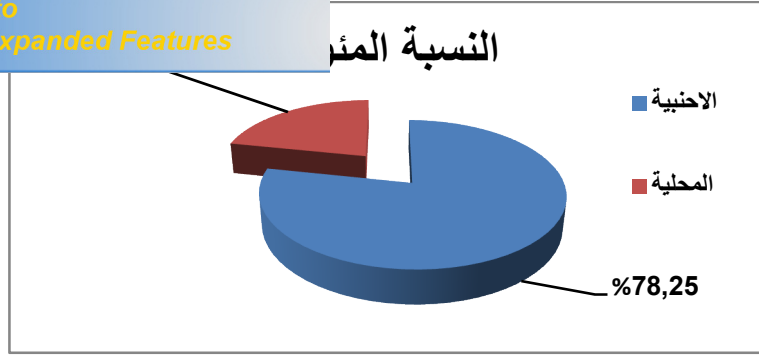
من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 78,25% تحب مشاهدة البرامج الرياضية الأجنبية، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 21,75% تحب مشاهدة البرامج الرياضية المحلية.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (الأجنبية) بمجموع تكرار قدره (126) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تحب مشاهدة البرامج الرياضية الأجنبية وذلك لان البرامج الرياضية بالقنوات المحلية أصبحت شبه منعدمة، وسيطرة القنوات الأجنبية في المال الرياضي بتوفير كل الشروط.

شكل رقم (10): يمثل نسب البرامج الرياضية التي يشاهدها التلاميذ.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



المحور الثاني .:

السؤال العاشر: يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون يقدم كل ما يحتاجه التلميذ من برامج رياضية.

جدول رقم (11):

يمثل نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفاز.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
67,5%	108	نعم
32,5%	52	لا
100%	160	الموع

تحليل ومناقشة النتائج:

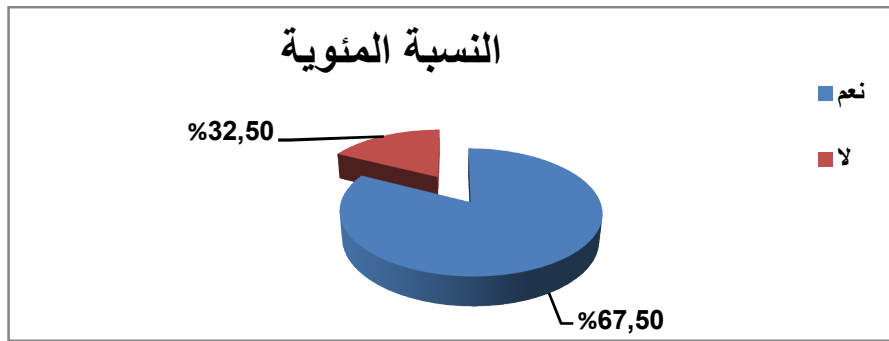
من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أ

التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية ، وفي المقابل نجد أن باقي العينة والممثلة بنسبة 32,5% يرون العكس.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (108) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن التلفزيون يقدم كل ما يحتاجونه من برامج رياضية وذلك للتطور التكنولوجي خاصة في الإعلام حيث كثرت القنوات الرياضية حيث أصبحت تقدم البرامج الرياضية من جميع النواحي.

شكل رقم (11): يمثل نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفاز.



السؤال الحادي عشر: تتفق الألعاب والرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك الخاص؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تتماشى مع ميول التلميذ .

جدول رقم (12):

يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول التلميذ.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
63,75%	102	نعم
36,25%	58	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

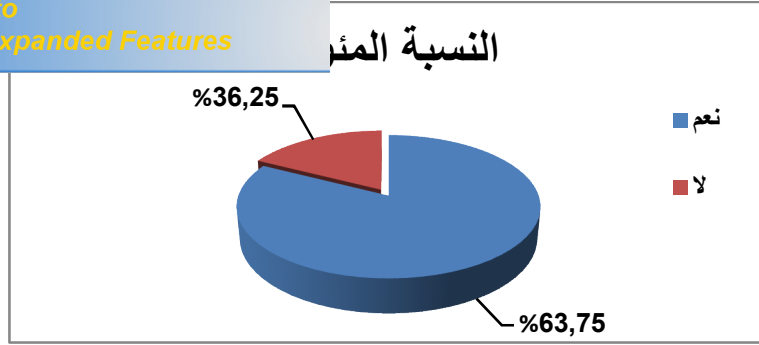
من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن اغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 63,75% يرون أن الألعاب والرياضات في البرامج بالتلفزيون تتفق مع ميولهم الخاص ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 36,25% يرون بان هذه البرامج والألعاب لا تتفق مع ميولهم الخاص.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (102) مما يعني ان اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن الألعاب والرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون تتفق مع ميولهم الخاص وذلك لان البرامج الرياضية تسعى إلى تلبية كل ما يحتاجه وتشارك دائما الجمهور ، وتأتي بكل ما هو جديد، و لا تخرج عن الإطار الرياضي وأصبحت تتم بطموحات وتطلعات التلاميذ، والارتقاء بالمستوى الفكري والوعي الثقافي.

شكل رقم (12): يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول التلميذ.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



السؤال الثاني عشر: هل توجد برامج تثير عندك ميول عدواني؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت هناك برامج تثير ميول عدواني لدى التلميذ .

جدول رقم (13):

يمثل نسب البرامج التي تثير ميول عدواني .

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
36,25%	58	نعم
63,75%	102	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

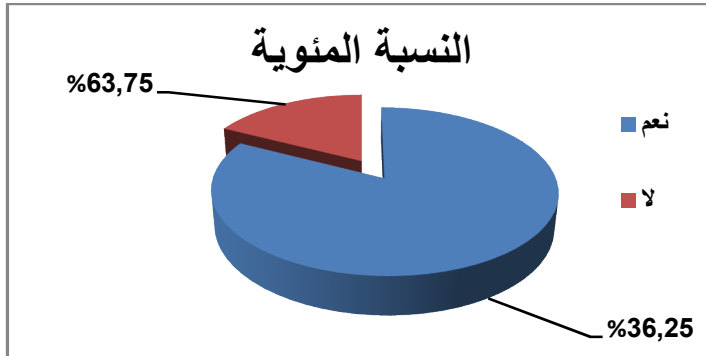
من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح

63,75% يرون انه لا توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني، تقابلها نسبة 36,25% يرون بأنه توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره (102) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون انه لا توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني.

