



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية قطب شتمة

قسم العلوم الانسانية

شعبة علوم الاعلام والاتصال

عنوان المذكرة

روبرتاج مصور: النشاط الجمعي عبر شبكات التواصل الإجتماعي

مشروع مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص إذاعة و تلفزيون.

إشراف الأستاذ:

* أحمد أمين فورار

إعداد الطالبة:

* دلال سلطاني

السنة الجامعية: 2015/2014

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مستحق و متفهم

شكر وتقدير

-إلهي لا يطيب الليل إلا بشرك ولا يطيب النهار إلا بشرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا بروؤتيك الله جل جلاله.

-إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور العالمين .سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

-لا بد لنا ونحن نخطو خطواتنا الأخيرة في الحياة الجامعية من وقفة نعود إلى أعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع أساتذتنا الكرام اللذين قدموا لنا الكثير باذلين بذلك جهودا كبيرة في بناء جيل الغد لتبعث الأمة من جديد وقبل أن نمضي تقد أسمى آيات الشكر والإمتنان والتقدير والمحبة للذين حملوا أقدس رسالة في الحياة ...

إلى اللذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة ..

إلى جميع أساتذتنا الأفاضل وأخص بالتقدير والشكر جميع أساتذة جامعة محمد خيضر شعبة علوم الإعلام والاتصال تخصص إذاعة وتلفزيون.

شركة
البنوك
الاسلامية
في
البحرين

إهداء

إلى ملاكي في الحياة إلى منبع الحب وإلى معنى الحنان والتفاني إلى بسملة الحياة وسر الوجود إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي، إلى أعلى الجبابب إلى أمي الغالية سليمة .

إلى من كلله الله بالهبة والوقار إلى من أحمل اسمه بكل فخر، إلى من حصد الأشواك عن دربي ليهد لي طريق العلم إلى القلب الكبير إلى أبي نجيب.

إلى توأم روحي ورفيقة دربي إلى صاحبة القلب الطيب والنوايا الصادقة والنفس البريئة إلى أختي حنان .

إلى رفيق دربي إلى من أرى التفاءل بعينه والسعادة بضحتكه إلى شعلة الذكاء والنور إلى أخي فارس .

إلى أخ لم تلده أمي إلى سعيد نايلي، إلى جميع أفراد عائلة عمرات إلى جميع أخوالي وخالتي وأولادهم (مصطفى، بدر الدين، عقبة، ريم، مريم، سناء، أمينة، نبيل، لبنى، نسمة، سفيان) .

إلى شخصيين لن أنسى فضلها ما حييت إلى شخصيين في قمة العطاء والرقى إلى رشيد عبد الحق وزوجته حورية .

إلى قناديل الذكريات ذكريات الأخوة اللذين أحببتهم وأحبوني إلى زملاء الدراسة الجامعية زملاء تخصص إذاعة وتلفزيون إلى أصدقائي من عالمي الإقتراضي إلى (أمينة، محمد، حمادة)...

إلى من لم يذكرهم اللسان في القلب لهم مكان .

دلال

فقری اور متوسط

الفهرس:

- *شكر وتقدير
*الإهداء.....
*مقدمة.....أ،ب،ج
*خطة العمل.....
*الجانب النظري.....
*الفصل الأول: مدخل عام حول النشاط الجمعي
*المبحث الأول: مفهوم النشاط الجمعي من الناحية الإجتماعية.....8
-من الناحية النفسية8
-من الناحية القانونية.....9
*المبحث الثاني: آثار وأهمية النشاط الجمعي.....11
*المبحث الثالث: عوامل نجاح العمل الجمعي.....14
*الجانب التطبيقي.....
*عرض ملخص الروبورتاج (سينوبسيس).....16
*نوع الروبورتاج المختار.....21
*النوع الصحفي المستعمل.....22
*مراحل إعداد الروبورتاج.....

فهرس الموضوعات

- 36.....*مرحلة ما قبل التصوير
- 38.....*مرحلة التصوير
- 48.....*مرحلة ما بعد التصوير
- 66.....*التقطيع التقني الكامل للروبرتاج

خاتمة

قائمة المراجع والمصادر.

الجانب النظري :

الفصل الأول :مدخل عام حول العمل الجمعي.

- المبحث الأول: مفهوم العمل الجمعي من - الناحية الإجتماعية .

-الناحية النفسية .

-الناحية القانونية.

-المبحث الثاني:آثار وأهمية العمل الجمعي.

-المبحث الثالث:عوامل نجاح العمل الجمعي.

-المبحث الرابع :العمل الجمعي وشبكات التواصل الإجتماعي .

الجانب التطبيقي :

خطة إعداد الـرورتاج.

1-عرض ملخص موضوع الـرورتاج (سينوبسيس).

2-أسباب إختيار موضوع الـرورتاج

أسباب ذاتية .

أسباب موضوعية.

3-أهداف الموضوع.

4-أهمية الموضوع.

5-نوع الـربورتاج المختار .

ثانيا :الـجانـب التطبيقـي .

مراحل إعداد الـربورتاج .

المرحلة الأولى :مرحلة ما قبل التصوير

*1 المصادر والمراجع المعتمدة للمعلومات الخاصة بموضوع الـربورتاج .

*2 الشخصيات المستهدفة بالموضوع .

*3 مواقع وتوقيت التصوير حسب طبيعة المكان والخصوصيات التقنية للتصوير .

*4 سيناريو الـربورتاج .

المرحلة الثانية :مرحلة التصوير

*1الخطة المتبعة للتصوير من البداية إلى النهاية .

*2المدة الزمنية المخصصة للتصوير والكم الزمني للمادة الخام المصورة .

المرحلة الثالثة :مرحلة ما بعد التصوير

*1معاينة المادة المصورة وتفريغها والتحضير لعملية المونتاج من خلال :

-تحديد اللقطات والمقاطع الصالحة للمونتاج .

-تحديد أسلوب المونتاج الملائم مع التبرير .

-تحديد الإيقاعات التي يتركب منها الـربورتاج مع التبرير .

-تحديد الموسيقى المناسبة لكل إيقاع .

خطة العمل

-النص الكامل لتعليق الـ روبرتاج .

-توصيف عملية الميكساج أو المزج .

-محتوى جنريك البداية والنهاية.

-التقطيع التقني الكامل للـ روبرتاج.

خاتمة

قائمة المراجع والمصادر

المقدمة

تطورت المجتمعات بتطور وسائل الإعلام والاتصال لتصل إلى أوجها اليوم. حيث نجم عن هذا التطور تغيير في ممارسة الأنشطة الحياتية ولعل من بين هذه الأنشطة "النشاط الجمعي" فبعد أن كان هذا الأخير مقتصرا فقط على ما تقوم به الجمعية من أنشطة وأعمال ضمن أطر ومبادئ تسيير عليها هذه الجمعية هاهو النشاط الجمعي يتأثر بالتطور الحاصل والمصاحب لتكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة لينتقل من الممارسة الحقيقية إلى العالم الحقيقي عبر بوابة الفيس بوك بإعتباره موقعا من مواقع التواصل الإجتماعي. حيث أصبحت هناك جمعيات عديدة تنشط عبر مختلف المواقع الإجتماعية كالتويتر في حين أن هذه المواقع ما هي إلا وجه لممارسة جديدة للإعلام جديد يسمى الإعلام الإلكتروني وظهر جيل جديد لم يعد يتفاعل مع الإعلام التقليدي بقدر ما يتفاعل مع الإعلام الإلكتروني أو ما يعرف بالجيل الشبكي, جيل الأنترنت حيث وجدت شبكات التواصل الإجتماعي لتعرف ماذا يجري في المجتمع وما يتصل بالقضايا التي تمس حياة الأفراد والمجتمعات وإبراز الدور المهم الذي تلعبه وسائل الإعلام بمختلف أنواعها وأشكالها المسموعة والمرئية والمكتوبة منها. فأصبح للفرد أو المجتمع فضاء إفتراضي يعبر وينشط فيه ويبث أفكاره وأراءه بكل حرية تعبير مع إمكانية ممارسته لمختلف الأنشطة عبر شبكات التواصل الإجتماعي ويؤسس لذاته مجال وحيز ينشط فيه أو مكان يلتقي فيه بمجموعة أفراد تشاركه نفس الفكر والمنطق والرؤية حول موضوع ما لتنفيذه والعمل على نشره وبثه عبر الشبكات الإجتماعية كي تصل إلى الجميع دون تمييز ودون إستثناء. ومن هنا ظهرت فكرة تكوين جمعيات وصفحات عبر مواقع التواصل الإجتماعي لها محتوى معين وهدف واحد تسعى إلى الوصول إليه. فالنشاط الجمعي

عبر مواقع التواصل الإجتماعي حديث النشأة واكب التطور الحاصل عبر العالم من

خلال الشبكة العنكبوتية ومختلف وسائل الإعلام التي لم تسلم هي الأخرى من هذا التحول حيث فتح هذا الأخير باب المحاولة للعديد من بلدان العالم لخوض غمار تجربة النشاط الجموعي عبر مواقع التواصل الإجتماعي .

-الجزائر وكغيرها من بلدان العالم وبفضل طاقاتها الشبانية حاول البعض من الشباب المثقف في مختلف المجالات ممارسة أنشطتهم عبر مواقع التواصل الإجتماعي رغم أن هذه الأنشطة لازالت محصورة بين تقديم يد المساعدة لمن يحتاجها او القيام بأنشطة متنوعة ضمن إطار التعارف وإحياء التراث المحلي لشتى المناطق وبالرغم من هذا لم يمنع بعض من هذه الجمعيات التي تتشط عبر موقع التواصل الإجتماعي فيس بوك أن تقوم بطفرة سريعة وانتقال من نمط ممارسة كلاسيكي إلى آخر يتميز بالديناميكية والخروج عن الطبيعة حيث أصبح لهذه الجمعيات بالرغم من نشاطها في عالم إفتراضي أن تحضى بمكانة في المجتمع وتساهم بشكل أو بآخر في التنمية والنهوض بقطاعات متعددة والمساهمة في التوعية في شتى المجالات وبمختلف المواضيع .

-ومن بين هذه الجمعيات الناشطة عبر موقع التواصل الإجتماعي فيس بوك جمعية "احب بسكرة" والتي ستكون نموذجا للدراسة بفضل نشاطها على موقع التواصل الإجتماعي ومحاولة معرفة كيف يمارس العمل الجموعي عبر مواقع التواصل الإجتماعي "فيس بوك" ماهي الأسس والمبادئ المنظمة له ؟وماهو واقع الممارسة الفعلية للنشاط الجموعي عبر مواقع التواصل الإجتماعي

وبالتحديد عبر الفيس بوك ؟ وما هو الدور الذي يقوم به قطاع الإعلام المحلي في خدمة النشاط الجمعي ؟ .

-ونظرا لأهمية هذا الموضوع حاولت تناول موضوع الريبورتاج ضمن خطة عمل تتلخص في فصل واحد إرتأيت أن يكون مدخلا عاما للموضوع الريبورتاج وهو العمل الجمعي حيث قمت بوضع مفهوم للعمل الجمعي في المبحث الأول من الناحية الإجتماعية ومن الناحية النفسية ثم من الناحية الإجتماعية .وفي المبحث الثاني تطرقت لأثار وأهمية العمل الجمعي وفي المبحث الثالث تناولت عوامل نجاح العمل الجمعي , وفي المبحث الرابع كان الحديث عن العمل الجمعي وشبكات التواصل الإجتماعي .هذا فيما يخص هذا الفصل .أما الجانب التطبيقي فأحتوى هو الآخر على عدة مراحل ونقاط أساسية أهمها النقاط المتعلقة بإنجاز الريبورتاج وشملت على (عرض لمخلص الريبورتاج {سينوبسيس}،أسباب إختيار موضوع الريبورتاج سواء كانت ذاتية أو موضوعية ،تليها أهداف وأهمية موضوع الريبورتاج ،نوع الريبورتاج المختار). أما المرحلة التطبيقية فشملت على مرحلة ما قبل التصوير ثم مرحلة التصوير فمرحلة ما بعد التصوير وكل مرحلة تحتوي على عدة خطوات , وفي الختام الخاتمة وقائمة المراجع .

الجانب النظري:

-الفصل الأول:مدخل عام حول النشاط الجمعي.

المبحث الأول :مفهوم النشاط الجمعي من الناحية الإجتماعية .

-من الناحية النفسية.

-من الناحية القانونية.

المبحث الثاني:آثار وأهمية النشاط الجمعي.

المبحث الثالث:عوامل نجاح النشاط الجمعي.

المبحث الأول : مفهوم النشاط الجماعي .

1* - من الناحية الإجتماعية :

-الجمعية هي جماعة من الأفراد انبثقت عنهم رغبة للقيام بنشاط معين كان موجودا من قبل أو غير موجود لفائدتهم أو لفائدة مجتمعهم في إطار من التعاون والتطوع وممارسة الأنشطة والعلاقات التي تقوم بها الجمعية تربويا وثقافيا وفنيا واجتماعيا ورياضيا، وهذا يؤدي إلى خلق ديناميكية ونشاط بين مجموعة من الأفراد، فوجود تنظيم يعني وجود أفراد تربطهم علاقات ويقومون بأنشطة تحقق الأهداف المسطرة في القانون الأساسي للجمعية وهو الذي يضمن الاستمرار والاستقرار خلال مدة صلاحية المكتب المسير. ثم الفعالية التي تشير إلى القدرة على التنظيم والهيكلية وتحقيق الأهداف. فالعمل الجماعي عمل هادف وأهدافه محدودة، لايمكن تغييرها إلا بمقتضى شروط معينة، وتساعد الفرد على أن يعيش مع الجماعة ويتعاطف معها ويشارك في جميع الأنشطة من أجل الحصول على المنفعة وتحقيق المصلحة العامة

* مفهوم العمل الجماعي من الناحية النفسية :

الإحساس النفسي بوجود فراغ أو ضرورة القيام بنشاط هو الحافز الذي يبيلور التفكير في موضوع ما أو نشاط معين ومن الملاحظ أن حاجات الشباب لا تقتصر على أحوالهم الجسمية والنفسية التي يشعر بها الفرد، بل هناك دوافع للسلوك، تحفز على

العمل المتواصل وإشباع وإرضاء هذه الحاجة؛ المتمثلة في الاستقلال الاقتصادي أو ممارسة عمل لتحقيق الذات اجتماعيا أو ثقافيا. وبذلك تكون الجمعية في هذا الإطار مجموعة من الأعضاء المتجانسين والمتقاربين من حيث الميول والغايات تدفعهم الرغبة في تنمية الهوايات مثلا أو إشباع حاجات نفسية يرغب كل منهم في تحقيقها إما فردا أو جماعة فيستجيب بذلك لحاجات في نفسه مما يجعله يربط علاقات مع الآخر لخلق نشاط من أجل الحصول على منفعة خاصة أو منفعة عامة.¹

-من الناحية القانونية: شهدت التعريفات التريعية في الجزائر تطورات متعددة اختلفت باختلاف المراحل السياسية التي شهدتها البلاد، ففي الفترة الإنتقالية التي أعقبت الإستقلال تم العمل بالقوانين الفرنسية إلا ما يتعارض والسيادة الوطنية وذلك وفقا لقانون 60/157 المؤرخ في 1962/12/31، وبناء عليه إستمر العمل بقانون الجمعيات الفرنسي الصادر في 05 جويلية 1901 حيث عرفت الجمعية في المادة الأولى منه بقولها: إتفاقية تضع شخصين أو عدة أشخاص بصفة مشتركة ودورية كل معارفهم وأنشطتهم في غرض لا يدر ربحا .