شكل رقم (13): يمثل نسب البرامج التي تثير ميول عدواني.



السؤال الثالث عشر: هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجات التلميذ .

جدول رقم (14):

يمثل نسب البرامج المرتبطة باحتياجات التلميذ.

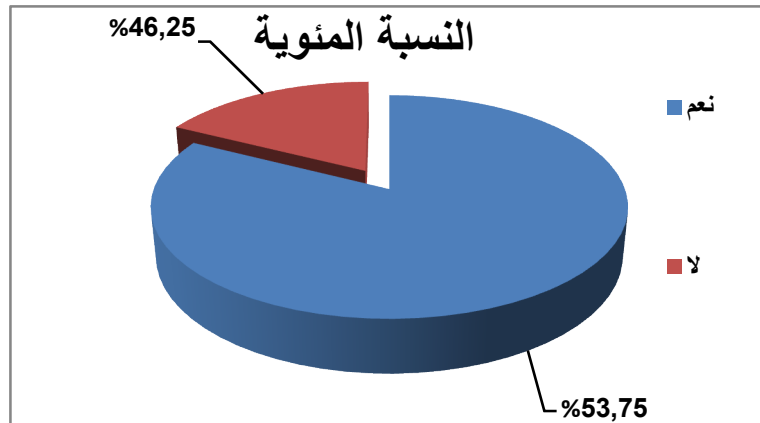
النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
53,75%	86	نعم
46,25%	74	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 53,75% يرون أن أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجهم ، تليها نسبة 46,25% يرون أن أهداف البرامج الرياضية ليست مرتبطة باحتياجهم.

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (86) مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجهم.

شكل رقم (14): يمثل نسب البرامج المرتبطة باحتياجات التلميذ.



السؤال الرابع عشر: تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كل الاحتياجات والميول؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تشمل احتياجات وميول التلميذ .

جدول رقم (15):

يمثل نسب البرامج الرياضية التي تشمل احتياجات وميول التلميذ.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
76,25%	122	نعم
23,75%	38	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

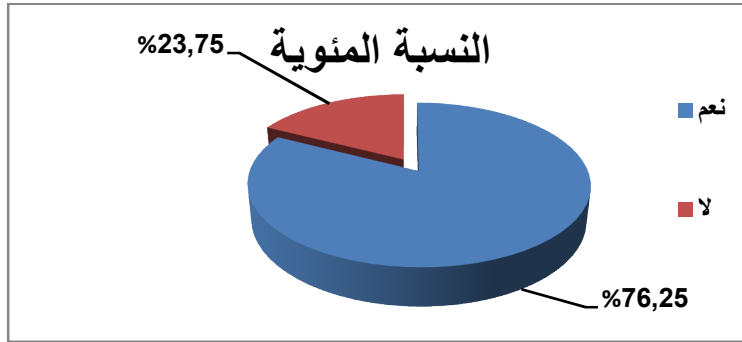
من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن اغلبيه أفراد العينة والممثلة بنسبة 76,25% يرون أن البرامج الرياضية تتنوع لتشمل كل الاحتياجات والميول ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 23,75% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكراراً بما

أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن البرامج الرياضية متنوعة وتشمل جميع الاحتياجات والميول وذلك لتوفر وتنوع البرامج فنجد هناك برامج تحليلية والأخرى ترفيهية وأخرى تثقيفية تشمل جميع احتياجات الجمهور.

شكل رقم (15): يمثل نسب البرامج الرياضية التي تشمل احتياجات وميول التلميذ.



السؤال الخامس عشر: من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان مقدموا البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات .

جدول رقم (16):

يمثل نسبة أسلوب مقدموا البرامج الرياضية.

Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features

	94	نعم
%41,25	66	لا
%100	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

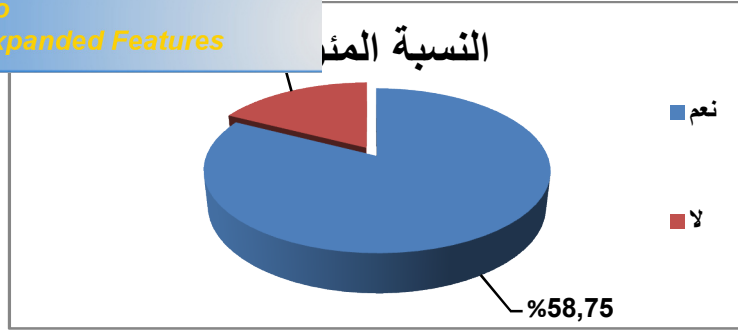
من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن نسبة 58,75% من أفراد العينة يرون أن مقدموا البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 41,25% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (94) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات وذلك لان القنوات الرياضية والأقسام الرياضية أصبحت تختار الأشخاص المتوفرة على أسلوب مميز وتتوفر فيهم الصفات المطلوبة وهذا ما يساعد المتتبع على عدم الملل بل إلى تنمية الثقافة الرياضية والتأثير على سلوك الفرد.

شكل رقم (16): يمثل نسبة أسلوب مقدموا البرامج الرياضية.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



السؤال السادس عشر: هل تطبق المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتك اليومية؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان التلميذ يطبق المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياته اليومية .

جدول رقم (17):

يمثل نسب التلاميذ الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية .

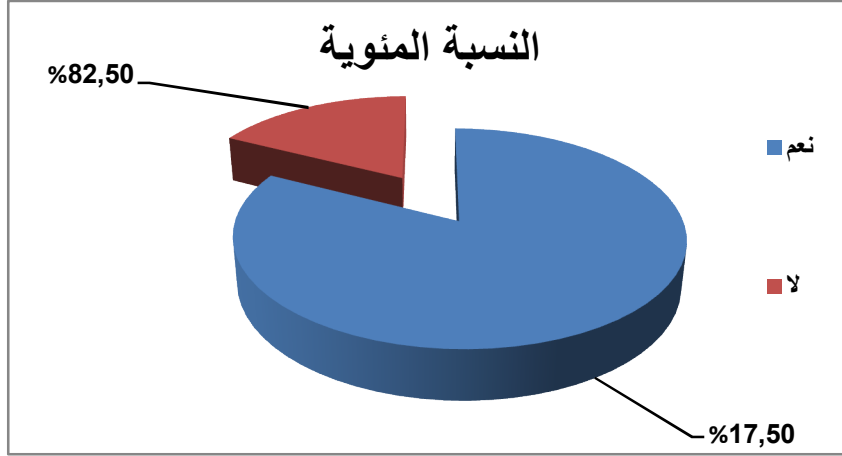
النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
17,5%	28	نعم
82,5%	132	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 82,5% لا تطبق المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتهم اليومية ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 17,5% يطبقون المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتهم اليومية.