أما المرحلة التي أعقبت الإنفتاح السياسي الذي شهدته البلاد بعد إقرار دستور 1989 أين تم إصدار قانون الجمعيات 31/90 المؤرخ في 04 ديسمبر 1990 حيث عرفت الجمعية في أحكام المادة الثانية منه بقولها: تمثل الجمعية إتفاقية تخضع للقوانين المعمول بها و يجتمع في إطارها أشخاص طبيعيين ومعنويين على أساس تعاقدية ولغرض غير مريح كما يشتركون في تسخير معارفهم ووسائلهم لمدة محدودة من أجل ترقية الأنشطة ذات الطابع المهني والإجتماعي والعلمي والديني والتربوي والثقافي على الخصوص.

*1 موقع إلكتروني: www.meknes.press.com/articles/1570.

-تاريخ الزيارة: 2015/05/08.

-ساعة الزيارة: 14:10.

-أما القانون العضوي 06/12 المؤرخ في 15 يناير 2012 المتعلق بالجمعيات ,عرفت المادة الثانية منه الجمعية بقولها :تعتبر الجمعية في مفهوم هذا القانون تجمع أشخاص طبيعيين أو معنويين على أساس تعاقدية لمدة زمنية محددة أو غير محددة ,يشارك هؤلاء الأشخاص في تسخير معارفهم ووسائلهم تطوعا لغرض غير مريح من أجل ترقية الأنشطة لا سيما في المجال المهني والإجتماعي والعلمي والديني والتربوي والثقافي والرياضي والخيري والإنساني.¹

¹* أ.بن ناصر بوطيب :دفاتر السياسة والقانون ,النظام القانوني للجمعيات في الجزائر قراءة نقدية في ضوء القانون 06/12,جامعة قاصدي مرباح .ورقلة ,ص 255.

المبحث الثاني: آثار وأهمية النشاط الجماعي .

بداية مع آثار النشاط الجماعي .

أ- الآثار الفردية :

- (1) شعور الفرد بالراحة النفسية عند قيامه بأي عمل تطوعي .
- (2) شعور الفرد بتحقيق مكسب ديني وهو الأجر والثواب من الله .
- (3) شعور الفرد بأهمية الترابط بين أفراد المجتمع فيسعى إلى المشاركة .
- (4) إقناع الفرد بأن ما يؤديه هو خدمة وطنية إنسانية لأفراد مجتمعه .
- (5) زيادة وتقوية الانتماء الوطني بين الأفراد .
- (6) القضاء على أوقات الفراغ ووجود ما يشغل ذلك الفراغ.
- (7) تحقيق الظهور والوجاهة التي يسعى إليها بعض الأشخاص.
- (8) زيادة الإحساس بذات الفرد وأهميته في المجتمع فيود رد المعروف لمن ساعده.
- (9) مرور الفرد بحادثة قُدِّم له فيها العون والمساعدة .
- (10) التأثير المباشر على أفراد الأسرة والأصدقاء بالمشاركة في هذه الأعمال.

ب- الآثار الإجتماعية:

- (1) تقوية الترابط والتكاتف بين أفراد المجتمع .
- (2) شعور الجماعة بحاجة الفرد وشعور الفرد بحاجة الجماعة .
- (4) تنمية روح التنافس بين الجماعات التطوعية بما يعكس جودة الخدمات .

(5) زيادة أماكن تقديم الخدمات وتوفرها في كل مدينة .

(6) توفير المبالغ التي تصرف على القوى البشرية وصرفها في مجالات أخرى¹

أهمية النشاط الجماعي :

ترجع أهمية التطوع ليس لكونه عملاً يسد ثغرة في نشاط الدولة والهيئات الاجتماعية فقط بل أهميته الكبرى تكون في تنمية الإحساس لدى المتطوع ومن تقدم إليه الخدمة (المواطن) بالانتماء والولاء للمجتمع ، وتقوية الترابط الاجتماعي بين فئات المجتمع المختلفة والذي اهتز بعوامل التغيير الاجتماعي والحضاري إضافة إلى إن التطوع يكون لوناً من ألوان المشاركة الإيجابية ليس في تقديم الخدمة فقط ولكن في توجيه ورسم السياسة التي تقوم عليها تلك المؤسسات الاجتماعية ومتابعة تنفيذ برامجها وتقويمها بما يعود على المجتمع ككل بالنعمة العام ، وكلما كثر عدد المتطوعين كلما دل ذلك على وعي المواطنين وحسن تجاوبهم مع هيئات ومنظمات المجتمع.²

*1 موقع إلكتروني :. www.meknes.press.com/articles/1570

-تاريخ الزيارة :2015/05/08.

-ساعة الزيارة:14:10.

- *2 نفس الموقع .نفس ساعة الزيارة والتاريخ

المبحث الثالث :عوامل نجاح النشاط الجمعي.

- (1) التخطيط الجيد .
- (2) وضوح الأهداف: .
- (3) توفر الإمكانيات (البشرية - المادية)
- (4) الأنظمة واللوائح .
- (5) التدريب والتأهيل .
- (6) الإعفاء الضريبي (الرسوم).
- (7) الهياكل التنظيمية .
- (8) الحوافز التقديرية والتشجيعية .¹

¹ موقع إلكتروني: www.meknes.press.com/articles/1570
تاريخ الزيارة: 2015/05/08.
ساعة الزيارة: 14:10

الجانب التطبيقي:

* خطوات إعداد الروبورتاج

* مرحلة ما قبل التصوير

* مرحلة التصوير

* مرحلة ما بعد التصوير

الجانب التطبيقي للروبوتاج المصور .

أولا : عرض ملخص الروبوتاج (السينوبسيس) .

-عنوان الروبوتاج :النشاط الجمعي عبر شبكات التواصل الإجتماعي

-إعداد وتقديم:دلال سلطاني.

-المشرف على الروبوتاج :الأستاذ أحمد أمين فرار .

-مدة الروبوتاج :15.46 دقيقة .

-نوع الإنتاج السمعي البصري:روبوتاج .

-ملخص أفكار الروبوتاج :

-يتناول موضوع الروبوتاج أداة إعلامية جديدة تتمثل في النشاط الجمعي عبر مختلف شبكات التواصل الإجتماعي وبالتحديد عبر موقع "الفيس بوك " منذ بداية القرن الحالي ,ليفتح عهدا جديدا على الشباب من أجل التعبير عن أنفسهم وأفكارهم .هذه الإداة الإعلامية تعرف إليها معظم سكان العالم المستخدمون للإنترنت والجزائريون كغيرهم من سكان العالم ومن جمهور الأنترنت العالمي .لكن حجم إستغلال فضاء الأنترنت لممارسة النشاط الجمعي يبقى قليلا مقارنة بعدد المستخدمين ويرجع لعدة أسبابمن بينها أن المجتمع الجزائري لا يزال يعتبر الأنترنت من الكماليات ولا يزال النشاط الجمعي عبر شبكات التواصل الإجتماعي في نظر جمهور الأنترنت بين من يرى أنه مضيعة للوقت والمال وبين من يرى أنه من أجل التسلية والترفيه فقط

ومن أجل نشر ثقافة الأنخراط عبر هذه الجمعيات الناشطة إلكترونيا. ونشر ثقافة وجود جمعيات تنشط عبر موقع الفيس بوك كغيرها من جمعيات أخرى تنشط على أرض الواقع .

وكانت تجربة "ناس الخير الجزائر" أول تجربة لجمعية تنشط عبر موقع التواصل الإجتماعي "فيس بوك" سعت خلال فترة نشاطها إلى تجسيد عدد من الأهداف من بينها تشجيع العمل الخيري والتكافل الإجتماعي والتضامن بين جميع أفراد المجتمع الجزائري وأصبحت صفحاتها على الشبكة العنكبوتية تسجل عددا كبيرا من الزائرين يوميا وعددا كبيرا من المعجبين بالصفحة. وأصبحت تلاقى إستحسانا من طرف المواطنين على أرض الواقع ولاقت الدعم المادي والمعنوي

فبعد التعرّيج على ماهية العمل الجمعي وأهميته وبعد الحديث عن أول تجربة في الجزائر لجمعية تنشط عبر موقع التواصل الإجتماعي "فيس بوك". أنتاول نموذج الدراسة عن صح التعبير أو العينة التي سيقوم عليها العمل السمعي البصري والتي هي عبارة عن جمعية ناشطة عبر " الفيس بوك " وهي جمعية أحب بسكرة | LOVE BISKRA والتي لا تتختص في نشاطها بجانب معين من الحياة فهناك عدة جوانب تخص حياة المجتمع المحلي منها الثقافية, الفكرية, الرياضية, الإجتماعية, العلمية, الأدبية... إلخ. وأتطرق في هذا الريبورتاج إلى كيف كانت بدايات ونشأة المجموعة على موقع الفيس بوك وماهي طموحات المجموعة والأهداف المستقبلية؟ وكيف يتم التنسيق بين أعضاء المجموعة في القيام بمختلف الأعمال والنشاطات ولفت الإنتباه بالدور الكبير الذي تقوم به هذه المجموعة في خدمة المجتمع المحلي في بسكرة .

ويتخلل الريبورتاج قيامي ببعض الحوارات مع مؤسسي المجموعة واللذين يشرفون على موقعها في شبكة التواصل الإجتماعي. وبعضالأعمال التي قامت بها المجموعة

في مختلف المجالات والميادين ومنها الجانب الإنساني من خلال الإهتمام بالطفولة المسعفة ودعم اللاجئين الصحراويين من خلال زيارة لمخيماتهم بالصحراء الغربية وفي الجانب السياحي الإهتمام بالمناطق السياحية التي تزخر بها ولاية بسكرة والقيام بخرجات سياحية لوفود من السياح لإكتشاف روعة المناظر الطبيعية لمختلف بلديات الولاية في الجانب الرياضي كذلك الإهتمام بمختلف الأنشطة والتظاهرات الرياضية في مدينة بسكرة التي يقوم بتخطيطها فريق مجموعة **i love biskra** , وأتطرق كذلك في هذا الروبرتاج وبشكل سريع لمدى إهتمام الإعلام المحلي في بسكرة لعمل هذه المجموعة وهل هناك دعم لها لإيصال صوتها للجميع. وفي ختام الروبرتاج حوصلة على أهمية العمل الجمعي في عصرنا الحالي ,بالإضافة إلى ما أتاحتها شبكات التواصل الإجتماعي من مساحات حرة ومتجددة للتواصل بين مستخدميها، حيث لم يكن العمل الجمعي بعيداً عنها بحال من الأحوال، وإستطاعت هذه المجموعات أن تكون من خلالها مجتمعاً إلكترونياً يتابع أخبارها ويتفاعل معها، وإعتبار العمل الجمعي أداة فعالة في التطور والإزدهار والرقي للمجتمعات وعلى الفرد أن يساهم فيه بأي شكل من الأشكال . وكان العمل الجمعي عبر شبكات التواصل الإجتماعي شكل منه . وإعتبار نموذج مجموعة **i love biskra** قدوة يقتدى بها ليتحقق التقدم في جميع المجالات والوعي الإجتماعي .

ثانياً :أسباب إختيار موضوع الروبرتاج

*الأسباب الذاتية :

-يعتبر النشاط الجمعي عبر مواقع التواصل الإجتماعي كغيره من مختلف الأنشطة على أرض الواقع و المهن المختلفة .

- الإطلاع الشخصي على مواقع التواصل الإجتماعي .
- رصد جميع الأنشطة الإجتماعية التي تعنى بمنطقة بسكرة .
- ملاحظة وجود مجموعات كبيرة تنشط في مجال النشاط الجموعي عبر الفيس بوك .

*الأسباب الموضوعية

- ظهور الجمعيات الناشطة عبر مواقع التواصل الإجتماعي بشكل ملفت بين أوساط ومستخدمي ورواد الشبكة العنكبوتية.
- التسيق بين هذه الجمعيات وبين أفراد المجتمع .والتعاون معها وفيما بينها .
- أهمية النشاط الجموعي في زيادة التكافل الإجتماعي بين أفراد المجتمع.
- إهتمام وسائل الإعلام المقروئة والمسموعة والمرئية بنشاط الجمعيات عبر مواقع التواصل الإجتماعي بالتحديد عبر موقع "الفيس بوك" وتسليط الضوء على ممارساتها .

أهداف الروبرتاج :

- *1/تفعيل مفهوم العمل التطوعي لدى فئات الشباب.
- *2/بناء أواصر التعاون بين المتطوعين الشباب والجمعيات والمؤسسات الأهلية العاملة في مجالات الحياة المختلفة والعمل التطوعي.
- *3/الاستفادة من خبرات ومهارات الشباب لخدمة المجتمعات المحلية في مواقعها.

4*/ تفعيل المجموعات المحلية من أندية شبابية ومجالس تنمية المجتمع المحلي والمدارس والجمعيات لخدمة المجتمع المحلي.

5*/ استخدام الطاقات المتوفرة من الشباب لتعزيز العمل التطوعي لديهم والاشتراك في أنشطة تطوعية لخدمة البيئة في الريف وبمشاركة شباب في فعاليات الأنشطة المختلفة

6*/- التعرف على دوافع و أهداف إنشاء مثل هذه المجموعة .

7*/- إبراز الإضافة التي تقدمها الأنشطة الجموعية عبر مواقع التواصل الإجتماعي .

8*/- إبراز نجاعة عمل هذه المجموعة في التأثير والدعوة إلى التقارب والحوار.

أهمية الروبرتاج : تتجلى أهمية هذا الروبرتاج المصور من خلال ما يلي

*- إبراز القدر الكافي من فهم النشاط الجموعي .

*- النشاط الجموعي في الفضاء الإفتراضي تحكمه أخلاقيات مهنة كغيرة من الأعمال الأخرى والمهن .

*-توعية الشباب حول أهمية النشاط الجموعي وكيفية إستغلال مواقع التواصل الإجتماعي إستغلالا حسنا ومفيدا دون مضيعة للوقت والجهد

*- غرس ثقافة النشاط الجموعي والعمل ضمن مجموعة واحدة من أجل أهداف عامة دون تسيير هذا العمل لأجل أغراض شخصية .