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره (132) مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية تطبق المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتك اليومية.

شكل رقم (17): يمثل نسب التلاميذ الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية .



السؤال السابع عشر: هل لديك اقتراحات لبرامج رياضية أخرى؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت هناك اقتراحات لبرامج رياضية من التلاميذ.

جدول رقم (18):

يمثل نسب اقتراحات التلاميذ للبرامج الرياضية.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
10%	16	نعم
90%	144	لا

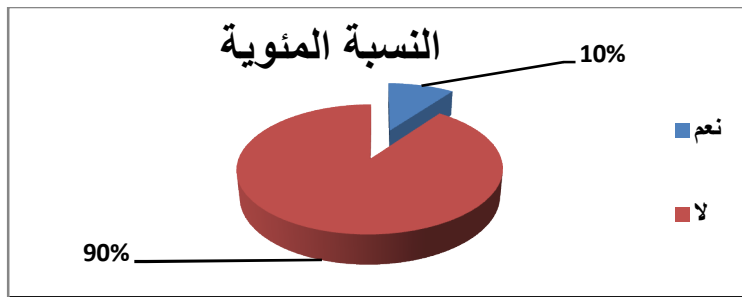
تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 90% ليست لديهم اقتراحات لبرامج رياضية أخرى ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 10% أدلوا ببعض الاقتراحات.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره (144) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية ليست لديهم اقتراحات لبرامج رياضية أخرى وذلك لتوفر البرامج الرياضية بجميع أنواعها وفي جميع الميادين، في حين نجد أن نسبة قليلة كانت لديهم اقتراحات ، كالرياضة المدرسية ومسابقات بين المدرس ، وبطولة مدرسية.

شكل رقم (18) يمثل نسب اقتراحات التلاميذ للبرامج الرياضية،:



المحور الثالث

السؤال الثامن عشر: هل ييثر التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والوقاية من الأمراض؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة والوقاية من الأمراض .

جدول رقم (19):

يمثل نسب البرامج التي ييثرها التلفزيون.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
60%	96	نعم
40%	64	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 60% يرون أن التلفزيون ييثر برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والوقاية من الأمراض ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 40% يرون عكس ذلك.

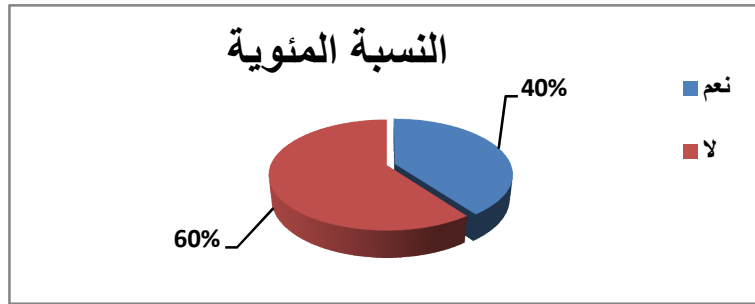
الاستنتاج:

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكراراً؛

أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن التلفزيون يبيث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والوقاية من الأمراض وذلك لأن معظم البرامج الرياضية توصي بممارسة الأنشطة الرياضية ونجد أن مقدموا البرامج دوماً يشاركون معهم خبراء أو أطباء للشرح والتفصيل الدقيق.

شكل رقم (19): يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون.



السؤال التاسع عشر: هل يبث التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والتمتع؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان التلفزيون يبيث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والتمتع .

جدول رقم (20):

يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
67,5%	108	نعم
32,5%	52	لا
100%	160	المجموع

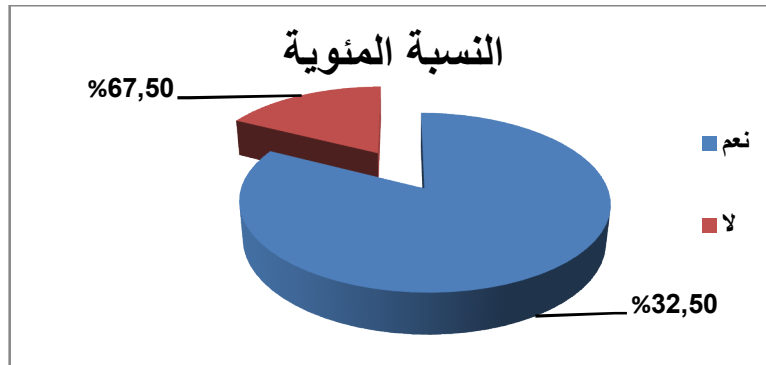
تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 67,5% يرون أن التلفزيون لا يبيث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والتمتع ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 32,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (108) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن التلفزيون يبيث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والتمتع وذلك .

شكل رقم (20): يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون.



السؤال العشرون: هل يبث التلفزيون برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان التلفزيون برامج توضح د

جدول رقم (21):

يمثل نسب البرامج التي ييشها التلفزيون.

التكرارات	النسبة المئوية	الإجابة
92	57,5%	نعم
68	42,5%	لا
160	100%	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

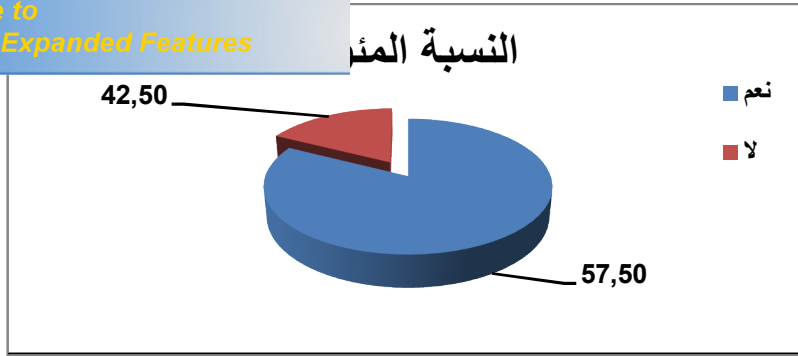
من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أفراد العينة والمثلة بنسبة 57,5% يرون أن التلفزيون ييش برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 42,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (92) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن التلفزيون لا ييش برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي وذلك لان دائما نجد البرامج الرياضية تدعو دائما إلى ممارسة الرياضة للمحافظة على الجسم والعقل.