*- خلق قنوات إتصالية بين الشباب من العالم الإفتراضي إلى العالم الواقعي وتقاسم القضايا والآراء حول مختلف المواضيع التي تشغل الساحة المحلية في المنطقة .

نوع الروبرتاج المختار:

نوع الروبرتاج المختار هو روبرتاج وصفي وهو قالب يأخذ أهمية كبيرة في الأحداث المتلاحقة خاصة في العصر الحديث وبعد التطور المذهل في صناعة تكنولوجيا المعلومات إضافة إلى أنه يضيف حيوية وإيقاع مناسب لإجتذاب الجمهور المشاهد. يعتمد كذلك هذا النوع على الوصف وتوظيف النعت ويكون مفهوم الترابط والإختلاف أساسيين حيث يتجاوز التوزيع المنطقي، أي يقدم الشيء للمشاهد بشكله ولونه ورائحته وجوهر وجوده بطريقة جذابة ومشوقة وهو فعل منظم سواء من ناحية المسار أو الموضوع ويعتمد على الأسلوب المباشر وغير المباشر .

من ناحية الحجم الزمني:الروبرتاج من النوع المتوسط حيث جاء في 15 دقيقة يتناول موضوع النشاط الجمعي بين مفهومه وتداخل النشاط الجمعي وشبكات التواصل الإجتماعي والتطرق بإيجاز لأول تجربة في الجزائر النشاط الجمعي عبر مواقع التواصل الإجتماعي وهي مجموعة "ناس الخير" ومن ثم التطرق إلى عينة الروبرتاج ونموذجه المتمثل في مجموعة i love biskra

وعرض لبدایات عمل المجموعة على صفحة الفيس بوك وبعض نشاطاتها .

من ناحية الموضوع: يتخذ الروبرتاج التلفزيوني المصور عدة أشكال وقوالب متعددة والشكل الذي إتخذته لعملي المصور هو الروبرتاج الأدبي كونه يصف موضوعا إجتماعيا وهو النشاط الجمعي عبر مواقع التواصل الإجتماعي ,مع تركيب المشاهد بطريقة جمالية ووضع الإمكانيات الإبداعية المتعددة لفنون التصوير والمونتاج والموسيقى التصويرية في تصميم الشكل النهائي لهذا الروبرتاج.

النوع الصحفي المستعمل:

-إعتمدت في الدراسة على تقنية الروبرتاج المصور لأنها تتناسب مع الموضوع وأهدافه، والروبرتاج هو فن من فنون الكتابة الصحفي، يهدف إلى الإخبار وإعطاء المعلومة مع الاعتماد على الوصف وذلك بأسلوب أدبي متميز.

وهو أيضا نوع صحفي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية وإلقاء الضوء على علاقتها مع ربط ذلك كله بشكل غير مباشر وبأسلوب ينتهج بقدر من الجمالية والاعتماد على الصور بمجمل الشروط الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تشكل الأرضية لهذه الحياة الإنسانية التي يصورها الروبرتاج، فكتابة الروبرتاج تحتاج إلى تفاصيل وأسلوب حي ذات مستوى فني جمالي.

والروبرتاج يعرض شريحة من الواقع التي تدور حول حادثة واقعية بهدف جعلها فعالة من الناحية الصحفية، وهو أيضا يعالج أشخاصا حقيقيين ضمن ظروف معينة. فالروبرتاج هو النوع الصحفي الأحسن والنسب لتجسيد المواضيع التي تقوم على الوصف الحيوي المباشر للوقائع والحقائق. والروبرتاج من هدفه أن يجعلك تسمع وترى بما سمعه وراه وأحس به الصحفي نفسه.. فالصحفي المعد للروبرتاج يعير حواسه لغيره، فهو يمثل القراء والمستمعين.

أما الروبرتاج التلفزيوني فهو نوع فيلمي يهتم بنقل الأحداث والوقائع بسرعة ديناميكية وبأقصى قدر من الواقعية. يقدم فيه الصحفي معلومات مباشرة، فيقوم بدور المشاهد المشارك في الحدث لذلك فهو يمثل عين وأذن الجمهور، فالروبرتاج التلفزيوني يقدم السياق الواقعي للحياة خارج الاستوديو.

ومن خصائص الروبرتاج أنه لا يعتمد على إبداء الرأي الواضح المكشوف إزاء الأحداث والوقائع، بل يرتكز بدرجة أكبر على الوصف، ويجب ان يتوفر على لغة مبسطة، فهي لا تخلو من العنصر الدرامي والعاطفي حتى يتم إثارة اهتمام المشاهد.

إضافة إلى ذلك فإن عملية إتقان مضمون النص المسموع مع مضمون المادة المصورة، يزيد من نسبة فهم المشاهدين لهذه المادة الإعلامية. ويمكن أن نقول أن الروبرتاج من حيث المضمون

-روبرتاج يرتبط بالموضوع (غير مباشر): وهو روبرتاج غير آني وغي مرتبط بالحدث مثل الروبرتاج الذي تدور مواضيعه حول العلاقات الإنسانية، الاجتماعية، البيئية، .. إلخ، ويسمى أيضا بالاستطلاع لأن الصحفي يقوم باستطلاع ظاهرة ما أو مكان معين ، وعادة ما يكون هذا النوع أطول من حيث الحجم الزمني وهو ما تجسد في الروبرتاج الذي قمت بإنجازه .

وهذا جزء صغير يشرح ماهية الروبرتاج كنوع من الإنتاج السمعي البصري .

- مفهوم الروبرتاج:

هو فن من فنون الكتابة الصحفي، يهدف إلى الإخبار وإعطاء المعلومة مع الإعتماد على الوصف وذلك بأسلوب أدبي متميز . وهو أيضا نوع صحفي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية وإلقاء الضوء على علاقتها مع ربط ذلك كله بشكل غير مباشر وبأسلوب ينتهج بقدر من الجمالية والإعتماد على الصور بمجمل الشروط الاجتماعية والإقتصادية والثقافية التي تشكل الأرضية لهذه الحياة الإنسانية التي يصورها الروبرتاج (1) ، فكتابة الروبرتاج تحتاج إلى تفاصيل وأسلوب حي ذات مستوى فني جمالي.

والروبرتاج يعرض شريحة من الواقع التي تدور حول حادثة واقعية بهدف جعلها

فعالة من الناحية الصحفية، وهو أيضا يعالج أشخاصا حقيقيين ضمن ظروف معينة(2) فالروبرتاج هو النوع الصحفي الأحسن والنسب لتجسيد المواضيع التي تقوم على الوصف الحيوي المباشر للوقائع والحقائق. والروبرتاج من هدفه أن يجعلك تسمع وترى بما سمعه ورآه وأحس به الصحفي نفسه.. فالصحفي المعد للروبرتاج يعبر حواسه لغيره، فهو يمثل القراء والمستمعين (3).

أما الروبرتاج التلفزيوني فهو نوع فيلمي يهتم بنقل الأحداث والوقائع بسرعة ديناميكية وبأقصى قدر من الواقعية. يقدم فيه الصحفي معلومات مباشرة ، فيقوم بدور المشاهد المشارك في الحدث لذلك فهو يمثل عين وأذن الجمهور، فالروبرتاج التلفزيوني يقدم السياق الواقعي للحياة خارج الاستوديو (4).

- 1- نصر الدين العياضي: إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999، ص: 67.
- 2 - نور الدين بلييل: الكتابة الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999، ص: 65.
- 3- p47.- Michel Voiri ,Guide de la redaction ,CEPL, Paris 1998
- 4- عبد اللطيف حمزة: المدخل في فن التحرير ، الطبعة الثالثة،دار الفكر العربي، القاهرة، ص: 20.

تعريف الروبرتاج:

يعرف الروبرتاج لغويا على أنه كلمة إشتقت من الفعل الإنجليزي Report وتعني نقل الشيء من مكان إلى آخر ، أو بالأحرى إرجاع الشيء إلى مكانه أو أصله.

لقد اخترنا مجموعة من التعاريف الإصطلاحية للروبرتاج ، تتمثل فيما يلي:
الروبرتاج هو تصوير حي للحدث وإقامة الدليل على ذلك ، فالمشاهد العادي يتابع الحدث تبعا لأهوائه الشخصية ، أما المخبر أو الصحفي فهو يدري بأنه يكتب لجمهور خاص ، فمصلحة هذا الجمهور لا يكتفي بتسجيل ما يعرفه شخصيا عن الحدث ، بل يبحث عن العناصر الإضافية التي تكمله دون أن يترك أي جانب من دون تحليل (5).

الروبرتاج هو نوع صحفي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية وإلقاء الضوء على العلاقات الإنسانية مع ربط ذلك كله ، بشكل غير مباشر وبأسلوب يتمتع بقدر من الجمالية والإعتماد على الصور بمجمل الشروط الإجتماعية والثقافية والإقتصادية ، التي تشكل أرضية لهذه الحياة الإنسانية التي يصورها الروبرتاج وهو نوع صحفي يتمتع بقدر كبير من جمالية الأسلوب وشفافيته علي التأثير (6).

5. نصر الدين العياضي: إقترايات نظرية من الأنواع الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1996،

ص:46.

6. أديب خضور: أدبيات الصحافة ،مطبعة الدوادي، دمشق، 1986 ،ص:60.

تاريخ الروبرتاج:

*-يقول بعض المؤرخين لفنيات التحرير أن الإنجليز هم أول من أدخل كلمة روبرتاج في العمل الصحفي، وقصدوا بها وصف دورة من دورات البرلمان، أو وصف الفيضانات والحرائق والحروب.

ويرى بعضهم أن تاريخ الروبرتاج الصحفي يرتبط بإزدهار الأدب في القرن التاسع عشر ومن بين مؤسسي هذا النوع الصحفي الأديب الفرنسي إيميل زولا، والكاتب الأمريكي إيبنتن سنكلار، والكاتب الأمريكي جون ريد في كتابه "عشرة أيام زهرة العالم" ، ورحلات الكاتب "كيش" إلى الصين.

ويقول الدكتور نصر الدين العياضي أنه كلما ذكر الروبرتاج ذكر إسم الصحفي الفرنسي ألبير لندن الذي إشتغل مراسلا حربيا خلال الحرب العالمية الأولى في جريدة "لوماتان" و "لوبتي جورنال"، وإنطلق بعدها يجوب أقطار العالم ويكتب روبرتاجاته مثل سوريا ولبنان، مصر و السعودية وفلسطين، وروسيا و بلغاريا وقبرص و ألمانيا، و اليابان والصين والهند الفيتنام.

ويضيف الدكتور نصر الدين العياضي أن أدب الرحلات هو أول من حمل سمات الروبرتاج الحديث، مثل رحلات إبن بطوطة إلى إفريقيا و آسيا خلال سنوات 1304 و 1377.

أما البدايات الأولى للروبرتاج في الصحافة فتعود إلى مطلع القرن التاسع عشر عندما قامت جريدة التايم بتتبع حرب القرم والكتابة عنها.

بينما هناك تقديرات أخرى ترى أن أول روبرتاج صحفي حدث في 5 سبتمبر 1723 في تشيكوسلوفاكيا عندما وصف حفل تنصيب الملك كارل الثالث. وظهر أول روبرتاج سياسي في إنجلترا في عام 1736 عندما نقلت أخبار البرلمان.(7)

7- د- محمد لعقاب: الصحفي الناجح، دليل للطلبة والصحفيين، دار هومة، الجزائر، 2004، ص:

.73،74،75

خصائص الروبرتاج:

-ومن خصائص الروبرتاج أنه لا يعتمد على إبداء الرأي الواضح المكشوف إزاء الأحداث والوقائع، بل يركز بدرجة أكبر على الوصف، ويجب أن يتوفر على لغة مبسطة، فهي لا تخلو من العنصر الدرامي والعاطفي حتى يتم إثارة إهتمام المشاهد. إضافة إلى ذلك فإن عملية إتقان مضمون النص المسموع مع مضمون المادة المصورة، يزيد من نسبة فهم المشاهدين لهذه المادة الإعلامية.

أنواع الروبرتاج:

ويمكن أن نقول أن الروبرتاج من حيث المضمون ينقسم إلى قسمين:

- 1- روبرتاج يرتبط بالحدث (المباشر): وهو روبرتاج أني حول حدث أني ، مثل عقد مؤتمر صحفي، على أن يكون موضوعه يركز على النقل والوصف، كأن

يصف مثلا أجواء الزيارة أو ظروف عقد مؤتمر.

2- روبوتاج يرتبط بالموضوع (غير مباشر): وهو روبوتاج غير آني وغير مرتبط بالحدث مثل الروبوتاج الذي تدور مواضيعه حول العلاقات الإنسانية، الإجتماعية، البيئية، .. إلخ، ويسمى أيضا بالإستطلاع لأن الصحفي يقوم بإستطلاع ظاهرة ما أو مكان معين ، وعادة ما يكون هذا النوع أطول من حيث الحجم الزمني (8).

8 - د - محمد لعقاب: الصحفي الناجح ، الطبعة الأولى، دار هومة للنشر، الجزائر، 2004، ص:40.

و يعرفه "ميشال فواريل Michel voirol" على أنه : فن هدفه أن يجعلك ترى وتسمع و تحس بما سمعه و أحس به الصحفي نفسه ، أنه النوع الذي نختاره حينما يكون الخبر ذا طابع إستعراضي ، حي متعدد الجوانب فالصحفي المعد للروبوتاج يغير حواسه لغيره ، فهو ممثل للقراء و المستمعين و المشاهدين الغائبين (9).

و الباحث السوفياتي : "خوديا فوف" يعرفه بأنه الكتابة الواضحة و المباشرة يقوم بها شاهد عيان حول حدث اجتماعي أو ظاهرة جديدة ، و يحتاج كاتب الروبرتاج إلى تفاصيل ذات مستوى فني و جمالي وإلى أسلوب حي و إلى إنطباعات شخصية للمؤلف و بذلك يحكم على المادة ، إذا كانت روبرتاج أم لا (10).

الروبرتاج المصور :

-ويعرف على أنه الروبرتاج الذي يقوم دائما على تصوير الحياة الإنسانية و تقديم صورة حية بأسلوب جميل، يعتمد على الصوت و الصورة، كما يقوم على نقل كامل الحدث و بيئته إلى الجماهير عن طريق الصوت و الصورة.
يعتبر الروبرتاج المصور كتسوية بين مقدرات الصوت و مقدرات الصورة وهي أيضا تسوية بين متطلبات الروبرتاج و بين الخصوصية التكنولوجية التلفزيونية، تلك التسوية التي تحافظ فيها الواحدة على الأخرى (11).

9. نور الدين بلليل: دليل الكتابة الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر 1991 ، ص 67.

10. نصر الدين العياضي: اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1999، ص 76.

11- محمد دروبي: الصحافة و الصحفي المعاصر، القاهرة، 1998، ص 23.