شكل رقم (21): يمثل نسب البرامج التي ييشها التلفزيون.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



السؤال الواحد و العشرون: هل البرامج الرياضية تقدم لك معلومات مفيدة؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان البرامج الرياضية تقدم معلومات مفيدة.

جدول رقم (22):

يمثل نسب المعلومات المفيدة التي يقدمها التلفزيون.

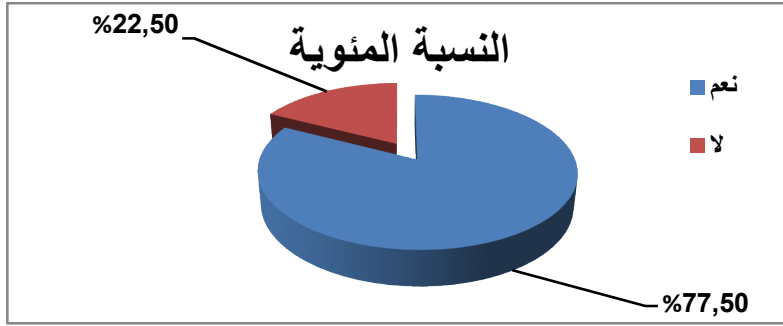
النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
77,5%	124	نعم
22,5%	36	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 77,5% يرون أن البرامج الرياضية تقدم لهم معلومات مفيدة ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 22,5% يرون عكس ذلك.

ومن هنا نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (124) مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن البرامج الرياضية تقدم لهم معلومات مفيدة وذلك لأن التلفزيون يساهم في التنشئة الاجتماعية والترفيه والتوجيه والتعليم للفرد في جميع المراحل العمرية والبرامج الرياضية التلفزيونية تتم بتشكيل الفرد من جميع النواحي الجسمية والعقلية والنفسية.

شكل رقم (22): نسب المعلومات المفيدة التي يقدمها التلفزيون.



السؤال الثاني و العشرون: وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان الحجم الساعي كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات.

جدول رقم (23):

يمثل نسب اكتساب واستيعاب المعلومات.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	84	52,5%

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

	76	لا
%100	160	الموع

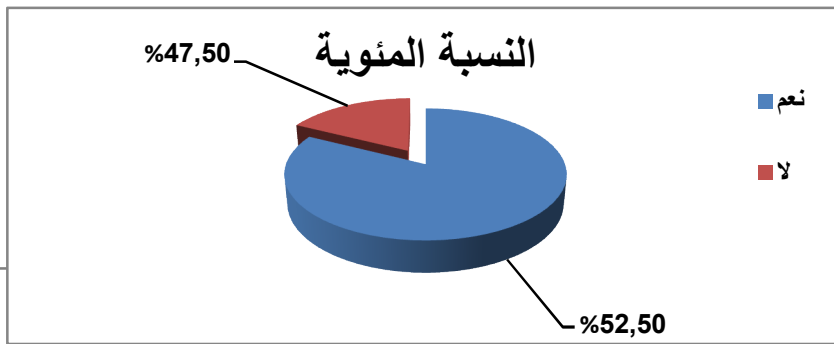
تحليل ومناقشة النتائج:

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين بنسبة 52,5% يرون أن وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات ، تقابلها نسبة 47,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (84) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات حيث أن البرامج الرياضية التلفزيونية أصبحت تلعب دورا كبيرا في نشر الثقافة الرياضية ومحو الأمية وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية وتخدم هدف وسياسة الدولة في تنشئة موطن صالح، فأصبح القائمون على التلفزيون يرفعون من الوقت المخصص للبرامج الرياضية التلفزيونية.

شكل رقم (23): يمثل نسب اكتساب واستيعاب المعلومات.



السؤال الثالث و العشرون: يؤثر التلفزيون بالفعل على ثقافة الجمهور؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان التلفزيون يؤثر على ثقافة الجمهور.

جدول رقم (24):

يمثل نسب تأثير التلفاز على ثقافة الجمهور.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
82,5%	132	نعم
17,5%	28	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 82,5% يرون أن يرون أن التلفزيون يؤثر بالفعل على ثقافة الجمهور، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 17,5% يرون عكس ذلك.

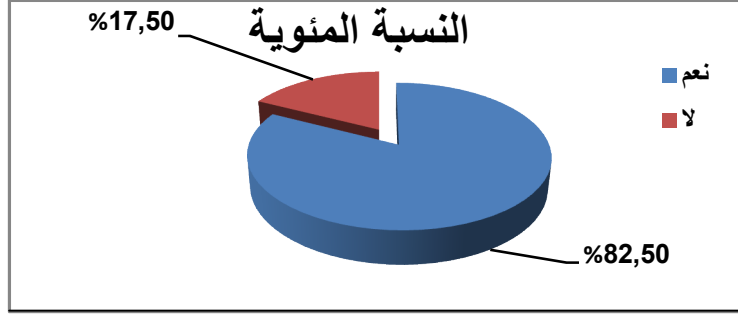
الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (132) مما يعني ان اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن التلفزيون يؤثر بالفعل على ثقافة الجمهور كما يذكر محمد سيد محمد 1985م أن التلفزيون من أهم وسائل الإعلام التي تهدف وتحقق التنمية الثقافية وان أول ما تهدف إليه التنمية

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

الثقافية هو بناء الإنسان بناء معنوياً ومن هذا الهدف تبرز مجتمع التلفزيون كوسيلة إعلامية في تحقيق هذه الأهداف انظر الصفحة (٢٠).

شكل رقم (24): يمثل تأثير التلفاز على ثقافة الجمهور.