أنواع الروبرتاج المصور:

يمكن تقسيم الروبرتاج المصور إلى:

1- **الروبرتاج الوصفي:** يعتمد هذا النوع على الوصف و توظيف النعت ويكون مفهوم الترابط والاختلاف أساسيين حيث يتجاوز التوقيع المنطقي، أي يقدم الشيء للقارئ بشكله ولونه و رائحته وجوهر وجوده بطريقة جذابة و مشوقة، وهو فعل منظم سواء من ناحية المسار أو الموضوع، و يعتمد على الأسلوب المباشر و غير المباشر، حيث يسمح للصحف بتوظيف كلمات و أفكار بعض الشخصيات لصالح الوصف المقصود لإعطاء أبعاد لما يصفه قصد إحداث تكامل و الإنتقال في الروبرتاج.

2- **الروبرتاج التحليلي (المعمق):** يسمى بذلك نظرا لتعمق الصحفي في معالجة الحدث و عرض الواقع و تفسيره، حيث ينطلق الصحفي من واقعة معينة أو ظاهرة تحت الملاحظة المباشرة، و يحاول الصحفي تحليل أسباب الظاهرة و إستخلاص النتائج و تقييم هذا النوع بالإمضاء الشخصي، أي يأخذ الشكل و التوجه الذي يريده الصحفي و يعطي التفسيرات الخاصة و المتباينة عن الآخرين، أثناء الإجابة عن السؤال: ماذا؟. كما يأخذ الأسلوب المحقق الخاص في التعليق عليه (12).

12- محمد درويي: مرجع سبق ذكره ، ص 213.

سمات الروبرتاج:

-الروبرتاج هو مجرد قصة تجري أحداثها في الواقع، وتعاد روايتها بالكلمة والصوت أو الصوت والصورة، وما دامت الحياة فضاء من الأفراح والأحزان من الخير والشر، إبصالها أناس عاديون، فإن حياتهم العادية هي نقطة الإرتكاز في الروبرتاج، وهي الأصعب في الوصف،والروبرتاج النجاح هو ذلك الذي يستوعب ما يجري في الشارع من خلال سرد الصحفي لما يراه ويسمعه بطريقة حية، إستنادا إلى القاعدة الذهبية في المسرح الكلاسيكي (وحدة الزمن، وحدة المكان، وحدة الحدث).

ويمكن تحديد أهم سمات الروبرتاج في:

1- يجعل القارئ أو المستمع أو المشاهد يعيش الأحداث حية كما رآها وسمعها كاتبه.

2- يقدم آراء وأفكار وإنطباعات ومواقف شهود الحدث أو المشاركين فيه، ويكون كاتبه وسيطا بين الحدث والمنتقي له.

3- محرر الروبرتاج الناجح هو الذي يمنح حواسه الخمس للمنتقي ليعيش معه الحدث في طبعته الجديدة.

4- يعتمد الوصف الذي يجعل المنتقي يرى ويسمع ويحس ويتذوق وحتى يلمس الحدث أو يقبض على الموضوع، يرمى بالمنتقي إلى الأعماق في معاني الحدث وما يجعله من دلالات بحيث يتحول كاتب الروبرتاج إلى عين وأذن وأنف المستقبل له.

وهذه السمات المشتركة للروبرتاج المكتوب أو (السمعي البصري)، تتوفر جميعا في الروبرتاج الإلكتروني. لما يستخدمه من وسائل إعلامية والإختلاف يكمن في لغة الوسيلة ونوعها وتعبيراتها، فالصحافة المكتوبة تعتمد على سرد الوقائع، ووصف المكان ومن فيه، ونقل رؤاهم واحاسيسهم وتصوراتهم لما جرى. أما في الإذاعة فإن الحضور الفعلي يكون للأطراف المشاركة في الحدث بأصواتها، بالحركة وبالصوت والضجيج وحتى نكهة المكان، للمونتاج دور مهم في بناء الروبرتاج المسموع أو المرئي (13).

13- عبد العالي رزافي: مهارات الكتابة الإعلامية التقارير الإعلامية ، دار الصباح الجديد، دار هومة للطباعة، الجزائر 2008، ص 102،.

وللروبرتاج سمات أخرى هي:

1- يتضمن جانبا ذاتيا، بكل تأكيد، وبعدا نقديا للأشياء والأفعال، يطلب قدرا كبيرا من الصراحة في نقل الأخبار وعناصرها.

2- يجسد التطلع لمعرفة الأشياء والأشخاص والشعور بالمشاركة في الصيرورة الإجتماعية.

3- يركز على الجانب الإنساني في الوضع أكثر من إهتمامه بالحدث في ذاته، بمعنى أن الصحافي يعطي الكلمة لشهود العيان وضحايا حدث ما أو صناعه ليبرز العواطف التي يثيرها الحدث أكثر من السياق الذي جرى فيه الحدث.

عبد العالي رزاقى:مرجع سابق،ص 103

بنية الروبرتاج:

يتكون الروبرتاج كغيره من الأنواع الصحفية من عنوان، مقدمة، وخاتمة. وقد يتساءل القارئ الآن عن طرق تحرير الروبرتاج، وعن كيفية بنائه، وبناء مقدمته، وصياغة عناوينه، وخاتمته، إلا أنني أستطيع القول أن كل هذا يتعلق بإبداع الصحفي، فالروبرتاج عمل إبداعي أولاً وقبل كل شيء، إلا أنه يجب مراعاة ما يلي:

1- العنوان:

يتشكل من عنوانين: إشارة ورئيسي، يجب أن تكون العناوين في الروبرتاج وصفية، تعبر بصدق وشفافية عن مضمون الروبرتاج.

مثال:

- تقرت: لؤلؤة الجنوب المنسية.
- الزيتون: ثروة تونس الأولى.
- الإجهاض: مقصلة القرن الرهيبة.

2- المقدمة:

. تخضع مقدمة الروبرتاج أيضا لإبداع الصحفي، ألا أنه يمكن ذكر أهم المقدمات الصالحة للروبرتاج منها:

أ . مقدمة تمهيدية: يقوم الصحفي بالتمهيد لموضوع الروبرتاج بأي طريقة يراها مناسبة.

ب . مقدمة تحديد المكان: يحدد من خلال الصحفي مكان الروبرتاج. مثل موقع مدينة.

ج . مقدمة تحديد الموضوع: أي يحدد الصحفي موضوع الروبرتاج، مثل الإنتحار، أو الإجهاض، أو التشرد، وغيرها من المواضيع.

د. محمد لعقاب: الصحفي الناجح، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، بوزريعة الجزائر، 2004، ص

.82،83

مراحل إعداد الروبرتاج :

أولا مرحلة ما قبل التصوير :

في هذه المرحلة أتطرق إلى ما يلي :

-المصادر والمراجع المعتمدة للمعلومات الخاصة بموضوع الروبرتاج :

*-حصة Generation news على قناة Medi1TV المغربية والتي كان

موضوع الحلقة "الشباب والعمل الجمعي" يعدها ويقدمها أسامة بن جلون مدة

الحصة كان 1ساعة و 3 دقائق و 22 ثانية 1:03:22.بتاريخ 14 ماي 2014

*-حصة إذاعية "ورشات" على أمواج إذاعة ميله الجهوية من إعداد وتقديم

شفيان بلة عنوان الحصة كان "الشباب والعمل النقابي ومناقشة القانون الجمعي"

ودارت الحصة حول علاقة الشباب بالعمل الجمعي .مدة الحصة 12 دقيقة

و52ثانية 12:52.بتاريخ 2011.

*-حصة تلفزيونية"منبر الأحرار" على قناة "الرشاد تي في" الجزائرية وحملة

الحصة موضوع "النشاط الجمعي في الجزائر -عينة على جمعية "جزائر الخير"

مدة الحصة كان 50 دقيقة و 24 ثانية 50:24 من إعداد وتقديم نايت مرزوق

حمزة بتاريخ 07جويلية 2014.

-تحديد الشخصيات المستهدفة بالموضوع :

الشخصيات التي إستهدفها موضوع روبرتاجي الذي كان حول النشاط الجمعي هي

شخصيات رئيسية منها :

-رئيس مجموعة ilove biskra ,أمين مال المجموعة ,الكاتب العام للمجموعة.

-شخصيات عامة :لا توجد

-تحديد مواقع وتوقيت التصوير حسب طبيعة المكان والخصوصيات التقنية للتصوير

التصوير دام حوالي أسبوع يوم حيث إبتدأ من تاريخ 2015/04/04 إلى
2015/05/11.

-التصوير في منطقة جمينة السياحية التي تقع في ولاية بسكرة ،كان التصوير نهاري
خارجي حيث تنقلت رفقة مجموعة i love biskra إلى المنطقة بواسطة حافلة
خاصة رفقة وفد من السياح للتعرف على المنطقة أكثر .التصوير كان بكاميرا
fuifilm 5x wide 16 MEGA PIXELS.

-التصوير كذلك في دار الطفولة المسعفة بولاية بسكرة (نهاري داخلي - نهاري
خارجي) .

-التصوير بملعب البلدي لبسكرة لفريق مشعل الزيبان إناث.التصوير كان نهاري
خارجي

-التصوير داخل مقر الذي تنشط به مجموعة i love biskra (نهاري داخلي).

-تصوير مقابلات مع أعضاء فريق المجموعة بتاريخ 2015/05/04 داخل مقر
نشاط المجموعة الكائن مقره بمكتب في المجمع الخير بسكرة 03 نهج الإخوة صولي

-الروبوتاج لم يتخلل أي مقاطع أعيد فيها تمثيل أحداث معينة

ثانيا :مرحلة التصوير

-مرحلة التصوير هي مرحلة مهمة تضمن نجاح الروبوتاج، وتبدأ المرحلة بعد التحضير للموضوع واختيار أماكن التصوير وأطراف المقابلات وتحديد مواعيد التصوير .

-وأماكن التصوير مدونة أعلاه كانت بدايته وفقا لبرنامج تسطره المجموعة وفقا لرئيس المجموعة والأعضاء كون المجموعة تشتغل على عدة مواضيع وفي عدة مجالات من بينها المجال السياحي وتخصص في ذلك خرجات سياحية لوفود من السياح من داخل وخارج الوطن والخرجة كانت لوفد من السياح من داخل الوطن , في منطقة جمينة السياحية (بلدية مزيرة) .التصوير دام من 11:05 إلى 16:12 والمادة المصورة المتحصل عليها قدرت ب 04ساعات و 17 دقيقة

-التصوير كذلك في الملعب البلدي لمدينة بسكرة قصد تغطية تدريبات فريق مشعل الزيان إناث ببسكرة وكان التصوير من الساعة 11:29 إلى الساعة 12:05 و قدرت المادة المصورة ب ساعة و 34 دقيقة .

-التصوير بدار الطفولة المسعفة كذلك ببسكرة حيث أقامت المجموعة حفل للأطفال الأيتام بحضور فنانيين وبهلوانيين لرسم البسمة على وجود الأطفال الأيتام والتصوير بدأ من الساعة 16:46 إلى الساعة 18:07 وقدرة المادة المصورة ب ساعتين و 49 دقيقة و 32 وثانية

- التصوير في المسبح البلدي في بسكرة للطفولة المسعفة كذلك حيث تكفل فريق المجموعة بنقل الاطفال الأيتام إلى المسبح البلدي للترفيه عن النفس ودام التصوير من الساعة 19:23 إلى الساعة 19:32 هذا اليوم لم أكن متواجدة مع المجموعة كون التصوير تم في وقت متأخر نوعا ما كوني لا أقيم بمدينة بسكرة ويتوجب عليا

مغادرتها قبل الساعة 18:00 نظرا لتذبذب النقل بعد الساعة السادسة. تركت مهمة التصوير لأحد أعضاء المجموعة وقدرت المادة المصورة ذلك اليوم ب ساعة و 55 دقيقة . تصوير كذلك بثانويتي مكي مني والحكيم سعدان بسكرة لتشجيع التلاميذ خصوصا المقبلين على إجتياز شهادة البكالوريا وكان التصوير من الساعة 13:16 إلى الساعة 17:00 وقدرت المادة المصورة ب 4 ساعات و 48 دقيقة ,التصوير كذلك في مقر داخل المركز التجاري الخير بسكرة الكائن ب 03 نهج الإخوة صولي .المقابلة الأولى دامت 29 دقيقة و 44 ثانية والمقابلة الثانية دامت 19 دقيقة .

- الروبرتاج تخللته مقابلات كذلك وكل المقابلات تم تصويرها داخل مقر نشاط المجموعة بالمركز التجاري الخير بسكرة -03 نهج الإخوة صولي -
- قبل البدء في عمليةلتصويرالمقابلات خاصة هناك عدة عمليات قمة بها منها :
- 1/-اتفقد مكان التصوير ودراسة ما إذا ستواجهني مشاكل في التصوير أم لا (هناك أماكن يمنع فيها التصوير) لكن لم تواجهني أي مشكلة أثناء التصوير .
- 2/-القيام بإتصلاتي مع أطراف المقابلة أو الأشخاص اللذين يأجري معهم الحوار للإجابة على مختلف الأسئلة التي تخدم موضوع الروبرتاج .
- 3/- الإتفاق وأخذ موعد رسمي من أطراف المقابلة والإتفاق على التاريخ والتوقيت والمكان الذي سأجري فيه الحوار .

-يوم التصوير :

- 1-يوم تصويري للمقابلات مع أعضاء فريق مجموعة i love biskra i قمت بالتوجه لمدينة بسكرة مع العلم أنني أقيم في مدينة القنطرة صباحا .

تصوير المقابلات كان يوم الإثنين 2015/05/04 من الساعة 10:00 إلى الساعة
13:00

2- الوصول إلى مدينة بسكرة والتوجه إلى مقر الذي تنشط به المجموعة والكائن مقره
بالمركز التجاري الخير ب 3 نهج الإخوة صولي ببسكرة المحاذي لمقر متعامل
الهاتف النقال "جازي" .

3- الدخول إلى المقر والالتقاء مع أطراف المقابلة 3 الذي هم أعضاء ومسيرو
المجموعة على صفحة الفيس بوك والذين هم على التوالي : بلحي يزيد محمد , خراشي
أحمد , هويدي صلاح الدين

-قبل البدء في عملية التصوير كان علينا القيام بعدة أعمال منها :

1_ ترتيب ديكور مكان إجراء المقابلة والتركيز على أن يكون المكان تحت إضاءة
ممتازة ويخدم موضوع الروبوتاج .

2_ ضبط موقع الكاميرا والصوت وقبل ذلك قمت بتجربة بسيطة على أحد أطراف
المقابلة لكي أضبط جيدا الإطار الذي سيظهر من خلاله للمشاهد وكان نوع اللقطة
أو الإطار الذي ظهر فيه المتحدث حيث كان إختياري الشخصي للقطعة
-اللقطة المتوسطة Medium Shot or Mid Shot والكاميرا اكنت في وضع ثابت
محملة على حاملها الخاص بها . وكانت هذه اللقطة المناسبة لجميع المقابلات التي
أجريتها مه أطراف المقابلة .

وهي من أسفل الصدر الى أعلى الرأس كونها مناسبة جدا وتخدم موضوع المقابلة
الذي سيكون إجابة عن تساؤلات حول ما هية المجموعة وكل ما يتعلق بمهامها في
صفحة الفيس بوك ومجالات أخرى .

-الكاميرا التي إستعملتها هي الكاميرا الشخصية الخاصة بي من نوع FUJIFILM .5X WIDE 16MEGA PIXELS

-قبل التصوير طلبت من طرف المقابلة أن يجعل هاتفه الخلوي في وضع صامت لتجنب الإزعاج و عدم الإضطراب لقطع الحوار وإعادته .

-جلوس طرف الحوار الأول وهو رئيس المجموعة السيد بلحي يزيد محمد .

. بداية المقابلة .

-السؤال الأول :كيف تولدت فكرة إنشاء هذه المجموعة وكيف كانت بداياتها ؟.

الإجابة :جاءت فكرة إنشاء مجموعة **i love biskra** كوننا شباب كان يحمل فكرة زرع حملات التنظيف في وسط الشباب البسكري ,التقينا صدفة ولم يكن احد منا يعرف الآخر كان لقاءنا في حملة تنظيف ولم يكن يتواجد فيها عدد كبير من الناس لكن كنا جد سعداء بتحقيق خدمة وإنجاز في حديقة 05 جويلية "جنان بايلك" سنة 2012 .كل منا كان يمثل مجموعة أخرى كانت فكرة جد رائعة من تلك الحملة أردنا أن نكون مجموعة واحدة تعمل من أجل بسكرة أحسن ,تعمل من أجل بسكرة نظيفة ,تعمل من أجل بسكرة خضراء من أجل نشر ثقافة العمل التطوعي في وسط الشباب البسكري وجاءت الفكرة وإنطلقنا ,كانت البداية نوعا ما صعبة لأن وضعنا أهداف كوننا لم نتخيل يوم أننا سننشأ هيئة أو جمعية أو تعاونية ,كانت البداية على صفحة الفيس بوك هكذا كانت البداية .

السؤال الثاني : ماهي الأهداف وراء إنشاء هذه المجموعة ؟

الإجابة : في البداية كانت لنا أهداف كثيرة والآن إختصرنا الأهداف في هدفين إثنين .الهدف الأول هو الترويج للسياحة والثقافة في ولاية بسكرة ككل بجميع

بلدياتها.والهدف الثاني هو تحفيز وتكوين الشباب المبدع منهم للعمل التطوعي وهما الهدفان اللذان نعمل لأجلهما.

السؤال الثالث :هل واجهتكم صعوبات خلال عملية إنشاء هذه المجموعة ؟

الإجابة :أكيد الصعوبات في أي مجال موجودة ,فما بالك بإنشاء مجموعة تسعى لنشر ثقافة معينة وتحسيس فئة معينة من الشعب الجزائري خاصة ناس ولاية بسكرة وبعض الصعوبات هناك ذهنيات ترسخت في المواطن البسكري فهناك أشياء لا يمكننا مناقشتها مع المواطنين البساكرة في صفحة الفيس بوك مثلا مع الوقت خصصنا منهجية في تدرج في طرح المواضيع وكنا نطرح المواضيع بتخفيض لأننا نعلم طريقة تفكير الجمهور البسكري , الحمد لله بعد سنوات عمل لمسنا آثار العمل الذي كنا نزرع فيه وسط المجتمع البسكري.

السؤال الرابع :لماذا اخترتم شبكات ومواقع التواصل الإجتماعي منبرا لبدأ عملكم؟.

الإجابة : نحن كمجموعة نؤمن إيمان كبيرا أن الإعلام له دور أساسي ومهم في التغيير خاصة التغيير من السلبي إلى الإيجابي ومن الحسن إلى الأحسن ,إخترنا مواقع التواصل الإجتماعي نظرا للجانب المادي فقط لأنه مثلا المجموعة لو كان قناة أو مجلة أو جريدة كانت ستأخذ عملية إنشائها وحجز مكانها وكسب قاعدة جماهيرية كان سيتطلب الأمر وقت ومال كثير لذي فضلنا مواقع التواصل الإجتماعي كنقطة لإنطلاق العمل إضافة إلى الموقع الخاص للمجموعة .

السؤال الخامس :هل تتلقون الدعم من وسائل الإعلام المحلية في ولاية بسكرة ؟

الإجابة :الحمد لله نتمتع بعلاقات جيدة مع إعلاميين من داخل ولاية بسكرة وخارجها وهناك مشروع لقناة عالمية تريد أن تتجز روبرتاج حول عمل المجموعة مثل ما

تقومين به انت ولإشارة أنت أول شخص في المجال الإعلامي ينجز علينا روبرتاج في أطار عملك لمذكرة التخرج نشكرك كثيرا على هذه الإلتفاتة الطيبة .

السؤال السادس :كونك رئيس المجموعة ماهي المهام التي تقوم بها ؟

كل المهام ومن أهمها جلب الممولين لنشاطات المجموعة ,القيام بدورات تكوينية لغرض نفعي ,تحفيز الشباب وحاليا نقوم بالإشراف على حملات تنظيف في المواقع السياحية لبلديات ولاية بسكرة والحمد لله نلقى تجاوب والممولون كذلك نلقى تجاوب كبير منهم وترحيب كذلك .ولا أحد خيب ظني حين توجهته له .

-المقابلة دامت 8 دقائق و 53 ثانية .

المقابلة الثانية مع العضو خراشي أحمد .

-للإشارة فقط قمة بالتصوير مع العضو خراشي أحمد في يوم 2015/04/13 كون رئيس المجموعة بلحي يزيد محمد كان غائبا وقام بالإجابة عن الأسئلة التي وجهتها لرئيس المجموعة بلحي يزيد محمد وخلال عملية المونتاج قمت بعملية إختيار من كانت إجابته تخدم موضوع الروبورتاج وتجيب عن السؤال الموجه له.

-السؤال الأول :ماهي المهام التي تقوم بها كونك أمين مال المجموعة ؟

الإجابة :توثيق كل المصادر التي تصلنا من المتبرعين والقيام بعملية الإمضاء على جميع المعاملات بعد عرضها على رئيس المجموعة .

السؤال الثاني :هل تتلقى المجموعة الدعم المادي من بعض جهات معينة ؟

من الجهات الرسمية لا يوجد أي دعم ,لكن هناك سكان مدينة بسكرة وبعض من يحبون عمل الذي تقوم به المجموعة يقومون بمد يد المساعدة لنا هناك كذلك أعضاء الفريق اللذين يساهمون هم كذلك بالدعم المادي .

السؤال الثالث :حدثنا عن صفحة المجموعة على موقع الفيس بوك ؟

الإجابة :نقطة البداية ل **i love biskra** كان الفيس بوك كوننا نعلم بأن الفيس بوك الآن أصبح له تأثير ,أنشأنا الصفحة ولقت رواجا كبيرا ,نقوم في الصفحة بطرح وعرض كل النشاطات التي نقوم بها وأخبار بسكرة مناطق السياحية تظاهرات ثقافية سياحية مهما كانت .بواسطة هذه المنشورات والصور ومقاطع الفيديو إستطعنا أن نكسب قاعدة جماهيرية كبيرة في مدينة بسكرة أو في جميع بلدياتها وفي المهجر كذلك .

السؤال الرابع :أهم النشاطات التي تقومون بها ؟

الإجابة :في الصفحة هناك برنامج من الصباح إلى المساء مع وجود فواصل من فترة طبيعي بسكري ,مناطق سياحية ,موقع سياحي وكل يوم يتم التطرق لموضوع حسب كل فترة مثل طبيعي بسكري نتطرق لحيوان يعيش في المنطقة ,ومناطق سياحية نتطرق لموقع سياحي في المنطقة مع وصف وتعريف له .

السؤال الخامس :ماهي القوانين التي تنظم عمل المجموعة على صفحة الفيس بوك ؟

الإجابة :هناك قوانين تنظم عملنا ونسير عليها سواء في الفريق أو في صفحة الفيس بوك والمتمثلة في قانون النشر في الموقع مثلا في الصفحة لا نتطرق للمواضيع السياسية ولا نقوم بإشهار لجهات معينة لا نعرف إنتماءها ,الحيادية في طرح المواضيع .

السؤال السادس :كيف تتم عملية إنتقاء الأعضاء الذين يودون الإنضمام للمجموعة ؟

الإجابة: أبواب الفريق مفتوحة دائما نقولها أي فرد يحب وغيور على مدينة بسكرة مرحبا بك .فهناك إستمارة تحتوي على المعلومات الشخصية لمن يريد الإنضمام تحتوي (هويتهم ,إهتمامتهم ,التكوين الذين تلقوه) .ونقوم بإجتماع لإنتقاء حسب النقائص الموجودة ,أهم شيء هو الجدية والتمتع بأخلاق جيدة فنحن في جو عائلي خاص نسعى للحفاظ عليه .

السؤال السابع :حدثنا عن تواجد العنصر النسوي بالمجموعة ؟

الإجابة :تواجد بارز والإناث أكثر من الذكور ولهن دور بارز في المجموعة وهذا جد مشجع .

المقابلة دامت 11 دقيقة و25 ثانية .

-المقابلة الثالثة مع العضو هويدي صلاح الدين .بتاريخ 2015/04/13 .

التوجه لمقر المجموعة والإلتقاء معه .

-ضبط موقع تصوير المقابلة .والديكور

-تثبيت الكاميرا الشخصية لي والتي ذكرت نوعها أعلاه .

-اللقطة كانت لقطة متوسطة من أسفل الصدر إلى أعلى الرأس .

-جلوس طرف المقابلة على مكتب ورائه شعار لوحة إخبارية للمجموعة .

-البدء بإجراء المقابلة بعد وضع الهاتف الشخصي له في وضع صامت .

السؤال الأول : بما أن المجموعة تمتعت بصفة قانونية ماهي الأعمال التي تشرف

على القيام بها من الناحية القانونية ومن الناحية الإدارية ؟

الإجابة: أولاً ككاتب عام هناك بعض الأعمال التي يتوجب علينا القيام بها كتعاوية ثقافية في إطار قانون القيام بها مثلاً لتنظيم تظاهرة معينة أو نشاط معين هناك طلب يقدم للجهات المعنية للولاية، البلدية، الشرطة والحماية المدينة أقوم بمراسلات حتى توافق الجهات الرسمية عليها ثم نضمن الجانب التنسيقي للمجموعة بعد إجتماع نخرج بمجموعة من الأعمال المطلوبة من كل شخص في المجموعة مثلاً احمد خراشي يقوم بأعمال المال يرصد ميزانية ذلك النشاط، مثلاً يزيد بلحي هو رئيس التعاوية يقوم بالجانب الإعلامي بالضبط كل ما يتعلق بتجهيزات التصوير التنسيق مع رجال الكاميرا و الفوتوغراف لنخرج بصورة جيدة لهذا الحدث. فمهمتي الاولى والأخيرة هي المراسلات بين الإدارات والجهات الرسمية .

السؤال الثاني : حدثنا عن إدارة مواقع التواصل الإجتماعي بما أن المجموعة تنشط على مواقع التواصل الإجتماعي وشبكات التواصل الإجتماعي ؟

الإجابة : مجموعة **ilove biskra** ما جعلها تبرز هو مواقع التواصل الإجتماعي وجمهور الفيس بوك هو كنز .سابقاً كنا نعتمد على صفحة الفيس بوك لكن هذه الأخيرة لا تكفي وحدها .توجد عدة مواقع متصلة فيها مثل اليوتيوب يملك طريقة مباشرة ويدعمه كصورة مرئية هناك الموقع الرسمي ،الموقع مجاله أوسع من صفحة الفيس بوك الموقع الرسمي للمجموعة كان دافعاً للكثير ليعرفو صفحة الفيس بوك فصفحة الفيس بوك والموقع وقناة اليوتيوب مرتبطون ببعضهم البعض فعندما ننتج مادة يجب ان ننتجها لعدة شرائح شريحة فيس بوك نستعمل فيها لغة خاصة لا يوجد إطناب وسرد أما الموقع طريقة إعلامية ويعرض الموقع أخبار التعاوية وأخبار متعلقة بمدينة بسكرة ،أما الصفحة في الفيس بوك (تتشر ما هب ودب) أما قناة اليوتيوب تتشر صور تعريفية لمجموعة **i love biskra** .
-المقابلة دامت 4 دقائق و 59 ثانية .

-اللقطات تنوعه بين ثابتة ومتحركة ,مقربة ,وعامة .

-المرحلة الثالثة: مرحلة ما بعد التصوير :

أو ما يسمى بمرحلة معاينة المادة المصورة وتفريغها تحضيراً لعملية المونتاج والتي في معناها هي :

المفهوم العلمي للمعاينة:"يعبر عنها بالكشف الحسي، وهي الفحص الدقيق للأمكنة والأشياء والأشخاص وكل ما يفيد في كشف الحقيقة وعن طريقها يتم وصف الأشياء والآثار بشكل سواء بالكتابة أو بالرسم التخطيطي أو التصوير الفوتوغرافي، لإثبات حالتها بالكيفية التي وجدت بها. الهدف منها إثبات وقوع الحدث، وبيان كيفية إجراءه(1).

-بعد الإنتهاء من عملية التصوير تأتي عملية المشاهدة لتتم فيها عملية المشاهدة لانتقاء أحسن اللقطات التي تثري الموضوع. ومن خلال هذه المرحلة، قمة بمشاهدة المادة المصورة لعدة مرات حتى يتسنى لني تحديد ما أحتاجه من مشاهد ولقطات بين ما أستطيع الاستغناء عنها بحجة عدم خدمتها للموضع أم لرداءة الصورة فيها ، ثم بعد ذلك قمة بترتيب اللقطات في خلية التركيب بشكل يخدم الروبوتاج، وهذا وفق خطة مسطرة من أجل تسهيل عملية التحكم في المدة الزمنية المخصصة للروبوتاج.

-بعد الإنتهاء من عملية المشاهدة وإنتقاء أحسن اللقطات التي تخدم موضوع الروبوتاج وإختيار أحسن المقابلات مع أطراف المجموعة التي لم صورة بطريقة جيدة ولم أظطر فيها إلى قطع المقابلة وإعادة تصويرها. تأتي مباشرة عملية التركيب أو "المونتاج " .

فالتركيب عملية من أعقد وأهم المراحل، وعليه يتوقف نجاح أو فشل أي منتج سمعي بصري، والتركيب عملية تقنية يقوم بها المركب، وهي تعني تجميع اللقطات وربطها

بإستبعاد اللقطات الغير صالحة من حيث المضمون أو النوعية، وإضافة لقطات ما أو تبديل وترتيب اللقطات بطريقة المخالفة لترتيب تصويرها.