السؤال الرابع و العشرون: هل تقدم المعلومات بطريقة شيقة وجذابة؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت المعلومات تقدم بطريقة شيقة وجذابة.

جدول رقم (25):

يمثل نسب طريقة تقديم المعلومات.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
71,25%	114	نعم
28,75%	46	لا
100%	160	المجموع

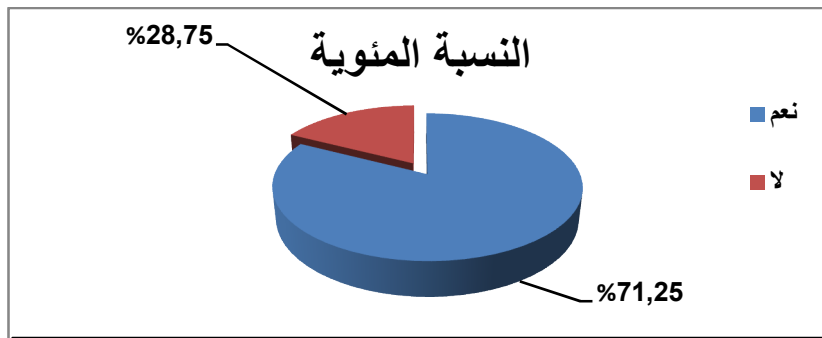
تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 71,25% يرون أن يرون أن المعلومات تقدم لهم بطريقة شيقة وجذابة، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 28,75% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (114) مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن المعلومات تقدم بطريقة شيقة وجذابة وذلك لأن اسلون تقديم البرامج أصبح يتفق مع الطريقة الصحيحة ويصاحبه تعليق متخصص يدعوا لتأثير والإقناع وأصبحت الأخبار الرياضية تتماشى مع سياسة التلفزيون الساعية إلى نشر وعي رياضي في المجتمع.

شكل رقم (25): يمثل نسب طريقة تقديم المعلومات.



السؤال الخامس و العشرون: يقوم التلفزيون بالدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان التلفزيون يقوم بنشر الوعي

جدول رقم (26):

يمثل نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
82,5%	132	نعم
17,5%	28	لا
100%	160	المجموع

تحليل ومناقشة النتائج:

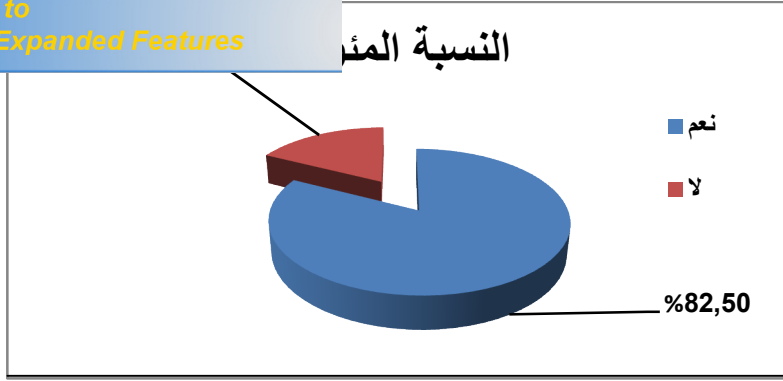
من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 82,5% يرون أن التلفزيون يقوم بالدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 17,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (132) مما يعني أن أغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن التلفزيون يقوم بالدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي وذلك لأنه يساهم في رفع المستوى الرياضي وزيادة المعلومات الرياضية ونشر كل ما هو جديد في عالم الرياضة.

شكل رقم (26): نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



مناقشة واستنتاج النتائج

الفرضية الأولى:

لتحقق من الفرضية القائلة بان تلاميذ المرحلة الثانوية يتعرضون لوسيلة التلفاز باستمرار، استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة (01) (02) (03) (04) (05) و(07) و(08) والتي لها أكبر نسب تخدم الفرضية فتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار في الجدول رقم (02) كانت 70% "نعم" بنسبة مرتفعة ومعرفة ما إذا كان تلاميذ المرحلة الثانوية تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم في الجدول رقم (03) كانت أكبر نسبة 78,25% ب"نعم" وهل تشاهدون التلفزيون خلال أيام الدراسة في الجدول رقم (04) كانت أكبر نسبة 61,25% ب"نعم" و هل تحب مشاهدة التلفزيون خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا في الجدول رقم (05) كانت أكبر نسبة 67,5% ب"نعم" و هل تشاهد التلفزيون في عطلة الصيف ساعات طويلة في الجدول رقم (06) كانت أكبر نسبة 88,75% ب"نعم" وأفراد الأسرة يشاهدون معك التلفزيون في الجدول رقم (07) كانت أكبر نسبة 57,50% "أحيانا" و هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز في الجدول رقم (09) كانت أكبر نسبة 75% ب"نعم".

الاستنتاج:

يذكر حسين الطوبجي 1992م أن التلفزيون يعتبر احد المؤسسات الثقافية الهامة في المجتمع التي كان لها اثر كبير على تعديل سلوك أفرادها على اختلاف أعمارهم ومستوى التعليم بينهم مما أدى اكتسابهم لأنماط جديدة

من السلوك نتيجة لقضاء الساعات الطويلة في مشاهدة البرامج
وسائل الاتصال الجماهيرية تأثيراً على الثقافة والحضارة والإنسانية بوجه عام "انظر الفصل الثاني الصفحة 47".

ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت الفرضية القائلة بان تلاميذ المرحلة الثانوية يتعرضون لوسيلة
التلفاز باستمرار.

الفرضية الثانية:

لتحقق من الفرضية القائلة بان الإعلام الرياضي المرئي يؤثر على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية ،
استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة (10) (11) (13) (14) (15) والتي لها أكبر نسب
تخدم الفرضية، يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية في الجدول رقم (11) كانت 67,5% "نعم"
بنسبة مرتفعة ومعرفة ما إذا كانت الألعاب والرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون تتفق مع ميولهم الخاص في
الجدول رقم (12) كانت أكبر نسبة 63,75% بـ "نعم" ومعرفة ما إذا كانت أهداف البرامج الرياضية مرتبطة
باحتياجاتهم في الجدول رقم (14) كانت أكبر نسبة 53,75% بـ "نعم" و هل تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كل
الاحتياجات والميول في الجدول رقم (15) كانت أكبر نسبة 76,25% بـ "نعم" و من يقدمون البرامج الرياضية
يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات في الجدول رقم (16) كانت أكبر نسبة 88,75% بـ "نعم"،
فيما جاءت نتائج الجدول (13) (17) (18) منافية للفرضية بنسب 63,75% و 82,5% و 90% على
التوالي .