-والمركب le moniteur هو الشخص المكلف بهذه العملية لأنه عمل معقد وسريع التأثير، حيث يتطلب الاختيار، الإلغاء، الإلصاق.. وفي عملنا قمنا بالتركيب بأنفسنا نظرا للخبرة السابقة ولشغفنا بهذا العمل، وهو ما سهل العمل أكثر.

-وقد كان التركيب رقميا بواسطة جهاز الكمبيوتر، حيث تم تركيب العمل بمساعدة أحد زملاء الدراسة المتخصصين في مجال التركيب وكان التركيب بمدينة القنطرة . وقد تم التركيب في مدة أسبوع، بداية من يوم 02 ماي 2015 إلى غاية يوم 09 ماي 2015، وبعد مشاهدة الأستاذ المشرف للعمل المنجز، وإقتراحه بعض التعديلات والإضافات، كان الخروج بالعمل كاملا يوم 16 ماي 2015.

: - مفهوم عملية التركيب أو المونتاج

- هو فن اختيار وترتيب المشاهد وطولها الزمني على الشاشة، بحيث تتحول إلى رسالة محددة المعنى. ويستند المونتير (الذي يقوم بالمونتاج) في عمله على خبرته وحسه الفني وثقافته العامة وقدرته على إعادة إنتاج مشاهد تبدو مؤلوفة لكنها بالقص واللصق وإعادة الترتيب والتوقيت زمنييا للأحداث. (1)

-تعريف آخر :المونتاج في أبسط تعريفاته هو ربط شريحة فيلمية بشريحة أخرى أو ما تسمى بعملية وصل اللقطات ببعضها ليتكون منها الفيلم أو المسلسل أو أي منتج سمعي بصري ولكن المونتاج لا يقتصر على عملية توصيل وتجميع اللقطات المصورة للمسلسل ولكن المونتاج بمعناه الفني عملية تركيب خلاق لجزئيات الفيلم من حيث تكوين الأفكار والأحاسيس والمشاعر والإيقاع والحركة وتحقيق الوحدة الفنية للفيلم والمسلسل أو البرنامج ككل.

2- أساليب الإنتقال بين المشاهد واللقطات :هناك تقسيم أساسي لأساليب الإنتقال وتسمى أحيانا المؤثرات بحيث هناك مؤثرات يصنعها المونتير بيده ويتحكم في سرعتها أو طولها أثناء المونتاج مثل mix-dissolve وغيرها في بعض برامج المونتاج البدائية تكون هذه المؤثرات ثابتة لا يمكن التحكم بها فقط يتم إختيار المؤثر ووضعه على المشهد, وهناك مؤثرات جاهزة لا يتحكم بها المونتير تكون موجودة على جهاز الميكسر أو هناك مؤثرات تنزل جاهزة مع برامج المونتاج الحديثة وتختلف حسب إمكانيات كل برنامج مثل عملية قلب الصورة أو ضغطها أو تمديدها أو جعل الصورة في إطار شكل مثل القلب أو غيرها مثل المؤثرات التي نراها عادة في مونتاج الافراح.

-وأهم المؤثرات أو أساليب الإنتقال هي :

1* -القطع cutt :وهو الإنتقال الفوري من لقطة إلى أخرى وهي الوسيلة الأكثر إستعمالا وشيوعا والأقل تطفلا بين وسائل النقل الأخرى لأن المشاهد لا يلاحظها إذ تمت بحرفية ودقة ويستخدم في :

-التوضيح والتفسير:مثلا ضيف عرض أحد الكتب التي قام بتأليفها أمام الكاميرا ,واللقطة متوسطة الواجب هنا أن يتم القطع فورا على هذا الكتاب ليتضح للمشاهد .لأنه سيد المشهد.

-التكثيف والتركيـز :مثلا شخص يسير على جسر طويل ليس من الضروري أن نعرض الصورة وهو يسير كل المسافة يمكن أن نعرض الصورة في بداية الجسر ثم نقوم بعملية القطع ,ثم نعرض الصورة وهو في المنتصف ثم نقطع cutt ثم نعرض الصورة وهو في نهاية الجسر .

-المحافظة على إستمرارية الحركة :لو أن الكاميرا لا تستطيع متابعة الحركة التي تقوم بتصويرها وجب القطع لكاميرا أخرى لتكملتها .

-التغيير الكبير في حجم اللقطات :لا يصح القطع من اللقطة Extreme long shot إلى Very close up shot هذا ما يسمى أحيانا قفزة jump وهي غير مريحة للعين
-التغيير في الزاوية :لا يصح أن نقطع في زاوية high angle إلى low angle مباشرة .

-لا تقطع أبدا على مفاصل الإنسان حتى لا تبدو المفاصل أو الأطراف كأنها مبتورة ولا تقطع من كاميرا ثابتة إلى متحركة .

-الإختفاء والظهور التدريجي fade out /fade in تشبه تماما فكرة الشارة في المسرح للفصل بي فصول المسرحية ,فمثلا fade out مثل غلق الستارة بعد إنتهاء المسرحية و fade in مثل فتح الستارة لبداية جديدة fade out تتدرج من وضوح الصورة بكل معالمها على الشاشة إلى أن يكون السواد التام fade in تتدرج من بداية الصورة في سواد تام إلى ظهور كل معالم اللقطة تدريجيا لا يشترط أن يكون سواد تام فهناك ال fade out white dissolve/fade in white .

-الإختفاء :هو الإختفاء التدريجي للقطعة على الشاشة وظهور تدريجي للقطعة ثانية قبل نهاية اللقطة الأولى حيث تصبح نهاية اللقطة الأولى متداخلة مع بداية اللقطة الأولى متداخلة مع بداية اللقطة الثانية ويستمر التدرج حتى تهرب اللقطة الأولى من الشاشة وينتهي التداخل وتحل محلها اللقطة الثانية ويستخدم للدلالة على مرور الزمن أو الإنتقال من مكان إلى آخر ويختلف في سرعته حسب التأثير أو الهدف الذي نريده .

-المزج mix يعني دمج صورتين أو أكثر في آن واحد أو دمج صوت مع صورة مثل دمج صوت المذيع مع موسيقى الخلفية أو دمج الموسيقى بالتسجيل الخارجي ,الصوتين يسمعهما المستمع أو المشاهد ولكن أحدهما يكون أعلى عن الآخر بعض الكتب والمراجع الإعلامية لا تعترف بهذا المؤثر وتكتفي ب dissolve /impose.

- الإزدواج super impose يعني ظهور تدريجي لصورة الكاميرتين أو أكثر في آن واحد وتداخلهما ولكن ليس مزج كامل بل يتم إيقافه في منتصف الطريق بمعنى أن كل لقطة تظهر واضحة بنسبة 50 بالمئة والإزدواج تلعب فيه درجات الألوان والضوء دور هام لأن المساحات ذات الدرجات الغامقة من الصورة الأخرى ويستخدم الإزدواج في :
- 1-التعبير عن وجود علاقة بين الشيء المصور وأجزاءه مثلا والإثنين في حالة إزدواج.
 - 2-التعبير سواء بالتشابه أو الاختلاف بين الأشياء المصورة في حالة إزدواج .
 - 3-التعبير أن هناك أشياء تقع في نفس الوقت في أماكن مختلفة .
 - 4-التعبير عن أفكار شخص معين حيث يتم تصوير لقطة قريبة لوجهه في حالة إزدواج مع صورة لقطات لأفكاره.
- ولا بد كما قلنا من مراعاة درجة الألوان والإضاءة بين الصورة التي يتم عمل الإزدواج لها.
- المسح wipe من أكثر وسائل الانتقال التي يلاحظها المتفرج لأنها وسيلة مصطنعة ولأن أشكالها مختلفة بشكل واضح وتكون أشكال جاهزة على أجهزة وبرامج المونتاج أي مجرد EFECT مؤثر يضعه المونتير بين لقطة وأخرى ليفصل بينهما وهو يعني دخول صورة تمسح الموجود على الشاشة وتحل محله يمكن أن يستخدم في لفت نظر المتفرج أثناء إذاعة مباراة كرة قدم مثلا عند إعادة جزء من المباراة أو هدف ويجب الحرص في إستخدام طريقة المسح لأقصى درجة والإقتصاد في إستخدامه بل أن الكثير من كبار المخرجين والعاملين في الإعلام يرفضونه تماما.
- هناك مؤثرات خاصة تكون على أجهزة المونتاج الإلكتروني أو الكمبيوتر أي لا يتحكم المونتير أو يتقنن في وضعها مثل ضغط الكادر compress أو تمديده expand أو تدويره rotate أو تقسيم الشاشة إلى قسمين أو أكثر أو زيادة الإضاءة أو اللمعان في بعض أجزاء الصورة .

- flow net مؤثر يقوم المصور بعد تصوير اللقطة بتغيير ضبط البعد البؤري بها فتصبح out of focus مما يخفي معالمها ثم يبدأ اللقطة الثانية من نهاية الأولى أي أن بداية اللقطة الثانية .

-طريقة الانتقال من لقطة إلى أخرى بإستخدام كاميرا واحدة وهي حركة in facus fast pan بانوراما ولكنها تكون سريعة وعنيفة لكاميرا مما يجعلها تمسح المكان بسرعة بدون أي إبداء كأنها وضعت غشاوة على المنظر وبذلك ينتقل إلى مشهد آخر جديد بمعالمه وإستخداماته.(2).

*1 موقع إلكتروني : www.sonyvegass.com/i-4167-topic.

تاريخ الزيارة : 2015/05/13.

توقيت الزيارة : 13:58.

*2 موقع إلكتروني : http://fr.slideshare.net/marianamaya.ss_12213422.

تاريخ الزيارة : 2015/05/12.

توقيت الزيارة : 16:59.

-مفهوم آخر للمونتاج :

➤ التركيب : (Montage) :

- المونتاج مأخوذ من الفعل الفرنسي Montage و تعني التجميع ، التحديد ، التركيب ، التنسيق ، و اللصق ، وسلسلة السياق و ترابط المتابع في وقت واحد ؛ حيث تسمى في السينما مونتاج الفيلم ، و في التلفزيون

مونتاغ ما بعد الإنتاج ، فبالرغم من عمليات البناء المختلفة إلا أن الهدف لكليهما واحد ، هو إنتاج عمل فني ناجح عن طريق تقديم الأجزاء المختارة بعناية من المواد المتاحة .

- فن المونتاغ : هو العملية الإبداعية أثناء جمع عدد من اللقطات بهدف خلق تأثير معين على المتفرج ؛ حيث هو ليس حرفة أو فن بل خليط من الثلاثة ، ليصبح في النهاية العمل المؤثر .

- فبعد عملية القص و اللصق بين اللقطات يحصل على النسخة النهائية fine cut ، التي تتضمن المؤثرات البصرية Optical effect ، التي يتم تنفيذها أثناء التصوير ، أو أي وسيلة إنتقال Transition ، نختارها بين اللقطات .

- تتضمن حرفية المونتاغ تركيب شرائط الصوت المختلفة مثلا : الحوار Dialogue ، و المؤثرات الصوتية Sunde effects ، و الموسيقى Music ، في تزامن مع صورة الفيلم وعمل مزج Mix بين هذه الأصوات لتصبح شريط صوتي نهائي واحد .(3)

3/ أشرف فهمي خوخة : الأسس الفنية لكتابة السيناريو والخراج التلفزيوني ، دار المعرفة الجامعية طبع نشر توزيع الاسكندرية ، مصر ، 2011 ، ص 230 ص 235 .

-خطوة معاينة المادة المصورة وتفريغها تحضيراً لعملية المونتاج وتتم بإختيار وتحديد اللقطات والمقاطع الصالحة للمونتاج والتي تخدم موضوع الروبرتاج فبعد عملية مشاهدة للمادة المصورة تسنى لي القدر الكافي في إختيار أهم اللقطات والمشاهد ومقاطع الفيديو التي تخدم الموضوع والإستغناء عن كل ما ليس له علاقة بالموضوع ولم يقدم له الدعم الكافي والتخلي عن الصور الرديئة ومقاطع الفيديو التي لم تكن الصورة والصوت واضحين فيها .بعدها قمت بترتيب اللقطات ومقاطع الفيديو في خلية التركيب بشكل يخدم الروبرتاج، وهذا وفق لخطة مسطرة من أجل تسهيل عملية التحكم في المدة الزمنية المخصصة للروبرتاج.

-**تحديد أسلوب المونتاج:** يتمثل أسلوب المونتاج في طريقة الانتقال من صورة والتي تكون وتشكل العمل الكامل للروبرتاج ،وكذلك جميع المؤثرات التي تستعمل في عملية المونتاج وهي متنوعة ومتعددة باختلاف وتنوع برامج المونتاج المنتشرة في هذا المجال ،والأسلوب الذي إعتدته في المونتاج أسلوب بسيط نظرا لأن موضوع الروبرتاج لا يحتاج أساليب مونتاج كثيرة ومتعددة لكي لا يفقد الموضوع نسقه ومحوره وهدفه الأساسي الذي وجد لأجله،إستعملت في المونتاج مؤثرات خاصة بالصورة بسيطة ونجدها في أي برنامج مونتاج يستطيع المونتير التحكم بها وبمدة مرافقتها للصورة ويمكن أن يغير فيها بما يتناسب وموضوع الروبرتاج ،ومنها المؤثر الذي يدخل من يمين الصورة أو من يسارها أو الذي يأتي من أعلى أو يظهر من أسفل وكذلك من يأتي من زاوية الصورة على اليسار أو اليمين أو من أعلى اليسار واليمين كذلك ،إستخدمت أيضا طريقة الانتقال بين صورة أو أخرى حيث تظهر صورة ومن ثم الصورة التي تليها تصعد من أسفل والعكس من أسفل إلى أعلى .واخترت هذا الأسلوب كونه يخدم موضوع الروبرتاج ولأنه موضوع إجتماعي يخص المجتمع المدني لا يحتاج مؤثرات إنتقال كثيرة كي لا يفقد معناه الأساسي.

-**تحديد عدد الإيقاعات التي يتركب منها الروبرتاج:** طبعا الإيقاعات التي ستكون موجودة ضمن الروبرتاج خضعت حتما لنص التعليق تماشيا مع فقراته ومضمون كل فقرة ،الإيقاع في الروبرتاج كله كان متوسط لا بسرير ولا ببطيء كان حيويا نظرا لأن الموضوع إجتماعي يخص النشاط الجمعي والمجتمع .مع المقدمة كان تعريفا للموضوع وكان الدخول بريتم

وإيقاع متوسط ليدرك المشاهد ماهية الموضوع الذي يدور حوله الروبوتاج ،ثم صعد قليلا خلال الإنتقال من فقرة إلى أخرى في نص التعليق ليستقر خلال خاتمة الروبوتاج ليوحي بإنهاء الروبوتاج .

-**تحديد الموسيقى المناسبة لكل إيقاع**: الروبوتاج إحتوى على 4 مقاطع موسيقية أو موسيقى مصاحبة للروبوتاج المصور الموسيقى الأولى خصصتها لجنريك البداية وكانت مقطع موسيقي ل Kate Perry /Projectect-Hot N Cold-(the factory team remix).

وكانت بدايتها عبارات عن دقائق متسارعة لعقارب الساعة إخترتها كونها تعبر عن الوقت وبداية الروبوتاج وتعبر على إنتهاء زمن معين وهو الدراسة بالجامعة وقرب موعد التخرج من الجامعة ،عبرت على حيوية موضوع الروبوتاج والتحفيز لمشاهدته وعلى ماذا يحتوي .

-الموسيقى الثانية كانت الموسيقى التي رافقت جزءا من الروبوتاج وكانت لthrock 04- matriculte-yo. وإخترتها كونها تتماشى والإيقاع الذي قرأت به نص التعليق المخصص للروبوتاج ،حيث أن هذه المقطوعة كانت ملائمة جدا للنص وللروبوتاج كذلك لم تكن سريعة جدا ولا بطيئا ، الموسيقى الثالثة للروبوتاج كانت عبارة عن أغنية راب للفنان ومغني الراب البسكري yazid carlos هذا الإسم الفني المعروف به في الوسط الفني بالمدينة وكان الأغنية تحمل إسم "يا جزاير" من ألبوم "صدقة جارية" الصادر سنة 2010 والأغنية تلخص معاني المحافظة على أمانة عالية في عنق كل جزائري وهي الجزائر ويتجسد الحفاظ عليها بالإهتمام بها وعدم تعريضها للفساد وإخترتها للروبوتاج في الجزء الذي كان فيه أفراد مجموعة أحب بسكرة في حديقة 05 جويلية يقومون بتنظيف الحديقة وتتجسد معاني المحافظة على الأمانة من خلال التنظيف والحرص على إظهار كل ما هو حسن وجميل في

الجزائر وجميع بلدياتها ودوائرها. أما الموسيقى الرابعة كانت ل David Getta
dangerous violin cover by Robert Mendoza. وكانت عبارة عن معزوفة
لموسيقى من أغنية dangerous للمغني David Getta حيث تماشت وخاتمة
الروبرتاج وعبرت عن نهايته ورافقة الأغنية جنريك نهاية الروبرتاج .

النص الكامل لتعليق الروبرتاج: قبل طرح نص التعليق هذا تعريف بسيط
للتعليق .

"التعليق في أبسط تعريفاته الوظيفية هو خبر زائد رأي. أو رأي مضاف إلى خبر"
(1)،.

1* - عبد النبي خزعل: فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية، دار النهضة
العربية، الطبعة الأولى، لبنان، 2010

وتجدر الإشارة إلى أنه يجب على التعليق أن يتماشى والتركيبة للصورة الملتقطة، وأن يكون مرتبطا مباشرة بالخبر، وتحديدًا بالكلمة التي سيظهر عندها، فليس منطقيًا أن، يقال مدينة نيودلهي في وقت تظهر فيه صورة لمعلم فيها، أو أن يكون الحديث عن نيويورك مثلًا فتظهر صورة لمبنى الأمم المتحدة، إذ إن العقل الباطن للمشاهد يتوقع في هذه اللحظة أن يرى خريطة إحدى المدينتين". (2).

-إن التعليق في العمل المصور يساعد على توضيح الهدف الحقيقي للعمل المصور من خلال الألفاظ و العبارات الموحية يتضح المعنى، فالتعليق في الروبوتاج مع وجود الصورة يساعدنا على إيصال الرسالة الإعلامية بشكل جيد فتم كتابة التعليق بمراعاة كل من :

السينوبسيس.

أهداف الروبوتاج.

المادة الخام الموجودة .

نص التعليق .

- يعتبر العمل الجمعي من أهم الوسائل المستخدمة للمشاركة في النهوض بمكانة المجتمعات في عصرنا الحالي، بحيث إكتسب أهمية متزايدة، وشهد عدة تغييرات وتطورات في مفهومه ووسائله ومرتكزاته . بفضل وسائل الإعلام ومواقع التواصل الإجتماعي هذه الأخيرة التي أصبحت ملاذا لجميع الأفراد لممارسة نشاطات مختلفة، لتكون بداية لنجاح الكثير من الأفراد والمجموعات على إختلافها وتنوعها. فمن الناحية الإجتماعية يعرف العمل الجمعي على أنه مجموعة من الأفراد تولدت لديهم رغبة للقيام بنشاط معين لفائدتهم أو لفائدة مجتمعهم في إطار من التعاون والتطوع وممارسة الأنشطة ترويا ثقافيا، فنيا، إجتماعيا ورياضيا، أما من الناحية النفسية

فهو إحساس بوجود فراغ أو ضرورة القيام بنشاط يخلقه التفكير في موضوع ما أو نشاط معين وبهذا الإطار يكون العمل الجمعي هو مجموعة من الأعضاء المتجانسين والمتقاربين من حيث الميول والغايات لخلق نشاط من أجل الحصول على منفعة خاصة أو عامة. أما من الناحية القانونية هو إتفاق لتحقيق تعاون مشترك ومستمر بين شخصين أو عدة أشخاص لإستخدام معلوماتهم أو نشاطاتهم كغاية غير توزيع الأرباح فيما بينه

أتاحت شبكات التواصل الاجتماعي مساحات حرة ومتجددة للتواصل بين مستخدميها، ولم يكن العمل الجمعي بعيداً عنها بأي حال من الأحوال، إذ بادرت مؤسساته لإنشاء صفحات لها على تلك المواقع، استطاعت كل منها أن تكون من خلالها مجتمعاً إلكترونياً يتابع أخبارها ويتفاعل معها، ، ليتكون بالنهاية طيف واسع من المجتمعات الافتراضية التي يجمعها السعي لتنمية المجتمع ومساعدة الآخرين. وقد شهدت الجزائر عدة تجارب في هذا الشأن، يمكن إدراج تجربة مجموعة "ناس الخير"، كأول مجموعة نشطت عبر موقع التواصل الاجتماعي " فيس بوك" والتي تأسست عام 2011 وانطلقت بفريق يضم شبابا جامعيًا جمعهم حب فعل الخير حيث زاولت المجموعة نشاطها خلال شهر رمضان المبارك من خلال جمع المواد الغذائية اللازمة وتوزيعها على العائلات المحتاجة في الجزائر العاصمة. هذه المجموعة التي جمعت مختلف المستويات والأعمار رغبتا منهم في تقديم يد المساعدة لكل محتاج و تغيير الأوضاع جعلهم يهتمون بالبيئة والمحيط والحث على أن يكون الفرد نافعاً لمن حوله فخصصت حملات لتنظيف الأحياء والشوارع وحملات أخرى للتشجير. ناس الخير التي نجحت في تحسيس مختلف فئات المجتمع الجزائري بالعمل الجمعي خاصة فئة الشباب وإستعملت في ذلك أقرب وسيلة لشباب هذا العصر ألا وهي

الانترنت خاصة مواقع التواصل الإجتماعي. فإنشأة لنفسها عبر هذه المواقع فروعاً لصفحتها الأم ومجموعات عبر هذا العالم الافتراضي تزاوُل نشاطها بنفس الطريقة التي تزاوُل بها ناس الخير عملها بالجزائر العاصمة وليس ببعيد عن مجموعة ناس الخير مجموعة أخرى تنشط بمدينة بسكرة أحد - ولايات الجزائر ال 48 أعضاء مجموعة اللذين التقو صدفة في حملة تنظيف لأحد حدائق المدينة المعروف بإسم "جنان بايلك" حديقة 05 جويلية لتكون بذلك هذه الحملة نقطة الإنطلاق لهؤلاء الشباب ومدتهم بفكرة إنشاء مجموعة التي تهتم بتنظيم وتغطية مختلف النشاطات في مدينة بسكرة المجموعة BISKRA التي تضم شباب جامعي مثقف جمعهم حب مدينة بسكرة وإيمانهم الكبير في التغيير وتحسين صورة المدينة إضافة إلى تنشيط ولاية بسكرة ثقافياً وفنياً وتمثيلها على المستوى المحلي والوطني والدولي. ونشر ثقافة العمل التطوعي بين جميع أفراد المجتمع ودمج المواطن فيها وإشراك المرأة في جميع التظاهرات وغيرها من الأهداف التي سطرها أعضاء فريق المجموعة.

مجموعة love biskra التي إختارت من مواقع التواصل الإجتماعي بإختلافها وتنوعها فضاء لها ومنبرا للتعبير والتعريف بنفسها كان إنشاء أعضاء المجموعة لصفحتهم على موقع الفيس بوك و الذي بلغ عدد المعجبين بهذه الصفحة 44.832 الف معجب من داخل وخارج مدينة بسكرة ومن جميع أنحاء العالم. تضم الصفحة أعضاء يشرفون عليها ويسهرون على حسن سير العمل بها وتنظيم الأعمال ونشر مختلف النشاطات التي قام الفريق بتغطيتها يتم العمل تحت مجموعة من القوانين يتم الإتفاق عليها عبر إجتماع يعقد بين رئيس المجموعة والأعضاء..

-تتنوع نشاطات المجموعة باختلاف وتوجهات وإهتمامات أعضاء الفريق فهناك من يهتم بالجانب الإنساني والإجتماعي وتخصص بذلك خرجات لدور الطفولة المسعفة والإهتمام بالفئات الهشة في مدينة بسكرة , وهناك من يهتم بالجانب الرياضي والفني للمدينة من خلال تغطية جل الأخبار المتعلقة بالنادي الأول في الولاية وهو نادي إتحاد بسكرة وفريق مشعل الزيبان إناث ومختلف التظاهرات الرياضية التي تحتضنها مدينة بسكرة وتغطية الحفلات والأسابيع الثقافية التي تنظمها المدينة, إضافة إلى الإهتمام الكبير بالجانب السياحي للمنطقة وما تزخر به من مناطق سياحية خلابة ينظم من خلالها أعضاء المجموعة خرجات سياحية لوفود من السياح من داخل وخارج الوطن.

-بعد الشهرة الكبيرة التي حصدتها صفحة المجموعة على موقع الفيس بوك أصبحت حديث العام والخاص بمدينة بسكرة ,وفي إطار توسيع نشاطات المجموعة لتصل إلى أكبر عدد ممكن من الأفراد تولدت فكرة إنشاء صفحات تابعة للصفحة الأم بحيث تم إنشاء صفحة i love biskra book بغية نشر ثقافة الكتاب والقراءة في مدينة بسكرة .فشعب يقرأ شعب لا يجوع ولا يستعبد. هكذا أرادها أعضاء المجموعة شعارا لهم .وسعيا منهم للإجابة عن جميع التساؤلات التي يطرحها المتتبعون لصفحة المجموعة وخاصة فيما يتعلق بالخدمات وبعض الإستفسارات التي تشغل أفراد المجتمع في المدينة. أنشأة صفحة i love biskra shoop والتي تعتبر ملتقى للزبون والبائع عبر العالم الافتراضي لتتشر ثقافة التسوق الإلكتروني والتي لاقت رواجاً كبيراً في مدينة بسكرة.

-وفي قطاع الخدمات هناك صفحة للخدمات الإشهارية بجميع أنواعها حملت إسم i love biskra service& pub تلقى تجاوبا كبيرا وسط المتتبعين لها .في الشأن الرياضي كذلك ولمواكبة جميع الاحداث الرياضية واخبار النادي الاول في مدينة بسكرة نادي اتحاد بسكرة أنشأة صفحة لهذا الغرض وهي صفحة . i love usbiskra ينشر فيها الفريق كل الأخبار الرياضية المتعلقة بمدينة بسكرة واللاعبين تتخللها تقارير وتحقيقات وروبرتاجات رياضية .

-لا يزال يطمح أعضاء المجموعة لبلوغ أعلى مراتب النجاح والتقدم عبر صفحتهم ليجعلوها منبرا إعلاميا واتصاليا بمختلف مجالاته إيماننا ووعيا منهم بما يمكن أن تفعله وسائل الإعلام في إيصال الفكرة والهدف .تجسد هذا في إهتمام القطاع الإعلامي المحلي ببسكرة بما تقوم به هذه المجموعة وخاصة إذاعة بسكرة الجهوية حيث قامت بتغطية مختلف نشاطات المجموعة وبثها عبر أثير الإذاعة ليحجز الفريق مكاننا ضمن الشبكة البرمجية بأثير الإذاعة ليكون بذلك منبرا آخر للمجموعة .لإيصال صوتهم لكافة الأفراد وكسب قاعدة جماهيرية أكبر.

-ما يهمننا في الأخير هو التطورات التي حدثت في غايات وأهداف العمل الجموعي, فبعد أن كان الهدف الأساسي هو تقديم الرعاية والخدمة للمجتمع وفئاته, أصبح الهدف الآن تغيير وتنمية المجتمع, وبالطبع يتوقف نجاح تحقيق الهدف على صدق وجدية العمل الجموعي وعلى رغبة المجتمع في إحداث التغيير والتنمية...و يكفي أن تكون لك الإرادة للنجاح والإيمان بالنفس لمواصلة الطريق هو شعار مجموعة i love biskra هذه المجموعة

التي قد تكون بادرة خير وقدوة يقتدي بها شباب هذا الجيل ليكون فردا نافعا لنفسه ولمجتمعه .

توصيف عملية الميكساج أو المزج: وهو ما يعرف بالمزج الموسيقي ،وهو عملية .
توليف بين مصدرين موسيقيين أو أكثر حيث نحصل على نغمة أو مقطوعة موسيقية تخدم الغرض وتوحي بالصورة المتخيلة .(1).

فقد كانت عملية الميكساج أو المزج المرافقة للروبرتاج موفقة إلى حد كبير وصاحبة المقاطع الموسيقية المختارة نوع الروبرتاج المصور وخدمة أهدافه فكرته .فكانت المقاطع الموسيقية قريبة من حيث النوع والإيقاع غير مقطع أغنية الراب الذي غير نوعا ما مجرى الروبرتاج لكن يبقى يخدم موضوع الروبرتاج وفقرات التعليق الخاصة به .

-محتوى جنريك البداية والنهاية :

1*/محتوى جنريك البداية :البداية كانت بصورة تظهر تدريجيا للمشاهد لشعار مجموعة أحب بسكرة ،بعدها مباشرة تتوالى صور لأعضاء المجموعة في صورة جماعية ومن ثم تتوجه الصورة مباشرة إلى أحد أعضاء المجموعة ،والكتابة المتعلقة بموضوع الروبرتاج والجامعة ومختلف المعلومات وهي جامعة محمد خيضر بسكرة شعبة علوم الإعلام والاتصال تقدم لكم روبرتاج مصور لنيل شهادة الماستر تخصص إذاعة وتلفزيون بعنوان (النشاط الجمعي عبر شبكات التواصل الاجتماعي) من إعداد وتقديم :دلال سلطاني تحت إشراف الأستاذ :أحمد أمين فرار ،السنة الجامعية 2015/2014 تظهر عبر هذه الصور وموسيقى الجنريك تصاحبها .