الاستنتاج:

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم
وسلوكلهم واتجاههم إذ لم نستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اخترعها الإنسان أن تحدث تغييراً عميقاً ومربحاً مثل
الذي أحدثه التلفزيون، ولم تستوعب بعد تأثيراته السياسية، الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تفرعاً منذ
عشرات السنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد بشكل مرض.

ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت الفرضية القائلة بان الإعلام الرياضي المرئي يؤثر على
سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية.

الفرضية الثالثة:

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

لتحقق من الفرضية القائلة بان الإعلام الرياضي المرئي

النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة (21) (22) (23) (24) (25) والتي اكبر نسب تخدم الفرضية، معرفة ما إذا كان البرامج الرياضية تقدم معلومات مفيدة في الجدول رقم (22) كانت 77,5% "نعم" بنسبة مرتفعة و معرفة ما إذا كان الحجم الساعي كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات في الجدول رقم (23) كانت اكبر نسبة 52,5% ب"نعم" معرفة ما إذا كان التلفزيون يؤثر على ثقافة الجمهور في الجدول رقم (24) كانت اكبر نسبة 82,5% ب"نعم" و معرفة ما إذا كانت المعلومات تقدم بطريقة شيقة وجذابة في الجدول رقم (25) كانت اكبر نسبة 71,25% ب"نعم" و معرفة ما إذا كان التلفزيون يقوم بنشر الوعي الرياضي في الجدول رقم (26) كانت اكبر نسبة 82,5% ب"نعم"، فيما جاءت نتائج الجدول (19) (20) (21) منافية للفرضية بنسب 60% و 67,5% و 57,5% على التوالي .

الاستنتاج:

أن للإعلام الرياضي دورا كبيرا في تثقيف المشاهدين خاصة الفئة الصغرى من هذا الأخير فإذا كانت الأسرة تنقل إلى الطفل كافة المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع بعد ترجمتها، إلى أساليب علمية للتنشئة الاجتماعية وهي درب من دروب الثقافة.

ونظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام الرياضي المتلفز، كأداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي، وخاصة الفئة الصغرى منه قمنا بتصنيف مظاهر التثقيف لهذه الفئة المشاهدة " انظر الفصل الأول الصفحة 28".

ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت الفرضية القائلة بان الإعلام الرياضي المرئي يؤثر على الجانب المعرفي للتلميذ.

استنتاج عام:

أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا، لذلك يقال لرياضة المرأة للمجتمع.

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري وسلوكهم واتجاهاتهم.

الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنميتهم وتوعيتهم.

الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، و حتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لابد له أولا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم والعادات السائدة في المجتمع.

الإعلام الرياضي المرئي يؤثر تأثيرا ايجابيا في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية وذلك من خلال سلوكيات وعادات التلاميذ ويؤثر أيضا في الجانب المعرفي.

أن معظم التلاميذ يشاهدون البرامج الأجنبية ولا يشاهدون البرامج المحلية وذلك لان عدد البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري غير كافية لاكتساب واستيعاب المعلومات وبالتالي أصبح لزاما عن المعنيين والمسؤولين عن القطاع الإعلامي والرياضي إلى النظر إلى هذا الجانب لمحاولة توسيع مثل هذه البرامج.

أن البرامج الرياضية في التلفزيون تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهدين بصفة عامة وتلاميذ المرحلة الثانوية بصفة خاصة.

خلاصة عامة:

لم تعد الرياضة ذلك النشاط العبثي الخالي من أي معاني أو قيم، بل أصبحت من الميادين الحيوية التي تولها الدول المتقدمة أهمية بالغة وتسخر لها ألامكانيات اللازمة لتؤدي وظائفها على أكمل صورة، وفي هذا الصياغ أن لا يقتصر مفهوم الرياضة على ذلك التصور الضيق المحدود الذي يرتبط في أذهان العامة بانجاز أهداف تنافسية خالصة، فهي نظام فاعل في كل الأمم، والشبانية على وجه الخصوص لما تلعبه من ادوار التنشئة والتقويم، لذلك يجب أن ينظر للرياضة كمؤسسة اجتماعية وثقافية وتربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا بإمكانها مجرد انجازات بدنية بل تستقطب انتباه فعاليات كل الأمم، فتصاغ لها البرامج وتعد لها الخطب، وتحدد لها الوسائل والأساليب، فلقد استخدمت الرياضة المعاصرة في كثير من الأحيان وتحدد لها الوسائل والأساليب، ولذلك كثيرا ما يقال أن الرياضة مرآة للمجتمع، ولذلك فلا بد أن تولي الدولة لرياضة أهمية بالغة ومن خلال ايضا شتى الآلات الأخرى كالإعلام مثلا والذي أصبح اليوم يلعب دورا كبيرا بل أساسيا في التأثير على كل الجوانب حتى الرياضة منها، وهو ما جعلنا نسلط عليه الضوء في دراستنا هاته من خلال البحث في مستوى الإعلام الرياضي المرئي وما يمكن أن يلعب من دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة العمرية من (15-17) عن طريق ما يوجهه من برامج رياضية يجب أن تكون هادفة لتحقيق أهداف التربية البدنية والرياضية والتي هي هدف للتربية العامة والتي تخدم بدورها هدف وسياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح للوطن والتمتع، هذا ما دفع بي إلى محاولة اقتراح بعض الحلول والتوصيات التي أرى في أن تساهم ولو بالشيء القليل في خدمة وتطوير إعلامنا الرياضي وبالتالي خدمة وتنمية الرياضة في بلادنا من خلال النشر الجيد للوعي الرياضي وتنمية الثقافة الرياضية.

اقتراحات وتوصيات:

على ضوء دراستنا لنتائج الاستبيان الخاصة بالتلاميذ والدراسة المفصلة لهذا الجانب والتي أثبتت أن الإعلام الرياضي المرئي له تأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، لذلك ارتأينا أن نقدم توصيات واقتراحات لتنمية الثقافة الرياضية لدى الجمهور.

1- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية و المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي المرئي.

2- النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر.

3- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من اجل إعلام رياضي هادف.

4- التنوع في محتوى البرامج الرياضية,

5- اختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية.

6- تقديم البرامج الرياضية لمراحل العمر المختلفة.

7- الاستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية.

- 8- الاهتمام بالبرامج التعليمية الرياضية لمراحل العمر المت
- 9- التنوع في تقديم البرامج الرياضية.
- 10- التوازن بين المساحة الزمنية مع المضمون.
- 11- الاهتمام بالدراسات العلمية في مجال التربية البدنية والرياضية.
- 12- إنشاء قسم إعلام رياضي، تابع لقسم التربية البدنية والرياضية وقسم الإعلام والاتصال، ليقوم على إعداد جيل من الرياضيين لرفع مستوى الرياضة ونشر الوعي الرياضي.
- 13- الاهتمام بالمزيد من الأبحاث عن الرياضة ووسائل الإعلام.
- 14- ضرورة الاهتمام بالثقافة الرياضية وتنمية الاتجاهات الايجابية لدى الجماهير.
- 15- عمل مسابقات لثقافة الرياضية في جميع المستويات.

 **PDF**
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

قائمة المراجع

1- إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيون، دار

2- أبو الفصل جمال الدين ابن منظور:لسان العرب، دار الطباعة والنشر، ب ط، لبنان
1997.

3- أديب خضور، الإعلام الرياضي، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية
1989.

4- أمين فواز الخولي وجمال الدين الشافعي:مناهج التربية البدنية المعاصرة،ط1،دار
الفكر العربي،2000.

5- أنور الخولي؛ الرياضة والحضارة الإسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة1995.

6- بسطويسي أحمد:أسس ونظريات الحركة،ط1،دار الفكر العربي،1996.

7- بورتسكي، ترجمة أديب خضور؛ الصحافة التلفزيونية، دمشق 1991 .

8- جيهان رشتي:الأسس العلمية لنظريات الاتصال، ط2، دار الفكر، القاهرة، 1975.

9- حامد عبد السلام زهران:علم النفس النمو-الطفولة والمراهقة،عالم الكتب،ب ط،بدون
بلد،1982.

10- حرز الله علي وآخرون، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الوطنية، مذكرة
لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية (مذكرة غير منشورة)، 1993.

11- حسن احمد الشافعي ، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار ألواء لدنيا
الطباعة والنشر، الإسكندرية 2003.

12- حسين حمدي الطوجي ،وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم ،ط12، دار
القلم، الكويت، 1992.

13- خضور أديب، لإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة ،
الإذاعة و التلفزيون، ط1 ، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994 .

14- خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان،الإعلام الرياضي، ط1 ،
مركز الكتاب للنشر ، الجزء الأول ، القاهرة ، 1998.

15-د. علي عمر منصوري، الرياضة للجميع، المنشأة الشعبية 1980.

16-رابح تركي:أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر،
1990.

17-رحيمة عيسا ني:مدخل إلى الإعلام والات
الجزائر، 2007.

18-رشيد زرواتي:تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية،ط1،
مطبعة دار هومة ، الجزائر، 2002.

19-سامي مكي العاني، الإسلام والشعر،جوان 1983 ،ب بلد.

20-شاهيناز طلعت،وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية،ط2، الدار المصرية، القاهرة،
1986.

21-عاطف عدلي العبد:الاتصال والرأي العام، دط، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993.

22-عبد الستار إبراهيم؛ الإنسان و علم النفس، فيفري، 1985 الاسكندرية، 1985.

23-عبد العالي الجسماني:سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية،دار
البيضاء،لبنان،1994.

24-عبد اللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار المعرفة، بيروت، ط1، 1984.

25-عبد الله بوجلال، ؛ الأخبار التلفزيونية للجمهور والمشاهدين، د م ج، الجزائر 1992 .

26-عروسي عبد الغفار،دحمان معمر،دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي
كرة القدم، مذكر الليسانس غير منشورة، م.ت. البدنية والراضية، سيدي عبد الله،
جامعة الجزائر، 2005/2004.

27-عزت قرني ، العدالة والحرية في فجر النهضة العربية الحديثة، جويلية 1980 ،ب بلد.

28-عصام نور:سيكولوجية المراهقة، الإسكندرية، 2004.

29-علاء الدين الدوسقي، الثقافة الرياضية، دار الفكر العربي،القاهرة، 1994.

30-عمار بوحورش، محمد محمود أذنيبات:مناهج البحث العلمي وطرق إعداد
البحوث،ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية،بن
عكنون،الجزائر،2001.

31-عنايات محمد أحمد فرج:مناهج وطرق تدريس التربية البدنية،دار الفكر
العربي،1998 القاهرة.

32-فاخر عقلة:علم النفس التربوي، دار الملايين للطباعة والنشر والتوزيع، ط3، لبنان،
ب س.

33- فاطمة إبراهيم صقر، برنامج تروحيي رياض

العامة، جامعة الإسكندرية، العدد الرابع، أكتوبر 1997.

34- فؤاد البهي السيد: الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، دار الفكر العربي، مصر، 1998.

35- محسن محمد حمص، المرشد في تدريس التربية البدنية، بدون تاريخ، ط القاهرة.

36- محمد الحسين، بحوث الإعلام، عالم الكتاب للنشر، القاهرة 1999.

37- محمد الحممامي و أمين الخولي: أسس بناء برامج التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، ط2، القاهرة، 1998.

38- محمد سيد فهمي: تكنولوجيا الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دط، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2006.

39- محمد سيدي محمد، الإعلام والتنمية، دار المعارف، ط2، القاهرة، 1985.

40- محمد ضياء عوض، التلفزيون والتهيئة الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1986.

41- محمد فريد عزة: قاموس المصطلحات الإعلامية (انجليزي-عربي)، دط، دار الشروق، جدة، دون سنة نشر.

42- محمود حسن: الأسرة ومشكلاتها، دار النهضة العربية، ب ط، لبنان، 1981.

43- مصطفى فهمي: سيكولوجية الطفولة والمراهقة، دار المعارف الجديدة، القاهرة، 1986.