2*/محتوى جنريك النهائية :عبارة عن صورة جماعية لفريق المجموعة وتبدأ بالإختفاء تدريجيا تصاحبها موسيقى خاصة والكتابة تصعد من أسفل إلى أعلى وهي جامعة محمد خيضر بسكرة ،شعبة علوم الإعلام والاتصال ،قدمت لكم روبوتاج مصور لنيل شهادة الماستر تخصص إذاعة وتلفزيون بعنوان النشاط الجمعي عبر شبكات التواصل الإجتماعي من إعداد وتقديم :دلال سلطاني ،تحت إشراف الأستاذ :أحمد أمين فرار ،السنة الجامعية 2015/2014 .

□ التخطيط التقني الكامل للأوبرتاج

الملاحظات	شريط الصوت					شريط الصورة					
	أصوات طبيعية	مؤثرات صوتية	صاحب الموسيقى	عنوان الموسيقى	توصيف الموسيقى	مؤثرات الانتقال	مؤثرات الصورة	زمن اللقطة	حركة الكاميرا	نوع اللقطة	رقم اللقطة
لا توجد	لا توجد	لا توجد	The factory team remix song of kate perry	Hot n cold	عادية	زاحت من اليسار إلى اليمين	//	2:76ثا	ثابتة	لقطة عامة	1
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	الصعود إلى أعلى اليسار	//	2:56ثا	ثابتة	لقطة عامة	2

//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	من الخلف إلى الأمام	//	1:24ثا	ثابتة	لقطة متوسطة	3
//	//	//	throcke	Matriculate yo sometimes not point	عادية	الظهور تدرجيا	//	18:44ثا	ثابتة	لقطة عامة	4
//	//	//	throcke	Matriculate yo sometimes not point	عادية	من أسفل إلى أعلى	//	22:34	ثابتة	لقطة عامة	5
//	//	//	نفس صاحبها	نفس العنوان	عادية	cuttقطع	//	18:44ثا	ثابتة	لقطة عامة	6

7	لقطة عامة	ثابتة	18:52 ثا	//	من اليسار إلى اليمين	عادية	نفس العنوان	نفس صاحب الموسيقى	//	//	//
8	لقطة عامة	ثابتة	18:16 ثا	//	من اليمين إلى اليسار	عادية	نفس العنوان	نفس صاحب الموسيقى	//	//	//
9	لقطة عامة	ثابتة	15:71 ثا	//	من أسفل إلى أعلى	عادية	نفس العنوان	نفس صاحب الموسيقى	//	//	//

10	لقطة عامة	ثابتة	14:43 ثا	//	الظهور من زاوية اليمن إلى أعلى اليسار	عادية	نفس العنوان	نفس صاحب الموسيقى	//	//	//
11	لقطة عامة	ثابتة	20:39 ثا	//	الظهور من زاوية اليسار إلى أعلى اليمن	عادية	نفس العنوان	نفس صاحب الموسيقى	//	//	//

12	لقطة متوسطة	ثابتة	2:95ثا	//	من أعلى اليمين إلى أقصى اليسار	عادية	نفس العنوان	نفس صاحب الموسيقى	//	//	//
13	لقطة قريبة	ثابتة	2:09ثا	//	قطع cutt	عادية	نفس العنوان	نفس صاحب الموسيقى	//	//	//
14	لقطة عامة	ثابتة	2:85ثا	//	قطع	عادية	نفس العنوان	نفس صاحب الموسيقى	//	//	//
15	لقطة قريبة جدا	متحركة من أسفل إلى أعلى	2:11ثا	//	قطع	عادية	نفس العنوان	نفس صاحب الموسيقى	//	//	//

//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	قطع	//	4:45ثا	متحركة	لقطة متوسطة	16
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	قطع	//	2:12ثا	ثابتة	لقطة متوسطة	17
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	قطع	//	4:39ثا	ثابتة	لقطة قريبة	18
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	قطع	//	2:29ثا	ثابتة	لقطة قريبة جدا	19
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	قطع	//	3:48ثا	ثابتة	لقطة متوسطة	20
//	//	//	نفس صاحب	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	21:01ثا	ثابتة	لقطة متوسطة	21

			الموسيقى								
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	3:00 ثا	متحركة (داخل السيارة)	لقطة متوسطة	22
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	2:00 ثا	متحركة (داخل السيارة)	لقطة قريبة	23
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	3:26 ثا	متحركة داخل السيارة	لقطة قريبة جدا	24
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	4:88 ثا	ثابتة	لقطة عامة	25
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	03:01 ثا	ثابتة	لقطة قريبة جدا	26

//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	01:80ثا	ثابتة	لقطة متوسطة	27
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	01:52ثا	من أسفل إلى أعلى	لقطة قريبة	28
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	04:11ثا	من اليسار إلى اليمين	لقطة عامة	29
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	04:55ثا	متحركة	لقطة عامة	30
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	02:68ثا	من أسفل إلى أعلى	لقطة قريبة	31
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	06:19ثا	ثابتة	لقطة متوسطة	32

			الموسيقى								
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	01:19 ثا	ثابتة	لقطة عامة	33
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	الإختفاء تدرجيا	//	02:48 ثا	ثابتة	لقطة عامة	34
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	الإختفاء تدرجيا	//	02:29 ثا	ثابتة	لقطة عامة	35
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	الإختفاء تدرجيا	//	03:56 ثا	متحركة	لقطة بعيدة	36
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	04:49 ثا	ثابتة	لقطة عامة	37

//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	02:51 ثا	ثابتة	لقطة عامة	38
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	04:34 ثا	ثابتة:	لقطة عامة	39
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	03:18 ثا	ثابتة	لقطة عامة	40
//	//	//	يزيد كارلوس yazid carlos	يا جزاير	موسيقى راب	قطع	//	05:49 ثا	ثابتة	لقطة عامة	41
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	أغنية يا جزاير	موسيقى راب	قطع	//	04:06 ثا	متحركة	لقطة عامة	42

//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	موسيقى راب	قطع	//	06:94 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	43
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	موسيقى راب	قطع	//	02:93 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	44
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	موسيقى راب	قطع	//	10:20 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	45
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	موسيقى راب	قطع	//	05:18 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	46
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	موسيقى راب	قطع	//	03:88 ثا	متحركة	لقطة عامة	47
//	//	//	نفس صاحب	نفس عنوان الموسيقى	موسيقى راب	إختفاء تدرجيا	//	06:75 ثا	zoom متحركة إلى الأمام	لقطة قريبة	48

			الموسيقى			وظهور صورة أخرى					
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	موسيقى راب	قطع	//	06:75 ثا	إلى zoom متحركة الأمام	لقطة قريبة	49
//	//	//	throcke	Matriculate yo – sometimes not unpoint	عادية	إختفاء ظهور تدرجيا	//	07:14 ثا	متحركة	لقطة قريبة	50
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	06:28 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	51
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	04:15 ثا	متحركة	لقطة قريبة	52
//	//	//	نفس صاحب	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	07:44 ثا	من Zoom الخلف كاميرا	لقطة قريبة	53

			الموسيقى						تتحرك من اليمين إلى اليسار		
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	10:80 ثا	متحركة من اليمين إلى اليسار	لقطة قريبة	54
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	07:14 ثا	متحركة من اليمين إلى اليسار ومن الخلف إلى الأماما	لقطة عامة	55
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	05:77 ثا	متحركة	لقطة قريبة	56
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	10:24 ثا	متحركة من اليمين إلى اليسار	لقطة عامة	57
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	قطع	//	9:89 ثا	متحركة وتمثلت في زوم من الامام إلى الخلف ومن ثم	لقطة عامة	58

									زوم من الخلف إلى الأمام		
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	قطع	//	03:15 ثا	إلى الأمام Zoom ومتحركة	لقطة عامة	59
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	قطع	//	15:17 ثا	متحركة	لقطة قريبة	60
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	قطع	//	08:06 ثا	ثابتة	لقطة عامة	61
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	من أسفل إلى أعلى	//	07:18 ثا	ثابتة	لقطة قريبة جدا	62

//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	من أعلى إلى أسفل	//	05:40 ثا	ثابتة	لقطة عامة	63
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من اليسار إلى اليمن	//	03:10 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	64
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	تظهر الصورة في شكل مستطيل في نصف الصورة التي	//	3:68 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	65

						سبق عرضها					
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من أسفل إلى أعلى	//	05:86 ثا	ثابتة	لقطة قريبة جدا	66
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من أعلى إلى أسفل	//	06:33 ثا	ثابتة	لقطة عامة	67
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من أعلى إلى أسفل	//	06:50 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	68
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من زاوية أقصى	//	05:41 ثا	ثابتة	لقطة عامة	69

						اليمين إلى أعلى اليسار					
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من زاوية أقصى اليسار إلى زاوية اليمين	//	04:83 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	70
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	ظهور مباشرة	//	07:93 ثا	متحركة (داخل ملعب كرة القدم بين الأنصار)	لقطة قريبة	71
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من أسفل إلى	//	5:80 ثا	ثابتة	لقطة عامة	72

						أعلى					
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من أعلى إلى أسفل	//	02:87 ثا	متحركة	لقطة عامة	73
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	تظهر من زاوية اليسار إلى زاوية اليمن	//	07:22 ثا	ثابتة	لقطة عامة	74
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	تظهر من زاوية اليسار	//	05:01 ثا	ثابتة	لقطة عامة	75

						إلى زاوية اليمين					
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من زاوية أعلى اليمين إلى زاوية اليسار	//	06:71 ثا	ثابتة	لقطة عامة	76
//	//	//	نفس صاحبها	نفس الموسيقى	عادية	من زاوية اليسار إلى أعلى اليمين	//	06:70 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	77

//	//	//	نفس صاحبها	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من زاوية اليمين إلى اليسار	//	06:32 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	78
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس عنوان الموسيقى	عادية	من زاوية اليمين إلى أقصى اليسار	//	04:68 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	79
//	//	//	نفس صاحبها	نفس العنوان	عادية	من زاوية اليمين إلى أقصى اليسار	//	05:52 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	80

//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	من زاوية اليسار إلى أقصى اليمين	//	07:66 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	81
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	من زاوية اليمين إلى أقصى اليسار	//	05:69 ثا	ثابتة	لقطة قريبة	82
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	عادية	من زاوية اليسار إلى اليمين	//	03:01:75	ثابتة (مقابلة)	لقطة متوسطة نصف صدرية	83

//	//	//	نفس صاحبها	نفس العنوان	عادية	قطع	//	30:72ثا	ثابتة	لقطة قريبة نصف صدرية	84
//	//	//	David Getta cover by robert mendoza	Dangerous(violin)	هادئة وفي وتيرة متصاعدة	قطع	//	18:38ثا	ثابتة	لقطة متوسطة	85
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	في تصاعد	قطع	//	37:90ثا	ثابتة	لقطة متوسطة	86
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	في تصاعد مستمر	من زاوية اليمين	//	20:52ثا	ثابتة	لقطة متوسطة	87
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	في تصاعد مستمر	من زاوية اليمين	//	08:77ثا	ثابتة	لقطة متوسطة	88

						إلى اليسار					
//	//	//	نفس صاحب الموسيقى	نفس العنوان	تصعد ثم تتخفظ مع نهاية الربورتاج وظهور آخر سطر من الكتابة واللذي يحمل السنة الجامعية	الظهور من أعلى اليمين إلى اليسار ثم الإختفاء تدرجيا إلى أن تصبح الصورة سوداء	//	36:37 ثا	ثابتة	لقطة عامة	98

خاتمة

-وفي خاتمة هذا الموضوع يمكن الخروج بعدى نتائج أهمها أن العمل الجمعي عبر مواقع التواصل الإجتماعي نشاط كغيره من الأنشطة التي يمارسها الفرد في المجتمع في حياته اليومية له أهداف ومبادئ يقوم عليها وقوانين يسير ضمن نسقها حتى وإن كان ضمن ذلك العالم الافتراضي إلا أن له قاعدة يبني عليها مشروعاته ،وينضم بها أعماله في شتى المجالات التي يتبناها ليقدم مجتمعه ويقدم له الدعم .في الوقت الذي إختزلت فيه مواقع التواصل الإجتماعي بإختلافها وتنوعها الوقت لمثل هذه المجموعات اللتي تمارس نشاطها الجمعي عبرها في الوقت الذي يلاقي فيه العمل الجمعي على أرض الواقع عدة صعوبات وعراقيل من قبل الجهات المسؤولة على تنظيم مثل هذا العمل .لكن يبقى النشاط الجمعي في الجزائر من المواضيع الشاقة جدا ويبقى نشاطا إنساني متجذر في المجتمع الجزائري يعبر به عن وحدته وتضامنه وتكافل أفراده جميعا لتحقيق التقدم والرفي الإجتماعي .

قائمة المراجع والمصادر:

- *1-أديب خضور: أدبيات الصحافة ،مطبعة الدواوي دمشق .1986.
- *2*أشرف فهمي خوخة :الأسس الفنية لكتابة السيناريو والإخراج التلفزيوني،دار المعرفة الجامعية طبع نشر وتوزيع الإسكندرية،مصر،2011.
- *3 -عبد العالي رزاقى :مهارات الكتابة الإعلامية للتقارير الإعلامية ،دار الصباح الجديد ،ط2008،1.
- *4 -عبد النبي خزعل:فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية ،دار النهضة العربية،الطبعة الأولى،لبنان ،2010.
- *5 - عبد اللطيف حمزة :المدخل في فن التحرير ،دار الفكر العربي ،ط3 القاهرة
- *6 -محمد درويي :الصحافة والصحفي المعاصر ،القاهرة ،1998
- *7 -محمد لعقاب:الصحفي الناجح دليل علمي للطلبة والصحفي ،دار هومة للنشر ،الجزائر ،2004
- *8 -نصر الدين العياضي :إقتربات نظرية من الأنواع الصحفية ،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر ،1996

*9- نور الدين بليبيل : دليل الكتابة الصحفية ،ديوان المطبوعات الجامعية

،الجزائر،1991

*-10 Michel Viori ;guide de la redaction.CEPL.Paris.199/ 10

*11- طالب يعقوب :تقنيات الإعلام ،دار صفحات للنشر و التوزيع ،الطبعة الأولى

،سوريا ،2010.

مواقع الأنترنت:.

1* /http://fr.slideshare.net/maraianamaya/

2* /www.meknes press.com/articles/1570

3* /www.sonyvegass.com/

المجلات :

-1* ربا أبو رتيبة :مجلة بنات الأجيال،الفصل الأول،العدد 74.