44- مصطفى فهمي، علم النفس أصوله وتطبيقاته التربوية، مكتبة الخبزي بالقاهرة، ط2، 1975.

45- معروف رزيق: خطايا المراهقة، دار الفكر، دمشق، 1986.

46- منى فياض: " الطفل والتربية المدرسية في الفضاء الأسري والثقافي "، المركز الثقافي العربي، ط1، لبنان، 2004.

47- موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية-تدريبات علمية- ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون: الإشراف والمتابعة مصطفى ماضي، دط، دار القصة للنشر، الجزائر، 2004.

48- موسوعة: "التغذية وعناصرها" الشركة الشرقية للمطبوعات، ب ط، لبنان، 1982.

قائمة المراجع

49-نادية سالم وعاطف العابد، التلفزيون والط
.1989

50-نقلا عن أحمد محمد موسى:المدخل إلى الاتصال الجماهيري.

51-هادي الهمني، ثقافة الأطفال، دار الكتاب المصري، القاهرة، ط1، 1982.

52-هناء حافظ بدوي:الاتصال بين النظرية والتطبيق، دط، المعهد العالي للخدمة
الاجتماعية، كتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1988.

53-يوسف محمد الزامل، الثقافة الرياضية، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان
.2010

54-يوسف ميخائيل أسعد:رعاية المراهقين،دار غريب للطباعة والنشر،ب ط،ب بلد.

• القرآن الكريم: سورة البقرة، الآية 286.

▪ سورة التوبة، الآية 65 .

▪ سورة يوسف، الآية 12 .

▪ سورة المطففين الآية 26 .

المراجع باللغة الفرنسية:

- Petit la rousse, 1994.

- AMBRE DEMONT,JAQUES BOUSNENF,PETIT LAROUSSE DE MEDCINE,EDITION IMPEMERIE NEW
INTLLITHE,1989.

- BIOLOQIE DU SPORT,EDITION VIGOT,PARIS,1992. GUNJEN
WEINC -.

 **PDF**
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

استمارة استبيان

في إطار إنجاز مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في التربية الحركية عند الطفل والمراهق تحت عنوان :

تثيير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ

المرحلة الثانوية

دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة

نرجو منكم ملء هذه الاستمارة بالإجابة عن أسئلتنا بكل صراحة وصدق من أجل التوصل إلي نتائج دقيقة تفيد
الدراسة .

ولكم منا فائق التقدير والاحترام

ملاحظة : توضع العلامة (X) على الإجابة المختارة.

تحت إشراف الأستاذ:

إبراهيمي عيسى

من إعداد الطالب :

راجحي صابر

السنة الجامعية 2011/2012

1/ هل تشاهد التلفزيون يوميا؟

إطلاقا

أحيانا

يوميا

2/ هل تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم؟

لا

نعم

3/ هل تشاهد التلفزيون خلال أيام الدراسة؟

لا

نعم

4/ هل تحب مشاهدة التلفزيون خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا؟

لا

نعم

5/ هل تشاهد التلفزيون في عطلة الصيف ساعات طويلة؟

لا

نعم

6/ أفضل الأوقات التي تشاهد فيها التلفزيون خلال أيام الدراسة؟

في الصباح منتصف النهار في المساء

7/ أفراد الأسرة يشاهدون التلفزيون معك باستمرار؟

بإستمرار أحيانا إطلاقا

8/ هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون؟

نعم لا

9/ يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية؟

نعم لا

10/ / ماهي البرامج الرياضية التي تشاهدها

الأجنبية المحلية

11/ تتفق الألعاب والرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك ورغبتك؟

نعم لا

12/ هل توجد برامج تثير عندك ميول عدواني؟

نعم لا

13/ هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك؟

نعم لا

14/ تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كل الاحتياجات والميول؟

لا

نعم

15/ من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات ؟

لا

نعم

16/ هل تطبق المعلومات التي يقدمها التلفزيون في حياتك اليومية ؟

لا

نعم

17/ هل لديك اقتراحات لبرامج رياضية أخرى ؟

لا

نعم

ما هي هذه الاقتراحات إذا كانت الإجابة بنعم

.....
.....

18/ هل يث التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والوقاية من الأمراض ؟

لا

نعم

19/ هل يث التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والتمتع ؟

لا

نعم

20/ هل يث التلفزيون برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي ؟

لا

نعم

21/ البرامج الرياضية تقدم لك معلومات مفيدة ؟

لا

نعم

لا

نعم

22//هل وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات الرياضية؟

لا

نعم

23 يؤثر التلفزيون بالفعل على ثقافة الجمهور؟

لا

نعم

24/هل تقدم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة؟

لا

نعم

25/يقوم التلفزيون بالدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي؟

لا

نعم

 *Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ملخص الأبحاث

ملخص الدراسة

- عنوان الدراسة: * تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنه
- هدف الدراسة: معرفة أثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية.
- مشكلة الدراسة: هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية؟.
- فرضيات الدراسة:
- الفرضية العامة: يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
- الفرضيات الفرعية:
- ❖ يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار.
- ❖ يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية .
- ❖ يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ.
- إجراءات الدراسة الميدانية:
- العينة: 160 تلميذ من ثلاث ثانويات لمدينة بسكرة.
- المجال الزمني والمكاني: تمت الدراسة على مستوى ثلاث ثانويات لمدينة بسكرة وذلك من 08-04-2012 الى 25-04-2012.
- المنهج: المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي.
- الأدوات المستعملة في الدراسة:
- الاستبيان وتم توزيعه على 160 تلميذ من ثلاث ثانويات من مدينة بسكرة.
- النتائج المتوصل إليها:
- ❖ يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار.
- ❖ يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية .
- ❖ يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ.
- إستخلاصات واقتراحات:
- 1- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية و المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي.
- 2- النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر.
- 3- تقديم البرامج الرياضية لمراحل العمر المختلفة.
- 4- إنشاء قسم إعلام رياضي، تابع لقسم التربية البدنية والرياضية وقسم الإعلام والاتصال، ليقوم على إعداد جيل من الرياضيين لرفع مستوى الرياضة ونشر الوعي الرياضي.

5- ضرورة التكافل والتنسيق بين النوادي والهيئات الرياضية من
بالثقافة الرياضية.

نعم بحمد الله



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)